



Digitized by the Internet Archive
in 2024 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/39180516060204>



The consumer price index

January 1989

L'indice des prix à la consommation

Janvier 1989



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division.

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls (753-3200)			

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-492-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277	
National Toll-free Order Line	1-800-267-6677
Toronto	
Credit card only (973-8018)	

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix.

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls (753-3200)			

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277	
Commandes: (sans frais partout au Canada)	1-800-267-6677
Toronto	
Carte de crédit seulement (973-8018)	

Statistics Canada

Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

January 1989

Published under the authority of the Minister of Regional Industrial Expansion and the Minister of State for Science and Technology

• Minister of Supply and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

February 1989

Price: Canada, \$8.50, \$85.00 a year
Other Countries, \$9.50, \$95.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 68, No. 1

ISSN 0703-9352

Ottawa

Statistique Canada

Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Janvier 1989

Publication autorisée par le Ministre de l'Expansion industrielle régionale et le Ministre d'État, sciences et technologie

• Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Février 1989

Prix: Canada, \$8.50, \$85.00 par année
Autres pays, \$9.50, \$95.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 68, n° 1

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the **Consumer Price Index** (Catalogue 62-001) and **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in **The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1982 Expenditures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1982**, Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1982**, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982** (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1982**, n° 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1982**, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

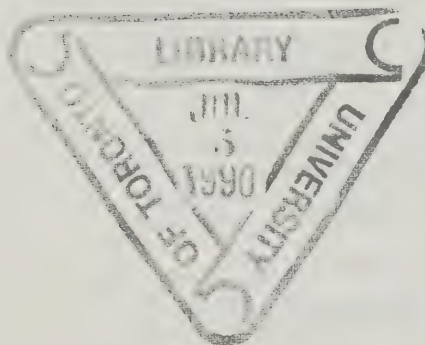
Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater**, Director,
Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway**, Chief
Consumer Prices Section
- **Harold Harnarine**, Head
Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater**, directeur,
Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway**, chef
Section des prix à la consommation
- **Harold Harnarine**, chef
Sous-section de l'information et de l'analyse courante



Release Dates for the Consumer Price Index - 1989

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1989

<u>Index for the Month of</u>	<u>Release Date</u>
<u>Indice pour le mois de</u>	<u>Date d'émission</u>
January - 1989 - janvier	February 17 - 1989 - 17 février
February - 1989 - février	March 17 - 1989 - 17 mars
March - 1989 - mars	April 14 - 1989 - 14 avril
April - 1989 - avril	May 19 - 1989 - 19 mai
May - 1989 - mai	June 16 - 1989 - 16 juin
June - 1989 - juin	July 14 - 1989 - 14 juillet
July - 1989 - juillet	August 18 - 1989 - 18 août
August - 1989 - août	September 15 - 1989 - 15 septembre
September - 1989 - septembre	October 20 - 1989 - 20 octobre
October - 1989 - octobre	November 17 - 1989 - 17 novembre
November - 1989 - novembre	December 15 - 1989 - 15 décembre
December - 1989 - décembre	January 19 - 1990 - 19 janvier

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36

Table

1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974-1989	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1989	35

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36

Tableau

1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1974-1989	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1981-1989	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1989	35

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Chart	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, January 1989	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, January 1989	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, January 1989	23

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Graphique	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, janvier 1989	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, janvier 1989	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, janvier 1989	23

Note to Users

January is the first month for which the CPI is calculated using weights based on the 1986 expenditure patterns rather than the 1982 patterns which have been used for the past four years. The Consumer Price Index Reference Paper - Updating Based on 1986 Expenditures, Cat. 62-553 (\$44.00 Canada; \$46.00 other countries) can be obtained from Publications Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 613-951-7277). For further sources of information see the inside front cover of this publication.

National Highlights

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada advanced by 0.5% between December 1988 and January 1989 to reach a level of 146.8 (1981=100). Six of the seven major component indexes registered increases ranging from 0.2% to 1.2% while the Recreation, Reading and Education index fell by 1.3%. The major impact on the latest change in the CPI resulted, in rank order, from increases of 1.2% in the Food index, 1.0% in the Transportation index and 0.4% in the Housing index.

Seasonally adjusted, the All-items index rose by 0.4% in January, slightly higher than the 0.3% reported in December.

The year-to-year increase in the CPI, between January 1988 and January 1989, was 4.3%, up from the 4.0% rise reported for December 1988. The compound annual rate of increase between October and January was 4.5%, noticeably faster than the 3.9% reported for the previous 3-month period ending in December.

Food

The Food index advanced by 1.2% in January following a fall of 0.3% observed in December. The latest change resulted from increases of 1.5% in the index for Food Purchased from Stores and 0.5% in that for Food Purchased from Restaurants. A substantial proportion of the increase in the former index was due to seasonally higher prices for some goods.

Much of the upward pressure on the index for Food Purchased from Stores came from higher prices for select fresh vegetables, chicken, soft drinks, dairy products and eggs. Higher prices were also observed for turkey as well as prepared and ready cooked meat. Some part of the upward movement was offset by lower prices for fresh fruit (mainly for citrus fruits) and for selected beef and pork products. The Fresh Vegetable index advanced by 7.3%, mostly due to sharp price increases noted for cucumbers and lettuce. Chicken, turkey and soft drink prices rose as Christmas holiday specials ended. Fluid milk and egg prices rose in response to moderate advances in producer prices which came into effect in late 1988 and in early January.

Over the 12-month period, January 1988 to January 1989, the Food index rose by 3.0%, slightly faster than the 2.9% reported in the previous 12-month period ending in December. The latest change comprised increases of 2.2% in the Food Purchased from Stores index and 5.5% in the Food Purchased from Restaurants index.

All-items excluding Food

Between December 1988 and January 1989, the All-items excluding Food index increased by 0.3%, up from the 0.1% rise observed the month before. Advances in the Transportation index (1.0%) and the Housing index (0.4%) were responsible for the bulk of the latest change. At the same time, a major proportion of the upward impact was eroded by a fall of 1.3% in the Recreation, Reading and Education index.

Note aux utilisateurs

Janvier est le premier mois pour lequel l'IPC est calculé à l'aide des pondérations fondées sur les habitudes de dépenses de 1986 plutôt que sur celles de 1982 qui étaient utilisées depuis quatre ans. Le Document de référence de l'indice des prix à la consommation - Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986, 62-553 au catalogue, (\$44.00 au Canada; \$46.00 à l'étranger) peut être obtenu de Publications - Vente et service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Téléphone: 613-951-7277). D'autres sources de renseignements sont indiquées au verso de la page couverture de la présente publication.

Points saillants de l'indice national

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a progressé de 0.5% entre décembre 1988 et janvier 1989 pour s'établir à 146.8 (1981=100). Six des sept indices de composantes principales ont inscrit des augmentations comprises entre 0.2% et 1.2%, alors que l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation a chuté de 1.3%. Les principaux facteurs ayant influé notablement sur le dernier mouvement de l'IPC sont, dans l'ordre, la hausse de 1.2% de l'indice des aliments, le relèvement de 1.0% de l'indice des transports et la progression de 0.4% de l'indice de l'habitation.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé a grimpé de 0.4% en janvier, soit un taux d'augmentation légèrement supérieur à celui de 0.3% observé en décembre.

La progression d'une année à l'autre de l'IPC entre janvier 1988 et janvier 1989 a été de 4.3%, soit plus que la montée de 4.0% déclarée pour décembre 1988. Le taux de progression annuel composé fondé sur les indices désaisonnalisés entre octobre et janvier a été de 4.5%, soit nettement plus que l'augmentation de 3.9% déclarée pour la période de trois mois précédente terminée en décembre.

Aliments

L'indice des aliments a avancé de 1.2% en janvier, alors qu'il avait fléchi de 0.3% en décembre. Le dernier mouvement est le résultat de l'accroissement de 1.5% de l'indice des aliments achetés au magasin et de la hausse de 0.5% de l'indice des aliments achetés au restaurant. L'avance du premier indice est due en grande partie aux majorations saisonnières de certains produits.

L'effet d'entraînement sur l'indice des aliments achetés au magasin a été exercé surtout par la montée des prix de certains légumes frais, du poulet, des boissons gazeuses, des produits laitiers et des oeufs. Des hausses de prix ont aussi été observées pour la dinde et pour les préparations à base de viande et les viandes cuites. La poussée a été tempérée par la baisse des prix des fruits frais (surtout les agrumes) et de certains produits du boeuf et du porc. L'indice des légumes frais a avancé de 7.3% en raison principalement de la forte majoration des concombres et de la laitue. Les prix du poulet, de la dinde et des boissons gazeuses ont augmenté après la fin des soldes de Noël. Le lait de consommation et les oeufs coûtent plus cher parce que les prix des producteurs ont légèrement augmenté à la fin de 1988 et au début de janvier.

Au cours de la période de 12 mois allant de janvier 1988 à janvier 1989, l'indice des aliments a grimpé de 3.0%, soit un taux légèrement supérieur à celui de 2.9% signalé pour la période de 12 mois précédente terminée en décembre. La dernière hausse est le résultat du relèvement de 2.2% de l'indice des aliments achetés au magasin et de l'accroissement de 5.5% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Indice d'ensemble sans les aliments

Entre décembre 1988 et janvier 1989, l'indice d'ensemble sans les aliments a augmenté de 0.3%, en hausse par rapport à l'accroissement de 0.1% observé le mois précédent. L'avance de l'indice des transports (1.0%) et la progression de l'indice de l'habitation (0.4%) expliquent en grande partie le dernier mouvement. Par ailleurs, l'effet d'entraînement a été grandement tempéré par la chute de 1.3% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation.

The 1.0% increase in the Transportation index was led by an 8.9% advance in the Public Transportation component, which, in turn, was heavily influenced by a 16.8% rise in air fares. Local transportation charges also rose, as widespread increases in local bus and taxi fares were reported. The Private Transportation index climbed by a moderate 0.3% as increases in automobile insurance premiums and gasoline were offset partially by a decline in automobile prices. Prices of light trucks and vans, included in the index for the first time, rose slightly.

Advances in the indexes for Owned Accommodation (0.5%), for Water, Fuel and Electricity (1.6%) and for Rented Accommodation (0.3%) were the principal factors contributing to the 0.4% rise in the Housing index. The increase in the first index resulted mainly from higher mortgage interest costs, but also from a moderate rise in the price of new houses. In the case of the second index, widespread rate increases were noted for the supply of water (3.4%), electricity (2.1%) and domestic gas (0.3%). Fuel oil prices edged up by 0.5% as well. The rise in the Rented Accommodation index was concentrated in Ontario and British Columbia.

Increases in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index (0.5%), in the Health and Personal Care index (0.4%) and in the Clothing index (0.2%), each contributed marginally to the latest rise in the All-items excluding Food index.

A noticeable proportion of the rise in the All-items excluding Food index was dampened by a decline of 1.3% in the Recreation, Reading and Education index. Most of this was due to a marked seasonal drop in the prices for packaged holiday trips which caused the Recreation index to fall by 1.8%. At the same time, the Reading index rose by 0.7% as several daily newspapers announced higher prices.

Over the 12-month period, January 1988 to January 1989, the All-items excluding Food index rose by 4.6% compared to an increase of 4.3% reported in the previous 12-month period ending in December.

Goods and Services

The Goods index climbed by 0.5% in January following a fall of 0.1% reported in December. The Services index advanced by 0.4% in the latest month after a moderate 0.1% rise in the previous month. Between January 1988 and January 1989, the Goods index slowed slightly, rising by 3.3% compared to a 3.4% increase reported in December. By contrast, the Services index posted a gain of 5.4% in the latest 12-month period compared to a rise of 4.8% noted in December.

City Highlights

Between December 1988 and January 1989, movements in the All-items indexes for cities for which CPI's are published ranged from an unchanged status in St. John's to a rise of 0.8% in Saint John, Regina and Vancouver. In St. John's, increases in the Food, Housing and Transportation indexes were offset by declines in the Clothing and Health and Personal Care indexes. In Regina, above average increases were posted for the Food, Housing, and Health and Personal Care indexes. In Saint John, higher than average price increases were reported in the indexes for Food, Clothing, and Transportation. In Vancouver, greater than average increases were observed in the Food and Transportation indexes.

Between January 1988 and January 1989, increases in All-items indexes ranged from a low of 1.1% in Calgary to 6.2% in Toronto.

L'augmentation de 1.0% de l'indice des transports est imputable avant tout à la composante du transport public qui a progressé de 8.9% en raison surtout de la montée de 16.8% des tarifs aériens. Il y a également eu augmentation des dépenses liées au transport local puisque les tarifs d'autobus et de taxi ont fait l'objet de hausses généralisées. L'indice du transport privé a grimpé de 0.3% à peine, la hausse des primes d'assurance-automobile et des prix de l'essence ayant été contrebalancée en partie par la baisse des prix des automobiles. Les camionnettes et les fourgonnettes, qui font partie de l'indice pour la première fois, ont subi une légère hausse de prix.

Les augmentations des indices du logement en propriété (0.5%), de l'eau, du combustible et de l'électricité (1.6%) et du logement en location (0.3%) sont les principaux facteurs de la montée de 0.4% de l'indice de l'habitation. Dans le cas du premier indice, la hausse s'explique surtout par l'accroissement des intérêts hypothécaires mais aussi par une légère augmentation des prix des maisons neuves. Dans le cas du deuxième indice, l'avance découle de hausses généralisées pour l'eau (3.4%), l'électricité (2.1%) et le gaz pour consommation domestique (0.3%). Les prix du mazout ont également augmenté de 0.5%. La progression de l'indice du logement en location a surtout été observée en Ontario et en Colombie-Britannique.

Les indices des produits du tabac et des boissons alcoolisées (hausse de 0.5%), de la santé et des soins personnels (hausse de 0.4%) et de l'habillement (hausse de 0.2%) ont chacun contribué quelque peu à la dernière montée de l'indice d'ensemble sans les aliments.

La montée de l'indice d'ensemble sans les aliments a été contrebalancée dans une large mesure par le recul de 1.3% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation. Ce recul est dû surtout à une baisse saisonnière marquée des prix des voyages organisés tout compris qui a entraîné la chute de 1.8% de l'indice des loisirs. Par ailleurs, l'indice de la lecture a grimpé de 0.7% parce que plusieurs quotidiens ont annoncé des hausses de tarifs.

Au cours de la période de 12 mois allant de janvier 1988 à janvier 1989, l'indice d'ensemble sans les aliments a grimpé de 4.6%, alors qu'il avait augmenté de 4.3% pendant la période de 12 mois précédente terminée en décembre.

Biens et services

L'indice des biens a grimpé de 0.5% en janvier, alors qu'il avait chuté de 0.1% en décembre. L'indice des services a avancé de 0.4% au cours du mois écoulé, après avoir augmenté de 0.1% à peine le mois précédent. Entre janvier 1988 et janvier 1989, la progression de l'indice des biens s'est ralentie, l'augmentation ayant été de 3.3% comparativement à une hausse de 3.4% signalée en décembre. Par contre, l'indice des services s'est inscrit en hausse de 5.4% au cours de la dernière période de 12 mois, alors que l'augmentation correspondante en décembre avait été de 4.8%.

Points saillants des indices des villes

Entre décembre 1988 et janvier 1989, les mouvements des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC vont de l'absence de changements à St. John's à une hausse de 0.8% à Saint John, Regina et Vancouver. À St. John's, les augmentations des indices des aliments, de l'habitation et des transports ont été effacées par les diminutions des indices de l'habillement et de la santé et des soins personnels. À Regina, des hausses supérieures à la moyenne ont été signalées pour les indices des aliments, de l'habitation et de la santé et des soins personnels. À Saint John, des hausses de prix supérieures à la moyenne ont été déclarées pour les indices des aliments, de l'habillement et des transports. À Vancouver, des majorations dépassant la moyenne ont été observées pour l'indice des aliments et pour celui des transports.

Entre janvier 1988 et janvier 1989, les augmentations des indices d'ensemble ont été comprises entre 1.1% à Calgary et 6.2% à Toronto.

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada(1), 1981=100

	Indexes Indices			Percentage change - January 1989 from Taux de variation - Janvier 1989 contre	
	January 1989	December 1988	January 1988	December 1988	January 1988
	Janvier 1989	Décembre 1988	Janvier 1988	Décembre 1988	Janvier 1988
All-items - Ensemble	146.8	146.1	140.8	0.5	4.3
Food - Aliments	138.1	136.5	134.1	1.2	3.0
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	149.3	148.8	142.7	0.3	4.6
Housing - Habitation	148.1	147.5	141.6	0.4	4.6
Clothing - Habillement	131.9	131.6	125.9	0.2	4.8
Transportation - Transports	145.4	143.9	140.5	1.0	3.5
Health and personal care - Santé et soins personnels	148.4	147.8	142.0	0.4	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	146.7	148.7	139.9	-1.3	4.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	202.9	201.9	189.6	0.5	7.0
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	68.1	68.4	71.0		
All-items Consumer Price Index converted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971=100	347.8				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

Chart -1

The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)

Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)

Not seasonally adjusted - Non désaisonnalisés

Graphique - 1

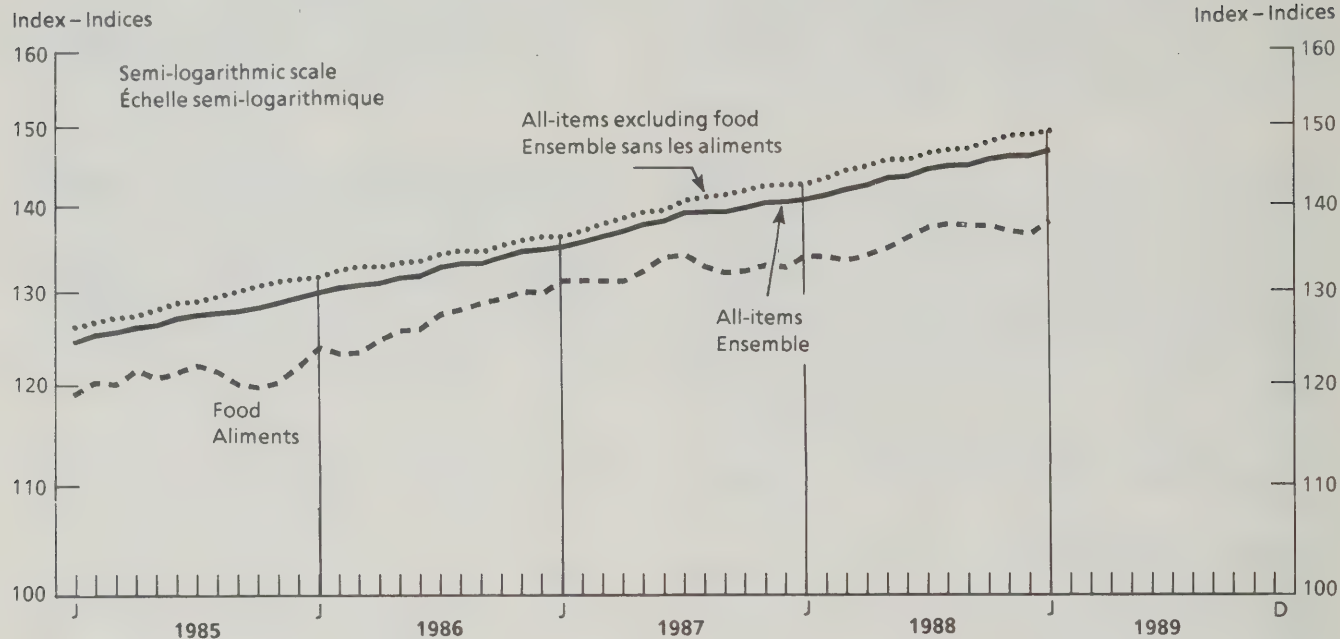


Chart -2

Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant

de l'année précédente, Canada

Not seasonally adjusted - Non désaisonnalisés

Graphique - 2

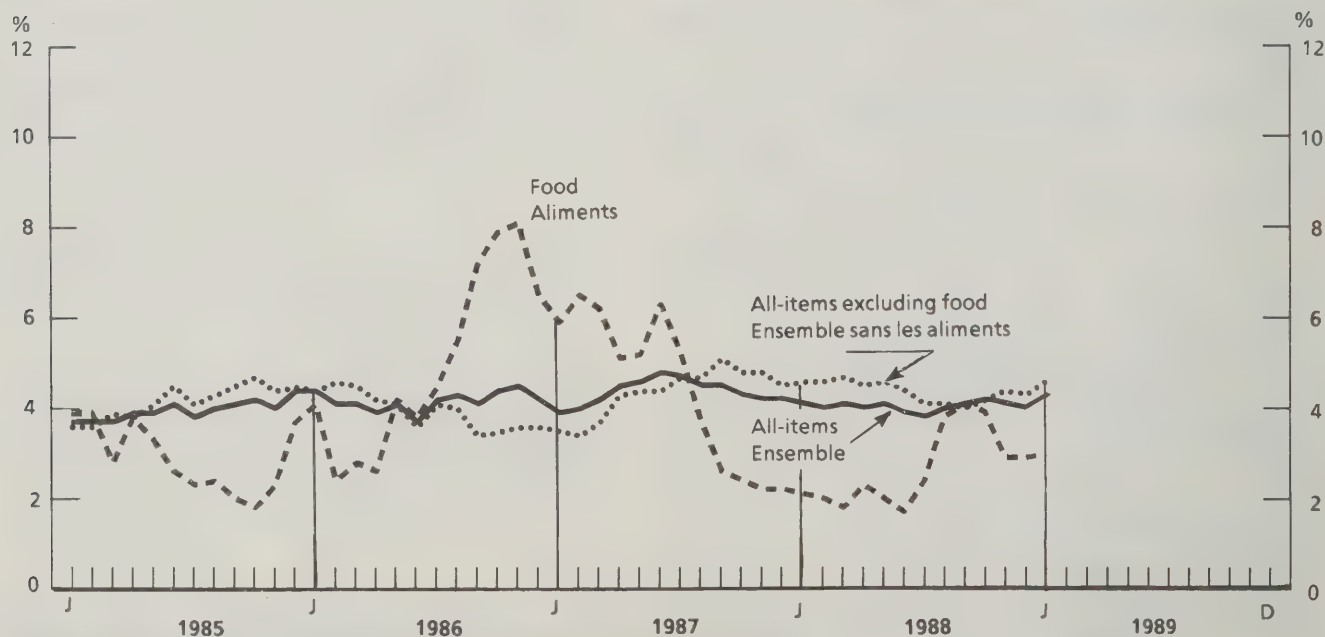


TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974 - 1989, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1974 - 1989, 1981=100

	Indexes - Indices												
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.3	139.3	139.8	140.4	140.5	138.2
1988	140.8	141.3	142.0	142.5	143.4	143.6	144.5	144.9	145.0	145.7	146.1	146.1	143.8
1989	146.8												
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2	0.8	0.3	0.0	0.5	0.5	0.1	
1987	0.2	0.4	0.4	0.4	0.6	0.5	0.7	0.1	0.0	0.4	0.4	0.1	
1988	0.2	0.4	0.5	0.4	0.6	0.1	0.6	0.3	0.1	0.5	0.3	0.0	
1989	0.5												
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.1	4.0	4.1	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.1
1989	4.3												

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

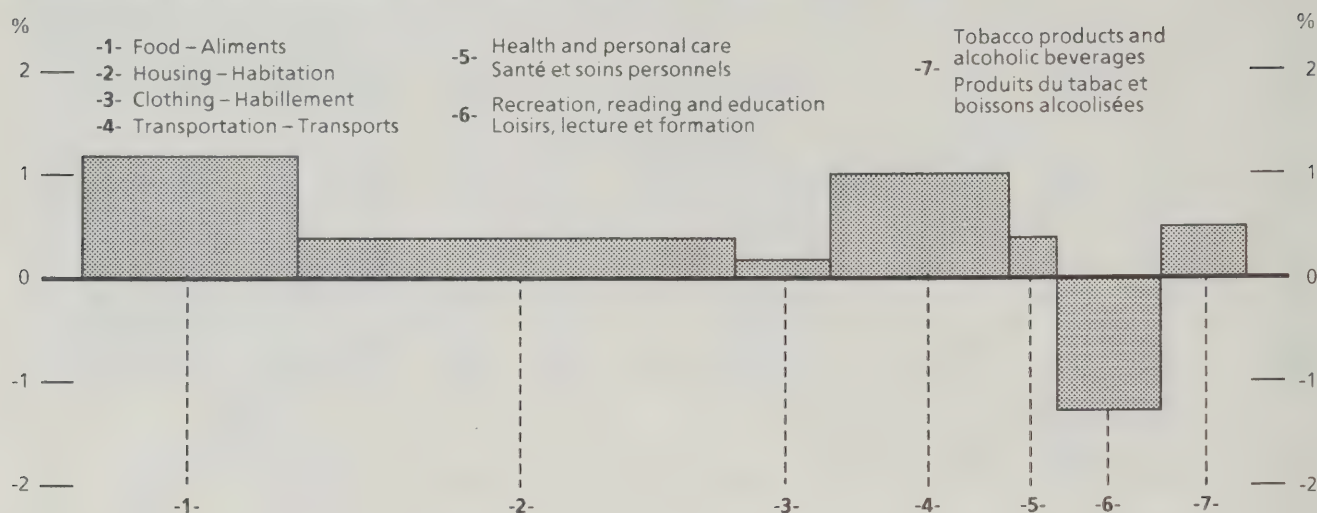
(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Chart - 3

Graphique - 3

Percentage Change from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,⁽¹⁾ Canada, January 1989

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble⁽¹⁾ Canada, janvier 1989



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart - 4

Graphique - 4

Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, January 1989

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, janvier 1989

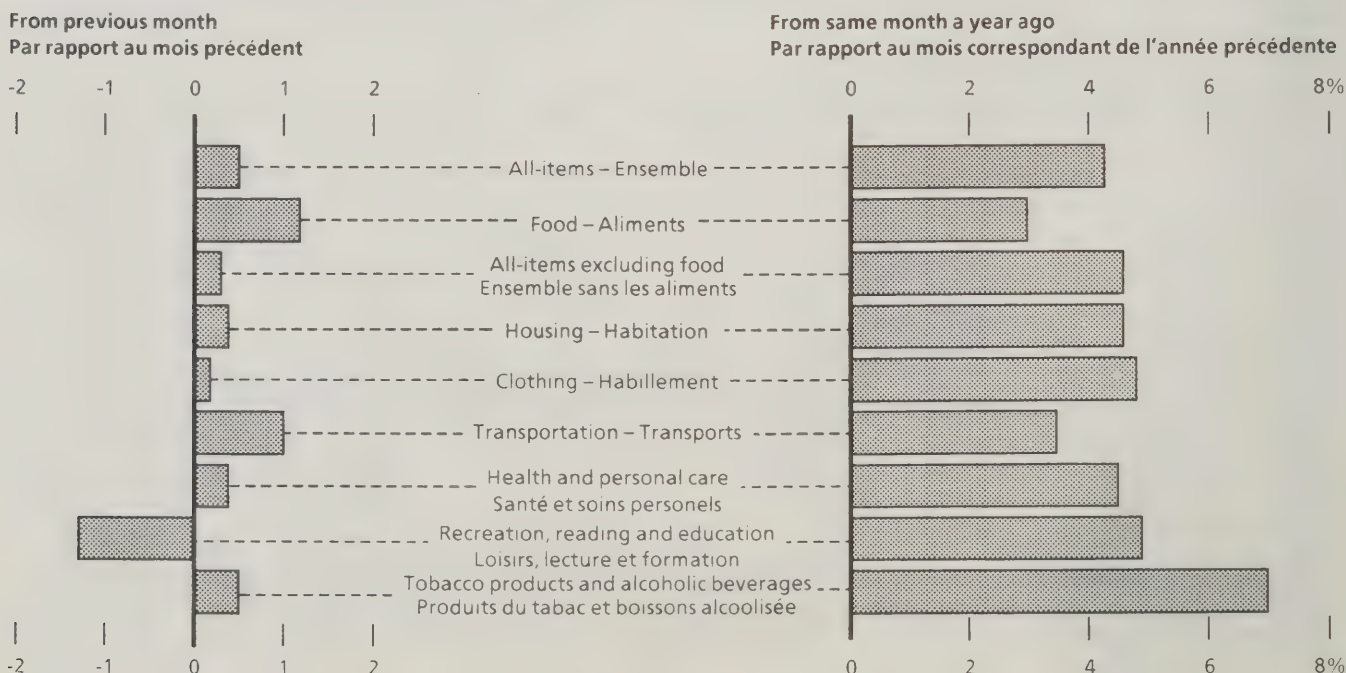


TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - January 1989 from Taux de variation - Janvier 1989 contre	
	January 1989	December 1988	January 1988	December 1988	January 1988
	Janvier 1989	Décembre 1988	Janvier 1988	Décembre 1988	Janvier 1988
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	146.8	146.1	140.8	0.5	4.3
Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes					
Food - Aliments	138.1	136.5	134.1	1.2	3.0
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	134.9	132.9	132.0	1.5	2.2
Meat - Viande	132.3	131.0	131.0	1.0	1.0
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	127.5	128.0	127.4	-0.4	0.1
Beef - Boeuf	123.4	124.0	124.3	-0.5	-0.7
Pork - Porc	142.4	143.7	141.9	-0.9	0.4
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	134.1	126.9	124.9	5.7	7.4
Cured meat - Viande de salaison	146.2	146.7	158.6	-0.3	-7.8
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	144.3	142.7	141.5	1.1	2.0
Fish - Poisson	165.1	165.6	153.3	-0.3	7.7
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	138.3	137.1	131.7	0.9	5.0
Dairy products - Produits laitiers	141.3	140.3	134.8	0.7	4.8
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	141.7	140.7	134.4	0.7	5.4
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	131.6	131.1	123.8	0.4	6.3
Eggs - Oeufs	113.5	110.3	105.7	2.9	7.4
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	138.4	137.9	133.8	0.4	3.4
Bakery products - Produits de boulangerie	137.7	137.4	134.1	0.2	2.7
Bread - Pain	136.3	136.6	135.0	-0.2	1.0
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	143.4	142.6	136.3	0.6	5.2
Fruit - Fruits	138.4	139.7	136.8	-0.9	1.2
Fresh fruit - Fruits frais	137.4	140.9	140.9	-2.5	-2.5
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	135.5	134.8	130.9	0.5	3.5
Vegetables - Légumes	133.3	126.1	137.8	5.7	-3.3
Fresh vegetables - Légumes frais	123.0	114.6	133.1	7.3	-7.6
Frozen vegetables - Légumes congelés	150.4	146.6	140.6	2.6	7.0
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	158.0	155.7	150.5	1.5	5.0
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	101.2	102.2	93.6	-1.0	8.1
Sugar - Sucre	82.0	83.0	72.2	-1.2	13.6
Coffee and tea - Café et thé	104.2	103.3	106.7	0.9	-2.3
Fats and oils - Huiles et matières grasses	133.2	131.2	119.0	1.5	11.9
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	134.2	132.6	130.9	1.2	2.5
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	148.3	147.5	140.6	0.5	5.5

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

	Indexes			Percentage change - January 1989 from	
	Indices			Taux de variation - Janvier 1989 contre	
	January 1989	December 1988	January 1988	December 1988	January 1988
Major components, selected sub-groups and special aggregates	Janvier 1989	Décembre 1988	Janvier 1988	Décembre 1988	Janvier 1988
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Janvier 1989	Décembre 1988	Janvier 1988	Décembre 1988	Janvier 1988
<u>Housing - Habitation</u>	148.1	147.5	141.6	0.4	4.6
Shelter - Logement	152.3	151.4	145.1	0.6	5.0
Principal accommodation - Logement principal	152.0	151.0	144.9	0.7	4.9
Rented accommodation - Logement en location	147.7	147.2	141.0	0.3	4.8
Rent - Loyer	148.2	147.7	141.3	0.3	4.9
Owned accommodation - Logement en propriété	154.6	153.8	145.6	0.5	6.2
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	147.5	146.1	140.5	1.0	5.0
Replacement cost - Coût de remplacement	152.6	152.0	139.4	0.4	9.5
Water, fuel and electricity for principal accommodation-					
Eau, combustible et électricité pour le logement principal	146.0	143.7	145.1	1.6	0.6
Water - Eau	161.6	156.3	151.9	3.4	6.4
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	119.3	118.7	128.5	0.5	-7.2
Piped gas - Gaz naturel	133.8	133.4	136.5	0.3	-2.0
Electricity - Électricité	155.1	151.9	149.6	2.1	3.7
Non-principal accommodation - Logement secondaire	158.4	157.9	149.3	0.3	6.1
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	161.2	161.0	151.2	0.1	6.6
Household operation - Dépenses de ménage	140.9	140.9	137.5	0.0	2.5
Communications	125.9	127.1	134.5	-0.9	-6.4
Telephone services - Services téléphoniques	114.5	116.1	123.6	-1.4	-7.4
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	138.8	137.5	131.8	0.9	5.3
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	155.8	156.6	149.8	-0.5	4.0
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	146.0	147.4	136.5	-0.9	7.0
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	138.0	136.6	129.2	1.0	6.8
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	136.1	136.6	129.8	-0.4	4.9
Household furnishings - Articles d'ameublement	137.1	138.0	129.8	-0.7	5.6
Furniture - Meubles	141.1	141.1	132.2	0.0	6.7
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	128.0	132.1	123.5	-3.1	3.6
Household equipment - Équipement ménager	131.8	131.9	126.9	-0.1	3.9
Household appliances - Appareils ménagers	122.8	122.8	120.6	0.0	1.8
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	148.8	148.8	143.2	0.0	3.9

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLÉAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - January 1989 from Taux de variation - Janvier 1989 contre	
	January 1989	December 1988	January 1988	December 1988	January 1988
	Janvier 1989	Décembre 1988	Janvier 1988	Décembre 1988	Janvier 1988
<u>Clothing - Habillement</u>	131.9	131.6	125.9	0.2	4.8
Women's wear - Vêtements pour femmes	130.2	129.9	124.7	0.2	4.4
Girls' wear - Vêtements pour filles	132.1	131.3	127.0	0.6	4.0
Men's wear - Vêtements pour hommes	129.5	129.2	123.1	0.2	5.2
Boys' wear - Vêtements pour garçons	129.7	130.4	124.7	-0.5	4.0
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	145.6	145.7	138.0	-0.1	5.5
<u>Transportation - Transports</u>	145.4	143.9	140.5	1.0	3.5
Private transportation - Transport privé	142.5	142.1	138.9	0.3	2.6
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	143.0	143.3	135.1	-0.2	5.8
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	143.8	142.7	142.9	0.8	0.6
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	129.4	128.9	136.8	0.4	-5.4
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	144.0	143.7	136.1	0.2	5.8
Parking(1) - Stationnement(1)	131.4	131.4	121.5	0.0	8.1
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	180.7	177.4	170.4	1.9	6.0
Public transportation - Transport public	170.8	156.9	152.3	8.9	12.1
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	172.2	166.6	162.4	3.4	6.0
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	182.3	174.2	170.8	4.6	6.7
Local taxi - Taxi local	149.5	148.2	142.8	0.9	4.7
Inter-city transportation - Transport interurbain	170.8	149.9	145.1	13.9	17.7
Air - Avion	171.5	146.8	142.0	16.8	20.8
Highway bus - Autocar	155.4	155.4	152.7	0.0	1.8
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>	148.4	147.8	142.0	0.4	4.5
Health care - Soins de santé	165.0	164.8	156.3	0.1	5.6
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	194.9	194.4	180.8	0.3	7.8
Personal care - Soins personnels	137.8	137.0	132.9	0.6	3.7
Supplies and equipment - Articles et accessoires	136.2	134.9	132.8	1.0	2.6

(1) December 1984=100

(1) Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - January 1989 from Taux de variation - Janvier 1989 contre	
	January 1989	December 1988	January 1988	December 1988	January 1988
	Janvier 1989	Décembre 1988	Janvier 1988	Décembre 1988	Janvier 1988
<u>Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation</u>	146.7	148.7	139.9	-1.3	4.9
Recreation - Loisirs	140.2	142.8	133.8	-1.8	4.8
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	131.8	131.9	125.2	-0.1	5.3
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	136.7	137.3	129.1	-0.4	5.9
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	108.0	108.0	105.6	0.0	2.3
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	154.4	161.7	147.0	-4.5	5.0
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	173.0	171.8	164.6	0.7	5.1
Education - Formation	165.7	165.7	157.9	0.0	4.9
Tuition fees - Frais de scolarité	162.2	162.2	154.9	0.0	4.7
<u>Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	202.9	201.9	189.6	0.5	7.0
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	253.3	252.8	233.0	0.2	8.7
Cigarettes	255.0	254.5	234.4	0.2	8.8
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	179.2	178.0	169.3	0.7	5.8
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	174.0	174.0	163.6	0.0	6.4
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	181.7	179.8	172.2	1.1	5.5
Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:					
Goods - Biens	141.9	141.2	137.4	0.5	3.3
Durable goods - Biens durables	135.6	135.7	129.0	-0.1	5.1
Semi-durable goods - Biens semi-durables	133.4	133.3	126.9	0.1	5.1
Non-durable goods - Biens non-durables	147.4	145.8	143.9	1.1	2.4
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	158.8	157.6	154.8	0.8	2.6
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	145.0	144.6	139.7	0.3	3.8
Services	153.3	152.7	145.4	0.4	5.4
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	153.9	153.4	146.6	0.3	5.0
Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	149.3	148.8	142.7	0.3	4.6
Energy - Énergie	136.2	135.0	140.0	0.9	-2.7
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	147.3	146.6	140.4	0.5	4.9
Food and energy - Aliments et énergie	137.8	136.3	136.0	1.1	1.3
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	150.2	149.8	142.5	0.3	5.4
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	146.2	145.6	140.6	0.4	4.0

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux					
	Food	Housing	Clothing	Transportation	Health and personal care	Recreation, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	Goods	Services	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Biens		Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:													
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	32.6
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3	49.2
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5	66.3
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	90.2	76.9
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	136.3
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	143.9
1986	126.8	132.9	118.8	135.0	132.6	130.3	172.3	129.6	136.3	134.1	131.9	133.7	133.6
1987	132.4	138.3	123.8	139.9	139.2	137.3	183.9	134.9	142.8	139.9	137.9	139.8	137.1
1988	135.9	144.3	130.2	142.6	145.3	145.0	197.4	139.7	149.4	146.1	143.8	146.5	137.9
1986:													
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6
February - Février	123.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5	148.5
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4	143.5
April - Avril	124.8	131.8	118.4	133.3	131.5	128.8	171.3	128.5	134.7	132.9	130.4	132.4	133.7
May - Mai	125.8	132.4	118.7	133.2	132.0	129.8	172.9	128.9	135.7	133.4	131.4	133.3	130.5
June - Juin	126.0	132.5	118.5	133.6	132.3	130.1	173.2	129.0	135.9	133.6	131.6	133.6	130.0
July - Juillet	127.6	133.0	118.1	136.2	133.0	130.2	174.4	129.6	137.4	134.4	132.7	134.5	129.7
August - Août	128.1	133.3	119.4	135.9	133.3	130.9	174.9	129.9	137.9	134.8	133.2	135.0	129.2
September - Septembre	128.8	133.5	119.9	133.7	134.0	132.0	175.1	130.1	137.7	134.6	133.4	135.0	127.3
October - Octobre	129.3	134.7	119.8	133.7	134.5	133.0	175.8	130.4	138.9	135.4	134.2	135.9	126.4
November - Novembre	130.1	134.7	120.5	135.9	135.0	133.2	176.7	131.5	139.0	136.0	134.8	136.5	127.7
December - Décembre	129.9	135.2	120.3	136.4	135.0	133.5	176.7	131.6	139.4	136.4	135.0	136.8	128.2
1987:													
January - Janvier	131.3	135.4	119.8	136.4	135.6	132.6	177.3	132.3	139.2	136.4	135.2	136.6	129.9
February - Février	131.3	136.1	122.0	136.1	136.3	134.4	178.2	132.9	139.9	137.1	135.7	137.2	132.5
March - Mars	131.2	136.5	122.6	137.5	136.9	135.3	179.1	133.4	140.6	137.9	136.1	137.8	135.1
April - Avril	131.2	137.1	123.0	137.7	137.9	136.0	183.4	133.9	141.3	138.6	136.6	138.5	136.1
May - Mai	132.4	137.5	123.8	138.2	138.9	137.3	185.3	134.8	141.9	139.3	137.4	139.2	136.3
June - Juin	133.9	137.8	123.2	138.8	139.1	137.2	185.1	135.4	142.2	139.5	137.8	139.3	137.8
July - Juillet	134.2	138.5	122.8	143.1	139.8	137.5	185.4	135.9	143.8	140.7	138.9	140.5	138.4
August - Août	132.8	138.8	124.7	142.7	140.9	138.0	186.1	135.6	144.3	141.1	138.9	140.9	139.1
September - Septembre	132.1	139.2	125.4	141.8	141.0	139.1	186.4	135.5	144.5	141.4	138.8	141.1	140.0
October - Octobre	132.4	140.4	125.5	141.3	140.9	140.0	186.5	136.1	144.9	141.9	139.4	141.7	139.7
November - Novembre	133.0	140.9	126.6	142.0	141.7	140.2	186.8	136.9	145.2	142.5	140.0	142.4	140.2
December - Décembre	132.7	140.9	126.0	142.7	141.6	140.5	186.8	136.6	145.7	142.6	140.0	142.5	140.2
1988:													
January - Janvier	134.1	141.6	125.9	140.5	142.0	139.9	189.6	137.4	145.4	142.7	140.4	142.5	140.0
February - Février	133.9	141.8	128.6	140.5	142.9	141.6	192.0	137.7	146.3	143.4	141.1	143.5	138.2
March - Mars	133.5	142.5	129.2	142.6	143.2	142.5	192.2	137.8	147.7	144.4	142.0	144.7	137.1
April - Avril	134.2	142.7	130.2	142.9	144.5	143.0	193.7	138.5	148.0	144.9	142.4	145.1	138.7
May - Mai	135.0	143.4	130.4	142.6	145.2	144.9	198.8	139.7	148.5	145.7	143.2	145.9	139.9
June - Juin	136.2	143.5	130.6	142.1	145.2	144.9	199.4	140.1	148.5	145.7	143.5	146.0	139.4
July - Juillet	137.4	144.4	129.8	144.0	145.5	145.1	199.4	140.6	149.7	146.5	144.4	146.8	139.7
August - Août	137.8	144.9	131.4	143.3	146.1	145.5	200.0	140.8	150.4	146.9	145.0	147.5	137.4
September - Septembre	137.5	145.4	131.3	142.4	146.9	146.9	200.0	140.7	150.8	147.1	145.2	147.7	137.5
October - Octobre	137.5	146.8	131.9	142.0	147.0	148.4	200.2	140.9	152.0	147.9	145.9	148.7	136.6
November - Novembre	136.9	147.2	131.7	144.3	147.6	148.5	201.6	141.4	152.5	148.7	146.5	149.6	135.9
December - Décembre	136.5	147.5	131.6	143.9	147.8	148.7	201.9	141.2	152.7	148.8	146.6	149.8	135.0
1989:													
January - Janvier	138.1	148.1	131.9	145.4	148.4	146.7	202.9	141.9	153.3	149.3	147.3	150.2	136.2
February - Février													
March - Mars													
April - Avril													
May - Mai													
June - Juin													
July - Juillet													
August - Août													
September - Septembre													
October - Octobre													
November - Novembre													
December - Décembre													

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items(2) - Ensemble(2)		Food - Aliments		All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
1987						
January - Janvier	0.2	4.9	0.2	4.7	0.1	4.8
February - Février	0.3	3.6	0.1	1.5	0.4	4.2
March - Mars	0.4	3.9	0.3	2.5	0.5	4.2
April - Avril	0.4	4.8	-0.2	0.6	0.5	5.7
May - Mai	0.3	4.8	0.7	3.1	0.3	5.4
June - Juin	0.4	4.8	0.7	4.6	0.4	4.7
July - Juillet	0.7	5.7	-0.1	5.3	0.9	6.2
August - Août	0.1	5.0	-0.5	0.3	0.3	6.2
September - Septembre	0.1	3.8	0.0	-2.4	0.2	5.6
October - Octobre	0.2	2.0	0.2	-1.2	0.1	2.6
November - Novembre	0.5	3.5	0.6	3.4	0.6	3.7
December - Décembre	0.3	4.1	0.1	4.0	0.3	4.0
1988						
January - Janvier	0.2	4.1	0.1	3.7	0.2	4.3
February - Février	0.2	2.9	0.0	1.2	0.3	3.1
March - Mars	0.6	4.0	0.1	1.2	0.6	4.6
April - Avril	0.3	4.3	0.4	2.1	0.3	4.8
May - Mai	0.4	4.9	0.3	3.3	0.4	5.4
June - Juin	0.3	3.7	0.4	4.5	0.2	3.7
July - Juillet	0.6	4.9	0.4	4.8	0.5	4.8
August - Août	0.3	4.8	0.8	7.0	0.2	3.9
September - Septembre	0.2	4.5	0.3	6.3	0.2	3.9
October - Octobre	0.3	3.4	0.1	4.8	0.3	3.0
November - Novembre	0.4	3.6	-0.4	0.0	0.6	4.7
December - Décembre	0.3	3.9	0.1	-0.9	0.3	5.3
1989						
January - Janvier	0.4	4.5	0.3	0.0	0.5	5.8
February - Février						
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

(1) Seasonal adjustment of the Consumer Price Index for Canada is undertaken separately for each of the seven major components of the CPI with the calculation being made before linking or chaining takes place. The resulting seven major component indexes as well as the All-items and All-items excluding Food aggregates are then 'linked' or 'chained' to form continuous series starting from January 1978. The seasonally adjusted monthly data are published without further revision until the year end, when revisions to any months data may be made from January 1985 forward (the start of the 1982 basket). These revisions are published with the January release.

(1) La désaisonnalisation de l'indice des prix à la consommation pour le Canada est effectuée séparément pour chacune des sept composantes principales de l'IPC. Les calculs sont faits avant de procéder à l'enchaînement. Les indices des sept composantes principales, d'ensemble et d'ensemble sans les aliments ainsi obtenus sont ensuite 'enchaînés' pour déterminer les séries continues à partir de janvier 1978. Les données désaisonnalisées mensuelles sont publiées sans autre révision jusqu'à la fin de l'année où une révision peut être effectuée pour tout mois à compter de janvier 1985 (le début du panier de 1982). Ces révisions sont émis avec la publication de janvier.

(2) Due to rounding, the percentage change in the Seasonally Adjusted All-items index may fall outside the range of its sub-aggregates.

(2) Les chiffres ayant été arrondis, le taux de variation de l'indice d'ensemble désaisonnalisé peut tomber à l'extérieur des limites de ses sous-agrégats.

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index remained unchanged overall, due to a number of offsetting effects. Among those factors contributing an upward pressure were higher food prices and increased transportation costs. Within Food, advances were noted in the prices of poultry, prepared meats, dairy products, cereal and bakery products, fresh vegetables, sugar, tea and restaurant meals. The rise in the Transportation index was largely due to higher air fares and increased costs for local bus travel. The Housing index rose marginally, as increased charges for owned accommodation were almost totally offset by declines in long-distance telephone charges and lower prices for household textiles. The Clothing index declined sharply, almost completely offsetting the impact of the above increases. Charges for personal care supplies fell as well. Since January 1988, the All-items index has risen 2.2%.

Charlottetown/Summerside

The All-items index rose by a marginal 0.1%. Among the main contributors to the upward movement were higher food prices, most notably for pork, chicken, milk, fresh vegetables, coffee, soft drinks and restaurant meals. Higher charges for rented and owned accommodation and a rise in air fares also exerted a notable upward impact. Prices for medicinal and pharmaceutical products also advanced. Partially dampening these advances were declines in electricity charges and in prices for clothing, new cars and gasoline. From January 1988 to January 1989, the All-items index has risen 3.2%.

Halifax

Higher food prices (especially for chicken, fresh vegetables and restaurant meals) and advances in owned accommodation charges, water rates and child care expenses were among the main contributing factors in the 0.6% rise in the All-items index. Transportation costs were up, most notably for air fares and taxi fares (new car prices declined). Newspaper prices also rose, as did the costs of personal care supplies. Clothing prices were up marginally. Long-distance telephone charges declined. Between January 1988 and January 1989, the All-items index advanced 4.1%.

Saint John

The 0.8% rise in the All-items index largely reflected higher food prices and increased transportation costs. The Food index rose as a result of higher prices for pork, eggs, cereal and bakery products, fresh fruit, fresh vegetables and restaurant meals. The rise in the Transportation index was mainly due to higher prices for gasoline, increased vehicle registration fees and higher air fares. Advances were also noted in owned accommodation charges, water rates and in personal care supply costs. Men's wear prices were also up. Since January 1988, the All-items index has risen 3.5%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

D'un point de vue global, l'indice d'ensemble est demeuré stable en raison de l'effet compensatoire de certains éléments. Parmi les facteurs qui ont exercé un effet d'entraînement, mentionnons la montée des prix des aliments et des frais de transport. Dans la catégorie des aliments, on a relevé des augmentations des prix de la volaille, des préparations à base de viande, des produits laitiers, des produits céréaliers et de boulangerie, des légumes frais, du sucre, du thé et des repas au restaurant. La hausse de l'indice des transports est en majeure partie attribuable à un accroissement des tarifs aériens et des tarifs du transport urbain en autobus. La très légère hausse de l'indice de l'habitation s'explique par le fait que la majoration des frais de logement en propriété a été presque totalement effacée par la diminution des frais d'appels interurbains et des prix des articles ménagers en matière textile. On a enregistré une forte baisse de l'indice de l'habillement qui a presque complètement effacé les hausses susmentionnées. Les frais liés aux produits de soins personnels ont également diminué. Depuis janvier 1988, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.2%.

Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble a subi une très légère hausse 0.1%. L'effet d'entraînement est surtout attribuable à l'accroissement des prix des aliments, en particulier du porc, du poulet, du lait, des légumes frais, du café, des boissons gazeuses et des repas au restaurant. Par ailleurs, la hausse des frais de logement en location et en propriété et des tarifs aériens a en outre eu un effet d'entraînement considérable. Les prix des articles médicaux et produits pharmaceutiques ont également progressé. La baisse des tarifs de l'électricité et des prix des vêtements, des voitures neuves et de l'essence a partiellement annulé ces hausses. De janvier 1988 à janvier 1989, l'indice d'ensemble a avancé de 3.2%.

Halifax

L'augmentation de 0.6% de l'indice d'ensemble est surtout attribuable, entre autres facteurs, à la hausse des prix des aliments (en particulier du poulet, des légumes frais et des repas au restaurant) et à la progression des frais de logement en propriété, de la taxe d'eau et des frais pour les soins d'enfants. On relève un accroissement des frais de transport, spécialement des tarifs aériens et des tarifs du taxi (et une diminution des prix des voitures neuves). Les prix des journaux et des produits de soins personnels ont également augmenté. Dans le cas des prix des vêtements, la hausse est très légère. Entre janvier 1988 et janvier 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 4.1%.

Saint John

La hausse de 0.8% de l'indice d'ensemble est surtout attribuable à l'augmentation des prix des aliments et des frais de transport. La majoration de l'indice des aliments découle de l'accroissement des prix du porc, des oeufs, des produits céréaliers et de boulangerie, des fruits et des légumes frais et des repas au restaurant. L'augmentation des prix de l'essence, le relèvement des droits d'immatriculation et la montée des tarifs aériens sont les principaux facteurs de la montée de l'indice des transports. Les frais de logement en propriété, la taxe d'eau et les prix des produits de soins personnels ont également avancé, comme les prix des vêtements pour hommes. Depuis janvier 1988, l'indice d'ensemble a augmenté de 3.5%.

Québec

Higher food prices (especially for poultry, dairy products, eggs, fresh vegetables, soft drinks and restaurant meals) and increased transportation costs (notably air fares, local bus fares, vehicle maintenance and repair costs and new car prices) explained most of the 0.1% rise in the All-items index. Owned accommodation charges advanced, as did the costs of personal care supplies and medicinal and pharmaceutical products. The Clothing index remained unchanged overall, as higher prices for men's wear were completely offset by lower prices for women's and boys' wear. Partially dampening the overall upward movement were lower prices for household textiles and decreased costs for packaged holiday trips. From January 1988 to January 1989, the All-items index has advanced 3.1%.

Montréal

The All-items index rose 0.3% with the major upward impact originating from advances in the Food and Transportation indexes. The rise in the Food index was due to higher prices for chicken, bakery products, dairy products, fresh vegetables, soft drinks and restaurant meals. The rise in the Transportation index mainly reflected higher charges for air travel and increased fares for local transit. Higher owned accommodation charges were also posted, along with increased fuel oil prices. The Clothing index remained unchanged overall, while charges for packaged holiday trips declined. Since January 1988, the All-items index has increased 3.8%.

Ottawa

The All-items index rose 0.5%, largely reflecting higher owned accommodation charges, increased electricity rates and higher prices for fresh vegetables, soft drinks and restaurant meals. Other notable advances were observed in local transit fares, air fares and in the costs of beer purchased from stores. Charges for personal care supplies were also up. Declines were observed in the costs of packaged holiday trips and in the prices of household textiles. Between January 1988 and January 1989, the All-items index advanced 4.9%.

Toronto

Among the main contributors to the 0.6% rise in the All-items index were higher charges for electricity and for owned accommodation, increased fares for local transit and air travel and higher overall food prices, most notably for poultry, fresh vegetables, soft drinks and restaurant meals. Prices for women's wear, gasoline and personal care supplies were also up. The cost of beer purchased from stores advanced as well. Prices for new cars, household textiles and packaged holiday trips declined. From January 1988 to January 1989, the All-items index rose 6.2%.

Québec

L'accroissement des prix des aliments (en particulier de la volaille, des produits laitiers, des oeufs, des légumes frais, des boissons gazeuses et des repas au restaurant) et des frais de transport (spécialement des tarifs aériens, des tarifs du transport urbain en autobus, des frais de réparations et d'entretien des automobiles et des prix des voitures neuves) expliquent en majeure partie la hausse de 0.1% de l'indice d'ensemble. Les frais de logement en propriété et les prix des produits de soins personnels et des articles médicaux et produits pharmaceutiques ont progressé. Dans l'ensemble l'indice de l'habillement n'a pas changé, étant donné que la hausse des prix des vêtements pour hommes a été totalement effacée par la baisse des prix des vêtements pour femmes et des vêtements pour garçons. Le recul des prix des articles ménagers en matière textile et des voyages organisés tout compris a partiellement ralenti cet effet d'entraînement. De janvier 1988 à janvier 1989, l'indice d'ensemble a avancé de 3.1%.

Montréal

La progression de 0.3% de l'indice d'ensemble est principalement due à la hausse des indices des aliments et des transports. L'augmentation de l'indice des aliments est attribuable à la montée des prix du poulet, des produits de boulangerie, des produits laitiers, des légumes frais, des boissons gazeuses et des repas au restaurant. La montée de l'indice des transports traduit surtout un relèvement des tarifs aériens et des tarifs du transport en commun local. On a en outre enregistré un relèvement des frais de logement en propriété et des prix du mazout. Dans l'ensemble, l'indice des vêtements est demeuré stable, en dépit du fléchissement du coût des voyages organisés tout compris. Depuis janvier 1988, l'indice d'ensemble s'est accru de 3.8%.

Ottawa

L'indice d'ensemble a augmenté de 0.5% en raison surtout de l'accroissement des frais de logement en propriété, de l'augmentation des tarifs de l'électricité et du renchérissement des légumes frais, des boissons gazeuses et des repas au restaurant. Les tarifs du transport en commun local, les tarifs aériens et les prix de la bière achetée au magasin ont aussi notablement augmenté. Les prix des produits de soins personnels ont aussi grimpé. Des baisses de prix ont été observées pour les voyages organisés tout compris et les articles ménagers en matière textile. Entre janvier 1988 et janvier 1989, l'indice d'ensemble a avancé de 4.9%.

Toronto

Les principaux facteurs ayant contribué à la montée de 0.6% de l'indice d'ensemble sont l'accroissement des tarifs de l'électricité et des frais de logement en propriété, l'augmentation des tarifs du transport en commun local et des tarifs aériens et la montée des prix des aliments globalement, en particulier les prix de la volaille, des légumes frais, des boissons gazeuses et des repas au restaurant. Les prix des vêtements pour femmes, de l'essence et des produits de soins personnels ont aussi augmenté. La bière achetée au magasin coûte également plus cher. Les prix des voitures neuves, des articles ménagers en matière textile et des voyages organisés tout compris ont baissé. De janvier 1988 à janvier 1989, l'indice d'ensemble a grimpé de 6.2%.

Thunder Bay

Advances in the Food, Housing and Transportation components accounted for most of the 0.6% rise in the All-items index. Within Food, higher prices were noted for fresh vegetables, soft drinks and restaurant meals. Higher air fares were responsible for the rise in the Transportation index. The Housing component advanced as a result of higher charges for owned accommodation, natural gas and electricity. Price increases for beer purchased from stores were also noted. Charges for packaged holiday trips declined. Since January 1988, the All-items index has risen 4.8%.

Winnipeg

Higher food prices (most notably for dairy products, fresh vegetables and soft drinks) combined with increased transportation costs (mainly air fares) explained a large part of the 0.3% rise in the All-items index. Charges for water and owned accommodation advanced, but were largely offset by a decline in long-distance telephone charges and lower prices for household textiles. Prices for personal care supplies were also up. Clothing prices declined, as did charges for packaged holiday trips. Between January 1988 and January 1989, the All-items index has advanced 5.0%.

Regina

Increases in food prices (especially dairy products, fresh produce and soft drinks), higher rates for water, natural gas and electricity, and a rise in owned accommodation costs were largely responsible for the 0.8% rise in the All-items index. Air fares and charges for personal care supplies also advanced, while declines were noted in the prices of household textiles, gasoline and long-distance telephone calls. From January 1988 to January 1989, the All-items index advanced 3.3%.

Saskatoon

The All-items index rose 0.5% with higher food prices explaining a large part of the overall advance. Higher prices for beef, dairy products, fresh vegetables and soft drinks were the main contributing factors in the rise in the Food index. Natural gas and electricity charges advanced, as did the cost of air travel. Charges for long-distance telephone calls, household textiles and gasoline declined. Owned accommodation charges fell slightly. Since January 1988, the All-items index has risen 2.9%.

Thunder Bay

La progression des composantes des aliments, de l'habitation et des transports explique en grande partie la montée de 0.6% de l'indice d'ensemble. Dans le cas des aliments, des hausses de prix ont été observées pour les légumes frais, les boissons gazeuses et les repas au restaurant. La montée des tarifs aériens a fait progresser l'indice des transports. La composante de l'habitation a avancé en raison du relèvement des frais de logement en propriété et des tarifs de l'électricité. Les prix de la bière achetée au magasin ont aussi augmenté. Les prix des voyages organisés tout compris ont baissé. Depuis janvier 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.8%.

Winnipeg

La montée des prix des aliments (en particulier des produits laitiers, des légumes frais et des boissons gazeuses), de même que l'accroissement des frais de transport (en particulier les tarifs aériens), expliquent en grande partie la progression de 0.3% de l'indice d'ensemble. La taxe d'eau et les frais de logement en propriété ont augmenté mais l'effet de ces hausses a été contrebalancé dans une large mesure par la baisse des frais d'appels interurbains et par la diminution des prix des articles ménagers en matière textile. Les prix des produits de soins personnels ont aussi grimpé. Les prix des vêtements ont baissé de même que les prix des voyages organisés tout compris. Entre janvier 1988 et janvier 1989, l'indice d'ensemble a avancé de 5.0%.

Regina

L'augmentation des prix des aliments (en particulier des produits laitiers, des fruits et légumes frais et des boissons gazeuses), le relèvement de la taxe d'eau, des tarifs du gaz naturel et des tarifs de l'électricité, et l'accroissement des frais de logement en propriété expliquent dans une large mesure la montée de 0.8% de l'indice d'ensemble. Les tarifs aériens et les prix des produits de soins personnels ont aussi augmenté, mais les prix des articles ménagers en matière textile et de l'essence et les frais d'appels interurbains ont diminué. De janvier 1988 à janvier 1989, l'indice d'ensemble a avancé de 3.3%.

Saskatoon

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.5% à cause surtout du renchérissement des aliments. La hausse des prix du bœuf, des produits laitiers, des légumes frais et des boissons gazeuses a puissamment contribué à la montée de l'indice des aliments. Les tarifs du gaz naturel et de l'électricité ont progressé, de même que les tarifs aériens. Les frais d'appels interurbains, les prix des articles ménagers en matière textile et les prix de l'essence ont diminué. Les frais de logement en propriété ont baissé quelque peu. Depuis janvier 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.9%.

Edmonton

Among the main contributors to the 0.7% rise in the All-items index were higher food prices (notably beef, cured and prepared meats, fresh produce, coffee, soft drinks and restaurant meals) and increased transportation costs. The rise in the Transportation index mainly reflected higher vehicle insurance premiums, increased local transit fares as well as air fares. Advances were also noted in water rates and in charges for rented and owned accommodation. Moderating these advances were declines in the prices of women's wear, gasoline and packaged holiday trips. Charges for natural gas were also down. Since January 1988, the All-items index has risen 3.0%.

Edmonton

Les principaux facteurs ayant contribué à la montée de 0.7% de l'indice d'ensemble sont le renchérissement des aliments (notamment le boeuf, les viandes de salaison et les préparations à base de viande, les fruits et légumes frais, le café, les boissons gazeuses et les repas au restaurant) et l'accroissement des frais de transport. La progression de l'indice des transports traduit principalement le relèvement des primes d'assurance automobile, l'accroissement des tarifs du transport en commun local et la hausse des tarifs aériens. D'autres augmentations ont été observées pour la taxe d'eau et les frais de logement en location et en propriété. Ces hausses ont été tempérées par la baisse des prix des vêtements pour femmes, de l'essence et des voyages organisés tout compris. Les tarifs du gaz naturel ont également diminué. Depuis janvier 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.0%.

Calgary

Higher food prices, especially for bakery products, fresh produce, and soft drinks, combined with increased housing charges explained a large part of the 0.5% rise in the All-items index. Within Housing, higher rented and owned accommodation charges were observed. Charges for water and electricity advanced as well. Higher transportation charges (most notably for vehicle insurance premiums and air fares) also exerted a considerable upward impact. Gasoline prices declined. From January 1988 to January 1989, the All-items index has risen 1.1%.

Calgary

Le renchérissement des aliments, en particulier des produits de boulangerie, des fruits et légumes frais et des boissons gazeuses, ainsi que l'accroissement des frais d'habitation, expliquent en grande partie la montée de 0.5% de l'indice d'ensemble. Dans le cas de l'habitation, les frais de logement en location et en propriété ont augmenté. La taxe d'eau et les tarifs de l'électricité ont également progressé. Les frais de transport ont haussé (en particulier les primes d'assurance automobile et les tarifs aériens) ce qui a aussi exercé un effet d'entraînement considérable. Les prix de l'essence ont diminué. De janvier 1988 à janvier 1989, l'indice d'ensemble a grimpé de 1.1%.

Vancouver

The 0.8% rise in the All-items index was largely due to higher vehicle insurance premiums and increased air fares. Higher food prices also exerted a notable upward impact, particularly for beef, poultry, dairy products, fresh vegetables and restaurant meals. Increased charges for rented and owned accommodation were also observed. Prices for personal care supplies, wine and newspapers rose as well. Clothing prices and long-distance telephone charges declined. Since January 1988, the All-items index has risen 3.6%.

Vancouver

La montée de 0.8% de l'indice d'ensemble est due dans une large mesure à l'augmentation des primes d'assurance automobile et à l'accroissement des tarifs aériens. Le renchérissement des aliments a aussi exercé un effet d'entraînement notable, en particulier la hausse des prix du boeuf, de la volaille, des produits laitiers, des légumes frais et des repas au restaurant. Une augmentation des frais de logement en location et en propriété a aussi été observée. Les prix des produits de soins personnels, du vin et des journaux ont également haussé. Les prix des vêtements et les frais d'appels interurbains ont diminué. Depuis janvier 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.6%.

Victoria

The All-items index rose 0.5% with the major upward impact originating in the Food and Transportation components. Within Food, higher prices were noted for chicken, dairy products, cereal and bakery products, fresh vegetables, soft drinks and restaurant meals. The rise in the Transportation index reflected advances in vehicle insurance premiums and higher air fares. Higher owned accommodation charges also exerted a considerable upward influence. Prices for clothing and wine advanced as well. Fuel oil prices and long-distance telephone charges declined. Since January 1988, the All-items index has risen 3.1%.

Victoria

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.5%, l'effet d'entraînement ayant surtout été exercé par les composantes des aliments et des transports. Dans le cas des aliments, des hausses de prix ont été observées pour le poulet, les produits laitiers, les produits céréaliers et de boulangerie, les légumes frais, les boissons gazeuses et les repas au restaurant. La montée de l'indice des transports traduit la progression des primes d'assurance automobile et le relèvement des tarifs aériens. Il y a également eu hausse des frais de logement en propriété ce qui a exercé un effet d'entraînement considérable. Les prix des vêtements et du vin ont également haussé. Les prix du mazout et les frais d'appels interurbains ont diminué. Depuis janvier 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.1%.

Chart - 5
Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from
Same Month a Year Ago, by City, January 1989
Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et
au mois correspondant de l'année précédente, par ville, janvier 1989

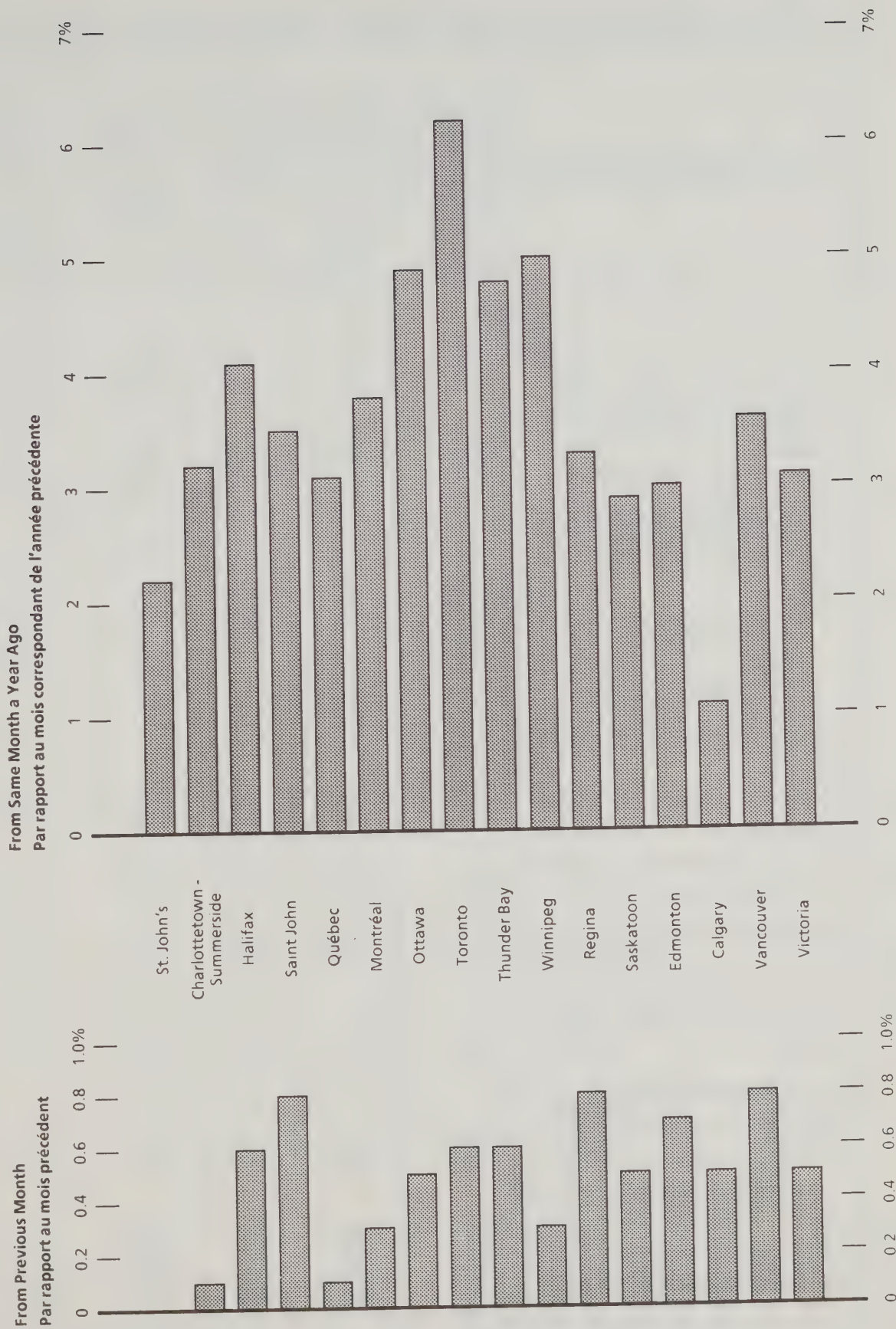


TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - January 1989	Percentage change - January 1989 from		Indexes - January 1989	Percentage change - January 1989 from	
			Taux de variation - Janvier 1989 contre			Taux de variation - Janvier 1989 contre	
			December 1988 Décembre	January 1988 Janvier		December 1988 Décembre	January 1988 Janvier
1	<u>All-items</u>	139.8	0.0	2.2	137.9	0.1	3.2
2	<u>Food</u>	125.8	0.5	3.0	130.4	0.6	4.1
3	Food purchased from stores	122.6	0.5	3.0	126.5	0.8	4.4
4	Meat	120.6	0.0	1.7	119.0	0.3	1.6
5	Dairy products and eggs	132.3	0.1	6.0	134.2	1.2	5.8
6	Bakery and other cereal products	134.4	0.7	5.5	141.2	0.0	5.3
7	Fruit	123.9	-0.9	-5.1	128.2	-2.8	4.5
8	Vegetables	104.9	5.4	-5.2	127.1	4.4	0.5
9	Sugar and sugar preparations	100.5	2.3	24.7	84.2	-1.1	18.3
11	Coffee and tea	113.2	2.0	-0.5	110.0	3.6	-1.5
11	Fats and oils	122.6	0.6	20.6	122.6	3.1	11.0
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	115.8	-1.0	5.5	128.2	-0.3	7.1
13	Food purchased from restaurants	142.2	0.2	2.9	145.7	0.2	3.1
14	<u>Housing</u>	139.3	0.1	0.9	133.2	-0.1	1.4
15	Shelter	140.5	0.3	0.1	133.5	0.1	0.6
16	Principal accommodation	140.0	0.3	0.0	133.3	0.1	0.6
17	Rented accommodation	139.9	0.1	1.1	143.7	0.3	3.8
18	Rent	141.2	0.1	1.8	143.9	0.3	4.0
19	Owned accommodation	137.9	0.5	1.5	141.4	0.4	5.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	138.0	0.0	-3.6	106.6	-0.7	-11.5
21	Household operation	137.4	-0.1	2.9	136.3	-1.3	2.9
22	Household furnishings, equipment and related services	130.8	-0.5	2.1	131.0	0.1	4.0
23	<u>Clothing</u>	133.2	-2.5	1.8	120.9	-1.8	1.6
24	Women's wear	135.3	-4.7	2.1	121.0	-3.4	1.3
25	Men's wear	135.2	-0.6	0.3	118.6	-0.3	1.9
26	<u>Transportation</u>	139.4	0.7	2.6	134.2	0.4	2.0
27	Private transportation	137.0	-0.1	1.7	131.7	-0.2	1.1
28	Gasoline	126.1	-0.3	-5.9	119.7	-0.3	-6.2
29	Public transportation	166.1	9.9	12.4	162.6	8.0	13.2
30	<u>Health and personal care</u>	144.0	-0.4	2.7	153.1	0.4	5.6
31	Health care	165.7	0.7	5.1	179.0	0.1	7.6
32	Personal care	133.0	-1.0	1.4	135.6	0.5	4.0
33	<u>Recreation, reading and education</u>	145.4	0.0	3.9	153.6	0.1	4.8
34	Recreation	138.6	0.0	3.6	142.3	-0.1	5.2
35	Reading materials and other printed matter	167.3	0.0	4.0	183.2	1.2	4.1
36	Education	156.8	0.0	4.8	178.7	0.0	4.5
37	<u>Tobacco products and alcoholic beverages</u>	190.3	0.0	3.3	203.8	0.1	9.7
38	Tobacco products and smokers' supplies	214.5	0.0	1.4	249.8	0.3	13.3
39	Alcoholic beverages	175.5	0.0	4.7	179.0	0.0	7.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	144.2	-0.1	1.9	140.1	-0.1	2.9
41	Energy	130.7	-0.2	-4.7	111.2	-0.6	-9.7
42	All-items excluding energy	139.7	0.0	2.9	140.8	0.1	4.7
43	Food and energy	128.7	0.2	0.2	124.4	0.2	-0.6
44	All-items excluding food and energy	145.1	-0.1	2.8	144.1	-0.1	4.8
45	All-items excluding shelter	142.3	-0.1	2.7	141.9	0.1	4.2
46	All-items converted to 1971=100	355.2			262.8 (1)		

(1) 1974=100

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - January 1989 Indices - Janvier 1989	Percentage change - January 1989 from Taux de variation - Janvier 1989 contre		Indexes - January 1989 Indices - Janvier 1989	Percentage change - January 1989 from Taux de variation - Janvier 1989 contre			
	December 1988 Décembre	January 1988 Janvier		December 1988 Décembre	January 1988 Janvier		
144.2	0.6	4.1	144.3	0.8	3.5	Ensemble	1
134.4	1.4	7.9	137.3	1.5	3.3	Aliments	2
130.7	1.7	9.4	134.5	1.7	3.4	Aliments achetés au magasin	3
120.9	2.8	9.8	122.3	1.4	1.1	Viande	4
142.9	0.6	7.5	140.1	1.0	4.6	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
139.2	0.3	8.3	137.8	1.1	-0.8	Fruits	7
121.0	-1.3	10.1	147.0	3.8	4.3	Légumes	8
136.4	7.2	6.0	146.7	4.2	7.6	Sucre et préparations à base de sucre	9
90.2	-3.0	24.2	98.7	0.0	24.3	Café et thé	10
115.2	2.2	5.0	118.1	2.3	1.2	Huiles et matières grasses	11
157.3	1.7	31.9	123.8	1.7	7.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
130.5	4.5	11.3	131.8	0.8	2.8	Aliments achetés au restaurant	13
146.6	0.7	3.7	150.3	0.9	3.2		
143.1	0.4	2.6	145.4	0.3	2.1	Habitation	14
145.7	0.5	2.1	145.2	0.3	2.0	Logement	15
145.4	0.5	2.0	145.0	0.3	1.8	Logement principal	16
156.4	0.3	3.3	144.0	0.3	3.5	Logement en location	17
156.6	0.3	3.3	144.3	0.3	3.7	Loyer	18
140.5	0.5	2.9	150.4	0.3	2.8	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
128.5	0.8	-4.0	132.4	0.5	-1.9	Dépenses de ménage	21
141.9	0.8	6.9	150.3	0.8	1.3	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
133.8	0.0	0.4	141.3	-0.2	4.3		
125.5	0.2	2.6	125.9	0.5	3.8	Habillement	23
121.6	-0.8	2.0	127.1	-0.5	3.5	Vêtements pour femmes	24
126.9	1.5	3.5	124.4	1.8	3.9	Vêtements pour hommes	25
141.9	0.4	3.0	139.7	1.6	3.6	Transports	26
138.5	-0.5	1.6	137.7	1.1	3.0	Transport privé	27
128.7	-0.5	-6.7	134.1	3.2	-1.0	Essence	28
173.5	9.1	15.7	167.9	8.7	11.8	Transport public	29
154.9	0.5	5.6	143.9	0.6	4.3	Santé et soins personnels	30
176.0	0.4	5.3	165.3	0.4	7.0	Soins de santé	31
140.2	0.6	5.8	133.5	0.8	2.8	Soins personnels	32
155.6	0.3	5.2	153.2	0.1	4.9	Loisirs, lecture et formation	33
149.1	0.0	5.2	144.7	0.1	4.8	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres imprimés	35
173.5	3.5	5.8	175.1	0.0	3.3	Formation	36
176.0	0.0	5.2	196.4	0.0	7.4		
203.5	0.0	4.7	209.2	0.2	8.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
262.0	0.1	3.4	265.6	0.5	17.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
174.2	0.0	5.8	174.6	0.0	1.3	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
147.0	0.3	3.3	146.8	0.6	3.5	Ensemble sans les aliments	40
128.2	-0.2	-5.9	130.7	1.6	-2.2	Énergie	41
145.1	0.6	5.0	145.7	0.7	4.1	Ensemble sans l'énergie	42
133.4	1.0	3.7	134.9	1.5	1.4	Aliments et énergie	43
148.5	0.4	4.3	149.0	0.5	4.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
145.9	0.6	4.8	146.2	1.0	4.1	Ensemble sans le logement	45
334.5			344.3			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - January 1989	Percentage change - January 1989 from		Indexes - January 1989	Percentage change - January 1989 from	
			Taux de variation - Janvier 1989 contre			Taux de variation - Janvier 1989 contre	
			Indices - Janvier 1989	December 1988 Décembre		January 1988 Janvier	Indices - Janvier 1989
1	All-items	146.5	0.1	3.1	148.5	0.3	3.8
2	Food	140.7	0.7	3.1	141.5	0.9	3.2
3	Food purchased from stores	138.5	0.6	2.5	139.7	1.0	2.2
4	Meat	139.1	-0.4	-0.5	138.4	0.9	1.4
5	Dairy products and eggs	146.2	0.6	5.1	146.7	0.7	5.7
6	Bakery and other cereal products	136.5	-0.3	5.6	144.2	0.8	3.5
7	Fruit	149.8	-3.4	3.3	143.4	-0.7	1.2
8	Vegetables	131.6	3.9	-3.8	132.7	1.8	-6.0
9	Sugar and sugar preparations	111.1	-4.4	7.9	111.6	-4.1	3.0
10	Coffee and tea	103.8	-0.6	-4.9	98.2	-1.5	-4.4
11	Fats and oils	116.5	-0.5	14.2	136.6	2.2	15.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	136.3	4.0	7.4	135.2	2.3	3.7
13	Food purchased from restaurants	150.9	1.1	5.2	148.0	0.5	7.0
14	Housing	149.7	0.1	3.0	152.4	0.3	4.6
15	Shelter	156.8	0.3	3.0	159.5	0.3	4.9
16	Principal accommodation	156.3	0.3	2.8	159.6	0.3	4.8
17	Rented accommodation	159.0	0.1	3.6	157.7	0.1	5.0
18	Rent	160.2	0.1	3.9	159.0	0.1	5.2
19	Owned accommodation	158.4	0.4	3.1	167.9	0.4	6.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	144.6	0.0	0.0	139.0	0.5	-0.3
21	Household operation	133.7	0.4	1.4	135.4	0.1	1.8
22	Household furnishings, equipment and related services	127.1	-1.5	5.0	136.4	-0.1	6.2
23	Clothing	131.1	0.0	3.6	129.9	0.0	3.6
24	Women's wear	132.0	-0.1	2.7	129.3	-0.2	2.9
25	Men's wear	128.3	0.4	4.6	128.3	0.4	4.6
26	Transportation	142.2	0.5	1.3	148.5	0.7	2.8
27	Private transportation	139.2	0.1	0.8	146.7	0.0	2.2
28	Gasoline	137.0	-0.1	-5.1	141.0	0.0	-4.2
29	Public transportation	176.6	6.0	8.1	163.0	6.4	9.0
30	Health and personal care	150.8	0.3	4.9	148.0	0.5	4.3
31	Health care	172.1	0.2	6.4	157.2	0.1	5.5
32	Personal care	137.2	0.4	3.7	141.8	0.8	3.5
33	Recreation, reading and education	134.6	-1.8	3.9	140.5	-1.9	4.0
34	Recreation	130.4	-2.3	4.7	137.6	-2.5	4.6
35	Reading materials and other printed matter	160.4	0.0	2.8	166.2	0.2	3.8
36	Education	126.9	0.0	1.9	126.1	0.0	2.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	199.0	0.0	4.3	199.2	0.1	4.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	236.4	0.0	3.1	235.5	0.3	3.0
39	Alcoholic beverages	177.9	-0.1	5.3	175.7	-0.1	5.0
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	148.2	-0.1	3.1	151.0	0.1	4.1
41	Energy	140.3	-0.1	-2.7	142.6	0.3	-2.1
42	All-items excluding energy	146.3	0.1	3.5	148.4	0.3	4.4
43	Food and energy	141.6	0.5	1.6	141.8	0.7	1.8
44	All-items excluding food and energy	148.3	-0.1	3.6	151.2	0.1	4.7
45	All-items excluding shelter	144.5	0.0	3.1	146.2	0.2	3.5
46	All-items converted to 1971=100	342.1			347.8		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - January 1989	Percentage change - January 1989 from		Indexes - January 1989	Percentage change - January 1989 from			
	Taux de variation - Janvier 1989 contre			Taux de variation - Janvier 1989 contre			
	December 1988 Décembre	January 1988 Janvier		December 1988 Décembre	January 1988 Janvier		
147.9	0.5	4.9	153.8	0.6	6.2	Ensemble	1
134.1	1.2	4.7	143.1	1.2	3.8	Aliments	2
125.3	1.5	4.6	139.0	1.5	2.9	Aliments achetés au magasin	3
118.1	0.6	3.8	135.3	1.3	1.3	Viande	4
129.7	0.1	5.4	139.4	0.0	7.5	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres	6
116.8	-0.4	2.9	140.6	-0.2	4.8	produits céréaliers	
136.6	-4.5	5.0	145.2	-2.0	-0.2	Fruits	7
148.0	10.8	6.6	145.0	7.0	-0.8	Légumes	8
62.2	0.0	-3.7	107.0	0.2	14.1	Sucre et préparations à base de sucre	9
95.3	5.4	5.5	107.8	-0.3	-1.1	Café et thé	10
99.4	-0.3	12.2	135.8	1.8	7.4	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
125.9	0.5	3.6	139.2	-0.6	1.9	préparations alimentaires	
156.2	0.6	4.7	154.2	0.6	5.9	Aliments achetés au restaurant	13
151.8	0.7	4.0	159.8	0.7	7.5	Habitation	14
157.9	0.9	4.4	165.8	0.9	8.2	Logement	15
157.2	0.9	4.2	166.0	1.0	8.3	Logement principal	16
150.2	0.5	5.1	153.3	0.6	6.2	Logement en location	17
151.0	0.5	5.4	153.7	0.6	6.4	Loyer	18
160.9	0.8	4.5	173.6	0.8	10.9	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
151.3	2.9	1.2	150.8	2.9	0.7	pour le logement principal	
140.2	0.5	3.2	148.6	0.3	5.2	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
136.9	-0.3	3.2	137.1	-0.5	5.6	ménager et services connexes	
133.5	0.2	5.1	137.8	0.5	6.3	Habillement	23
131.1	0.2	4.5	135.1	1.0	6.2	Vêtements pour femmes	24
133.0	0.5	6.0	133.1	0.2	6.1	Vêtements pour hommes	25
151.1	0.8	5.3	151.0	1.2	5.2	Transports	26
146.5	-0.1	4.8	148.5	0.1	4.4	Transport privé	27
134.0	-0.1	-1.5	128.9	2.1	-0.8	Essence	28
185.8	9.9	12.3	168.0	9.6	12.3	Transport public	29
153.8	1.3	7.1	152.8	0.3	5.3	Santé et soins personnels	30
169.3	0.9	7.2	170.4	-0.1	5.5	Soins de santé	31
141.4	1.6	6.9	141.5	0.6	5.0	Soins personnels	32
144.4	-1.6	4.6	148.4	-2.4	5.8	Loisirs, lecture et formation	33
134.1	-2.1	5.3	140.3	-3.4	6.1	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres	35
173.9	0.0	1.3	176.6	1.1	4.1	imprimés	
173.1	0.0	4.9	171.7	0.0	6.4	Formation	36
199.7	0.7	9.4	203.6	0.9	9.6	Produits du tabac et boissons	37
						alcoolisées	
257.4	0.2	14.7	258.3	0.4	15.0	Produits du tabac et articles pour	38
173.5	0.8	5.9	179.8	1.2	6.4	fumeurs	
						Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
151.6	0.5	5.1	156.7	0.4	6.8	Ensemble sans les aliments	40
140.6	1.5	-0.6	138.1	2.4	-0.4	Énergie	41
148.1	0.5	5.3	154.7	0.5	6.7	Ensemble sans l'énergie	42
136.4	1.3	3.3	142.1	1.5	2.7	Aliments et énergie	43
152.1	0.3	5.5	158.2	0.3	7.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
146.1	0.5	5.2	150.6	0.4	5.4	Ensemble sans le logement	45
342.2			361.6			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - January 1989	Percentage change - January 1989 from		Indexes - January 1989	Percentage change - January 1989 from	
			Taux de variation - Janvier 1989 contre			Taux de variation - Janvier 1989 contre	
			December 1988 Décembre	January 1988 Janvier		December 1988 Décembre	January 1988 Janvier
1	All-items	145.8	0.6	4.8	145.5	0.3	5.0
2	Food	135.6	1.5	3.6	131.6	0.8	3.7
3	Food purchased from stores	131.4	1.5	2.7	127.3	1.0	3.5
4	Meat	123.0	-0.9	-0.6	119.0	-0.9	3.0
5	Dairy products and eggs	139.3	-0.3	5.4	133.3	2.0	6.5
6	Bakery and other cereal products	139.1	-0.4	4.0	144.3	-0.1	4.9
7	Fruit	127.7	-2.1	3.1	119.3	-1.4	5.7
8	Vegetables	128.1	8.4	2.2	131.1	10.9	-1.5
9	Sugar and sugar preparations	101.1	-1.7	7.8	96.5	-0.2	9.8
10	Coffee and tea	124.7	1.0	2.5	102.3	-0.8	0.3
11	Fats and oils	140.8	2.8	14.3	113.8	1.3	10.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	135.0	3.6	2.1	124.9	-1.4	2.3
13	Food purchased from restaurants	152.1	1.4	6.6	143.6	0.2	4.1
14	Housing	144.9	0.8	4.2	146.7	0.1	4.1
15	Shelter	146.0	1.2	4.4	150.7	0.4	4.1
16	Principal accommodation	145.4	1.3	4.2	150.6	0.4	4.0
17	Rented accommodation	135.5	0.2	5.4	151.8	0.5	4.4
18	Rent	135.6	0.3	5.8	151.6	0.5	4.3
19	Owned accommodation	142.9	0.3	4.9	153.3	0.4	3.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	155.0	4.9	1.3	137.0	0.4	4.3
21	Household operation	142.4	0.1	2.2	139.5	-0.4	3.3
22	Household furnishings, equipment and related services	138.9	-0.3	6.4	135.5	-0.8	4.8
23	Clothing	130.7	-0.3	5.8	131.4	-0.1	5.4
24	Women's wear	128.1	0.0	6.1	129.1	0.4	5.9
25	Men's wear	131.5	-1.0	5.7	131.2	-0.8	5.0
26	Transportation	149.9	0.7	5.4	143.1	0.6	6.9
27	Private transportation	147.2	0.0	4.9	139.0	-0.4	5.9
28	Gasoline	138.2	-0.4	2.4	129.9	-0.7	-7.4
29	Public transportation	174.4	10.7	13.1	174.2	8.3	15.2
30	Health and personal care	149.0	-0.1	3.9	146.5	0.6	6.9
31	Health care	168.5	0.2	5.0	158.6	0.2	8.9
32	Personal care	136.0	-0.3	3.2	137.0	0.9	5.2
33	Recreation, reading and education	145.8	-1.6	5.4	153.4	-0.6	5.4
34	Recreation	140.2	-2.0	5.5	146.1	-0.7	5.0
35	Reading materials and other printed matter	173.4	0.0	5.9	174.1	0.0	4.8
36	Education	166.8	0.0	5.0	179.9	0.0	7.3
37	Tobacco products and alcoholic	196.6	1.0	9.1	218.1	0.0	6.4
38	Tobacco products and supplies	242.1	0.4	12.1	294.3	0.0	10.3
39	Alcoholic beverages	177.1	1.4	7.0	185.8	0.0	4.0
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	148.6	0.3	5.2	149.7	0.1	5.3
41	Energy	146.4	2.3	1.7	131.1	-0.4	-3.0
42	All-items excluding energy	145.6	0.3	5.2	146.4	0.3	5.6
43	Food and energy	139.1	1.8	2.9	131.9	0.5	1.8
44	All-items excluding food and energy	148.6	0.1	5.7	151.6	0.2	6.2
45	All-items excluding shelter	147.3	0.3	5.1	145.4	0.2	5.3
46	All-items converted to 1971=100	341.2			342.7		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	N ^o
Indexes - January 1989	Percentage change - January 1989 from		Indexes - January 1989	Percentage change - January 1989 from			
	Taux de variation - Janvier 1989 contre			Taux de variation - Janvier 1989 contre			
Indices - Janvier 1989	December 1988 Décembre	January 1988 Janvier	Indices - Janvier 1989	December 1988 Décembre	January 1988 Janvier		
143.0	0.8	3.3	143.9	0.5	2.9	Ensemble	1
131.2	2.3	5.4	131.8	2.0	4.2	Aliments	2
127.8	3.3	5.6	129.2	2.9	5.0	Aliments achetés au magasin	3
118.8	1.5	2.1	116.7	1.4	3.9	Viande	4
129.2	2.9	4.2	130.3	3.1	4.2	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres	6
142.3	-0.4	6.4	139.6	0.1	5.0	produits céréaliers	
123.1	3.3	9.3	131.2	-0.7	7.2	Fruits	7
138.0	15.3	5.5	139.4	14.1	4.3	Légumes	8
90.5	-2.2	9.6	103.4	0.3	10.7	Sucre et préparations à base de sucre	9
104.8	0.0	3.1	104.7	0.6	5.0	Café et thé	10
125.7	2.1	16.8	129.5	1.3	17.1	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
125.7	1.2	7.3	134.6	1.9	4.3	préparations alimentaires	
140.6	0.1	4.8	139.2	0.0	2.2	Aliments achetés au restaurant	13
145.6	0.6	2.8	145.9	0.3	3.1	Habitation	14
149.9	1.0	2.3	148.6	0.7	3.1	Logement	15
149.7	1.0	2.2	148.3	0.8	3.1	Logement principal	16
145.3	0.1	3.0	142.5	0.1	2.7	Logement en location	17
145.3	0.1	2.8	142.2	0.1	2.6	Loyer	18
145.8	0.6	1.4	146.6	-0.1	2.3	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
169.9	3.8	3.7	167.2	5.0	5.5	pour le logement principal	
141.7	-0.1	3.1	140.3	-0.2	2.9	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
136.4	-1.0	5.3	139.2	-0.9	3.6	ménager et services connexes	
127.4	-0.2	3.9	131.4	-0.1	4.2	Habillement	23
127.2	-0.2	3.9	131.8	-0.1	4.1	Vêtements pour femmes	24
127.1	-0.2	5.0	131.1	-0.1	5.3	Vêtements pour hommes	25
133.5	0.7	1.1	133.5	0.5	-0.4	Transports	26
131.2	0.0	0.2	129.8	-0.4	-1.9	Transport privé	27
90.0	-0.9	-21.5	95.8	-2.5	-19.5	Essence	28
165.5	9.4	12.7	169.4	8.8	12.9	Transport public	28
171.0	1.4	2.7	175.7	-0.1	2.4	Santé et soins personnels	30
211.3	0.3	2.0	225.2	0.1	0.5	Soins de santé	31
145.3	2.1	3.0	142.9	-0.3	4.7	Soins personnels	32
149.4	0.1	3.4	149.6	0.0	3.4	Loisirs, lecture et formation	33
143.3	0.1	2.8	141.6	-0.2	2.7	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres	35
170.5	0.0	3.9	176.5	1.4	4.4	imprimés	
179.8	0.0	7.0	172.7	0.0	6.2	Formation	36
195.7	0.3	5.4	189.6	0.1	4.6	Produits du tabac et boissons	37
						alcoolisées	
273.7	0.7	9.2	271.6	0.2	9.3	Produits du tabac et articles pour	38
164.7	0.0	3.0	164.4	0.0	2.3	fumeurs	
						Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
145.9	0.5	2.9	147.2	0.2	2.7	Ensemble sans les aliments	40
123.2	1.7	-8.4	126.8	2.0	-6.7	Énergie	41
144.3	0.7	4.1	144.9	0.4	3.6	Ensemble sans l'énergie	42
129.4	2.2	1.3	130.8	1.9	0.9	Aliments et énergie	43
147.9	0.3	3.9	148.6	0.1	3.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
142.5	0.7	3.6	143.7	0.4	2.9	Ensemble sans le logement	45
335.0			331.8			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - January 1989	Percentage change - January 1989 from		Indexes - January 1989	Percentage change - January 1989 from	
			Taux de variation - Janvier 1989 contre			Taux de variation - Janvier 1989 contre	
			December 1988 Décembre	January 1988 Janvier		December 1988 Décembre	January 1988 Janvier
1	<u>All-items</u>	139.5	0.7	3.0	136.5	0.5	1.1
2	<u>Food</u>	138.6	2.1	2.7	127.4	1.8	-4.6
3	Food purchased from stores	137.8	2.7	2.5	125.6	2.6	-7.9
4	Meat	140.0	2.9	2.9	118.8	0.0	-15.1
5	Dairy products and eggs	134.0	0.1	5.5	129.2	0.5	1.4
6	Bakery and other cereal products	146.6	1.2	3.7	134.1	2.5	-3.5
7	Fruit	134.6	4.0	-0.2	121.9	1.3	-6.7
8	Vegetables	136.2	7.2	-5.5	127.4	9.7	-18.8
9	Sugar and sugar preparations	92.4	0.3	6.0	91.8	1.9	9.7
10	Coffee and tea	116.5	8.0	1.7	91.6	-0.4	-11.9
11	Fats and oils	130.4	0.9	12.7	122.6	0.2	2.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	139.7	1.2	-0.4	119.5	1.1	-9.3
13	Food purchased from restaurants	141.4	0.8	3.4	133.5	0.3	4.7
14	<u>Housing</u>	129.8	0.2	2.7	129.1	0.4	2.5
15	Shelter	127.7	0.3	2.6	127.0	0.6	3.5
16	Principal accommodation	127.0	0.3	2.5	126.3	0.6	3.4
17	Rented accommodation	122.1	0.4	3.3	117.5	0.5	3.7
18	Rent	121.8	0.4	3.2	117.5	0.4	3.5
19	Owned accommodation	125.0	0.3	2.6	123.3	0.2	3.5
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	144.3	0.4	0.6	153.0	2.3	2.0
21	Household operation	139.8	0.2	-0.1	136.9	-0.1	-3.3
22	Household furnishings, equipment and related services	128.9	-0.2	6.7	132.7	-0.3	3.4
23	<u>Clothing</u>	129.2	0.1	3.6	125.9	0.0	4.5
24	Women's wear	126.9	-0.2	3.3	121.3	-0.3	4.5
25	Men's wear	130.8	0.6	4.8	125.0	0.6	5.2
26	<u>Transportation</u>	139.7	1.5	2.7	137.1	0.4	-1.4
27	Private transportation	135.3	0.4	1.4	133.0	-0.4	-3.1
28	Gasoline	125.4	-1.6	-10.9	114.3	-5.6	-22.9
29	Public transportation	183.3	13.4	15.7	167.8	9.5	12.5
30	<u>Health and personal care</u>	146.6	0.2	2.9	151.3	0.5	3.0
31	Health care	173.6	0.2	5.7	176.0	-0.5	5.1
32	Personal care	130.5	0.2	1.2	136.4	1.3	1.6
33	<u>Recreation, reading and education</u>	147.0	-0.5	4.3	146.1	0.0	4.2
34	Recreation	142.7	-0.6	3.6	141.5	0.0	4.1
35	Reading materials and other printed matter	174.9	0.0	12.8	169.6	0.0	4.7
36	Education	161.8	0.0	3.1	166.9	0.0	4.5
37	<u>Tobacco products and alcoholic beverages</u>	217.6	0.0	3.1	211.6	0.1	3.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	309.6	-0.1	2.4	287.6	0.3	2.1
39	Alcoholic beverages	190.7	0.0	3.4	188.9	0.0	3.5
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	139.9	0.4	3.1	138.5	0.3	2.3
41	Energy	125.0	-1.8	-6.9	127.3	-1.7	-11.6
42	All-items excluding energy	140.5	0.9	3.7	136.8	0.7	2.0
43	Food and energy	134.4	1.1	0.1	127.3	0.9	-6.6
44	All-items excluding food and energy	141.1	0.6	4.0	139.0	0.4	3.5
45	All-items excluding shelter	144.6	0.8	3.1	141.7	0.5	0.2
46	All-items converted to 1971=100	332.7			322.3		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	No
Indexes - January 1989	Percentage change - January 1989 from		Indexes - January 1989	Percentage change - January 1989 from			
	Taux de variation - Janvier 1989 contre			Taux de variation - Janvier 1989 contre			
	December 1988 Décembre	January 1988 Janvier		December 1988 Décembre	January 1988 Janvier		
140.8	0.8	3.6	112.6	0.5	3.1	Ensemble	1
136.8	1.5	2.9	114.1	1.3	3.1	Aliments	2
134.4	2.0	2.0	113.8	1.6	2.2		3
133.3	0.2	1.4	111.2	-0.9	1.1	Viande	4
135.4	3.8	4.1	107.5	1.3	2.1	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres	6
140.6	0.4	3.8	116.3	2.9	4.5	produits céréaliers	
124.9	0.4	-0.4	111.6	-1.2	3.9	Fruits	7
129.8	9.1	-7.8	124.2	6.9	-8.9	Légumes	8
110.5	0.0	15.2	116.7	0.6	15.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
101.7	1.0	-9.8	93.5	2.0	-1.4	Café et thé	10
158.3	3.5	14.0	114.1	1.6	12.6	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
135.3	2.7	6.1	117.3	1.3	4.0	préparations alimentaires	
142.9	0.4	4.8	114.7	0.5	4.7	Aliments achetés au restaurant	13
132.3	-0.2	2.5	105.5	-0.3	1.9	Habitation	14
133.1	0.3	3.3	104.5	0.3	2.5	Logement	15
131.8	0.3	3.0	103.7	0.3	2.2	Logement principal	16
139.1	0.4	4.0	112.5	0.2	4.2	Logement en location	17
139.3	0.5	4.0	112.7	0.2	4.6	Loyer	18
124.3	0.3	3.0	102.6	0.7	2.7	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
144.9	0.2	1.3	90.5	-1.0	-3.8	pour le logement principal	
136.7	-2.2	-1.2	107.2	-3.2	-2.1	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
128.0	-0.3	2.5	109.9	0.0	4.4	ménager et services connexes	
129.6	0.1	4.4	111.6	0.1	4.0	Habillement	23
127.3	0.1	3.7	110.8	0.1	3.4	Vêtements pour femmes	24
129.6	-0.2	5.3	112.3	-0.3	5.0	Vêtements pour hommes	25
147.6	2.9	3.7	112.7	2.5	2.4	Transports	26
143.4	2.1	2.4	110.6	1.3	0.7	Transport privé	27
132.8	1.4	-7.1	83.5	0.7	-10.5	Essence	28
178.5	9.0	13.6	127.3	10.9	14.1	Transport public	29
140.1	0.9	3.8	114.7	0.2	5.3	Santé et soins personnels	30
150.3	0.5	5.1	116.0	0.4	6.3	Soins de santé	31
133.6	1.3	2.8	113.7	0.0	4.6	Soins personnels	32
154.5	0.1	4.9	121.2	-0.2	3.6	Loisirs, lecture et formation	33
144.9	0.0	5.0	119.3	-0.2	3.1	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres	35
179.5	1.6	5.0	130.2	0.0	5.3	imprimés	
205.4	0.0	4.2	125.2	0.0	5.4	Formation	36
						Produits du tabac et boissons	37
192.3	0.5	8.2	140.0	0.5	8.1	alcoolisées	
						Produits du tabac et articles pour	38
250.1	0.0	9.5	172.0	0.0	8.6	fumeurs	
173.3	0.7	7.5	129.4	0.6	7.7	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
142.0	0.6	3.7	112.4	0.4	3.3	Ensemble sans les aliments	40
137.1	0.7	-3.4	86.5	-0.2	-7.3	Énergie	41
140.8	0.8	4.1	115.0	0.6	3.9	Ensemble sans l'énergie	42
136.8	1.3	1.1	105.8	1.0	0.3	Aliments et énergie	43
142.1	0.6	4.5	115.3	0.4	4.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
145.1	1.0	3.7	116.2	0.7	3.5	Ensemble sans le logement	45
336.4			...			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

Major components and selected special aggregates Composantes principales et certains agrégats spéciaux	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - January 1989	Percentage change - January 1989 from Taux de variation - Janvier 1989 contre		Indexes - January 1989	Percentage change - January 1989 from Taux de variation - Janvier 1989 contre	
		December 1988 Décembre	January 1988 Janvier		December 1988 Décembre	January 1988 Janvier
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	131.6	0.4	3.5	134.7	0.3	4.1
Food - Aliments	151.5	0.8	3.0	126.8	-1.2	4.7
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	128.1	-0.5	3.5	125.7	-0.4	1.0
Clothing - Habillement	122.1	0.7	5.0	126.0	1.4	4.9
Transportation - Transports	127.4	1.5	3.7	135.2	2.7	4.8
Health and personal care - Santé et soins personnels	131.4	-1.0	-0.5	145.5	0.8	5.1
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	139.5	-0.5	4.3	135.2	-0.1	4.2
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	154.7	-0.1	4.2	168.8	0.0	5.8
Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	132.3	0.2	3.7	135.5	0.7	4.0
Energy - Énergie	106.0	-0.2	-2.1	117.0	-0.3	-4.5
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	134.6	0.3	4.3	136.4	0.8	4.5
All-items - Ensemble	130.5	0.5	3.3	137.8	0.4	3.8
Housing - Habitation	126.4	-0.2	2.9	143.8	0.2	2.2

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1989, 1981=100

[illegible]

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Ottawa:													
1981	94.5	95.9	97.0	97.3	98.5	99.7	101.1	101.6	102.3	103.7	104.5	104.1	100.0
1982	105.0	106.0	107.3	108.0	109.2	109.9	110.5	110.9	111.7	112.7	114.0	114.0	109.9
1983	113.7	114.0	115.5	115.9	115.9	117.5	117.8	118.7	118.9	119.6	119.4	120.4	117.3
1984	120.9	121.0	122.0	122.1	122.4	122.8	123.8	123.7	123.9	124.5	125.4	125.7	123.2
1985	126.2	126.7	126.9	127.2	127.4	128.4	128.9	129.0	128.8	129.2	130.1	130.7	128.3
1986	131.3	131.5	132.0	132.2	132.9	133.0	134.0	134.1	133.9	135.0	135.4	135.6	133.4
1987	135.8	136.8	137.2	137.9	138.0	138.3	139.3	139.4	139.7	140.4	140.9	140.8	138.7
1988	141.0	141.8	142.6	142.9	144.0	144.5	145.3	145.8	145.7	146.4	146.9	147.1	144.5
1989	147.9												
Toronto:													
1981	94.5	95.4	96.8	97.7	98.4	100.1	101.1	101.6	102.3	103.6	104.2	104.3	100.0
1982	105.1	106.5	108.3	109.1	110.7	112.1	112.5	113.0	113.4	114.2	115.1	115.4	111.3
1983	115.0	115.8	116.8	116.2	116.3	118.6	118.8	119.4	119.4	120.0	119.8	120.5	118.0
1984	121.3	122.3	122.4	122.6	122.8	123.7	124.3	124.4	124.6	124.7	125.5	125.3	123.7
1985	126.2	126.9	127.4	127.7	127.7	128.4	128.7	129.1	129.1	129.6	130.3	131.0	128.5
1986	131.6	132.3	132.6	132.7	133.4	133.9	135.3	135.6	135.7	136.6	137.5	137.9	134.6
1987	138.3	139.1	139.7	140.7	141.8	142.3	143.6	143.7	143.7	143.9	144.3	144.4	142.1
1988	144.8	145.5	146.2	147.0	148.8	149.5	150.4	150.9	151.0		152.8	152.9	149.3
1989	153.8												
Thunder Bay:													
1981	94.7	95.9	96.6	97.2	98.2	99.9	100.8	101.8	102.6	103.7	104.6	104.4	100.0
1982	105.4	106.3	107.2	108.0	109.9	110.9	111.4	111.7	112.5	113.3	114.0	114.2	110.4
1983	113.9	114.2	116.2	115.8	114.2	117.4	118.1	118.8	118.6	118.8	119.2	120.0	117.1
1984	120.8	120.8	121.5	122.4	122.3	122.1	122.9	123.9	123.7	123.9	124.7	124.8	122.8
1985	126.0	126.4	126.9	127.4	127.4	128.2	128.4	128.8	129.0	129.4	129.7	130.4	128.2
1986	131.1	131.3	131.4	131.5	132.3	132.3	132.8	133.5	133.6	133.8	134.1	134.0	132.6
1987	134.6	135.1	135.3	135.6	136.1	136.7	138.1	138.1	138.0	138.3	138.4	139.0	136.9
1988	139.1	140.1	140.6	141.0	142.4	142.3	143.4	144.1	144.0	144.5	144.8	145.0	142.6
1989	145.8												
Winnipeg:													
1981	95.1	95.4	97.0										

[illegible]

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

[illegible]

TECHNICAL NOTES ON THE CONSUMER PRICE INDEX

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban-centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre strata. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judgemental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Time Reference of the CPI

The CPI, for Canada and each urban centre, compares, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, which is currently 1981. As a matter of policy, the time base of the CPI is changed every ten years to correspond to the latest decennial Census. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife are on a March 1982 base, while Victoria is on a December 1984 base. Consumer price changes are also published for every month with respect to the previous month, i.e. month-to-month price indexes and for every month with respect to the same month of the previous year, 12-month price change.

NOTES TECHNIQUES CONCERNANT L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalents, l'indice reflète uniquement un mouvement pur de prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans Prix à la consommation et indices des prix, numéro 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Référence temporelle de l'IPC

L'IPC, pour le Canada et pour chaque centre urbain, compare, sous forme de pourcentages, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est actuellement 1981. Il est prévu officiellement de changer la base temporelle de l'IPC à tous les dix ans, afin que celle-ci corresponde au dernier recensement de la décennie. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife ont pour période de base mars 1982, tandis que la période de base de Victoria est décembre 1984. Les variations des prix à la consommation sont également publiées pour chaque mois par rapport au mois précédent (c.-à-d. les indices de prix d'un mois sur l'autre) et pour chaque mois par rapport au mois correspondant de l'année précédente (variation sur douze mois).

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the three latest CPI baskets.

Pondérations et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices de prix de produits particuliers. Les pondérations sont basées sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TEXT TABLE I. Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada.
TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Major Components - Composantes principales	1986 Expenditures Dépenses de 1986	1982 Expenditures Dépenses de 1982	1978 Expenditures ¹ Dépenses de 1978 ¹		
	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986	expressed in 1982 prices - exprimées en prix de 1982	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986	expressed in 1978 prices - exprimées en prix de 1978	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2
Housing - Habitation	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9
Clothing - Habillement	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3
Transportation - Transports	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7
Recreation, reading, and education - Loisirs, lecture, et formation	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4

¹ The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

¹ Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. Users wishing to construct a consumer price index for a special-purpose aggregate that is not part of the CPI publication programme should contact Prices Division for additional information. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base are linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally-adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

² See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 63-66 inclusive.

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de pondérations en vue de reconstruire ou de réagréger la série oubliée de l'IPC. Les utilisateurs qui désirent construire un indice des prix à la consommation pour un agrégat à caractère spécial qui ne fait pas partie du programme de publication de l'IPC devraient contacter la Division des prix afin d'obtenir de l'information supplémentaire. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

² Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986", numéro 62-553 au catalogue, hors série, pages 63 à 66 inclusivement.

Mail to:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

Company

Department

Attention	Title
-----------	-------

Address

[illegible]

Postal Code _____ Tel. _____

Client Reference Number

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number (please enclose)☐ Payment enclosed☐ Charge to my:☐ MASTERCARD☐ VISA

 Statistics Canada

Account Number

Expiry Date

☐ Bill me later

Signature _____

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent.

PF
03077

For faster service

 **1-800-267-6677** 

MasterCard and Visa accounts

Postez à:
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario), K1A 0T6

Compagnie

Service

a/s de	Fonction
--------	----------

Adresse

Ville	Province	Pays
-------	----------	------

Code postal Tél.

Numéro de référence du client

MODE DE PAIEMENT

☐ Numéro de la commande (inclure s.v.p.)☐ Paiement inclus☐ Portez à mon compte: **MASTERCARD**☐ VISA

 Statistique Canada

N° de compte

Date d'expiration

☐ Facturez-moi plus tard

Signature

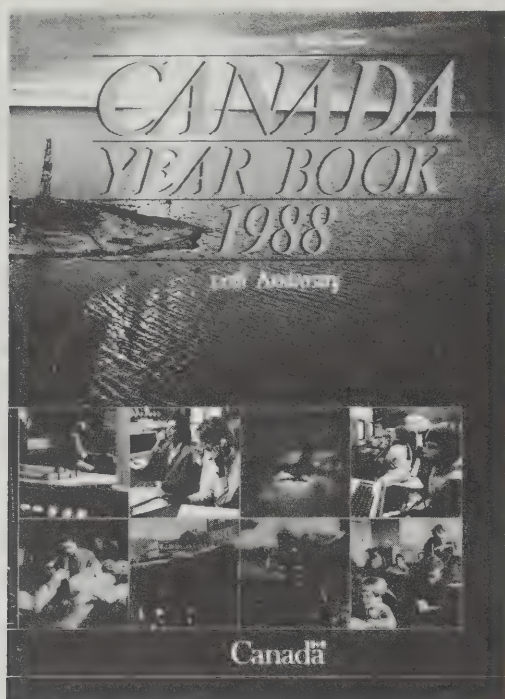
Le chèque ou mandat doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent.

PF
03077

Pour un service plus rapide, composez

 **1-800-267-6677** 

Comptes
MasterCard et Visa



A JOURNEY OF 1000 MILES BEGINS WITH A SINGLE STEP

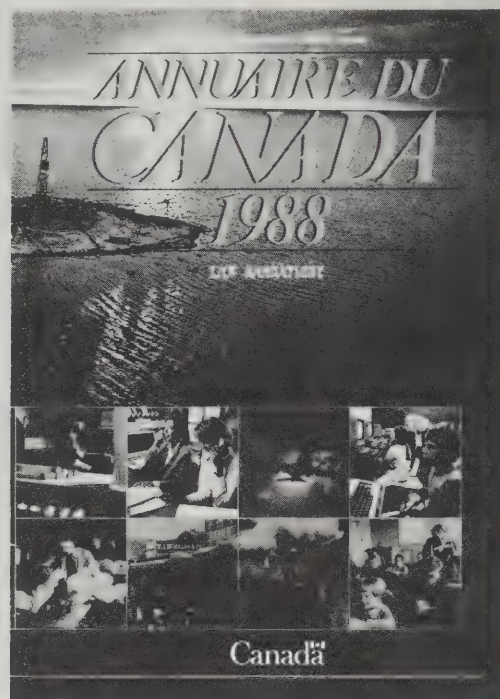
The *Canada Year Book* recorded Canada's first steps in 1867. It's still the only book that gives you the most complete, up-to-date facts on every aspect of Canada's growth as a nation.

Physical setting * Demography * Health * Education * Employment and incomes * Social security * Housing and construction * Forests, fish and furs * Agriculture * Mines and minerals * Energy * Science and technology * Transportation * Communications * Cultural activities and leisure * Manufacturing * Merchandising and services * Banking, finance and insurance * Judicial System * External relations, trade and defence * Government * Government finance * Review of the economy

Sold in Bookstores and also available by calling Statistics Canada toll-free at 1-800-267-6677 or by completing the order coupon included in this publication.

\$49.95 plus shipping and handling (\$54 inclusive in Canada, \$70 other countries); Catalogue number 11-402E.

Information can also be obtained by contacting your Regional Reference Centre.



TOUT LE PAYS, D'UNE COUVERTURE À L'AUTRE

Déjà au siècle dernier, les premiers pas de la nation étaient consignés dans l'*Annuaire du Canada*. Aujourd'hui, l'*Annuaire du Canada* témoigne toujours avec précision et exhaustivité des multiples facettes de l'évolution du pays.

Physiographie * Démographie * Santé * Éducation * Emploi et revenu * Sécurité sociale * Logement et construction * Pêches et fourrures * Agriculture * Mines et minéraux * Énergie * Sciences et technologie * Transports * Communications * Activités culturelles et loisirs * Industries manufacturières * Commerce et services * Banques, finances et assurances * Gouvernement * Système judiciaire * Relations extérieures, commerce et défense * Finances publiques * Revue de l'économie

Disponible en librairie, en téléphonant à Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-267-6677 ou en remplissant le bon de commande qui figure dans la présente publication.

\$49.95 frais de port et de manutention en sus (\$54 au Canada, \$70 à l'étranger); numéro 11-402F au répertoire.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Every week

The numbers that make decisions

The data that highlight national economic trends

Infomat is a digest of the most important statistics of the week. It is invaluable for business planners, policy makers and members of the media who take an interest in the Canadian economy.

Articles cite the most recent economic and social data available, describe current trends and point out significant changes. Regular features include a complete list of publications released by Statistics Canada during the reference week, a table of key economic indicators and a list of upcoming data releases. The text is concise, easy-to-read and complemented by tables and charts.

Infomat, Catalogue No. 11-002E (weekly), is available for \$2.00 per copy/\$100.00 annually (in Canada); \$3.00 per copy/\$150.00 annually (elsewhere).

Toutes les semaines

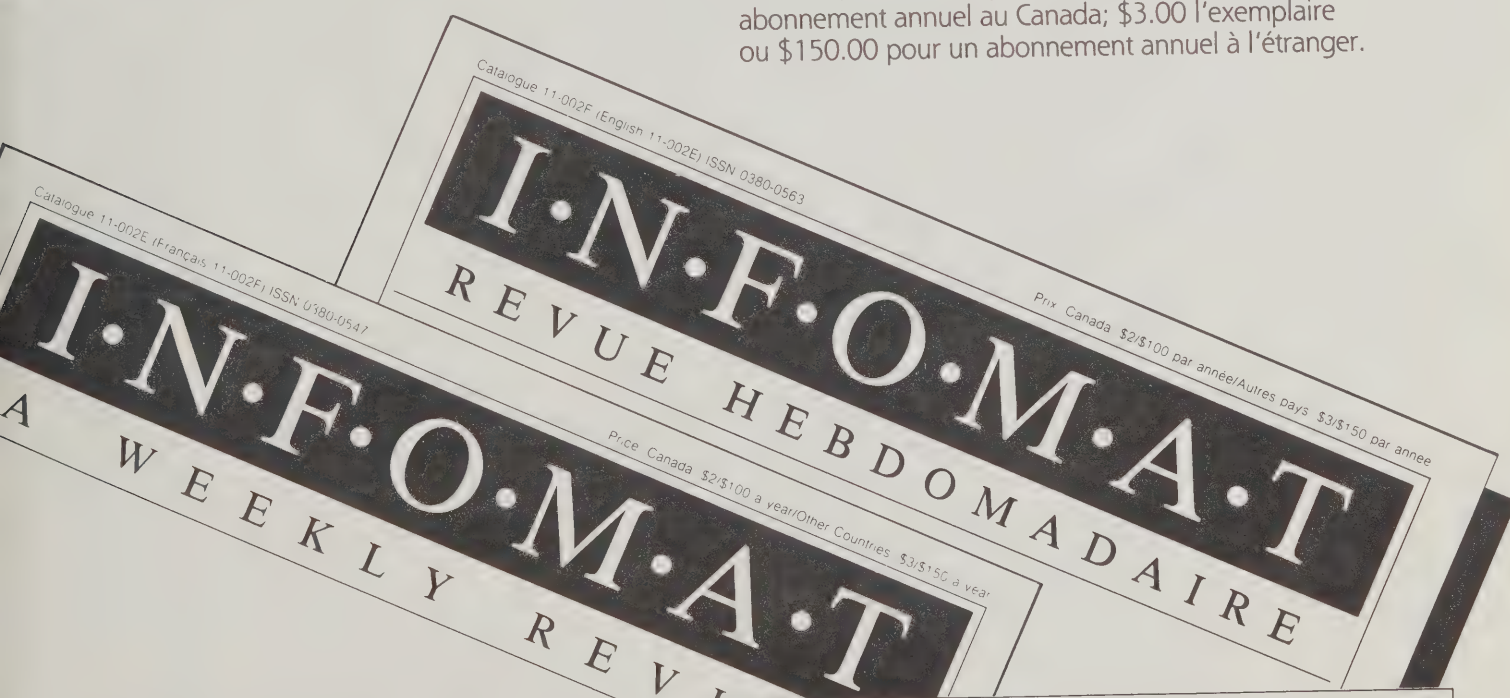
Les chiffres qui font les décisions

Les données illustrant les tendances de l'économie canadienne

Infomat est un résumé des statistiques les plus importantes de la semaine. C'est un outil d'une valeur inestimable pour les planificateurs du monde des affaires, les responsables de l'élaboration des politiques et les médias d'information s'intéressant à l'économie canadienne.

Les articles contenus dans ce bulletin citent les plus récentes données économiques et sociales disponibles, décrivent les tendances actuelles et soulignent les changements les plus significatifs. On y retrouve des chroniques régulières, notamment une liste complète des nouvelles publications parues à Statistique Canada au cours de la semaine de référence, un tableau des principaux indicateurs économiques, ainsi qu'une liste des données à paraître. Le texte est concis, facile à lire et illustré de tableaux et de graphiques.

Infomat, n° 11-002F au catalogue (hebdomadaire), se vend \$2.00 l'exemplaire ou \$100.00 pour un abonnement annuel au Canada; \$3.00 l'exemplaire ou \$150.00 pour un abonnement annuel à l'étranger.



To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

**Call Toll-Free
1-800-267-6677**
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications.

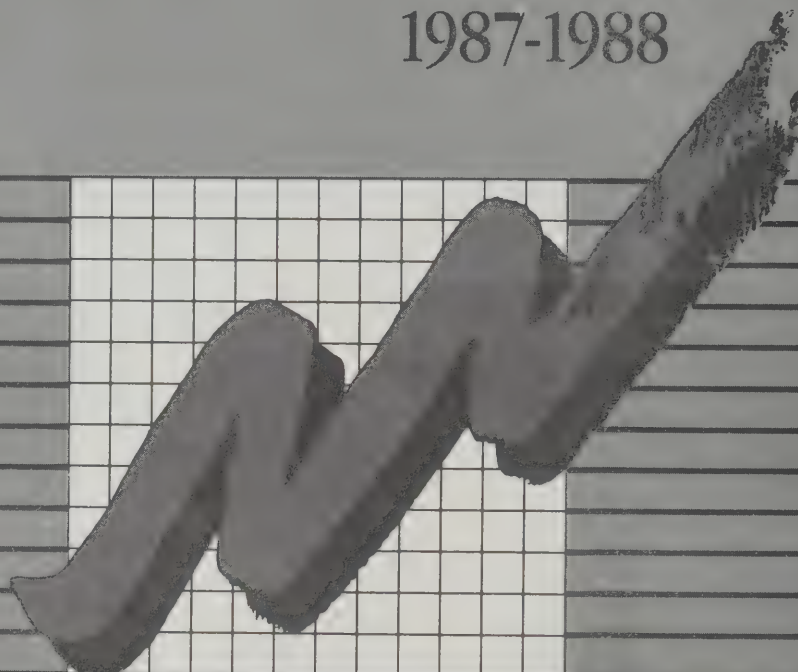
Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

NEW! INCLUDES 1986 CENSUS DATA
SMALL BUSINESS SECTOR
CANADA U.S. TRADE IN SERVICES

NOUVEAU! COMPREND DES DONNÉES DU RECENSEMENT
DE 1986 AINSI QUE DES DONNÉES SUR LES
PETITES ENTREPRISES ET LE COMMERCE DES
SERVICES ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

MARKET RESEARCH HANDBOOK 1987-1988

RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1987-1988



A SOUND INVESTMENT OPPORTUNITY

Invest in the most complete source of statistical information on the Canadian consumer market. The *1987-88 Market Research Handbook* gives you more facts on...

CONSUMERS

including income, education, family spending

THE ECONOMY

including investment, small business sector, labour markets

BUSINESS

including retail, finance and real estate, motor vehicles

59 CITIES

including housing, labour, consumer profiles

INTERNATIONAL TRADE

including Canada-U.S. trade in services, major trading partners

THE FUTURE

projections of social, economic and demographic trends, including consumer spending, incomes, prices

UN INVESTISSEMENT SÛR

Investissez dans la source d'information statistique la plus complète qui soit sur le marché canadien de la consommation. Le *Recueil statistique des études de marché, 1987-1988* vous donne plus de données sur:

LES CONSOMMATEURS

y compris les revenus, le niveau de scolarité et les dépenses familiales;

L'ÉCONOMIE

y compris l'investissement, les petites entreprises et le marché du travail;

LES AFFAIRES

y compris le commerce de détail, la finance, l'immobilier et l'automobile;

59 VILLES

y compris le logement, la main-d'oeuvre et le profil des consommateurs;

LE COMMERCE INTERNATIONAL

y compris le commerce des services entre le Canada et les États-Unis et les échanges entre le Canada et ses principaux partenaires commerciaux;

LA SITUATION À VENIR

c'est-à-dire des projections des tendances relatives aux dépenses des consommateurs, aux revenus, aux prix, etc.

THE 1987-1988 MARKET RESEARCH HANDBOOK GIVES YOU MORE FOR YOUR MONEY

This year, the *Market Research Handbook* is published in hardcover. It includes more than 700 pages of statistical tables, 59 charts, notes and definitions and an alphabetic index.

Catalogue Number 63-224 \$85.00 in Canada \$101.00 other countries

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677.

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ, 1987-1988 VOUS EN DONNE PLUS POUR VOTRE ARGENT.

Le *Recueil statistique des études de marché* possède maintenant une couverture rigide. Il comprend plus de 700 pages de tableaux statistiques, 59 graphiques, des notes, des définitions et un index.

N° 63-224 au répertoire Canada: \$85 l'exemplaire Autres pays: \$101 l'exemplaire

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

The consumer price index

February 1989



L'indice des prix à la consommation

Février 1989



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division.

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-492-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277	
National Toll-free Order Line	1-800-267-6677
Toronto	
Credit card only (973-8018)	

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix.

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277	
Commandes: (sans frais partout au Canada)	1-800-267-6677
Toronto	
Carte de crédit seulement (973-8018)	

Statistics Canada

Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

February 1989

Published under the authority of the Minister of Regional Industrial Expansion and the Minister of State for Science and Technology

© Minister of Supply and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

March 1989

Price: Canada, \$8.50, \$85.00 a year
Other Countries, \$9.50, \$95.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 68, No. 2

ISSN 0703-9352

Ottawa

Statistique Canada

Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Février 1989

Publication autorisée par le Ministre de l'Expansion industrielle régionale et le Ministre d'État, sciences et technologie

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Mars 1989

Prix: Canada, \$8.50, \$85.00 par année
Autres pays, \$9.50, \$95.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 68, n° 2

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the **Consumer Price Index** (Catalogue 62-001) and **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in **The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1982 Expenditures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1982**, Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1982**, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982** (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1982**, n° 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1982**, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater**, Director,
Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway**, Chief
Consumer Prices Section
- **Harold Harnarine**, Head
Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater**, directeur,
Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway**, chef
Section des prix à la consommation
- **Harold Harnarine**, chef
Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1989

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1989

<u>Index for the Month of</u>	<u>Release Date</u>
<u>Indice pour le mois de</u>	<u>Date d'émission</u>
February - 1989 - février	March 17 - 1989 - 17 mars
March - 1989 - mars	April 14 - 1989 - 14 avril
April - 1989 - avril	May 19 - 1989 - 19 mai
May - 1989 - mai	June 16 - 1989 - 16 juin
June - 1989 - juin	July 14 - 1989 - 14 juillet
July - 1989 - juillet	August 18 - 1989 - 18 août
August - 1989 - août	September 15 - 1989 - 15 septembre
September - 1989 - septembre	October 20 - 1989 - 20 octobre
October - 1989 - octobre	November 17 - 1989 - 17 novembre
November - 1989 - novembre	December 15 - 1989 - 15 décembre
December - 1989 - décembre	January 19 - 1990 - 19 janvier

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36

Table

1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974-1989	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1989	35

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36

Tableau

1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1974-1989	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1981-1989	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1989	35

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Chart	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, February 1989	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, February 1989	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, February 1989	23

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Graphique	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, février 1989	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, février 1989	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, février 1989	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada increased by 0.7% between January and February to reach a level of 147.8 (1981=100). Six of the seven major component indexes increased in February while the Transportation index remained unchanged. Clothing (2.3%), Housing (0.5%), Food (0.8%) and Recreation, Reading and Education (1.2%) each had a large impact on the latest increase.

In seasonally adjusted terms, the All-items index rose by 0.5%, up from the increase of 0.4% for January.

The year-over-year increase in the CPI between February 1988 and February 1989 was 4.6%, up from the 4.3% reported for January and 4.0% reported for December. The compound annual rate of increase, based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (November to February) was 5.0%, up from the increase of 4.5% reported for the three-month period ending in January.

Food

The Food index rose by 0.8% in February, following an increase of 1.2% observed in January. The latest rise resulted from advances of 1.0% in the index for Food Purchased from Stores and 0.3% in the index for Food Purchased from Restaurants.

The index for Food Purchased from Stores rose primarily as a result of a 13.3% increase in the Fresh Vegetables index, as price gains of 31.5% for cucumbers and 49.5% for tomatoes were recorded. A cold spell in some winter growing regions in the United States affected available supplies. Smaller increases for sugar and coffee also contributed to the overall rise, while fresh fruit prices, which declined slightly, provided a small dampening influence.

Over the 12-month period, February 1988 to February 1989, the Food index rose by 4.0%, up from the increase of 3.0% reported in January. The latest increase was composed of a rise of 3.6% in the index for Food Purchased from Stores and an advance of 5.4% in the index for Food Purchased from Restaurants.

All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the All-items excluding Food index advanced 0.7% in February, up from an increase of 0.3% observed in January. All of the major components rose, with the exception of the Transportation index which remained unchanged.

The Clothing index rose 2.3% between January and February, with the end of post Christmas sales and some increases on new stock. The Women's Wear index increased 3.0%, while the Men's Wear index advanced 1.7%.

The Housing index rose 0.5% in February, largely due to increases within the Shelter component. These included gains of 0.9% for Mortgage Interest Cost, 0.4% for Rent, 2.1% for Water, 2.2% for Fuel Oil and 0.7% for Traveller Accommodation. The increase in the Water index resulted from a 10.5% gain in Toronto. The rise in the Fuel Oil index was concentrated in Québec, while the advance in the Traveller Accommodation index was centered in the Maritime provinces. The Household Operation and the Furniture and Equipment indexes rose 0.6% and 0.4%, respectively.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a augmenté de 0.7% entre janvier et février pour s'établir à 147.8 (1981=100). Six des sept indices de composantes principales ont progressé en février, alors que l'indice des transports est demeuré stable. Chacune des composantes de l'habillement (2.3%), de l'habitation (0.5%), des aliments (0.8%) et des loisirs, de la lecture et de la formation (1.2%) a grandement contribué à la plus récente hausse de l'indice.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé a grimpé de 0.5%, en hausse par rapport à l'augmentation de 0.4% enregistrée en janvier.

La progression d'une année à l'autre de l'IPC entre février 1988 et février 1989 a été de 4.6%, soit une hausse par rapport aux taux de 4.3% et de 4.0% déclarés respectivement pour janvier et décembre. Le taux de progression annuel composé, fondé sur les indices désaisonnalisés des trois derniers mois (de novembre à février), a été de 5.0%, soit plus que l'augmentation de 4.5% déclarée pour la période de 3 mois qui s'est terminée en janvier.

Aliments

L'indice des aliments a avancé de 0.8% en février, alors qu'il avait augmenté de 1.2% en janvier. La dernière hausse est le résultat de l'accroissement de 1.0% de l'indice des aliments achetés au magasin et de la hausse de 0.3% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

L'avance du premier indice est due en grande partie à la hausse de 13.3% de l'indice des légumes frais au regard duquel on a enregistré une augmentation des prix des concombres (31.5%) et des tomates (49.5%). Dans certaines régions des États-Unis, une vague de froid a nui aux récoltes d'hiver ce qui a réduit les stocks. Des majorations moins importantes des prix du sucre et du café ont également contribué à la hausse globale alors qu'une légère diminution des prix des fruits frais a exercé un faible effet modérateur.

Au cours de la période de 12 mois allant de février 1988 à février 1989, l'indice des aliments a grimpé de 4.0%, ce qui représente une hausse par rapport à celle de 3.0% déclarée en janvier. La dernière augmentation est le résultat du relèvement de 3.6% de l'indice des aliments achetés au magasin et de l'accroissement de 5.4% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

L'indice d'ensemble sans les aliments

Sur une base mensuelle, l'indice d'ensemble sans les aliments a augmenté de 0.7% en février, en hausse par rapport à l'accroissement de 0.3% relevé en janvier. On a observé une progression de toutes les principales composantes, à l'exception de l'indice des transports qui est demeuré stable.

La hausse de 2.3% de l'indice de l'habillement entre janvier et février coïncide avec la fin des soldes d'après Noël et avec certaines augmentations du nouveau stock. L'indice des vêtements pour femmes a augmenté de 3.0% et celui des vêtements pour hommes, de 1.7%.

L'accroissement de 0.5% de l'indice de l'habitation en février est attribuable surtout à des hausses de la composante du logement, notamment des intérêts hypothécaires (0.9%), du loyer (0.4%), de la taxe d'eau (2.1%), du mazout (2.2%) et de l'hébergement des voyageurs (0.7%). La hausse de l'indice de la taxe d'eau est le résultat d'un accroissement de 10.5% à Toronto. L'augmentation de l'indice du mazout a surtout été observée au Québec tandis que celle de l'indice de l'hébergement des voyageurs s'est surtout fait sentir dans les provinces maritimes. Les indices des dépenses de ménage et des meubles et de l'équipement ménager ont augmenté respectivement de 0.6% et de 0.4%.

The Recreation, Reading and Education index advanced 1.2% in February, due to increases of 1.4% and 1.3%, respectively, in the indexes for Recreation and for Reading Materials. Recreation rose largely as a result of a 9.1% seasonal increase in the index for Travel Tours. A 4.2% rise in the price of magazines was responsible for the increase in reading costs.

The Health and Personal Care index rose 0.7%, largely due to a 1.7% increase in both the index for Medicinal and Pharmaceutical Products and the index for Hair Washing, Cutting and Styling Services. Price increases for served alcoholic beverages were largely responsible for the 0.4% increase in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index.

Over the 12-month period, February 1988 to February 1989, the All-items excluding Food index advanced by 4.8%, up from the increase of 4.6% registered in January.

Goods and Services

The Goods index rose by 0.8% in February, following an increase of 0.5% in January. The Services index advanced by 0.5%, slightly greater than the 0.4% observed the month before. Over the 12-month period, February 1988 to February 1989, the Goods index increased by 3.9% (3.3% in January) while the Services index advanced by 5.3% (5.4% in January).

City Highlights

Between January and February, changes in the All-items index for cities for which CPI's are published varied from increases of 0.2% in Edmonton to 0.9% in Québec. In Edmonton, lower than national increases were observed for the Housing, Food and Recreation indexes and the Transportation index declined. Greater than national increases for five of the seven major components led to the above average result for Québec.

Between February 1988 and February 1989, increases in the All-items index for cities varied from 2.2% in Calgary to 6.5% in Toronto.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation a avancé de 1.2% en février en raison des hausses de 1.4% et de 1.3% respectivement des indices des loisirs et du matériel de lecture. En ce qui a trait aux loisirs, la progression est surtout attribuable à la hausse de 9.1% de l'indice des voyages organisés. L'augmentation des frais de lecture découle de la majoration de 4.2% du prix des magazines.

L'augmentation de 0.7% de l'indice de la santé et des soins personnels est surtout attribuable à la hausse de 1.7% des indices des médicaments et des produits pharmaceutiques et de l'indice du lavage, de la coupe et de la mise en pli de cheveux. La montée des prix des boissons alcoolisées servies est le principal facteur de l'accroissement de 0.4% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées.

Au cours de la période de 12 mois allant de février 1988 à février 1989, l'indice d'ensemble sans les aliments a grimpé de 4.8%, ce qui représente une augmentation par rapport à la hausse de 4.6% enregistrée en janvier.

Biens et services

L'indice des biens a grimpé de 0.8% en février, alors qu'il avait augmenté de 0.5% en janvier. L'indice des services a avancé de 0.5%, ce qui représente une légère augmentation par rapport au taux de 0.4% enregistré le mois précédent. Au cours de la période de 12 mois, allant de février 1988 à février 1989, l'indice des biens a augmenté de 3.9% (3.3% en janvier) et l'indice des services, de 5.3% (5.4% en janvier).

Points saillants des indices des villes

Entre janvier et février, les augmentations de l'indice d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC vont de 0.2% à Edmonton à 0.9% à Québec. À Edmonton, on a signalé des hausses inférieures à la moyenne nationale des indices de l'habitation, des aliments et des loisirs et un recul de l'indice des transports. Le taux supérieur à la moyenne enregistré à Québec s'explique par les hausses dépassant la moyenne nationale de cinq des sept principales composantes.

Entre février 1988 et février 1989, les augmentations de l'indice d'ensemble des villes ont été comprises entre 2.2% à Calgary et 6.5% à Toronto.

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada(1), 1981=100

	Indexes			Percentage change - February 1989 from	
	Indices			Taux de variation - Février 1989 contre	
	February 1989	January 1989	February 1988	January 1989	February 1988
	Février 1989	Janvier 1989	Février 1988	Janvier 1989	Février 1988
All-items - Ensemble	147.8	146.8	141.3	0.7	4.6
Food - Aliments	139.2	138.1	133.9	0.8	4.0
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	150.3	149.3	143.4	0.7	4.8
Housing - Habitation	148.8	148.1	141.8	0.5	4.9
Clothing - Habillement	134.9	131.9	128.6	2.3	4.9
Transportation - Transports	145.4	145.4	140.5	0.0	3.5
Health and personal care - Santé et soins personnels	149.4	148.4	142.9	0.7	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	148.5	146.7	141.6	1.2	4.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	203.8	202.9	192.0	0.4	6.1
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	67.7	68.1	70.8		
All-items Consumer Price Index converted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971=100	350.1				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

Chart -1

The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)**Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)**

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique - 1

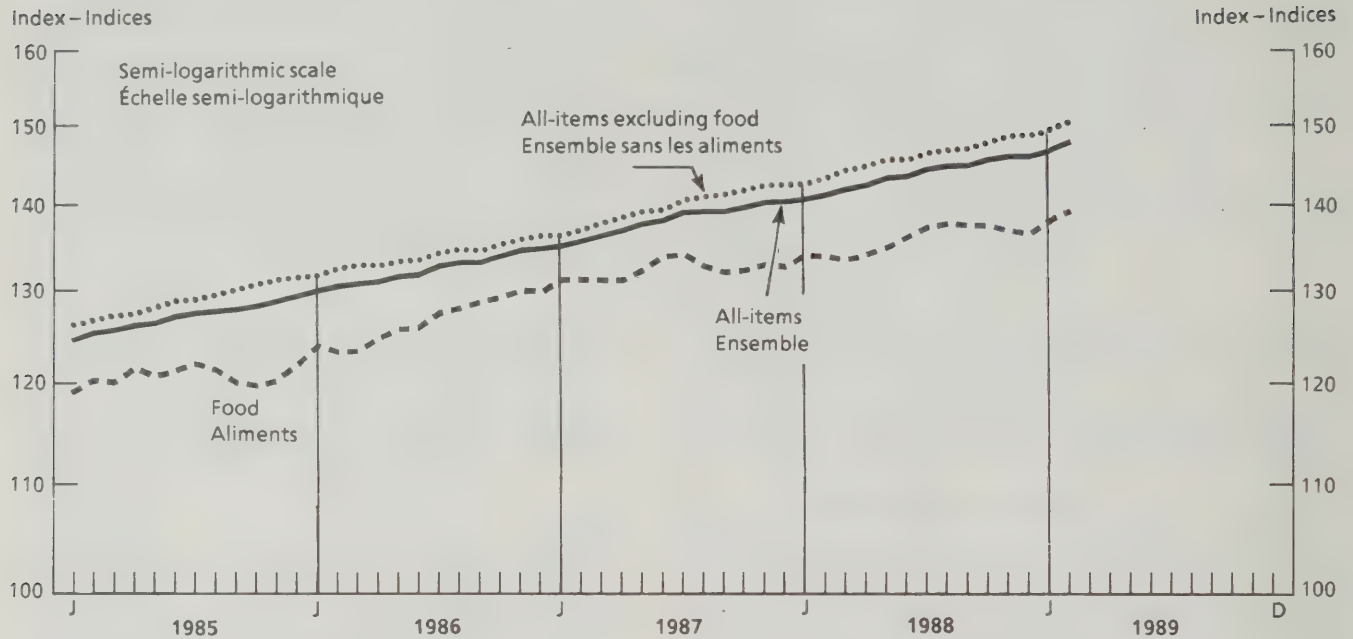


Chart -2

Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique - 2

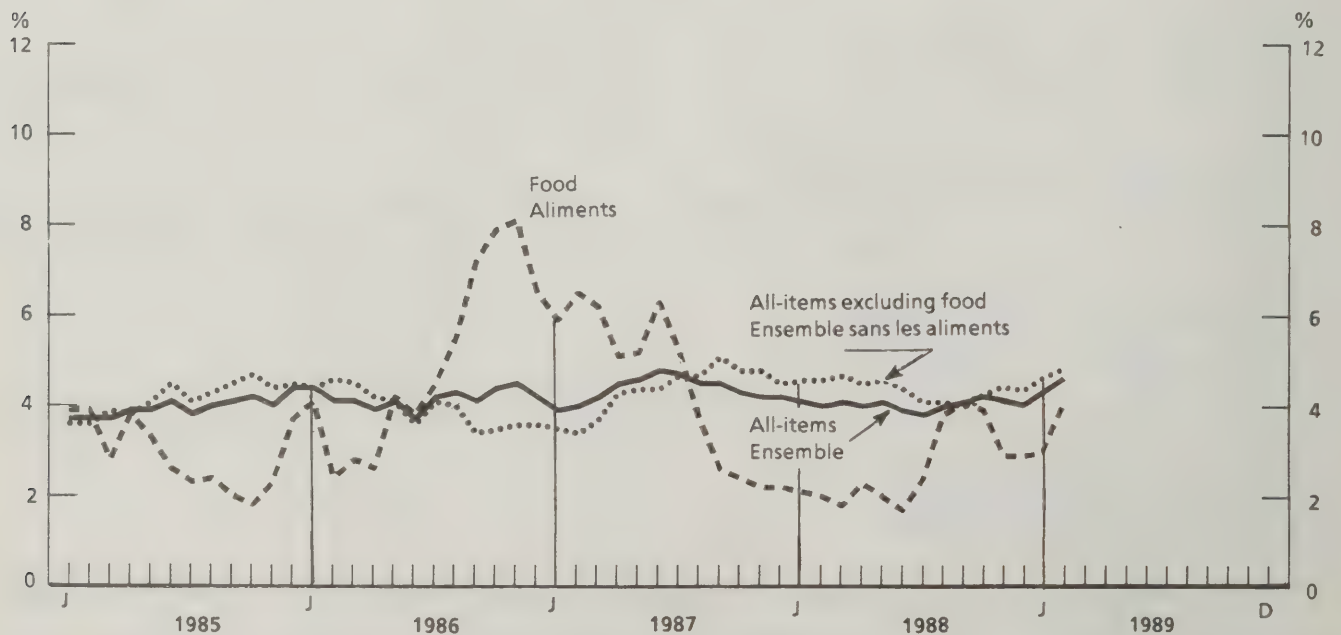


TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974 - 1989, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1974 - 1989, 1981=100

	Indexes - Indices												
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.3	139.3	139.8	140.4	140.5	138.2
1988	140.8	141.3	142.0	142.5	143.4	143.6	144.5	144.9	145.0	145.7	146.1	146.1	143.8
1989	146.8	147.8											
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.4	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2	0.8	0.3	0.0	0.5	0.5	0.1	
1987	0.2	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.7	0.1	0.0	0.4	0.4	0.1	
1988	0.2	0.4	0.5	0.4	0.6	0.1	0.6	0.3	0.1	0.5	0.3	0.0	
1989	0.5	0.7											
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.1	4.0	4.1	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.1
1989	4.3	4.6											

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

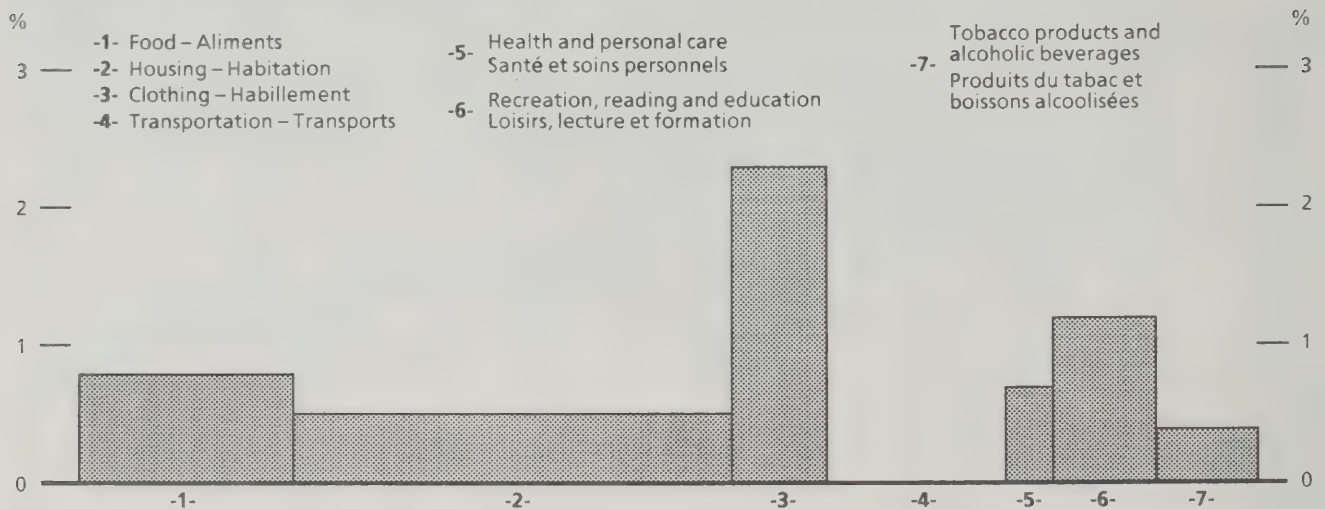
(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Chart - 3

Graphique - 3

Percentage Change from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,⁽¹⁾ Canada, February 1989

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble⁽¹⁾ Canada, février 1989



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart - 4

Graphique - 4

Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, February 1989

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, février 1989

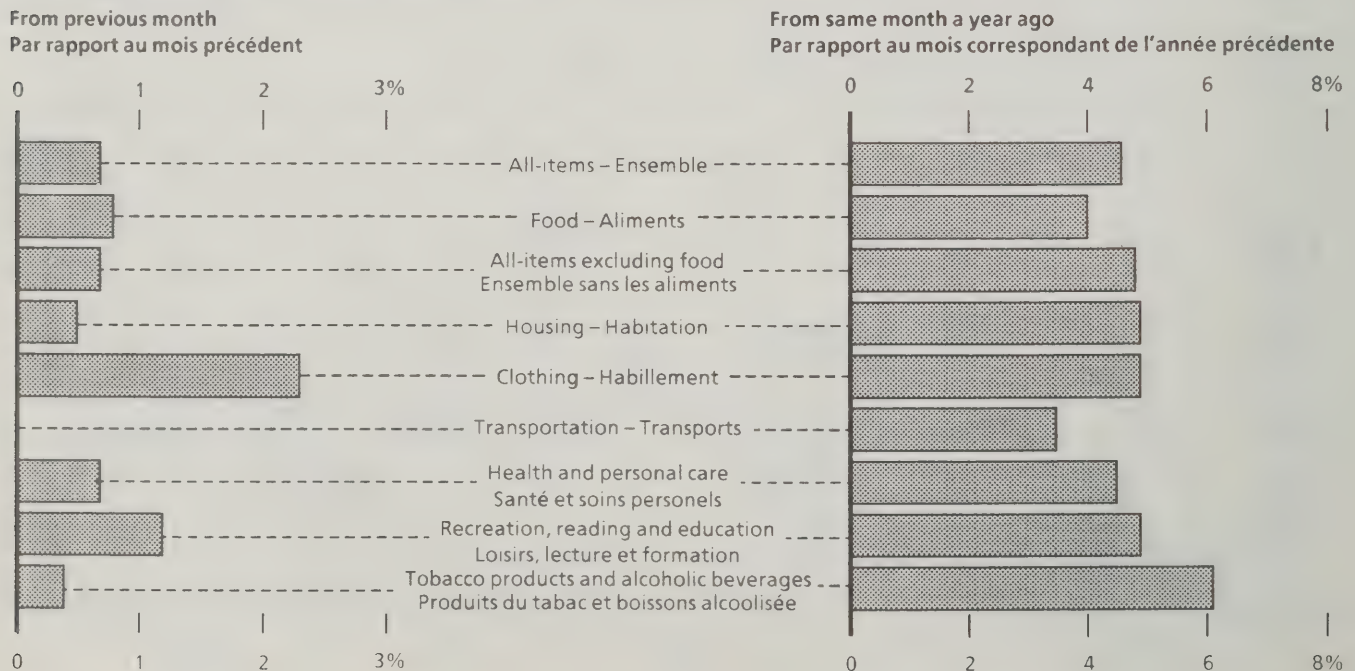


TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - February 1989 from Taux de variation - Février 1989 contre	
	February 1989	January 1989	February 1988	January 1989	February 1988
	Février 1989	Janvier 1989	Février 1988	Janvier 1989	Février 1988
<u>ALL-ITEMS - ENSEMBLE</u>	147.8	146.8	141.3	0.7	4.6
Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes					
<u>Food - Aliments</u>	139.2	138.1	133.9	0.8	4.0
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	136.2	134.9	131.5	1.0	3.6
Meat - Viande	132.4	132.3	129.4	0.1	2.3
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	128.5	127.5	124.7	0.8	3.0
Beef - Boeuf	125.4	123.4	120.6	1.6	4.0
Pork - Porc	140.3	142.4	141.5	-1.5	-0.8
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	134.3	134.1	128.6	0.1	4.4
Cured meat - Viande de salaison	143.1	146.2	153.9	-2.1	-7.0
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	143.3	144.3	139.8	-0.7	2.5
Fish - Poisson	165.1	165.1	154.2	0.0	7.1
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	138.6	138.3	132.4	0.2	4.7
Dairy products - Produits laitiers	141.5	141.3	135.6	0.1	4.4
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	141.5	141.7	134.6	-0.1	5.1
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	131.7	131.6	124.9	0.1	5.4
Eggs - Oeufs	114.2	113.5	105.1	0.6	8.7
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	138.2	138.4	133.6	-0.1	3.4
Bakery products - Produits de boulangerie	138.8	137.7	135.2	0.8	2.7
Bread - Pain	137.0	136.3	135.5	0.5	1.1
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	140.3	143.4	132.3	-2.2	6.0
Fruit - Fruits	136.9	138.4	141.9	-1.1	-3.5
Fresh fruit - Fruits frais	136.4	137.4	148.3	-0.7	-8.0
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	133.3	135.5	131.7	-1.6	1.2
Vegetables - Légumes	145.7	133.3	130.6	9.3	11.6
Fresh vegetables - Légumes frais	139.3	123.0	124.0	13.3	12.3
Frozen vegetables - Légumes congelés	149.5	150.4	140.1	-0.6	6.7
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	157.5	158.0	148.3	-0.3	6.2
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	103.3	101.2	95.9	2.1	7.7
Sugar - Sucre	84.1	82.0	74.9	2.6	12.3
Coffee and tea - Café et thé	106.5	104.2	106.7	2.2	-0.2
Fats and oils - Huiles et matières grasses	133.4	133.2	119.5	0.2	11.6
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	134.2	134.2	130.7	0.0	2.7
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	148.7	148.3	141.1	0.3	5.4

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - February 1989 from Taux de variation - Février 1989 contre	
	February 1989	January 1989	February 1988	January 1989	February 1988
	Février 1989	Janvier 1989	Février 1988	Janvier 1989	Février 1988
<u>Housing - Habitation</u>	148.8	148.1	141.8	0.5	4.9
Shelter - Logement	153.0	152.3	145.2	0.5	5.4
Principal accommodation - Logement principal	152.6	152.0	144.9	0.4	5.3
Rented accommodation - Logement en location	148.3	147.7	141.3	0.4	5.0
Rent - Loyer	148.8	148.2	141.6	0.4	5.1
Owned accommodation - Logement en propriété	155.3	154.6	145.4	0.5	6.8
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	148.9	147.5	139.7	0.9	6.6
Replacement cost - Coût de remplacement	152.8	152.6	139.9	0.1	9.2
Water, fuel and electricity for principal accommodation- Eau, combustible et électricité pour le logement principal	146.7	146.0	145.4	0.5	0.9
Water - Eau	165.0	161.6	152.1	2.1	8.5
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	121.9	119.3	128.5	2.2	-5.1
Piped gas - Gaz naturel	133.8	133.8	137.1	0.0	-2.4
Electricity - Électricité	155.3	155.1	149.9	0.1	3.6
Non-principal accommodation - Logement secondaire	159.4	158.4	149.3	0.6	6.8
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	162.3	161.2	151.4	0.7	7.2
Household operation - Dépenses de ménage	141.7	140.9	138.1	0.6	2.6
Communications	125.7	125.9	134.5	-0.2	-6.5
Telephone services - Services téléphoniques	114.3	114.5	123.5	-0.2	-7.4
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	138.9	138.8	132.2	0.1	5.1
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	154.8	155.8	151.3	-0.6	2.3
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	147.4	146.0	138.6	1.0	6.3
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	138.9	138.0	129.3	0.7	7.4
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	136.7	136.1	130.0	0.4	5.2
Household furnishings - Articles d'ameublement	137.3	137.1	129.9	0.1	5.7
Furniture - Meubles	139.7	141.1	131.4	-1.0	6.3
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	131.9	128.0	125.9	3.0	4.8
Household equipment - Équipement ménager	133.1	131.8	127.4	1.0	4.5
Household appliances - Appareils ménagers	124.7	122.8	121.4	1.5	2.7
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	148.8	148.8	143.3	0.0	3.8

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - February 1989 from Taux de variation - Février 1989 contre	
	February 1989	January 1989	February 1988	January 1989	February 1988
	Février 1989	Janvier 1989	Février 1988	Janvier 1989	Février 1988
<u>Clothing - Habillement</u>	134.9	131.9	128.6	2.3	4.9
Women's wear - Vêtements pour femmes	134.1	130.2	128.2	3.0	4.6
Girls' wear - Vêtements pour filles	134.0	132.1	127.9	1.4	4.8
Men's wear - Vêtements pour hommes	131.7	129.5	125.3	1.7	5.1
Boys' wear - Vêtements pour garçons	133.1	129.7	126.4	2.6	5.3
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	146.9	145.6	140.3	0.9	4.7
<u>Transportation - Transports</u>	145.4	145.4	140.5	0.0	3.5
Private transportation - Transport privé	142.6	142.5	138.0	0.1	3.3
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	143.1	143.0	135.4	0.1	5.7
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	144.1	143.8	141.2	0.2	2.1
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	130.1	129.4	133.1	0.5	-2.3
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	144.1	144.0	136.1	0.1	5.9
Parking(1) - Stationnement(1)	131.4	131.4	121.5	0.0	8.1
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	180.7	180.7	170.6	0.0	5.9
Public transportation - Transport public	169.7	170.8	158.5	-0.6	7.1
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	172.2	172.2	162.5	0.0	6.0
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	182.3	182.3	170.9	0.0	6.7
Local taxi - Taxi local	149.5	149.5	143.0	0.0	4.5
Inter-city transportation - Transport interurbain	168.8	170.8	155.5	-1.2	8.6
Air - Avion	169.2	171.5	154.5	-1.3	9.5
Highway bus - Autocar	155.4	155.4	152.7	0.0	1.8
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>	149.4	148.4	142.9	0.7	4.5
Health care - Soins de santé	165.9	165.0	157.2	0.5	5.5
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	198.2	194.9	183.7	1.7	7.9
Personal care - Soins personnels	138.8	137.8	133.7	0.7	3.8
Supplies and equipment - Articles et accessoires	136.4	136.2	132.9	0.1	2.6

(1) December 1984=100

(1) Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - February 1989 from Taux de variation - Février 1989 contre	
	February 1989	January 1989	February 1988	January 1989	February 1988
	Février 1989	Janvier 1989	Février 1988	Janvier 1989	Février 1988
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	148.5	146.7	141.6	1.2	4.9
Recreation - Loisirs	142.1	140.2	135.8	1.4	4.6
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	132.5	131.8	125.9	0.5	5.2
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	138.9	136.7	131.0	1.6	6.0
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	109.4	108.0	106.7	1.3	2.5
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	158.2	154.4	151.5	2.5	4.4
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	175.3	173.0	165.3	1.3	6.0
Education - Formation	165.9	165.7	158.0	0.1	5.0
Tuition fees - Frais de scolarité	162.5	162.2	155.1	0.2	4.8
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	203.8	202.9	192.0	0.4	6.1
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	253.5	253.3	233.8	0.1	8.4
Cigarettes	255.2	255.0	235.1	0.1	8.5
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	180.3	179.2	172.4	0.6	4.6
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	176.2	174.0	167.6	1.3	5.1
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	182.2	181.7	174.8	0.3	4.2
Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:					
Goods - Biens	143.1	141.9	137.7	0.8	3.9
Durable goods - Biens durables	135.8	135.6	129.2	0.1	5.1
Semi-durable goods - Biens semi-durables	136.3	133.4	129.3	2.2	5.4
Non-durable goods - Biens non-durables	148.4	147.4	143.6	0.7	3.3
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	159.5	158.8	154.7	0.4	3.1
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	146.1	145.0	140.3	0.8	4.1
Services	154.1	153.3	146.3	0.5	5.3
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	154.8	153.9	148.3	0.6	4.4
Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	150.3	149.3	143.4	0.7	4.8
Energy - Énergie	136.8	136.2	138.2	0.4	-1.0
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	148.3	147.3	141.1	0.7	5.1
Food and energy - Aliments et énergie	138.8	137.8	135.3	0.7	2.6
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	151.2	150.2	143.5	0.7	5.4
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	147.4	146.2	141.3	0.8	4.3

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux					
	Food	Housing	Clothing	Transportation	Health and personal care	Recreation, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	Goods	Services	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Biens		Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:													
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	32.6
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3	49.2
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5	66.3
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	90.2	76.9
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	136.3
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	143.9
1986	126.8	132.9	118.8	135.0	132.6	130.3	172.3	129.6	136.3	134.1	131.9	133.7	133.6
1987	132.4	138.3	123.8	139.9	139.2	137.3	183.9	134.9	142.8	139.9	137.9	139.8	137.1
1988	135.9	144.3	130.2	142.6	145.3	145.0	197.4	139.7	149.4	146.1	143.8	146.5	137.9
1986:													
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6
February - Février	123.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5	148.5
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4	143.5
April - Avril	124.8	131.8	118.4	133.3	131.5	128.8	171.3	128.5	134.7	132.9	130.4	132.4	133.7
May - Mai	125.8	132.4	118.7	133.2	132.0	129.8	172.9	128.9	135.7	133.4	131.4	133.3	130.5
June - Juin	126.0	132.5	118.5	133.6	132.3	130.1	173.2	129.0	135.9	133.6	131.6	133.6	130.0
July - Juillet	127.6	133.0	118.1	136.2	133.0	130.2	174.4	129.6	137.4	134.4	132.7	134.5	129.7
August - Août	128.1	133.3	119.4	135.9	133.3	130.9	174.9	129.9	137.9	134.8	133.2	135.0	129.2
September - Septembre	128.8	133.5	119.9	133.7	134.0	132.0	175.1	130.1	137.7	134.6	133.4	135.0	127.5
October - Octobre	129.3	134.7	119.8	133.7	134.5	133.0	175.8	130.4	138.9	135.4	134.2	135.9	126.4
November - Novembre	130.1	134.7	120.5	135.9	135.0	133.2	176.7	131.5	139.0	136.0	134.8	136.5	127.7
December - Décembre	129.9	135.2	120.3	136.4	135.0	133.5	176.7	131.6	139.4	136.4	135.0	136.8	128.2
1987:													
January - Janvier	131.3	135.4	119.8	136.4	135.6	132.6	177.3	132.3	139.2	136.4	135.2	136.6	129.9
February - Février	131.3	136.1	122.0	136.1	136.3	134.4	178.2	132.9	139.9	137.1	135.7	137.2	132.5
March - Mars	131.2	136.5	122.6	137.5	136.9	135.3	179.1	133.4	140.6	137.9	136.1	137.8	135.1
April - Avril	131.2	137.1	123.0	137.7	137.9	136.0	183.4	133.9	141.3	138.6	136.6	138.5	136.1
May - Mai	132.4	137.5	123.8	138.2	138.9	137.3	185.3	134.8	141.9	139.3	137.4	139.2	136.3
June - Juin	133.9	137.8	123.2	138.8	139.1	137.2	185.1	135.4	142.2	139.5	137.8	139.3	137.8
July - Juillet	134.2	138.5	122.8	143.1	139.8	137.5	185.4	135.9	143.8	140.7	138.9	140.5	138.4
August - Août	132.8	138.8	124.7	142.7	140.9	138.0	186.1	135.6	144.5	141.1	138.9	140.9	139.1
September - Septembre	132.1	139.2	125.4	141.8	141.0	139.1	186.4	135.5	144.5	141.4	138.8	141.1	140.0
October - Octobre	132.4	140.4	125.5	141.3	140.9	140.0	186.5	136.1	144.9	141.9	139.4	141.7	139.7
November - Novembre	133.0	140.9	126.6	142.0	141.7	140.2	186.8	136.9	145.2	142.5	140.0	142.4	140.2
December - Décembre	132.7	140.9	126.0	142.7	141.6	140.5	186.8	136.6	145.7	142.6	140.0	142.5	140.2
1988:													
January - Janvier	134.1	141.6	125.9	140.5	142.0	139.9	189.6	137.4	145.4	142.7	140.4	142.5	140.0
February - Février	133.9	141.8	128.6	140.5	142.9	141.6	192.0	137.7	146.3	143.4	141.1	143.5	138.2
March - Mars	133.5	142.5	129.2	142.6	143.2	142.5	192.2	137.8	147.7	144.4	142.0	144.7	137.1
April - Avril	134.2	142.7	130.2	142.9	144.5	143.0	193.7	138.5	148.0	144.9	142.4	145.1	138.7
May - Mai	135.0	143.4	130.4	142.6	145.2	144.9	198.8	139.7	148.5	145.7	143.2	145.9	139.9
June - Juin	136.2	143.5	130.6	142.1	145.2	144.9	199.4	140.1	148.5	145.7	143.5	146.0	139.4
July - Juillet	137.4	144.4	129.8	144.0	145.5	145.1	199.4	140.6	149.7	146.5	144.4	146.8	139.7
August - Août	137.8	144.9	131.4	143.5	146.1	145.5	200.0	140.8	150.4	146.9	145.0	147.5	137.4
September - Septembre	137.5	145.4	131.3	142.4	146.9	146.9	200.0	140.7	150.8	147.1	145.2	147.7	137.5
October - Octobre	137.5	146.8	131.9	142.0	147.0	148.4	200.2	140.9	152.0	147.9	145.9	148.7	136.6
November - Novembre	136.9	147.2	131.7	144.3	147.6	148.5	201.6	141.4	152.5	148.7	146.5	149.6	135.5
December - Décembre	136.5	147.5	131.6	143.9	147.8	148.7	201.9	141.2	152.7	148.8	146.6	149.8	135.0
1989:													
January - Janvier	138.1	148.1	131.9	145.4	148.4	146.7	202.9	141.9	153.3	149.3	147.3	150.2	136.2
February - Février	139.2	148.8	134.9	145.4	149.4	148.5	203.8	143.1	154.1	150.3	148.3	151.2	136.8
March - Mars													
April - Avril													
May - Mai													
June - Juin													
July - Juillet													
August - Août													
September - Septembre													
October - Octobre													
November - Novembre													
December - Décembre													

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items(2) - Ensemble(2)		Food - Aliments		All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change -	Seasonally adjusted current annual rate of change -	Month-to-month seasonally adjusted percentage change -	Seasonally adjusted current annual rate of change -	Month-to-month seasonally adjusted percentage change -	Seasonally adjusted current annual rate of change -
	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
1987						
January - Janvier	0.2	4.9	0.2	4.7	0.1	4.8
February - Février	0.3	3.6	0.1	1.5	0.4	4.2
March - Mars	0.4	3.9	0.3	2.5	0.5	4.2
April - Avril	0.4	4.8	-0.2	0.6	0.5	5.7
May - Mai	0.3	4.8	0.7	3.1	0.3	5.4
June - Juin	0.4	4.8	0.7	4.6	0.4	4.7
July - Juillet	0.7	5.7	-0.1	5.3	0.9	6.2
August - Août	0.1	5.0	-0.5	0.3	0.3	6.2
September - Septembre	0.1	3.8	0.0	-2.4	0.2	5.6
October - Octobre	0.2	2.0	0.2	-1.2	0.1	2.6
November - Novembre	0.5	3.5	0.6	3.4	0.6	5.7
December - Décembre	0.3	4.1	0.1	4.0	0.3	4.0
1988						
January - Janvier	0.2	4.1	0.1	3.7	0.2	4.3
February - Février	0.2	2.9	0.0	1.2	0.3	3.1
March - Mars	0.6	4.0	0.1	1.2	0.6	4.6
April - Avril	0.3	4.3	0.4	2.1	0.3	4.8
May - Mai	0.4	4.9	0.3	3.3	0.4	5.4
June - Juin	0.3	3.7	0.4	4.5	0.2	3.7
July - Juillet	0.6	4.9	0.4	4.8	0.5	4.8
August - Août	0.3	4.8	0.8	7.0	0.2	3.9
September - Septembre	0.2	4.5	0.3	6.3	0.2	3.9
October - Octobre	0.3	3.4	0.1	4.8	0.3	3.0
November - Novembre	0.4	3.6	-0.4	0.0	0.6	4.7
December - Décembre	0.3	3.9	0.1	-0.9	0.3	5.3
1989						
January - Janvier	0.4	4.5	0.3	0.0	0.5	5.8
February - Février	0.5	5.0	0.9	5.3	0.4	4.9
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

(1) Seasonal adjustment of the Consumer Price Index for Canada is undertaken separately for each of the seven major components of the CPI with the calculation being made before linking or chaining takes place. The resulting seven major component indexes as well as the All-items and All-items excluding Food aggregates are then 'linked' or 'chained' to form continuous series starting from January 1978. The seasonally adjusted monthly data are published without further revision until the year end, when revisions to any months data may be made from January 1985 forward (the start of the 1982 basket). These revisions are published with the January release.

(1) La désaisonnalisation de l'indice des prix à la consommation pour le Canada est effectuée séparément pour chacune des sept composantes principales de l'IPC. Les calculs sont faits avant de procéder à l'enchaînement. Les indices des sept composantes principales, d'ensemble et d'ensemble sans les aliments ainsi obtenus sont ensuite 'enchaînés' pour déterminer les séries continues à partir de janvier 1978. Les données désaisonnalisées mensuelles sont publiées sans autre révision jusqu'à la fin de l'année où une révision peut être effectuée pour tout mois à compter de janvier 1985 (le début du panier de 1982). Ces révisions sont émis avec la publication de janvier.

(2) Due to rounding, the percentage change in the Seasonally Adjusted All-items index may fall outside the range of its sub-aggregates.

(2) Les chiffres ayant été arrondis, le taux de variation de l'indice d'ensemble désaisonnalisé peut tomber à l'extérieur des limites de ses sous-agrégats.

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index advanced 0.8%, mainly due to increases in the Clothing and Housing components. Within Clothing, higher prices were observed for women's and men's wear. The Housing component advanced due to higher prices for household furnishings and equipment as well as increased charges for rented accommodation and higher mortgage interest costs. Other notable advances were observed in the prices of beer purchased from stores and personal care supplies. The Food index fell slightly, reflecting lower prices for poultry, milk, bakery products and fresh fruit. Since February 1988, the All-items index has risen 2.7%.

Charlottetown/Summerside

The 0.4% rise in the All-items index was mainly due to higher clothing prices and increased charges for alcoholic beverages (most notably for beer). The Housing index rose marginally with advances in rental charges, mortgage interest costs and traveller accommodation charges exerting a major upward impact. These charges were only partially offset by lower prices for furniture and household equipment. Food prices fell on average, reflecting lower prices for beef, pork, chicken, prepared meats, bakery products and fresh fruit. Recreational charges also declined slightly. From February 1988 to February 1989, the All-items index advanced 2.8%.

Halifax

Among the main contributors to the 0.3% rise in the All-items index were higher clothing prices (especially for women's wear), increased charges for alcoholic beverages served in licensed premises and higher charges for rented and owned accommodation. Traveller accommodation charges also advanced. Partly offsetting these advances were declines in the costs of household textiles, long-distance telephone calls and certain recreational expenses. The Food index also declined, reflecting lower prices for beef, pork and fresh fruit. Between February 1988 and February 1989, the All-items index rose 3.7%.

Saint John

Higher clothing prices, particularly for women's wear, and increased housing charges (most notably for household furnishings and equipment, traveller accommodation and mortgage interest costs) explained most of the 0.3% rise in the All-items index. Higher prices for cigarettes and for beer purchased from stores also exerted a notable upward impact. The Food index declined overall, due to lower prices for beef, cured and prepared meats, dairy products, cereal and bakery products, fresh fruit, sugar and coffee. Since February 1988, the All-items index has risen 3.6%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'indice d'ensemble a avancé de 0.8% en raison surtout de l'accroissement des composantes de l'habillement et de l'habitation. Dans le cas de l'habillement, des hausses de prix ont été observées pour les vêtements pour hommes et pour femmes. La composante de l'habitation a progressé à cause de la montée des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et du relèvement des frais de logement en location et des intérêts hypothécaires. D'autres majorations notables ont été observées dans le cas de la bière achetée au magasin et des produits de soins personnels. L'indice des aliments a fléchi légèrement en raison du recul des prix de la volaille, du lait, des produits de boulangerie et des fruits frais. Depuis février 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.7%.

Charlottetown/Summerside

La montée de 0.4% de l'indice d'ensemble est due surtout à l'accroissement des prix des vêtements et au renchérissement des boissons alcoolisées (en particulier la bière). L'indice de l'habitation a quelque peu augmenté, l'effet d'entraînement ayant surtout été exercé par la hausse des frais de logement en location, des intérêts hypothécaires et des frais d'hébergement des voyageurs. Ces variations ont été contrebalancées en partie seulement par la baisse des prix des meubles et de l'équipement ménager. Les prix des aliments ont chuté en moyenne à cause de la diminution des prix du boeuf, du porc, du poulet, des préparations à base de viande, des produits de boulangerie et des fruits frais. Les frais de loisirs ont aussi quelque peu diminué. De février 1988 à février 1989, l'indice d'ensemble a avancé de 2.8%.

Halifax

Les principaux facteurs ayant contribué à la montée de 0.3% de l'indice d'ensemble sont la hausse des prix des vêtements (en particulier les vêtements pour femmes), la majoration des prix des boissons alcoolisées servies dans les débits et le relèvement des frais de logement en location et en propriété. Les frais d'hébergement des voyageurs ont également avancé. Ces hausses ont été contrebalancées en partie par les baisses des articles ménagers en matière textile, des frais d'appels interurbains et de certaines dépenses de loisirs. L'indice des aliments a aussi reculé en raison de la diminution des prix du boeuf, du porc et des fruits frais. Entre février 1988 et février 1989, l'indice d'ensemble a gagné 3.7%.

Saint John

La hausse des prix des vêtements, en particulier les vêtements pour femmes, et l'augmentation des frais d'habitation (notamment les prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des frais d'hébergement des voyageurs et des intérêts hypothécaires) expliquent en grande partie la montée de 0.3% de l'indice d'ensemble. Le renchérissement des cigarettes et de la bière achetée au magasin a aussi exercé un effet d'entraînement notable. L'indice des aliments a fléchi dans l'ensemble à cause de la diminution des prix du boeuf, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des produits laitiers, des produits céréaliers et de boulangerie, des fruits frais, du sucre et du café. Depuis février 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.6%.

Québec

The All-items index rose 0.9%, with most of the upward impact originating in the Food, Housing and Clothing indexes. Within Food, higher prices were observed for beef, pork, poultry, bakery products, fresh vegetables and soft drinks. The Housing index advanced due to higher prices for household furnishings and equipment, increased rented accommodation charges, higher mortgage interest costs and increased fuel oil prices. The rise in the Clothing index largely reflected higher prices for women's wear. Advances were also noted in the costs of packaged holiday trips and in gasoline prices. From February 1988 to February 1989, the All-items index rose 3.4%.

Montréal

Higher clothing prices (most notably for women's wear) and increased food prices (especially for chicken and fresh vegetables) explained a large part of the 0.8% rise in the All-items index. Higher prices for fuel oil and for household furnishings and equipment were observed, as were higher mortgage interest costs and increased charges for rented accommodation. Charges for packaged holiday trips also advanced. Since February 1988, the All-items index has risen 4.1%.

Ottawa

Higher clothing prices and increased recreational charges were among the main contributors to the 0.5% rise in the All-items index. Rented and owned accommodation charges also advanced, the latter reflecting increased mortgage interest costs and higher prices for new houses. Fuel oil prices and traveller accommodation charges were up as well. Food prices rose on average, as higher prices for fresh produce, soft drinks and dairy products more than offset lower prices for beef and bakery products. Prices for beer and liquor served in licensed premises advanced as well. Since February 1988, the All-items index rose 4.9%.

Toronto

The All-items index rose 0.8%. Among the main contributors were higher recreational charges, increased clothing prices and higher shelter costs (particularly for rent, mortgage interest, water and fuel oil). Food prices also had a considerable upward influence, particularly for beef, dairy products and fresh produce. Between February 1988 and February 1989, the All-items index advanced 6.5%.

Québec

L'indice d'ensemble a haussé de 0.9%, l'effet d'entraînement ayant surtout été exercé par les indices des aliments, de l'habitation et de l'habillement. Dans le cas des aliments, des hausses de prix ont été observées pour le boeuf, le porc, la volaille, les produits de boulangerie, les légumes frais et les boissons gazeuses. L'indice de l'habitation a avancé à cause du relèvement des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des frais de logement en location, des intérêts hypothécaires et des prix du mazout. La montée de l'indice de l'habillement traduit dans une large mesure la hausse des prix des vêtements pour femmes. Les prix des voyages organisés tout compris ont également augmenté de même que les prix de l'essence. De février 1988 à février 1989, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.4%.

Montréal

L'augmentation des prix des vêtements (en particulier des vêtements pour femmes) et le renchérissement des aliments (surtout le poulet et les légumes frais) expliquent dans une large mesure la montée de 0.8% de l'indice d'ensemble. Les prix du mazout et des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ont haussé de même que les intérêts hypothécaires et les frais de logement en location. Les prix des voyages organisés tout compris ont également augmenté. Depuis février 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.1%.

Ottawa

L'augmentation des prix des vêtements et l'accroissement des frais de loisirs ont puissamment contribué à la montée de 0.5% de l'indice d'ensemble. Les frais de logement en location et en propriété ont également haussé, l'augmentation dans le cas des frais de logement en propriété étant due aux hausses des intérêts hypothécaires et des prix des maisons neuves. Les prix du mazout et les frais d'hébergement des voyageurs ont haussé également. Les prix des aliments ont grimpé en moyenne, la majoration des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses et des produits laitiers ayant plus que contrebalancé la baisse des prix du boeuf et des produits de boulangerie. Les prix de la bière et des spiritueux servis dans les débits ont aussi progressé. Depuis février 1989, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.9%.

Toronto

L'indice d'ensemble a haussé de 0.8%. Les principaux facteurs ayant contribué à l'accroissement sont la montée des frais de loisirs, l'augmentation des prix des vêtements et la hausse des frais de logement (en particulier le loyer, les intérêts hypothécaires, l'eau et le mazout). Les prix des aliments ont également exercé un effet d'entraînement considérable, en particulier les prix du boeuf, des produits laitiers et des fruits et légumes frais. Entre février 1988 et février 1989, l'indice d'ensemble a avancé de 6.5%.

Thunder Bay

The 0.6% rise in the All-items index mainly reflected higher clothing prices and increased recreational expenses. The Housing index also advanced, largely due to higher shelter costs. Higher prices for cigarettes and for alcoholic beverages served in licensed premises were also observed. The Food index rose marginally as higher prices for beef, poultry, eggs and fresh vegetables more than offset lower prices for pork, cured meats, fresh fruit and soft drinks. Since February 1988, the All-items index has risen 4.7%.

Winnipeg

Advances in the Clothing and Housing indexes explained most of the 0.4% rise in the All-items index. The rise in the Clothing component was mainly the result of higher prices for men's and women's wear, while the Housing component advanced due to increased shelter charges and higher prices for household furnishings and equipment. Increased recreational charges and higher prices for beer purchased from stores also contributed to the upward movement. The Food index fell marginally, reflecting lower prices for pork, cereal products, fresh fruit and soft drinks. From February 1988 to February 1989, the All-items index advanced 5.3%.

Regina

Advances in clothing and gasoline prices accounted for a large part of the 0.6% rise in the All-items index. The Housing index fell slightly, as lower furniture prices more than offset increased shelter costs. The Food index exerted a notable downward pressure, as prices for pork, fresh fruit and soft drinks declined. From February 1988 to February 1989, the All-items index advanced 3.5%.

Saskatoon

The 0.7% rise in the All-items index was largely the result of higher prices for gasoline and clothing. Advances were also noted in the costs of medicinal and pharmaceutical products, personal care supplies and recreational and reading expenses. Shelter charges were also up. The Food index declined overall, reflecting lower prices for pork, eggs, cereal products and soft drinks. Since February 1988, the All-items index has risen 3.0%.

Thunder Bay

La montée de 0.6% de l'indice d'ensemble traduit surtout l'accroissement des prix des vêtements et l'augmentation des dépenses de loisirs. L'indice de l'habitation a aussi progressé à cause surtout de l'augmentation des frais de logement. Des majorations ont aussi été observées pour les cigarettes et les boissons alcoolisées servis dans les débits. L'indice des aliments a quelque peu augmenté, la hausse des prix du bœuf, de la volaille, des oeufs et des légumes frais ayant plus que contrebalancé la diminution des prix du porc, des viandes de salaison, des fruits frais et des boissons gazeuses. Depuis février 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.7%.

Winnipeg

L'avance des indices de l'habillement et de l'habitation explique en grande partie la montée de 0.4% de l'indice d'ensemble. La progression de la composante de l'habillement résulte surtout de la majoration des prix des vêtements pour hommes et pour femmes, alors que l'avance de la composante de l'habitation est due à l'accroissement des frais de logement et à la montée des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. L'augmentation des frais de loisirs et des prix de la bière achetée au magasin a également contribué au mouvement à la hausse. L'indice des aliments a chuté quelque peu à cause de la diminution des prix du porc, des produits céréaliers, des fruits frais et des boissons gazeuses. De février 1988 à février 1989, l'indice d'ensemble a avancé de 5.3%.

Regina

L'avance des prix des vêtements et de l'essence explique en grande partie la montée de 0.6% de l'indice d'ensemble. L'indice de l'habitation a quelque peu fléchi à cause de la diminution des prix des meubles qui a plus que compensé l'augmentation des frais de logement. L'indice des aliments a exercé un effet modérateur notable, les prix du porc, des fruits frais et des boissons gazeuses ayant diminué. De février 1988 à février 1989, l'indice d'ensemble a avancé de 3.5%.

Saskatoon

La montée de 0.7% de l'indice d'ensemble résulte dans une large mesure de la hausse des prix de l'essence et des vêtements. Des hausses de prix ont également été observées dans le cas des médicaments et des produits pharmaceutiques, des produits de soins personnels, des loisirs et du matériel de lecture. Les frais de logement ont également progressé. L'indice des aliments a reculé dans l'ensemble en raison de la diminution des prix du porc, des oeufs, des produits céréaliers et des boissons gazeuses. Depuis février 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.0%.

Edmonton

Higher food prices (most notably for fresh vegetables) and increased shelter charges (especially for rented accommodation) explained a large part of the 0.2% rise in the All-items index. Higher clothing prices also exerted a considerable upward effect, as did advances in household operating expenses. Charges for recreational expenses were also up. A considerable proportion of the upward pressure was offset by declines in the prices of gasoline and furniture. Since February 1988, the All-items index rose 3.0%.

Calgary

The All-items index rose 0.8%. Among the main contributors were higher prices for food (especially for fresh vegetables) clothing and gasoline. Advances in shelter charges and household furnishings costs also accounted for a considerable part of the upward movement. Higher prices for alcoholic beverages were noted as well. Between February 1988 and February 1989, the All-items index rose 2.2%.

Vancouver

Increased shelter charges (especially for owned accommodation) combined with higher expenses relating to household operation and increased costs for household furnishings and equipment accounted for a major part of the 0.5% rise in the All-items index. Higher prices for clothing and alcoholic beverages served in licensed premises were also observed. The Food index rose marginally, as higher prices for fresh vegetables, pork, coffee and soft drinks were partially offset by price declines for chicken and dairy products. Since February 1988, the All-items index has risen 4.3%.

Victoria

Advances in the Food, Housing and Clothing indexes explained most of the 0.5% rise in the All-items index. Within Food, higher prices were noted for beef, pork, fresh produce, soft drinks and restaurant meals. The rise in the Housing index reflected higher prices for new houses, increased rented accommodation charges and higher prices for household equipment. The Clothing index increased largely as a result of higher prices for women's wear. Partly offsetting these advances were lower prices for home-entertainment equipment, fuel oil and personal care supplies. Since February 1988, the All-items index advanced 4.0%.

Edmonton

Le renchérissement des aliments (en particulier des légumes frais) et l'augmentation des frais de logement (surtout dans le cas du logement en location) expliquent dans une large mesure la montée de 0.2% de l'indice d'ensemble. L'augmentation des prix des vêtements a également exercé un effet d'entraînement considérable, de même que la hausse des dépenses de ménage. Les frais de loisirs ont aussi progressé. L'effet d'entraînement a été dans une large mesure contrebalancé par le recul des prix de l'essence et des meubles. Depuis février 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.0%.

Calgary

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.8% à cause surtout du relèvement des prix des aliments (en particulier des légumes frais), des vêtements et de l'essence. L'augmentation des frais de logement et la hausse des articles d'ameublement expliquent aussi dans une large mesure le mouvement à la hausse. Il y a également eu majoration des boissons alcoolisées. Entre février 1988 et février 1989, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.2%.

Vancouver

L'augmentation des frais de logement (en particulier du logement en propriété) de même que l'accroissement des dépenses de ménage et le relèvement des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager expliquent dans une large mesure la progression de 0.5% de l'indice d'ensemble. Les prix des vêtements ont également augmenté de même que les prix des boissons alcoolisées servies dans les débits. L'indice des aliments a quelque peu augmenté, la majoration des prix des légumes frais, du porc, du café et des boissons gazeuses ayant été partiellement contrebalancée par le recul des prix du poulet et des produits laitiers. Depuis février 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.3%.

Victoria

L'avance des indices des aliments, de l'habitation et des vêtements explique dans une large mesure la montée de 0.5% de l'indice d'ensemble. Dans le cas des aliments, des hausses de prix ont été observées pour le boeuf, le porc, les fruits et légumes frais, les boissons gazeuses et les repas au restaurant. La montée de l'indice de l'habitation traduit l'augmentation des prix des maisons neuves, l'accroissement des frais de logement en location et le relèvement des prix de l'équipement ménager. L'indice de l'habillement a progressé en raison surtout de la montée des prix des vêtements pour femmes. Toutes ces hausses ont été contrebalancées en partie par la baisse des prix du matériel de divertissement au foyer, du mazout et des produits de soins personnels. Depuis février 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 4.0%.

Chart - 5

Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, February 1989

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, février 1989

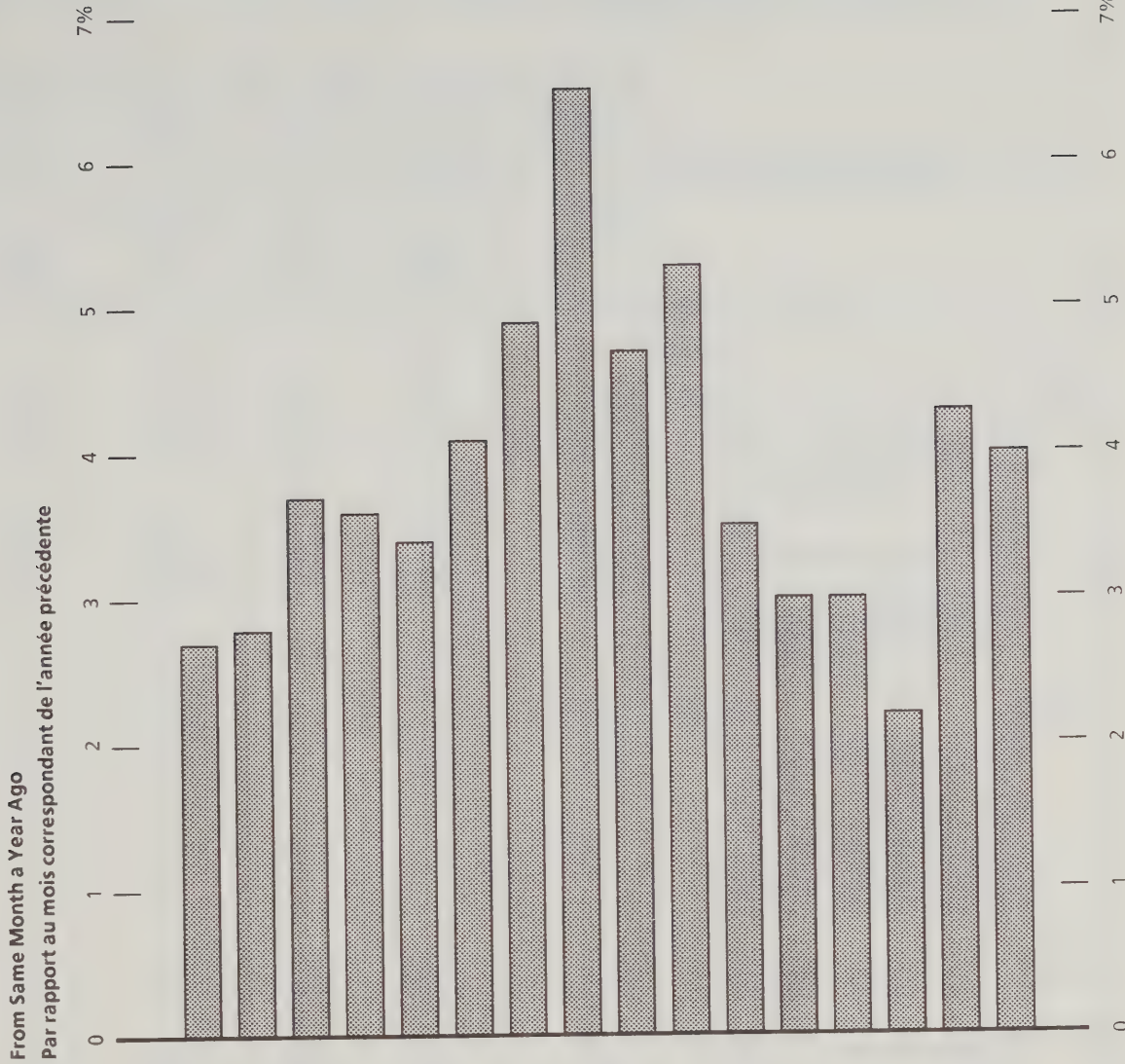
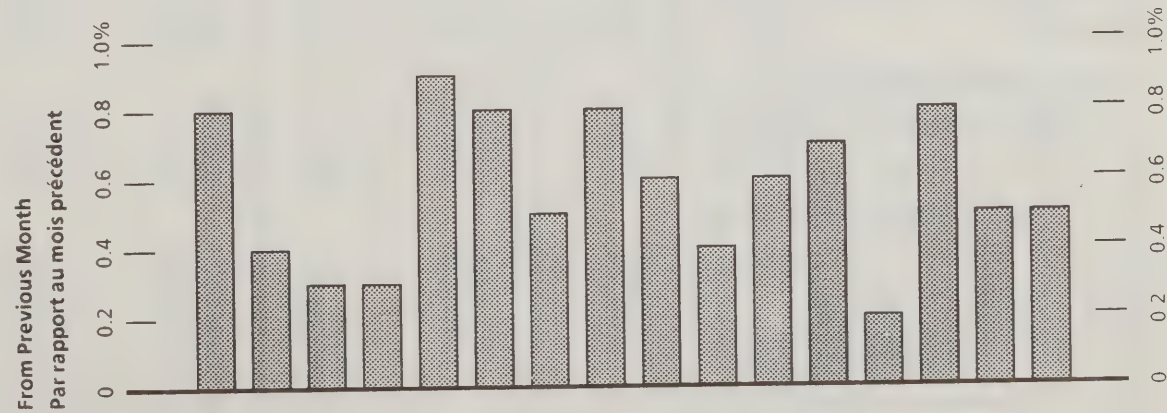


TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - February 1989	Percentage change - February 1989 from		Indexes - February 1989	Percentage change - February 1989 from	
			Taux de variation - Février 1989 contre			Taux de variation - Février 1989 contre	
			January 1989 Janvier	February 1988 Février		January 1989 Janvier	February 1988 Février
1	All-items	140.9	0.8	2.7	138.4	0.4	2.8
2	Food	125.7	-0.1	2.6	129.4	-0.8	3.0
3	Food purchased from stores	122.5	-0.1	2.5	125.1	-1.1	3.0
4	Meat	120.8	0.2	1.9	117.3	-1.4	0.9
5	Dairy products and eggs	130.4	-1.4	3.5	133.9	-0.2	5.5
6	Bakery and other cereal products	133.2	-0.9	4.9	138.6	-1.8	1.3
7	Fruit	121.9	-1.6	-7.3	122.3	-4.6	-1.2
8	Vegetables	107.5	2.5	-1.7	132.0	3.9	7.9
9	Sugar and sugar preparations	98.8	-1.7	23.0	79.2	-5.9	6.6
11	Coffee and tea	112.2	-0.9	-2.7	106.4	-3.3	-4.8
11	Fats and oils	119.8	-2.3	16.2	120.2	-2.0	9.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	116.6	0.7	6.3	125.0	-2.5	2.3
13	Food purchased from restaurants	142.2	0.0	2.9	145.8	0.1	3.2
14	Housing	140.0	0.5	1.7	133.3	0.1	1.1
15	Shelter	140.9	0.3	0.5	134.0	0.4	0.8
16	Principal accommodation	140.4	0.3	0.4	133.6	0.2	0.7
17	Rented accommodation	140.4	0.4	1.4	144.1	0.3	3.8
18	Rent	141.7	0.4	2.0	144.3	0.3	4.0
19	Owned accommodation	138.4	0.4	2.2	141.9	0.4	5.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	138.0	0.0	-3.6	106.6	0.0	-12.0
21	Household operation	138.5	0.8	4.4	136.1	-0.1	2.2
22	Household furnishings, equipment and related services	132.7	1.5	4.6	129.4	-1.2	2.3
23	Clothing	138.6	4.1	3.6	126.8	4.9	3.2
24	Women's wear	142.7	5.5	3.6	128.6	6.3	3.2
25	Men's wear	139.5	3.2	3.5	123.3	4.0	2.6
26	Transportation	139.4	0.0	2.0	134.2	0.0	1.5
27	Private transportation	137.0	0.0	1.7	131.8	0.1	1.1
28	Gasoline	126.1	0.0	-5.9	119.6	-0.1	-6.3
29	Public transportation	164.9	-0.7	5.5	161.5	-0.7	7.2
30	Health and personal care	146.4	1.7	3.9	153.5	0.3	5.7
31	Health care	166.1	0.2	4.9	180.3	0.7	7.3
32	Personal care	136.2	2.4	3.3	135.6	0.0	4.5
33	Recreation, reading and education	146.2	0.6	4.4	153.2	-0.3	4.2
34	Recreation	139.0	0.3	3.9	141.6	-0.5	4.2
35	Reading materials and other printed matter	172.6	3.2	7.1	185.1	1.0	5.1
36	Education	157.1	0.2	4.9	178.7	0.0	4.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	193.1	1.5	4.5	207.3	1.7	8.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	214.5	0.0	1.5	251.1	0.5	12.8
39	Alcoholic beverages	178.9	1.9	6.2	183.8	2.7	5.6
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	145.6	1.0	2.7	141.0	0.6	2.8
41	Energy	130.8	0.1	-4.7	111.2	0.0	-10.0
42	All-items excluding energy	140.9	0.9	3.4	141.3	0.4	4.2
43	Food and energy	128.7	0.0	0.0	123.7	-0.6	-1.4
44	All-items excluding food and energy	146.7	1.1	3.7	145.2	0.8	4.6
45	All-items excluding shelter	143.7	1.0	3.3	142.4	0.4	3.6
46	All-items converted to 1971=100	358.0			263.8 (1)		

(1) 1974=100

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Nº
Indexes - February 1989 Indices - Février 1989	Percentage change - February 1989 from Taux de variation - Février 1989 contre		Indexes - February 1989 Indices - Février 1989	Percentage change - February 1989 from Taux de variation - Février 1989 contre			
	January 1989 Janvier	February 1988 Février		January 1989 Janvier	February 1988 Février		
144.7	0.3	3.7	144.7	0.3	3.6	Ensemble	1
134.0	-0.3	7.5	135.5	-1.3	2.7	Aliments	2
130.1	-0.5	9.0	132.2	-1.7	2.5	Aliments achetés au magasin	3
118.8	-1.7	8.2	119.6	-2.2	0.4	Viande	4
142.9	0.0	7.5	138.8	-0.9	3.4	Produits laitiers et oeufs	5
140.6	1.0	10.3	136.5	-0.9	-0.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
115.6	-4.5	2.5	138.3	-5.9	0.4	Fruits	7
143.2	5.0	13.4	158.3	7.9	16.7	Légumes	8
80.9	-10.3	9.0	79.2	-19.8	0.1	Sucre et préparations à base de sucre	9
115.9	0.6	6.2	113.4	-4.0	-1.9	Café et thé	10
154.9	-1.5	20.1	123.1	-0.6	7.7	Huiles et matières grasses	11
131.1	0.5	12.3	126.5	-4.0	-0.4	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
146.7	0.1	3.5	150.5	0.1	3.3	Aliments achetés au restaurant	13
143.7	0.4	2.8	146.1	0.5	2.5	Habitation	14
146.5	0.5	2.4	145.8	0.4	2.2	Logement	15
146.0	0.4	2.1	145.5	0.3	2.0	Logement principal	16
157.6	0.8	3.3	144.3	0.2	3.4	Logement en location	17
157.9	0.8	3.3	144.6	0.2	3.7	Loyer	18
141.0	0.4	3.4	150.9	0.3	3.4	Logement en propriété	19
128.5	0.0	-4.0	132.9	0.4	-2.2	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
141.8	-0.1	6.1	149.8	-0.3	1.5	Dépenses de ménage	21
133.5	-0.2	1.1	144.1	2.0	5.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
128.6	2.5	2.5	129.1	2.5	3.2	Habillement	23
126.5	4.0	1.8	132.6	4.3	3.3	Vêtements pour femmes	24
127.9	0.8	2.8	125.4	0.8	2.9	Vêtements pour hommes	25
141.9	0.0	2.4	139.7	0.0	3.8	Transports	26
138.6	0.1	1.6	137.8	0.1	3.6	Transport privé	27
128.6	-0.1	-6.8	134.2	0.1	0.7	Essence	28
172.3	-0.7	10.1	166.7	-0.7	6.8	Transport public	29
156.2	0.8	4.6	143.8	-0.1	3.2	Santé et soins personnels	30
176.7	0.4	4.4	165.1	-0.1	6.1	Soins de santé	31
141.7	1.1	4.5	133.4	-0.1	1.5	Soins personnels	32
155.2	-0.3	4.0	153.5	0.2	4.6	Loisirs, lecture et formation	33
148.3	-0.5	3.3	144.9	0.1	4.3	Loisirs	34
175.5	1.2	6.5	177.0	1.1	4.4	Matériel de lecture et autres imprimés	35
176.0	0.0	5.1	196.4	0.0	6.7	Formation	36
206.2	1.3	4.1	212.7	1.7	10.1	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
262.3	0.1	3.7	269.6	1.5	19.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
177.8	2.1	4.3	177.8	1.8	2.7	Boissons alcoolisées	39
147.8	0.5	3.0	147.7	0.6	3.7	Certains agrégats spéciaux:	
128.1	-0.1	-5.9	131.0	0.2	-1.2	Ensemble sans les aliments	40
145.7	0.4	4.6	146.1	0.3	4.1	Énergie	41
133.1	-0.2	3.4	133.8	-0.8	1.4	Ensemble sans l'énergie	42
149.3	0.5	3.9	149.9	0.6	4.5	Aliments et énergie	43
146.4	0.3	4.3	146.4	0.1	4.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
335.7			345.3			Ensemble sans le logement	45
						Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - February 1989 Indices - Février 1989	Percentage change - February 1989 from Taux de variation - Février 1989 contre		Indexes - February 1989 Indices - Février 1989	Percentage change - February 1989 from Taux de variation - Février 1989 contre	
			January 1989 Janvier	February 1988 Février		January 1989 Janvier	February 1988 Février
1	All-items	147.8	0.9	3.4	149.7	0.8	4.1
2	Food	142.3	1.1	4.9	143.6	1.5	5.3
3	Food purchased from stores	140.6	1.5	4.9	142.2	1.8	4.9
4	Meat	142.1	2.2	5.0	140.0	1.2	5.7
5	Dairy products and eggs	146.1	-0.1	4.5	146.4	-0.2	5.4
6	Bakery and other cereal products	137.3	0.6	4.2	144.9	0.5	3.8
7	Fruit	144.1	-3.8	-4.1	140.8	-1.8	-8.6
8	Vegetables	142.5	8.3	13.1	149.3	12.5	18.8
9	Sugar and sugar preparations	117.9	6.1	11.3	114.7	2.8	3.1
10	Coffee and tea	107.0	3.1	-2.3	102.2	4.1	-1.7
11	Fats and oils	115.2	-1.1	11.4	136.1	-0.4	10.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	133.2	-2.3	3.9	135.3	0.1	3.6
13	Food purchased from restaurants	151.2	0.2	5.3	148.9	0.6	6.7
14	Housing	150.7	0.7	3.2	153.1	0.5	4.7
15	Shelter	157.4	0.4	3.3	160.1	0.4	5.1
16	Principal accommodation	156.9	0.4	3.2	160.2	0.4	5.0
17	Rented accommodation	159.3	0.2	3.8	158.1	0.3	5.2
18	Rent	160.6	0.2	4.1	159.4	0.3	5.3
19	Owned accommodation	158.9	0.3	3.4	168.4	0.3	6.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	145.8	0.8	0.8	140.3	0.9	0.5
21	Household operation	135.2	1.1	2.2	136.9	1.1	2.5
22	Household furnishings, equipment and related services	129.5	1.9	4.0	137.3	0.7	5.4
23	Clothing	134.4	2.5	3.5	133.2	2.5	3.9
24	Women's wear	136.6	3.5	2.4	133.9	3.6	3.3
25	Men's wear	129.7	1.1	4.1	129.9	1.2	4.4
26	Transportation	142.5	0.2	1.1	148.4	-0.1	2.3
27	Private transportation	139.5	0.2	0.9	146.8	0.1	2.1
28	Gasoline	138.5	1.1	-3.9	141.0	0.0	-4.2
29	Public transportation	176.1	-0.3	5.1	162.4	-0.4	5.8
30	Health and personal care	151.0	0.1	4.2	149.4	0.9	4.3
31	Health care	173.3	0.7	6.5	158.6	0.9	5.7
32	Personal care	136.9	-0.2	2.5	143.2	1.0	3.3
33	Recreation, reading and education	136.5	1.4	3.4	142.7	1.6	3.9
34	Recreation	132.3	1.5	3.4	140.2	1.9	4.2
35	Reading materials and other printed matter	161.8	0.9	3.3	167.5	0.8	4.3
36	Education	129.2	1.8	3.8	126.1	0.0	2.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	199.6	0.3	3.0	199.3	0.0	2.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	236.4	0.0	2.6	235.5	0.0	2.4
39	Alcoholic beverages	178.6	0.4	3.2	175.9	0.1	2.0
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	149.4	0.8	3.0	152.0	0.7	3.9
41	Energy	141.7	1.0	-1.6	143.4	0.6	-1.6
42	All-items excluding energy	147.6	0.9	3.7	149.7	0.9	4.6
43	Food and energy	143.2	1.1	3.2	143.6	1.3	3.5
44	All-items excluding food and energy	149.5	0.8	3.4	152.3	0.7	4.5
45	All-items excluding shelter	146.1	1.1	3.4	147.7	1.0	3.8
46	All-items converted to 1971=100	345.1			350.6		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	NO
Indexes - February 1989 Indices - Février 1989	Percentage change - February 1989 from Taux de variation - Février 1989 contre		Indexes - February 1989 Indices - Février 1989	Percentage change - February 1989 from Taux de variation - Février 1989 contre			
	January 1989 Janvier	February 1988 Février		January 1989 Janvier	February 1988 Février		
148.7	0.5	4.9	155.0	0.8	6.5	Ensemble	1
134.7	0.4	5.3	144.6	1.0	4.7	Aliments	2
126.1	0.6	5.7	140.9	1.4	4.1	Aliments achetés au magasin	3
117.4	-0.6	5.5	135.9	0.4	2.0	Viande	4
130.9	0.9	5.7	141.3	1.4	6.9	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres	6
115.0	-1.5	0.8	140.3	-0.2	4.2	produits céréaliers	
138.9	1.7	1.4	147.7	1.7	-1.5	Fruits	7
151.0	2.0	13.7	156.8	8.1	13.0	Légumes	8
64.4	3.5	-0.3	113.0	5.6	16.7	Sucre et préparations à base de sucre	9
95.2	-0.1	5.1	109.0	1.1	1.0	Café et thé	10
98.7	-0.7	13.2	135.3	-0.4	9.9	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
130.8	3.9	6.6	140.3	0.8	2.0	préparations alimentaires	
156.2	0.0	4.7	154.5	0.2	6.1	Aliments achetés au restaurant	13
152.0	0.1	4.2	160.6	0.5	8.1	Habitation	14
158.6	0.4	4.8	166.7	0.5	8.9	Logement	15
157.9	0.4	4.6	166.8	0.5	8.9	Logement principal	16
151.1	0.6	5.4	153.9	0.4	6.3	Logement en location	17
151.9	0.6	5.7	154.3	0.4	6.3	Loyer	18
161.3	0.2	4.8	174.3	0.4	11.7	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
152.2	0.6	1.8	152.9	1.4	2.1	pour le logement principal	
141.2	0.7	3.5	149.7	0.7	5.2	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
134.2	-2.0	1.9	137.6	0.4	6.6	ménager et services connexes	
136.5	2.2	5.0	140.9	2.2	6.7	Habillement	23
135.0	3.0	4.7	138.4	2.4	6.5	Vêtements pour femmes	24
135.1	1.6	5.8	136.0	2.2	6.4	Vêtements pour hommes	25
151.0	-0.1	4.5	151.1	0.1	4.4	Transports	26
146.4	-0.1	4.6	148.7	0.1	4.2	Transport privé	27
133.5	-0.4	-1.8	129.7	0.6	-0.6	Essence	28
184.8	-0.5	7.9	167.0	-0.6	7.5	Transport public	29
153.9	0.1	6.5	154.3	1.0	5.8	Santé et soins personnels	30
170.2	0.5	7.2	171.0	0.4	5.2	Soins de santé	31
141.1	-0.2	5.9	143.5	1.4	6.1	Soins personnels	32
147.6	2.2	4.6	151.3	2.0	6.1	Loisirs, lecture et formation	33
136.6	1.9	4.2	143.8	2.5	6.4	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres	35
186.6	7.3	7.3	178.3	1.0	5.1	imprimés	
173.1	0.0	4.9	171.7	0.0	6.1	Formation	36
201.2	0.8	8.3	204.1	0.2	8.7	Produits du tabac et boissons	37
						alcoolisées	
257.4	0.0	13.8	258.1	-0.1	14.7	Produits du tabac et articles pour	38
175.5	1.2	4.6	180.6	0.4	5.2	fumeurs	
						Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
152.4	0.5	4.8	157.9	0.8	7.0	Ensemble sans les aliments	40
140.9	0.2	-0.4	138.7	0.4	-0.1	Énergie	41
149.0	0.6	5.3	156.0	0.8	7.0	Ensemble sans l'énergie	42
136.9	0.4	3.9	143.4	0.9	3.5	Aliments et énergie	43
153.1	0.7	5.3	159.4	0.8	7.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
146.9	0.5	4.9	152.0	0.9	5.6	Ensemble sans le logement	45
344.1			364.4			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - February 1989 Indices - Février 1989	Percentage change - February 1989 from Taux de variation - Février 1989 contre		Indexes - February 1989 Indices - Février 1989	Percentage change - February 1989 from Taux de variation - Février 1989 contre	
			January 1989 Janvier	February 1988 Février		January 1989 Janvier	February 1988 Février
1	All-items	146.7	0.6	4.7	146.1	0.4	5.3
2	Food	135.9	0.2	3.6	131.5	-0.1	3.9
3	Food purchased from stores	131.8	0.3	2.8	127.0	-0.2	3.7
4	Meat	124.2	1.0	1.1	120.7	1.4	4.6
5	Dairy products and eggs	139.8	0.4	4.6	132.5	-0.6	5.9
6	Bakery and other cereal products	138.6	-0.4	3.0	140.8	-2.4	2.6
7	Fruit	125.2	-2.0	-2.3	115.4	-3.3	-2.9
8	Vegetables	134.3	4.8	8.4	137.3	4.7	4.8
9	Sugar and sugar preparations	102.8	1.7	3.6	92.3	-4.4	2.1
10	Coffee and tea	127.3	2.1	3.6	106.5	4.1	6.7
11	Fats and oils	138.0	-2.0	11.5	112.4	-1.2	10.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	136.2	0.9	1.9	126.9	1.6	4.2
13	Food purchased from restaurants	152.4	0.2	6.6	143.9	0.2	4.3
14	Housing	145.4	0.3	4.2	147.4	0.5	4.3
15	Shelter	146.4	0.3	4.7	151.0	0.2	4.5
16	Principal accommodation	145.7	0.2	4.6	150.9	0.2	4.4
17	Rented accommodation	136.0	0.4	5.7	152.2	0.3	4.5
18	Rent	136.1	0.4	5.9	152.1	0.3	4.5
19	Owned accommodation	143.2	0.2	5.4	153.6	0.2	4.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	155.0	0.0	1.3	137.0	0.0	4.3
21	Household operation	142.1	-0.2	1.9	140.1	0.4	3.9
22	Household furnishings, equipment and related services	140.8	1.4	4.1	138.1	1.9	3.8
23	Clothing	134.4	2.8	5.5	134.9	2.7	5.1
24	Women's wear	132.5	3.4	5.5	133.2	3.2	5.2
25	Men's wear	135.2	2.8	5.5	134.6	2.6	4.4
26	Transportation	149.8	-0.1	4.8	142.9	-0.1	9.0
27	Private transportation	147.2	0.0	4.8	139.0	0.0	9.2
28	Gasoline	138.1	-0.1	2.4	129.9	0.0	4.7
29	Public transportation	172.8	-0.9	6.6	173.0	-0.7	9.2
30	Health and personal care	149.6	0.4	3.7	146.5	0.0	6.9
31	Health care	168.5	0.0	4.5	159.4	0.5	8.5
32	Personal care	136.8	0.6	3.0	136.5	-0.4	5.3
33	Recreation, reading and education	148.6	1.9	6.4	154.2	0.5	5.5
34	Recreation	143.4	2.3	6.6	146.9	0.5	5.0
35	Reading materials and other printed matter	175.4	1.2	7.0	176.1	1.1	5.9
36	Education	166.8	0.0	5.0	179.9	0.0	7.3
37	Tobacco products and alcoholic	197.5	0.5	8.5	220.2	1.0	5.1
38	Tobacco products and supplies	243.4	0.5	12.8	294.4	0.0	10.1
39	Alcoholic beverages	177.9	0.5	5.5	188.6	1.5	1.7
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	149.6	0.7	5.0	150.6	0.6	5.7
41	Energy	146.3	-0.1	1.6	131.1	0.0	3.3
42	All-items excluding energy	146.6	0.7	5.1	147.1	0.5	5.4
43	Food and energy	139.3	0.1	2.9	131.9	0.0	3.7
44	All-items excluding food and energy	149.7	0.7	5.5	152.5	0.6	5.8
45	All-items excluding shelter	148.4	0.7	4.8	146.2	0.6	5.6
46	All-items converted to 1971=100	343.3			344.1		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	No
Indexes - February 1989	Percentage change - February 1989 from		Indexes - February 1989	Percentage change - February 1989 from			
	Taux de variation - Février 1989 contre			Taux de variation - Février 1989 contre			
	January 1989 Janvier	February 1988 Février		January 1989 Janvier	February 1988 Février		
143.8	0.6	3.5	144.9	0.7	3.0	Ensemble	1
130.2	-0.8	4.2	131.0	-0.6	2.9	Aliments	2
126.5	-1.0	4.2	128.1	-0.9	3.3	Aliments achetés au magasin	3
119.1	0.3	2.8	116.8	0.1	3.8	Viande	4
128.2	-0.8	3.2	129.2	-0.8	3.2	Produits laitiers et oeufs	5
141.7	-0.4	4.5	138.6	-0.7	3.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
116.1	-5.7	-3.0	131.9	0.5	-0.3	Fruits	7
137.9	-0.1	10.9	141.1	1.2	8.6	Légumes	8
90.3	-0.2	9.5	103.1	-0.3	9.6	Sucre et oréparations à base de sucre	9
108.5	3.5	9.2	106.2	1.4	6.1	Café et thé	10
127.2	1.2	21.4	129.0	-0.4	17.7	Huiles et matières grasses	11
123.9	-1.4	3.8	135.3	0.5	3.4	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
140.6	0.0	4.5	139.4	0.1	2.0	Aliments achetés au restaurant	13
145.5	-0.1	2.9	146.1	0.1	3.1	Habitation	14
150.1	0.1	2.7	148.9	0.2	3.3	Logement	15
150.0	0.2	2.7	148.5	0.1	3.1	Logement principal	16
145.4	0.1	2.9	142.9	0.3	2.8	Logement en location	17
145.5	0.1	2.9	142.7	0.4	2.7	Loyer	18
146.2	0.3	2.1	146.8	0.1	2.7	Logement en propriété	19
169.9	0.0	3.7	167.2	0.0	5.0	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
141.7	0.0	2.8	140.3	0.0	3.0	Dépenses de ménage	21
134.6	-1.3	4.3	139.2	0.0	3.0	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
130.3	2.3	3.4	134.4	2.3	3.7	Habillement	23
131.1	3.1	3.4	135.8	3.0	3.5	Vêtements pour femmes	24
129.4	1.8	3.9	133.4	1.8	4.2	Vêtements pour hommes	25
137.0	2.6	3.2	136.7	2.4	1.3	Transports	26
135.0	2.9	3.0	133.4	2.8	0.8	Transport privé	27
104.8	16.4	-8.6	110.1	14.9	-7.5	Essence	28
164.2	-0.8	6.1	168.2	-0.7	6.5	Transport public	28
169.7	-0.8	2.3	178.1	1.4	3.8	Santé et soins personnels	30
213.2	0.9	2.5	228.6	1.5	3.8	Soins de santé	31
142.6	-1.9	2.1	144.7	1.3	4.0	Soins personnels	32
149.9	0.3	3.8	150.2	0.4	3.4	Loisirs, lecture et formation	33
143.8	0.3	3.2	142.2	0.4	2.7	Loisirs	34
172.9	1.4	5.3	179.5	1.7	6.1	Matériel de lecture et autres imprimés	35
179.8	0.0	7.0	172.7	0.0	6.2	Formation	36
195.8	0.1	4.0	189.8	0.1	3.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
273.7	0.0	9.1	271.6	0.0	9.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
164.9	0.1	0.9	164.6	0.1	0.5	Boissons alcoolisées	39
147.0	0.8	3.2	148.5	0.9	3.0	Certains agrégats spéciaux:	
132.0	7.1	-1.9	135.0	6.5	-0.7	Ensemble sans les aliments	40
144.4	0.1	3.7	145.3	0.3	3.3	Énergie	41
131.2	1.4	2.5	132.6	1.4	1.8	Ensemble sans l'énergie	42
148.3	0.3	3.7	149.3	0.5	3.3	Aliments et énergie	43
143.4	0.6	3.7	144.9	0.8	2.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
336.9			334.1			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - February 1989	Percentage change - February 1989 from		Indexes - February 1989	Percentage change - February 1989 from	
			Taux de variation - Février 1989 contre			Taux de variation - Février 1989 contre	
			January 1989 Janvier	February 1988 Février		January 1989 Janvier	February 1988 Février
1	All-items	139.8	0.2	3.0	137.6	0.8	2.2
2	Food	139.4	0.6	3.4	128.8	1.1	-3.3
3	Food purchased from stores	139.0	0.9	3.6	127.4	1.4	-5.8
4	Meat	139.0	-0.7	1.7	119.9	0.9	-15.1
5	Dairy products and eggs	134.3	0.2	5.7	129.1	-0.1	1.2
6	Bakery and other cereal products	145.4	-0.8	2.7	135.3	0.9	-2.0
7	Fruit	134.7	0.1	-4.2	119.0	-2.4	-7.5
8	Vegetables	160.8	18.1	21.4	143.3	12.5	-4.8
9	Sugar and sugar preparations	97.1	5.1	10.0	93.6	2.0	10.4
10	Coffee and tea	119.4	2.5	3.9	95.3	4.0	-11.2
11	Fats and oils	132.3	1.5	14.8	122.1	-0.4	-0.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	136.3	-2.4	-0.9	119.1	-0.3	-7.9
13	Food purchased from restaurants	141.4	0.0	3.3	133.9	0.3	4.3
14	Housing	130.0	0.2	2.8	129.6	0.4	3.0
15	Shelter	127.9	0.2	2.8	127.4	0.3	3.6
16	Principal accommodation	127.3	0.2	2.7	126.8	0.4	3.6
17	Rented accommodation	122.5	0.3	3.6	118.1	0.5	4.0
18	Rent	122.2	0.3	3.5	118.2	0.6	3.9
19	Owned accommodation	125.1	0.1	2.9	123.8	0.4	3.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	144.2	-0.1	0.5	153.0	0.0	2.0
21	Household operation	140.8	0.7	0.4	136.7	-0.1	-3.7
22	Household furnishings, equipment and related services	127.7	-0.9	4.4	134.3	1.2	7.0
23	Clothing	131.6	1.9	3.5	128.3	1.9	3.9
24	Women's wear	130.3	2.7	3.2	124.4	2.6	4.3
25	Men's wear	132.3	1.1	3.2	126.5	1.2	3.6
26	Transportation	138.5	-0.9	2.3	138.6	1.1	3.1
27	Private transportation	134.1	-0.9	1.9	134.7	1.3	3.5
28	Gasoline	119.5	-4.7	-10.1	122.9	7.5	1.4
29	Public transportation	181.7	-0.9	9.5	166.4	-0.8	5.5
30	Health and personal care	147.9	0.9	3.2	152.3	0.7	3.0
31	Health care	174.0	0.2	5.1	176.6	0.3	5.2
32	Personal care	132.1	1.2	1.9	137.5	0.8	1.6
33	Recreation, reading and education	147.8	0.5	4.5	146.1	0.0	3.6
34	Recreation	143.4	0.5	3.7	141.3	-0.1	3.3
35	Reading materials and other printed matter	177.1	1.3	14.0	171.9	1.4	5.8
36	Education	161.8	0.0	3.1	166.9	0.0	4.4
37	Tobacco products and alcoholic beverages	218.7	0.5	2.9	213.8	1.0	3.8
38	Tobacco products and smokers' supplies	309.9	0.1	2.4	288.1	0.2	1.6
39	Alcoholic beverages	192.1	0.7	3.2	191.6	1.4	4.8
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	140.1	0.1	2.9	139.5	0.7	3.3
41	Energy	121.6	-2.7	-6.6	131.8	3.5	1.5
42	All-items excluding energy	141.1	0.4	3.6	137.6	0.6	2.2
43	Food and energy	134.1	-0.2	0.8	129.4	1.6	-2.1
44	All-items excluding food and energy	141.7	0.4	3.8	139.7	0.5	3.4
45	All-items excluding shelter	145.0	0.3	3.1	143.0	0.9	1.6
46	All-items converted to 1971=100	333.4			324.9		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - February 1989 Indices - Février 1989	Percentage change - February 1989 from Taux de variation - Février 1989 contre		Indexes - February 1989 Indices - Février 1989	Percentage change - February 1989 from Taux de variation - Février 1989 contre			
	January 1989 Janvier	February 1988 Février		January 1989 Janvier	February 1988 Février		
141.5	0.5	4.3	113.2	0.5	4.0	Ensemble	1
136.9	0.1	3.3	115.0	0.8	4.7	Aliments	2
134.5	0.1	2.8	115.0	1.1	4.6		3
129.8	-2.6	-1.1	110.8	-0.4	3.6	Viande	4
133.7	-1.3	2.8	107.9	0.4	3.0	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
141.0	0.3	5.8	115.4	-0.8	2.6	Fruits	7
122.7	-1.8	-0.8	110.5	-1.0	2.3	Légumes	8
141.2	8.8	7.6	137.6	10.8	12.1	Sucre et préparations à base de sucre	9
109.6	-0.8	10.0	115.2	-1.3	10.0	Café et thé	10
107.0	5.2	-4.9	95.3	1.9	1.9	Huiles et matières grasses	11
161.5	2.0	16.9	115.9	1.6	12.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
134.9	-0.3	4.9	117.7	0.3	3.2	Aliments achetés au restaurant	13
143.1	0.1	4.6	115.1	0.3	4.9		
133.4	0.8	3.2	106.0	0.5	2.5	Habitation	14
134.1	0.8	4.0	104.9	0.4	2.9	Logement	15
132.9	0.8	3.8	104.2	0.5	2.8	Logement principal	16
140.0	0.6	4.4	112.8	0.3	4.2	Logement en location	17
140.2	0.6	4.5	113.0	0.3	4.6	Loyer	18
125.6	1.0	4.5	103.6	1.0	3.9	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
144.9	0.0	-0.3	89.7	-0.9	-3.9	Dépenses de ménage	21
137.9	0.9	-1.1	108.5	1.2	-1.4	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
129.2	0.9	3.6	110.2	0.3	5.0		
132.1	1.9	4.3	114.0	2.2	4.5	Habillement	23
131.0	2.9	4.3	114.4	3.2	4.1	Vêtements pour femmes	24
131.5	1.5	5.3	114.0	1.5	5.1	Vêtements pour hommes	25
147.5	-0.1	5.6	112.7	0.0	4.9	Transports	26
143.4	0.0	5.6	110.7	0.1	4.5	Transport privé	27
132.9	0.1	5.1	84.1	0.7	4.7	Essence	28
177.2	-0.7	7.1	126.1	-0.9	9.0	Transport public	29
139.6	-0.4	3.5	114.7	0.0	6.5	Santé et soins personnels	30
150.0	-0.2	4.5	115.9	-0.1	6.5	Soins de santé	31
133.0	-0.4	2.8	113.8	0.1	6.5	Soins personnels	32
154.9	0.3	5.1	120.9	-0.2	3.3	Loisirs, lecture et formation	33
145.0	0.1	5.0	118.7	-0.5	2.5	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres imprimés	35
181.5	1.1	6.1	131.5	1.0	6.3	Formation	36
206.2	0.4	4.6	125.2	0.0	5.4		
193.8	0.8	8.0	140.1	0.1	7.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
250.1	0.0	9.5	172.6	0.3	8.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
175.0	1.0	7.2	129.5	0.1	6.9	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
142.9	0.6	4.5	112.8	0.4	4.0	Ensemble sans les aliments	40
137.2	0.1	2.5	86.3	-0.2	-0.5	Énergie	41
141.6	0.6	4.3	115.6	0.5	4.4	Ensemble sans l'énergie	42
136.9	0.1	3.0	106.4	0.6	3.4	Aliments et énergie	43
143.0	0.6	4.6	115.8	0.4	4.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
145.7	0.4	4.3	116.7	0.4	4.5	Ensemble sans le logement	45
338.0			...			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

Major components and selected special aggregates Composantes principales et certains agrégats spéciaux	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - February 1989	Percentage change - February 1989 from Taux de variation - Février 1989 contre		Indexes - February 1989	Percentage change - February 1989 from Taux de variation - Février 1989 contre	
		January 1989 Janvier	February 1988 Février		January 1989 Janvier	February 1988 Février
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	131.5	-0.1	3.1	134.9	0.1	3.1
Food - Aliments	131.5	0.2	3.6	127.2	0.3	3.8
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	127.8	-0.2	2.4	125.5	-0.2	0.2
Clothing - Habillement	119.9	-1.8	4.3	126.4	0.3	3.7
Transportation - Transports	127.2	-0.2	2.3	134.8	-0.3	2.6
Health and personal care - Santé et soins personnels	131.8	0.3	-0.5	145.7	0.1	5.0
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	140.1	0.6	4.8	134.0	0.6	5.0
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	155.6	0.6	4.4	168.4	-0.2	3.1
Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	132.2	-0.1	3.1	135.6	0.1	2.9
Energy - Énergie	106.0	0.0	-2.1	114.5	-2.1	-6.5
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	134.4	-0.1	3.7	136.4	0.0	3.3
All-items - Ensemble	130.5	0.0	2.9	137.7	-0.1	2.7
Housing - Habitation	126.4	0.0	1.9	143.3	-0.3	1.0

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1989, 1981=100

[illegible]

[illegible]

[illegible]

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

[illegible]

TECHNICAL NOTES ON THE CONSUMER PRICE INDEX

Définition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban-centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre strata. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judgemental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Time Reference of the CPI

The CPI, for Canada and each urban centre, compares, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, which is currently 1981. As a matter of policy, the time base of the CPI is changed every ten years to correspond to the latest decennial Census. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife are on a March 1982 base, while Victoria is on a December 1984 base. Consumer price changes are also published for every month with respect to the previous month, i.e. month-to-month price indexes and for every month with respect to the same month of the previous year, 12-month price change.

NOTES TECHNIQUES CONCERNANT L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice reflète uniquement un mouvement pur de prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans Prix à la consommation et indices des prix, numéro 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Référence temporelle de l'IPC

L'IPC, pour le Canada et pour chaque centre urbain, compare, sous forme de pourcentages, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est actuellement 1981. Il est prévu officiellement de changer la base temporelle de l'IPC à tous les dix ans, afin que celle-ci corresponde au dernier recensement de la décennie. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife ont pour période de base mars 1982, tandis que la période de base de Victoria est décembre 1984. Les variations des prix à la consommation sont également publiées pour chaque mois par rapport au mois précédent (c.-à-d. les indices de prix d'un mois sur l'autre) et pour chaque mois par rapport au mois correspondant de l'année précédente (variation sur douze mois).

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the three latest CPI baskets.

Pondérations et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices de prix de produits particuliers. Les pondérations sont basées sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TEXT TABLE I. Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada.
TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Major Components - Composantes principales	1986 Expenditures Dépenses de 1986	1982 Expenditures Dépenses de 1982	1978 Expenditures ¹ Dépenses de 1978 ¹
	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986	expressed in 1982 prices - exprimées en prix de 1982	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	18.1	20.0	21.5
Housing - Habitation	36.3	38.1	35.5
Clothing - Habillement	8.7	8.4	9.6
Transportation - Transports	18.3	15.8	16.1
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.2	4.0	3.7
Recreation, reading, and education - Loisirs, lecture, et formation	8.8	8.3	8.3
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.6	5.4	5.2

¹ The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

¹ Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. Users wishing to construct a consumer price index for a special-purpose aggregate that is not part of the CPI publication programme should contact Prices Division for additional information. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base are linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally-adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

² See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 63-66 inclusive.

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de pondérations en vue de reconstruire ou de réagréger la série oubliée de l'IPC. Les utilisateurs qui désirent construire un indice des prix à la consommation pour un agrégat à caractère spécial qui ne fait pas partie du programme de publication de l'IPC devraient contacter la Division des prix afin d'obtenir de l'information supplémentaire. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

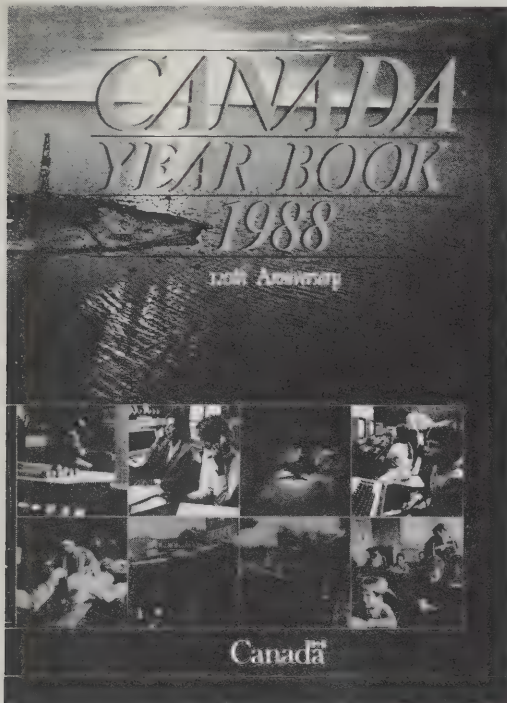
Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

² Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986", numéro 62-553 au catalogue, hors série, pages 63 à 66 inclusivement.



A JOURNEY OF 1000 MILES BEGINS WITH A SINGLE STEP

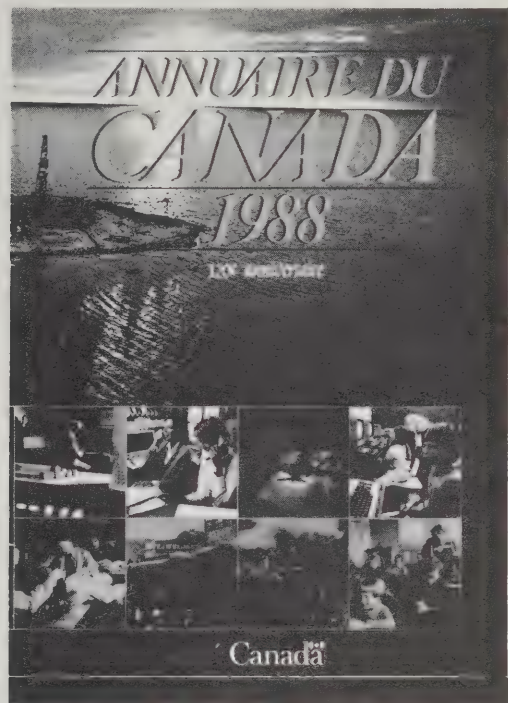
The *Canada Year Book* recorded Canada's first steps in 1867. It's still the only book that gives you the most complete, up-to-date facts on every aspect of Canada's growth as a nation.

Physical setting * Demography * Health * Education * Employment and incomes * Social security * Housing and construction * Forests, fish and furs * Agriculture * Mines and minerals * Energy * Science and technology * Transportation * Communications * Cultural activities and leisure * Manufacturing * Merchandising and services * Banking, finance and insurance * Judicial System * External relations, trade and defence * Government * Government finance * Review of the economy

Sold in Bookstores and also available by calling Statistics Canada toll-free at 1-800-267-6677 or by completing the order coupon included in this publication.

\$49.95 plus shipping and handling (\$54 inclusive in Canada, \$70 other countries); Catalogue number 11-402E.

Information can also be obtained by contacting your Regional Reference Centre.



TOUT LE PAYS, D'UNE COUVERTURE À L'AUTRE

Déjà au siècle dernier, les premiers pas de la nation étaient consignés dans l'*Annuaire du Canada*. Aujourd'hui, l'*Annuaire du Canada* témoigne toujours avec précision et exhaustivité des multiples facettes de l'évolution du pays.

Physiographie * Démographie * Santé * Éducation * Emploi et revenu * Sécurité sociale * Logement et construction * Pêches et fourrures * Agriculture * Mines et minéraux * Énergie * Sciences et technologie * Transports * Communications * Activités culturelles et loisirs * Industries manufacturières * Commerce et services * Banques, finances et assurances * Gouvernement * Système judiciaire * Relations extérieures, commerce et défense * Finances publiques * Revue de l'économie

Disponible en librairie, en téléphonant à Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-267-6677 ou en remplissant le bon de commande qui figure dans la présente publication.

\$49.95 frais de port et de manutention en sus (\$54 au Canada, \$70 à l'étranger); numéro 11-402F au répertoire.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

Canadian Economic Observer:
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

No other report on the Canadian economy has this much to offer

TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

L'Observateur économique canadien:
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

Aucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

AND MORE...

Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

Subscribe Today and Save!

Save **\$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.

Catalogue #11-010

12 issues \$210.00 / other countries \$252.00

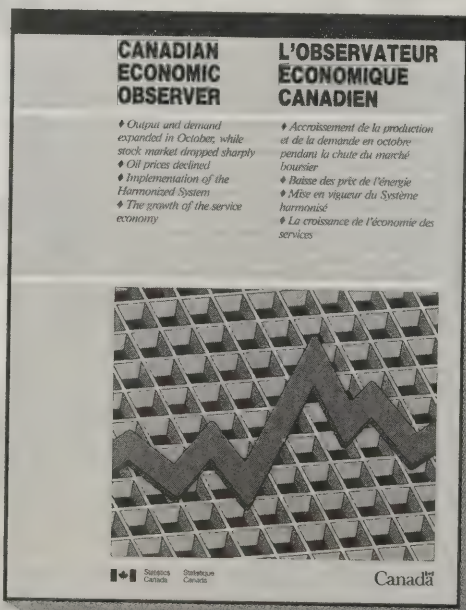
Per copy \$21.00 / other countries \$25.20

(includes postage and handling)

For faster service using Visa or MasterCard call toll-free
1-800-267-6677.

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.



Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production, de la demande et des principaux indicateurs avancés des tendances de l'activité économique.

Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

ET PLUS ENCORE...

Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **40 \$** sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au catalogue

Abonnement annuel (12 numéros): 210 \$ au Canada; 252 \$ à l'étranger.

Prix au numéro: 21 \$ au Canada; 25,20 \$ à l'étranger.

(Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

Pour un service plus rapide, composez le numéro sans frais
1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte
Visa ou MasterCard.

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Veuillez faire votre cheque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

The consumer price index

March 1989



L'indice des prix à la consommation

Mars 1989



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division.

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Sturgeon Falls (753-3200)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-492-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwest Inc.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwest Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277
National Toll-free Order Line 1-800-267-6677
Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinque et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix.

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Sturgeon Falls (753-3200)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwest Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwest Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277
Commandes: (sans frais partout au Canada) 1-800-267-6677
Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Prices Division

Consumer Prices Section

Statistique Canada

Division des prix

Section des prix à la consommation

The consumer price index

March 1989

L'indice des prix à la consommation

Mars 1989

Published under the authority of the Minister of Regional Industrial Expansion and the Minister of State for Science and Technology

© Minister of Supply and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

April 1989

Price: Canada, \$8.90, \$89.00 a year
Other Countries, \$10.70, \$107.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 68, No. 3

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le Ministre de l'Expansion industrielle régionale et le Ministre d'État, sciences et technologie

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Avril 1989

Prix: Canada, \$8.90, \$89.00 par année
Autres pays, \$10.70, \$107.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 68, n° 3

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
 - nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the **Consumer Price Index** (Catalogue 62-001) and **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in **The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1986**, Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1986**, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
 - néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986** (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986**, n° 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1986**, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater**, Director,
Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway**, Chief
Consumer Prices Section
- **Harold Harnarine**, Head
Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater**, directeur,
Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway**, chef
Section des prix à la consommation
- **Harold Harnarine**, chef
Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1989

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1989

<u>Index for the Month of</u>		<u>Release Date</u>	
<u>Indice pour le mois de</u>		<u>Date d'émission</u>	
April	- 1989 - avril	May 19	- 1989 - 19 mai
May	- 1989 - mai	June 16	- 1989 - 16 juin
June	- 1989 - juin	July 14	- 1989 - 14 juillet
July	- 1989 - juillet	August 18	- 1989 - 18 août
August	- 1989 - août	September 15	- 1989 - 15 septembre
September	- 1989 - septembre	October 20	- 1989 - 20 octobre
October	- 1989 - octobre	November 17	- 1989 - 17 novembre
November	- 1989 - novembre	December 15	- 1989 - 15 décembre
December	- 1989 - décembre	January 19	- 1990 - 19 janvier

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36

Table

1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974-1989	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1989	35

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36

Tableau

1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1974-1989	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1981-1989	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1989	35

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Chart	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, March 1989	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, March 1989	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, March 1989	23

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Graphique	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, mars 1989	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, mars 1989	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, mars 1989	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada increased by 0.5% between February and March to reach a level of 148.5 (1981=100). All seven major component indexes registered increases ranging from 0.1% to 0.8%. Advances of 0.6% in the Housing index and 0.7% in the Transportation index accounted for approximately one half and one quarter respectively of the latest monthly rise in the CPI. In addition, a rise of 0.8% in the Recreation, Reading and Education index contributed noticeably to the latest overall change.

In seasonally adjusted terms, the All-items index rose by 0.5%, the same rate as that reported in the previous month.

The year-over-year increase in the CPI, between March 1988 and March 1989, was 4.6% the same rate as was recorded in February. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (December to March) was 5.9%, up sharply from the increase of 5.0% observed in the previous three-month period ending in February.

Food

The Food index moved up slightly by 0.1% in March compared to the advance of 0.8% reported in February. An increase of 0.5% in the Food Purchased from Restaurants index combined with a decline of 0.1% in the index for Food Purchased from Stores accounted for the latest change.

The 0.1% decline in the index for Food Purchased from Stores resulted from a sharp (-10.0%) decline in the Fresh Vegetables index mostly counterbalanced by increases in the indexes for Fresh Fruit (4.6%), Meat (0.5%) and Soft Drinks (6.9%). The Fresh Vegetables index fell as sharp price reductions were observed for salad-type vegetables (lettuce, -21.3%; cucumbers, -20.4%; tomatoes, -19.8%). Following shortages in February which resulted in a short term price rise, abundant supplies from producing areas in the United States and Mexico resulted this month in widespread price "specials" on these commodities. At the same time, storage type vegetables (potatoes, cabbages and carrots) registered seasonal price increases. The increase in the Fresh Fruit index was due, in large part, to a 15.1% rise in banana prices (drop in availability between shipments) and seasonal shortages observed for other fruit. The Meat index responded largely to a rise of 3.7% in chicken prices (supplies have not matched demand) and an increase of 0.6% in beef prices (attributable in part to an upswing in herd-building activity). The rise in soft drink prices reflected the net outcome of promotional price activities.

Over the 12-month period, March 1988 to March 1989, the Food index advanced by 4.3%, up from the increase of 4.0% observed for February. The latest movement comprised increases of 3.9% in the Food Purchased from Stores index and 5.5% in the Food Purchased from Restaurants index.

All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the All-items excluding Food index rose by 0.5% in March compared to 0.7% in February. Most of the upward pressure on this index resulted from increases in the Housing (0.6%), Transportation (0.7%), and the Recreation, Reading and Education (0.8%) indexes.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a augmenté de 0.5% entre février et mars pour s'établir à 148.5 (1981=100). Les sept indices de composantes principales ont affiché des hausses comprises entre 0.1% et 0.8%. La progression de 0.6% de l'indice de l'habitation explique la moitié environ de la dernière hausse mensuelle de l'IPC et l'avance de 0.7% de l'indice des transports en explique environ le quart. En outre, la montée de 0.8% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation a contribué notablement à la dernière variation de l'indice d'ensemble.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé a grimpé de 0.5%, soit le même taux d'augmentation qu'au mois précédent.

La progression d'une année à l'autre de l'IPC entre mars 1988 et mars 1989 a été de 4.6%, soit un taux identique à celui observé en février. Le taux de progression annuel composé fondé sur les indices désaisonnalisés des trois derniers mois (de décembre à mars) a été de 5.9%, soit beaucoup plus que l'augmentation de 5.0% observée au cours de la période de trois mois précédente terminée en février.

Aliments

L'indice des aliments a grimpé de 0.1% à peine en mars alors qu'il avait augmenté de 0.8% en février. Le relèvement de 0.5% de l'indice des aliments achetés au restaurant, et le recul de 0.1% de l'indice des aliments achetés au magasin, expliquent le dernier mouvement.

Le recul de 0.1% de l'indice des aliments achetés au magasin est le résultat d'une forte baisse (-10.0%) de l'indice des légumes frais, qui a été en grande partie contrebalancée par les hausses des indices des fruits frais (4.6%), de la viande (0.5%) et des boissons gazeuses (6.9%). L'indice des légumes frais a chuté à la suite des fortes baisses de prix pour les légumes à salade (laitue, -21.3%; concombres, -20.4%; tomates, -19.8%). Après les pénuries de février qui ont fait grimper les prix momentanément, les arrivages importants des régions productrices des États-Unis et du Mexique ont entraîné ce mois-ci des "soldes" généralisés sur ces produits. Par ailleurs, il y a eu hausse saisonnière des prix des légumes d'entreposage (pommes de terre, choux et carottes). L'augmentation de l'indice des fruits frais est dû, dans une large mesure, à la montée de 15.1% des prix des bananes (diminution des stocks entre les livraisons) et aux pénuries saisonnières observées pour d'autres fruits. L'augmentation de l'indice de la viande résulte dans une large mesure de la montée de 3.7% des prix du poulet (l'offre n'a pas suffi à la demande) et à l'accroissement de 0.6% des prix du bœuf (en partie parce que l'on a cherché davantage à reconstituer les troupeaux). La hausse de prix des boissons gazeuses a été le résultat net des activités promotionnelles.

Au cours de la période de 12 mois allant de mars 1988 à mars 1989, l'indice des aliments a avancé de 4.3%, en hausse par rapport au taux de 4.0% observé en février. Le dernier mouvement est le résultat du relèvement de 3.9% de l'indice des aliments achetés au magasin et de l'accroissement de 5.5% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une base mensuelle, l'indice d'ensemble sans les aliments a grimpé de 0.5% en mars, alors qu'il avait augmenté de 0.7% en février. L'effet d'entraînement sur cet indice a surtout été exercé par les hausses des indices de l'habitation (0.6%), des transports (0.7%) et des loisirs, de la lecture et de la formation (0.8%).

A major proportion of the rise in the Housing index was due to an increase of 0.9% in the Owned Accommodation component. The latter reflected relatively sharp increases in the Mortgage Interest Cost index (1.1%) and the prices of new homes (1.6%). Moderate increases were also registered in Rented Accommodation charges (0.3%). Higher prices were also observed for household textiles, plastic and foil supplies and pet care. The Household Equipment component gained 1.0% reflecting price increases for kitchen utensils and selected hand tools.

The 0.7% rise in the Transportation index comprised increases of 0.4% in the Private Transportation and 4.1% in the Public Transportation components. A large part of the increase in the former component resulted from higher gasoline prices. Automobile rental charges also rose mainly as promotional rates returned to normal levels. Higher automobile insurance premiums were reported, mainly in Alberta and Saskatchewan. The Public Transportation index advanced in response to a 9.0% seasonal rise in the Air Fares index. The latest increase was, in part, due to reduced "seat sales" activity and increased fares for Trans-Atlantic and Southern destinations.

Much of the 0.8% increase in the Recreation, Reading and Education index was due to a 1.0% rise in the Recreation index. This was heavily influenced by a seasonal rise of 7.4% in Packaged Holiday quotations, as March is the peak month for winter travel to Florida and other southern holiday resorts.

Increases in the indexes for Clothing (0.2%), for Tobacco Products and Alcoholic Beverages (0.1%) and for Health and Personal Care (0.1%) contributed marginally to the latest rise in the All-items excluding Food index. The rise in the first index was mainly due to a 0.8% advance in the Men's Wear index reflecting higher prices for suits and footwear. The second index rose as a result of higher prices for cigarettes and liquor purchased from stores. A rise in eye-care charges (1.3%) explained the change in the third index.

Over the 12-month period, March 1988 to March 1989, the All-items excluding Food index advanced by 4.6%, a rate slightly slower than the 4.8% increase reported in the 12-month period ending in February.

Goods and Services

The Goods index rose by a moderate 0.3% in March compared to the 0.8% increase posted in February. The Services index advanced by 0.7% in the latest month, moving slightly faster than the 0.5% increase noted in February. Over the 12-month period, March 1988 to March 1989, the Goods index advanced by 4.1% (3.9% in February) while the Services index gained 5.1% (5.3% in February).

City Highlights

Between February and March, changes in the All-items index for cities for which CPI's are published ranged from increases of 0.2% in Saint John and Montréal to 0.9% in Edmonton. In Saint John, lower than national increases were observed in all major component indexes other than Transportation. A decline in Food prices and lower than average increases for Housing and Transportation explained the rate observed in Montréal. Higher than national increases in Clothing and Transportation accounted for Edmonton's above average result.

Between March 1988 and March 1989, increases in city All-items indexes varied from 2.0% in Calgary to 6.6% in Toronto.

La progression de l'indice de l'habitation est due dans une large mesure à la hausse de 0.9% de la composante du logement en propriété. La montée de cette dernière composante s'explique en grande partie par l'accroissement relativement important de l'indice des intérêts hypothécaires (1.1%) et des prix des maisons neuves (1.6%). Les frais de logement en location ont aussi modérément augmenté (0.3%). On a également observé une hausse du prix des articles ménagers en matière textile et des articles ménagers en plastique et en papier d'aluminium et une hausse des frais liés aux soins d'animaux de maison. La composante de l'équipement ménager a progressé de 1.0% à cause de la majoration des prix des ustensiles de cuisine et de certains outils à main.

La montée de 0.7% de l'indice des transports découle de l'accroissement de 0.4% de la composante du transport privé et de la progression de 4.1% de la composante du transport public. La progression de la première composante est due pour une bonne part au renchérissement de l'essence. Les frais de location d'automobiles ont aussi augmenté avec la fin des promotions et le retour aux tarifs normaux. Des hausses des primes d'assurance-automobile ont aussi été signalées, surtout en Alberta et en Saskatchewan. L'indice du transport public a grimpé en raison d'une hausse saisonnière de 9.0% de l'indice des tarifs aériens. La dernière hausse est due en partie à un moins grand nombre de "soldes de places" et au relèvement des tarifs sur l'Atlantique et vers le Sud.

L'augmentation de 0.8% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation est due dans une large mesure à la montée de 1.0% de l'indice des loisirs. Cela s'explique en grande partie par l'augmentation saisonnière de 7.4% des prix des voyages organisés tout compris, mars étant le mois où les voyages à destination de la Floride et d'autres destinations de villégiature du sud sont le plus en demande.

Les hausses des indices de l'habillement (0.2%), des produits du tabac et des boissons alcoolisées (0.1%) et de la santé et des soins personnels (0.1%) ont quelque peu contribué à la dernière progression de l'indice d'ensemble sans les aliments. La montée du premier indice est due surtout à l'indice des vêtements pour hommes qui a avancé de 0.8% à cause de la majoration des prix des complets et des chaussures. Le deuxième indice a grimpé à la suite du relèvement des prix des cigarettes et des spiritueux achetés au magasin. Quant au troisième indice, sa progression s'explique par la hausse des coûts pour les soins oculaires (1.3%).

Au cours de la période de 12 mois allant de mars 1988 à mars 1989, l'indice d'ensemble sans les aliments a avancé de 4.6%, soit un taux légèrement moins rapide que celui de 4.8% observé pour la période de 12 mois terminée en février.

Biens et services

L'indice des biens a augmenté de 0.3% en mars, alors qu'il avait progressé de 0.8% en février. L'indice des services a avancé de 0.7% au cours du mois écoulé, ce qui est légèrement supérieur au taux d'augmentation de 0.5% noté en février. Au cours de la période de douze mois allant de mars 1988 à mars 1989, l'indice des biens a avancé de 4.1% (3.9% en février) et l'indice des services, de 5.1% (5.3% en février).

Points saillants des indices des villes

Entre février et mars, les variations de l'indice d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC vont de 0.2% à Saint John et Montréal à 0.9% à Edmonton. À Saint John, des hausses inférieures à la moyenne nationale ont été observées pour tous les indices de composantes principales, sauf celui des transports. Le recul du prix des aliments et des hausses inférieures à la moyenne dans le cas de l'habitation et des transports expliquent le taux observé à Montréal. Les taux d'augmentation des composantes de l'habillement et des transports ont été supérieurs à la moyenne nationale à Edmonton, ce qui explique que le taux d'augmentation de l'indice d'ensemble dans cette ville a dépassé la moyenne nationale.

Entre mars 1988 et mars 1989, les augmentations de l'indice d'ensemble dans les villes ont été comprises entre 2.0% à Calgary et 6.6% à Toronto.

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada(1), 1981=100

	Indexes			Percentage change - March 1989 from	
	Indices			Taux de variation - Mars 1989 contre	
	March 1989	February 1989	March 1988	February 1989	March 1988
	Mars 1989	Février 1989	Mars 1988	Février 1989	Mars 1988
All-items - Ensemble	148.5	147.8	142.0	0.5	4.6
Food - Aliments	139.3	139.2	133.5	0.1	4.3
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	151.1	150.3	144.4	0.5	4.6
Housing - Habitation	149.7	148.8	142.5	0.6	5.1
Clothing - Habillement	135.2	134.9	129.2	0.2	4.6
Transportation - Transports	146.4	145.4	142.6	0.7	2.7
Health and personal care - Santé et soins personnels	149.6	149.4	143.2	0.1	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	149.7	148.5	142.5	0.8	5.1
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	204.1	203.8	192.2	0.1	6.2
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	67.3	67.7	70.4		
All-items Consumer Price Index converted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971=100	351.8				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

Chart -1

The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)**Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)**

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique - 1

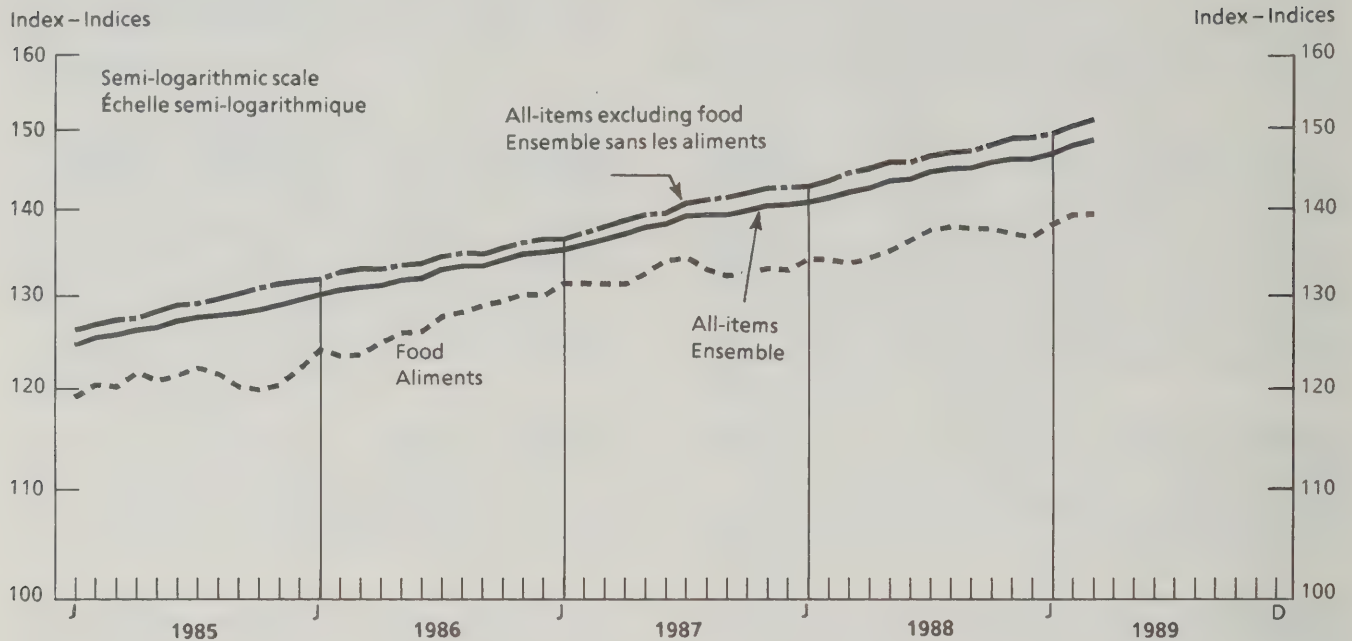


Chart -2

Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique - 2

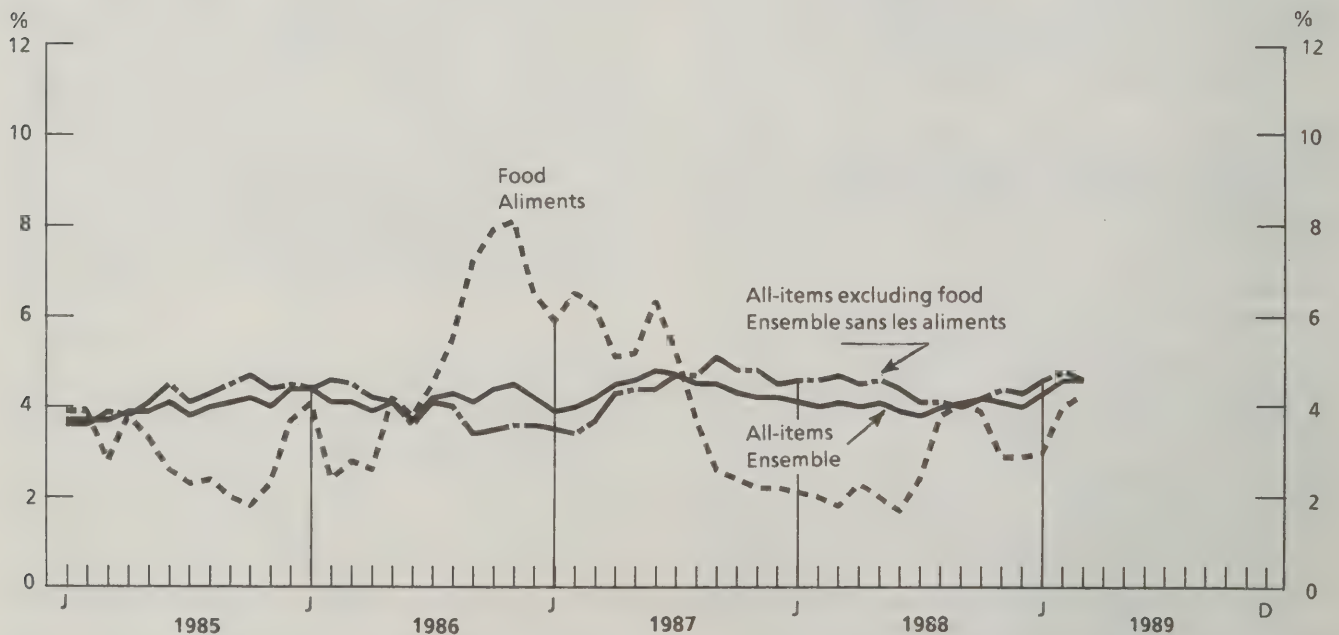


TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974 - 1989, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1974 - 1989, 1981=100

	Indexes - Indices												
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.3	139.3	139.8	140.4	140.5	138.2
1988	140.8	141.3	142.0	142.5	143.4	143.6	144.5	144.9	145.0	145.7	146.1	146.1	143.8
1989	146.8	147.8	148.5										
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2	0.8	0.3	0.0	0.5	0.5	0.1	
1987	0.2	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.7	0.1	0.0	0.4	0.4	0.1	
1988	0.2	0.4	0.5	0.4	0.6	0.1	0.6	0.3	0.1	0.5	0.3	0.0	
1989	0.5	0.7	0.5										
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.5	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	5.7	5.7	3.7	5.9	5.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	5.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.1	4.0	4.1	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.1
1989	4.5	4.6	4.6										

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

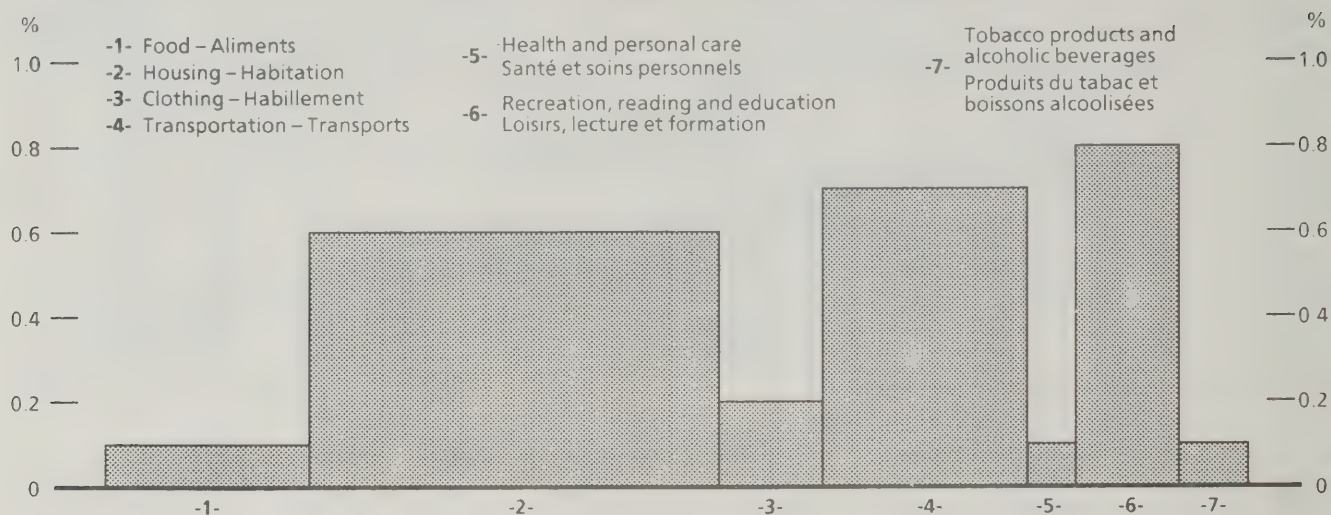
(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Chart - 3

Graphique - 3

Percentage Change from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,⁽¹⁾ Canada, March 1989

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble⁽¹⁾ Canada, mars 1989



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart - 4

Graphique - 4

Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, March 1989

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, mars 1989

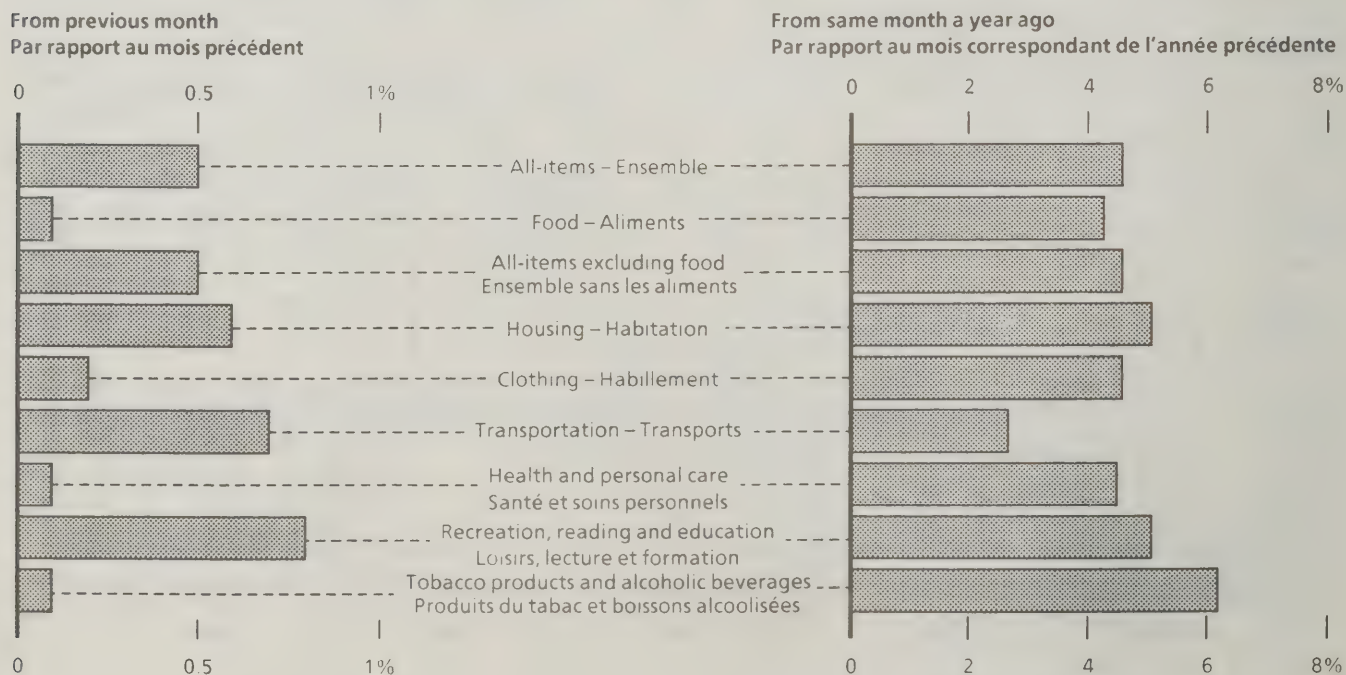


TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - March 1989 from Taux de variation - Mars 1989 contre	
	March 1989	February 1989	March 1988	February 1989	March 1988
	Mars 1989	Février 1989	Mars 1988	Février 1989	Mars 1988
<u>ALL-ITEMS - ENSEMBLE</u>	148.5	147.8	142.0	0.5	4.6
<u>Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes</u>					
<u>Food - Aliments</u>	139.3	139.2	133.5	0.1	4.3
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	136.0	136.2	130.9	-0.1	3.9
Meat - Viande	133.1	132.4	129.9	0.5	2.5
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	129.4	128.5	126.1	0.7	2.6
Beef - Boeuf	126.2	125.4	124.5	0.6	1.4
Pork - Porc	141.3	140.3	134.1	0.7	5.4
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	138.0	134.3	127.9	2.8	7.9
Cured meat - Viande de salaison	144.2	143.1	150.5	0.8	-4.2
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	140.9	143.3	140.2	-1.7	0.5
Fish - Poisson	164.1	165.1	155.3	-0.6	5.7
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	137.9	138.6	132.9	-0.5	3.8
Dairy products - Produits laitiers	141.1	141.5	136.2	-0.3	3.6
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	141.5	141.5	135.1	0.0	4.7
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	130.5	131.7	124.6	-0.9	4.7
Eggs - Oeufs	111.3	114.2	104.9	-2.5	6.1
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	139.1	138.2	134.1	0.7	3.7
Bakery products - Produits de boulangerie	139.7	138.8	134.9	0.6	3.6
Bread - Pain	138.2	137.0	136.1	0.9	1.5
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	141.7	140.3	135.9	1.0	4.3
Fruit - Fruits	140.7	136.9	142.2	2.8	-1.1
Fresh fruit - Fruits frais	142.7	136.4	147.4	4.6	-3.2
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	134.5	133.3	133.4	0.9	0.8
Vegetables - Légumes	135.1	145.7	120.8	-7.3	11.8
Fresh vegetables - Légumes frais	125.3	139.3	110.3	-10.0	13.6
Frozen vegetables - Légumes congelés	151.4	149.5	139.6	1.3	8.5
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	157.8	157.5	149.5	0.2	5.6
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	102.6	103.3	95.3	-0.7	7.7
Sugar - Sucre	83.5	84.1	74.2	-0.7	12.5
Coffee and tea - Café et thé	106.7	106.5	106.2	0.2	0.5
Fats and oils - Huiles et matières grasses	133.1	133.4	121.0	-0.2	10.0
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	134.8	134.2	130.3	0.4	3.5
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	149.4	148.7	141.6	0.5	5.5

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - March 1989 from Taux de variation - Mars 1989 contre	
	March 1989	February 1989	March 1988	February 1989	March 1988
	Mars 1989	Février 1989	Mars 1988	Février 1989	Mars 1988
<u>Housing - Habitation</u>	149.7	148.8	142.5	0.6	5.1
Shelter - Logement	153.9	153.0	145.8	0.6	5.6
Principal accommodation - Logement principal	153.5	152.6	145.6	0.6	5.4
Rented accommodation - Logement en location	148.7	148.3	141.7	0.3	4.9
Rent - Loyer	149.3	148.8	141.9	0.3	5.2
Owned accommodation - Logement en propriété	156.7	155.3	146.4	0.9	7.0
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	150.5	148.9	141.3	1.1	6.5
Replacement cost - Coût de remplacement	155.2	152.8	141.2	1.6	9.9
Water, fuel and electricity for principal accommodation - Eau, combustible et électricité pour le logement principal	146.9	146.7	145.4	0.1	1.0
Water - Eau	165.1	165.0	153.0	0.1	7.9
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	122.8	121.9	128.1	0.7	-4.1
Piped gas - Gaz naturel	133.8	133.8	137.1	0.0	-2.4
Electricity - Électricité	155.4	155.3	150.0	0.1	3.6
Non-principal accommodation - Logement secondaire	159.7	159.4	149.5	0.2	6.8
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	162.5	162.3	151.5	0.1	7.3
Household operation - Dépenses de ménage	142.4	141.7	138.8	0.5	2.6
Communications	125.7	125.7	134.5	0.0	-6.5
Telephone services - Services téléphoniques	114.3	114.3	123.5	0.0	-7.4
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	139.0	138.9	132.5	0.1	4.9
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	156.5	154.8	151.8	1.1	3.1
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	148.9	147.4	139.6	1.0	6.7
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	140.9	138.9	131.1	1.4	7.5
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	137.9	136.7	131.8	0.9	4.6
Household furnishings - Articles d'ameublement	138.0	137.3	132.1	0.5	4.5
Furniture - Meubles	139.7	139.7	134.0	0.0	4.3
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	134.8	131.9	127.7	2.2	5.6
Household equipment - Équipement ménager	134.4	133.1	128.5	1.0	4.6
Household appliances - Appareils ménagers	124.9	124.7	121.7	0.2	2.6
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	152.5	148.8	146.0	2.5	4.5

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - March 1989 from Taux de variation - Mars 1989 contre	
	March 1989	February 1989	March 1988	February 1989	March 1988
	Mars 1989	Février 1989	Mars 1988	Février 1989	Mars 1988
<u>Clothing - Habillement</u>	135.2	134.9	129.2	0.2	4.6
Women's wear - Vêtements pour femmes	134.1	134.1	128.4	0.0	4.4
Girls' wear - Vêtements pour filles	134.4	134.0	128.7	0.3	4.4
Men's wear - Vêtements pour hommes	132.7	131.7	126.4	0.8	5.0
Boys' wear - Vêtements pour garçons	133.4	133.1	127.2	0.2	4.9
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	147.3	146.9	141.3	0.3	4.2
<u>Transportation - Transports</u>	146.4	145.4	142.6	0.7	2.7
Private transportation - Transport privé	143.1	142.6	137.7	0.4	3.9
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	143.1	143.1	135.6	0.0	5.5
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	144.9	144.1	140.6	0.6	3.1
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	131.6	130.1	130.9	1.2	0.5
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	144.1	144.1	136.1	0.0	5.9
Parking(1) - Stationnement(1)	132.1	131.4	121.5	0.5	8.7
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	181.0	180.7	172.8	0.2	4.7
Public transportation - Transport public	176.7	169.7	178.1	4.1	-0.8
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	172.2	172.2	163.9	0.0	5.1
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	182.3	182.3	172.3	0.0	5.8
Local taxi - Taxi local	149.5	149.5	145.3	0.0	2.9
Inter-city transportation - Transport interurbain	181.6	168.8	187.5	7.6	-3.1
Air - Avion	184.4	169.2	193.2	9.0	-4.6
Highway bus - Autocar	155.4	155.4	152.7	0.0	1.8
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>	149.6	149.4	143.2	0.1	4.5
Health care - Soins de santé	166.5	165.9	158.3	0.4	5.2
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	198.9	198.2	186.1	0.4	6.9
Personal care - Soins personnels	138.8	138.8	133.6	0.0	3.9
Supplies and equipment - Articles et accessoires	136.4	136.4	132.8	0.0	2.7

(1) December 1984=100

(1) Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - March 1989 from Taux de variation - Mars 1989 contre	
	March 1989	February 1989	March 1988	February 1989	March 1988
	Mars 1989	Février 1989	Mars 1988	Février 1989	Mars 1988
<u>Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation</u>	149.7	148.5	142.5	0.8	5.1
Recreation - Loisirs	143.5	142.1	136.6	1.0	5.1
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	133.0	132.5	126.0	0.4	5.6
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	139.3	138.9	131.0	0.3	6.3
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	109.4	109.4	106.9	0.0	2.3
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	161.5	158.2	153.6	2.1	5.1
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	175.4	175.3	166.7	0.1	5.2
Education - Formation	166.6	165.9	158.9	0.4	4.8
Tuition fees - Frais de scolarité	162.5	162.5	155.1	0.0	4.8
<u>Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	204.1	203.8	192.2	0.1	6.2
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	254.0	253.5	233.8	0.2	8.6
Cigarettes	255.7	255.2	235.2	0.2	8.7
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	180.5	180.3	172.7	0.1	4.5
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	176.2	176.2	167.6	0.0	5.1
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	182.5	182.2	175.3	0.2	4.1
Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:					
Goods - Biens	143.5	143.1	137.8	0.3	4.1
Durable goods - Biens durables	136.0	135.8	130.0	0.1	4.6
Semi-durable goods - Biens semi-durables	137.0	136.3	130.0	0.5	5.4
Non-durable goods - Biens non-durables	148.7	148.4	143.2	0.2	3.8
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	160.3	159.5	154.6	0.5	3.7
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	146.6	146.1	140.6	0.3	4.3
Services	155.2	154.1	147.7	0.7	5.1
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	156.0	154.8	150.5	0.8	3.7
Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	151.1	150.3	144.4	0.5	4.6
Energy - Énergie	137.7	136.8	137.1	0.7	0.4
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	149.0	148.3	142.0	0.5	4.9
Food and energy - Aliments et énergie	139.1	138.8	134.7	0.2	3.3
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	152.1	151.2	144.7	0.6	5.1
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	148.0	147.4	142.0	0.4	4.2

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux					
	Food	Housing	Clothing	Transportation	Health and personal care	Recreation, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	Goods	Services	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Biens		Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:													
1973	42.4	49.2	56.5	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	32.6
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3	49.2
1977	62.0	71.5	75.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5	66.3
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	90.2	76.9
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.5	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	136.3
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	143.9
1986	126.8	132.9	118.8	135.0	132.6	130.3	172.3	129.6	136.3	134.1	131.9	133.6	133.6
1987	132.4	138.3	123.8	139.9	139.2	137.3	183.9	134.9	142.8	139.9	137.9	139.8	137.1
1988	135.9	144.5	130.2	142.6	145.3	145.0	197.4	139.7	149.4	146.1	143.8	146.5	137.9
1986:													
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6
February - Février	123.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5	148.5
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4	143.5
April - Avril	124.8	131.8	118.4	133.3	131.5	128.8	171.3	128.5	134.7	132.9	130.4	132.4	133.7
May - Mai	125.8	132.4	118.7	133.2	132.0	129.8	172.9	128.9	135.7	133.4	131.4	135.3	130.5
June - Juin	126.0	132.5	118.5	133.6	132.3	130.1	173.2	129.0	135.9	133.6	131.6	133.6	130.0
July - Juillet	127.6	133.0	118.1	136.2	133.0	130.2	174.4	129.6	137.4	134.4	132.7	134.5	129.7
August - Août	128.1	133.3	119.4	135.9	133.3	130.9	174.9	129.9	137.9	134.8	133.2	135.0	129.2
September - Septembre	128.8	133.5	119.9	133.7	134.0	132.0	175.1	130.1	137.7	134.6	133.4	135.0	127.3
October - Octobre	129.3	134.7	119.8	133.7	134.5	133.0	175.8	130.4	138.9	135.4	134.2	135.9	126.4
November - Novembre	130.1	134.7	120.5	135.9	135.0	133.2	176.7	131.5	139.0	136.0	134.8	136.5	127.7
December - Décembre	129.9	135.2	120.3	136.4	135.0	133.5	176.7	131.6	139.4	136.4	135.0	136.8	128.2
1987:													
January - Janvier	131.3	135.4	119.8	136.4	135.6	132.6	177.3	132.5	139.2	136.4	135.2	136.6	129.9
February - Février	131.3	136.1	122.0	136.1	136.3	134.4	178.2	132.9	139.9	137.1	135.7	137.2	132.5
March - Mars	131.2	136.5	122.6	137.5	136.9	135.3	179.1	133.4	140.6	137.9	136.1	137.8	135.1
April - Avril	131.2	137.1	123.0	137.7	137.9	136.0	183.4	133.9	141.3	138.6	136.6	138.5	136.1
May - Mai	132.4	137.5	123.8	138.2	138.9	137.3	185.3	134.8	141.9	139.3	137.4	139.2	136.3
June - Juin	133.9	137.8	123.2	138.8	139.1	137.2	185.1	135.4	142.2	139.5	137.8	139.3	137.8
July - Juillet	134.2	138.5	122.8	143.1	139.8	137.5	185.4	135.9	143.8	140.7	138.9	140.5	138.4
August - Août	132.8	138.8	124.7	142.7	140.9	138.0	186.1	135.6	144.5	141.1	138.9	140.9	139.1
September - Septembre	132.1	139.2	125.4	141.8	141.0	139.1	186.4	135.5	144.5	141.4	138.8	141.1	140.0
October - Octobre	132.4	140.4	125.5	141.3	140.9	140.0	186.5	136.1	144.9	141.9	139.4	141.7	139.7
November - Novembre	133.0	140.9	126.6	142.0	141.7	140.2	186.8	136.9	145.2	142.5	140.0	142.4	140.2
December - Décembre	132.7	140.9	126.0	142.7	141.6	140.5	186.8	136.6	145.7	142.6	140.0	142.5	140.2
1988:													
January - Janvier	134.1	141.6	125.9	140.5	142.0	139.9	189.6	137.4	145.4	142.7	140.4	142.5	140.0
February - Février	133.9	141.8	128.6	140.5	142.9	141.6	192.0	137.7	146.3	143.4	141.1	143.5	138.2
March - Mars	133.5	142.5	129.2	142.6	143.2	142.5	192.2	137.8	147.7	144.4	142.0	144.7	137.1
April - Avril	134.2	142.7	130.2	142.9	144.5	143.0	193.7	138.5	148.0	144.9	142.4	145.1	138.7
May - Mai	135.0	143.4	130.4	142.6	145.2	144.9	198.8	139.7	148.5	145.7	143.2	145.9	139.9
June - Juin	136.2	143.5	130.6	142.1	145.2	144.9	199.4	140.1	148.5	145.7	143.5	146.0	139.4
July - Juillet	137.4	144.4	129.8	144.0	145.5	145.1	199.4	140.6	149.7	146.5	144.4	146.8	139.7
August - Août	137.8	144.9	131.4	143.3	146.1	145.5	200.0	140.8	150.4	146.9	145.0	147.5	137.4
September - Septembre	137.5	145.4	131.3	142.4	146.9	146.9	200.0	140.7	150.8	147.1	145.2	147.7	137.5
October - Octobre	137.5	146.8	131.9	142.0	147.0	148.4	200.2	140.9	152.0	147.9	145.9	148.7	136.6
November - Novembre	136.9	147.2	131.7	144.5	147.6	148.5	201.6	141.4	152.5	148.7	146.5	149.6	135.5
December - Décembre	136.5	147.5	131.6	143.9	147.8	148.7	201.9	141.2	152.7	148.8	146.6	149.8	135.0
1989:													
January - Janvier	138.1	148.1	131.9	145.4	148.4	146.7	202.9	141.9	153.3	149.5	147.5	150.2	136.2
February - Février	139.2	148.8	134.9	145.4	149.4	148.5	203.8	143.1	154.1	150.3	148.3	151.2	136.8
March - Mars	139.3	149.7	135.2	146.4	149.6	149.7	204.1	143.5	155.2	151.1	149.0	152.1	137.7
April - Avril													
May - Mai													
June - Juin													
July - Juillet													
August - Août													
September - Septembre													
October - Octobre													
November - Novembre													
December - Décembre													

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items(2) - Ensemble(2)		Food - Aliments		All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change
	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
1987						
January - Janvier	0.2	4.9	0.2	4.7	0.1	4.8
February - Février	0.3	3.6	0.1	1.5	0.4	4.2
March - Mars	0.4	3.9	0.3	2.5	0.5	4.2
April - Avril	0.4	4.8	-0.2	0.6	0.5	5.7
May - Mai	0.3	4.8	0.7	3.1	0.3	5.4
June - Juin	0.4	4.8	0.7	4.6	0.4	4.7
July - Juillet	0.7	5.7	-0.1	5.3	0.9	6.2
August - Août	0.1	5.0	-0.5	0.3	0.3	6.2
September - Septembre	0.1	3.8	0.0	-2.4	0.2	5.6
October - Octobre	0.2	2.0	0.2	-1.2	0.1	2.6
November - Novembre	0.5	3.5	0.6	3.4	0.6	3.7
December - Décembre	0.3	4.1	0.1	4.0	0.3	4.0
1988						
January - Janvier	0.2	4.1	0.1	3.7	0.2	4.3
February - Février	0.2	2.9	0.0	1.2	0.3	3.1
March - Mars	0.6	4.0	0.1	1.2	0.6	4.6
April - Avril	0.3	4.3	0.4	2.1	0.3	4.8
May - Mai	0.4	4.9	0.3	3.3	0.4	5.4
June - Juin	0.3	3.7	0.4	4.5	0.2	3.7
July - Juillet	0.6	4.9	0.4	4.8	0.5	4.8
August - Août	0.3	4.8	0.8	7.0	0.2	3.9
September - Septembre	0.2	4.5	0.3	6.3	0.2	3.9
October - Octobre	0.3	3.4	0.1	4.8	0.3	3.0
November - Novembre	0.4	3.6	-0.4	0.0	0.6	4.7
December - Décembre	0.3	3.9	0.1	-0.9	0.3	5.3
1989						
January - Janvier	0.4	4.5	0.3	0.0	0.5	5.8
February - Février	0.5	5.0	0.9	5.3	0.4	4.9
March - Mars	0.5	5.9	0.5	7.2	0.5	5.5
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

(1) Seasonal adjustment of the Consumer Price Index for Canada is undertaken separately for each of the seven major components of the CPI with the calculation being made before linking or chaining takes place. The resulting seven major component indexes as well as the All-items and All-items excluding Food aggregates are then 'linked' or 'chained' to form continuous series starting from January 1978. The seasonally adjusted monthly data are published without further revision until the year end, when revisions to any months data may be made from January 1985 forward (the start of the 1982 basket). These revisions are published with the January release.

(1) La désaisonnalisation de l'indice des prix à la consommation pour le Canada est effectuée séparément pour chacune des sept composantes principales de l'IPC. Les calculs sont faits avant de procéder à l'enchaînement. Les indices des sept composantes principales, d'ensemble et d'ensemble sans les aliments ainsi obtenus sont ensuite 'enchaînés' pour déterminer les séries continues à partir de janvier 1978. Les données désaisonnalisées mensuelles sont publiées sans autre révision jusqu'à la fin de l'année où une révision peut être effectuée pour tout mois à compter de janvier 1985 (le début du panier de 1982). Ces révisions sont émis avec la publication de janvier.

(2) Due to rounding, the percentage change in the Seasonally Adjusted All-items index may fall outside the range of its sub-aggregates.

(2) Les chiffres ayant été arrondis, le taux de variation de l'indice d'ensemble désaisonnalisé peut tomber à l'extérieur des limites de ses sous-agrégats.

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index rose 0.6%, with most of the upward pressure originating in the Housing and Clothing components. The advance in the Clothing index was largely the result of higher prices for women's wear. The Housing index rose, mainly reflecting increased charges for owned accommodation, higher prices for fuel oil and increased expenses relating to household operation. Air fares and gasoline prices also advanced, as did overall food prices (most notably dairy products and fresh produce). Since March 1988, the All-items index has risen 3.0%.

Charlottetown/Summerside

The 0.6% rise in the All-items index was mainly due to higher Housing charges, particularly for owned accommodation, electricity, household operating expenses and rented accommodation costs. Prices for men's and women's wear also advanced, as did the cost of air fares and vehicle insurance premiums. Food prices were also up, particularly for poultry, fresh fruit and soft drinks. Since March 1988, the All-items index has risen 3.1%.

Halifax

Higher Housing charges and increased Transportation costs explained most of the 0.3% rise in the All-items index. Within Housing, increased charges were noted for rent, mortgage interest, household operation and household furnishings and equipment. Within Transportation, most of the upward impact originated in higher prices for gasoline, increased vehicle insurance premiums and higher air fares. Higher recreational charges also exerted a notable upward impact. The Clothing index remained unchanged overall, as higher prices for men's and boys' wear were offset by lower prices for women's and girls' wear. A decline in the Food index had a considerable dampening effect (particularly lower prices for beef, pork, dairy products and fresh vegetables). From March 1988 to March 1989, the All-items index advanced 3.6%.

Saint John

Advances in the Housing and Transportation components were the main contributing factors in the 0.2% rise in the All-items index. The rise in the Housing index mainly reflected increased mortgage interest costs and higher prices for new houses. Household operating expenses and rented accommodation costs were also up. The Transportation index advanced due to higher prices for gasoline, air travel and vehicle rental charges. Increased recreational costs, particularly for recreational equipment, toys and packaged holiday trips also exerted a considerable upward impact. The Clothing and Food indexes declined, resulting in a notable dampening effect. Within Food, most of the decline centered around lower prices for beef, dairy products, fresh vegetables and soft drinks. Since March 1988, the All-items index has risen 4.0%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'indice d'ensemble a avancé de 0.6%, en raison de l'effet d'entraînement exercé surtout par les composantes de l'habitation et de l'habillement. La progression de l'indice de l'habillement est en majeure partie attribuable à la hausse du prix des vêtements pour les femmes. L'indice de l'habitation a augmenté surtout à cause du relèvement des frais de logement en propriété, du prix du mazout et des dépenses de ménage. Les tarifs aériens et le prix de l'essence ont également augmenté, tout comme les prix des aliments dans l'ensemble (en particulier les produits laitiers et les fruits et les légumes frais). Depuis mars 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 3.0%.

Charlottetown/Summerside

La montée de 0.6% de l'indice d'ensemble est surtout attribuable à l'accroissement des frais d'habitation, en particulier des frais de logement en propriété, d'électricité, des dépenses de ménage et des frais de logement en location. Les prix des vêtements pour hommes et pour femmes ont également augmenté, tout comme les tarifs aériens et les primes d'assurance-automobile. En outre, les prix des aliments se sont accrus, en particulier ceux de la volaille, des fruits frais et des boissons gazeuses. Depuis mars 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 3.1%.

Halifax

La majoration des frais d'habitation et de transports est le principal facteur qui a contribué à la montée de 0.3% de l'indice d'ensemble. Dans le cas de l'habitation, on a observé une hausse des frais de loyer, des coûts d'intérêt hypothécaire, des dépenses de ménage et des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Dans le cas des transports, l'effet d'entraînement a surtout été exercé par la hausse du prix de l'essence, des primes d'assurance-automobile et des tarifs aériens. L'augmentation des frais de loisirs a également exercé une influence à la hausse notable. Dans l'ensemble, l'indice de l'habillement est demeuré stable, car la hausse des prix des vêtements pour hommes et pour garçons a été contrebalancée par la baisse des prix des vêtements pour femmes et pour filles. La diminution de l'indice des aliments a exercé un effet modérateur considérable (on a observé en particulier un recul des prix du boeuf, du porc, des produits laitiers et des légumes frais). De mars 1988 à mars 1989, l'indice d'ensemble a avancé de 3.6%.

Saint John

Le principal facteur qui a contribué à la hausse de 0.2% de l'indice d'ensemble est l'accroissement des composantes de l'habitation et des transports. La montée de l'indice de l'habitation s'explique surtout par la hausse des coûts d'intérêt hypothécaire et des prix des maisons neuves. On a également observé une progression des dépenses de ménage et des frais de logement en location. L'avance de l'indice des transports est attribuable à la majoration du prix de l'essence, des tarifs aériens et des frais de location de véhicules. L'accroissement des frais de loisirs, en particulier du matériel de loisirs, des jouets et des voyages organisés tout compris, a également exercé un effet d'entraînement considérable. La diminution des indices de l'habillement et des aliments a provoqué un effet modérateur notable. Dans le cas des aliments, le recul est surtout attribuable au fléchissement des prix du boeuf, des produits laitiers, des légumes frais et des boissons gazeuses. Depuis mars 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.0%.

Québec

Advances in mortgage interest costs, new house prices, fuel oil charges and household furnishings and equipment costs, combined with higher prices for gasoline and increased air fares explained a large part of the 0.3% rise in the All-items index. Higher charges for packaged holiday trips also exerted a notable upward impact. The Food index declined overall, as lower prices for pork, chicken, cured and prepared meats, fish and fresh vegetables more than offset higher prices for beef, bakery products, soft drinks and restaurant meals. From March 1988 to March 1989, the All-items index advanced 3.3%.

Montréal

Higher shelter charges and increased prices for household furnishings and equipment combined with higher prices for gasoline, air travel and packaged holiday trips explained most of the 0.2% rise in the All-items index. Exerting a dampening effect were lower overall food prices, most notably for beef, eggs and fresh vegetables. Since March 1988, the All-items index has risen 3.9%.

Ottawa

The 0.4% rise in the All-items index was largely due to increased owned accommodation charges (particularly relating to mortgage interest costs and new house prices), higher air fares, increased charges for personal care supplies and higher prices for packaged holiday trips. Household furnishings and equipment costs were also up. The Food index declined slightly, as lower prices for fresh vegetables more than offset higher prices for chicken, cured meats, bakery products and restaurant meals. From March 1988 to March 1989, the All-items index advanced 4.7%.

Toronto

Higher Housing charges (most notably for mortgage interest costs, new house prices, household operating expenses and rented accommodation charges) explained a large part of the 0.5% rise in the All-items index. Higher prices for packaged holiday trips and increased charges for men's and women's wear were also noted. Within the Transportation component, higher air fares more than offset lower prices for gasoline. The Food index also advanced, as price increases were noted for beef, pork, chicken, cereal and bakery products, soft drinks and restaurant meals. Between March 1988 and March 1989, the All-items index advanced 6.6%.

Québec

La montée de 0.3% de l'indice d'ensemble est surtout attribuable à la hausse des coûts d'intérêt hypothécaire, des prix des maisons neuves, du mazout, des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, associée à la majoration du prix de l'essence et des tarifs aériens. L'accroissement du prix des voyages organisés tout compris a également exercé un effet d'entraînement notable. Dans l'ensemble, l'indice des aliments a diminué car l'augmentation des prix du bœuf, des produits de boulangerie, des boissons gazeuses et des repas au restaurant a été plus que contrebalancée par le fléchissement des prix du porc, du poulet, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, du poisson et des légumes frais. De mars 1988 à mars 1989, l'indice d'ensemble a gagné 3.3%.

Montréal

La majeure partie de l'augmentation de 0.2% de l'indice d'ensemble est attribuable à la hausse des frais de logement et des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager associée à celle des prix de l'essence, des tarifs aériens et des voyages organisés tout compris. La diminution globale des prix des aliments, en particulier du bœuf, des oeufs et des légumes frais, a exercé un effet modérateur. Depuis mars 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 3.9%.

Ottawa

La hausse de 0.4% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par l'augmentation des frais de logement en propriété (en particulier des taux d'intérêt hypothécaire et du prix des maisons neuves), des tarifs aériens, des prix des produits de soins personnels et des voyages organisés tout compris. On a également observé un accroissement des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. L'indice des aliments a quelque peu diminué car le recul des prix des légumes frais a plus que contrebalancé l'augmentation des prix du poulet, des viandes de salaison, des produits de boulangerie et des repas au restaurant. De mars 1988 à mars 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 4.7%.

Toronto

La hausse de 0.5% de l'indice d'ensemble est en majeure partie attribuable à l'accroissement des frais d'habitation (en particulier des coûts d'intérêt hypothécaire, du prix des maisons neuves, des dépenses de ménage et des frais de logement en location). On a également observé un renchérissement des prix des voyages organisés tout compris et des vêtements pour hommes et pour femmes. Dans le cas de la composante des transports, la hausse des tarifs aériens a plus que compensé la diminution du prix de l'essence. L'indice des aliments a également avancé en raison de la majoration des prix du bœuf, du porc, du poulet, des produits céréaliers et de boulangerie, des boissons gazeuses et des repas au restaurant. De mars 1988 à mars 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 6.6%.

Thunder Bay

Advances in the Housing and Transportation components accounted for a large part of the 0.4% rise in the All-items index. The rise in the Housing index was mainly due to higher household operating expenses, increased costs for household furnishings and equipment and a rise in mortgage interest costs. Within the Transportation component, the increase was mainly due to higher air fares. Other notable price advances were observed in packaged holiday trips, personal care supplies and food. The rise in the latter mainly reflected higher prices for beef, pork, cured meats, dairy products, fresh fruit and soft drinks. Clothing prices declined. Since March 1988, the All-items index has risen 4.8%.

Winnipeg

Increases in the Food, Housing, and Transportation indexes accounted for most of the 0.5% rise in the All-items index. Within Food, advances were noted in the costs of beef, pork, cereal products, fresh fruit, sugar and soft drinks. The Housing component advanced as a result of higher mortgage interest charges, increased household operating expenses and a rise in household furnishings and equipment costs. The Transportation index was up overall, as higher air fares and increased vehicle rental charges more than offset lower prices for gasoline and a decline in vehicle insurance premiums. The Clothing index declined slightly, as lower prices for women's and girls' wear more than offset higher prices for men's wear. Since March 1988, the All-items index has risen 4.6%.

Regina

Among the main contributors to the 0.5% rise in the All-items index were advances in the Housing, Transportation and Food indexes. In Housing, higher charges were reported for mortgage interest, new houses, household operation, and household furnishings and equipment. In Transportation, increases in vehicle insurance premiums and air fares were most pronounced. In the Food index, the most notable price increases were observed for fresh fruit, soft drinks, beef and prepared meat products. Clothing prices were also up, particularly for men's wear. Between March 1988 and March 1989, the All-items index rose 3.7%.

Saskatoon

The All-items index rose 0.4%. Among the main contributors were higher owned accommodation charges, increased household operating expenses and a rise in household furnishings and equipment costs. A rise in the Food index (particularly for beef and fresh fruit) exerted a notable upward impact. The Transportation index advanced, reflecting higher vehicle insurance premiums, increased air fares and a rise in vehicle rental charges. Clothing prices advanced as well. Since March 1988, the All-items index has risen 3.3%.

Thunder Bay

La montée de 0.4% de l'indice d'ensemble est surtout attribuable à la progression des composantes de l'habitation et des transports. Dans le cas de l'habitation, l'augmentation s'explique surtout par la hausse des dépenses de ménage, des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des coûts d'intérêt hypothécaire. Dans le cas de la composante des transports, la progression résulte dans une large mesure de la hausse des tarifs aériens. On a relevé d'autres majorations notables des prix des voyages organisés tout compris, des produits de soins personnels et des aliments. Dans ce dernier cas, l'accroissement traduit le renchérissement des prix du bœuf, du porc, des viandes de salaison, des produits laitiers, des fruits frais et des boissons gazeuses. Les prix des vêtements ont diminué. Depuis mars 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 4.8%.

Winnipeg

La hausse des indices des aliments, de l'habitation et des transports explique en majeure partie la hausse de 0.5% de l'indice d'ensemble. Dans le cas des aliments, on a relevé des majorations des prix du bœuf, du porc, des produits céréaliers, des fruits frais, du sucre et des boissons gazeuses. La progression de la composante de l'habitation découle de la hausse des frais d'intérêt hypothécaire, des dépenses de ménage et des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Dans l'ensemble, l'indice des transports a augmenté car la montée des tarifs aériens et des frais de location de véhicules a plus que compensé le recul du prix de l'essence et des primes d'assurance-automobile. L'indice de l'habillement a légèrement diminué car le fléchissement des prix des vêtements pour femmes et pour filles a plus que contrebalancé l'augmentation des prix des vêtements pour hommes. Depuis mars 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 4.6%.

Regina

Au nombre des principaux facteurs qui ont contribué à la montée de 0.5% de l'indice d'ensemble, on compte les avances des indices de l'habitation, des transports et des aliments. Dans le cas de l'habitation, on a relevé des augmentations des taux d'intérêt hypothécaire, du prix des maisons neuves, des dépenses de ménage, du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Dans le cas des transports, on a observé des hausses plus marquées des primes d'assurance-automobile et des tarifs aériens. Pour ce qui est de l'indice des aliments, les augmentations de prix les plus notables ont été celles des fruits frais, des boissons gazeuses, du bœuf et des préparations à base de viande. Les prix des vêtements ont également augmenté, en particulier ceux des vêtements pour hommes. De mars 1988 à mars 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 3.7%.

Saskatoon

Les principaux facteurs qui ont contribué à la montée de 0.4% de l'indice d'ensemble sont la hausse des frais de logement en propriété, des dépenses de ménage et des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. La progression de l'indice des aliments (en particulier pour le bœuf et les fruits frais) a exercé un effet d'entraînement notable. L'augmentation de l'indice des transports traduit la hausse des primes d'assurance-automobile, des tarifs aériens et des frais de location de véhicules. Les prix des vêtements se sont également accrus. Depuis mars 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.3%.

Edmonton

A rise in the Transportation index, reflecting higher prices for gasoline, increased vehicle rental charges and higher air fares, was the main contributing factor in the 0.9% rise in the All-items index. Also contributing a notable upward influence were higher owned accommodation charges, especially relating to mortgage interest costs and new house prices. Higher prices for men's and women's wear also had a considerable upward impact. Dampening these advances was a decline in the Food index, which was largely due to lower prices for fresh vegetables and for cured and prepared meats. Since March 1988, the All-items index has risen 3.4%.

Calgary

Higher transportation charges, most notably for gasoline, vehicle insurance premiums and air fares, explained much of the 0.7% rise in the All-items index. A rise in the Housing index, especially for rented accommodation charges, mortgage interest costs, new house prices and household furnishings and equipment costs, accounted for a large part of the overall upward advance. Higher prices for men's and women's wear also had a considerable upward influence. The Food index advanced slightly, with higher prices for beef, chicken and soft drinks more than offsetting lower prices for pork and fresh produce. Between March 1988 and March 1989, the All-items index has risen 2.0%.

Vancouver

Higher owned accommodation charges, particularly for new houses, mortgage interest costs and homeowners' insurance premiums, explained a large part of the 0.6% rise in the All-items index. Higher air fares and increased vehicle rental charges also exerted a notable upward influence. Higher prices for men's wear were observed as well. The Food index advanced slightly, as increased prices for chicken and fresh fruit more than offset lower prices for beef, cereal and bakery products and fresh vegetables. Since March 1988, the All-items index has risen 3.9%.

Victoria

A rise in the Housing index combined with increases in the Transportation and Recreation indexes were among the main contributors to the 0.4% rise in the All-items index. Within Housing, much of the advance occurred in mortgage interest costs, new house prices and household operating expenses. The Transportation component advanced due to higher charges for air travel (partly offset by lower prices for gasoline). Higher recreational charges, increased personal care expenses and a rise in the price of cigarettes and liquor purchased from stores also exerted a notable upward impact. The Food index declined, reflecting lower prices for beef, pork, cured and prepared meats, fresh vegetables and soft drinks. Between March 1988 and March 1989, the All-items index has risen 3.8%.

Edmonton

La progression de l'indice des transports, qui traduit l'augmentation du prix de l'essence, des frais de location de véhicules et des tarifs aériens, est le principal facteur qui contribue à l'avance de 0.9% de l'indice d'ensemble. La hausse des frais de logement en propriété, et surtout des coûts d'intérêt hypothécaire et du prix des maisons neuves, a également exercé un effet d'entraînement notable, tout comme la majoration des prix des vêtements pour hommes et pour femmes. Le fléchissement de l'indice des aliments, attribuable en majeure partie à la baisse des prix des légumes frais et des viandes de salaison et des préparations à base de viande, a toutefois exercé un effet modérateur. Depuis mars 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 3.4%.

Calgary

L'augmentation de 0.7% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par la hausse des frais de transports, en particulier du prix de l'essence, des primes d'assurance-automobile et des tarifs aériens. L'accroissement de l'indice de l'habitation attribuable surtout à la hausse des frais du logement en location, des coûts d'intérêt hypothécaire, des prix des maisons neuves, des articles d'ameublement et de l'équipement ménager a exercé un effet d'entraînement considérable. Le renchérissement des prix des vêtements pour hommes et pour femmes a également exercé un effet d'entraînement important. L'indice des aliments a progressé légèrement car l'augmentation des prix du boeuf, du poulet et des boissons gazeuses a plus que compensé la diminution des prix du porc et des fruits et légumes frais. De mars 1988 à mars 1989, l'indice d'ensemble a avancé de 2.0%.

Vancouver

L'augmentation des frais de logement en propriété, en particulier du prix des maisons neuves, des coûts d'intérêt hypothécaire et des primes d'assurance à la charge du propriétaire, explique en majeure partie la montée de 0.6% de l'indice d'ensemble. La hausse des tarifs aériens et des frais de location de véhicules a également exercé un effet d'entraînement notable. On a également observé un renchérissement des prix des vêtements pour hommes. La faible hausse de l'indice des aliments est attribuable au fait que la majoration des prix du poulet et des fruits frais a plus que compensé le fléchissement des prix du boeuf, des produits céréaliers et de boulangerie et des légumes frais. Depuis mars 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 3.9%.

Victoria

L'augmentation de l'indice de l'habitation, de même que celle des indices des transports et des loisirs, sont les principaux facteurs qui ont contribué à la montée de 0.4% de l'indice d'ensemble. Dans le cas de l'habitation, l'avance est surtout attribuable à la hausse des coûts d'intérêt hypothécaire, du prix des maisons neuves et des dépenses de ménage. La progression de la composante des transports s'explique par la majoration des tarifs aériens (en partie contrebalancée par le fléchissement des prix de l'essence). L'accroissement des dépenses de loisirs, des frais de soins personnels et du prix des cigarettes et des spiritueux achetés au magasin a également exercé un effet d'entraînement notable. La diminution de l'indice des aliments traduit la baisse des prix du boeuf, du porc, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des légumes frais et des boissons gazeuses. De mars 1988 à mars 1989, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.8%.

Chart - 5
Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from
Same Month a Year Ago, by City, March 1989
Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et
au mois correspondant de l'année précédente, par ville, mars 1989

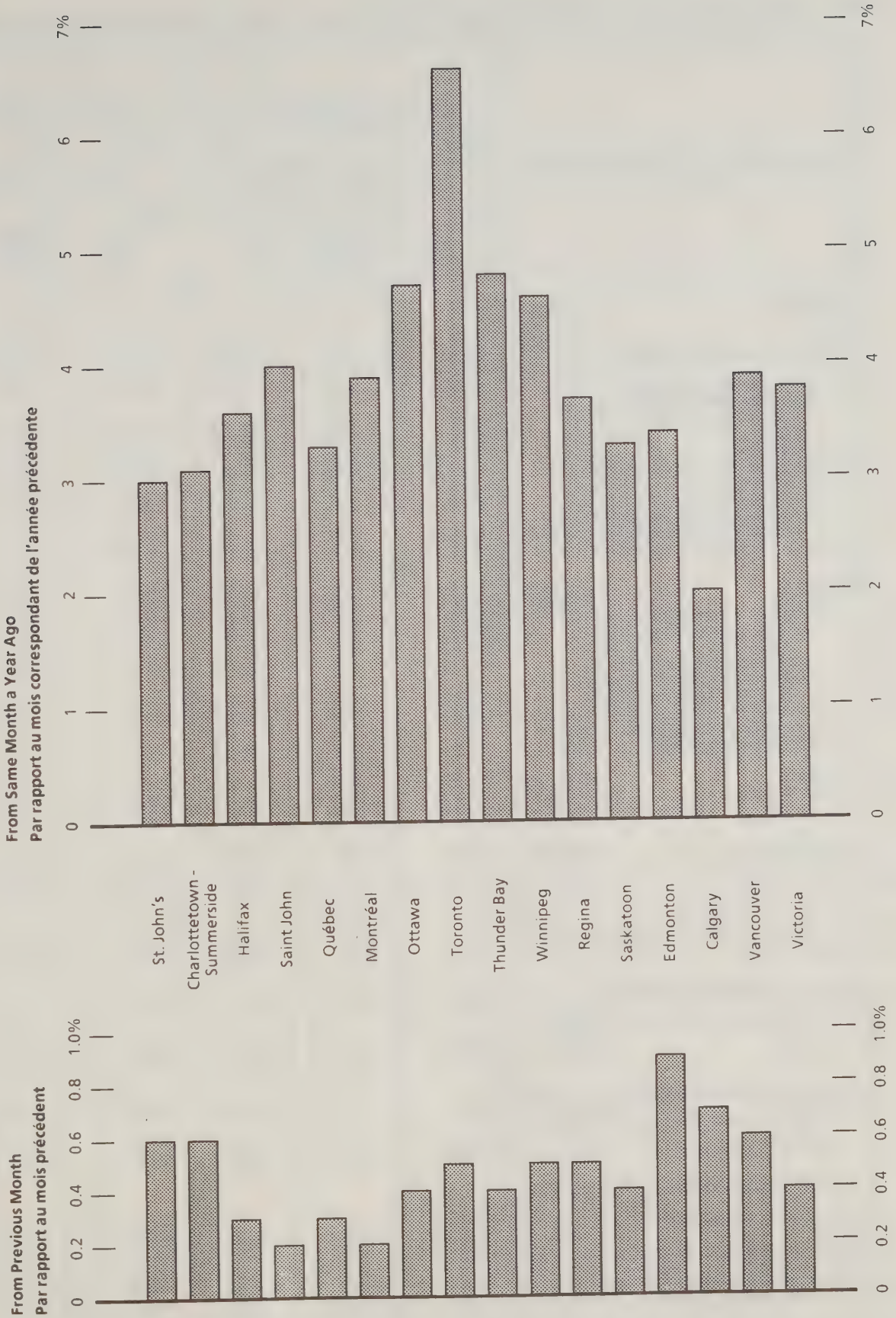


TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - March 1989	Percentage change - March 1989 from		Indexes - March 1989	Percentage change - March 1989 from	
			Taux de variation - Mars 1989 contre			Taux de variation - Mars 1989 contre	
			Indices - Mars 1989	February 1989 Février		March 1988 Mars	Indices - Mars 1989
1	All-items	141.8	0.6	3.0	139.3	0.6	3.1
2	Food	126.2	0.4	3.9	130.2	0.6	4.1
3	Food purchased from stores	123.2	0.6	4.1	126.1	0.8	4.4
4	Meat	120.1	-0.6	1.0	119.7	2.0	4.4
5	Dairy products and eggs	133.3	2.2	5.9	133.8	-0.1	4.5
6	Bakery and other cereal products	134.5	1.0	4.4	138.5	-0.1	0.8
7	Fruit	126.4	3.7	-2.3	125.6	2.7	-1.2
8	Vegetables	110.8	3.1	11.1	129.3	-2.0	13.7
9	Sugar and sugar preparations	96.5	-2.3	25.7	75.8	-4.3	5.0
11	Coffee and tea	110.9	-1.2	-0.4	103.7	-2.5	-6.5
11	Fats and oils	123.2	2.8	20.5	120.5	0.2	12.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	114.8	-1.5	4.6	126.3	1.0	4.5
13	Food purchased from restaurants	142.3	0.1	3.0	146.0	0.1	3.0
14	Housing	140.9	0.6	2.0	134.5	0.9	1.7
15	Shelter	142.0	0.8	1.1	135.2	0.9	1.5
16	Principal accommodation	141.5	0.8	1.1	134.9	1.0	1.4
17	Rented accommodation	140.9	0.4	1.6	144.6	0.3	4.0
18	Rent	142.1	0.3	2.2	144.8	0.3	4.2
19	Owned accommodation	140.0	1.2	3.1	143.1	0.8	6.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	138.7	0.5	-3.1	109.1	2.3	-9.8
21	Household operation	139.4	0.6	3.5	137.4	1.0	2.5
22	Household furnishings, equipment and related services	132.2	-0.4	4.1	130.3	0.7	1.6
23	Clothing	142.7	3.0	5.4	128.0	0.9	4.1
24	Women's wear	148.4	4.0	6.1	130.0	1.1	4.3
25	Men's wear	142.2	1.9	4.3	125.4	1.7	4.7
26	Transportation	140.1	0.5	1.0	135.1	0.7	0.5
27	Private transportation	137.1	0.1	2.0	132.2	0.3	1.1
28	Gasoline	126.9	0.6	-4.8	119.6	0.0	-6.3
29	Public transportation	173.1	5.0	-5.1	168.8	4.5	-1.7
30	Health and personal care	145.7	-0.5	3.2	153.7	0.1	5.0
31	Health care	165.1	-0.6	3.9	181.5	0.7	6.7
32	Personal care	135.6	-0.4	2.6	135.4	-0.1	3.8
33	Recreation, reading and education	147.1	0.6	4.9	153.9	0.5	4.8
34	Recreation	139.9	0.6	4.6	142.4	0.6	4.9
35	Reading materials and other printed matter	172.8	0.1	6.5	184.5	-0.3	5.2
36	Education	158.3	0.8	5.0	180.3	0.9	5.4
37	Tobacco products and alcoholic beverages	193.1	0.0	4.4	207.3	0.0	8.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	214.4	0.0	0.9	251.1	0.0	12.8
39	Alcoholic beverages	178.9	0.0	6.2	183.8	0.0	5.6
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	146.7	0.8	2.7	142.0	0.7	2.9
41	Energy	131.5	0.5	-3.9	112.8	1.4	-8.7
42	All-items excluding energy	141.9	0.7	3.7	142.2	0.6	4.5
43	Food and energy	129.3	0.5	1.1	124.8	0.9	-0.3
44	All-items excluding food and energy	147.8	0.7	3.6	146.1	0.6	4.7
45	All-items excluding shelter	144.6	0.6	3.4	143.2	0.6	3.8
46	All-items converted to 1971=100	360.3			265.5 (1)		

(1) 1974=100

TABEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	NO
Indexes - March 1989	Percentage change - March 1989 from Taux de variation - Mars 1989 contre		Indexes - March 1989	Percentage change - March 1989 from Taux de variation - Mars 1989 contre			
Indices - Mars 1989	February 1989 Février	March 1988 Mars	Indices - Mars 1989	February 1989 Février	March 1988 Mars		
145.1	0.3	3.6	145.0	0.2	4.0	Ensemble	1
133.6	-0.3	7.7	135.0	-0.4	4.7	Aliments	2
129.4	-0.5	9.3	131.6	-0.5	5.1	Aliments achetés au magasin	3
118.7	-0.1	7.6	120.5	0.8	3.1	Viande	4
142.1	-0.6	7.6	138.0	-0.6	3.7	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres	6
140.8	0.1	8.8	137.0	0.4	3.2	produits céréaliers	
115.6	0.0	2.1	142.1	2.7	5.0	Fruits	7
140.3	-2.0	24.4	147.0	-7.1	20.1	Légumes	8
81.9	1.2	11.6	79.9	0.9	5.4	Sucre et préparations à base de sucre	9
111.8	-3.5	1.5	111.4	-1.8	1.3	Café et thé	10
155.7	0.5	21.7	123.4	0.2	14.6	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
127.8	-2.5	8.9	126.9	0.3	5.5	préparations alimentaires	
147.0	0.2	3.3	150.5	0.0	3.2	Aliments achetés au restaurant	13
						Habitation	14
144.1	0.3	2.6	146.6	0.3	2.5	Logement	15
146.7	0.1	2.2	146.5	0.5	2.4	Logement principal	16
146.2	0.1	1.9	146.2	0.5	2.2	Logement en location	17
158.1	0.3	3.3	144.5	0.1	3.3	Loyer	18
158.3	0.3	3.3	144.8	0.1	3.5	Logement en propriété	19
141.0	0.0	2.8	152.4	1.0	4.0	Eau, combustible et électricité	20
						pour le logement principal	
128.5	0.0	-4.0	132.9	0.0	-2.2	Dépenses de ménage	21
142.6	0.6	6.1	150.2	0.3	2.5	Articles d'ameublement, équipement	22
						ménager et services connexes	
135.0	1.1	0.6	143.5	-0.4	2.8	Habillement	23
128.6	0.0	1.9	128.8	-0.2	2.5	Vêtements pour femmes	24
125.6	-0.7	1.0	131.2	-1.1	2.3	Vêtements pour hommes	25
129.1	0.9	2.5	126.4	0.8	2.8	Transports	26
142.8	0.6	1.4	140.5	0.6	3.9	Transport privé	27
139.0	0.3	2.4	138.1	0.2	4.2	Essence	28
129.9	1.0	-4.1	135.3	0.8	3.0	Transport public	29
180.1	4.5	-1.5	174.3	4.6	-0.1	Santé et soins personnels	30
156.0	-0.1	4.3	144.7	0.6	4.6	Soins de santé	31
177.2	0.3	4.4	164.9	-0.1	5.6	Soins personnels	32
141.2	-0.4	4.1	134.7	1.0	4.1	Loisirs, lecture et formation	33
156.2	0.6	4.6	154.2	0.5	4.5	Loisirs	34
149.3	0.7	4.2	146.0	0.8	5.1	Matériel de lecture et autres	35
						imprimés	
176.2	0.4	6.7	175.3	-1.0	1.1	Formation	36
177.3	0.7	5.6	195.3	-0.6	4.3	Produits du tabac et boissons	37
						alcoolisées	
206.4	0.1	4.4	212.2	-0.2	9.6	Produits du tabac et articles pour	38
262.4	0.0	3.9	268.1	-0.6	18.1	fumeurs	
178.0	0.1	4.5	177.8	0.0	2.7	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
148.3	0.3	2.7	148.2	0.3	3.8	Ensemble sans les aliments	40
128.7	0.5	-4.7	131.5	0.4	-0.2	Énergie	41
146.0	0.2	4.3	146.3	0.1	4.4	Ensemble sans l'énergie	42
132.9	-0.2	3.8	133.6	-0.1	3.0	Aliments et énergie	43
149.9	0.4	3.5	150.4	0.3	4.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
146.8	0.3	4.1	146.6	0.1	4.6	Ensemble sans le logement	45
336.6			346.0			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - March 1989	Percentage change - March 1989 from		Indexes - March 1989	Percentage change - March 1989 from	
			Taux de variation - Mars 1989 contre			Taux de variation - Mars 1989 contre	
			Indices - Mars 1989	February 1989 Février		March 1988 Mars	Indices - Mars 1989
1	All-items	148.2	0.3	3.3	150.0	0.2	3.9
2	Food	141.3	-0.7	4.2	142.8	-0.6	4.3
3	Food purchased from stores	139.0	-1.1	3.8	140.5	-1.2	3.4
4	Meat	138.9	-2.3	1.0	137.8	-1.6	2.1
5	Dairy products and eggs	145.9	-0.1	4.3	146.2	-0.1	4.4
6	Bakery and other cereal products	138.6	0.9	4.4	145.5	0.4	4.8
7	Fruit	145.4	0.9	-3.5	147.8	5.0	-3.5
8	Vegetables	134.2	-5.8	14.5	133.8	-10.4	10.7
9	Sugar and sugar preparations	115.6	-2.0	7.8	113.4	-1.1	2.5
10	Coffee and tea	106.3	-0.7	-2.6	102.4	0.2	-1.2
11	Fats and oils	118.4	2.8	8.8	134.3	-1.3	8.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	133.4	0.2	5.2	136.2	0.7	4.9
13	Food purchased from restaurants	151.6	0.3	5.4	150.7	1.2	7.6
14	Housing	151.6	0.6	3.6	153.7	0.4	4.7
15	Shelter	158.3	0.6	3.7	160.5	0.2	5.1
16	Principal accommodation	157.8	0.6	3.5	160.6	0.2	5.0
17	Rented accommodation	159.5	0.1	3.8	158.4	0.2	5.2
18	Rent	160.7	0.1	4.1	159.7	0.2	5.3
19	Owned accommodation	160.2	0.8	3.6	168.9	0.3	6.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	146.8	0.7	2.2	140.3	0.0	0.9
21	Household operation	135.5	0.2	2.6	137.0	0.1	2.3
22	Household furnishings, equipment and related services	131.0	1.2	4.5	139.0	1.2	4.9
23	Clothing	134.3	-0.1	3.4	133.3	0.1	4.0
24	Women's wear	136.0	-0.4	2.3	133.5	-0.3	3.3
25	Men's wear	130.6	0.7	4.8	131.2	1.0	5.5
26	Transportation	143.3	0.6	1.1	148.9	0.3	1.8
27	Private transportation	140.1	0.4	1.7	146.8	0.0	2.4
28	Gasoline	141.3	2.0	0.2	142.0	0.7	-1.7
29	Public transportation	179.3	1.8	-1.0	166.8	2.7	0.1
30	Health and personal care	151.1	0.1	4.0	149.9	0.3	4.3
31	Health care	173.7	0.2	5.7	160.0	0.9	5.5
32	Personal care	136.8	-0.1	2.6	143.2	0.0	3.5
33	Recreation, reading and education	137.8	1.0	2.9	144.4	1.2	4.5
34	Recreation	133.8	1.1	3.6	142.2	1.4	4.9
35	Reading materials and other printed matter	162.2	0.2	1.0	167.8	0.2	4.6
36	Education	130.1	0.7	2.3	127.3	1.0	2.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	199.6	0.0	2.9	199.3	0.0	2.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	236.4	0.0	2.6	235.5	0.0	2.6
39	Alcoholic beverages	178.6	0.0	3.2	175.9	0.0	1.9
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	150.2	0.5	3.1	152.6	0.4	3.9
41	Energy	143.6	1.3	1.2	143.8	0.3	-0.3
42	All-items excluding energy	147.9	0.2	3.4	149.9	0.1	4.2
43	Food and energy	142.9	-0.2	3.5	143.1	-0.3	3.2
44	All-items excluding food and energy	150.1	0.4	3.2	152.9	0.4	4.3
45	All-items excluding shelter	146.3	0.1	3.2	148.0	0.2	3.5
46	All-items converted to 1971=100	346.0			351.3		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	NO
Indexes - March 1989	Percentage change - March 1989 from		Indexes - March 1989	Percentage change - March 1989 from			
	Taux de variation - Mars 1989 contre			Taux de variation - Mars 1989 contre			
	February 1989 Février	March 1988 Mars		February 1989 Février	March 1988 Mars		
149.3	0.4	4.7	155.8	0.5	6.6	Ensemble	1
134.6	-0.1	5.3	145.2	0.4	5.7	Aliments	2
125.5	-0.5	5.5	141.4	0.4	5.4	Aliments achetés au magasin	3
118.1	0.6	5.0	139.5	2.6	5.0	Viande	4
130.3	-0.5	4.9	140.9	-0.3	4.8	Produits laitiers et oeufs	5
118.7	3.2	3.9	141.7	1.0	4.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
139.1	0.1	-1.0	149.0	0.9	0.5	Fruits	7
140.0	-7.3	15.1	143.3	-8.6	10.2	Légumes	8
62.2	-3.4	-3.7	111.8	-1.1	17.4	Sucre et préparations à base de sucre	9
96.6	1.5	7.9	108.2	-0.7	0.7	Café et thé	10
98.8	0.1	9.4	136.4	0.8	9.7	Huiles et matières grasses	11
128.9	-1.5	6.4	141.8	1.1	3.7	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
157.4	0.8	5.1	155.3	0.5	6.2	Aliments achetés au restaurant	13
152.7	0.5	4.2	162.0	0.9	8.3	Habitation	14
159.4	0.5	4.9	168.1	0.8	9.1	Logement	15
158.7	0.5	4.7	168.2	0.8	9.1	Logement principal	16
151.4	0.2	5.4	154.4	0.3	6.3	Logement en location	17
152.2	0.2	5.7	154.8	0.3	6.3	Loyer	18
162.6	0.8	4.8	176.6	1.3	12.3	Logement en propriété	19
152.2	0.0	1.9	153.2	0.2	1.9	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
141.7	0.4	3.7	150.8	0.7	5.5	Dépenses de ménage	21
135.0	0.6	1.4	138.8	0.9	5.7	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
136.6	0.1	4.6	141.3	0.3	6.1	Habillement	23
134.9	-0.1	4.2	138.7	0.2	6.0	Vêtements pour femmes	24
135.7	0.4	5.6	136.4	0.3	5.6	Vêtements pour hommes	25
151.4	0.3	3.3	151.3	0.1	3.2	Transports	26
146.2	-0.1	4.7	148.1	-0.4	4.9	Transport privé	27
133.3	-0.1	-1.0	126.3	-2.6	1.0	Essence	28
191.3	3.5	1.2	173.6	4.0	0.1	Transport public	29
155.8	1.2	7.3	154.3	0.0	5.7	Santé et soins personnels	30
170.8	0.4	6.7	171.6	0.4	5.0	Soins de santé	31
143.7	1.8	7.6	143.1	-0.3	6.1	Soins personnels	32
148.8	0.8	4.3	153.0	1.1	6.5	Loisirs, lecture et formation	33
138.0	1.0	4.1	146.0	1.5	6.9	Loisirs	34
186.7	0.1	6.0	177.7	-0.3	4.3	Matériel de lecture et autres imprimés	35
173.4	0.2	4.4	171.8	0.1	5.9	Formation	36
201.4	0.1	8.2	204.1	0.0	8.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
258.0	0.2	13.6	257.6	-0.2	14.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
175.5	0.0	4.5	180.7	0.1	5.2	Boissons alcoolisées	39
153.1	0.5	4.6	158.8	0.6	6.8	Certains agrégats spéciaux:	
140.7	-0.1	0.1	136.9	-1.3	0.6	Ensemble sans les aliments	40
149.6	0.4	5.1	157.0	0.6	6.9	Énergie	41
136.8	-0.1	4.0	143.4	0.0	4.4	Ensemble sans l'énergie	42
153.8	0.5	4.9	160.5	0.7	7.3	Aliments et énergie	43
147.4	0.3	4.7	152.6	0.4	5.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
345.5			366.3			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - March 1989	Percentage change - March 1989 from		Indexes - March 1989	Percentage change - March 1989 from	
			Taux de variation - Mars 1989 contre			Taux de variation - Mars 1989 contre	
			Indices - Mars 1989	February 1989 Février		March 1988 Mars	Indices - Mars 1989
1	All-items	147.3	0.4	4.8	146.8	0.5	4.6
2	Food	136.5	0.4	4.0	132.9	1.1	5.8
3	Food purchased from stores	132.5	0.5	3.4	128.9	1.5	6.5
4	Meat	126.9	2.2	3.9	122.4	1.4	6.2
5	Dairy products and eggs	140.3	0.4	3.2	132.3	-0.2	6.1
6	Bakery and other cereal products	139.4	0.6	2.3	142.3	1.1	3.8
7	Fruit	127.8	2.1	-1.2	121.9	5.6	7.1
8	Vegetables	127.8	-4.8	10.6	136.7	-0.4	16.3
9	Sugar and sugar preparations	102.8	0.0	3.2	96.2	4.2	4.9
10	Coffee and tea	128.5	0.9	9.0	109.7	3.0	9.2
11	Fats and oils	137.5	-0.4	9.8	115.7	2.9	15.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	136.2	0.0	2.0	125.5	-1.1	3.7
13	Food purchased from restaurants	152.5	0.1	6.3	144.1	0.1	4.0
14	Housing	146.1	0.5	4.5	148.0	0.4	4.6
15	Shelter	146.7	0.2	4.7	151.3	0.2	4.3
16	Principal accommodation	146.0	0.2	4.5	151.2	0.2	4.2
17	Rented accommodation	136.4	0.3	5.8	152.6	0.3	4.6
18	Rent	136.4	0.2	6.0	152.4	0.2	4.5
19	Owned accommodation	143.6	0.3	5.3	154.0	0.3	3.9
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	155.0	0.0	1.3	137.0	0.0	4.3
21	Household operation	143.8	1.2	2.8	141.8	1.2	4.6
22	Household furnishings, equipment and related services	142.2	1.0	5.4	139.5	1.0	6.5
23	Clothing	134.1	-0.2	4.8	134.8	-0.1	4.4
24	Women's wear	131.9	-0.5	5.2	132.6	-0.4	4.9
25	Men's wear	135.7	0.4	4.8	135.5	0.7	3.8
26	Transportation	150.6	0.5	3.9	143.2	0.2	2.5
27	Private transportation	147.3	0.1	5.0	138.5	-0.4	3.8
28	Gasoline	138.1	0.0	2.8	128.5	-1.1	2.8
29	Public transportation	183.2	6.0	-1.8	181.2	4.7	-3.2
30	Health and personal care	150.8	0.8	4.9	146.6	0.1	6.5
31	Health care	169.6	0.7	5.0	159.8	0.3	7.8
32	Personal care	138.1	1.0	4.7	136.4	-0.1	5.2
33	Recreation, reading and education	149.4	0.5	6.3	155.0	0.5	5.2
34	Recreation	144.7	0.9	6.9	147.5	0.4	4.8
35	Reading materials and other printed matter	172.9	-1.4	4.2	176.3	0.1	4.4
36	Education	165.6	-0.7	3.5	181.8	1.1	7.2
37	Tobacco products and alcoholic	197.6	0.0	8.6	220.3	0.0	5.1
38	Tobacco products and supplies	243.7	0.1	13.2	294.8	0.1	10.3
39	Alcoholic beverages	177.9	0.0	5.5	188.6	0.0	1.7
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	150.3	0.5	5.0	151.0	0.3	4.4
41	Energy	146.4	0.1	1.9	130.3	-0.6	2.4
42	All-items excluding energy	147.3	0.5	5.1	147.9	0.5	4.8
43	Food and energy	139.7	0.3	3.3	132.7	0.6	4.9
44	All-items excluding food and energy	150.4	0.5	5.4	153.1	0.4	4.6
45	All-items excluding shelter	149.1	0.5	4.9	146.9	0.5	4.7
46	All-items converted to 1971=100	344.7			345.7		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	N ^o
Indexes - March 1989	Percentage change - March 1989 from		Indexes - March 1989	Percentage change - March 1989 from			
	Taux de variation - Mars 1989 contre			Taux de variation - Mars 1989 contre			
	February 1989 Février	March 1988 Mars		February 1989 Février	March 1988 Mars		
144.5	0.5	3.7	145.5	0.4	3.3	Ensemble	1
131.1	0.7	5.6	131.8	0.6	4.4	Aliments	2
127.6	0.9	6.2	129.1	0.8	5.4	Aliments achetés au magasin	3
120.0	0.8	5.5	118.8	1.7	7.6	Viande	4
128.5	0.2	3.5	129.5	0.2	3.4	Produits laitiers et oeufs	5
142.4	0.5	6.0	139.5	0.6	4.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
125.0	7.7	3.0	140.4	6.4	6.9	Fruits	7
129.4	-6.2	14.1	133.3	-5.5	14.5	Légumes	8
90.3	0.0	9.5	103.1	0.0	11.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
111.7	2.9	10.7	110.0	3.6	9.9	Café et thé	10
128.1	0.7	19.6	128.4	-0.5	15.3	Huiles et matières grasses	11
124.2	0.2	6.2	135.0	-0.2	4.7	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
140.9	0.2	4.1	139.5	0.1	2.0	Aliments achetés au restaurant	13
146.3	0.5	3.1	146.9	0.5	3.5	Habitation	14
150.7	0.4	2.7	149.4	0.3	3.4	Logement	15
150.6	0.4	2.7	149.0	0.3	3.3	Logement principal	16
146.0	0.4	3.0	143.4	0.3	3.0	Logement en location	17
146.1	0.4	3.0	143.1	0.3	2.9	Loyer	18
147.0	0.5	2.1	147.5	0.5	2.9	Logement en propriété	19
169.9	0.0	3.7	167.2	0.0	5.0	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
143.1	1.0	3.7	141.5	0.9	3.3	Dépenses de ménage	21
135.4	0.6	4.2	140.8	1.1	4.7	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
131.0	0.5	3.6	134.9	0.4	3.8	Habillement	23
131.3	0.2	3.8	135.9	0.1	3.7	Vêtements pour femmes	24
131.1	1.3	4.4	134.9	1.1	4.7	Vêtements pour hommes	25
138.0	0.7	3.4	137.8	0.8	1.1	Transports	26
135.4	0.3	4.2	134.0	0.4	2.3	Transport privé	27
105.0	0.2	-4.5	110.1	0.0	-3.6	Essence	28
172.9	5.3	-3.2	176.0	4.6	-3.5	Transport public	28
170.5	0.5	2.9	177.5	-0.3	3.6	Santé et soins personnels	30
214.8	0.8	2.9	229.3	0.3	4.0	Soins de santé	31
143.0	0.3	3.2	143.5	-0.8	3.5	Soins personnels	32
150.0	0.1	3.6	150.3	0.1	3.1	Loisirs, lecture et formation	33
143.5	-0.2	3.0	142.4	0.1	2.7	Loisirs	34
174.2	0.8	4.2	178.0	-0.8	3.1	Matériel de lecture et autres imprimés	35
181.1	0.7	6.7	173.2	0.3	5.2	Formation	36
195.9	0.1	4.2	189.9	0.1	3.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
274.1	0.1	9.6	272.1	0.2	9.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
164.9	0.0	0.9	164.6	0.0	0.5	Boissons alcoolisées	39
147.7	0.5	3.4	149.2	0.5	3.1	Certains agrégats spéciaux:	
132.1	0.1	0.2	135.0	0.0	1.3	Ensemble sans les aliments	40
145.2	0.6	3.9	146.0	0.5	3.5	Énergie	41
131.9	0.5	4.0	133.1	0.4	3.4	Ensemble sans l'énergie	42
149.1	0.5	3.7	150.0	0.5	3.2	Aliments et énergie	43
144.2	0.6	4.1	145.6	0.5	3.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
338.6			335.5			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - March 1989	Percentage change - March 1989 from		Indexes - March 1989	Percentage change - March 1989 from	
			Taux de variation - Mars 1989 contre			Taux de variation - Mars 1989 contre	
			Indices - Mars 1989	February 1989 Février		March 1988 Mars	Indices - Mars 1989
1	All-items	141.1	0.9	3.4	138.6	0.7	2.0
2	Food	138.9	-0.4	3.3	128.9	0.1	-3.3
3	Food purchased from stores	138.2	-0.6	3.3	127.5	0.1	-5.9
4	Meat	137.3	-1.2	0.5	122.9	2.5	-12.7
5	Dairy products and eggs	134.8	0.4	4.9	128.3	-0.6	-0.7
6	Bakery and other cereal products	148.9	2.4	5.1	134.4	-0.7	-3.0
7	Fruit	137.7	2.2	0.7	110.7	-7.0	-15.0
8	Vegetables	145.3	-9.6	10.2	138.5	-3.3	-1.2
9	Sugar and sugar preparations	97.6	0.5	9.9	92.3	-1.4	8.2
10	Coffee and tea	120.9	1.3	5.6	96.0	0.7	-10.1
11	Fats and oils	130.8	-1.1	11.4	124.3	1.8	0.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	136.5	0.1	-0.7	116.9	-1.8	-8.4
13	Food purchased from restaurants	141.4	0.0	3.3	134.1	0.1	4.4
14	Housing	130.5	0.4	2.8	130.3	0.5	2.8
15	Shelter	128.6	0.5	3.2	128.1	0.5	3.8
16	Principal accommodation	127.9	0.5	3.1	127.4	0.5	3.7
17	Rented accommodation	122.9	0.3	3.7	118.6	0.4	4.2
18	Rent	122.6	0.3	3.6	118.7	0.4	4.0
19	Owned accommodation	126.2	0.9	3.4	124.7	0.7	3.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	144.1	-0.1	0.4	152.9	-0.1	1.9
21	Household operation	141.2	0.3	0.4	137.6	0.7	-3.8
22	Household furnishings, equipment and related services	128.1	0.3	3.4	135.4	0.8	4.5
23	Clothing	132.9	1.0	4.2	129.7	1.1	-4.8
24	Women's wear	131.2	0.7	4.1	125.3	0.7	5.3
25	Men's wear	134.6	1.7	4.7	128.7	1.7	5.1
26	Transportation	143.6	3.7	3.5	141.7	2.2	1.6
27	Private transportation	138.8	3.5	4.9	137.3	1.9	4.8
28	Gasoline	137.2	14.8	3.3	134.8	9.7	8.9
29	Public transportation	192.1	5.7	1.4	175.3	5.3	-4.7
30	Health and personal care	149.0	0.7	4.0	151.6	-0.5	2.4
31	Health care	176.5	1.4	5.4	174.9	-1.0	3.9
32	Personal care	132.6	0.4	3.1	137.3	-0.1	1.5
33	Recreation, reading and education	147.9	0.1	4.3	146.3	0.1	3.3
34	Recreation	143.5	0.1	3.6	141.6	0.2	3.4
35	Reading materials and other printed matter	176.7	-0.2	12.0	171.0	-0.5	3.4
36	Education	162.3	0.3	2.5	167.7	0.5	3.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	218.7	0.0	2.6	214.6	0.4	3.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	309.9	0.0	2.2	291.6	1.2	3.0
39	Alcoholic beverages	192.2	0.1	2.8	191.6	0.0	4.3
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	141.8	1.2	3.4	140.7	0.9	3.0
41	Energy	131.6	8.2	1.2	138.1	4.8	5.3
42	All-items excluding energy	141.8	0.5	3.5	138.3	0.5	1.8
43	Food and energy	136.5	1.8	2.7	131.1	1.3	-1.1
44	All-items excluding food and energy	142.7	0.7	3.7	140.5	0.6	2.9
45	All-items excluding shelter	146.6	1.1	3.5	144.1	0.8	1.2
46	All-items converted to 1971=100	336.5			327.2		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - March 1989	Percentage change - March 1989 from Taux de variation - Mars 1989 contre		Indexes - March 1989	Percentage change - March 1989 from Taux de variation - Mars 1989 contre			
Indices - Mars 1989	February 1989 Février	March 1988 Mars	Indices - Mars 1989	February 1989 Février	March 1988 Mars		
142.3	0.6	3.9	113.6	0.4	3.8	Ensemble	1
137.1	0.1	3.3	114.6	-0.3	4.1	Aliments	2
134.5	0.0	2.8	114.4	-0.5	3.8		3
131.2	1.1	-0.3	109.2	-1.4	0.3	Viande	4
133.4	-0.2	1.9	107.3	-0.6	1.3	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
138.8	-1.6	1.7	116.3	0.8	4.9		
128.6	4.8	-0.7	115.4	4.4	3.3	Fruits	7
135.8	-3.8	12.8	132.2	-3.9	12.7	Légumes	8
111.9	2.1	13.5	115.4	0.2	8.7	Sucre et préparations à base de sucre	9
107.0	0.0	-2.1	98.3	3.1	5.4	Café et thé	10
159.5	-1.2	12.4	114.6	-1.1	12.0	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
135.0	0.1	4.5	118.8	0.9	4.9	Aliments achetés au restaurant	13
143.4	0.2	4.5	115.1	0.0	4.8		
134.4	0.7	3.5	106.4	0.4	2.4	Habitation	14
135.6	1.1	4.7	105.2	0.3	2.8	Logement	15
134.4	1.1	4.5	104.5	0.3	2.7	Logement principal	16
140.4	0.3	4.5	113.4	0.5	4.3	Logement en location	17
140.6	0.3	4.6	113.6	0.5	4.8	Loyer	18
127.8	1.8	5.4	103.9	0.3	3.9	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
144.9	0.0	-0.2	89.8	0.1	-4.6	Dépenses de ménage	21
138.0	0.1	-1.6	109.1	0.6	-1.0	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
129.2	0.0	3.0	110.6	0.4	3.8		
132.7	0.5	3.6	114.9	0.8	4.3	Habillement	23
130.8	-0.2	4.1	114.9	0.4	4.5	Vêtements pour femmes	24
133.5	1.5	3.9	115.8	1.6	4.1	Vêtements pour hommes	25
148.7	0.8	3.0	113.2	0.4	4.0	Transports	26
143.8	0.3	4.7	110.3	-0.4	4.7	Transport privé	27
132.9	0.0	-0.6	80.9	-3.8	4.3	Essence	28
186.2	5.1	-2.6	133.8	6.1	4.4	Transport public	29
139.9	0.2	3.2	115.3	0.5	6.5	Santé et soins personnels	30
150.6	0.4	4.3	115.8	-0.1	5.4	Soins de santé	31
133.0	0.0	2.5	114.8	0.9	7.3	Soins personnels	32
155.1	0.1	4.9	122.0	0.9	3.8	Loisirs, lecture et formation	33
145.2	0.1	5.1	119.7	0.8	3.5	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres imprimés	35
181.3	-0.1	4.6	133.6	1.6	5.8	Formation	36
206.4	0.1	4.1	126.2	0.8	4.9		
195.1	0.7	8.1	141.2	0.8	7.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
253.9	1.5	10.6	175.0	1.4	8.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
175.7	0.4	6.9	130.2	0.5	6.8	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
143.8	0.6	4.0	113.4	0.5	3.8	Ensemble sans les aliments	40
137.2	0.0	-0.4	84.9	-1.6	-1.0	Énergie	41
142.4	0.6	4.2	116.2	0.5	4.1	Ensemble sans l'énergie	42
137.0	0.1	2.2	105.7	-0.7	2.8	Aliments et énergie	43
144.0	0.7	4.4	116.6	0.7	4.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
146.2	0.3	3.6	117.2	0.4	4.2	Ensemble sans le logement	45
340.0			...			Ensemble converti à 1971=100	46

(2) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

Major components and selected special aggregates Composantes principales et certains agrégats spéciaux	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - March 1989 Indices - Mars 1989	Percentage change - March 1989 from Taux de variation - Mars 1989 contre		Indexes - March 1989 Indices - Mars 1989	Percentage change - March 1989 from Taux de variation - Mars 1989 contre	
		February 1989 Février	March 1988 Mars		February 1989 Février	March 1988 Mars
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	132.4	0.7	3.0	135.1	0.1	2.3
Food - Aliments	132.1	0.5	4.2	126.6	-0.5	3.9
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	127.9	0.1	2.2	126.2	0.6	0.5
Clothing - Habillement	122.6	2.5	5.2	127.2	0.6	4.0
Transportation - Transports	128.3	0.9	-0.1	136.2	1.0	-1.6
Health and personal care - Santé et soins personnels	134.5	2.0	1.9	145.6	-0.1	5.3
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	140.0	-0.1	4.7	133.7	-0.2	4.1
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	155.7	0.1	3.7	168.5	0.1	3.6
Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	133.1	0.7	2.5	136.1	0.4	1.8
Energy - Énergie	106.2	0.2	-1.3	114.4	-0.1	-6.2
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	135.4	0.7	3.0	137.0	0.4	2.2
All-items - Ensemble	131.8	1.0	3.3	138.0	0.2	2.1
Housing - Habitation	128.4	1.6	3.5	143.7	0.3	1.3

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

[illegible]

[illegible]

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Edmonton:													
1981	95.2	95.8	96.6	97.1	98.6	100.0	101.1	101.6	102.1	103.1	104.4	104.7	100.0
1982	105.4	106.9	108.4	109.2	110.4	111.2	111.9	112.2	112.7	113.7	113.8	113.7	110.8
1983	114.1	114.8	115.6	116.7	117.2	117.6	118.3	118.2	118.0	118.5	118.6	118.8	117.2
1984	119.2	119.4	119.7	119.9	119.8	119.8	121.2	121.1	121.3	121.2	121.3	121.4	120.4
1985	122.2	122.7	123.1	123.8	124.1	124.7	124.8	124.5	124.6	124.6	125.2	125.5	124.2
1986	126.2	126.9	127.1	127.4	128.0	128.3	129.2	129.3	129.2	129.3	129.2	129.3	128.3
1987	130.0	130.2	130.7	132.0	133.4	134.4	135.5	135.6	135.6	135.4	135.7	135.7	133.7
1988	135.4	135.7	136.5	137.3	137.7	137.4	137.7	137.8	138.0	138.0	138.1	138.5	137.5
1989	139.5	139.8	141.1										
Calgary:													
1981	94.6	95.6	96.5	97.2	98.3	99.6	101.0	101.8	102.5	103.4	104.6	105.1	100.0
1982	106.4	107.7	109.5	110.2	111.4	112.6	113.3	113.8	114.6	115.0	115.4	114.7	112.0
1983	114.9	115.2	116.0	117.0	117.6	117.6	117.4	117.5	117.1	117.9	118.2	118.3	117.1
1984	118.7	119.1	119.1	119.5	119.4	119.7	120.5	120.6	121.0	120.4	120.9	121.1	120.0
1985	121.3	121.7	122.2	122.8	123.2	123.9	124.2	124.0	124.4	124.5	124.9	125.1	123.5
1986	125.6	126.0	126.7	126.6	127.3	127.6	128.6	128.8	128.7	129.3	129.1	129.6	127.8
1987	129.7	129.9	130.1	131.4	132.4	133.4	134.2	134.2	133.7	133.8	134.1	134.8	132.6
1988	135.0	134.6	135.9	136.3	136.2	136.2	136.9	136.7	136.8	136.9	136.8	135.8	136.2
1989	136.5	137.6	138.6										
Vancouver:													
1981	93.9	94.8	96.8	97.5	98.3	99.7	100.5	101.8	102.6	103.9	104.9	105.2	100.0
1982	106.4	107.1	107.8	108.5	110.0	110.7	111.2	112.1	112.5	113.0	113.5	113.2	110.5
1983	113.6	114.2	115.0	115.6	115.6	116.3	117.6	117.9	118.1	118.3	118.4	118.5	116.6
1984	119.0	119.7	120.1	120.5	120.9	120.8	122.0	122.3	122.5	122.5	122.9	122.8	121.3
1985	123.2	123.5	123.3	124.4	124.9	125.1	125.6	125.8	126.2	126.5	126.6	126.7	125.2
1986	127.3	127.4	128.0	128.1	129.0	129.3	130.0	130.3	130.3	130.7	130.7	130.4	129.3
1987	130.9	131.7	132.3	132.2	132.8	132.8	133.9	134.0	134.3	134.6	135.3	135.1	133.3
1988	135.9	135.7	137.0	137.4	137.6	137.4	138.6	138.6	139.3	139.6	140.1	139.7	138.1
1989	140.8	141.5	142.3										

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

[illegible]

TECHNICAL NOTES ON THE CONSUMER PRICE INDEX

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban-centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre strata. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judgemental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Time Reference of the CPI

The CPI, for Canada and each urban centre, compares, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, which is currently 1981. As a matter of policy, the time base of the CPI is changed every ten years to correspond to the latest decennial Census. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife are on a March 1982 base, while Victoria is on a December 1984 base. Consumer price changes are also published for every month with respect to the previous month, i.e. month-to-month price indexes and for every month with respect to the same month of the previous year, 12-month price change.

NOTES TECHNIQUES CONCERNANT L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice reflète uniquement un mouvement pur de prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans Prix à la consommation et indices des prix, numéro 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Référence temporelle de l'IPC

L'IPC, pour le Canada et pour chaque centre urbain, compare, sous forme de pourcentages, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est actuellement 1981. Il est prévu officiellement de changer la base temporelle de l'IPC à tous les dix ans, afin que celle-ci corresponde au dernier recensement de la décennie. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife ont pour période de base mars 1982, tandis que la période de base de Victoria est décembre 1984. Les variations des prix à la consommation sont également publiées pour chaque mois par rapport au mois précédent (c.-à-d. les indices de prix d'un mois sur l'autre) et pour chaque mois par rapport au mois correspondant de l'année précédente (variation sur douze mois).

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the three latest CPI baskets.

Pondérations et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices de prix de produits particuliers. Les pondérations sont basées sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TEXT TABLE I. Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada.

TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Major Components - Composantes principales	1986 Expenditures Dépenses de 1986	1982 Expenditures Dépenses de 1982	1978 Expenditures ¹ Dépenses de 1978 ¹
	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986	expressed in 1982 prices - exprimées en prix de 1982	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	18.1	20.0	19.8
Housing - Habitation	36.3	38.1	37.6
Clothing - Habillement	8.7	8.4	7.9
Transportation - Transports	18.3	15.8	15.6
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.2	4.0	4.0
Recreation, reading, and education - Loisirs, lecture, et formation	8.8	8.3	8.3
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.6	5.4	6.8

¹ The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

¹ Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. Users wishing to construct a consumer price index for a special-purpose aggregate that is not part of the CPI publication programme should contact Prices Division for additional information. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base are linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally-adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

² See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 63-66 inclusive.

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de pondérations en vue de reconstruire ou de réagréger la série oubliée de l'IPC. Les utilisateurs qui désirent construire un indice des prix à la consommation pour un agrégat à caractère spécial qui ne fait pas partie du programme de publication de l'IPC devraient contacter la Division des prix afin d'obtenir de l'information supplémentaire. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

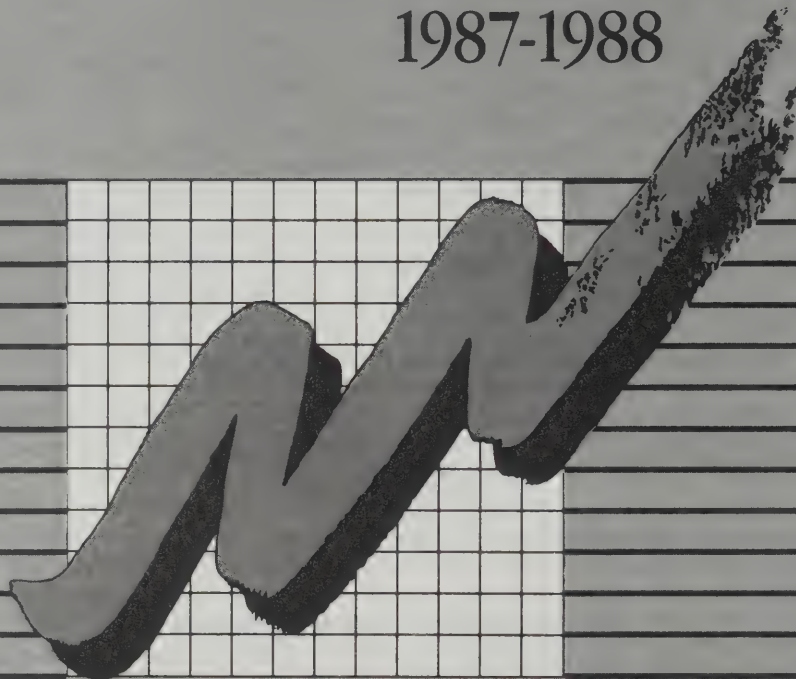
² Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986", numéro 62-553 au catalogue, hors série, pages 63 à 66 inclusivement.

NEW! INCLUDES 1986 CENSUS DATA
SMALL BUSINESS SECTOR
CANADA U.S. TRADE IN SERVICES

NOUVEAU! COMPREND DES DONNÉES DU RECENSEMENT
DE 1986 AINSI QUE DES DONNÉES SUR LES
PETITES ENTREPRISES ET LE COMMERCE DES
SERVICES ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

MARKET RESEARCH HANDBOOK 1987-1988

RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1987-1988



A SOUND INVESTMENT OPPORTUNITY

Invest in the most complete source of statistical information on the Canadian consumer market. The *1987-88 Market Research Handbook* gives you more facts on...

CONSUMERS

including income, education, family spending

THE ECONOMY

including investment, small business sector, labour markets

BUSINESS

including retail, finance and real estate, motor vehicles

59 CITIES

including housing, labour, consumer profiles

INTERNATIONAL TRADE

including Canada-U.S. trade in services, major trading partners

THE FUTURE

projections of social, economic and demographic trends, including consumer spending, incomes, prices

UN INVESTISSEMENT SÛR

Investissez dans la source d'information statistique la plus complète qui soit sur le marché canadien de la consommation. Le *Recueil statistique des études de marché, 1987-1988* vous donne plus de données sur:

LES CONSOMMATEURS

y compris les revenus, le niveau de scolarité et les dépenses familiales;

L'ÉCONOMIE

y compris l'investissement, les petites entreprises et le marché du travail;

LES AFFAIRES

y compris le commerce de détail, la finance, l'immobilier et l'automobile;

59 VILLES

y compris le logement, la main-d'oeuvre et le profil des consommateurs;

LE COMMERCE INTERNATIONAL

y compris le commerce des services entre le Canada et les États-Unis et les échanges entre le Canada et ses principaux partenaires commerciaux;

LA SITUATION À VENIR

c'est-à-dire des projections des tendances relatives aux dépenses des consommateurs, aux revenus, aux prix, etc.

THE 1987-1988 MARKET RESEARCH HANDBOOK GIVES YOU MORE FOR YOUR MONEY.

This year, the *Market Research Handbook* is published in hardcover. It includes more than 700 pages of statistical tables, 59 charts, notes and definitions and an alphabetic index.

Catalogue Number 63-224 \$85.00 in Canada \$101.00 other countries

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677.

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ, 1987-1988 VOUS EN DONNE PLUS POUR VOTRE ARGENT.

Le *Recueil statistique des études de marché* possède maintenant une couverture rigide. Il comprend plus de 700 pages de tableaux statistiques, 59 graphiques, des notes, des définitions et un index.

N° 63-224 au répertoire Canada: \$85 l'exemplaire Autres pays: \$101 l'exemplaire

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

Canadian Economic Observer:
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

No other report on the Canadian economy has this much to offer

This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

AND MORE

Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

Subscribe Today and Save!

Save **\$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.

Catalogue #11-010

12 issues \$210.00 / other countries \$252.00

Per copy \$21.00 / other countries \$25.20

(includes postage and handling)

For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

L'Observateur économique canadien:
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

Aucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production, de la demande et des principaux indicateurs avancés des tendances de l'activité économique.

Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

ET PLUS ENCORE

Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **40\$** sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au catalogue

Abonnement annuel (12 numéros): 210\$ au Canada; 252\$ à l'étranger.

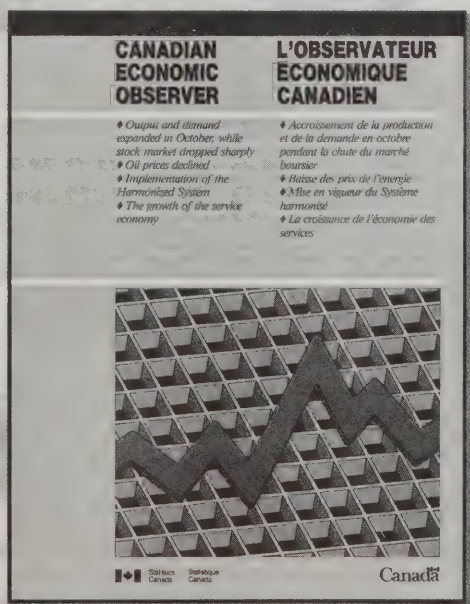
Prix au numéro: 21\$ au Canada; 25,20\$ à l'étranger.

(Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

Pour un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Veuillez faire votre cheque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.





ROCK SOLID INFORMATION

Get a focus on Canada's markets and business opportunities with **the** source of reliable information... Statistics Canada and its unequaled family of outstanding publications and services.

Relying on Statistics Canada means you're building your decisions on hard facts assembled by a professional organization with a world-wide reputation for scrupulous accuracy and complete reliability.

Join the thousands of corporations and individuals who base their Canadian business decisions on Statistics Canada publications. Year after year.

For more information on Statistics Canada's extensive range of publications and information services, please call toll-free 1-800-267-6677.

At Statistics Canada, we provide information you can build on.

DE L'INFORMATION SOLIDE COMME LE ROC

Statistique Canada vous offre des produits et services de qualité qui vous donnent une image claire du secteur canadien des affaires.

Joignez-vous aux milliers de personnes et d'entreprises qui, année après année, fondent leurs décisions sur les publications de Statistique Canada.

Vous fier à Statistique Canada, c'est fonder vos décisions sur des renseignements solides, recueillis par un organisme dont la réputation internationale en est une d'exactitude et de fiabilité.

Pour obtenir plus de renseignements sur toute la gamme de publications et de services qu'offre Statistique Canada, veuillez composer le numéro sans frais 1-800-267-6677.

Statistique Canada fournit l'information à la base des grandes réalisations.

The consumer price index

April 1989

L'indice des prix à la consommation

Avril 1989



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwest Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwest Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277	
National Toll-free Order Line	1-800-267-6677
Toronto	
Credit card only (973-8018)	

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwest Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwest Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277	
Commandes: (sans frais partout au Canada)	1-800-267-6677
Toronto	
Carte de crédit seulement (973-8018)	

Statistics Canada

Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

April 1989

Published under the authority of the Minister of Regional Industrial Expansion and the Minister of State for Science and Technology

© Minister of Supply and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

May 1989

Price: Canada, \$8.90, \$89.00 a year
Other Countries, \$10.70, \$107.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 68, No. 4

ISSN 0703-9352

Ottawa

Statistique Canada

Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Avril 1989

Publication autorisée par le Ministre de l'Expansion industrielle régionale et le Ministre d'État, sciences et technologie

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Mai 1989

Prix: Canada, \$8.90, \$89.00 par année
Autres pays, \$10.70, \$107.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 68, n° 4

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
 - nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- F revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the **Consumer Price Index** (Catalogue 62-001) and **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in **The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1986**, Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1986**, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
 - néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- F nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986** (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986**, n° 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1986**, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

- . **Barbara J. Slater**, Director,
Prices Division
- . **J. Arthur Ridgeway**, Chief
Consumer Prices Section
- . **Harold Harnarine**, Head
Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **Barbara J. Slater**, directeur,
Division des prix
- . **J. Arthur Ridgeway**, chef
Section des prix à la consommation
- . **Harold Harnarine**, chef
Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1989

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1989

Index for the Month of

Release Date

Indice pour le mois de

Date d'émission

May - 1989 - mai

June 16 - 1989 - 16 juin

June - 1989 - juin

July 14 - 1989 - 14 juillet

July - 1989 - juillet

August 18 - 1989 - 18 août

August - 1989 - août

September 15 - 1989 - 15 septembre

September - 1989 - septembre

October 20 - 1989 - 20 octobre

October - 1989 - octobre

November 17 - 1989 - 17 novembre

November - 1989 - novembre

December 15 - 1989 - 15 décembre

December - 1989 - décembre

January 19 - 1990 - 19 janvier

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36

Table

1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974-1989	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1989	35

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36

Tableau

1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1974-1989	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1981-1989	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1989	35

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Chart	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, April 1989	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, April 1989	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, April 1989	23

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Graphique	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, avril 1989	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, avril 1989	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, avril 1989	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada rose by 0.3% between March and April to reach a level of 149.0 (1981=100). Six of the seven major component indexes registered monthly increases ranging from 0.2% to 0.7% while the Clothing index fell by 0.4%. Most of the upward pressure in the latest month was attributable to increases in the indexes for Housing (0.5%), Food (0.4%) and Transportation (0.4%).

In seasonally adjusted terms, the All-items index rose by 0.3%, down from the 0.5% recorded for the last two months.

The year-over-year increase in the CPI between April 1988 and April 1989 was 4.6%, the same rate as in the previous two months. The compound annual rate of increase, based on the seasonally adjusted levels over the latest three month period (January to April) was 5.6%. This reversed an accelerating trend started in October 1988 which took this measure from 3.4% to 5.9% last month.

Food

The Food index advanced by 0.4% in April following a rise of 0.1% observed in March. The latest rise comprised increases of 0.4% in the index for Food Purchased from Stores and 0.3% in the index for Food Purchased from Restaurants.

The rise of 0.4% in the Food Purchased from Stores index resulted largely from advances noted for fresh fruit, fresh vegetables, and beef. The Fresh Fruit index rose mainly due to higher prices for bananas. The rise in the Fresh Vegetables index reflected the effect of seasonally higher prices for storage-type vegetables offset partially by lower prices for salad type vegetables. The rise in beef prices was attributable largely to reduced supplies as a result of herd rebuilding activities. Smaller price increases were also observed for fish, selected dairy and bakery products and chocolate bars. Some proportion of the upward pressure on food prices was offset by declines in the prices of soft drinks, cured meat and breakfast cereal. A grocery store "price war" in Vancouver also exerted a considerable downward pull on food prices.

Over the 12-month period, April 1988 to April 1989, the Food index increased by 4.2%, down slightly from the 4.3% rise reported for March. The latest increase was made up of advances of 3.7% in the index for Food Purchased from Stores and 5.4% in the index for Food Purchased from Restaurants.

All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the All-items excluding Food index rose by 0.3% in April following an increase of 0.5% in March. A large proportion of the upward pressure in the latest month resulted from an increase of 0.5% in the Housing index followed by a rise of 0.4% in the Transportation index. A decline of 0.4% in the Clothing index exerted a moderate dampening effect.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a augmenté de 0.3% entre mars et avril pour s'établir à 149.0 (1981=100). Six des sept indices de composantes principales ont affiché des hausses comprises entre 0.2% et 0.7%, alors que l'indice de l'habillement a fléchi de 0.4%. L'effet d'entraînement au cours du dernier mois a surtout été exercé par les indices de l'habitation (0.5%), des aliments (0.4%) et des transports (0.4%).

L'indice d'ensemble désaisonnalisé a grimpé de 0.3%, en baisse par rapport au taux de 0.5% enregistré au cours des deux derniers mois.

La progression d'une année à l'autre de l'IPC entre avril 1988 et avril 1989 a été de 4.6%, ce qui est identique à la hausse observée au cours des deux derniers mois. C'est le troisième mois d'affilée que l'indice a progressé au même taux. Le taux de progression annuel composé fondé sur les indices désaisonnalisés des trois derniers mois (de janvier à avril) a été de 5.6%. Il s'agit là d'un revirement de la tendance à la hausse observée depuis octobre 1988 qui a porté cette mesure de 3.4% qu'elle était en octobre à 5.9% le mois dernier.

Aliments

L'indice des aliments a avancé de 0.4% en avril, alors qu'il avait augmenté de 0.1% en mars. La dernière hausse est le résultat de la progression de 0.4% de l'indice des aliments achetés au magasin et de l'avance de 0.3% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

La montée de 0.4% de l'indice des aliments achetés au magasin découle surtout de l'accroissement des prix des fruits frais, des légumes frais et du boeuf. La hausse de l'indice des fruits frais est due surtout au renchérissement des bananes. La montée de l'indice des légumes frais traduit les hausses saisonnières des prix pour les légumes d'entreposage, hausses qui ont cependant été contrebalancées en partie par les baisses des prix des légumes à salade. La majoration des prix du boeuf est attribuable dans une large mesure à une réduction de l'offre parce que l'on a cherché à reconstituer les troupeaux. Des hausses de prix moins importantes ont également été observées pour le poisson, certains produits laitiers et de boulangerie et les tablettes de chocolat. L'effet d'entraînement sur les prix des aliments a été contrebalancé en partie par le recul des prix des boissons gazeuses, des viandes de salaison et des céréales de table. Une "guerre de prix" entre les épiceries de Vancouver a également eu un effet modérateur considérable sur les prix des aliments.

Au cours de la période de douze mois allant d'avril 1988 à avril 1989, l'indice des aliments a augmenté de 4.2%, légèrement en baisse par rapport à la montée de 4.3% signalée en mars. La dernière hausse est le résultat du relèvement de 3.7% de l'indice des aliments achetés au magasin et de l'accroissement de 5.4% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une base mensuelle, l'indice d'ensemble sans les aliments a grimpé de 0.3% en avril, alors qu'il avait augmenté de 0.5% en mars. L'effet d'entraînement au cours du mois écoulé résulte principalement de l'augmentation de 0.5% de l'indice de l'habitation suivie de celle de 0.4% de l'indice des transports. Le fléchissement de 0.4% de l'indice de l'habillement a exercé un certain effet modérateur.

The bulk of the 0.5% increase in the Housing index resulted from a 1.1% rise in the Owned Accommodation index. The latter was pushed up by noticeable advances in mortgage interest costs, maintenance and repair charges, and new house prices. A rise of 0.5% in the Rented Accommodation index also contributed modestly. Price increases were also observed for selected household furniture and appliances, fuel oil, electricity, basic telephone service, child care and pet food. At the same time, lower summer rates were reported for piped gas in Alberta and Ontario, while long distance telephone charges fell in Newfoundland and British Columbia.

The 0.4% increase in the Transportation index resulted from a rise of 0.8% in the Private Transportation index partially offset by a decline of 3.3% in the Public Transportation index. Much of the increase in the Private Transportation index was due to a 2.7% advance in gasoline prices resulting from the end of "price wars" in some cities and from recent increases in crude oil prices. Increases in tire prices, tune-up charges and auto insurance premiums were also noted. A decline of 6.6% in the Air Fares index was largely associated with increased "seat-sale" activity and seasonally lower fares to some southern destinations.

Increases of 0.7% in the Health and Personal Care index, 0.2% in the Recreation, Reading and Education index and 0.2% in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index each contributed marginally to the latest rise in the All-items excluding Food index. Higher dental charges and increased prices for non-prescription medicines explained the rise in the first index. The second index reflected higher prices for selected recreational vehicles and several daily newspapers. The third index rose as sales tax increases on tobacco products were introduced by the provinces of New Brunswick and Saskatchewan. Prices of liquor purchased from stores were also up, notably in Nova Scotia and Québec.

The fall of 0.4% in the Clothing index moderately slowed the rise in the All-items excluding Food index. The decline was the result of heavy promotional activities especially in men's wear, where the index declined by 1.1%. The Women's Wear index remained virtually unchanged between March and April.

Over the 12-month period, April 1988 to April 1989, the All-items excluding Food index advanced by 4.6%, the same rate as that reported in the previous 12-month period ending in March.

Goods and Services

In April, the Goods index rose by 0.2%, a further slowdown from the rate of 0.3% in March and 0.8% in February. The Services index advanced by 0.5%, also down from the previous month's result (0.7%). Over the 12-month period, April 1988 to April 1989, the Goods index rose 3.8% (4.1% in March) while the Services index rose 5.4% (5.1% in March).

City Highlights

Between March and April, movements in the All-items indexes for cities for which CPI's are published ranged from a fall of 0.4% in Regina to a rise of 0.8% in Saint John. The fall in Regina was largely due to a sharp 2.5% decline in the Transportation index. In Saint John, higher than average increases were registered in six of its seven major component indexes.

Over the 12-month period, April 1988 to April 1989, increases in city All-items indexes varied from 1.8% in Calgary to 6.5% in Toronto.

L'augmentation de 0.5% de l'indice de l'habitation résulte surtout d'un gain de 1.1% de l'indice du logement en propriété. Ce dernier indice a progressé à cause des hausses marquées des coûts d'intérêt hypothécaire, des frais d'entretien et de réparations et des prix des maisons neuves. L'avance de 0.5% de l'indice du logement en location a également contribué quelque peu à la progression de l'indice de l'habitation. Des hausses de prix ont aussi été observées pour certains articles d'ameublement et d'équipement ménager, pour le mazout, l'électricité, les tarifs téléphoniques de base, les soins d'enfants et les aliments pour animaux de maison. Par ailleurs, des tarifs estivaux moins élevés pour le gaz canalisé en Alberta et en Ontario ont été signalés, de même qu'une diminution des frais d'appels interurbains à Terre-Neuve et en Colombie-Britannique.

L'augmentation de 0.4% de l'indice des transports est le résultat de la montée de 0.8% de l'indice du transport privé, qui a partiellement été compensée par le recul de 3.3% de l'indice du transport public. L'augmentation de l'indice du transport privé est due en grande partie aux prix de l'essence qui ont augmenté de 2.7% en raison de la fin des "guerre de prix" dans certaines villes et du relèvement récent des prix du pétrole brut. Les prix des pneus ont également augmenté de même que les tarifs pour les mises au point et les primes d'assurance-automobile. L'indice des tarifs aériens a reculé de 6.6% en grande partie à cause d'un accroissement des "soldes de places" et des baisses saisonnières de tarifs vers certaines destinations du sud.

Il y a eu augmentation de 0.7% de l'indice de la santé et des soins personnels, de 0.2% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation et de 0.2% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées, ce qui dans chaque cas a quelque peu contribué à la dernière progression de l'indice d'ensemble sans les aliments. Le relèvement des frais dentaires et l'accroissement des prix des médicaments sans ordonnance expliquent la montée du premier indice. La progression du second est le résultat de hausses de prix pour certains véhicules de loisirs et pour plusieurs quotidiens. Quant au troisième indice, il a progressé à la suite du relèvement de la taxe de vente sur les produits du tabac au Nouveau-Brunswick et en Saskatchewan. Les prix des spiritueux achetés au magasin ont également augmenté, notamment en Nouvelle-Écosse et au Québec.

La chute de 0.4% de l'indice de l'habillement a quelque peu ralenti la progression de l'indice d'ensemble sans les aliments. Cette chute s'explique par d'intenses activités promotionnelles, en particulier dans le cas des vêtements pour hommes, dont l'indice a reculé de 1.1%. L'indice des vêtements pour femmes est demeuré pratiquement inchangé entre mars et avril.

Au cours de la période de douze mois allant d'avril 1988 à avril 1989, l'indice d'ensemble sans les aliments a avancé de 4.6%, soit un taux de progression identique à celui de la période de douze mois précédente terminée en mars.

Biens et services

En avril, l'indice des biens a grimpé de 0.2%, ce qui poursuit le ralentissement puisque le taux avait été de 0.3% en mars et de 0.8% en février. L'indice des services a avancé de 0.5%, ce qui représente aussi une diminution par rapport au mois précédent (0.7%). Au cours de la période de douze mois allant d'avril 1988 à avril 1989, l'indice des biens a grimpé de 3.8% (4.1% en mars) et l'indice des services, de 5.4% (5.1% en mars).

Points saillants des indices des villes

Entre mars et avril, les variations de l'indice d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC vont d'une baisse de 0.4% à Regina à une hausse de 0.8% à Saint John. Le recul à Regina est dû dans une large mesure à la chute de l'indice des transports qui a fléchi de 2.5%. À Saint John, des augmentations supérieures à la moyenne ont été enregistrées pour six des sept indices de composantes principales.

Au cours de la période de douze mois allant d'avril 1988 à avril 1989, les augmentations de l'indice d'ensemble dans les villes ont été comprises entre 1.8% à Calgary et 6.5% à Toronto.

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada(1), 1981=100

	Indexes			Percentage change - April 1989 from	
	Indices			Taux de variation - Avril 1989 contre	
	April 1989	March 1989	April 1988	March 1989	April 1988
	Avril 1989	Mars 1989	Avril 1988	Mars 1989	Avril 1988
All-items - Ensemble	149.0	148.5	142.5	0.3	4.6
Food - Aliments	139.8	139.3	134.2	0.4	4.2
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	151.6	151.1	144.9	0.3	4.6
Housing - Habitation	150.5	149.7	142.7	0.5	5.5
Clothing - Habillement	134.7	135.2	130.2	-0.4	3.5
Transportation - Transports	147.0	146.4	142.9	0.4	2.9
Health and personal care - Santé et soins personnels	150.7	149.6	144.5	0.7	4.3
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	150.0	149.7	143.0	0.2	4.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	204.6	204.1	193.7	0.2	5.6
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	67.1	67.3	70.2		
All-items Consumer Price Index converted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971=100	353.0				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

Chart-1

The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)**Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)**

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique – 1

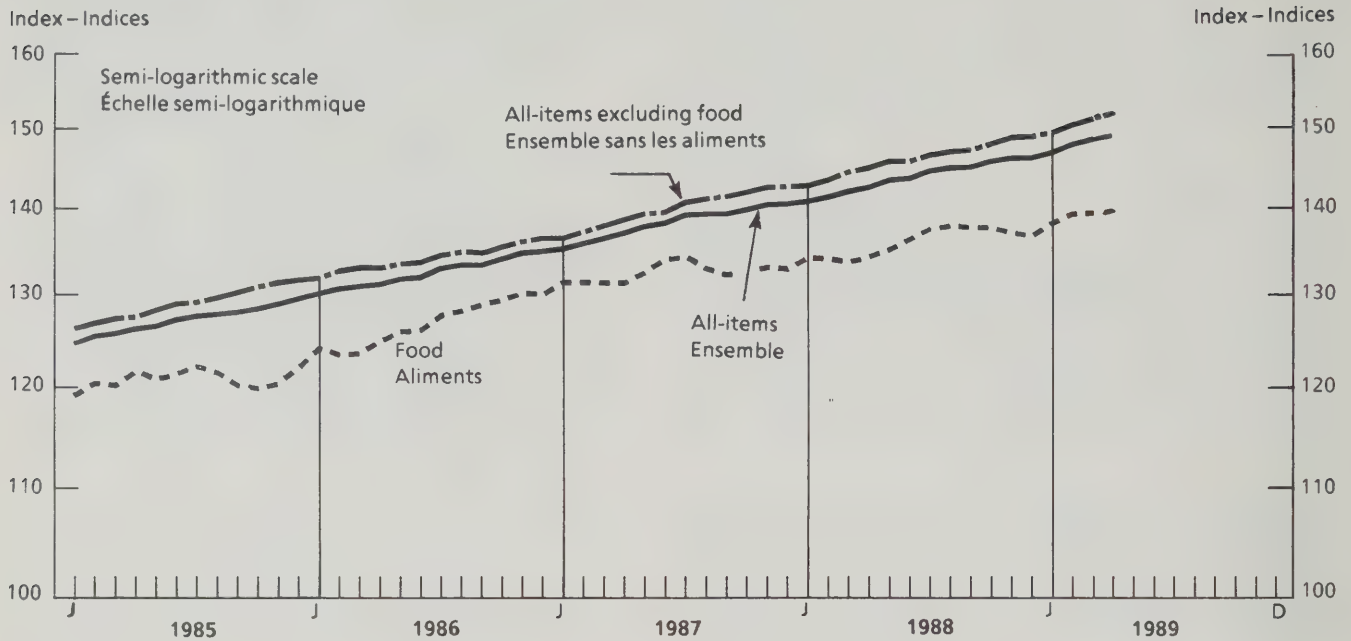


Chart-2

Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique – 2

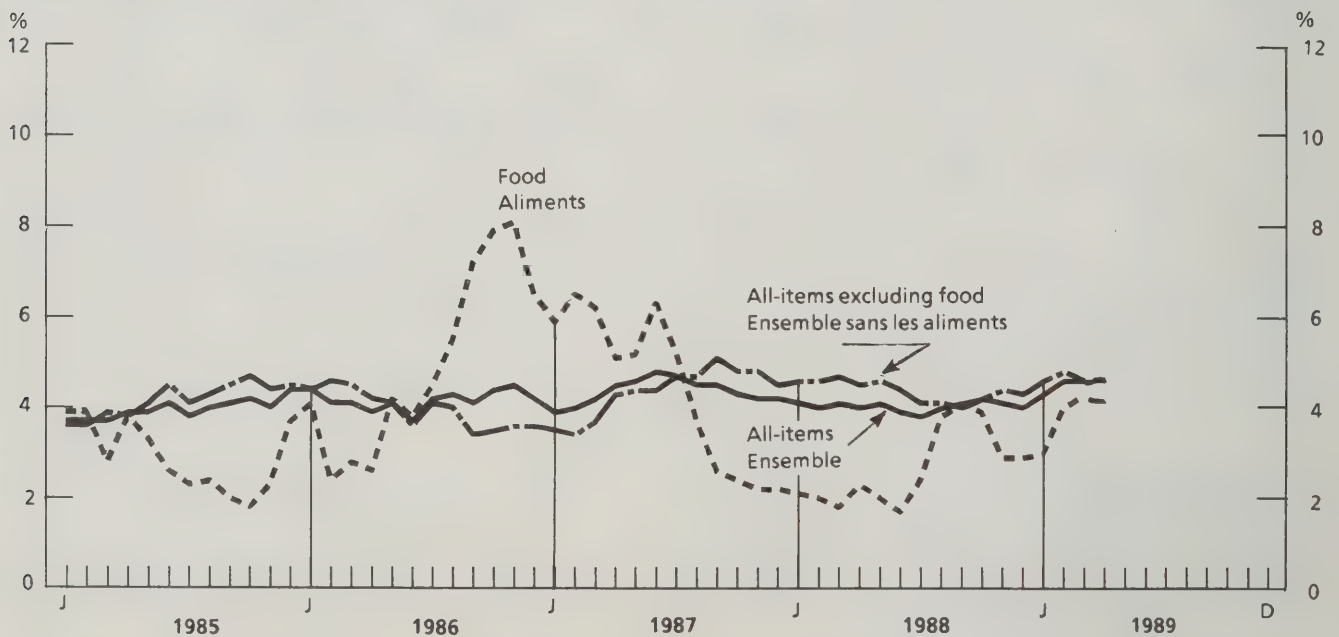


TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974 - 1989, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1974 - 1989, 1981=100

	Indexes - Indices												
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.3	139.3	139.8	140.4	140.5	138.2
1988	140.8	141.3	142.0	142.5	143.4	143.6	144.5	144.9	145.0	145.7	146.1	146.1	143.8
1989	146.8	147.8	148.5	149.0									
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2	0.8	0.3	0.0	0.5	0.5	0.1	
1987	0.2	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.7	0.1	0.0	0.4	0.4	0.1	
1988	0.2	0.4	0.5	0.4	0.6	0.1	0.6	0.3	0.1	0.5	0.3	0.0	
1989	0.5	0.7	0.5	0.3									
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.1	4.0	4.1	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.1
1989	4.3	4.6	4.6	4.6									

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

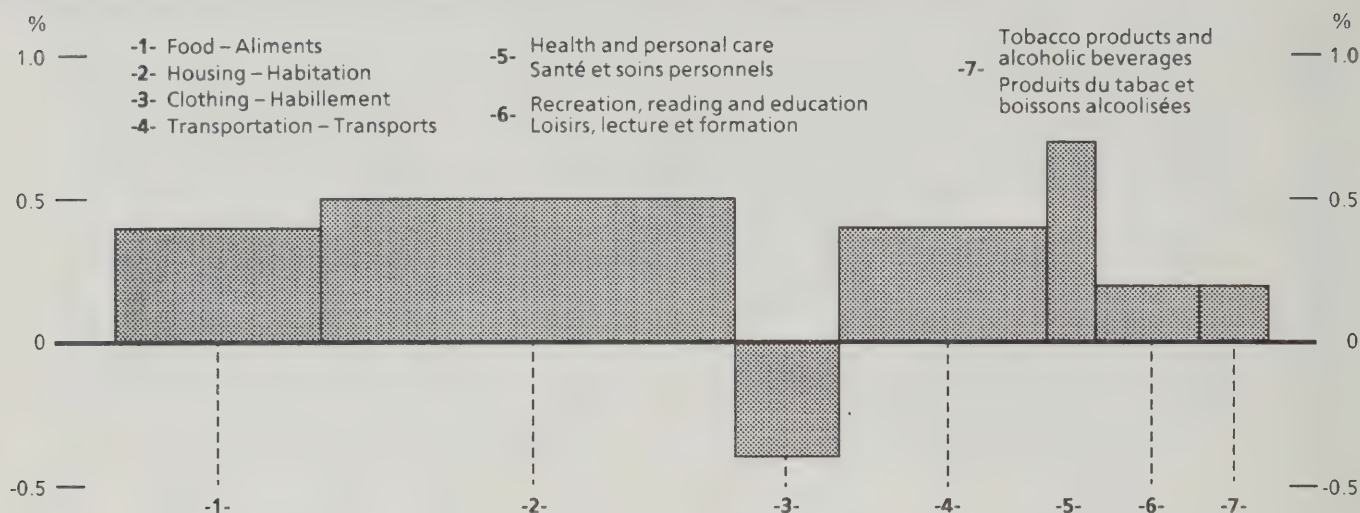
(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Chart - 3

Percentage Change from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,⁽¹⁾ Canada, April 1989

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble⁽¹⁾ Canada, avril 1989

Graphique - 3



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart - 4

Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, April 1989

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, avril 1989

Graphique - 4

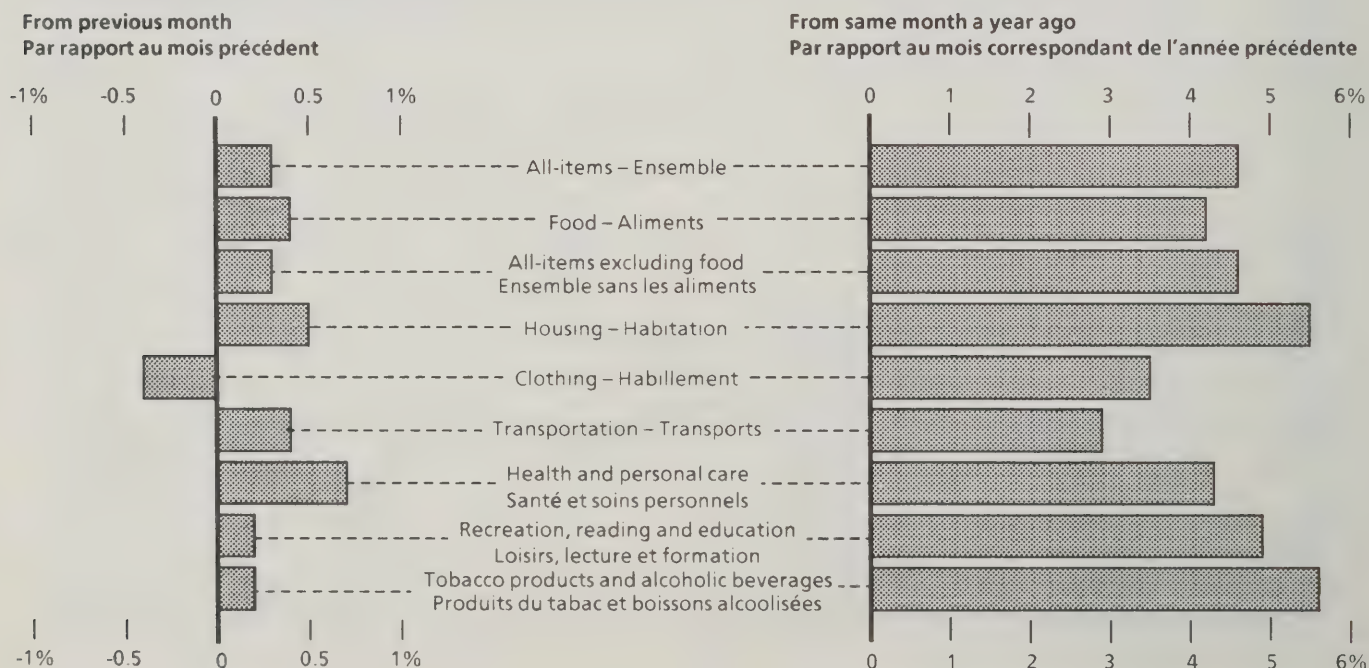


TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLÉAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - April 1989 from Taux de variation - Avril 1989 contre	
	April 1989	March 1989	April 1988	March 1989	April 1988
	Avril 1989	Mars 1989	Avril 1988	Mars 1989	Avril 1988
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	149.0	148.5	142.5	0.3	4.6
Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes					
Food - Aliments	139.8	139.3	134.2	0.4	4.2
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	136.6	136.0	131.7	0.4	3.7
Meat - Viande	133.8	133.1	129.8	0.5	3.1
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	130.1	129.4	126.5	0.5	2.8
Beef - Boeuf	127.7	126.2	124.8	1.2	2.3
Pork - Porc	140.4	141.3	135.8	-0.6	3.4
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	138.2	138.0	124.8	0.1	10.7
Cured meat - Viande de salaison	140.6	144.2	149.1	-2.5	-5.7
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	143.0	140.9	141.0	1.5	1.4
Fish - Poisson	165.5	164.1	155.6	0.9	6.4
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	138.2	137.9	133.6	0.2	3.4
Dairy products - Produits laitiers	141.3	141.1	136.9	0.1	3.2
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	142.0	141.5	135.1	0.4	5.1
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	132.6	130.5	124.7	1.6	6.3
Eggs - Oeufs	111.9	111.3	105.7	0.5	5.9
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	139.4	139.1	134.7	0.2	3.5
Bakery products - Produits de boulangerie	140.5	139.7	135.3	0.6	3.8
Bread - Pain	138.5	138.2	134.2	0.2	3.2
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	141.4	141.7	137.0	-0.2	3.2
Fruit - Fruits	142.8	140.7	143.9	1.5	-0.8
Fresh fruit - Fruits frais	146.9	142.7	148.8	2.9	-1.3
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	135.5	134.5	133.8	0.7	1.3
Vegetables - Légumes	136.9	135.1	124.4	1.3	10.0
Fresh vegetables - Légumes frais	127.7	125.3	114.9	1.9	11.1
Frozen vegetables - Légumes congelés	151.1	151.4	142.1	-0.2	6.3
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	157.8	157.8	150.0	0.0	5.2
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	104.3	102.6	94.5	1.7	10.4
Sugar - Sucre	82.2	83.5	73.9	-1.6	11.2
Coffee and tea - Café et thé	106.7	106.7	107.1	0.0	-0.4
Fats and oils - Huiles et matières grasses	132.2	133.1	120.8	-0.7	9.4
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	135.3	134.8	130.8	0.4	3.4
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	149.9	149.4	142.2	0.3	5.4

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

	Indexes			Percentage change - April 1989 from	
	Indices			Taux de variation - Avril 1989 contre	
Major components, selected sub-groups and special aggregates	April 1989	March 1989	April 1988	March 1989	April 1988
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Avril 1989	Mars 1989	Avril 1988	Mars 1989	Avril 1988
Housing - Habitation	150.5	149.7	142.7	0.5	5.5
Shelter - Logement	154.9	153.9	146.2	0.6	6.0
Principal accommodation - Logement principal	154.6	153.5	145.9	0.7	6.0
Rented accommodation - Logement en location	149.5	148.7	141.9	0.5	5.4
Rent - Loyer	149.8	149.3	142.2	0.3	5.3
Owned accommodation - Logement en propriété	158.5	156.7	147.0	1.1	7.8
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	152.3	150.5	141.4	1.2	7.7
Replacement cost - Coût de remplacement	156.6	155.2	142.5	0.9	9.9
Water, fuel and electricity for principal accommodation - Eau, combustible et électricité pour le logement principal	146.0	146.9	144.9	-0.6	0.8
Water - Eau	165.2	165.1	154.2	0.1	7.1
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	123.9	122.8	127.2	0.9	-2.6
Piped gas - Gaz naturel	128.8	133.8	135.0	-3.7	-4.6
Electricity - Électricité	155.9	155.4	150.1	0.3	3.9
Non-principal accommodation - Logement secondaire	160.3	159.7	151.1	0.4	6.1
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	162.7	162.5	153.5	0.1	6.0
Household operation - Dépenses de ménage	142.7	142.4	138.9	0.2	2.7
Communications	126.3	125.7	132.9	0.5	-5.0
Telephone services - Services téléphoniques	114.9	114.3	121.9	0.5	-5.7
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	139.2	139.0	133.1	0.1	4.6
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	156.2	156.5	150.8	-0.2	3.6
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	146.7	148.9	140.7	-1.5	4.3
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	141.1	140.9	132.7	0.1	6.3
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	138.3	137.9	131.2	0.3	5.4
Household furnishings - Articles d'ameublement	138.5	138.0	131.2	0.4	5.6
Furniture - Meubles	140.6	139.7	132.6	0.6	6.0
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	134.7	134.8	128.1	-0.1	5.2
Household equipment - Équipement ménager	134.8	134.4	128.2	0.3	5.1
Household appliances - Appareils ménagers	125.7	124.9	121.1	0.6	3.8
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	152.5	152.5	146.0	0.0	4.5

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - April 1989 from Taux de variation - Avril 1989 contre	
	April 1989	March 1989	April 1988	March 1989	April 1988
	Avril 1989	Mars 1989	Avril 1988	Mars 1989	Avril 1988
<u>Clothing - Habillement</u>	134.7	135.2	130.2	-0.4	3.5
Women's wear - Vêtements pour femmes	134.2	134.1	130.1	0.1	3.2
Girls' wear - Vêtements pour filles	133.6	134.4	129.0	-0.6	3.6
Men's wear - Vêtements pour hommes	131.3	132.7	127.0	-1.1	3.4
Boys' wear - Vêtements pour garçons	131.5	133.4	127.5	-1.4	3.1
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	147.3	147.3	141.3	0.0	4.2
<u>Transportation - Transports</u>	147.0	146.4	142.9	0.4	2.9
Private transportation - Transport privé	144.2	143.1	139.0	0.8	3.7
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	142.9	143.1	134.9	-0.1	5.9
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	147.4	144.9	143.1	1.7	3.0
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	135.1	131.6	134.6	2.7	0.4
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	147.8	144.1	139.3	2.6	6.1
Parking(1) - Stationnement(1)	132.1	132.1	121.5	0.0	8.7
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	181.5	181.0	172.8	0.3	5.0
Public transportation - Transport public	170.8	176.7	171.5	-3.3	-0.4
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	172.2	172.2	164.0	0.0	5.0
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	182.3	182.3	172.3	0.0	5.8
Local taxi - Taxi local	149.5	149.5	145.3	0.0	2.9
Inter-city transportation - Transport interurbain	170.7	181.6	176.2	-6.0	-3.1
Air - Avion	172.3	184.4	179.6	-6.6	-4.1
Highway bus - Autocar	155.4	155.4	152.7	0.0	1.8
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>	150.7	149.6	144.5	0.7	4.3
Health care - Soins de santé	170.2	166.5	160.9	2.2	5.8
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	200.6	198.9	187.2	0.9	7.2
Personal care - Soins personnels	138.5	138.8	134.1	-0.2	3.3
Supplies and equipment - Articles et accessoires	135.9	136.4	133.5	-0.4	1.8

(1) December 1984=100

(1) Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - April 1989 from Taux de variation - Avril 1989 contre	
	April 1989	March 1989	April 1988	March 1989	April 1988
	Avril 1989	Mars 1989	Avril 1988	Mars 1989	Avril 1988
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	150.0	149.7	143.0	0.2	4.9
Recreation - Loisirs	143.9	143.5	137.2	0.3	4.9
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	133.6	133.0	126.0	0.5	6.0
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	139.7	139.3	131.0	0.3	6.6
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	109.6	109.4	107.4	0.2	2.0
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	161.3	161.5	153.6	-0.1	5.0
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	175.7	175.4	167.1	0.2	5.1
Education - Formation	166.6	166.6	158.9	0.0	4.8
Tuition fees - Frais de scolarité	162.5	162.5	155.1	0.0	4.8
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	204.6	204.1	193.7	0.2	5.6
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	255.3	254.0	235.6	0.5	8.4
Cigarettes	257.0	255.7	236.9	0.5	8.5
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	180.8	180.5	174.1	0.2	3.8
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	176.2	176.2	169.0	0.0	4.3
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	182.9	182.5	176.6	0.2	3.6
Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:					
Goods - Biens	143.8	143.5	138.5	0.2	3.8
Durable goods - Biens durables	136.3	136.0	129.7	0.2	5.1
Semi-durable goods - Biens semi-durables	136.5	137.0	131.0	-0.4	4.2
Non-durable goods - Biens non-durables	149.3	148.7	144.3	0.4	3.5
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	161.0	160.3	155.9	0.4	3.3
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	146.9	146.6	141.4	0.2	3.9
Services	156.0	155.2	148.0	0.5	5.4
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	156.3	156.0	150.5	0.2	3.9
Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	151.6	151.1	144.9	0.3	4.6
Energy - Énergie	139.0	137.7	138.7	0.9	0.2
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	149.4	149.0	142.4	0.3	4.9
Food and energy - Aliments et énergie	139.8	139.1	135.7	0.5	3.0
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	152.5	152.1	145.1	0.3	5.1
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	148.3	148.0	142.6	0.2	4.0

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux					
	Food	Housing	Clothing	Transportation	Health and personal care	Recreation, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	Goods	Services	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Biens		Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:													
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	32.6
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3	49.2
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5	66.3
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	90.2	76.9
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	136.3
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	143.9
1986	126.8	132.9	118.8	135.0	132.6	130.3	172.3	129.6	136.3	134.1	131.9	133.7	133.6
1987	132.4	138.3	123.8	139.9	139.2	137.3	183.9	134.9	142.8	139.9	137.9	139.8	137.1
1988	135.9	144.3	130.2	142.6	145.3	145.0	197.4	139.7	149.4	146.1	143.8	146.5	137.9
1986:													
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6
February - Février	123.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5	148.5
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4	143.5
April - Avril	124.8	131.8	118.4	133.3	131.5	128.8	171.3	128.5	134.7	132.9	130.4	132.4	133.7
May - Mai	125.8	132.4	118.7	133.2	132.0	129.8	172.9	128.9	135.7	133.4	131.4	133.3	130.5
June - Juin	126.0	132.5	118.5	133.6	132.3	130.1	173.2	129.0	135.9	133.6	131.6	133.6	130.0
July - Juillet	127.6	133.0	118.1	136.2	133.0	130.2	174.4	129.6	137.4	134.4	132.7	134.5	129.7
August - Août	128.1	133.3	119.4	135.9	133.3	130.9	174.9	129.9	137.9	134.8	133.2	135.0	129.2
September - Septembre	128.8	133.5	119.9	133.7	134.0	132.0	175.1	130.1	137.7	134.6	133.4	135.0	127.3
October - Octobre	129.3	134.7	119.8	133.7	134.5	133.0	175.8	130.4	138.9	135.4	134.2	135.9	126.4
November - Novembre	130.1	134.7	120.5	135.9	135.0	133.2	176.7	131.5	139.0	136.0	134.8	136.5	127.7
December - Décembre	129.9	135.2	120.3	136.4	135.0	133.5	176.7	131.6	139.4	136.4	135.0	136.8	128.2
1987:													
January - Janvier	131.3	135.4	119.8	136.4	135.6	132.6	177.3	132.3	139.2	136.4	135.2	136.6	129.9
February - Février	131.3	136.1	122.0	136.1	136.3	134.4	178.2	132.9	139.9	137.1	135.7	137.2	132.5
March - Mars	131.2	136.5	122.6	137.5	136.9	135.3	179.1	133.4	140.6	137.9	136.1	137.8	135.1
April - Avril	131.2	137.1	123.0	137.7	137.9	136.0	183.4	133.9	141.3	138.6	136.6	138.5	136.1
May - Mai	132.4	137.5	123.8	138.2	138.9	137.3	185.3	134.8	141.9	139.3	137.4	139.2	136.3
June - Juin	133.9	137.8	123.2	138.8	139.1	137.2	185.1	135.4	142.2	139.5	137.8	139.3	137.8
July - Juillet	134.2	138.5	122.8	143.1	139.8	137.5	185.4	135.9	143.8	140.7	138.9	140.5	138.4
August - Août	132.8	138.8	124.7	142.7	140.9	138.0	186.1	135.6	144.3	141.1	138.9	140.9	139.1
September - Septembre	132.1	139.2	125.4	141.8	141.0	139.1	186.4	135.5	144.5	141.4	138.8	141.1	140.0
October - Octobre	132.4	140.4	125.5	141.3	140.9	140.0	186.5	136.1	144.9	141.9	139.4	141.7	139.7
November - Novembre	133.0	140.9	126.6	142.0	141.7	140.2	186.8	136.9	145.2	142.5	140.0	142.4	140.2
December - Décembre	132.7	140.9	126.0	142.7	141.6	140.5	186.8	136.6	145.7	142.6	140.0	142.5	140.2
1988:													
January - Janvier	134.1	141.6	125.9	140.5	142.0	139.9	189.6	137.4	145.4	142.7	140.4	142.5	140.0
February - Février	133.9	141.8	128.6	140.5	142.9	141.6	192.0	137.7	146.3	143.4	141.1	143.5	138.2
March - Mars	133.5	142.5	129.2	142.6	143.2	142.5	192.2	137.8	147.7	144.4	142.0	144.7	137.1
April - Avril	134.2	142.7	130.2	142.9	144.5	143.0	193.7	138.5	148.0	144.9	142.4	145.1	138.7
May - Mai	135.0	143.4	130.4	142.6	145.2	144.9	198.8	139.7	148.5	145.7	143.2	145.9	139.9
June - Juin	136.2	143.5	130.6	142.1	145.2	144.9	199.4	140.1	148.5	145.7	143.5	146.0	139.4
July - Juillet	137.4	144.4	129.8	144.0	145.5	145.1	199.4	140.6	149.7	146.5	144.4	146.8	139.7
August - Août	137.8	144.9	131.4	143.3	146.1	145.5	200.0	140.8	150.4	146.9	145.0	147.5	137.4
September - Septembre	137.5	145.4	131.3	142.4	146.9	146.9	200.0	140.7	150.8	147.1	145.2	147.7	137.5
October - Octobre	137.5	146.8	131.9	142.0	147.0	148.4	200.2	140.9	152.0	147.9	145.9	148.7	136.6
November - Novembre	136.9	147.2	131.7	144.3	147.6	148.5	201.6	141.4	152.5	148.7	146.5	149.6	135.5
December - Décembre	136.5	147.5	131.6	143.9	147.8	148.7	201.9	141.2	152.7	148.8	146.6	149.8	135.0
1989:													
January - Janvier	138.1	148.1	131.9	145.4	148.4	146.7	202.9	141.9	153.3	149.3	147.3	150.2	136.2
February - Février	139.2	148.8	134.9	145.4	149.4	148.5	203.8	143.1	154.1	150.3	148.3	151.2	136.8
March - Mars	139.3	149.7	135.2	146.4	149.7	149.7	204.1	143.5	155.2	151.1	149.0	152.1	137.7
April - Avril	139.8	150.5	134.7	147.0	150.7	150.0	204.6	143.8	156.0	151.6	149.4	152.5	139.0
May - Mai													
June - Juin													
July - Juillet													
August - Août													
September - Septembre													
October - Octobre													
November - Novembre													
December - Décembre													

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items(2) - Ensemble(2)		Food - Aliments		All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
1987						
January - Janvier	0.2	4.9	0.2	4.7	0.1	4.8
February - Février	0.3	3.6	0.1	1.5	0.4	4.2
March - Mars	0.4	3.9	0.3	2.5	0.5	4.2
April - Avril	0.4	4.8	-0.2	0.6	0.5	5.7
May - Mai	0.3	4.8	0.7	3.1	0.3	5.4
June - Juin	0.4	4.8	0.7	4.6	0.4	4.7
July - Juillet	0.7	5.7	-0.1	5.3	0.9	6.2
August - Août	0.1	5.0	-0.5	0.3	0.3	6.2
September - Septembre	0.1	3.8	0.0	-2.4	0.2	5.6
October - Octobre	0.2	2.0	0.2	-1.2	0.1	2.6
November - Novembre	0.5	3.5	0.6	3.4	0.6	3.7
December - Décembre	0.3	4.1	0.1	4.0	0.3	4.0
1988						
January - Janvier	0.2	4.1	0.1	3.7	0.2	4.3
February - Février	0.2	2.9	0.0	1.2	0.3	3.1
March - Mars	0.6	4.0	0.1	1.2	0.6	4.6
April - Avril	0.3	4.3	0.4	2.1	0.3	4.8
May - Mai	0.4	4.9	0.3	3.3	0.4	5.4
June - Juin	0.3	3.7	0.4	4.5	0.2	3.7
July - Juillet	0.6	4.9	0.4	4.8	0.5	4.8
August - Août	0.3	4.8	0.8	7.0	0.2	3.9
September - Septembre	0.2	4.5	0.3	6.3	0.2	3.9
October - Octobre	0.3	3.4	0.1	4.8	0.3	3.0
November - Novembre	0.4	3.6	-0.4	0.0	0.6	4.7
December - Décembre	0.3	3.9	0.1	-0.9	0.3	5.3
1989						
January - Janvier	0.4	4.5	0.3	0.0	0.5	5.8
February - Février	0.5	5.0	0.9	5.3	0.4	4.9
March - Mars	0.5	5.9	0.5	7.2	0.5	5.5
April - Avril	0.3	5.6	0.2	6.8	0.4	5.2
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

(1) Seasonal adjustment of the Consumer Price Index for Canada is undertaken separately for each of the seven major components of the CPI with the calculation being made before linking or chaining takes place. The resulting seven major component indexes as well as the All-items and All-items excluding Food aggregates are then 'linked' or 'chained' to form continuous series starting from January 1978. The seasonally adjusted monthly data are published without further revision until the year end, when revisions to any months data may be made from January 1985 forward (the start of the 1982 basket). These revisions are published with the January release.

(1) La désaisonnalisation de l'indice des prix à la consommation pour le Canada est effectuée séparément pour chacune des sept composantes principales de l'IPC. Les calculs sont faits avant de procéder à l'enchaînement. Les indices des sept composantes principales, d'ensemble et d'ensemble sans les aliments ainsi obtenus sont ensuite 'enchaînés' pour déterminer les séries continues à partir de janvier 1978. Les données désaisonnalisées mensuelles sont publiées sans autre révision jusqu'à la fin de l'année où une révision peut être effectuée pour tout mois à compter de janvier 1985 (le début du panier de 1982). Ces révisions sont émis avec la publication de janvier.

(2) Due to rounding, the percentage change in the Seasonally Adjusted All-items index may fall outside the range of its sub-aggregates.

(2) Les chiffres ayant été arrondis, le taux de variation de l'indice d'ensemble désaisonnalisé peut tomber à l'extérieur des limites de ses sous-agrégats.

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index rose 0.3% with most of the upward impact originating in the Food, Housing and Transportation components. Within Food, most of the rise was attributable to higher prices for cereal and bakery products, fresh produce and soft drinks. The advance in the Housing index was due mainly to higher charges for owned accommodation, while the Transportation index was up largely as a result of higher prices for gasoline. Other notable advances were observed in charges for health care and home entertainment equipment. Between April 1988 and April 1989, the All-items index rose 3.0%.

Charlottetown/Summerside

Higher housing charges, most notably for owned accommodation, electricity, child care and household furnishings and equipment explained a large part of the 0.3% rise in the All-items index. Higher food prices were also noted, particularly for beef and fresh produce. Advances were also observed in the costs of cigarettes, newspapers, cablevision service and personal care supplies. Prices for women's wear advanced, while those for men's wear declined. The Transportation index fell overall, reflecting lower prices for new cars and air travel. Since April 1988, the All-items index has risen 3.1%.

Halifax

A large part of the 0.7% rise in the All-items index was due to a sharp rise in the Housing index as higher charges for rented and owned accommodation, increased prices for fuel oil and electricity and a rise in furniture prices were observed. Higher food prices also exerted a notable upward impact, particularly for beef, pork and fresh fruit. Advances in the costs of alcoholic beverages purchased from stores, women's wear, gasoline and vehicle maintenance and repairs were observed as well. From April 1988 to April 1989, the All-items index rose 4.0%.

Saint John

Higher food prices and increased housing charges combined with a rise in transportation costs explained most of the 0.8% rise in the All-items index. Within Food, most of the increase was observed in the cost of fresh produce, while in Transportation, advances were observed in gasoline prices and vehicle insurance premiums. Health care expenses, cigarette prices and the cost of alcoholic beverages purchased from stores were up as well. From April 1988 to April 1989, the All-items index advanced 4.9%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'indice d'ensemble a progressé de 0.3% en raison surtout de l'effet d'entraînement exercé par les composantes des aliments, de l'habitation et des transports. Dans le cas des aliments, la progression est attribuable surtout à la montée des prix des produits céréaliers et de boulangerie, des fruits et légumes frais et des boissons gazeuses. L'avance de l'indice de l'habitation est due en grande partie au relèvement des frais de logement en propriété, alors que la progression de l'indice des transports est le résultat surtout du renchérissement de l'essence. D'autres hausses de prix notables ont été observées pour les soins de santé et le matériel de divertissement au foyer. Entre avril 1988 et avril 1989, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.0%.

Charlottetown/Summerside

Le relèvement des frais d'habitation, en particulier les frais de logement en propriété, les tarifs de l'électricité, les frais de garde d'enfants et les prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, explique en grande partie la progression de 0.3% de l'indice d'ensemble. Les prix des aliments ont également augmenté, en particulier le boeuf et les fruits et légumes frais. D'autres hausses de prix ont été observées pour les cigarettes, les journaux, la télédistribution et les produits de soins personnels. Les prix des vêtements pour femmes ont haussé mais ceux des vêtements pour hommes ont baissé. L'indice des transports a chuté dans l'ensemble en raison de la baisse des prix des voitures neuves et des tarifs aériens. Depuis avril 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.1%.

Halifax

Une bonne part de la montée de 0.7% de l'indice d'ensemble est due à la forte hausse de l'indice de l'habitation à la suite du relèvement des frais de logement en location et en propriété, de l'augmentation des prix du mazout et des tarifs de l'électricité et de la hausse des prix des meubles. La majoration des aliments a aussi exercé un effet d'entraînement notable, en particulier la hausse des prix du boeuf, du porc et des fruits frais. Les boissons alcoolisées achetées au magasin coûtent plus cher, de même que les vêtements pour femmes, l'essence et l'entretien et la réparation de véhicules. Entre avril 1988 et avril 1989, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.0%.

Saint John

La majoration des prix des aliments et l'augmentation des frais d'habitation, conjuguées à la hausse de frais des transports, expliquent en grande partie la progression de 0.8% de l'indice d'ensemble. Dans le cas des aliments, l'augmentation découle surtout du relèvement des fruits et légumes frais, alors que dans le cas des transports, la hausse est due surtout au relèvement des prix de l'essence et des primes d'assurance-automobile. Les dépenses de soins de santé ont augmenté de même que les prix des cigarettes et des boissons alcoolisées achetées au magasin. D'avril 1988 à avril 1989, l'indice d'ensemble a avancé de 4.9%.

Québec

The All-items index rose 0.5%. Among the main contributors were higher food prices (especially for chicken, dairy products, cereal and bakery products and fresh produce) and increased housing costs (most notably for rented and owned accommodation). Higher gasoline prices were responsible for a rise in the Transportation index. Also contributing a notable upward impact were increased charges for dental care, higher recreational expenses and increased prices for liquor purchased from stores. Clothing prices declined overall (particularly for men's wear). Since April 1988, the All-items index advanced 3.5%.

Montréal

Higher food prices (particularly for beef and fresh vegetables) combined with increased charges for rented and owned accommodation and higher prices for gasoline explained most of the 0.5% rise in the All-items index. Advances in health care charges and in the costs of liquor purchased from stores were also observed. Air fares and furniture prices declined. Between April 1988 and April 1989, the All-items index rose 4.1%.

Ottawa

Higher charges for rented and owned accommodation, increased furniture prices and a rise in overall food prices (particularly for beef, dairy products and fresh fruit) were among the main contributing factors in the 0.2% rise in the All-items index. Higher charges for dental care and increased costs for recreational equipment also exerted a considerable upward influence. Declines in the Transportation index (reflecting lower prices for new cars and gasoline and air transportation) and in the Clothing index had a notable dampening effect. Since April 1988, the All-items index has risen 4.7%.

Toronto

The 0.4% rise in the All-items index was mainly due to increased charges for rented and owned accommodation and higher prices for fresh produce, beef, dairy products and restaurant meals. Gasoline prices and charges for vehicle maintenance and repairs advanced, exerting a notable upward influence. Higher charges for dental care were observed as well. Partly offsetting these advances were lower charges for natural gas, and declines in the costs of men's wear, new cars and air travel. Between April 1988 and April 1989, the All-items index advanced 6.5%.

Québec

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.5%. Les principaux facteurs ayant contribué à cette hausse sont les prix des aliments (en particulier ceux du poulet, des produits laitiers, des produits céréaliers et de boulangerie et des fruits et légumes frais) et les frais d'habitation (en particulier les frais de logement en location et en propriété). Le relèvement des prix de l'essence explique la montée de l'indice des transports. Un effet d'entraînement considérable a également été exercé par la hausse des frais dentaires, des dépenses de loisirs et des prix des spiritueux achetés au magasin. Les prix des vêtements ont fléchi dans l'ensemble (en particulier les vêtements pour hommes). Depuis avril 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 3.5%.

Montréal

Le renchérissement des aliments (en particulier le boeuf et les légumes frais) et l'accroissement des frais de logement en location et en propriété et des prix de l'essence expliquent en grande partie la montée de 0.5% de l'indice d'ensemble. Les frais de soins de santé ont augmenté de même que les prix des spiritueux achetés au magasin. Les tarifs aériens et les prix des meubles ont baissé. Entre avril 1988 et avril 1989, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.1%.

Ottawa

Le relèvement des frais de logement en location et en propriété, l'accroissement des prix des meubles et la montée des prix des aliments dans l'ensemble (en particulier le boeuf, les produits laitiers et les fruits frais) ont puissamment contribué à la progression de 0.2% de l'indice d'ensemble. La montée des frais dentaires et des prix du matériel de loisirs a également exercé un effet d'entraînement considérable. Le recul de l'indice des transports (en raison de la baisse des prix des voitures neuves et de l'essence et de la diminution des tarifs aériens) et le recul de l'indice de l'habillement a eu un effet modérateur notable. Depuis avril 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.7%.

Toronto

L'accroissement de 0.4% de l'indice d'ensemble est dû surtout à la hausse des frais de logement en location et en propriété et à la montée des prix des fruits et légumes frais, du boeuf, des produits laitiers et des repas au restaurant. Les prix de l'essence et les frais d'entretien et de réparations de véhicules ont également haussé, ce qui a eu un effet d'entraînement notable. Les frais dentaires ont également augmenté. Ces augmentations ont été en partie contrebalancées par la diminution des tarifs du gaz naturel et par le recul des prix des vêtements pour hommes, des prix des voitures neuves et des tarifs aériens. Entre avril 1988 et avril 1989, l'indice d'ensemble a avancé de 6.5%.

Thunder Bay

Increased shelter charges (particularly for owned accommodation, water and household furnishings and equipment) and higher overall food prices (most notably for dairy products and fresh produce) accounted for most of the 0.6% rise in the All-items index. Higher charges for dental care and for recreational goods were also noted. The Transportation index advanced marginally as higher costs for vehicle maintenance and repairs were almost totally offset by lower prices for gasoline and a decline in air fares. Since April 1988, the All-items index has risen 5.1%.

Winnipeg

The All-items index rose marginally (0.1%) due to a number of offsetting effects. A rise in the Housing index, due mainly to higher charges for electricity and telephone service and increased costs relating to rented and owned accommodation, accounted for a major portion of the upward impact. Higher gasoline prices, increased dental care charges and higher prices for personal care supplies also exerted some upward influence. Largely offsetting these advances were lower overall food prices (particularly for beef, pork, dairy products, eggs and soft drinks). Price declines for men's wear, new cars and air travel also exerted a notable downward effect. Since April 1988, the All-items index has risen 4.0%.

Regina

The All-items index fell 0.4%, reflecting declines in five of the seven major components. The largest decline occurred in the Transportation component, due mainly to lower prices for gasoline. Other notable declines were observed in the prices of men's and women's wear, household furnishings, recreational equipment and owned accommodation. The Food index declined on average, as lower prices for beef, cereal and bakery products and fresh fruit more than offset higher prices for fresh vegetables and restaurant meals. Between April 1988 and April 1989, the All-items index advanced 3.2%.

Saskatoon

The 0.1% rise in the All-items index was mainly due to higher prices for cigarettes and increased food prices (especially fresh produce, soft drinks and restaurant meals). Advances in the costs of vehicle repairs, gasoline, dental care and recreational equipment also exerted a notable upward impact. Largely offsetting these advances were declines in owned accommodation charges, air fares, household furnishings costs and prices for men's and women's wear. Between April 1988 and April 1989, the All-items index advanced 3.2%.

Thunder Bay

L'accroissement des frais de logement (en particulier les frais de logement en propriété, la taxe d'eau et les prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager) et la montée des prix des aliments dans l'ensemble (en particulier la hausse des prix des produits laitiers et des fruits et légumes frais) expliquent en grande partie la progression de 0.6% de l'indice d'ensemble. Les frais dentaires ont également augmenté de même que les prix des articles de loisirs. L'indice des transports a avancé quelque peu à cause de la hausse des frais d'entretien et de réparations de véhicules, mais cette hausse a été pratiquement effacée par la diminution des prix de l'essence et des tarifs aériens. Depuis avril 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.1%.

Winnipeg

L'indice d'ensemble a quelque peu augmenté (0.1%), les hausses et les baisses ayant eu tendance à s'annuler. Une augmentation de l'indice de l'habitation, attribuable surtout au relèvement des tarifs de l'électricité et des tarifs du téléphone ainsi qu'à la hausse des frais de logement en location et en propriété, a exercé une bonne part de l'effet d'entraînement. Les prix de l'essence ont haussé de même que les frais dentaires et les prix des produits de soins personnels, ce qui a aussi exercé une poussée sur les prix. Ces hausses ont été dans une large mesure compensées par la baisse globale des prix des aliments (en particulier des prix du boeuf, du porc, des produits laitiers, des oeufs et des boissons gazeuses). Il y a eu diminution des prix des vêtements pour hommes, des prix des voitures neuves et des tarifs aériens, ce qui a eu aussi un effet modérateur notable. Depuis avril 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.0%.

Regina

L'indice d'ensemble a chuté de 0.4% à cause de recul de cinq des sept composantes principales. La composante des transports est celle qui a le plus régressé à cause surtout de la diminution du prix de l'essence. D'autres baisses de prix notables ont été observées pour les vêtements pour hommes et pour femmes, les articles d'ameublement, le matériel de loisirs et le logement en propriété. L'indice des aliments a fléchi dans l'ensemble parce que la diminution des prix du boeuf, des produits céréaliers et de boulangerie et des fruits frais a plus que contrebalancé l'augmentation des prix des légumes frais et des repas au restaurant. Entre avril 1988 et avril 1989, l'indice d'ensemble a avancé de 3.2%.

Saskatoon

La progression de 0.1% de l'indice d'ensemble est due surtout au renchérissement des cigarettes et à l'accroissement des prix des aliments (en particulier des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses et des repas au restaurant). Les frais de réparations de véhicules, les prix de l'essence, les soins dentaires et les prix du matériel de loisirs ont également exercé un effet d'entraînement notable. Toutes ces hausses ont été contrebalancées dans une large mesure par la diminution des frais de logement en propriété, des tarifs aériens, des prix des articles d'ameublement et des prix des vêtements pour hommes et pour femmes. Entre avril 1988 et avril 1989, l'indice d'ensemble a avancé de 3.2%.

Edmonton

Advances in the Housing and Transportation components were among the main contributors to the 0.4% rise in the All-items index. Within Transportation, most of the upward impact occurred as a result of higher prices for gasoline, vehicle maintenance and repairs, and vehicle insurance premiums. The Housing index advanced largely due to increased charges for rented and owned accommodation, higher prices for furniture and increased charges for basic telephone service. Other notable factors contributing to the upward movement were higher charges for dental care, increased recreational expenses and higher prices for newspapers. The Food index was also up, reflecting higher prices for beef, pork, dairy products and restaurant meals. Clothing prices declined. Since April 1988, the All-items index has risen 3.1%.

Calgary

The All-items index rose marginally (0.1%) due to several offsetting movements. Much of the upward impact originated from the Transportation component, as higher prices were observed for gasoline, tires, vehicle maintenance and repairs and vehicle insurance premiums. The Food index also exerted a notable upward impact, as higher prices for pork, chicken, bakery products and fresh fruit were observed. Higher rented and owned accommodation charges, increased recreational expenses and higher charges for dental care also contributed an upward influence. Largely offsetting these advances were lower charges for natural gas, decreased air fares and lower prices for clothing, furniture and personal care supplies. Since April 1988, the All-items index has risen 1.8%.

Vancouver

The All-items index fell 0.3%, due mainly to a sharp decline in the Food index (reflecting lower prices for fresh produce, cereal products, dairy products, chicken and soft drinks). A grocery "price war" contributed to the decline in the Food index. Other notable price declines were observed in personal care supplies, new cars and air transportation. Partially offsetting these declines were higher charges for rented and owned accommodation, and increased rates for basic telephone services. Higher prices for gasoline and furniture also exerted a considerable upward effect. From April 1988 to April 1989, the All-items index has risen 3.3%.

Victoria

Among the main contributors to the 0.6% rise in the All-items index were higher prices for household furnishings and equipment, increased charges for rented and owned accommodation and higher prices for fuel oil and basic telephone services. Higher gasoline prices also had a notable upward impact. Within Food, higher prices were observed for beef, chicken and fresh produce. Since April 1988, the All-items index has risen 3.8%.

Edmonton

L'avance des composantes de l'habitation et des transports a puissamment contribué à la montée de 0.4% de l'indice d'ensemble. Dans le cas des transports, l'effet d'entraînement a surtout été exercé par la hausse des prix de l'essence, des frais d'entretien et de réparations de véhicules et des primes d'assurance-automobile. La progression de l'indice de l'habitation est due surtout au relèvement des frais de logement en location et en propriété, des prix des meubles et des tarifs téléphoniques de base. D'autres facteurs ayant contribué au mouvement à la hausse sont la montée des frais dentaires, l'accroissement des dépenses de loisirs et le relèvement des prix des journaux. L'indice des aliments a également progressé à cause de la majoration des prix du boeuf, du porc, des produits laitiers et des repas au restaurant. Les prix des vêtements ont fléchi. Depuis avril 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.1%.

Calgary

L'indice d'ensemble a quelque peu augmenté (0.1%) en raison de plusieurs mouvements de prix en sens opposés. L'effet d'entraînement a surtout été exercé par la composante des transports où il y a eu augmentation des prix de l'essence, des pneus, des frais d'entretien et de réparations de véhicules et des primes d'assurance-automobile. Une poussée notable a également été exercée par l'indice des aliments qui a progressé en raison du renchérissement du porc, du poulet, des produits de boulangerie et des fruits frais. L'augmentation des frais de logement en location et en propriété, l'accroissement des dépenses de loisirs et la montée des frais dentaires a également contribué au mouvement à la hausse. Toutes ces augmentations ont été en grande partie contrebalancées par la diminution des tarifs du gaz naturel, des tarifs aériens et des prix des vêtements, des meubles et des produits de soins personnels. Depuis avril 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 1.8%.

Vancouver

L'indice d'ensemble a chuté de 0.3% à cause surtout du recul marqué de l'indice des aliments (résultat de la baisse des fruits et légumes frais, des produits céréaliers, des produits laitiers, du poulet et des boissons gazeuses). Une "guerre de prix" entre les épiceries a contribué au recul de l'indice des aliments. D'autres diminutions de prix notables ont aussi été observées pour les produits de soins personnels, les voitures neuves et les tarifs aériens. L'effet de ces diminutions a été tempéré par l'augmentation des frais de logement en location et en propriété et l'accroissement des tarifs téléphoniques de base. La hausse des prix de l'essence et des meubles a également exercé un effet d'entraînement considérable. D'avril 1988 à avril 1989, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.3%.

Victoria

Les principaux facteurs ayant contribué à la montée de 0.6% de l'indice d'ensemble sont les prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, les frais de logement en location et en propriété, les prix du mazout et les tarifs téléphoniques de base. Les prix de l'essence ont également augmenté ce qui a eu un effet d'entraînement notable. Dans le cas des aliments, des hausses de prix ont été observées pour le boeuf, le poulet et les fruits et légumes frais. Depuis avril 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.8%.

Chart - 5

Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, April 1989

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, avril 1989

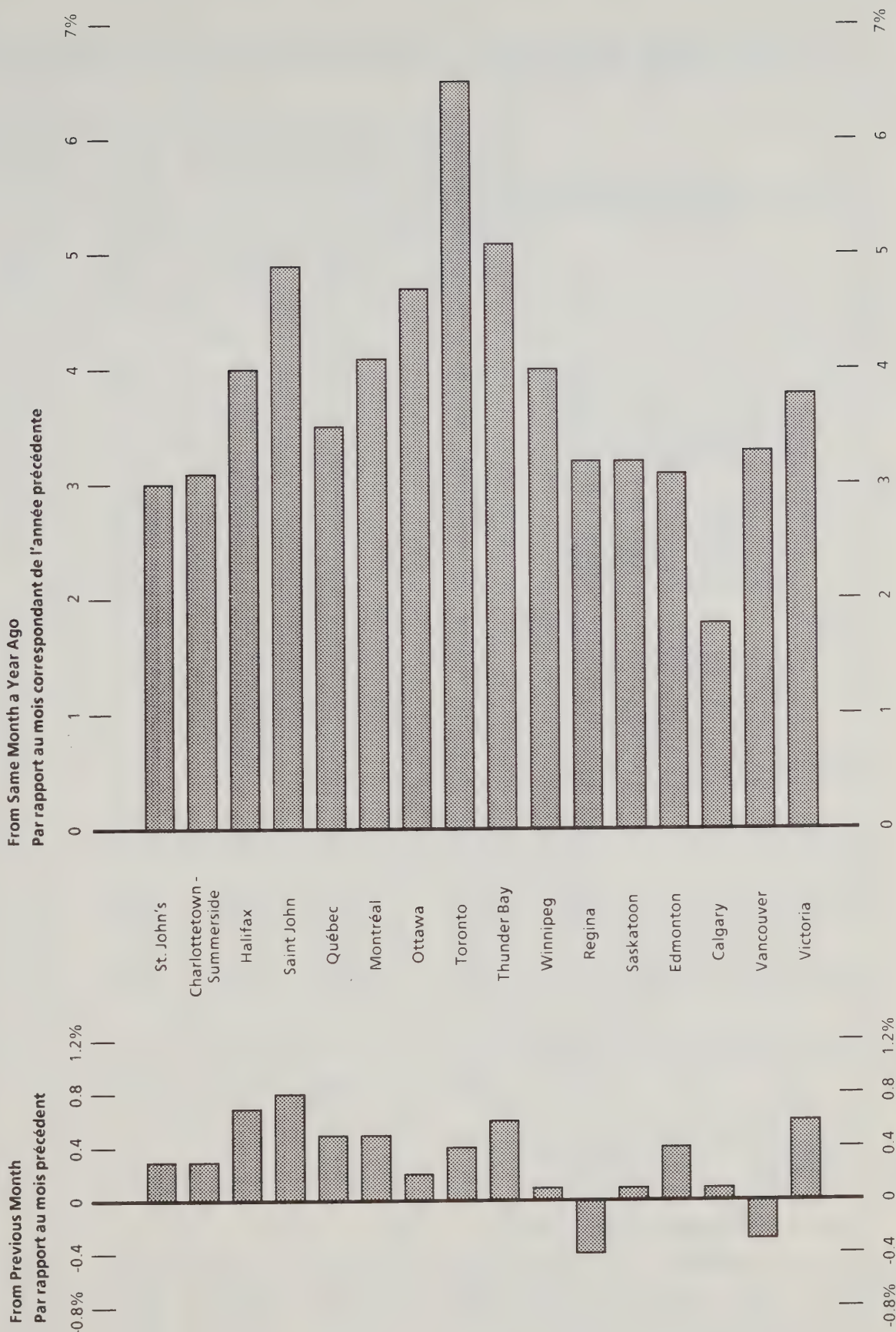


TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - April 1989	Percentage change - April 1989 from		Indexes - April 1989	Percentage change - April 1989 from	
			Taux de variation - Avril 1989 contre			Taux de variation - Avril 1989 contre	
			March 1989 Mars	April 1988 Avril		March 1989 Mars	April 1988 Avril
1	All-items	142.2	0.3	3.0	139.7	0.3	3.1
2	Food	127.1	0.7	4.3	130.6	0.3	5.0
3	Food purchased from stores	124.1	0.7	4.5	126.5	0.3	5.5
4	Meat	117.7	-2.0	-0.9	119.0	-0.6	4.2
5	Dairy products and eggs	132.9	-0.3	3.7	133.8	0.0	4.7
6	Bakery and other cereal products	137.3	2.1	5.1	137.8	-0.5	0.2
7	Fruit	131.0	3.6	4.7	134.5	7.1	11.3
8	Vegetables	116.0	4.7	13.1	131.0	1.3	13.8
9	Sugar and sugar preparations	100.0	3.6	28.4	78.9	4.1	8.5
11	Coffee and tea	108.0	-2.6	-5.6	103.4	-0.3	-1.3
11	Fats and oils	121.8	-1.1	11.6	115.1	-4.5	6.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	117.8	2.6	10.4	126.0	-0.2	4.0
13	Food purchased from restaurants	142.9	0.4	3.0	146.5	0.3	3.3
14	Housing	141.1	0.1	1.7	135.3	0.6	2.0
15	Shelter	142.5	0.4	1.9	136.0	0.6	1.9
16	Principal accommodation	142.0	0.4	1.9	135.7	0.6	2.0
17	Rented accommodation	141.3	0.3	2.4	144.6	0.0	3.8
18	Rent	142.5	0.3	2.4	144.8	0.0	4.1
19	Owned accommodation	140.7	0.5	4.3	143.8	0.5	6.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	138.8	0.1	-3.1	111.0	1.7	-7.7
21	Household operation	138.9	-0.4	1.8	137.8	0.3	2.8
22	Household furnishings, equipment and related services	132.4	0.2	1.4	131.5	0.9	1.5
23	Clothing	141.7	-0.7	3.6	128.4	0.3	1.4
24	Women's wear	147.0	-0.9	3.4	131.5	1.2	2.6
25	Men's wear	141.8	-0.3	3.0	123.4	-1.6	-2.1
26	Transportation	140.7	0.4	2.3	134.4	-0.5	1.1
27	Private transportation	138.4	0.9	3.1	132.0	-0.2	1.7
28	Gasoline	131.2	3.4	-1.0	119.6	0.0	-4.3
29	Public transportation	166.0	-4.1	-4.2	162.0	-4.0	-1.4
30	Health and personal care	146.1	0.3	3.2	154.4	0.5	4.6
31	Health care	168.4	2.0	5.5	181.8	0.2	3.6
32	Personal care	134.8	-0.6	1.8	136.2	0.6	5.5
33	Recreation, reading and education	147.8	0.5	5.3	154.7	0.5	4.7
34	Recreation	141.0	0.8	5.5	143.0	0.4	4.6
35	Reading materials and other printed matter	172.8	0.0	4.9	187.1	1.4	5.2
36	Education	158.3	0.0	5.0	180.4	0.1	5.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	193.1	0.0	2.8	207.7	0.2	6.7
38	Tobacco products and smokers' supplies	214.4	0.0	0.9	252.2	0.4	8.3
39	Alcoholic beverages	178.9	0.0	3.5	183.8	0.0	5.6
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	146.9	0.1	2.6	142.3	0.2	2.7
41	Energy	133.3	1.4	-2.4	114.2	1.2	-6.4
42	All-items excluding energy	142.1	0.1	3.5	142.4	0.1	4.2
43	Food and energy	130.5	0.9	1.9	125.5	0.6	1.0
44	All-items excluding food and energy	147.9	0.1	3.4	146.3	0.1	4.0
45	All-items excluding shelter	145.0	0.3	3.2	143.5	0.2	3.6
46	All-items converted to 1971=100	361.3			266.3 (1)		

(1) 1974=100

TABEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint-John			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - April 1989	Percentage change - April 1989 from		Indexes - April 1989	Percentage change - April 1989 from			
	Taux de variation - Avril 1989 contre			Taux de variation - Avril 1989 contre			
	March 1989 Mars	April 1988 Avril		March 1989 Mars	April 1988 Avril		
146.1	0.7	4.0	146.2	0.8	4.9	Ensemble	1
134.6	0.7	8.0	136.8	1.3	8.4	Aliments	2
130.6	0.9	9.7	133.4	1.4	9.6	Aliments achetés au magasin	3
119.1	0.3	7.6	122.2	1.4	9.3	Viande	4
142.6	0.4	6.9	137.9	-0.1	4.2	Produits laitiers et oeufs	5
141.9	0.8	10.3	137.6	0.4	7.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
127.7	10.5	9.9	155.5	9.4	21.0	Fruits	7
139.1	-0.9	20.3	159.4	8.4	28.2	Légumes	8
82.5	0.7	14.7	80.2	0.4	14.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
112.4	0.5	4.2	108.7	-2.4	6.2	Café et thé	10
155.3	-0.3	20.9	121.7	-1.4	13.4	Huiles et matières grasses	11
128.5	0.5	10.1	125.1	-1.4	9.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
147.7	0.5	3.5	151.7	0.8	3.3	Aliments achetés au restaurant	13
145.7	1.1	3.3	147.6	0.7	3.7	Habitation	14
148.4	1.2	2.8	147.1	0.4	3.2	Logement	15
148.0	1.2	2.8	146.8	0.4	3.2	Logement principal	16
158.6	0.3	3.5	144.7	0.1	3.4	Logement en location	17
158.8	0.3	3.5	145.0	0.1	3.4	Loyer	18
141.7	0.5	2.8	153.4	0.7	5.4	Logement en propriété	19
134.7	4.8	0.4	132.8	-0.1	-1.8	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
143.3	0.5	6.3	152.8	1.7	5.8	Dépenses de ménage	21
136.9	1.4	1.5	144.7	0.8	4.0	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
129.2	0.5	1.7	129.1	0.2	2.2	Habillement	23
126.8	1.0	1.5	131.8	0.5	2.2	Vêtements pour femmes	24
129.6	0.4	1.2	126.8	0.3	1.8	Vêtements pour hommes	25
143.2	0.3	1.9	142.0	1.1	4.2	Transports	26
139.9	0.6	2.6	140.1	1.4	4.6	Transport privé	27
133.1	2.5	-2.1	140.2	3.6	3.3	Essence	28
173.6	-3.6	-1.3	167.8	-3.7	-0.2	Transport public	29
157.6	1.0	4.6	146.0	0.9	5.4	Santé et soins personnels	30
180.1	1.6	4.3	170.1	3.2	6.1	Soins de santé	31
142.2	0.7	4.9	134.4	-0.2	5.2	Soins personnels	32
156.5	0.2	4.6	153.7	-0.3	3.7	Loisirs, lecture et formation	33
149.7	0.3	4.2	145.5	-0.3	4.2	Loisirs	34
176.2	0.0	6.7	175.3	0.0	1.1	Matériel de lecture et autres imprimés	35
177.3	0.0	5.6	195.4	0.1	4.3	Formation	36
207.8	0.7	5.1	219.0	3.2	7.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
262.0	-0.2	3.6	284.6	6.2	13.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
180.0	1.1	5.8	179.7	1.1	3.5	Boissons alcoolisées	39
149.3	0.7	3.1	149.3	0.7	4.0	Certains agrégats spéciaux:	
133.8	4.0	-1.1	133.9	1.8	0.4	Ensemble sans les aliments	40
146.7	0.5	4.4	147.5	0.8	5.5	Énergie	41
135.2	1.7	5.2	135.6	1.5	5.5	Ensemble sans l'énergie	42
150.4	0.3	3.6	151.4	0.7	4.7	Aliments et énergie	43
147.6	0.5	4.5	148.1	1.0	5.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
339.0			348.8			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - April 1989	Percentage change - April 1989 from		Indexes - April 1989	Percentage change - April 1989 from	
			Taux de variation - Avril 1989 contre			Taux de variation - Avril 1989 contre	
			March 1989 Mars	April 1988 Avril		March 1989 Mars	April 1988 Avril
1	All-items	148.9	0.5	3.5	150.7	0.5	4.1
2	Food	142.2	0.6	4.3	144.4	1.1	5.2
3	Food purchased from stores	140.2	0.9	4.1	142.5	1.4	4.5
4	Meat	138.0	-0.6	1.8	141.9	3.0	6.9
5	Dairy products and eggs	147.2	0.9	4.5	146.0	-0.1	3.2
6	Bakery and other cereal products	140.9	1.7	5.6	146.3	0.5	3.8
7	Fruit	150.8	3.7	-1.2	147.4	-0.3	-4.3
8	Vegetables	138.1	2.9	10.8	139.5	4.3	10.9
9	Sugar and sugar preparations	119.7	3.5	11.0	119.1	5.0	7.6
10	Coffee and tea	106.8	0.5	-3.0	101.9	-0.5	-2.0
11	Fats and oils	113.9	-3.8	6.9	131.7	-1.9	5.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	134.6	0.9	5.0	137.2	0.7	4.7
13	Food purchased from restaurants	151.7	0.1	4.9	151.2	0.3	7.4
14	Housing	152.4	0.5	4.2	154.2	0.3	5.0
15	Shelter	159.6	0.8	4.4	161.4	0.6	5.6
16	Principal accommodation	159.1	0.8	4.3	161.5	0.6	5.6
17	Rented accommodation	160.3	0.5	4.2	159.2	0.5	5.8
18	Rent	161.3	0.4	4.5	160.2	0.3	5.6
19	Owned accommodation	162.2	1.2	4.5	170.3	0.8	6.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	147.2	0.3	3.5	140.6	0.2	1.4
21	Household operation	135.7	0.1	2.0	137.3	0.2	1.9
22	Household furnishings, equipment and related services	130.3	-0.5	5.4	137.8	-0.9	4.5
23	Clothing	133.9	-0.3	1.7	133.0	-0.2	2.4
24	Women's wear	136.1	0.1	1.0	133.7	0.1	1.9
25	Men's wear	129.4	-0.9	2.3	130.1	-0.8	2.9
26	Transportation	144.1	0.6	1.6	149.6	0.5	2.3
27	Private transportation	141.1	0.7	2.1	147.9	0.7	2.8
28	Gasoline	145.3	2.8	1.5	146.4	3.1	-0.5
29	Public transportation	176.6	-1.5	-0.1	163.2	-2.2	0.5
30	Health and personal care	152.4	0.9	4.2	150.7	0.5	4.7
31	Health care	176.5	1.6	5.4	163.3	2.1	6.4
32	Personal care	137.2	0.3	3.4	142.6	-0.4	3.8
33	Recreation, reading and education	138.7	0.7	3.6	144.5	0.1	4.3
34	Recreation	134.8	0.7	4.2	142.3	0.1	4.6
35	Reading materials and other printed matter	162.2	0.0	1.2	167.8	0.0	4.6
36	Education	130.1	0.0	2.3	127.3	0.0	2.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	200.3	0.4	2.9	200.1	0.4	2.0
38	Tobacco products and smokers' supplies	236.4	0.0	2.6	235.9	0.2	2.4
39	Alcoholic beverages	179.7	0.6	3.2	176.9	0.6	1.7
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	150.8	0.4	3.3	153.0	0.3	3.9
41	Energy	145.8	1.5	2.4	146.1	1.6	0.6
42	All-items excluding energy	148.5	0.4	3.6	150.5	0.4	4.4
43	Food and energy	144.2	0.9	3.9	144.8	1.2	3.9
44	All-items excluding food and energy	150.6	0.3	3.4	153.2	0.2	4.2
45	All-items excluding shelter	146.8	0.3	3.2	148.6	0.4	3.6
46	All-items converted to 1971=100	347.7			352.9		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	N ^O
Indexes - April 1989	Percentage change - April 1989 from		Indexes - April 1989	Percentage change - April 1989 from			
	Taux de variation - Avril 1989 contre			Taux de variation - Avril 1989 contre			
	March 1989 Mars	April 1988 Avril		March 1989 Mars	April 1988 Avril		
149.6	0.2	4.7	156.5	0.4	6.5	Ensemble	1
135.3	0.5	5.5	146.4	0.8	5.8	Aliments	2
126.5	0.8	5.8	142.8	1.0	5.7	Aliments achetés au magasin	3
118.6	0.4	3.9	138.9	-0.4	3.7	Viande	4
132.3	1.5	5.3	141.9	0.7	4.3	Produits laitiers et oeufs	5
118.8	0.1	3.2	142.6	0.6	5.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
143.8	3.4	4.5	155.2	4.2	2.3	Fruits	7
137.6	-1.7	13.3	147.5	2.9	15.7	Légumes	8
64.5	3.7	0.6	109.5	-2.1	14.9	Sucre et préparations à base de sucre	9
96.9	0.3	7.7	109.6	1.3	-0.6	Café et thé	10
98.2	-0.6	7.8	139.8	2.5	14.4	Huiles et matières grasses	11
130.9	1.6	8.4	142.7	0.6	3.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
157.5	0.1	4.9	156.1	0.5	6.2	Aliments achetés au restaurant	13
153.4	0.5	4.6	162.9	0.6	8.2	Habitation	14
159.9	0.3	5.1	169.3	0.7	9.1	Logement	15
159.3	0.4	5.0	169.5	0.8	9.2	Logement principal	16
152.1	0.5	5.8	155.5	0.7	6.5	Logement en location	17
152.6	0.3	5.8	155.7	0.6	6.6	Loyer	18
163.7	0.7	5.5	179.2	1.5	12.8	Logement en propriété	19
150.6	-1.1	0.9	148.4	-3.1	-1.3	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
141.7	0.0	3.4	150.8	0.0	5.2	Dépenses de ménage	21
136.5	1.1	3.5	139.5	0.5	6.0	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
136.2	-0.3	3.3	140.6	-0.5	4.8	Habillement	23
135.1	0.1	3.0	138.8	0.1	4.5	Vêtements pour femmes	24
134.3	-1.0	3.7	134.7	-1.2	4.0	Vêtements pour hommes	25
150.8	-0.4	3.2	151.7	0.3	3.4	Transports	26
146.1	-0.1	4.3	149.3	0.8	4.7	Transport privé	27
132.5	-0.6	-2.1	130.7	3.5	2.3	Essence	28
185.8	-2.9	1.6	168.1	-3.2	0.6	Transport public	29
157.1	0.8	6.7	156.0	1.1	5.4	Santé et soins personnels	30
175.1	2.5	6.3	177.1	3.2	6.6	Soins de santé	31
143.3	-0.3	7.3	143.0	-0.1	4.6	Soins personnels	32
149.2	0.3	4.2	153.1	0.1	6.5	Loisirs, lecture et formation	33
138.6	0.4	4.0	146.1	0.1	6.9	Loisirs	34
186.7	0.0	6.0	177.7	0.0	4.3	Matériel de lecture et autres imprimés	35
173.4	0.0	4.4	171.8	0.0	5.9	Formation	36
201.4	0.0	8.2	204.2	0.0	8.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
258.0	0.0	13.6	258.1	0.2	14.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
175.5	0.0	4.5	180.7	0.0	5.2	Boissons alcoolisées	39
153.3	0.1	4.6	159.3	0.3	6.6	Certains agrégats spéciaux:	
139.5	-0.9	-1.1	137.1	0.1	-0.4	Ensemble sans les aliments	40
150.0	0.3	5.1	157.7	0.4	6.9	Énergie	41
137.0	0.1	3.8	144.3	0.6	4.3	Ensemble sans l'énergie	42
154.1	0.2	5.0	161.1	0.4	7.3	Aliments et énergie	43
147.6	0.1	4.5	153.1	0.3	5.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
346.2			367.9			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - April 1989	Percentage change - April 1989 from		Indexes - April 1989	Percentage change - April 1989 from	
			Taux de variation - Avril 1989 contre			Taux de variation - Avril 1989 contre	
			Indices - Avril 1989	March 1989 Mars		April 1988 Avril	Indices - Avril 1989
1	All-items	148.2	0.6	5.1	146.9	0.1	4.0
2	Food	138.2	1.2	4.5	131.7	-0.9	3.7
3	Food purchased from stores	134.7	1.7	4.1	126.9	-1.6	3.3
4	Meat	126.0	-0.7	2.6	117.7	-3.8	1.7
5	Dairy products and eggs	143.9	2.6	4.8	131.2	-0.8	4.8
6	Bakery and other cereal products	140.8	1.0	3.3	141.9	-0.3	2.7
7	Fruit	132.3	3.5	0.4	125.2	2.7	4.9
8	Vegetables	134.8	5.5	14.0	138.8	1.5	13.4
9	Sugar and sugar preparations	105.6	2.7	5.3	99.7	3.6	11.0
10	Coffee and tea	127.1	-1.1	2.1	107.0	-2.5	5.3
11	Fats and oils	139.0	1.1	11.6	112.0	-3.2	9.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	137.4	0.9	2.3	125.7	0.2	3.5
13	Food purchased from restaurants	152.8	0.2	6.3	144.9	0.6	4.3
14	Housing	147.5	1.0	5.8	149.1	0.7	4.4
15	Shelter	148.6	1.3	6.1	152.3	0.7	4.2
16	Principal accommodation	148.0	1.4	6.0	152.2	0.7	4.2
17	Rented accommodation	136.8	0.3	6.0	153.0	0.3	4.7
18	Rent	136.4	0.0	5.8	152.7	0.2	4.6
19	Owned accommodation	146.6	2.1	7.7	154.5	0.3	4.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	155.6	0.4	1.7	140.4	2.5	2.9
21	Household operation	143.6	-0.1	2.5	145.2	2.4	6.1
22	Household furnishings, equipment and related services	143.1	0.6	8.3	138.2	-0.9	3.2
23	Clothing	134.1	0.0	4.8	134.7	-0.1	4.2
24	Women's wear	132.2	0.2	4.6	132.9	0.2	4.2
25	Men's wear	134.8	-0.7	5.2	134.3	-0.9	3.9
26	Transportation	150.7	0.1	3.5	143.3	0.1	2.3
27	Private transportation	148.0	0.5	4.4	139.3	0.6	3.3
28	Gasoline	137.2	-0.7	-1.8	133.4	3.8	3.2
29	Public transportation	174.4	-4.8	-2.0	174.4	-3.8	-2.8
30	Health and personal care	152.9	1.4	5.2	148.4	1.2	5.3
31	Health care	175.0	3.2	5.7	162.1	1.4	5.9
32	Personal care	138.6	0.4	5.1	138.0	1.2	4.9
33	Recreation, reading and education	150.0	0.4	6.1	154.3	-0.5	4.5
34	Recreation	145.5	0.6	7.0	146.7	-0.5	4.0
35	Reading materials and other printed matter	172.9	0.0	2.2	176.3	0.0	3.2
36	Education	165.6	0.0	3.5	181.8	0.0	7.2
37	Tobacco products and alcoholic	197.6	0.0	8.2	220.4	0.0	5.1
38	Tobacco products and supplies	243.5	-0.1	12.2	295.3	0.2	10.3
39	Alcoholic beverages	177.9	0.0	5.5	188.4	-0.1	1.6
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	151.0	0.5	5.4	151.5	0.3	4.1
41	Energy	145.9	-0.3	-0.4	134.8	3.5	3.1
42	All-items excluding energy	148.3	0.7	5.8	147.7	-0.1	4.0
43	Food and energy	140.7	0.7	2.8	133.0	0.2	3.5
44	All-items excluding food and energy	151.3	0.6	6.2	153.2	0.1	4.1
45	All-items excluding shelter	149.7	0.4	4.8	146.8	-0.1	3.9
46	All-items converted to 1971=100	346.8			345.9		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	No
Indexes - April 1989	Percentage change - April 1989 from		Indexes - April 1989	Percentage change - April 1989 from			
	Taux de variation - Avril 1989 contre			Taux de variation - Avril 1989 contre			
Indices - Avril 1989	March 1989 Mars	April 1988 Avril	Indices - Avril 1989	March 1989 Mars	April 1988 Avril		
143.9	-0.4	3.2	145.7	0.1	3.2	Ensemble	1
130.9	-0.2	4.6	132.1	0.2	4.1	Aliments	2
127.1	-0.4	5.2	129.4	0.2	4.9	Aliments achetés au magasin	3
118.8	-1.0	3.1	115.7	-2.6	2.8	Viande	4
128.8	0.2	4.0	129.1	-0.3	3.3	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres	6
140.0	-1.7	3.1	138.5	-0.7	2.7	produits céréaliers	7
123.2	-1.4	1.4	143.1	1.9	7.9	Fruits	8
131.7	1.8	15.6	135.5	1.6	13.5	Légumes	9
92.6	2.5	14.0	105.4	2.2	16.9	Sucre et préparations à base de sucre	10
112.8	1.0	12.6	110.3	0.3	9.4	Café et thé	11
126.4	-1.3	16.2	128.9	0.4	15.3	Huiles et matières grasses	12
						Autres aliments, ingrédients et	13
123.8	-0.3	6.4	137.1	1.6	7.4	préparations alimentaires	14
141.4	0.4	3.2	140.1	0.4	2.3	Aliments achetés au restaurant	15
						Habitation	16
146.1	-0.1	3.2	146.3	-0.4	3.2	Logement	17
150.5	-0.1	2.8	149.0	-0.3	2.8	Logement principal	18
150.4	-0.1	2.8	148.6	-0.3	2.8	Logement en location	19
146.0	0.0	3.0	143.4	0.0	2.8	Loyer	20
146.3	0.1	3.1	143.2	0.1	2.8	Logement en propriété	21
146.6	-0.3	2.3	146.6	-0.6	1.9	Eau, combustible et électricité	22
						pour le logement principal	23
169.9	0.0	3.8	167.2	0.0	5.0	Dépenses de ménage	24
143.1	0.0	3.2	141.7	0.1	3.4	Articles d'ameublement, équipement	25
						ménager et services connexes	26
135.3	-0.1	5.4	138.7	-1.5	5.2	Habillement	27
130.1	-0.7	2.4	134.0	-0.7	2.7	Vêtements pour femmes	28
130.8	-0.4	2.2	135.4	-0.4	2.1	Vêtements pour hommes	29
129.4	-1.3	3.8	133.1	-1.3	4.1	Transports	30
134.6	-2.5	1.5	138.5	0.5	2.5	Transport privé	31
132.3	-2.3	2.0	135.3	1.0	3.5	Essence	32
90.8	-13.5	-16.1	113.1	2.7	0.8	Transport public	33
165.7	-4.2	-2.7	169.5	-3.7	-2.5	Santé et soins personnels	34
						Soins de santé	35
170.7	0.1	2.7	178.5	0.6	3.7	Soins personnels	36
216.4	0.7	2.3	231.8	1.1	4.1	Loisirs, lecture et formation	37
142.4	-0.4	3.3	143.7	0.1	3.8	Loisirs	38
						Matériel de lecture et autres	39
149.7	-0.2	3.3	150.6	0.2	2.9	imprimés	40
143.1	-0.3	2.7	142.7	0.2	2.4	Formation	41
174.2	0.0	4.2	178.0	0.0	3.1	Produits du tabac et boissons	42
181.1	0.0	6.7	173.2	0.0	5.2	alcoolisées	43
						Produits du tabac et articles pour	44
202.4	3.3	5.2	194.5	2.4	3.7	fumeurs	45
294.7	7.5	11.0	292.9	7.6	10.8	Boissons alcoolisées	46
164.9	0.0	0.8	164.6	0.0	0.5	Certains agrégats spéciaux:	
						Ensemble sans les aliments	47
147.1	-0.4	2.9	149.4	0.1	3.1	Énergie	48
123.7	-6.4	-5.5	136.8	1.3	3.6	Ensemble sans l'énergie	49
145.3	0.1	3.8	146.1	0.1	3.2	Aliments et énergie	50
129.3	-2.0	1.7	133.9	0.6	4.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	51
149.2	0.1	3.6	150.0	0.0	3.0	Ensemble sans le logement	52
143.5	-0.5	3.3	146.0	0.3	3.4		
337.2			336.0			Ensemble converti à 1971=100	53

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - April 1989 Indices - Avril 1989	Percentage change - April 1989 from Taux de variation - Avril 1989 contre		Indexes - April 1989 Indices - Avril 1989	Percentage change - April 1989 from Taux de variation - Avril 1989 contre	
			March 1989 Mars	April 1988 Avril		March 1989 Mars	April 1988 Avril
1	All-items	141.6	0.4	3.1	138.8	0.1	1.8
2	Food	139.2	0.2	2.9	129.1	0.2	-2.9
3	Food purchased from stores	138.4	0.1	2.7	127.8	0.2	-5.2
4	Meat	139.6	1.7	3.3	126.6	3.0	-5.2
5	Dairy products and eggs	135.8	0.7	5.5	129.0	0.5	-0.8
6	Bakery and other cereal products	147.7	-0.8	3.9	135.0	0.4	-1.1
7	Fruit	137.6	-0.1	-2.2	122.6	10.7	-9.0
8	Vegetables	140.1	-3.6	2.4	137.5	-0.7	-5.0
9	Sugar and sugar preparations	99.7	2.2	12.9	92.2	-0.1	7.8
10	Coffee and tea	124.8	3.2	7.8	96.1	0.1	-7.9
11	Fats and oils	132.4	1.2	11.0	120.2	-3.3	-3.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	141.4	3.6	4.0	116.2	-0.6	-9.1
13	Food purchased from restaurants	142.1	0.5	3.6	134.1	0.0	4.0
14	Housing	131.0	0.4	3.1	130.3	0.0	3.0
15	Shelter	128.8	0.2	2.9	127.8	-0.2	3.8
16	Principal accommodation	128.1	0.2	2.8	127.1	-0.2	3.8
17	Rented accommodation	123.5	0.5	4.0	119.0	0.3	4.1
18	Rent	123.2	0.5	4.0	119.2	0.4	4.2
19	Owned accommodation	126.6	0.3	3.2	125.5	0.6	4.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	142.1	-1.4	-0.9	146.3	-4.3	2.0
21	Household operation	142.3	0.8	0.9	138.7	0.8	-3.3
22	Household furnishings, equipment and related services	129.7	1.2	6.6	135.1	-0.2	5.5
23	Clothing	131.2	-1.3	2.3	128.0	-1.3	2.7
24	Women's wear	129.9	-1.0	1.6	124.0	-1.0	2.6
25	Men's wear	132.2	-1.8	3.2	126.4	-1.8	3.6
26	Transportation	144.8	0.8	2.2	143.3	1.1	0.3
27	Private transportation	140.7	1.4	2.8	139.6	1.7	1.9
28	Gasoline	142.7	4.0	-5.5	141.4	4.9	-3.9
29	Public transportation	183.4	-4.5	1.2	167.8	-4.3	-4.1
30	Health and personal care	151.3	1.5	4.6	152.3	0.5	1.7
31	Health care	182.6	3.5	7.1	181.5	3.8	5.6
32	Personal care	133.1	0.4	3.0	135.1	-1.6	-0.7
33	Recreation, reading and education	148.7	0.5	4.5	146.9	0.4	3.3
34	Recreation	144.2	0.5	3.7	142.3	0.5	3.3
35	Reading materials and other printed matter	179.7	1.7	14.0	171.0	0.0	3.4
36	Education	162.3	0.0	2.5	167.7	0.0	3.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	218.7	0.0	2.6	215.2	0.3	4.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	309.9	0.0	2.2	293.9	0.8	3.6
39	Alcoholic beverages	192.2	0.0	2.8	191.6	0.0	4.3
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	142.3	0.4	3.1	140.9	0.1	2.7
41	Energy	133.7	1.6	-4.4	137.7	-0.3	-1.5
42	All-items excluding energy	142.2	0.3	3.6	138.6	0.2	2.1
43	Food and energy	137.3	0.6	1.0	131.2	0.1	-2.6
44	All-items excluding food and energy	143.0	0.2	3.8	140.8	0.2	3.1
45	All-items excluding shelter	147.2	0.4	3.2	144.6	0.3	1.0
46	All-items converted to 1971=100	337.7			327.7		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - April 1989 Indices - Avril 1989	Percentage change - April 1989 from Taux de variation - Avril 1989 contre		Indexes - April 1989 Indices - Avril 1989	Percentage change - April 1989 from Taux de variation - Avril 1989 contre			
	March 1989 Mars	April 1988 Avril		March 1989 Mars	April 1988 Avril		
141.9	-0.3	3.3	114.3	0.6	3.8	Ensemble	1
132.4	-3.4	-1.4	114.9	0.3	3.0	Aliments	2
127.9	-4.9	-3.8	114.7	0.3	2.0		3
129.3	-1.4	-2.6	112.9	3.4	3.3	Viande	4
126.6	-5.1	-4.7	106.4	-0.8	-0.8	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres	6
						produits céréaliers	
133.6	-3.7	-1.8	112.9	-2.9	-1.3	Fruits	7
112.6	-12.4	-13.8	115.9	0.4	1.6	Légumes	8
126.9	-6.6	-3.2	133.5	1.0	6.7	Sucre et préparations à base de sucre	9
102.9	-8.0	4.4	115.0	-0.3	9.0	Café et thé	10
100.5	-6.1	-7.6	99.8	1.5	5.2	Huiles et matières grasses	11
148.3	-7.0	3.0	115.5	0.8	10.4	Autres aliments, ingrédients et	12
						préparations alimentaires	
129.1	-4.4	-0.8	115.3	-2.9	1.4	Aliments achetés au restaurant	13
143.6	0.1	4.3	115.4	0.3	5.0		
135.5	0.8	4.9	107.4	0.9	4.0	Habitation	14
136.7	0.8	5.6	106.1	0.9	3.9	Logement	15
135.5	0.8	5.5	105.4	0.9	3.7	Logement principal	16
141.2	0.6	5.0	114.0	0.5	4.9	Logement en location	17
141.3	0.5	4.9	114.2	0.5	5.3	Loyer	18
129.4	1.3	7.2	104.7	0.8	5.0	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
145.0	0.1	-0.1	91.3	1.7	-3.0	pour le logement principal	
138.0	0.0	0.4	109.3	0.2	1.2	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
131.1	1.5	5.8	113.8	2.9	8.8	ménager et services connexes	
132.7	0.0	3.3	114.5	-0.3	3.6	Habillement	23
131.2	0.3	3.7	114.6	-0.3	3.6	Vêtements pour femmes	24
133.0	-0.4	3.7	115.4	-0.3	4.0	Vêtements pour hommes	25
149.4	0.5	4.0	114.4	1.1	4.0	Transports	26
145.4	1.1	5.5	112.8	2.3	5.0	Transport privé	27
139.0	4.6	2.2	90.1	11.4	7.0	Essence	28
178.0	-4.4	-2.3	125.3	-6.4	1.0	Transport public	29
139.0	-0.6	1.6	115.6	0.3	4.4	Santé et soins personnels	30
152.6	1.3	4.0	117.4	1.4	4.7	Soins de santé	31
130.2	-2.1	0.0	114.3	-0.4	4.4	Soins personnels	32
155.3	0.1	4.4	122.4	0.3	4.0	Loisirs, lecture et formation	33
145.4	0.1	4.4	120.2	0.4	3.7	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres	35
183.1	1.0	5.6	133.6	0.0	5.4	imprimés	
206.4	0.0	4.1	126.2	0.0	4.9	Formation	36
						Produits du tabac et boissons	37
194.7	-0.2	3.6	141.4	0.1	3.2	alcoolisées	
						Produits du tabac et articles pour	38
253.9	0.0	7.3	177.7	1.5	6.7	fumeurs	
175.2	-0.3	2.0	129.9	-0.2	2.0	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
144.4	0.4	4.3	114.2	0.7	4.1	Ensemble sans les aliments	40
140.6	2.5	1.0	90.1	6.1	1.2	Énergie	41
141.8	-0.4	3.4	116.5	0.3	4.0	Ensemble sans l'énergie	42
134.5	-1.8	-0.7	107.4	1.6	2.4	Aliments et énergie	43
144.4	0.3	4.6	117.0	0.3	4.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
145.3	-0.6	2.5	117.8	0.5	3.8	Ensemble sans le logement	45
339.0			...			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

	Whitehorse			Yellowknife		
Major components and selected special aggregates Composantes principales et certains agrégats spéciaux	Indexes - April 1989 Indices - Avril 1989	Percentage change - April 1989 from Taux de variation - Avril 1989 contre		Indexes - April 1989 Indices - Avril 1989	Percentage change - April 1989 from Taux de variation - Avril 1989 contre	
		March 1989 Mars	April 1988 Avril		March 1989 Mars	April 1988 Avril
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	132.9	0.4	3.3	137.1	1.5	3.3
Food - Aliments	133.1	0.8	4.9	129.4	2.2	3.7
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	128.9	0.8	3.4	128.3	1.7	2.5
Clothing - Habillement	122.9	0.2	5.1	127.7	0.4	4.4
Transportation - Transports	127.5	-0.6	0.4	134.6	-1.2	-1.1
Health and personal care - Santé et soins personnels	137.2	2.0	2.7	147.2	1.1	4.7
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	139.8	-0.1	3.5	135.5	1.3	4.6
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	157.6	1.2	4.5	176.6	4.8	8.0
Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	133.4	0.2	2.9	137.8	1.2	3.2
Energy - Énergie	101.5	-4.4	-5.3	114.9	0.4	-5.7
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	135.8	0.3	3.2	138.8	1.3	3.7
All-items - Ensemble	131.8	0.0	3.1	139.6	1.2	2.9
Housing - Habitation	127.7	-0.5	2.6	144.7	0.7	2.0

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Edmonton:													
1981	95.2	95.8	96.6	97.1	98.6	100.0	101.1	101.6	102.1	103.1	104.4	104.7	100.0
1982	105.4	106.9	108.4	109.2	110.4	111.2	111.9	112.2	112.7	113.7	113.8	113.7	110.8
1983	114.1	114.8	115.6	116.7	117.2	117.6	118.3	118.2	118.0	118.5	118.6	118.8	117.2
1984	119.2	119.4	119.7	119.9	119.8	119.8	121.2	121.1	121.3	121.2	121.3	121.4	120.4
1985	122.2	122.7	123.1	123.8	124.1	124.7	124.8	124.5	124.6	124.6	125.2	125.5	124.2
1986	126.2	126.9	127.1	127.4	128.0	128.3	129.2	129.3	129.2	129.3	129.2	129.3	128.3
1987	130.0	130.2	130.7	132.0	133.4	134.4	135.5	135.6	135.6	135.4	135.7	135.7	135.7
1988	135.4	135.7	136.5	137.3	137.7	137.4	137.7	137.8	138.0	138.0	138.1	138.5	137.3
1989	139.5	139.8	141.1	141.6									
Calgary:													
1981	94.6	95.6	96.5	97.2	98.5	99.6	101.0	101.8	102.5	103.4	104.6	105.1	100.0
1982	106.4	107.7	109.5	110.2	111.4	112.6	113.3	113.8	114.6	115.0	115.4	114.7	112.0
1983	114.9	115.2	116.0	117.0	117.6	117.6	117.4	117.5	117.1	117.9	118.2	118.3	117.1
1984	118.7	119.1	119.1	119.5	119.4	119.7	120.5	120.6	121.0	120.4	120.9	121.1	120.0
1985	121.3	121.7	122.2	122.8	123.2	123.9	124.2	124.0	124.4	124.5	124.9	125.1	123.5
1986	125.6	126.0	126.7	126.6	127.3	127.6	128.6	128.8	128.7	129.3	129.1	129.6	127.8
1987	129.7	129.9	130.1	131.4	132.4	133.4	134.2	134.2	133.7	133.8	134.1	134.8	132.6
1988	135.0	134.6	135.9	136.3	136.2	136.2	136.9	136.7	136.8	136.9	136.8	135.8	136.2
1989	136.5	137.6	138.6	138.8									
Vancouver:													
1981	93.9	94.8	96.8	97.5	98.3	99.7	100.5	101.8	102.6	103.9	104.9	105.2	100.0
1982	106.4	107.1	107.8	108.5	110.0	110.7	111.2	112.1	112.5	113.0	113.5	113.2	110.5
1983	113.6	114.2	115.0	115.6	115.6	116.3	117.6	117.9	118.1	118.3	118.4	118.5	116.6
1984	119.0	119.7	120.1	120.5	120.9	120.8	122.0	122.3	122.5	122.5	122.9	122.8	121.3
1985	123.2	123.5	123.3	124.4	124.9	125.1	125.6	125.8	126.2	126.5	126.6	126.7	125.2
1986	127.3	127.4	128.0	128.1	129.0	129.3	130.0	130.3	130.3	130.7	130.7	130.4	129.3
1987	130.9	131.7	132.3	132.2	132.8	132.8	133.9	134.0	134.3	134.6	135.3	135.1	135.3
1988	135.9	135.7	137.0	137.4	137.6	137.4	138.6	138.6	139.3	139.6	140.1	139.7	138.1
1989	140.8	141.5	142.3										

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

[illegible]

TECHNICAL NOTES ON THE CONSUMER PRICE INDEX

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban-centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre strata. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judgemental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Time Reference of the CPI

The CPI, for Canada and each urban centre, compares, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, which is currently 1981. As a matter of policy, the time base of the CPI is changed every ten years to correspond to the latest decennial Census. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife are on a March 1982 base, while Victoria is on a December 1984 base. Consumer price changes are also published for every month with respect to the previous month, i.e. month-to-month price indexes and for every month with respect to the same month of the previous year, 12-month price change.

NOTES TECHNIQUES CONCERNANT L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice reflète uniquement un mouvement pur de prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans Prix à la consommation et indices des prix, numéro 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Référence temporelle de l'IPC

L'IPC, pour le Canada et pour chaque centre urbain, compare, sous forme de pourcentages, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est actuellement 1981. Il est prévu officiellement de changer la base temporelle de l'IPC à tous les dix ans, afin que celle-ci corresponde au dernier recensement de la décennie. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife ont pour période de base mars 1982, tandis que la période de base de Victoria est décembre 1984. Les variations des prix à la consommation sont également publiées pour chaque mois par rapport au mois précédent (c.-à-d. les indices de prix d'un mois sur l'autre) et pour chaque mois par rapport au mois correspondant de l'année précédente (variation sur douze mois).

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the three latest CPI baskets.

Pondérations et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices de prix de produits particuliers. Les pondérations sont basées sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TEXT TABLE I. Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada.

TABEAU EXPLICATIF I. Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Major Components - Composantes principales	1986 Expenditures Dépenses de 1986	1982 Expenditures Dépenses de 1982	1978 Expenditures ¹ Dépenses de 1978 ¹		
	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986	expressed in 1982 prices - exprimées en prix de 1982	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986	expressed in 1978 prices - exprimées en prix de 1978	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2
Housing - Habitation	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9
Clothing - Habillement	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3
Transportation - Transports	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7
Recreation, reading, and education - Loisirs, lecture, et formation	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4

¹ The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

¹ Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. Users wishing to construct a consumer price index for a special-purpose aggregate that is not part of the CPI publication programme should contact Prices Division for additional information. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base are linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally-adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

² See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 63-66 inclusive.

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de pondérations en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. Les utilisateurs qui désirent construire un indice des prix à la consommation pour un agrégat à caractère spécial qui ne fait pas partie du programme de publication de l'IPC devraient contacter la Division des prix afin d'obtenir de l'information supplémentaire. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

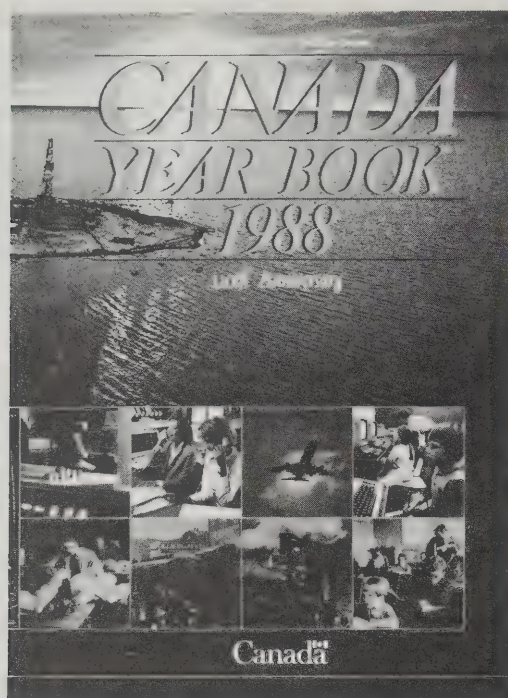
Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

² Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986", numéro 62-553 au catalogue, hors série, pages 63 à 66 inclusivement.



A JOURNEY OF 1000 MILES BEGINS WITH A SINGLE STEP

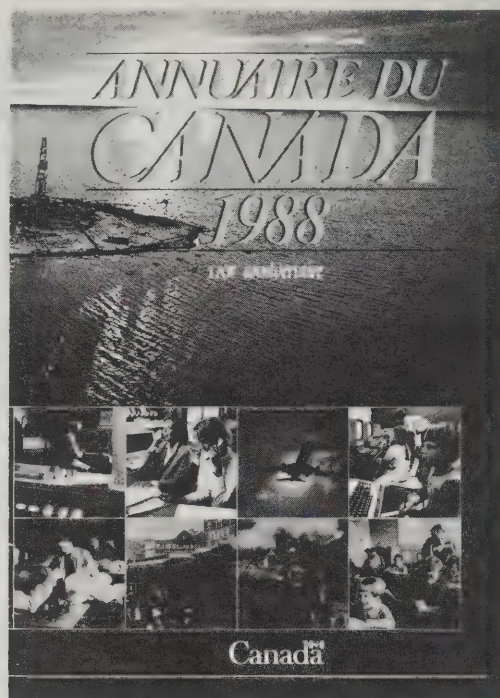
The *Canada Year Book* recorded Canada's first steps in 1867. It's still the only book that gives you the most complete, up-to-date facts on every aspect of Canada's growth as a nation.

Physical setting * Demography * Health * Education * Employment and incomes * Social security * Housing and construction * Forests, fish and furs * Agriculture * Mines and minerals * Energy * Science and technology * Transportation * Communications * Cultural activities and leisure * Manufacturing * Merchandising and services * Banking, finance and insurance * Judicial System * External relations, trade and defence * Government * Government finance * Review of the economy

Sold in Bookstores and also available by calling Statistics Canada toll-free at 1-800-267-6677 or by completing the order coupon included in this publication.

\$49.95 plus shipping and handling (\$54 inclusive in Canada, \$70 other countries); Catalogue number 11-402E.

Information can also be obtained by contacting your Regional Reference Centre.



TOUT LE PAYS, D'UNE COUVERTURE À L'AUTRE

Déjà au siècle dernier, les premiers pas de la nation étaient consignés dans l'*Annuaire du Canada*. Aujourd'hui, l'*Annuaire du Canada* témoigne toujours avec précision et exhaustivité des multiples facettes de l'évolution du pays.

Physiographie * Démographie * Santé * Éducation * Emploi et revenu * Sécurité sociale * Logement et construction * Pêches et fourrures * Agriculture * Mines et minéraux * Énergie * Sciences et technologie * Transports * Communications * Activités culturelles et loisirs * Industries manufacturières * Commerce et services * Banques, finances et assurances * Gouvernement * Système judiciaire * Relations extérieures, commerce et défense * Finances publiques * Revue de l'économie

Disponible en librairie, en téléphonant à Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-267-6677 ou en remplissant le bon de commande qui figure dans la présente publication.

\$49.95 frais de port et de manutention en sus (\$54 au Canada, \$70 à l'étranger); numéro 11-402F au répertoire.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



ROCK SOLID INFORMATION

Get a focus on Canada's markets and business opportunities with **the** source of reliable information... Statistics Canada and its unequaled family of outstanding publications and services.

Relying on Statistics Canada means you're building your decisions on hard facts assembled by a professional organization with a world-wide reputation for scrupulous accuracy and complete reliability.

Join the thousands of corporations and individuals who base their Canadian business decisions on Statistics Canada publications. Year after year.

For more information on Statistics Canada's extensive range of publications and information services, please call toll-free 1-800-267-6677.

At Statistics Canada, we provide information you can build on.

DE L'INFORMATION SOLIDE COMME LE ROC

Statistique Canada vous offre des produits et services de qualité qui vous donnent une image claire du secteur canadien des affaires.

Joignez-vous aux milliers de personnes et d'entreprises qui, année après année, fondent leurs décisions sur les publications de Statistique Canada.

Vous fier à Statistique Canada, c'est fonder vos décisions sur des renseignements solides, recueillis par un organisme dont la réputation internationale en est une d'exactitude et de fiabilité.

Pour obtenir plus de renseignements sur toute la gamme de publications et de services qu'offre Statistique Canada, veuillez composer le numéro sans frais 1-800-267-6677.

Statistique Canada fournit l'information à la base des grandes réalisations.

ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

Canadian Economic Observer:
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

No other report on the Canadian economy has this much to offer

This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

AND MORE . . .

Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

Subscribe Today and Save!

Save **\$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.

Catalogue #11-010

12 issues \$210.00 / other countries \$252.00

Per copy \$21.00 / other countries \$25.20

(includes postage and handling)

For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information

TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

L'Observateur économique canadien:
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

Aucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production, de la demande et des principaux indicateurs avancés des tendances de l'activité économique.

Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

ET PLUS ENCORE . . .

Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **40 \$** sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au catalogue

Abonnement annuel (12 numéros): 210 \$ au Canada; 252 \$ à l'étranger.

Prix au numéro: 21 \$ au Canada; 25,20 \$ à l'étranger.

(Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

Pour un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.





The consumer price index

May 1989

L'indice des prix à la consommation

Mai 1989



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277	
National Toll-free Order Line	1-800-267-6677
Toronto	
Credit card only (973-8018)	

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277	
Commandes: (sans frais partout au Canada)	1-800-267-6677
Toronto	
Carte de crédit seulement (973-8018)	

Statistics Canada

Prices Division
Consumer Prices Section

Statistique Canada

Division des prix
Section des prix à la consommation

The consumer price index

May 1989

L'indice des prix à la consommation

Mai 1989

Published under the authority of the Minister of Regional Industrial Expansion and the Minister of State for Science and Technology

© Minister of Supply and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

June 1989

Price: Canada, \$8.90, \$89.00 a year
Other Countries, \$10.70, \$107.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 68, No. 5

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre de l'Expansion industrielle régionale et ministre d'État chargé des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Jun 1989

Prix: Canada, \$8.90, \$89.00 par année
Autres pays, \$10.70, \$107.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 68, n° 5

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
 - nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the **Consumer Price Index** (Catalogue 62-001) and **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in **The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1986**, Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1986**, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
 - néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986** (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986**, n° 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1986**, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater**, Director,
Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway**, Chief
Consumer Prices Section
- **Harold Harnarine**, Head
Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater**, directeur,
Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway**, chef
Section des prix à la consommation
- **Harold Harnarine**, chef
Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1989

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1989

Index for the Month of

Release Date

Indice pour le mois de

Date d'émission

June - 1989 - juin

July 14 - 1989 - 14 juillet

July - 1989 - juillet

August 18 - 1989 - 18 août

August - 1989 - août

September 15 - 1989 - 15 septembre

September - 1989 - septembre

October 20 - 1989 - 20 octobre

October - 1989 - octobre

November 17 - 1989 - 17 novembre

November - 1989 - novembre

December 15 - 1989 - 15 décembre

December - 1989 - décembre

January 19 - 1990 - 19 janvier

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36

Table

1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974-1989	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1989	35

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36

Tableau

1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1974-1989	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1981-1989	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1989	35

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Chart	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, May 1989	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, May 1989	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, May 1989	23

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Graphique	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, mai 1989	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, mai 1989	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, mai 1989	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada increased by 1.0% between April and May to reach a level of 150.5 (1981=100). All seven major component indexes rose in May, with increases ranging from 0.3% for the Health and Personal Care index to 7.0% for the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index. The largest contributor to the latter index was a 17.6% advance in cigarette prices due to higher federal taxes. The Transportation index increased 1.1% as gasoline prices rose 6.7% with about 40% of the advance due to a federal tax increase. This month's increase in the CPI is the highest since June of 1983.

In seasonally adjusted terms, the All-items index rose by 0.7%, up from the rate of 0.3% for April.

The year-over-year increase in the CPI between May 1988 and May 1989 was 5.0%, up from the 4.6% reported for each of the past three months. This is the highest 12-month rate of increase since February 1984. The compound annual rate of increase, based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (February to May) was 6.4%, up from the increase of 5.6% reported for the previous three-month period ending in April.

Food

The Food index rose by 0.6% in May following an increase of 0.4% observed in April. The latest increase resulted from advances of 0.7% in the index for Food Purchased from Stores and 0.5% in the index for Food Purchased from Restaurants. The index for Food Purchased from Stores rose primarily as a result of seasonal increases of 11.3% in the Fresh Vegetables index and 4.1% in the Fresh Fruit index. Price increases for tomatoes, potatoes, celery and cabbage led the rise in fresh vegetable prices while price declines for cucumbers and lettuce slowed some of the overall increase. Price increases for citrus fruits led the Fresh Fruit index. A 0.9% decline in the Meat index, as beef prices fell 1.6% and cured meat prices dropped 3.9%, helped to slow the advance in food prices.

Over the 12-month period, May 1988 to May 1989, the Food index rose by 4.2%, the same rate as reported for April. The latest increase was composed of a rise of 3.8% in the index for Food Purchased from Stores and an advance of 5.2% in the index for Food Purchased from Restaurants.

All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the All-items excluding Food index advanced 1.1% in May, up from an increase of 0.3% observed in April. All of the major components rose, with the Tobacco Products and Alcoholic Beverages and the Transportation indexes providing the largest contributions.

The 7.0% jump in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index was mainly due to the increase in the Federal Excise tax of 50 cents per package of cigarettes. The higher excise tax combined with an increase in the Federal Sales Tax and a tax increase in Nova Scotia led the Cigarette index to climb 17.6%. The initial impact of the higher Federal Sales tax and other price changes combined to produce a 1.2% increase in the Alcoholic Beverages index.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a augmenté de 1.0% entre avril et mai pour s'établir à 150.5 (1981=100). En mai, les sept indices de composantes principales ont affiché des hausses comprises entre 0.3%, pour l'indice de la santé et des soins personnels, et 7.0%, pour l'indice des produits du tabac et boissons alcoolisées. La hausse de ce dernier indice est en majeure partie attribuable à l'accroissement de 17.6% du prix des cigarettes en raison du relèvement des taxes fédérales. L'indice des transports a progressé de 1.1% en raison de la hausse de 6.7% du prix de l'essence qui résulte, dans une proportion d'environ 40%, de l'augmentation de la taxe fédérale. Il s'agit de la plus importante hausse mensuelle de l'IPC depuis juin 1983.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé a grimpé de 0.7%, en hausse par rapport au taux de 0.3% enregistré en avril.

La progression d'une année à l'autre de l'IPC entre mai 1988 et mai 1989 a été de 5.0%, soit une augmentation par rapport à la hausse de 4.6% observée pour chacun des trois derniers mois. Il s'agit du taux d'augmentation le plus élevé pour une période de 12 mois depuis février 1984. Le taux de progression annuel composé, fondé sur les indices désaisonnalisés des trois derniers mois (de février à mai) a été de 6.4%, en hausse par rapport à la progression de 5.6% enregistrée pour la période de trois mois précédente qui se terminait en avril.

Aliments

L'indice des aliments a avancé de 0.6% en mai, après s'être accru de 0.4% en avril. Cette dernière augmentation est attribuable aux augmentations de 0.7% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 0.5% de l'indice des aliments achetés au restaurant. L'accroissement de l'indice des aliments achetés au magasin s'explique surtout par les hausses saisonnières de 11.3% de l'indice des légumes frais et de 4.1% de l'indice des fruits frais. La majoration des prix des tomates, des pommes de terre, du céleri et du chou ont été les principaux facteurs de la hausse des prix des légumes frais tandis que la baisse des prix des concombres et de la laitue a freiné dans une certaine mesure la progression globale. L'accroissement de l'indice des fruits frais est surtout attribuable au renchérissement des agrumes. Une diminution de 0.9% de l'indice de la viande, qui découle d'une réduction de 1.6% du prix du boeuf et de 3.9% du prix de la viande de salaison, a contribué à réduire l'augmentation du prix des aliments.

Au cours de la période de 12 mois allant de mai 1988 à mai 1989, l'indice des aliments a avancé de 4.2%, soit un taux de progression identique à celui signalé en avril. La dernière hausse est le résultat du relèvement de 3.8% de l'indice des aliments achetés au magasin et de l'accroissement de 5.2% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une base mensuelle, l'indice d'ensemble sans les aliments a grimpé de 1.1% en mai, soit une hausse par rapport à la montée de 0.3% signalée en avril. Toutes les composantes principales ont progressé, l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées et l'indice des transports ayant principalement contribué à cette progression.

La montée de 7.0% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées est surtout attribuable à la majoration de 50 cents par paquet de cigarettes de la taxe d'accise fédérale. En raison de cette augmentation de la taxe d'accise et de celles de la taxe de vente fédérale et de la taxe en Nouvelle-Écosse, l'indice des cigarettes a grimpé de 17.6%. Le relèvement de la taxe de vente fédérale et les autres variations de prix ont entraîné une hausse de 1.2% de l'indice des boissons alcoolisées.

A 6.7% increase in the price of gasoline explained most of the 1.1% rise in the Transportation index. About 40% of the gasoline price increase was due to higher federal taxes with the remaining portion due to higher producer prices and the end of several price wars in Western Canada. A seasonal decline of 2.3% in the Air Fares index provided a slight offset.

The Housing index rose 0.4% in May, largely due to increases within the Shelter component. These included increases of 1.2% for Mortgage Interest, 0.4% for Rent, 1.5% for Electricity and 3.1% for Traveller Accommodation. The increase for electricity was concentrated in Québec while the advance in the Traveller Accommodation index was due to seasonal increases in rates.

The Recreation, Reading and Education index advanced 0.7% in May, due to increases of 0.9% and 0.6% respectively in the indexes for Recreation and for Reading Materials. Recreation rose as a result of price increases for motion picture tickets, summer recreational vehicles and boats, baseball tickets, and golf fees.

The Clothing index increased 0.7% and the Health and Personal Care index rose 0.3%.

Over the 12-month period, May 1988 to May 1989, the All-items excluding Food index advanced by 5.2%, up from the increase of 4.6% registered in April.

Goods and Services

The Goods index rose by 1.5% in May following an increase of 0.2% in April. The Services index advanced by 0.4% slightly lower than the 0.5% observed the month before. Over the 12-month period, May 1988 to May 1989, the Goods index increased by 4.5% (3.8% in April) while the Services index advanced by 5.5% (5.4% in April).

City Highlights

Between April and May, changes in the All-items index for cities for which CPI's are published varied from an increase of 0.6% in Victoria to an advance of 1.9% in Regina. In Victoria, a decline in the Health and Personal Care index combined with lower than average increases for Tobacco Products and Alcoholic Beverages and for Food led to the lower than national result. The end of a gasoline price war caused the Transportation index in Regina to increase faster than the national average. The higher overall rate of increase in Regina was also due to greater than average increases for Food and for Tobacco Products and Alcoholic Beverages.

Between May 1988 and May 1989 increases in the All-items index for cities varied from 3.3% in Calgary to 6.2% in Toronto.

L'accroissement de 1.1% de l'indice des transports est en majeure partie attribuable à une avance de 6.7% du prix de l'essence. Environ 40% de cette dernière augmentation est due au relèvement de la taxe fédérale et le reste est attribuable à la hausse des prix demandés par les producteurs et au fait qu'on a mis un terme à plusieurs guerres des prix dans l'Ouest du Canada. La baisse saisonnière de 2.3% des tarifs aériens a quelque peu compensé cette hausse.

L'augmentation de 0.4% de l'indice de l'habitation en mai résulte surtout des gains de la composante du logement, notamment des hausses de 1.2% de l'intérêt hypothécaire, de 0.4% du loyer, de 1.5% de l'électricité et de 3.1% de l'hébergement des voyageurs. L'augmentation de l'électricité s'est fait sentir surtout au Québec tandis que la progression de l'indice de l'hébergement des voyageurs est attribuable à des hausses saisonnières des taux.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation s'est accru de 0.7% en mai, en raison des hausses respectives de 0.9% et de 0.6% des indices des loisirs et du matériel de lecture. La progression des loisirs découle de l'augmentation du prix des billets pour le cinéma, des véhicules récréatifs et des embarcations pour l'été, des billets pour le baseball et de la hausse des cotisations pour des clubs de golf.

L'indice de l'habillement a progressé de 0.7% et celui de la santé et des soins personnels, de 0.3%.

Au cours de la période de 12 mois allant de mai 1988 à mai 1989, l'indice d'ensemble sans les aliments a augmenté de 5.2%, soit une hausse par rapport à l'augmentation de 4.6% enregistrée en avril.

Biens et services

En mai, l'indice des biens a grimpé de 1.5%, alors qu'il avait augmenté de 0.2% en avril. L'indice des services a progressé de 0.4%, soit à un taux inférieur à celui de 0.5% signalé le mois précédent. Au cours de la période de douze mois allant de mai 1988 à mai 1989, l'indice des biens a progressé de 4.5% (3.8% en avril) et l'indice des services, de 5.5% (5.4% en avril).

Points saillants des indices des villes

Entre avril et mai, les variations de l'indice d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC vont d'une augmentation de 0.6% à Victoria à une progression de 1.9% à Regina. À Victoria, la diminution de l'indice de la santé et des soins personnels, de même que des hausses inférieures à la moyenne des produits du tabac et des boissons alcoolisées et des aliments, expliquent que le taux soit inférieur à la moyenne nationale. En raison de la fin de la guerre des prix de l'essence, l'indice des transports a progressé plus rapidement que la moyenne nationale à Regina. Le taux d'augmentation global supérieur, observé à Regina, est également attribuable à des hausses supérieures à la moyenne des aliments et des produits du tabac et des boissons alcoolisées.

De mai 1988 à mai 1989, les augmentations de l'indice d'ensemble dans les villes ont été comprises entre 3.3% à Calgary et 6.2% à Toronto.

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada(1), 1981=100

	Indexes			Percentage change - May 1989 from	
	Indices			Taux de variation - Mai 1989 contre	
	May 1989	April 1989	May 1988	April 1989	May 1988
	Mai 1989	Avril 1989	Mai 1988	Avril 1989	Mai 1988
All-items - Ensemble	150.5	149.0	143.4	1.0	5.0
Food - Aliments	140.7	139.8	135.0	0.6	4.2
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	153.3	151.6	145.7	1.1	5.2
Housing - Habitation	151.1	150.5	143.4	0.4	5.4
Clothing - Habillement	135.6	134.7	130.4	0.7	4.0
Transportation - Transports	148.6	147.0	142.6	1.1	4.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	151.1	150.7	145.2	0.3	4.1
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	151.1	150.0	144.9	0.7	4.3
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	218.9	204.6	198.8	7.0	10.1
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	66.4	67.1	69.7		
All-items Consumer Price Index converted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971=100	356.5				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

Chart-1

The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)**Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)**

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique - 1

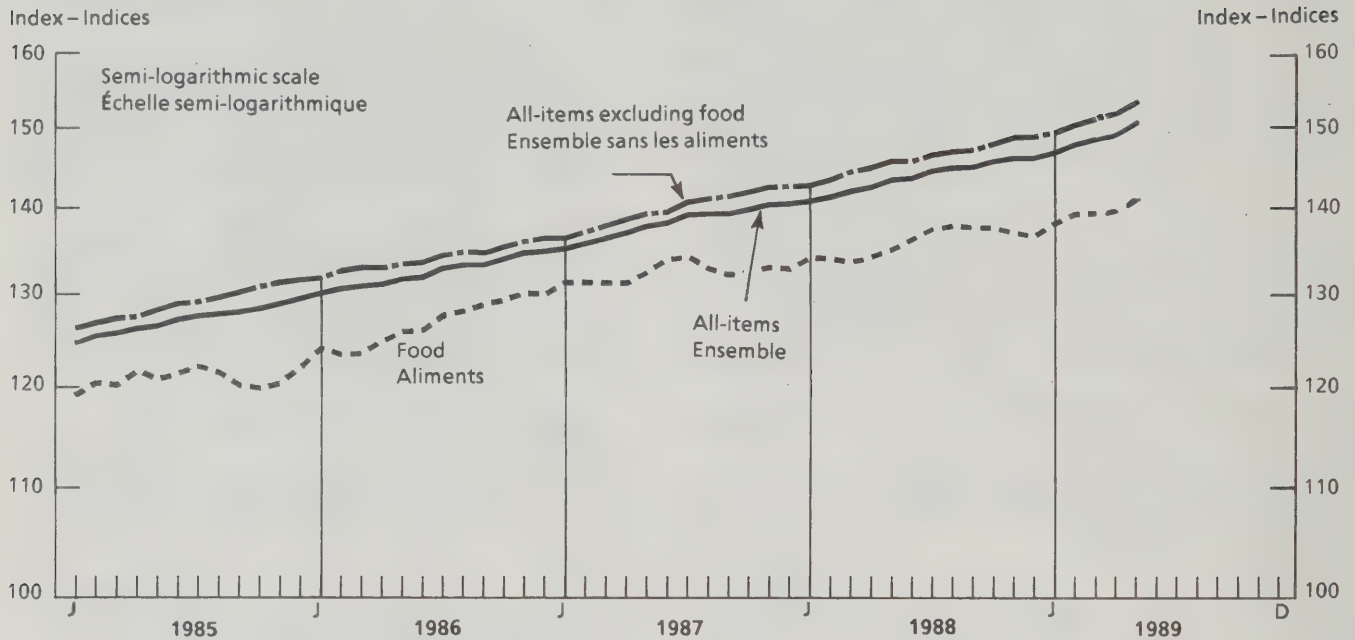


Chart-2

Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique - 2

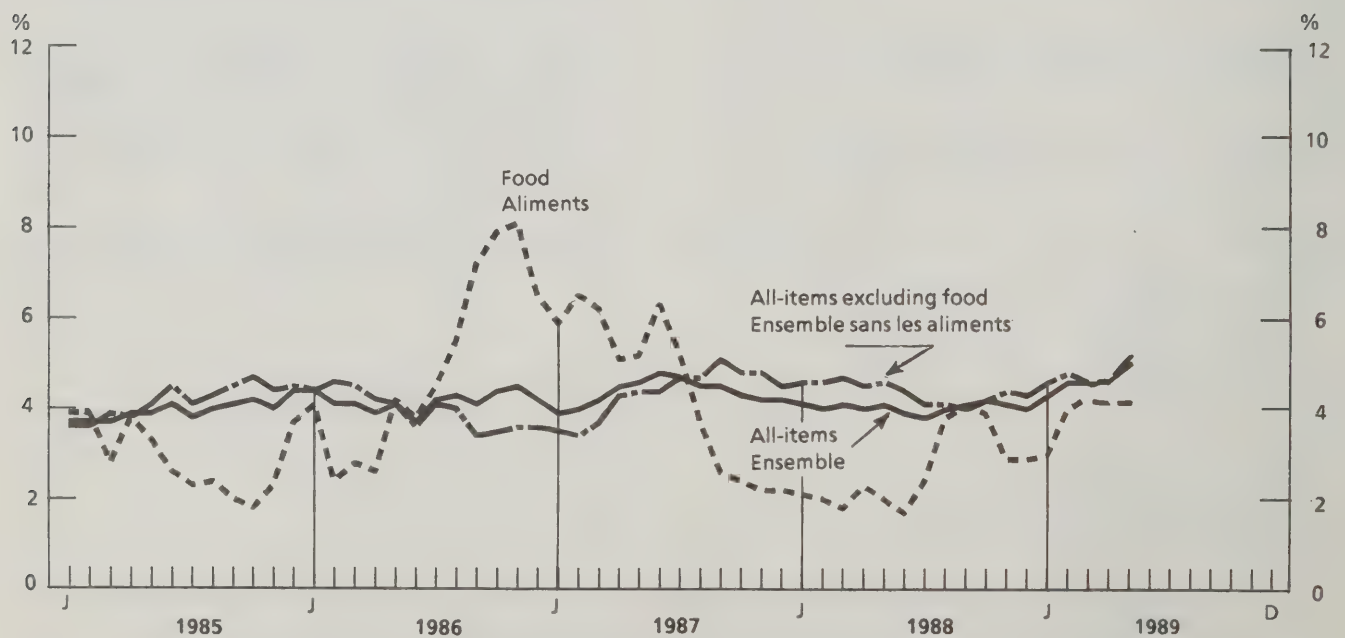


TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974 - 1989, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1974 - 1989, 1981=100

	Indexes - Indices												
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	123.0	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.3	139.3	140.8	140.4	140.5	138.2
1988	140.8	141.3	142.0	142.5	143.4	143.6	144.5	144.9	145.0	145.7	146.1	146.1	143.8
1989	146.8	147.8	148.5	149.0	150.5								
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2	0.8	0.3	0.0	0.5	0.5	0.1	
1987	0.2	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.7	0.1	0.0	0.4	0.4	0.1	
1988	0.2	0.4	0.5	0.4	0.6	0.1	0.6	0.3	0.1	0.5	0.3	0.0	
1989	0.5	0.7	0.5	0.5	1.0								
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	9.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.1	4.0	4.1	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.1
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0								

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

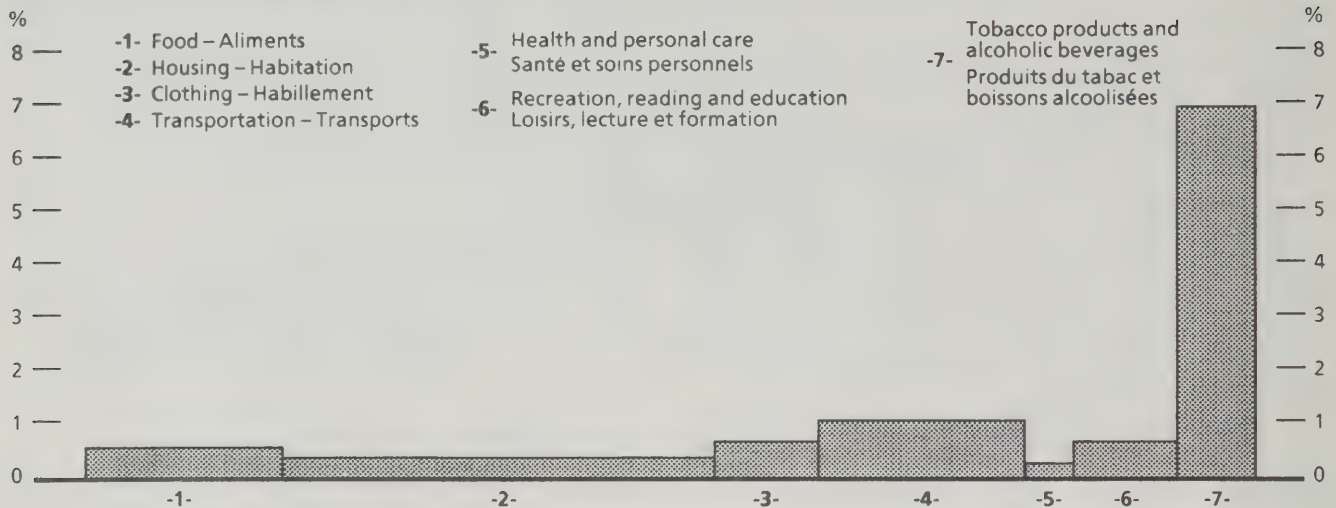
(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Chart - 3

Graphique - 3

Percentage Change from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,⁽¹⁾ Canada, May 1989

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble⁽¹⁾ Canada, mai 1989



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart - 4

Graphique - 4

Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, May 1989

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, mai 1989

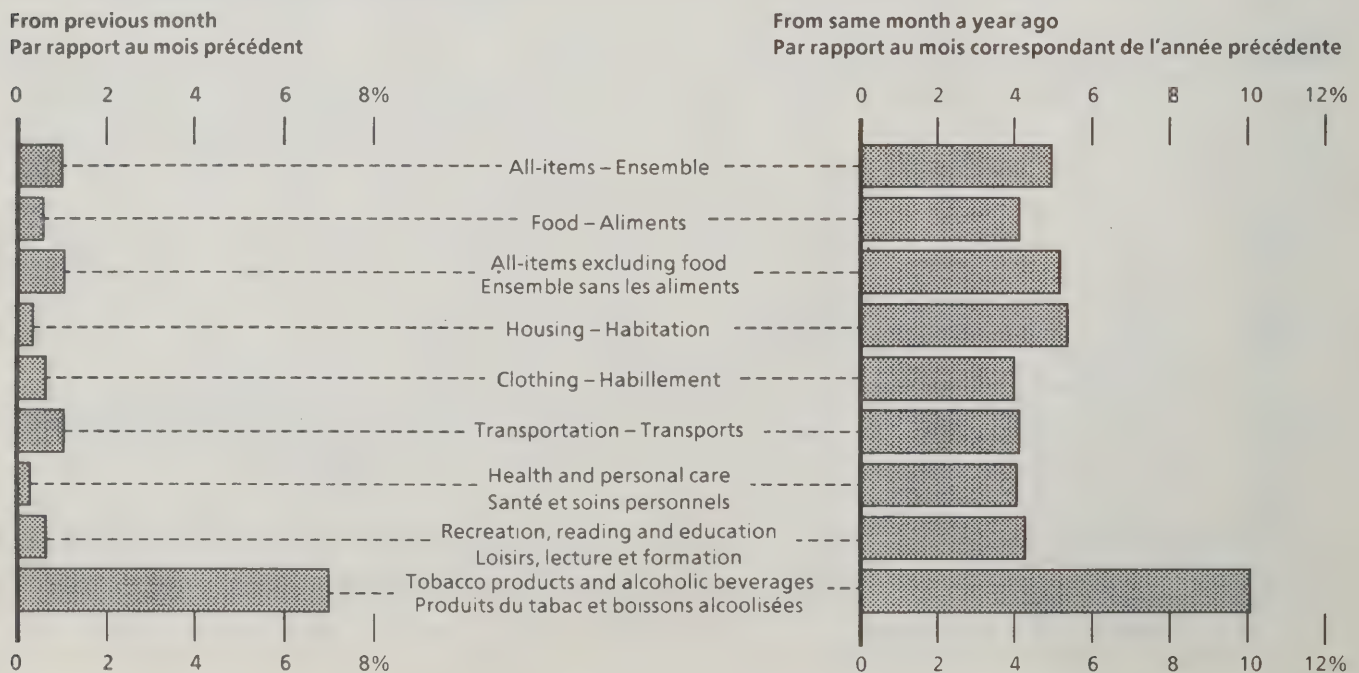


TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - May 1989 from Taux de variation - Mai 1989 contre	
	May 1989	April 1989	May 1988	April 1989	May 1988
	Mai 1989	Avril 1989	Mai 1988	Avril 1989	Mai 1988
<u>ALL-ITEMS - ENSEMBLE</u>	150.5	149.0	143.4	1.0	5.0
Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes					
<u>Food - Aliments</u>	140.7	139.8	135.0	0.6	4.2
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	137.6	136.6	132.5	0.7	3.8
Meat - Viande	132.6	133.8	129.3	-0.9	2.6
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	129.0	130.1	125.7	-0.8	2.6
Beef - Boeuf	125.6	127.7	122.6	-1.6	2.4
Pork - Porc	141.1	140.4	139.3	0.5	1.3
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	138.9	138.2	128.5	0.5	8.1
Cured meat - Viande de salaison	135.1	140.6	146.0	-3.9	-7.5
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	141.0	143.0	139.2	-1.4	1.3
Fish - Poisson	165.4	165.5	157.6	-0.1	4.9
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	138.7	138.2	135.4	0.4	2.4
Dairy products - Produits laitiers	142.0	141.3	139.1	0.5	2.1
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	141.9	142.0	138.5	-0.1	2.5
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	132.9	132.6	130.0	0.2	2.2
Eggs - Oeufs	111.6	111.9	105.1	-0.3	6.2
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	138.7	139.4	134.6	-0.5	3.0
Bakery products - Produits de boulangerie	138.3	140.5	134.7	-1.6	2.7
Bread - Pain	139.0	138.5	135.1	0.4	2.9
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	144.3	141.4	138.4	2.0	4.3
Fruit - Fruits	145.6	142.8	148.7	2.0	-2.1
Fresh fruit - Fruits frais	152.9	146.9	156.7	4.1	-2.4
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	133.4	135.5	135.3	-1.5	-1.4
Vegetables - Légumes	148.3	136.9	128.6	8.3	15.3
Fresh vegetables - Légumes frais	142.1	127.7	120.8	11.3	17.6
Frozen vegetables - Légumes congelés	151.3	151.1	140.5	0.1	7.7
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	159.1	157.8	150.1	0.8	6.0
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	104.1	104.3	94.7	-0.2	9.9
Sugar - Sucre	82.0	82.2	73.9	-0.2	11.0
Coffee and tea - Café et thé	106.3	106.7	106.3	-0.4	0.0
Fats and oils - Huiles et matières grasses	132.8	132.2	121.9	0.5	8.9
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	135.1	135.3	129.7	-0.1	4.2
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	150.6	149.9	143.1	0.5	5.2

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - May 1989 from Taux de variation - Mai 1989 contre	
	May 1989	April 1989	May 1988	April 1989	May 1988
	Mai 1989	Avril 1989	Mai 1988	Avril 1989	Mai 1988
Housing - Habitation	151.1	150.5	143.4	0.4	5.4
Shelter - Logement	155.6	154.9	146.7	0.5	6.1
Principal accommodation - Logement principal	155.2	154.6	146.3	0.4	6.1
Rented accommodation - Logement en location	149.9	149.5	142.2	0.3	5.4
Rent - Loyer	150.4	149.8	142.6	0.4	5.5
Owned accommodation - Logement en propriété	158.9	158.5	147.5	0.3	7.7
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	154.2	152.3	141.7	1.2	8.8
Replacement cost - Coût de remplacement	157.3	156.6	144.7	0.4	8.7
Water, fuel and electricity for principal accommodation - Eau, combustible et électricité pour le logement principal	147.3	146.0	145.5	0.9	1.2
Water - Eau	165.4	165.2	154.2	0.1	7.3
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	124.7	123.9	126.5	0.6	-1.4
Piped gas - Gaz naturel	128.6	128.8	134.4	-0.2	-4.3
Electricity - Électricité	158.3	155.9	152.0	1.5	4.1
Non-principal accommodation - Logement secondaire	163.6	160.3	153.6	2.1	6.5
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	167.7	162.7	156.7	3.1	7.0
Household operation - Dépenses de ménage	143.2	142.7	139.5	0.4	2.7
Communications	126.7	126.3	133.6	0.3	-5.2
Telephone services - Services téléphoniques	115.3	114.9	122.6	0.3	-6.0
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	139.7	139.2	134.7	0.4	3.7
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	157.2	156.2	149.3	0.6	5.3
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	148.8	146.7	140.9	1.4	5.6
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	142.4	141.1	134.1	0.9	6.2
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	138.7	138.3	132.7	0.3	4.5
Household furnishings - Articles d'ameublement	138.6	138.5	133.3	0.1	4.0
Furniture - Meubles	140.6	140.6	135.5	0.0	3.8
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	133.2	134.7	129.3	-1.1	3.0
Household equipment - Équipement ménager	135.6	134.8	128.9	0.6	5.2
Household appliances - Appareils ménagers	125.8	125.7	121.5	0.1	3.5
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	152.9	152.5	146.4	0.3	4.4

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - May 1989 from Taux de variation - Mai 1989 contre	
	May 1989	April 1989	May 1988	April 1989	May 1988
	Mai 1989	Avril 1989	Mai 1988	Avril 1989	Mai 1988
<u>Clothing - Habillement</u>	135.6	134.7	130.4	0.7	4.0
Women's wear - Vêtements pour femmes	134.3	134.2	129.8	0.1	3.5
Girls' wear - Vêtements pour filles	134.2	133.6	129.5	0.4	3.6
Men's wear - Vêtements pour hommes	133.2	131.3	127.5	1.4	4.5
Boys' wear - Vêtements pour garçons	134.0	131.5	128.5	1.9	4.3
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	148.8	147.3	141.9	1.0	4.9
<u>Transportation - Transports</u>	148.6	147.0	142.6	1.1	4.2
Private transportation - Transport privé	146.1	144.2	139.6	1.3	4.7
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	142.9	142.9	134.9	0.0	5.9
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	151.5	147.4	144.1	2.8	5.1
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	144.1	135.1	136.5	6.7	5.6
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	147.9	147.8	139.9	0.1	5.7
Parking(1) - Stationnement(1)	132.1	132.1	121.5	0.0	8.7
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	181.6	181.5	172.8	0.1	5.1
Public transportation - Transport public	169.3	170.8	164.2	-0.9	3.1
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	172.6	172.2	164.0	0.2	5.2
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	182.4	182.3	172.3	0.1	5.9
Local taxi - Taxi local	150.5	149.5	145.3	0.7	3.6
Inter-city transportation - Transport interurbain	167.7	170.7	164.0	-1.8	2.3
Air - Avion	168.4	172.3	164.8	-2.3	2.2
Highway bus - Autocar	156.4	155.4	152.7	0.6	2.4
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>	151.1	150.7	145.2	0.3	4.1
Health care - Soins de santé	170.2	170.2	161.1	0.0	5.6
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	200.6	200.6	187.8	0.0	6.8
Personal care - Soins personnels	139.2	138.5	135.2	0.5	3.0
Supplies and equipment - Articles et accessoires	136.2	135.9	133.9	0.2	1.7

(1) December 1984=100

(1) Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - May 1989 from Taux de variation - Mai 1989 contre	
	May 1989	April 1989	May 1988	April 1989	May 1988
	Mai 1989	Avril 1989	Mai 1988	Avril 1989	Mai 1988
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	151.1	150.0	144.9	0.7	4.3
Recreation - Loisirs	145.2	143.9	139.6	0.9	4.0
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	134.7	133.6	127.6	0.8	5.6
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	140.9	139.7	132.7	0.9	6.2
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	109.6	109.6	107.8	0.0	1.7
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	163.4	161.3	156.9	1.3	4.1
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	176.8	175.7	168.4	0.6	5.0
Education - Formation	166.6	166.6	158.9	0.0	4.8
Tuition fees - Frais de scolarité	162.5	162.5	155.1	0.0	4.8
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	218.9	204.6	198.8	7.0	10.1
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	299.9	255.3	248.2	17.5	20.8
Cigarettes	302.3	257.0	249.9	17.6	21.0
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	183.0	180.8	175.6	1.2	4.2
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	178.5	176.2	171.1	1.3	4.3
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	185.1	182.9	177.8	1.2	4.1
Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:					
Goods - Biens	146.0	143.8	139.7	1.5	4.5
Durable goods - Biens durables	136.6	136.3	130.6	0.2	4.6
Semi-durable goods - Biens semi-durables	137.2	136.5	131.4	0.5	4.4
Non-durable goods - Biens non-durables	153.3	149.3	145.8	2.7	5.1
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	167.7	161.0	158.1	4.2	6.1
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	149.5	146.9	142.7	1.8	4.8
Services	156.6	156.0	148.5	0.4	5.5
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	156.9	156.3	150.9	0.4	4.0
Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	153.3	151.6	145.7	1.1	5.2
Energy - Énergie	144.4	139.0	139.9	3.9	3.2
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	150.7	149.4	143.2	0.9	5.2
Food and energy - Aliments et énergie	141.9	139.8	136.6	1.5	3.9
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	153.8	152.5	145.9	0.9	5.4
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	150.1	148.3	143.6	1.2	4.5

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux					
	Food	Housing	Clothing	Transportation	Health and personal care	Recreation, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	Goods	Services	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Biens		Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:													
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	32.6
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3	49.2
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5	66.3
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	90.2	76.9
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	136.3
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	143.9
1986	126.8	132.9	118.8	135.0	132.6	130.3	172.3	129.6	136.3	134.1	131.9	133.7	133.6
1987	132.4	138.3	123.8	139.9	139.2	137.3	183.9	134.9	142.8	139.9	137.9	139.8	137.1
1988	135.9	144.3	130.2	142.6	145.3	145.0	197.4	139.7	149.4	146.1	143.8	146.5	137.9
1986:													
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6
February - Février	123.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5	148.5
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4	143.5
April - Avril	124.8	131.8	118.4	133.3	131.5	128.8	171.3	128.5	134.7	132.9	130.4	132.4	133.7
May - Mai	125.8	132.4	118.7	133.2	132.0	129.8	172.9	128.9	135.7	133.4	131.4	133.3	130.5
June - Juin	126.0	132.5	118.5	133.6	132.3	130.1	173.2	129.0	135.9	133.6	131.6	133.6	130.0
July - Juillet	127.6	133.0	118.1	136.2	133.0	130.2	174.4	129.6	137.4	134.4	132.7	134.5	129.7
August - Août	128.1	133.3	119.4	135.9	133.3	130.9	174.9	129.9	137.9	134.8	133.2	135.0	129.2
September - Septembre	128.8	133.5	119.9	133.7	134.0	132.0	175.1	130.1	137.7	134.6	133.4	135.0	127.3
October - Octobre	129.3	134.7	119.8	133.7	134.5	133.0	175.8	130.4	138.9	135.4	134.2	135.9	126.4
November - Novembre	130.1	134.7	120.5	135.9	135.0	133.2	176.7	131.5	139.0	136.0	134.8	136.5	127.7
December - Décembre	129.9	135.2	120.3	136.4	135.0	133.5	176.7	131.6	139.4	136.4	135.0	136.8	128.2
1987:													
January - Janvier	131.3	135.4	119.8	136.4	135.6	132.6	177.3	132.3	139.2	136.4	135.2	136.6	129.9
February - Février	131.3	136.1	122.0	136.1	136.3	134.4	178.2	132.9	139.9	137.1	135.7	137.2	132.5
March - Mars	131.2	136.5	122.6	137.5	136.9	135.3	179.1	133.4	140.6	137.9	136.1	137.8	135.1
April - Avril	131.2	137.1	123.0	137.7	137.9	136.0	183.4	133.9	141.3	138.6	136.6	138.5	136.1
May - Mai	132.4	137.5	123.8	138.2	138.9	137.3	185.3	134.8	141.9	139.3	137.4	139.2	136.3
June - Juin	133.9	137.8	123.2	138.8	139.1	137.2	185.1	135.4	142.2	139.5	137.8	139.3	137.8
July - Juillet	134.2	138.5	122.8	143.1	139.8	137.5	185.4	135.9	143.8	140.7	138.9	140.5	138.4
August - Août	132.8	138.8	124.7	142.7	140.9	138.0	186.1	135.6	144.3	141.1	138.9	140.9	139.1
September - Septembre	132.1	139.2	125.4	141.8	141.0	139.1	186.4	135.5	144.5	141.4	138.8	141.1	140.0
October - Octobre	132.4	140.4	125.5	141.3	140.9	140.0	186.5	136.1	144.9	141.9	139.4	141.7	139.7
November - Novembre	133.0	140.9	126.6	142.0	141.7	140.2	186.8	136.9	145.2	142.5	140.0	142.4	140.2
December - Décembre	132.7	140.9	126.0	142.7	141.6	140.5	186.8	136.6	145.7	142.6	140.0	142.5	140.2
1988:													
January - Janvier	134.1	141.6	125.9	140.5	142.0	139.9	189.6	137.4	145.4	142.7	140.4	142.5	140.0
February - Février	133.9	141.8	128.6	140.5	142.9	141.6	192.0	137.7	146.3	143.4	141.1	143.5	138.2
March - Mars	133.5	142.5	129.2	142.6	143.2	142.5	192.2	137.8	147.7	144.4	142.0	144.7	137.1
April - Avril	134.2	142.7	130.2	142.9	144.5	143.0	193.7	138.5	148.0	144.9	142.4	145.1	138.7
May - Mai	135.0	143.4	130.4	142.6	145.2	144.9	198.8	139.7	148.5	145.7	143.2	145.9	139.9
June - Juin	136.2	143.5	130.6	142.1	145.2	144.9	199.4	140.1	148.5	145.7	143.5	146.0	139.4
July - Juillet	137.4	144.4	129.8	144.0	145.5	145.1	199.4	140.6	149.7	146.5	144.4	146.8	139.7
August - Août	137.8	144.9	131.4	143.3	146.1	145.5	200.0	140.8	150.4	146.9	145.0	147.5	137.4
September - Septembre	137.5	145.4	131.3	142.4	146.9	146.9	200.0	140.7	150.8	147.1	145.2	147.7	137.5
October - Octobre	137.5	146.8	131.9	142.0	147.0	148.4	200.2	140.9	152.0	147.9	145.9	148.7	136.6
November - Novembre	136.9	147.2	131.7	144.3	147.6	148.5	201.6	141.4	152.5	148.7	146.5	149.6	135.5
December - Décembre	136.5	147.5	131.6	143.9	147.8	148.7	201.9	141.2	152.7	148.8	146.6	149.8	135.0
1989:													
January - Janvier	138.1	148.1	131.9	145.4	148.4	146.7	202.9	141.9	153.3	149.3	147.3	150.2	136.2
February - Février	139.2	148.8	134.9	145.4	149.4	148.5	203.8	143.1	154.1	150.3	148.3	151.2	136.8
March - Mars	139.3	149.7	135.2	146.4	149.6	149.7	204.1	143.5	155.2	151.1	149.0	152.1	137.7
April - Avril	139.8	150.5	134.7	147.0	150.7	150.0	204.6	143.8	156.0	151.6	149.4	152.5	139.0
May - Mai	140.7	151.1	135.6	148.6	151.1	151.1	218.9	146.0	156.6	153.3	150.7	153.8	144.4
June - Juin													
July - Juillet													
August - Août													
September - Septembre													
October - Octobre													
November - Novembre													
December - Décembre													

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items(2) Ensemble(2)		Food Aliments		All-items excluding food Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
1987						
January - Janvier	0.2	4.9	0.2	4.7	0.1	4.8
February - Février	0.3	3.6	0.1	1.5	0.4	4.2
March - Mars	0.4	3.9	0.3	2.5	0.5	4.2
April - Avril	0.4	4.8	-0.2	0.6	0.5	5.7
May - Mai	0.3	4.8	0.7	3.1	0.3	5.4
June - Juin	0.4	4.8	0.7	4.6	0.4	4.7
July - Juillet	0.7	5.7	-0.1	5.3	0.9	6.2
August - Août	0.1	5.0	-0.5	0.3	0.3	6.2
September - Septembre	0.1	3.8	0.0	-2.4	0.2	5.6
October - Octobre	0.2	2.0	0.2	-1.2	0.1	2.6
November - Novembre	0.5	3.5	0.6	3.4	0.6	3.7
December - Décembre	0.3	4.1	0.1	4.0	0.3	4.0
1988						
January - Janvier	0.2	4.1	0.1	3.7	0.2	4.3
February - Février	0.2	2.9	0.0	1.2	0.3	3.1
March - Mars	0.6	4.0	0.1	1.2	0.6	4.6
April - Avril	0.3	4.3	0.4	2.1	0.3	4.8
May - Mai	0.4	4.9	0.3	3.3	0.4	5.4
June - Juin	0.3	3.7	0.4	4.5	0.2	3.7
July - Juillet	0.6	4.9	0.4	4.8	0.5	4.8
August - Août	0.3	4.8	0.8	7.0	0.2	3.9
September - Septembre	0.2	4.5	0.3	6.3	0.2	3.9
October - Octobre	0.3	3.4	0.1	4.8	0.3	3.0
November - Novembre	0.4	3.6	-0.4	0.0	0.6	4.7
December - Décembre	0.3	3.9	0.1	-0.9	0.3	5.3
1989						
January - Janvier	0.4	4.5	0.3	0.0	0.5	5.8
February - Février	0.5	5.0	0.9	5.3	0.4	4.9
March - Mars	0.5	5.9	0.5	7.2	0.5	5.5
April - Avril	0.3	5.6	0.2	6.8	0.4	5.2
May - Mai	0.7	6.4	0.3	4.1	0.9	7.1
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

(1) Seasonal adjustment of the Consumer Price Index for Canada is undertaken separately for each of the seven major components of the CPI with the calculation being made before linking or chaining takes place. The resulting seven major component indexes as well as the All-items and All-items excluding Food aggregates are then 'linked' or 'chained' to form continuous series starting from January 1978. The seasonally adjusted monthly data are published without further revision until the year end, when revisions to any months data may be made from January 1985 forward (the start of the 1982 basket). These revisions are published with the January release.

(1) La désaisonnalisation de l'indice des prix à la consommation pour le Canada est effectuée séparément pour chacune des sept composantes principales de l'IPC. Les calculs sont faits avant de procéder à l'enchaînement. Les indices des sept composantes principales, d'ensemble et d'ensemble sans les aliments ainsi obtenus sont ensuite 'enchaînés' pour déterminer les séries continues à partir de janvier 1978. Les données désaisonnalisées mensuelles sont publiées sans autre révision jusqu'à la fin de l'année où une révision peut être effectuée pour tout mois à compter de janvier 1985 (le début du panier de 1982). Ces révisions sont émis avec la publication de janvier.

(2) Due to rounding, the percentage change in the Seasonally Adjusted All-items index may fall outside the range of its sub-aggregates.

(2) Les chiffres ayant été arrondis, le taux de variation de l'indice d'ensemble désaisonnalisé peut tomber à l'extérieur des limites de ses sous-agrégats.

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index advanced 0.8%, with a large part of the upward impact originating from higher prices for cigarettes (resulting from increases in the federal sales and excise taxes). Prices for alcoholic beverages, gasoline, newspapers and personal care supplies were also up. The Food index advanced overall, reflecting higher prices for beef, pork, poultry and dairy products. Increased rented accommodation charges and higher fuel oil prices also exerted a notable upward impact. Household operating expenses declined. Since May 1988, the All-items index has increased 3.9%.

Charlottetown/Summerside

Higher prices for cigarettes (resulting from an increase in federal sales and excise taxes) and increased prices for gasoline and clothing explained most of the 0.9% rise in the All-items index. Charges for owned accommodation and recreational activities advanced. The overall Food index rose as well, mainly reflecting higher prices for fresh produce and restaurant meals. Between May 1988 and May 1989, the All-items index has risen 3.9%.

Halifax

The 1.2% rise in the All-items index was largely the result of higher prices for cigarettes (increased federal sales and excise taxes and the application of a provincial retail sales tax to tobacco products). Other notable contributors were higher prices for gasoline, increased recreational charges, higher owned accommodation costs and higher overall food prices. The rise in the Food index mainly reflected higher prices for fresh vegetables and increased charges for restaurant meals. From May 1988 to May 1989, the All-items index advanced 5.5%.

Saint John

Among the main contributors to the 0.9% rise in the All-items index were higher prices for cigarettes (the result of increased federal sales and excise taxes) and increased charges for rented, owned and traveller accommodation. Higher prices for fresh vegetables and soft drinks caused the Food index to advance. A rise in gasoline prices resulted in an increase in the Transportation index. Advances in clothing prices, recreational charges and household equipment costs were also noted. Since May 1988, the All-items index has risen 5.7%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'indice d'ensemble a progressé de 0.8%, en raison surtout de l'effet d'entraînement exercé par la majoration des prix des cigarettes (qui découle de l'augmentation des taxes de vente et d'accise fédérales). Les prix des boissons alcoolisées, de l'essence, des journaux et des produits de soins personnels ont également augmenté. L'indice des aliments a avancé dans l'ensemble en raison de la majoration des prix du bœuf, du porc, de la volaille et des produits laitiers. La hausse des frais de logement en location et du prix du mazout a aussi exercé un effet d'entraînement notable. Les dépenses de ménage ont diminué. Depuis mai 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.9%.

Charlottetown/Summerside

La majoration du prix des cigarettes (qui découle du relèvement des taxes de vente et d'accise fédérales) et la hausse des prix de l'essence et des vêtements expliquent en grande partie la progression de 0.9% de l'indice d'ensemble. Les frais de logement en propriété et pour les activités de loisirs se sont accrus. Dans l'ensemble, l'indice des aliments a également augmenté en raison surtout de la hausse des prix des fruits et légumes frais et des repas au restaurant. Entre mai 1988 et mai 1989, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.9%.

Halifax

Une bonne part de la montée de 1.2% de l'indice d'ensemble est due au renchérissement du prix des cigarettes (majoration des taxes de vente et d'accise fédérales et imposition d'une taxe de vente provinciale au détail pour les produits du tabac). La hausse des prix de l'essence, des frais pour les activités de loisirs, des frais de logement en propriété et des prix des aliments dans l'ensemble ont également contribué à cette hausse. La hausse de l'indice des aliments est surtout attribuable à l'accroissement des prix des légumes frais et des repas au restaurant. Entre mai 1988 et mai 1989, l'indice d'ensemble a avancé de 5.5%.

Saint John

Les principaux facteurs qui ont contribué à la hausse de 0.9% de l'indice d'ensemble sont, notamment, les prix des cigarettes (majoration des taxes de vente et d'accise fédérales) et des frais de logement en location, en propriété et d'hébergement des voyageurs. L'indice des aliments a progressé en raison de l'augmentation des prix des légumes frais et des boissons gazeuses. Le renchérissement des prix de l'essence a entraîné une hausse de l'indice des transports. On a également relevé un accroissement du prix des vêtements, des frais pour les activités de loisirs et de l'équipement ménager. Depuis mai 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.7%.

Québec

The All-items index rose 1.0%, reflecting increases in the Tobacco and Alcohol, Food, and Housing components. Within Tobacco and Alcohol, higher prices were observed for cigarettes (the result of higher federal sales and excise taxes) and alcoholic beverages. The rise in the Food index was mainly due to higher prices for fresh produce, while the Housing component reflected increases in mortgage interest costs, electricity charges and household furnishings and equipment prices. Traveller accommodation charges and rented accommodation costs advanced as well. Increases in gasoline prices and recreational charges also exerted a considerable upward impact. Between May 1988 and May 1989, the All-items index has risen 4.4%.

Montréal

The All-items index rose 1.0%. Among the main contributors were higher prices for cigarettes (reflecting higher federal sales and excise taxes), increased charges for electricity, higher gasoline prices and a rise in overall food prices. The rise in the Food index was largely due to higher prices for fresh produce, restaurant meals, dairy products and pork, offset slightly by lower prices for beef. Advances in charges for recreational activities and traveller accommodation were also noted. The Clothing index declined, reflecting lower prices for women's wear. From May 1988 to May 1989, the All-items index rose 4.7%.

Ottawa

Higher prices for cigarettes (increased federal sales and excise taxes) and alcoholic beverages combined with increased charges for rented, owned and traveller accommodation explained a large part of the 0.7% rise in the All-items index. Other notable advances were observed in gasoline prices, household furnishings and equipment costs and in charges for recreational activities. Higher prices for men's wear were also observed. The Food index remained unchanged overall, reflecting higher prices for poultry, fresh vegetables and restaurant meals, offset by lower prices for soft drinks and for coffee and tea. Since May 1988, the All-items index has risen 4.7%.

Toronto

The 1.0% rise in the All-items index reflected price increases for cigarettes (due to increased federal sales and excise taxes) and gasoline. Increased charges for rented, owned and traveller accommodation and higher prices for men's and women's wear exerted a notable upward influence as well. Advances in newspaper prices and recreational charges were also observed. The Food index rose slightly, mainly as a result of higher prices for fresh produce and restaurant meals, partly offset by lower prices for soft drinks. Between May 1988 and May 1989, the All-items index rose 6.2%.

Québec

L'accroissement de 1.0% de l'indice d'ensemble est le résultat des augmentations des composantes du tabac et de l'alcool, des aliments et de l'habitation. Dans le cas de la composante du tabac et de l'alcool, on a observé une hausse du prix des cigarettes (qui découle du relèvement des taxes de vente et d'accise fédérales) et des boissons alcoolisées. La progression de l'indice des aliments est surtout attribuable à la montée des prix des fruits et des légumes frais et celle de la composante de l'habitation, à la hausse des intérêts hypothécaires, de l'électricité et du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. L'hébergement des voyageurs et le logement en location coûtent également plus cher. Le renchérissement de l'essence et des activités de loisirs a également exercé un effet d'entraînement considérable. Entre mai 1988 et mai 1989, l'indice d'ensemble a avancé de 4.4%.

Montréal

L'indice d'ensemble a progressé de 1.0%. Parmi les principaux facteurs qui ont contribué à cette hausse on retrouve la progression des prix des cigarettes (relèvement des taxes de vente et d'accise fédérales), de l'électricité, de l'essence et de l'ensemble des aliments. La montée de l'indice des aliments est surtout attribuable à la hausse des prix des fruits et des légumes frais, des repas au restaurant, des produits laitiers et du porc, qui a été légèrement compensée par une diminution du prix du boeuf. On a également relevé un accroissement des frais pour les activités de loisirs et d'hébergement des voyageurs. La baisse du prix des vêtements pour femmes a entraîné un recul de l'indice de l'habillement. Entre mai 1988 et mai 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 4.7%.

Ottawa

Le renchérissement du prix des cigarettes (taxes de vente et d'accise fédérales majorées) et des boissons alcoolisées, conjugué à une hausse des frais du logement en location, en propriété et d'hébergement des voyageurs, expliquent en grande partie la montée de 0.7% de l'indice d'ensemble. On a également relevé des hausses notables au titre du prix de l'essence, des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des frais pour les activités de loisirs. Les vêtements pour hommes coûtent également plus cher. L'indice des aliments est demeuré stable dans l'ensemble, la hausse des prix de la volaille, des légumes frais et des repas au restaurant ayant été compensée par la baisse des prix des boissons gazeuses et du thé et du café. Depuis mai 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.7%.

Toronto

L'accroissement de 1.0% de l'indice d'ensemble est dû à la majoration du prix des cigarettes (attribuable au relèvement des taxes de vente et d'accise fédérales) et de l'essence. La hausse des frais de logement en location, en propriété et d'hébergement des voyageurs et des prix des vêtements pour hommes et pour femmes a également exercé un effet d'entraînement notable. En outre, on a enregistré une majoration du prix des journaux et des frais pour des activités de loisirs. L'indice des aliments a légèrement augmenté, en raison surtout de la montée des prix des fruits et des légumes frais et des repas au restaurant, compensée en partie par la diminution des prix des boissons gazeuses. Entre mai 1988 et mai 1989, l'indice d'ensemble a avancé de 6.2%.

Thunder Bay

Among the main contributors to the 0.9% rise in the All-items index were higher prices for cigarettes (mainly reflecting higher federal sales and excise taxes) and alcoholic beverages combined with increased recreational charges and higher prices for gasoline. Prices for men's and women's wear advanced, as did charges for travelling and rented accommodation. The Food index rose overall, due largely to higher prices for beef, fresh produce and restaurant meals. Charges for owned accommodation and personal care supplies declined. Since May 1988, the All-items index has risen 5.0%.

Winnipeg

The All-items index rose 0.9%, with most of the upward impact originating from higher prices for cigarettes and gasoline. The rise in cigarette prices mainly reflected higher federal sales and excise taxes. Other notable advances were observed in charges for rented, owned and travelling accommodation, as well as in the prices of household textiles and men's and women's wear. Charges for recreational activities and personal care services also had a considerable upward influence. The Food index advanced overall, as higher prices for fresh produce, soft drinks and restaurant meals more than offset lower prices for beef, pork and bakery products. From May 1988 to May 1989, the All-items index rose 4.8%.

Regina

The All-items index rose 1.9%, reflecting higher prices for gasoline (largely due to the end of "price war" activity) and increased prices for cigarettes (mainly the result of higher federal sales and excise taxes). Higher prices for alcoholic beverages, clothing and personal care supplies exerted a notable upward effect as well. A rise in the Food index (particularly for fresh produce and soft drinks) also had a considerable impact. Between May 1988 and May 1989, the All-items index advanced 4.9%.

Saskatoon

Higher prices for cigarettes (due mainly to increases in federal sales and excise taxes) combined with increased prices for gasoline, clothing and alcoholic beverages purchased from stores explained most of the 0.9% rise in the All-items index. Advances in charges relating to rented, owned and travelling accommodation impacted noticeably, as did higher recreational expenses and increased prices for fresh produce. From May 1988 to May 1988, the All-items index rose 3.9%.

Thunder Bay

Les principaux facteurs qui ont contribué à l'accroissement de 0.9% de l'indice d'ensemble sont les prix des cigarettes (cette hausse résulte du relèvement des taxes de vente et d'accise fédérales) et des boissons alcoolisées, les frais pour les activités de loisirs et le prix de l'essence. Les prix des vêtements pour hommes et pour femmes ont également augmenté de même que les frais d'hébergement des voyageurs et de logement en location. Dans l'ensemble, l'indice des aliments a progressé, en raison surtout de la hausse des prix du bœuf, des fruits et des légumes frais et des repas au restaurant. Il y a eu diminution des frais de logement en propriété et des produits de soins personnels. Depuis mai 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.0%.

Winnipeg

L'indice d'ensemble a progressé de 0.9%, en raison surtout de l'effet d'entraînement exercé par les cigarettes et l'essence. Le renchérissement des cigarettes est en majeure partie attribuable à la hausse des taxes de vente et d'accise fédérales. On a également observé des augmentations notables des frais de logement en location, en propriété et d'hébergement des voyageurs, de même que du prix des articles ménagers en matière textile et des vêtements pour hommes et pour femmes. Le relèvement des frais pour les activités de loisirs et les services de soins personnels a également exercé un effet d'entraînement considérable. Dans l'ensemble, l'indice des aliments a progressé, car la hausse des prix des fruits et des légumes frais, des boissons gazeuses et des repas au restaurant a plus que contrebalancé le recul des prix du bœuf, du porc et des produits de boulangerie. De mai 1988 à mai 1989, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.8%.

Regina

La progression de 1.9% de l'indice d'ensemble est attribuable au renchérissement de l'essence (qui s'explique en majeure partie par la fin de la "guerre de prix") et des cigarettes (qui découle surtout du relèvement des taxes de vente et d'accise fédérales). Les augmentations du prix des boissons alcoolisées, des vêtements et des produits de soins personnels ont également exercé un effet d'entraînement notable. La hausse de l'indice des aliments (en particulier des fruits et des légumes frais et des boissons gazeuses) a également eu une influence considérable. Entre mai 1988 et mai 1989, l'indice d'ensemble a avancé de 4.9%.

Saskatoon

La hausse du prix des cigarettes (attribuable surtout à des majorations des taxes de vente et d'accise fédérales) conjuguée au renchérissement de l'essence, des vêtements et des boissons alcoolisées achetées dans un magasin expliquent en grande partie l'accroissement de 0.9% de l'indice d'ensemble. Le relèvement des frais de logement en location, en propriété et d'hébergement des voyageurs a exercé une influence notable, de même que la hausse des dépenses pour les activités de loisirs et des prix des fruits et légumes frais. De mai 1988 à mai 1989, l'indice d'ensemble a avancé de 3.9%.

Edmonton

The 1.3% rise in the All-items index was largely explained by price increases for cigarettes (higher federal sales and excise taxes), gasoline (end of "price war" activity) and fresh produce. Higher charges for rented, owned and traveller accommodation had a notable upward impact, as did increases in clothing prices, taxi fares and recreational expenses. Between May 1988 and May 1989, the All-items index rose 4.1%.

Calgary

The All-items index rose 1.4%. Among the main contributors were higher prices for cigarettes (due to an increase in federal sales and excise taxes), gasoline and clothing. Increased charges for rented, owned and traveller accommodation were observed as well. The Food index advanced, reflecting higher prices for fresh produce and soft drinks. Higher prices for personal care supplies and increased recreational charges were also noted. Since May 1988, the All-items index has risen 3.3%.

Vancouver

The All-items index rose 1.0%, reflecting advances in the Food, Housing and Transportation components. Within Food, most of the increase was centered around fresh produce, soft drinks and restaurant meals, while within Transportation, a rise in gasoline prices was the main contributor. The advance in the Housing index was largely due to increased charges for rented and traveller accommodation, higher mortgage interest costs and higher prices for new houses. Increased prices for cigarettes were also observed (the result of higher federal sales and excise taxes). Advances in personal care and recreational charges were noted as well. Between May 1988 and May 1989, the All-items index rose 4.1%.

Victoria

Among the main contributors to the 0.6% rise in the All-items index were increased charges for rented, owned and traveller accommodation and higher prices for cigarettes (the latter due to increased federal sales and excise taxes). Other notable advances were observed in charges for fuel oil, men's and women's wear and recreational equipment and services. The Food index rose slightly, as higher prices for pork, dairy products, cereal products, fresh vegetables, soft drinks and restaurant meals were partially offset by lower prices for beef, chicken and fresh fruit. Charges for personal care services declined. Since May 1988, the All-items index advanced 4.4%.

Edmonton

La hausse de 1.3% de l'indice d'ensemble est surtout attribuable à la majoration du prix des cigarettes (relèvement des taxes de vente et d'accise fédérales), de l'essence (fin de la "guerre de prix") et des fruits et des légumes frais. Le relèvement des frais de propriété en location, en propriété et d'hébergement des voyageurs a exercé un effet d'entraînement notable, de même que l'accroissement des prix des vêtements, des tarifs de taxi et des dépenses de loisirs. Entre mai 1988 et mai 1989, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.1%.

Calgary

L'indice d'ensemble a monté de 1.4%. Les principaux facteurs ayant contribué à cette hausse sont les prix des cigarettes (augmentation des taxes de vente et d'accise fédérales) de l'essence et des vêtements. On a également observé un relèvement des frais de logement en location, en propriété et d'hébergement des voyageurs. L'avance de l'indice des aliments est attribuable à la hausse des prix des fruits et des légumes frais et des boissons alcoolisées. On a également enregistré une augmentation des prix des produits de soins personnels et des dépenses de loisirs. Depuis mai 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 3.3%.

Vancouver

L'augmentation de 1.0% de l'indice d'ensemble s'explique par les hausses des composantes des aliments, de l'habitation et des transports. Dans le cas des aliments, l'augmentation découle surtout de la progression des prix des fruits et des légumes frais, des boissons gazeuses et des repas au restaurant et, dans celui des transports, du renchérissement de l'essence. Le relèvement de l'indice de l'habitation est en majeure partie attribuable à la hausse des frais de logement en location et d'hébergement des travailleurs, des intérêts hypothécaires et du prix des maisons neuves. On a également observé une majoration du prix des cigarettes (qui découle d'une augmentation des taxes de vente et d'accise fédérales), des frais de soins personnels et des dépenses de loisirs. Entre mai 1988 et mai 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 4.1%.

Victoria

Parmi les principaux facteurs ayant contribué à la hausse de 0.6% de l'indice d'ensemble on retrouve la hausse des frais de logement en location, en propriété et d'hébergement des voyageurs et des prix des cigarettes (cette dernière augmentation est due au relèvement des taxes de vente et d'accise fédérales). En outre, on a enregistré un accroissement notable du prix du mazout, des vêtements pour hommes et pour femmes, du matériel et des services des loisirs. L'indice des aliments a augmenté légèrement, l'accroissement des prix du porc, des produits laitiers, des produits céréaliers, des légumes frais, des boissons gazeuses et des repas au restaurant ayant été partiellement compensé par la diminution des prix du boeuf, du poulet et des fruits frais. Les frais liés aux services de soins personnels ont diminué. Depuis mai 1988, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.4%.

Chart - 5

Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, May 1989

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, mai 1989



TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - May 1989	Percentage change - May 1989 from		Indexes - May 1989	Percentage change - May 1989 from	
		Indices - Mai 1989	Taux de variation - Mai 1989 contre		Indices - Mai 1989	Taux de variation - Mai 1989 contre	
			April 1989 Avril	May 1988 Mai		April 1989 Avril	May 1988 Mai
1	All-items	143.3	0.8	3.9	141.0	0.9	3.9
2	Food	128.0	0.7	4.4	131.5	0.7	5.9
3	Food purchased from stores	125.0	0.7	4.6	127.3	0.6	6.4
4	Meat	121.5	3.2	1.9	118.2	-0.7	3.4
5	Dairy products and eggs	134.6	1.3	4.9	133.8	0.0	4.7
6	Bakery and other cereal products	135.5	-1.3	3.4	138.5	0.5	4.8
7	Fruit	131.4	0.3	3.5	137.1	1.9	8.6
8	Vegetables	116.4	0.3	16.3	139.4	6.4	19.3
9	Sugar and sugar preparations	100.6	0.6	26.4	78.1	-1.0	4.1
11	Coffee and tea	108.5	0.5	-1.6	105.7	2.2	3.1
11	Fats and oils	120.9	-0.7	10.1	120.1	4.3	10.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	115.2	-2.2	8.7	125.5	-0.4	4.7
13	Food purchased from restaurants	143.4	0.3	3.3	147.5	0.7	3.7
14	Housing	141.4	0.2	2.3	135.5	0.1	2.2
15	Shelter	143.2	0.5	1.9	136.3	0.2	2.1
16	Principal accommodation	142.6	0.4	1.9	136.0	0.2	2.1
17	Rented accommodation	141.8	0.4	2.2	144.8	0.1	3.8
18	Rent	143.0	0.4	2.7	145.0	0.1	4.0
19	Owned accommodation	140.9	0.1	3.8	144.4	0.4	6.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	140.6	1.3	-1.8	111.0	0.0	-7.3
21	Household operation	137.4	-1.1	1.6	137.9	0.1	3.1
22	Household furnishings, equipment and related services	132.7	0.2	5.7	131.4	-0.1	1.7
23	Clothing	141.9	0.1	5.5	129.8	1.1	3.8
24	Women's wear	147.6	0.4	5.4	133.0	1.1	3.9
25	Men's wear	140.8	-0.7	4.5	125.8	1.9	3.5
26	Transportation	141.9	0.9	4.0	135.0	0.4	2.2
27	Private transportation	139.8	1.0	4.5	132.7	0.5	2.3
28	Gasoline	136.6	4.1	3.0	122.8	2.7	-2.2
29	Public transportation	164.2	-1.1	0.6	160.4	-1.0	2.7
30	Health and personal care	147.8	1.2	4.7	153.5	-0.6	3.6
31	Health care	168.5	0.1	5.7	181.7	-0.1	3.6
32	Personal care	137.2	1.8	4.1	135.1	-0.8	3.8
33	Recreation, reading and education	148.0	0.1	4.7	155.5	0.5	4.7
34	Recreation	140.8	-0.1	4.6	143.9	0.6	4.5
35	Reading materials and other printed matter	177.1	2.5	6.8	187.5	0.2	5.2
36	Education	158.3	0.0	5.0	180.4	0.0	5.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	202.2	4.7	6.9	224.4	8.0	10.8
38	Tobacco products and smokers' supplies	250.5	16.8	17.4	298.1	18.2	20.1
39	Alcoholic beverages	180.4	0.8	3.4	184.3	0.3	3.5
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	148.2	0.9	3.9	143.8	1.1	3.5
41	Energy	136.5	2.4	-0.1	115.3	1.0	-5.3
42	All-items excluding energy	143.0	0.6	4.4	143.7	0.9	4.9
43	Food and energy	132.1	1.2	2.7	126.5	0.8	2.0
44	All-items excluding food and energy	148.8	0.6	4.4	147.8	1.0	4.7
45	All-items excluding shelter	146.3	0.9	4.6	145.1	1.1	4.5
46	All-items converted to 1971=100	364.1			268.7 (1)		

(1) 1974=100

TABEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	No
Indexes - May 1989	Percentage change - May 1989 from Taux de variation - Mai 1989 contre		Indexes - May 1989	Percentage change - May 1989 from Taux de variation - Mai 1989 contre			
Indices - Mai 1989	April 1989 Avril	May 1988 Mai	Indices - Mai 1989	April 1989 Avril	May 1988 Mai		
147.9	1.2	5.5	147.5	0.9	5.7	Ensemble	1
135.5	0.7	8.5	137.5	0.5	10.8	Aliments	2
131.2	0.5	9.9	134.4	0.7	12.9	Aliments achetés au magasin	3
118.3	-0.7	7.6	121.5	-0.6	13.1	Viande	4
142.6	0.0	6.7	137.1	-0.6	4.7	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
141.1	-0.6	10.4	137.7	0.1	11.9	Fruits	7
126.7	-0.8	2.6	154.2	-0.8	16.1	Légumes	8
154.7	11.2	30.2	174.1	9.2	41.7	Sucre et préparations à base de sucre	9
83.6	1.3	13.7	80.6	0.5	16.6	Café et thé	10
110.7	-1.5	6.4	109.2	0.5	8.1	Huiles et matières grasses	11
154.2	-0.7	18.6	121.1	-0.5	11.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
128.0	-0.4	11.1	124.3	-0.6	10.8	Aliments achetés au restaurant	13
149.8	1.4	4.9	151.7	0.0	2.8		
146.2	0.3	4.1	148.0	0.3	3.3	Habitation	14
148.9	0.3	3.3	148.0	0.6	3.1	Logement	15
148.4	0.3	3.3	147.6	0.5	2.9	Logement principal	16
159.0	0.3	3.6	145.8	0.8	4.1	Logement en location	17
159.1	0.2	3.5	145.9	0.6	4.0	Loyer	18
142.5	0.6	3.9	154.6	0.8	4.7	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
134.6	-0.1	0.4	132.7	-0.1	-1.8	Dépenses de ménage	21
143.5	0.1	6.1	151.4	-0.9	4.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
137.3	0.3	5.5	144.4	-0.2	2.3		
129.5	0.2	3.1	129.5	0.3	3.1	Habillement	23
126.9	0.1	3.3	132.2	0.3	3.8	Vêtements pour femmes	24
130.4	0.6	3.2	127.4	0.5	2.7	Vêtements pour hommes	25
144.0	0.6	3.4	143.1	0.8	5.5	Transports	26
140.9	0.7	3.8	141.4	0.9	5.7	Transport privé	27
138.5	4.1	1.8	145.6	3.9	7.1	Essence	28
171.7	-1.1	2.1	166.0	-1.1	3.0	Transport public	29
158.8	0.8	5.3	145.2	-0.5	4.0	Santé et soins personnels	30
180.8	0.4	4.8	170.0	-0.1	5.7	Soins de santé	31
143.5	0.9	5.7	133.3	-0.8	3.1	Soins personnels	32
157.3	0.5	4.2	154.4	0.5	3.1	Loisirs, lecture et formation	33
150.8	0.7	3.7	146.2	0.5	3.2	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres imprimés	35
176.6	0.2	6.6	175.6	0.2	1.0	Formation	36
177.3	0.0	5.6	195.4	0.0	4.3		
						Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
230.5	10.9	15.2	235.8	7.7	14.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
337.0	28.6	30.0	333.1	17.0	29.7	Boissons alcoolisées	39
182.3	1.3	7.0	180.5	0.4	3.3		
						Certains agrégats spéciaux:	
151.3	1.3	4.8	150.7	0.9	4.6	Ensemble sans les aliments	40
136.0	1.6	0.5	136.4	1.9	2.2	Énergie	41
148.4	1.2	5.8	148.6	0.7	6.2	Ensemble sans l'énergie	42
136.5	1.0	6.1	136.9	1.0	7.7	Aliments et énergie	43
152.4	1.3	5.2	152.6	0.8	5.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
149.8	1.5	6.2	149.4	0.9	6.6	Ensemble sans le logement	45
343.1			351.9			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - May 1989 Indices - Mai 1989	Percentage change - May 1989 from Taux de variation - Mai 1989 contre		Indexes - May 1989 Indices - Mai 1989	Percentage change - May 1989 from Taux de variation - Mai 1989 contre	
			April 1989 Avril	May 1988 Mai		April 1989 Avril	May 1988 Mai
1	<u>All-items</u>	150.4	1.0	4.4	152.2	1.0	4.7
2	<u>Food</u>	144.1	1.3	5.5	146.0	1.1	5.6
3	Food purchased from stores	142.6	1.7	5.8	144.2	1.2	4.9
4	Meat	138.6	0.4	6.0	139.3	-1.8	4.3
5	Dairy products and eggs	147.0	-0.1	3.4	147.2	0.8	3.2
6	Bakery and other cereal products	139.9	-0.7	4.8	145.0	-0.9	4.1
7	Fruit	160.2	6.2	0.9	153.1	3.9	-5.1
8	Vegetables	152.5	10.4	16.0	157.3	12.8	19.5
9	Sugar and sugar preparations	122.1	2.0	14.6	119.1	0.0	5.1
10	Coffee and tea	107.7	0.8	-3.9	100.7	-1.2	-3.9
11	Fats and oils	112.5	-1.2	6.3	134.8	2.4	9.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	134.4	-0.1	5.7	135.6	-1.2	5.3
13	Food purchased from restaurants	152.1	0.3	4.6	152.5	0.9	7.8
14	<u>Housing</u>	153.3	0.6	4.3	154.9	0.5	4.7
15	Shelter	160.7	0.7	4.7	162.2	0.5	5.3
16	Principal accommodation	160.2	0.7	4.8	162.2	0.4	5.3
17	Rented accommodation	160.7	0.2	4.8	159.2	0.0	5.4
18	Rent	162.0	0.4	4.9	160.6	0.2	5.7
19	Owned accommodation	162.1	-0.1	4.6	170.2	-0.1	6.0
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	152.8	3.8	4.7	145.0	3.1	2.5
21	Household operation	135.6	-0.1	2.0	137.9	0.4	2.1
22	Household furnishings, equipment and related services	131.1	0.6	5.0	138.1	0.2	3.9
23	<u>Clothing</u>	133.8	-0.1	2.1	132.8	-0.2	2.7
24	Women's wear	135.0	-0.8	1.0	132.4	-1.0	1.8
25	Men's wear	130.7	1.0	3.8	131.1	0.8	4.3
26	<u>Transportation</u>	145.0	0.6	2.8	150.3	0.5	3.3
27	Private transportation	142.1	0.7	3.0	148.8	0.6	3.6
28	Gasoline	150.1	3.3	5.0	150.7	2.9	2.4
29	Public transportation	176.3	-0.2	2.7	162.3	-0.6	2.9
30	<u>Health and personal care</u>	153.5	0.7	4.9	150.6	-0.1	4.2
31	Health care	177.3	0.5	6.0	163.1	-0.1	6.5
32	Personal care	138.5	0.9	4.1	142.6	0.0	2.8
33	<u>Recreation, reading and education</u>	139.8	0.8	3.8	145.8	0.9	4.4
34	Recreation	136.2	1.0	4.4	143.9	1.1	4.7
35	Reading materials and other printed matter	162.5	0.2	1.3	168.1	0.2	4.7
36	Education	130.1	0.0	2.3	127.3	0.0	2.8
37	<u>Tobacco products and alcoholic beverages</u>	213.7	6.7	9.1	216.0	7.9	9.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	275.4	16.5	18.1	278.3	18.0	20.1
39	Alcoholic beverages	181.7	1.1	4.0	177.8	0.5	2.3
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	152.3	1.0	4.2	154.5	1.0	4.5
41	Energy	151.0	3.6	4.8	150.6	3.1	2.6
42	All-items excluding energy	149.7	0.8	4.3	151.8	0.9	4.9
43	Food and energy	147.0	1.9	5.4	147.2	1.7	4.8
44	All-items excluding food and energy	151.7	0.7	4.0	154.4	0.8	4.8
45	All-items excluding shelter	148.5	1.2	4.2	150.4	1.2	4.6
46	All-items converted to 1971=100	351.2			356.5		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	No
Indexes - May 1989	Percentage change - May 1989 from		Indexes - May 1989	Percentage change - May 1989 from			
	Taux de variation - Mai 1989 contre			Taux de variation - Mai 1989 contre			
	April 1989 Avril	May 1988 Mai		April 1989 Avril	May 1988 Mai		
150.7	0.7	4.7	158.1	1.0	6.2	Ensemble	1
135.3	0.0	4.8	146.5	0.1	5.1	Aliments	2
126.3	-0.2	5.2	142.6	-0.1	4.8	Aliments achetés au magasin	3
119.3	0.6	4.9	137.9	-0.7	3.5	Viande	4
132.4	0.1	5.3	142.1	0.1	3.3	Produits laitiers et oeufs	5
118.5	-0.3	6.1	142.4	-0.1	3.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
141.3	-1.7	-0.6	156.0	0.5	0.1	Fruits	7
140.2	1.9	9.1	156.1	5.8	17.3	Légumes	8
64.5	0.0	0.0	109.4	-0.1	14.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
94.4	-2.6	6.7	109.1	-0.5	-0.2	Café et thé	10
98.9	0.7	9.5	138.7	-0.8	12.3	Huiles et matières grasses	11
131.0	0.1	9.2	142.7	0.0	5.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
157.8	0.2	3.9	157.1	0.6	5.9	Aliments achetés au restaurant	13
153.9	0.3	4.8	163.7	0.5	7.7	Habitation	14
160.4	0.3	5.0	170.1	0.5	8.8	Logement	15
159.5	0.1	4.9	170.1	0.4	8.8	Logement principal	16
152.4	0.2	5.6	156.2	0.4	6.8	Logement en location	17
153.1	0.3	5.8	156.6	0.6	6.7	Loyer	18
164.0	0.2	5.5	179.9	0.4	12.0	Logement en propriété	19
150.6	0.0	0.9	148.1	-0.2	-1.3	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
141.8	0.1	2.6	151.6	0.5	4.8	Dépenses de ménage	21
137.7	0.9	6.8	140.3	0.6	4.3	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
136.7	0.4	3.0	142.6	1.4	5.3	Habillement	23
134.8	-0.2	2.3	139.7	0.6	4.2	Vêtements pour femmes	24
136.3	1.5	4.2	137.7	2.2	5.0	Vêtements pour hommes	25
152.1	0.9	3.7	153.9	1.4	4.5	Transports	26
147.6	1.0	4.1	151.9	1.7	5.0	Transport privé	27
140.8	6.3	1.2	143.7	9.9	8.5	Essence	28
184.2	-0.9	4.7	166.6	-0.9	3.9	Transport public	29
157.1	0.0	5.3	156.2	0.1	5.0	Santé et soins personnels	30
175.2	0.1	6.2	177.1	0.0	6.4	Soins de santé	31
143.3	0.0	4.8	143.3	0.2	4.1	Soins personnels	32
150.3	0.7	3.7	154.4	0.8	4.6	Loisirs, lecture et formation	33
139.8	0.9	3.2	147.5	1.0	4.2	Loisirs	34
187.1	0.2	5.7	181.0	1.9	5.9	Matériel de lecture et autres imprimés	35
173.4	0.0	4.4	171.8	0.0	5.9	Formation	36
214.8	6.7	9.7	218.0	6.8	9.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
303.2	17.5	20.1	302.9	17.4	19.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
178.7	1.8	5.0	183.7	1.7	5.6	Boissons alcoolisées	39
154.7	0.9	4.7	161.2	1.2	6.5	Certains agrégats spéciaux:	
143.8	3.1	0.6	144.3	5.3	3.2	Ensemble sans les aliments	40
150.9	0.6	4.9	158.9	0.8	6.5	Énergie	41
138.0	0.7	3.7	146.2	1.3	4.6	Ensemble sans l'énergie	42
155.3	0.8	5.0	162.6	0.9	6.8	Aliments et énergie	43
148.9	0.9	4.5	155.0	1.2	5.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
348.7			371.7			Ensemble sans le logement	45
						Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - May 1989	Percentage change - May 1989 from		Indexes - May 1989	Percentage change - May 1989 from	
			Taux de variation - Mai 1989 contre			Taux de variation - Mai 1989 contre	
			April 1989 Avril	May 1988 Mai		April 1989 Avril	May 1988 Mai
1	<u>All-items</u>	149.5	0.9	5.0	148.2	0.9	4.8
2	<u>Food</u>	138.6	0.3	4.4	132.6	0.7	3.4
3	Food purchased from stores	134.9	0.1	4.0	128.0	0.9	3.2
4	Meat	124.7	-1.0	1.9	115.3	-2.0	-0.8
5	Dairy products and eggs	144.2	0.2	2.2	131.6	0.3	4.7
6	Bakery and other cereal products	138.9	-1.3	1.0	138.8	-2.2	-0.6
7	Fruit	134.6	1.7	3.5	127.2	1.6	2.6
8	Vegetables	139.2	3.3	16.5	148.1	6.7	19.0
9	Sugar and sugar preparations	105.8	0.2	5.1	102.7	3.0	12.4
10	Coffee and tea	127.6	0.4	1.4	107.2	0.2	8.0
11	Fats and oils	137.6	-1.0	6.8	113.5	1.3	9.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	138.1	0.5	4.9	127.2	1.2	3.3
13	Food purchased from restaurants	154.0	0.8	6.1	145.3	0.3	3.7
14	<u>Housing</u>	147.6	0.1	5.2	149.3	0.1	4.5
15	Shelter	148.6	0.0	6.0	152.6	0.2	4.5
16	Principal accommodation	147.8	-0.1	5.9	152.4	0.1	4.4
17	Rented accommodation	137.0	0.1	6.0	153.3	0.2	4.8
18	Rent	136.7	0.2	5.9	153.1	0.3	4.6
19	Owned accommodation	146.3	-0.2	7.5	154.8	0.2	4.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	155.6	0.0	1.7	140.4	0.0	2.9
21	Household operation	143.9	0.2	1.8	144.9	-0.2	5.4
22	Household furnishings, equipment and related services	143.1	0.0	4.6	138.6	0.3	3.6
23	<u>Clothing</u>	134.9	0.6	5.3	135.6	0.7	5.8
24	Women's wear	132.8	0.5	5.5	133.6	0.5	6.4
25	Men's wear	135.6	0.6	5.4	135.2	0.7	5.2
26	<u>Transportation</u>	151.5	0.5	3.8	144.9	1.1	5.2
27	Private transportation	149.0	0.7	4.1	141.2	1.4	6.2
28	Gasoline	142.0	3.5	0.1	142.6	6.9	15.5
29	Public transportation	171.9	-1.4	2.0	172.3	-1.2	0.8
30	<u>Health and personal care</u>	152.3	-0.4	4.7	149.1	0.5	4.8
31	Health care	174.8	-0.1	5.7	162.3	0.1	5.8
32	Personal care	137.8	-0.6	4.3	138.9	0.7	4.0
33	<u>Recreation, reading and education</u>	151.3	0.9	5.0	155.2	0.6	3.7
34	Recreation	147.0	1.0	5.5	147.7	0.7	2.9
35	Reading materials and other printed matter	173.4	0.3	2.0	176.7	0.2	2.9
36	Education	165.6	0.0	3.5	181.8	0.0	7.2
37	<u>Tobacco products and alcoholic</u>	214.0	8.3	10.8	233.9	6.1	11.0
38	Tobacco products and supplies	286.2	17.5	18.1	343.4	16.3	27.2
39	Alcoholic beverages	182.6	2.6	6.3	189.7	0.7	2.0
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	152.4	0.9	5.1	152.9	0.9	5.2
41	Energy	148.5	1.8	0.6	139.6	3.6	9.1
42	All-items excluding energy	149.5	0.8	5.5	148.8	0.7	4.6
43	Food and energy	141.8	0.8	3.1	134.9	1.4	4.9
44	All-items excluding food and energy	152.6	0.9	5.8	154.3	0.7	4.9
45	All-items excluding shelter	151.3	1.1	4.6	148.5	1.2	5.0
46	All-items converted to 1971=100	349.8			349.0		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - May 1989	Percentage change - May 1989 from Taux de variation - Mai 1989 contre		Indexes - May 1989	Percentage change - May 1989 from Taux de variation - Mai 1989 contre			
Indices - Mai 1989	April 1989 Avril	May 1988 Mai	Indices - Mai 1989	April 1989 Avril	May 1988 Mai		
146.6	1.9	4.9	147.0	0.9	3.9	Ensemble	1
133.6	2.1	5.9	132.5	0.5	3.6	Aliments	2
130.6	2.8	7.0	129.9	0.4	4.4	Aliments achetés au magasin	3
117.9	-0.8	2.7	112.1	-3.1	1.2	Viande	4
128.7	-0.1	3.4	129.1	0.0	2.8	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres	6
						produits céréaliers	
137.0	-2.1	-0.1	136.9	-1.2	1.2	Fruits	7
132.3	7.4	5.9	147.0	2.7	4.0	Légumes	8
145.7	10.6	23.3	151.8	12.0	22.9	Sucre et préparations à base de sucre	9
92.6	0.0	14.0	104.4	-0.9	15.0	Café et thé	10
112.6	-0.2	10.8	110.8	0.5	8.7	Huiles et matières grasses	11
128.2	1.4	9.9	127.9	-0.8	10.0	Autres aliments, ingrédients et	12
						préparations alimentaires	
125.4	1.3	5.3	136.2	-0.7	6.1	Aliments achetés au restaurant	13
142.0	0.4	3.4	140.2	0.1	2.0		
146.6	0.3	3.1	146.7	0.3	3.2	Habitation	14
151.1	0.4	3.2	149.8	0.5	3.9	Logement	15
150.9	0.3	3.1	149.2	0.4	3.7	Logement principal	16
146.3	0.2	3.2	143.6	0.1	3.0	Logement en location	17
146.6	0.2	3.2	143.4	0.1	2.9	Loyer	18
147.3	0.5	2.8	147.8	0.8	3.7	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
169.9	0.0	3.8	167.3	0.1	5.0	pour le logement principal	
143.3	0.1	2.9	141.8	0.1	2.8	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
						ménager et services connexes	
135.7	0.3	2.6	138.1	-0.4	0.8		
131.4	1.0	4.0	135.1	0.8	3.9	Habillement	23
131.9	0.8	4.0	136.5	0.8	4.0	Vêtements pour femmes	24
130.4	0.8	4.5	134.1	0.8	4.6	Vêtements pour hommes	25
140.2	4.2	7.4	140.0	1.1	4.5	Transports	26
138.5	4.7	8.0	137.0	1.3	5.0	Transport privé	27
115.7	27.4	12.0	120.1	6.2	6.9	Essence	28
163.5	-1.3	1.5	167.6	-1.1	1.9	Transport public	28
171.7	0.6	2.6	179.4	0.5	3.5	Santé et soins personnels	30
216.9	0.2	2.4	233.5	0.7	5.0	Soins de santé	31
143.7	0.9	3.2	144.3	0.4	2.6	Soins personnels	32
150.9	0.8	3.6	151.9	0.9	2.9	Loisirs, lecture et formation	33
144.6	1.0	3.1	144.4	1.2	2.6	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres	35
174.6	0.2	4.0	178.4	0.2	2.9	imprimés	
181.1	0.0	6.7	173.2	0.0	5.2	Formation	36
218.5	8.0	12.5	205.3	5.6	9.1	Produits du tabac et boissons	37
						alcoolisées	
329.7	11.9	21.2	328.2	12.1	22.9	Produits du tabac et articles pour	38
172.4	4.5	5.4	168.4	2.3	2.8	fumeurs	
						Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
149.7	1.8	4.7	150.8	0.9	4.0	Ensemble sans les aliments	40
138.4	11.9	8.0	140.9	3.0	6.7	Énergie	41
147.0	1.2	4.7	147.1	0.7	3.7	Ensemble sans l'énergie	42
135.5	4.8	6.6	135.3	1.0	4.5	Aliments et énergie	43
150.6	0.9	4.4	151.3	0.9	3.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
146.9	2.4	5.5	147.4	1.0	3.9	Ensemble sans le logement	45
343.5			339.0			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - May 1989 Indices - Mai 1989	Percentage change - May 1989 from Taux de variation - Mai 1989 contre		Indexes - May 1989 Indices - Mai 1989	Percentage change - May 1989 from Taux de variation - Mai 1989 contre	
			April 1989 Avril	May 1988 Mai		April 1989 Avril	May 1988 Mai
1	All-items	143.4	1.3	4.1	140.7	1.4	3.3
2	Food	141.3	1.5	3.6	131.6	1.9	-1.2
3	Food purchased from stores	141.2	2.0	3.6	131.6	3.0	-2.5
4	Meat	136.4	-2.3	-0.5	125.3	-1.0	-10.2
5	Dairy products and eggs	136.0	0.1	5.8	131.8	2.2	2.3
6	Bakery and other cereal products	148.7	0.7	5.6	136.3	1.0	-0.7
7	Fruit	151.1	9.8	1.7	125.0	2.0	-8.6
8	Vegetables	157.9	12.7	12.3	143.5	4.4	1.3
9	Sugar and sugar preparations	98.9	-0.8	12.1	97.4	5.6	14.5
10	Coffee and tea	122.7	-1.7	6.4	100.3	4.4	-2.0
11	Fats and oils	132.3	-0.1	9.9	125.6	4.5	1.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	141.6	0.1	3.7	122.9	5.8	-2.8
13	Food purchased from restaurants	142.5	0.3	3.9	134.1	0.0	3.7
14	Housing	131.4	0.3	3.3	130.8	0.4	3.7
15	Shelter	129.2	0.3	3.9	128.5	0.5	4.7
16	Principal accommodation	128.4	0.2	3.7	127.7	0.5	4.7
17	Rented accommodation	123.8	0.2	4.2	119.9	0.8	4.9
18	Rent	123.6	0.3	4.2	120.1	0.8	4.8
19	Owned accommodation	127.0	0.3	4.0	125.9	0.3	5.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	142.2	0.1	1.5	146.3	0.0	2.0
21	Household operation	142.3	0.0	0.5	139.7	0.7	-2.7
22	Household furnishings, equipment and related services	130.0	0.2	3.3	134.5	-0.4	5.7
23	Clothing	132.8	1.2	3.3	129.2	0.9	3.7
24	Women's wear	131.2	1.0	3.1	125.3	1.0	4.3
25	Men's wear	133.4	0.9	3.3	127.4	0.8	3.5
26	Transportation	147.6	1.9	5.4	145.5	1.5	3.3
27	Private transportation	143.8	2.2	5.7	142.1	1.8	4.1
28	Gasoline	157.1	10.1	5.4	153.5	8.6	4.9
29	Public transportation	181.8	-0.9	5.5	167.2	-0.4	1.5
30	Health and personal care	151.6	0.2	4.7	154.6	1.5	3.3
31	Health care	182.9	0.2	7.0	182.2	0.4	6.0
32	Personal care	133.4	0.2	3.2	138.2	2.3	1.8
33	Recreation, reading and education	149.7	0.7	3.3	147.8	0.6	3.2
34	Recreation	145.4	0.8	3.3	143.3	0.7	3.2
35	Reading materials and other printed matter	180.2	0.3	4.7	171.5	0.3	3.3
36	Education	162.3	0.0	2.5	167.7	0.0	3.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	234.0	7.0	8.1	229.5	6.6	9.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	363.5	17.3	18.6	352.9	20.1	23.5
39	Alcoholic beverages	194.5	1.2	2.3	193.1	0.8	2.9
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	144.1	1.3	4.3	142.7	1.3	4.2
41	Energy	141.9	6.1	3.6	144.2	4.7	3.5
42	All-items excluding energy	143.6	1.0	4.2	140.2	1.2	3.3
43	Food and energy	141.1	2.8	3.7	134.7	2.7	0.0
44	All-items excluding food and energy	144.2	0.8	4.3	142.2	1.0	4.3
45	All-items excluding shelter	149.5	1.6	4.3	147.0	1.7	2.7
46	All-items converted to 1971=100	342.0			332.2		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - May 1989	Percentage change - May 1989 from		Indexes - May 1989	Percentage change - May 1989 from			
	Taux de variation - Mai 1989 contre			Taux de variation - Mai 1989 contre			
	April 1989 Avril	May 1988 Mai		April 1989 Avril	May 1988 Mai		
143.3	1.0	4.1	115.0	0.6	4.4	Ensemble	1
134.2	1.4	0.0	115.1	0.2	3.1	Aliments	2
130.2	1.8	-1.8	114.9	0.2	2.7		3
129.4	0.1	-0.7	110.7	-1.9	3.1	Viande	4
126.3	-0.2	-4.8	107.1	0.7	0.8	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres	6
132.2	-1.0	-3.2	114.7	1.6	0.7	produits céréaliers	
120.9	7.4	-9.9	114.1	-1.6	-3.1	Fruits	7
141.3	11.3	8.5	138.7	3.9	12.8	Légumes	8
102.7	-0.2	3.9	114.6	-0.3	9.1	Sucre et préparations à base de sucre	9
102.1	1.6	-6.4	100.3	0.5	5.5	Café et thé	10
147.9	-0.3	1.0	111.3	-3.6	2.5	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
129.0	-0.1	-2.0	116.9	1.4	1.7	préparations alimentaires	
144.0	0.3	4.2	115.7	0.3	4.1	Aliments achetés au restaurant	13
136.3	0.6	5.3	107.9	0.5	4.7	Habitation	14
137.8	0.8	6.4	106.8	0.7	4.7	Logement	15
136.4	0.7	6.2	105.8	0.4	4.3	Logement principal	16
141.8	0.4	5.2	114.4	0.4	5.3	Logement en location	17
141.9	0.4	5.0	114.6	0.4	5.4	Loyer	18
130.5	0.8	8.1	104.9	0.2	5.5	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
145.1	0.1	-0.1	92.0	0.8	-2.2	pour le logement principal	
138.0	0.0	0.3	109.5	0.2	1.4	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
131.4	0.2	4.5	113.6	-0.2	9.0	ménager et services connexes	
133.6	0.7	4.3	115.2	0.6	4.3	Habillement	23
131.5	0.2	4.9	114.9	0.3	4.7	Vêtements pour femmes	24
135.0	1.5	4.9	116.8	1.2	4.8	Vêtements pour hommes	25
150.8	0.9	6.0	115.4	0.9	5.5	Transports	26
147.2	1.2	7.0	114.1	1.2	6.0	Transport privé	27
146.6	5.5	7.9	95.7	6.2	12.5	Essence	28
175.9	-1.2	2.1	123.8	-1.2	3.8	Transport public	29
139.4	0.3	0.9	112.3	-2.9	-0.3	Santé et soins personnels	30
151.6	-0.7	3.1	117.0	-0.3	3.4	Soins de santé	31
131.6	1.1	-0.6	108.7	-4.9	-3.0	Soins personnels	32
156.1	0.5	3.5	124.0	1.3	4.6	Loisirs, lecture et formation	33
146.3	0.6	3.2	122.3	1.7	4.4	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres	35
183.6	0.3	5.5	133.9	0.2	5.3	imprimés	
206.4	0.0	4.1	126.2	0.0	4.9	Formation	36
						Produits du tabac et boissons	37
200.7	3.1	6.1	146.3	3.5	6.4	alcoolisées	
						Produits du tabac et articles pour	38
287.6	13.3	20.3	206.4	16.2	23.6	fumeurs	
175.6	0.2	1.7	130.1	0.2	1.7	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
145.6	0.8	5.0	115.0	0.7	4.7	Ensemble sans les aliments	40
144.7	2.9	4.0	93.2	3.4	4.2	Énergie	41
142.9	0.8	4.1	117.0	0.4	4.5	Ensemble sans l'énergie	42
137.0	1.9	1.2	108.5	1.0	3.3	Aliments et énergie	43
145.3	0.6	5.1	117.6	0.5	4.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
146.7	1.0	3.3	118.6	0.7	4.4	Ensemble sans le logement	45
342.3			...			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, April 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, avril 1982=100

Major components and selected special aggregates Composantes principales et certains agrégats spéciaux	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - May 1989 Indices - Mai 1989	Percentage change - May 1989 from Taux de variation - Mai 1989 contre		Indexes - May 1989 Indices - Mai 1989	Percentage change - May 1989 from Taux de variation - Mai 1989 contre	
		April 1989 Avril	May 1988 Mai		April 1989 Avril	May 1988 Mai
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	134.2	1.0	3.9	139.9	1.3	4.7
Food - Aliments	133.9	0.6	4.5	134.1	3.6	7.0
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	129.1	0.2	1.9	127.5	-0.6	1.4
Clothing - Habillement	122.9	0.0	5.7	129.2	0.4	4.7
Transportation - Transports	127.9	0.3	2.4	134.7	0.1	1.0
Health and personal care - Santé et soins personnels	137.3	0.1	2.9	148.7	1.0	5.2
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	140.3	0.4	2.0	137.1	1.2	4.3
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	167.8	6.5	9.9	180.9	2.4	10.4
Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	134.9	1.1	3.7	138.7	0.7	4.0
Energy - Énergie	102.7	1.2	-3.8	116.2	1.1	-4.7
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	137.2	1.0	3.9	139.5	0.5	4.3
All-items - Ensemble	132.9	0.8	3.6	141.4	1.3	4.3
Housing - Habitation	128.0	0.2	2.3	145.4	0.5	2.3

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1989, 1981=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
St. John's:													
1981	94.3	95.4	96.6	97.8	98.6	100.1	100.8	101.5	102.7	103.3	104.2	104.6	100.0
1982	105.3	106.4	107.8	107.9	109.1	109.8	110.5	111.1	111.8	112.8	113.3	114.7	110.0
1983	114.6	115.1	116.3	116.6	116.7	116.9	117.6	118.6	118.9	119.1	119.3	119.8	117.5
1984	120.9	121.5	121.5	121.9	122.3	122.7	123.7	123.5	123.3	123.1	123.6	124.3	122.7
1985	125.5	126.4	126.7	127.1	126.9	128.2	128.5	128.5	128.9	128.6	129.2	129.1	127.8
1986	129.9	130.8	131.3	131.1	131.5	131.3	132.1	132.1	131.7	132.5	132.6	132.8	131.6
1987	133.0	133.8	134.4	134.8	135.2	135.5	136.1	135.9	135.5	136.8	136.9	137.1	135.4
1988	136.8	137.2	137.7	138.1	137.9	138.4	139.0	139.3	139.3	139.5	140.1	139.8	138.6
1989	139.8	140.9	141.8	142.2	143.3								
Charlottetown-Summerside:													
1981	94.1	94.8	97.1	97.8	98.9	100.3	101.2	101.5	102.5	103.3	104.2	104.5	100.0
1982	104.9	106.1	107.4	107.9	108.7	109.3	110.3	110.8	111.3	112.2	112.8	112.6	109.5
1983	112.4	112.5	113.5	113.9	115.0	115.3	115.7	116.0	116.1	116.6	116.8	116.9	115.1
1984	117.7	118.3	118.8	119.4	119.8	120.1	120.4	120.6	120.6	121.1	121.6	121.8	120.0
1985	122.3	123.3	123.2	123.8	123.9	124.6	125.4	125.5	126.1	125.2	125.4	125.2	124.5
1986	126.0	126.7	126.6	126.2	126.2	125.9	127.0	127.6	127.5	127.9	128.3	128.6	127.0
1987	129.0	129.6	130.1	130.7	130.6	131.3	132.3	132.3	132.4	133.1	133.5	133.3	131.5
1988	133.6	134.6	135.1	135.5	135.7	136.1	136.9	137.8	137.5	138.2	138.1	137.8	136.4
1989	137.9	138.4	139.3	139.7	141.0								
Halifax:													
1981	95.0	95.9	97.0	97.7	98.7	100.2	100.8	101.4	102.2	103.0	104.4	103.9	100.0
1982	104.3	105.3	106.7	107.5	109.5	110.2	110.8	110.9	111.4	112.4	113.0	113.1	109.6
1983	113.4	114.2	115.3	115.9	116.4	116.7	117.5	117.7	118.0	118.4	118.7	118.8	116.8
1984	119.5	120.2	120.3	120.8	121.2	121.4	122.5	122.6	122.7	123.1	124.0	124.1	121.9
1985	124.6	125.5	126.2	126.6	127.1	127.5	128.0	128.1	128.1	128.5	128.5	129.2	127.3
1986	129.6	130.3	130.5	130.7	131.6	131.2	131.9	132.1	131.9	132.9	133.6	134.1	131.7
1987	134.4	135.2	135.5	135.7	135.8	135.6	136.8	136.9	136.5	137.0	138.4	138.7	136.4
1988	138.5	139.5	140.1	140.5	140.2	140.8	142.1	142.7	142.0	142.8	143.8	143.4	141.4
1989	144.2	144.7	145.1	146.1	147.9								
Saint John:													
1981	94.4	95.1	96.6	97.5	98.4	100.6	101.4	102.0	102.3	103.1	104.3	104.2	100.0
1982	105.1	106.2	107.8	108.0	108.9	109.3	110.0	110.3	110.9	112.0	112.2	112.2	109.4
1983	111.8	112.7	114.1	114.7	117.0	117.3	118.0	118.8	119.1	119.4	119.7	119.6	116.8
1984	120.6	121.3	121.8	122.0	122.3	122.6	123.3	123.4	123.1	123.6	124.5	124.8	122.8
1985	125.2	126.2	126.3	126.7	126.9	128.0	128.6	129.1	129.9	129.9	129.7	130.0	128.0
1986	131.6	132.8	132.5	132.3	132.5	131.9	131.9	131.7	131.7	132.9	133.7	133.9	132.4
1987	134.0	134.4	135.0	135.8	136.1	136.4	137.2	137.2	137.1	138.6	138.9	138.9	136.6
1988	139.4	139.7	139.4	139.4	139.5	140.4	141.9	142.4	142.7	142.7	143.4	143.2	141.2
1989	144.3	144.7	145.0	146.2	147.5								
Québec:													
1981	94.6	95.8	96.7	97.6	98.4	99.8	100.2	101.4	102.3	103.0	104.2	106.3	100.0
1982	107.0	108.2	109.2	109.8	111.1	112.2	112.7	113.7	114.9	115.4	115.9	115.8	112.2
1983	114.9	115.4	117.0	117.3	117.6	118.3	118.6	119.5	119.6	120.3	120.7	120.8	118.3
1984	120.6	121.4	122.1	122.1	122.7	122.5	122.9	122.2	123.0	123.6	124.2	124.6	122.7
1985	124.7	125.8	126.4	126.8	127.3	128.4	128.9	129.3	129.8	129.8	130.2	131.1	128.2
1986	131.8	132.5	132.9	133.3	133.8	133.5	134.7	135.6	135.6	136.2	137.1	137.2	134.5
1987	137.1	137.8	138.3	138.6	139.2	139.7	140.5	140.3	140.3	141.2	142.0	141.8	139.7
1988	142.1	143.0	143.4	143.8	144.1	144.3	145.1	145.5	145.7	146.0	146.4	146.4	144.6
1989	146.5	147.8	148.2	148.9	150.4								
Montréal:													
1981	94.7	95.8	96.9	97.8	98.5	99.8	100.6	101.5	102.4	102.9	104.0	105.6	100.0
1982	106.1	107.5	108.4	109.2	110.6	112.0	112.7	113.2	114.0	114.5	115.4	115.3	111.6
1983	114.5	115.0	116.2	116.4	117.0	117.8	118.1	118.9	119.1	119.9	120.1	120.3	117.8
1984	120.3	121.4	121.9	122.4	122.4	123.0	123.5	122.8	123.0	123.3	124.1	124.6	122.7
1985	124.8	126.1	126.1	126.7	127.2	128.3	128.7	129.1	129.5	129.6	130.0	130.9	128.1
1986	131.3	132.0	132.6	133.1	133.7	133.4	134.6	135.2	135.3	136.1	137.3	137.6	134.4
1987	137.4	138.1	138.6	139.1	139.8	140.3	141.0	140.9	141.2	142.2	143.1	143.0	140.4
1988	143.0	143.8	144.4	144.8	145.4	145.5	146.2	146.8	146.7	147.4	148.0	148.1	145.8
1989	148.5	149.7	150.0	150.7	152.2								

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100 - Continued

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1989, 1981=100 - suite

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Ottawa:													
1981	94.5	95.9	97.0	97.3	98.5	99.7	101.1	101.6	102.3	103.7	104.5	104.1	100.0
1982	105.0	106.0	107.3	108.0	109.2	109.9	110.5	110.9	111.7	112.7	114.0	114.0	109.9
1983	113.7	114.0	115.5	115.9	115.9	117.5	117.8	118.7	118.9	119.6	119.4	120.4	117.3
1984	120.9	121.0	122.0	122.1	122.4	122.8	123.8	123.7	123.9	124.5	125.4	125.7	123.2
1985	126.2	126.7	126.9	127.2	127.4	128.4	128.9	129.0	128.8	129.2	130.1	130.7	128.3
1986	131.3	131.5	132.0	132.2	132.9	133.0	134.0	134.1	133.9	135.0	135.4	135.6	133.4
1987	135.8	136.8	137.2	137.9	138.0	138.3	139.3	139.4	139.7	140.4	140.9	140.8	138.7
1988	141.0	141.8	142.6	142.9	144.0	144.5	145.3	145.8	145.7	146.4	146.9	147.1	144.5
1989	147.9	148.7	149.3	149.6	150.7								
Toronto:													
1981	94.5	95.4	96.8	97.7	98.4	100.1	101.1	101.6	102.3	103.6	104.2	104.3	100.0
1982	105.1	106.5	108.3	109.1	110.7	112.1	112.5	113.0	113.4	114.2	115.1	115.4	111.3
1983	115.0	115.8	116.8	116.2	116.3	118.6	118.8	119.4	119.4	120.0	119.8	120.5	118.0
1984	121.3	122.3	122.4	122.6	122.8	123.7	124.3	124.4	124.6	124.7	125.5	125.3	123.7
1985	126.2	126.9	127.4	127.7	127.7	128.4	128.7	129.1	129.1	129.6	130.3	131.0	128.5
1986	131.6	132.3	132.6	132.7	133.4	133.9	135.3	135.6	135.7	136.6	137.5	137.9	134.6
1987	138.3	139.1	139.7	140.7	141.8	142.3	143.6	143.7	143.7	143.9	144.3	144.4	142.1
1988	144.8	145.5	146.2	147.0	148.8	149.5	150.4	150.9	151.0	152.1	152.8	152.9	149.3
1989	153.8	155.0	155.8	156.5	158.1								
Thunder Bay:													
1981	94.7	95.9	96.6	97.2	98.2	99.9	100.8	101.8	102.6	103.7	104.6	104.4	100.0
1982	105.4	106.3	107.2	108.0	109.9	110.9	111.4	111.7	112.5	113.3	114.0	114.2	110.4
1983	113.9	114.2	116.2	115.8	114.2	117.4	118.1	118.8	118.6	118.8	119.2	120.0	117.1
1984	120.8	120.8	121.5	122.4	122.3	122.1	122.9	123.9	123.7	123.9	124.7	124.8	122.8
1985	126.0	126.4	126.9	127.4	127.4	128.2	128.4	128.8	129.0	129.4	129.7	130.4	128.2
1986	131.1	131.3	131.4	131.5	132.3	132.3	132.8	133.5	133.6	133.8	134.1	134.0	132.6
1987	134.6	135.1	135.3	135.6	136.1	136.7	138.1	138.1	138.0	138.3	138.4	139.0	136.9
1988	139.1	140.1	140.6	141.0	142.4	142.3	143.4	144.1	144.0	144.5	144.8	145.0	142.6
1989	145.8	146.7	147.3	148.2	149.5								
Winnipeg:													
1981	95.1	95.4	97.0	97.2	98.5	100.6	101.2	101.7	102.8	103.4	103.9	103.1	100.0
1982	103.7	104.8	106.6	106.5	108.0	108.9	109.3	109.6	110.8	111.5	112.7	113.0	108.8
1983	111.7	112.7	114.4	115.2	116.2	116.5	117.1	117.4	117.5	117.7	118.1	118.3	116.1
1984	118.9	118.1	118.9	119.1	119.3	120.2	121.1	121.2	121.1	122.1	121.9	121.6	120.3
1985	122.4	122.6	123.4	124.4	125.1	125.7	126.0	125.7	126.3	126.9	127.1	127.7	125.3
1986	128.4	128.9	128.9	129.4	130.0	130.4	131.2	131.8	132.2	132.7	133.2	133.2	130.9
1987	133.8	133.8	134.6	135.1	136.9	137.1	136.6	137.4	137.1	136.8	138.5	138.5	136.4
1988	138.6	138.8	140.3	141.3	141.4	141.7	142.2	143.0	143.6	144.6	144.5	145.1	142.1
1989	145.5	146.1	146.8	146.9	148.2								
Regina:													
1981	95.2	95.9	97.1	97.2	98.6	100.1	100.7	101.6	102.2	102.9	104.1	104.4	100.0
1982	104.9	106.4	107.2	107.6	107.7	108.5	109.3	110.0	110.2	111.7	112.0	112.1	109.0
1983	112.1	113.2	113.9	114.8	115.4	114.9	116.8	117.5	117.5	118.5	118.7	118.6	116.0
1984	119.1	119.4	119.5	119.9	120.3	120.6	121.5	121.7	122.2	122.4	123.1	123.2	121.1
1985	123.5	124.0	124.6	125.0	125.0	125.8	126.2	125.3	125.9	126.9	127.0	127.4	125.6
1986	127.7	127.5	126.5	126.3	127.0	127.7	128.6	128.6	128.8	129.3	130.0	130.1	128.2
1987	131.0	131.7	132.3	132.4	133.4	133.4	136.5	136.6	136.1	136.2	137.4	137.5	134.5
1988	138.4	139.0	139.3	139.5	139.7	139.9	140.7	141.1	140.5	141.4	142.0	141.9	140.3
1989	143.0	143.8	144.5	143.9	146.6								
Saskatoon:													
1981	94.9	96.0	96.7	97.1	98.7	99.9	101.0	101.9	102.2	102.8	104.1	104.8	100.0
1982	105.1	106.5	107.8	108.1	108.1	108.8	109.3	109.7	109.8	111.4	111.3	111.6	109.0
1983	112.2	112.8	113.5	114.3	115.5	115.9	117.1	117.7	117.4	118.2	118.0	117.9	115.9
1984	118.5	118.9	119.0	119.4	119.8	120.4	119.9	120.0	120.7	120.6	121.4	121.6	120.0
1985	121.9	122.4	122.8	123.4	123.5	124.0	124.6	124.5	125.0	125.7	126.2	126.9	124.2
1986	127.2	127.7	127.7	127.9	128.8	128.5	129.6	130.2	130.1	131.1	131.3	131.7	129.3
1987	132.0	132.4	133.0	133.5	134.1	134.2	137.6	137.6	137.8	138.0	139.0	139.3	135.7
1988	139.9	140.7	140.9	141.2	141.5	141.7	142.1	142.4	142.2	143.0	143.3	143.2	141.8
1989	143.9	144.9	145.5	145.7	147.0								

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100 - Concluded

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1989, 1981=100 - fin

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Edmonton:													
1981	95.2	95.8	96.6	97.1	98.6	100.0	101.1	101.6	102.1	103.1	104.4	104.7	100.0
1982	105.4	106.9	108.4	109.2	110.4	111.2	111.9	112.2	112.7	113.7	113.8	113.7	110.8
1983	114.1	114.8	115.6	116.7	117.2	117.6	118.3	118.2	118.0	118.5	118.6	118.8	117.2
1984	119.2	119.4	119.7	119.9	119.8	119.8	121.2	121.1	121.3	121.2	121.3	121.4	120.4
1985	122.2	122.7	123.1	123.8	124.1	124.7	124.8	124.5	124.6	124.6	125.2	125.5	124.2
1986	126.2	126.9	127.1	127.4	128.0	128.3	129.2	129.3	129.2	129.3	129.2	129.3	128.3
1987	130.0	130.2	130.7	132.0	133.4	134.4	135.5	135.6	135.6	135.4	135.7	135.7	133.7
1988	135.4	135.7	136.5	137.3	137.7	137.4	137.7	137.8	138.0	138.0	138.1	138.5	137.3
1989	139.5	139.8	141.1	141.6	143.4								
Calgary:													
1981	94.6	95.6	96.5	97.2	98.3	99.6	101.0	101.8	102.5	103.4	104.6	105.1	100.0
1982	106.4	107.7	109.5	110.2	111.4	112.6	113.3	113.8	114.6	115.0	115.4	114.7	112.0
1983	114.9	115.2	116.0	117.0	117.6	117.6	117.4	117.5	117.1	117.9	118.2	118.3	117.1
1984	118.7	119.1	119.1	119.5	119.4	119.7	120.5	120.6	121.0	120.4	120.9	121.1	120.0
1985	121.3	121.7	122.2	122.8	123.2	123.9	124.2	124.0	124.4	124.5	124.9	125.1	123.5
1986	125.6	126.0	126.7	126.6	127.3	127.6	128.6	128.8	128.7	129.3	129.1	129.6	127.8
1987	129.7	129.9	130.1	131.4	132.4	133.4	134.2	134.2	133.7	133.8	134.1	134.8	132.6
1988	135.0	134.6	135.9	136.3	136.2	136.2	136.9	136.7	136.8	136.9	136.8	135.8	136.2
1989	136.5	137.6	138.6	138.8	140.7								
Vancouver:													
1981	93.9	94.8	96.8	97.5	98.3	99.7	100.5	101.8	102.6	103.9	104.9	105.2	100.0
1982	106.4	107.1	107.8	108.5	110.0	110.7	111.2	112.1	112.5	113.0	113.5	113.2	110.5
1983	113.6	114.2	115.0	115.6	115.6	116.3	117.6	117.9	118.1	118.3	118.4	118.5	116.6
1984	119.0	119.7	120.1	120.5	120.9	120.8	122.0	122.3	122.5	122.5	122.9	122.8	121.3
1985	123.2	123.5	123.3	124.4	124.9	125.1	125.6	125.8	126.2	126.5	126.6	126.7	125.2
1986	127.3	127.4	128.0	128.1	129.0	129.3	130.0	130.3	130.3	130.7	130.7	130.4	129.3
1987	130.9	131.7	132.3	132.2	132.8	132.8	133.9	134.0	134.3	134.6	135.3	135.1	133.3
1988	135.9	135.7	137.0	137.4	137.6	137.4	138.6	138.6	139.3	139.6	140.1	139.7	138.1
1989	140.8	141.5	142.3	141.9	143.3								
Victoria(1):													
1984	100.0	..
1985	100.2	100.8	101.5	101.7	102.0	102.2	102.4	102.5	102.1	102.8	102.9	103.0	102.0
1986	103.3	103.2	103.5	103.2	103.8	103.4	104.2	104.3	104.1	104.3	104.4	104.6	103.9
1987	104.3	104.5	106.1	105.4	106.2	106.3	106.9	107.0	106.9	107.6	108.3	108.3	106.5
1988	109.2	108.8	109.4	110.1	110.1	110.2	110.7	111.3	111.6	111.7	111.9	112.0	110.6
1989	112.6	113.2	113.6	114.3	115.0								

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1989, March 1982=100

TABLEAU 9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1989, mars 1982=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1982	100.0	100.9	102.5	103.2	104.1	104.2	104.0	104.9	104.7	105.0	..
1983	104.7	105.3	106.2	106.7	107.7	108.4	108.7	109.1	109.0	109.2	109.8	110.3	107.9
1984	110.7	110.9	110.8	111.4	112.0	112.7	113.2	113.9	114.4	113.8	114.7	114.6	112.8
1985	114.9	115.4	115.7	116.5	116.5	117.1	117.5	117.8	118.2	118.3	118.3	119.0	117.1
1986	119.9	119.9	120.5	121.2	122.1	122.5	123.5	123.9	123.7	123.8	124.2	124.3	122.4
1987	124.3	124.7	124.9	125.1	126.2	126.2	127.6	127.9	127.3	127.6	127.7	127.5	126.3
1988	127.2	127.5	128.6	128.6	129.2	129.2	129.8	130.2	129.7	130.5	131.0	131.1	129.4
1989	131.6	131.5	132.4	132.9	134.2								
Yellowknife:													
1982	100.0	100.7	103.4	103.5	105.1	105.2	104.9	106.5	107.2	107.1	..
1983	105.9	107.3	107.6	107.7	110.1	109.1	109.9	110.1	110.2	110.4	110.8	111.1	109.2
1984	111.3	111.6	111.6	112.4	114.0	113.5	114.5	115.0	115.1	114.0	115.3	114.9	113.6
1985	114.9	115.2	116.1	116.5	118.7	118.6	119.0	119.1	119.6	120.2	120.4	120.7	118.2
1986	121.9	121.9	122.5	123.0	124.7	124.8	126.0	126.3	125.4	125.3	125.8	127.0	124.6
1987	127.1	126.9	127.4	127.5	129.3	128.9	130.8	130.9	130.3	129.8	129.9	130.2	129.1
1988	129.4	130.8	132.1	132.7	132.7	132.0	133.1	133.7	132.9	133.5	134.1	134.3	132.6
1989	134.7	134.9	135.1	137.1	138.9								

TECHNICAL NOTES ON THE CONSUMER PRICE INDEX

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban-centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre strata. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judgemental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Time Reference of the CPI

The CPI, for Canada and each urban centre, compares, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, which is currently 1981. As a matter of policy, the time base of the CPI is changed every ten years to correspond to the latest decennial Census. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife are on a March 1982 base, while Victoria is on a December 1984 base. Consumer price changes are also published for every month with respect to the previous month, i.e. month-to-month price indexes and for every month with respect to the same month of the previous year, 12-month price change.

NOTES TECHNIQUES CONCERNANT L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice reflète uniquement un mouvement pur de prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, numéro 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Référence temporelle de l'IPC

L'IPC, pour le Canada et pour chaque centre urbain, compare, sous forme de pourcentages, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est actuellement 1981. Il est prévu officiellement de changer la base temporelle de l'IPC à tous les dix ans, afin que celle-ci corresponde au dernier recensement de la décennie. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife ont pour période de base mars 1982, tandis que la période de base de Victoria est décembre 1984. Les variations des prix à la consommation sont également publiées pour chaque mois par rapport au mois précédent (c.-à-d. les indices de prix d'un mois sur l'autre) et pour chaque mois par rapport au mois correspondant de l'année précédente (variation sur douze mois).

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the three latest CPI baskets.

Pondérations et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices de prix de produits particuliers. Les pondérations sont basées sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TEXT TABLE I. Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada.
TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Major Components - Composantes principales	1986 Expenditures Dépenses de 1986	1982 Expenditures Dépenses de 1982	1978 Expenditures ¹ Dépenses de 1978 ¹		
	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986	expressed in 1982 prices - exprimées en prix de 1982	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986	expressed in 1978 prices - exprimées en prix de 1978	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2
Housing - Habitation	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9
Clothing - Habillement	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3
Transportation - Transports	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7
Recreation, reading, and education - Loisirs, lecture, et formation	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4

¹ The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

¹ Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. Users wishing to construct a consumer price index for a special-purpose aggregate that is not part of the CPI publication programme should contact Prices Division for additional information. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base are linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally-adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

² See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 63-66 inclusive.

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de pondérations en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. Les utilisateurs qui désirent construire un indice des prix à la consommation pour un agrégat à caractère spécial qui ne fait pas partie du programme de publication de l'IPC devraient contacter la Division des prix afin d'obtenir de l'information supplémentaire. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

² Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986", numéro 62-553 au catalogue, hors série, pages 63 à 66 inclusivement.

ORDER FORM

Mail to:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

(Please print)

Company _____
Department _____
Attention _____ Title _____
Address _____
City _____ Province _____ Country _____
Postal Code _____ Tél. _____

Client Reference Number _____

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number (please enclose) _____
☐ Payment enclosed \$ _____
☐ Charge to my:
☐ MASTERCARD ☐ VISA ☐ Statistics Canada
Account Number _____
Expiry Date _____
☐ Bill me later
Signature _____

Catalogue No.	Title	Issue	Quantity	Price	Total
_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent.

PF
03077

For faster service

 **1-800-267-6677** 

MasterCard and
Visa accounts

BON DE COMMANDE

Postez à:
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario), K1A 0T6

(Lettres moulées s.v.p.)

Compagnie _____
Service _____
a/s de _____ Fonction _____
Adresse _____
Ville _____ Province _____ Pays _____
Code postal _____ Tél. _____

Numéro de référence du client _____

MODE DE PAIEMENT

☐ Numéro de la commande (inclure s.v.p.) _____
☐ Paiement inclus \$ _____
☐ Portez à mon compte:
☐ MASTERCARD ☐ VISA ☐ Statistique Canada
N° de compte _____
Date d'expiration _____
☐ Facturez-moi plus tard
Signature _____

N° au répertoire	Titre	Édition	Quantité	Prix	Total
_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____

Le chèque ou mandat doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent.

PF
03077

Pour un service
plus rapide, composez

 **1-800-267-6677** 

Comptes
MasterCard et Visa

THE NEWS BEHIND THE NUMBERS

The 1986 Census Data Base collected the numbers on Canadians — but what do they mean to you? The *FOCUS ON CANADA* Series analyses the issues that emerged from the Census results, in layman's language.

FOCUS ON CANADA looks at the issues affecting Canada's seniors and its youth, its ethnic and aboriginal communities; its regions in the far north and the industrial south.

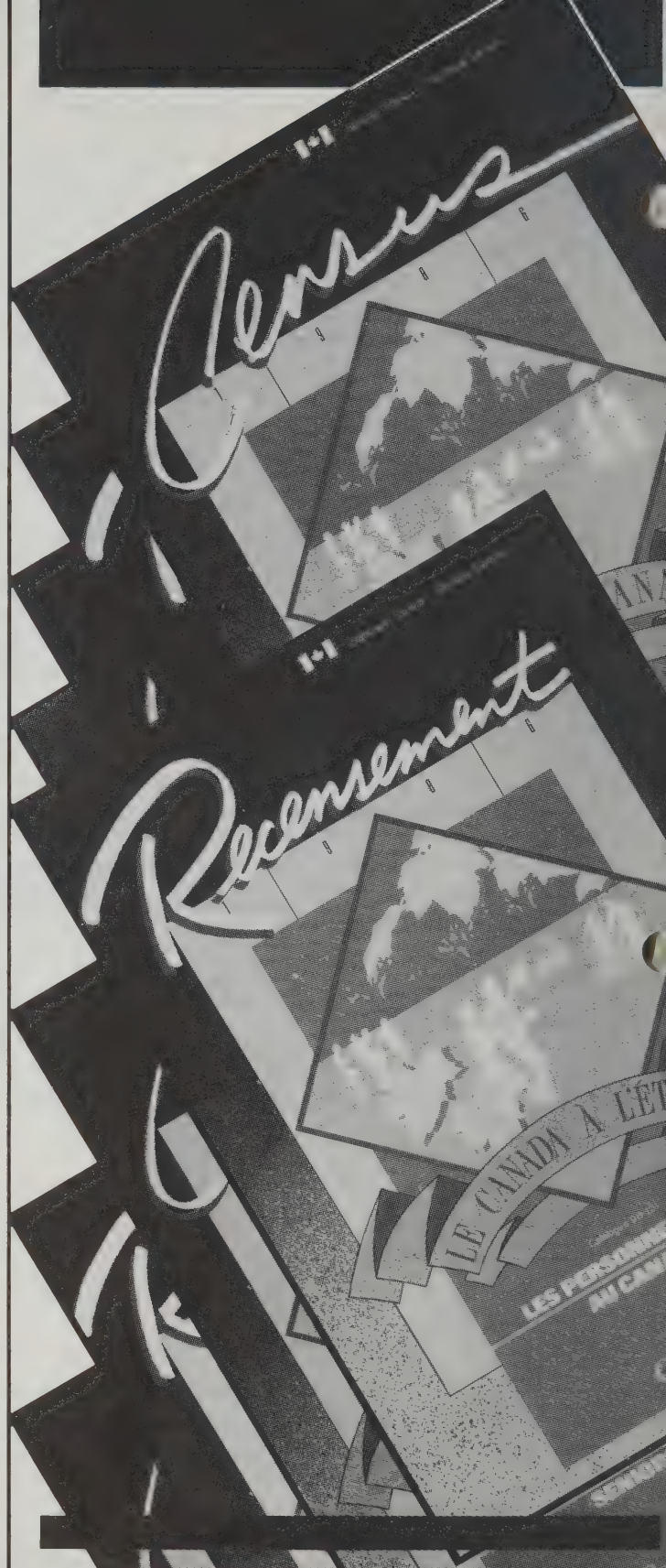
And there's much more to keep you informed — and enlightened. Each publication is bilingual, and costs \$10. Order the full set of 16 for a comprehensive reference tool for home, school or office.

CE QUI SE CACHE DERRIÈRE LES CHIFFRES

La base de données du recensement de 1986 renferme des chiffres sur les Canadiens. Mais que signifient-ils? La série *LE CANADA À L'ÉTUDE* analyse les questions qui proviennent des résultats du recensement, et ce, dans un langage de tous les jours.

LE CANADA À L'ÉTUDE examine les questions qui touchent les personnes âgées et les jeunes, les groupes ethniques et les autochtones, les régions éloignées du Grand Nord et la région industrialisée du sud du Canada.

De plus, cette série vous informe et vous éclaire grâce à d'innombrables autres renseignements. Chaque publication est bilingue et se vend 10\$. Commandez l'ensemble des 16 publications de façon à obtenir un outil de référence par excellence pour la maison, l'école ou le bureau.



To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

Canadian Economic Observer:
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

No other report on the Canadian economy has this much to offer

This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

AND MORE...

Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

Subscribe Today and Save!

Save **\$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.
Catalogue #11-010
12 issues \$210.00 / other countries \$252.00
Per copy \$21.00 / other countries \$25.20
(includes postage and handling)

For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

L'Observateur économique canadien:
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

Aucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production, de la demande et des principaux indicateurs avancés des tendances de l'activité économique.

Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

ET PLUS ENCORE...

Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

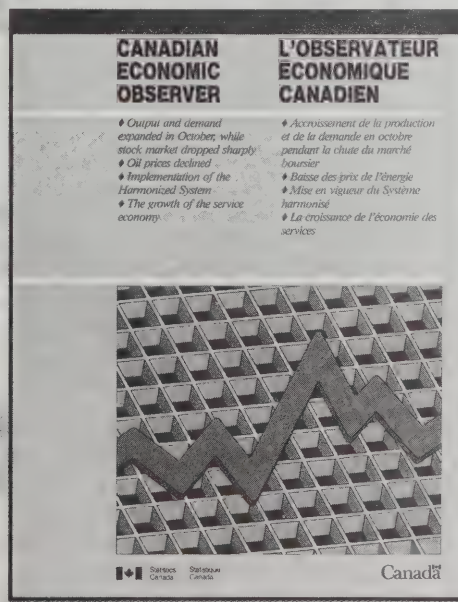
Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **40 \$** sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.
N° 11-010 au catalogue
Abonnement annuel (12 numéros): 210 \$ au Canada; 252 \$ à l'étranger.
Prix au numéro: 21 \$ au Canada; 25,20 \$ à l'étranger.
(Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

Pour un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



TWO SOURCES

OF INTERNATIONAL TRADE

STATISTICS PUBLISHED

EVERY MONTH

DEUX SOURCES

DE DONNÉES SUR LE

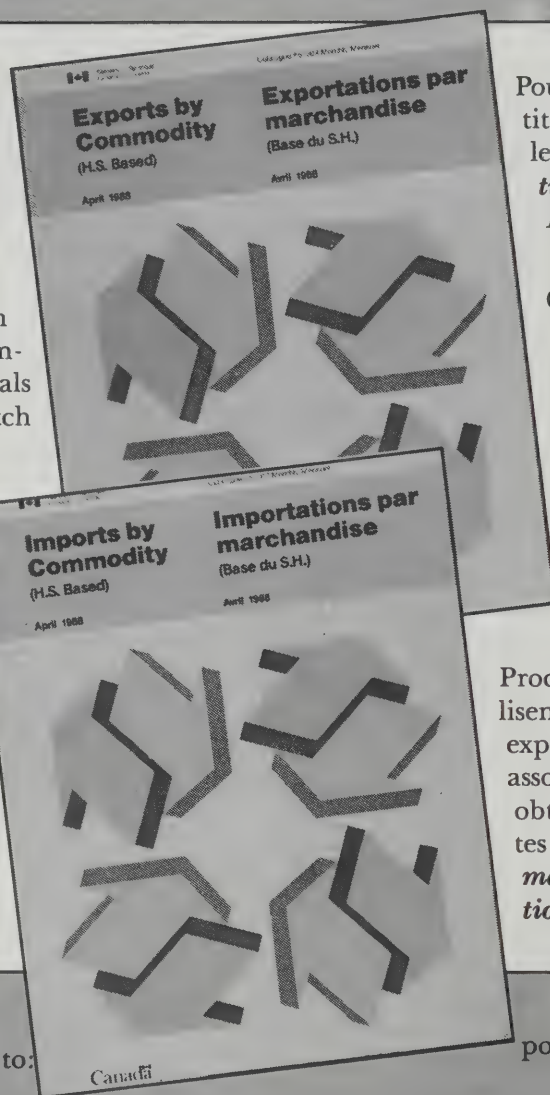
COMMERCE INTERNATIONAL

PUBLIÉES CHAQUE MOIS

Follow the direction and patterns of Canada's trade with 200 countries in over 5,000 commodities. Consult **Imports by Commodity (H.S. Based)** and **Exports by Commodity (H.S. Based)**.

These publications give current month totals of value and volume of commodities traded and cumulative totals for the year. And with the recent switch to the "Harmonized System" of commodity coding, international comparisons of trade data are easier because identical products traded internationally are identified by the same code.

Order the publications that manufacturers, international traders, governments, labour and trade associations have come to rely on for up-to-date, comprehensive trade statistics: **Imports by Commodity (H.S. Based)** and **Exports by Commodity (H.S. Based)**.



Pour connaître les mouvements et la répartition de plus de 5 000 marchandises entre le Canada et 200 pays, consultez **Importations par marchandise (Base du S.H.)** et **Exportations par marchandise (Base du S.H.)**.

Ces publications vous donnent les chiffres de la valeur et du volume des échanges de marchandises du mois et les chiffres cumulatifs pour l'année. Grâce à l'adoption du Système harmonisé de codification des marchandises, il est maintenant plus facile de comparer les données sur le commerce international, car les produits identiques échangés entre les pays sont désignés par le même code.

Procurez-vous les deux publications qu'utilisent les fabricants, les importateurs, les exportateurs, les gouvernements ainsi que les associations ouvrières et commerciales pour obtenir des statistiques récentes et complètes sur le commerce: **Importations par marchandise (Base du S.H.)** et **Exportations par marchandise (Base du S.H.)**.

Mail the enclosed order form to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

For faster service, using Visa or MasterCard, call
1-800-267-6677.

Exports by Commodity (H.S. Based)
Catalogue No 65-004

Imports by Commodity (H.S. Based)
Catalogue No 65-007

\$52.50 per copy/\$525 annually (in Canada)
\$63 per copy/\$630 annually (other countries)

Vous pouvez commander en postant le bon de commande ci-joint à:

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Pour un service plus rapide, téléphonez au
1-800-267-6677 ;
nous acceptons les cartes Visa et MasterCard

Exportations par marchandise (Base du S.H.)
n° 65-004 au catalogue

Importations par marchandise (Base du S.H.)
n° 65-007 au catalogue

52,50\$ l'exemplaire au Canada et 63\$ à l'étranger
525\$ l'abonnement annuel au Canada
et 630\$ à l'étranger.

All cheques or money orders should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. For more information about other Statistics Canada publications, contact a Regional Office near you.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



The consumer price index

June 1989

L'indice des prix à la consommation

Juin 1989



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277	
National Toll-free Order Line	1-800-267-6677
Toronto	
Credit card only (973-8018)	

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277	
Commandes: (sans frais partout au Canada)	1-800-267-6677
Toronto	
Carte de crédit seulement (973-8018)	

Statistics Canada

Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

June 1989

Statistique Canada

Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Juin 1989

Published under the authority of the Minister of Regional Industrial Expansion and the Minister of State for Science and Technology

© Minister of Supply and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright, Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

July 1989

Price: Canada, \$8.90, \$89.00 a year
Other Countries, \$10.70, \$107.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 68, No. 6

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre de l'Expansion industrielle régionale et ministre d'État chargé des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Juillet 1989

Prix: Canada, \$8.90, \$89.00 par année
Autres pays, \$10.70, \$107.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 68, n° 6

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the **Consumer Price Index** (Catalogue 62-001) and **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in **The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1986**, Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1986**, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986** (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986**, n° 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1986**, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater**, Director,
Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway**, Chief
Consumer Prices Section
- **Harold Harnarine**, Head
Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater**, directeur,
Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway**, chef
Section des prix à la consommation
- **Harold Harnarine**, chef
Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1989

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1989

Index for the Month of

Release Date

Indice pour le mois de

Date d'émission

July - 1989 - juillet

August 18 - 1989 - 18 août

August - 1989 - août

September 15 - 1989 - 15 septembre

September - 1989 - septembre

October 20 - 1989 - 20 octobre

October - 1989 - octobre

November 17 - 1989 - 17 novembre

November - 1989 - novembre

December 15 - 1989 - 15 décembre

December - 1989 - décembre

January 19 - 1990 - 19 janvier

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36

Table

1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Ad- justed), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974-1989	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggre- gates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Com- ponents, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Sea- sonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989	33
9. All-items Consumer Price Index exclu- ding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1989	35

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36

Tableau

1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaison- nalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaison- nalisé), 1974-1989	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, cer- tains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux (non désai- sonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consom- mation (non désaisonné), par ville, 1981-1989	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consom- mation sans le logement (non désaisonna- lisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1989	35

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Chart	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, June 1989	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, June 1989	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, June 1989	23

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Graphique	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, juin 1989	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, juin 1989	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, juin 1989	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada rose by 0.5% between May and June, attaining a level of 151.3 (1981=100) and down from the 1.0% rate last month. Five of the seven major component indexes posted increases in the latest month ranging from 0.1% (Recreation, Reading and Education) to 1.5% (Transportation). The latter contributed over half the upward pressure. At the same time, the indexes for Clothing and for Health and Personal Care fell. Federal and provincial tax increases were a major factor in the latest month's rise.

In seasonally adjusted terms, the All-items index rose by 0.6%, down slightly from the increase of 0.7% reported for May.

The year-over-year increase in the CPI, between June 1988 and June 1989, was 5.4%, up from the 5.0% reported in May. The latest advance was the highest 12-month rate since the 5.5% increase posted in February 1984. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels over the latest 3-month period (March to June) was 6.9%, up from the 6.4% reported for the three-month period ending May.

Food

The Food index increased by 0.7% in June following a rise of 0.6% in May. The latest advance was comprised of increases of 0.9% in the index for Food Purchased from Stores and 0.1% in the index for Food Purchased from Restaurants.

The index for Food Purchased from Stores rose mainly due to seasonal price increases for fresh vegetables as well as higher prices for chicken, beef, pork and selected bakery products.

The Fresh Vegetables index rose by 5.8% as domestic supplies of most of the storage-type vegetables were reduced and so sharp seasonal price hikes were registered, the overall impact of which was dampened somewhat by a 29.3% fall in tomato prices. Beef and pork prices rose in response to higher seasonal demand. Reduced supplies were also a factor in the case of pork. Chicken prices rose as demand continued to outstrip supply. The Fresh Fruit index also increased somewhat as citrus fruit prices which were up substantially were mostly counterbalanced by a drop in banana prices. Soft drink prices fell slightly.

Over the 12-month period, June 1988 to June 1989, the Food index rose by 4.0%, down slightly from the 4.2% reported for each of the two previous months. The latest change was comprised of increases of 3.7% and 5.2% in the indexes for Food Purchased from Stores and Food Purchased from Restaurants respectively.

All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the All-items excluding Food index rose 0.5% in June, down sharply from the 1.1% increase observed in May. Advances of 1.5% in the Transportation index and 0.4% in the Housing index accounted for an overwhelmingly large proportion of the change. A decline of 0.5% in the Clothing index exerted a small dampening effect, while the impact from each of the remaining three major component indexes was negligible.

The bulk of the 1.5% rise in the Transportation index resulted from an increase of 1.4% in the Private Transportation component, while the lesser-weighted Public Transportation component rose by 2.8%. A large part of the rise in the former was attributable to

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a augmenté de 0.5% entre mai et juin pour s'établir à 151.3 (1981=100), soit une diminution par rapport au taux de 1.0% du mois précédent. Au cours du dernier mois, cinq des sept indices de composantes principales ont affiché des hausses comprises entre 0.1% (loisirs, lecture et formation), et 1.5% (transports). Cette dernière composante a contribué à plus de la moitié de l'effet d'entraînement. Parallèlement, les indices de l'habillement et de la santé et des soins personnels ont baissé. L'augmentation des taxes fédérales et provinciales a été un facteur important de la hausse observée au cours du dernier mois.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé a grimpé de 0.6%, soit une légère diminution par rapport au taux de 0.7% enregistré en mai.

La progression d'une année à l'autre de l'IPC entre juin 1988 et juin 1989 a été de 5.4%, soit une augmentation par rapport au taux de 5.0% observé en mai. La dernière hausse représente le plus fort taux d'augmentation sur 12 mois depuis l'accroissement de 5.5% de février 1984. Le taux de progression annuel composé, fondé sur les indices désaisonnalisés des trois derniers mois (de mars à juin) a été de 6.9%, en hausse par rapport à la progression de 6.4% enregistrée pour la période de trois mois qui se terminait en mai.

Aliments

L'indice des aliments a avancé de 0.7% en juin, après s'être accru de 0.6% en mai. Cette dernière augmentation est attribuable aux hausses de 0.9% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 0.1% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

L'indice des aliments achetés au magasin s'explique surtout par les hausses saisonnières des prix des légumes frais et par la majoration des prix du poulet, du boeuf, du porc et de certains produits de boulangerie.

L'indice des légumes frais a augmenté de 5.8% en raison de la réduction des approvisionnements canadiens de la plupart des légumes d'entreposage, ce qui a entraîné de fortes hausses saisonnières des prix dont l'effet global a été quelque peu compensé par une baisse de 29.3% du prix des tomates. La majoration des prix du boeuf et du porc s'explique par la hausse de la demande saisonnière. L'augmentation dans le cas du porc est aussi due à une baisse des approvisionnements. Le prix du poulet a augmenté car la demande continue de dépasser l'offre. L'indice des fruits frais s'est également accru quelque peu en raison du renchérissement considérable des agrumes compensé en majeure partie par une baisse du prix des bananes. On a enregistré une légère diminution du prix des boissons gazeuses.

Au cours de la période de 12 mois allant de juin 1988 à juin 1989, l'indice des aliments a avancé de 4.0%, ce qui représente une légère diminution par rapport au taux de 4.2% signalé pour chacun des deux mois précédents. La dernière augmentation est le résultat des relèvements de 3.7% et de 5.2% respectivement des indices des aliments achetés au magasin et des aliments achetés au restaurant.

Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une base mensuelle, l'indice d'ensemble sans les aliments a grimpé de 0.5% en juin, ce qui représente une importante diminution par rapport à la montée de 1.1% observée en mai. Cette variation est attribuable en majeure partie aux accroissements de 1.5% de l'indice des transports et de 0.4% de l'indice de l'habitation. Une baisse de 0.5% de l'indice de l'habillement a quelque peu atténué cette tendance alors que l'influence des indices de chacune des trois autres composantes principales a été négligeable.

La majeure partie de l'augmentation de 1.5% de l'indice des transports est attribuable à l'accroissement de 1.4% de la composante du transport privé tandis que la composante du transport public dont la pondération est plus faible a progressé de 2.8%. Le relèvement du prix des automobiles qui

higher prices for automobiles due to the recent hike in the Federal Sales Tax (from 12% to 13.5%). Price increases were also noted for gasoline (primarily due to the same Federal Sales Tax rise and to provincial tax increases in Ontario, Newfoundland and Prince Edward Island), and tires (tax rise in Ontario). Widespread advances in parking rates were also observed, while higher automobile insurance premiums were reported in Ontario and Québec. In the Public Transportation component, most of the increase was due to higher fares for air and rail travel, the latter being mostly of a seasonal nature. Moderate increases were also observed in some cities for taxi fares and intercity bus fares.

A considerable proportion of the 0.4% rise in the Housing index resulted from a 0.6% increase in the Owned Accommodation index. The latter was influenced heavily by increases in mortgage interest costs and, to a lesser extent, by higher prices for new homes. A 0.4% rise in the Rented Accommodation index also exerted a noticeable impact. Other price increases were observed for furniture, horticultural products and traveller accommodation. In addition, long-distance telephone charges rose as a result of the federal tax increase on this service. A minor offsetting influence resulted from lower prices for household textiles and pet food.

The Clothing index fell by 0.5% as widespread promotional pricing was reported for several categories of Women's Wear (down 0.9%) and Men's Wear (down 0.3%).

Changes in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index (up 0.4%), in the Recreation, Reading and Education index (up 0.1%), and in the Health and Personal Care index (down 0.1%) each contributed marginally to the latest rise in the All-items excluding Food index. The first index rose largely in response to the lagged effects of the April 28th rise in federal taxes, and to higher provincial taxes on tobacco products in Newfoundland and Alberta. The increase in the second index was due largely to a rise in the cost of cinema tickets and increased federal taxes on cablevision services. The fall in the third index resulted from a decline in the prices for personal care supplies.

Over the 12-month period, June 1988 to June 1989, the All-items excluding Food index increased by 5.7%, up from the 5.2% rise reported for May.

Goods and Services

The increase in the Goods index slowed to 0.4% in June following an advance of 1.5% in May. By contrast, the Services index increased at a faster pace in the latest month, 0.6% as compared to 0.4% the month before. Over the 12-month period, June 1988 to June 1989, the Goods index advanced by 4.6% (4.5% in May) while the Services index climbed by 6.1% (5.5% in May).

City Highlights

Between May and June changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published varied from a fall of 0.1% in Winnipeg to a rise of 0.8% in Calgary. The fall in Winnipeg was influenced to a large extent by noticeable declines in its Clothing and Transportation indexes. The result for Calgary was explained by higher than national increases in its Food, Housing, and Tobacco Products and Alcoholic Beverages indexes.

From June 1988 to June 1989 increases in the All-items indexes for cities ranged from a low of 4.1% in St. John's, Charlottetown-Summerside and Calgary to a high of 6.4% in Toronto.

découle de la majoration récente de la taxe fédérale de vente (qui est passée de 12% à 13.5%) est l'un des principaux facteurs de l'augmentation de la première de ces deux composantes. On a en outre enregistré des majorations des prix de l'essence (surtout à cause de cette même augmentation de la taxe fédérale de vente et des hausses des taxes provinciales en Ontario, à Terre-Neuve, et à l'Île-du-Prince-Édouard) et des pneus (relèvement de la taxe en Ontario). On a également observé un peu partout au Canada des augmentations des taux de stationnement et, en Ontario et au Québec, des augmentations des primes d'assurance-automobile. La majeure partie de l'accroissement de l'indice de la composante du transport public est attribuable à la hausse des tarifs du transport aérien et à celle des tarifs du transport ferroviaire, cette dernière étant surtout de nature saisonnière. Dans certaines villes, on a également enregistré des augmentations modérées des tarifs de taxis et du transport interurbain par autobus.

La montée de 0.4% de l'indice de l'habitation s'explique, dans une large mesure, par l'augmentation de 0.6% de l'indice des frais de logement en propriété. Celle-ci est attribuable surtout à la hausse des coûts des intérêts hypothécaires, et, à un degré moindre, au renchérissement des maisons neuves. Une hausse de 0.4% de l'indice du logement en location a également exercé une influence notable. On a en outre relevé des hausses des prix des meubles, des produits horticoles et de l'hébergement des voyageurs. En outre, les frais d'appels interurbains ont augmenté à cause de l'augmentation de la taxe fédérale de vente sur ce service. Cette tendance a été quelque peu compensée par la baisse des prix des articles ménagers en matière textile et des aliments pour les animaux de maison.

La diminution de 0.5% de l'indice de l'habillement s'explique par le fait qu'on a soldé, un peu partout, plusieurs catégories de vêtements pour femmes (en baisse de 0.9%) et de vêtements pour hommes (en baisse de 0.3%).

Les variations de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées (en hausse de 0.4%), et de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation (en hausse de 0.1%) et de l'indice de la santé et des soins personnels (en baisse de 0.1%) ont chacun contribué, de façon marginale, à l'augmentation la plus récente de l'indice d'ensemble sans les aliments. L'accroissement du premier indice est attribuable en majeure partie aux effets à retardement de la majoration des taxes fédérales, le 28 avril, et au relèvement des taxes provinciales sur les produits du tabac à Terre-Neuve et en Alberta. La progression du deuxième indice est attribuable à l'augmentation du coût des billets de cinéma et à la hausse des taxes fédérales sur les services de télédistribution. La réduction des prix des produits de soins personnels a provoqué la baisse du troisième indice.

Au cours de la période de 12 mois allant de juin 1988 à juin 1989, l'indice d'ensemble sans les aliments a progressé de 5.7%, soit une hausse par rapport au taux de 5.2% enregistré en mai.

Biens et services

En juin, l'indice des biens a augmenté de 0.4%, ce qui représente un ralentissement par rapport à la hausse de 1.5% observée en mai. À l'opposé, l'indice des services a augmenté à un rythme accru au cours du dernier mois, s'établissant à 0.6% comparativement à 0.4% le mois précédent. Au cours de la période de douze mois allant de juin 1988 à juin 1989, l'indice des biens s'est accru de 4.6% (4.5% en mai) tandis que l'indice des services a grimpé de 6.1% (5.5% en mai).

Points saillants des indices des villes

Entre mai et juin, les variations de l'indice d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC vont d'une diminution de 0.1% à Winnipeg à une augmentation de 0.8% à Calgary. À Winnipeg, la baisse s'explique en majeure partie par des réductions notables des indices de l'habillement et des transports. La hausse enregistrée à Calgary est attribuable à un accroissement supérieur à la moyenne nationale des indices des aliments, de l'habitation et des produits du tabac et des boissons alcoolisées.

De juin 1988 à juin 1989, les augmentations de l'indice d'ensemble dans les villes ont été comprises entre 4.1% à St. John's, Charlottetown-Summerside et Calgary, et 6.4% à Toronto.

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada(1), 1981=100

	Indexes			Percentage change - June 1989 from	
	Indices			Taux de variation - Juin 1989 contre	
	June 1989	May 1989	June 1988	May 1989	June 1988
	Juin 1989	Mai 1989	Juin 1988	Mai 1989	Juin 1988
All-items - Ensemble	151.3	150.5	143.6	0.5	5.4
Food - Aliments	141.7	140.7	136.2	0.7	4.0
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	154.0	153.3	145.7	0.5	5.7
Housing - Habitation	151.7	151.1	143.5	0.4	5.7
Clothing - Habillement	134.9	135.6	130.6	-0.5	3.3
Transportation - Transports	150.8	148.6	142.1	1.5	6.1
Health and personal care - Santé et soins personnels	151.0	151.1	145.2	-0.1	4.0
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	151.3	151.1	144.9	0.1	4.4
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	219.7	218.9	199.4	0.4	10.2
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	66.1	66.4	69.6		
All-items Consumer Price Index converted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971=100	358.4				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

Chart-1

The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)**Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)**

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique – 1

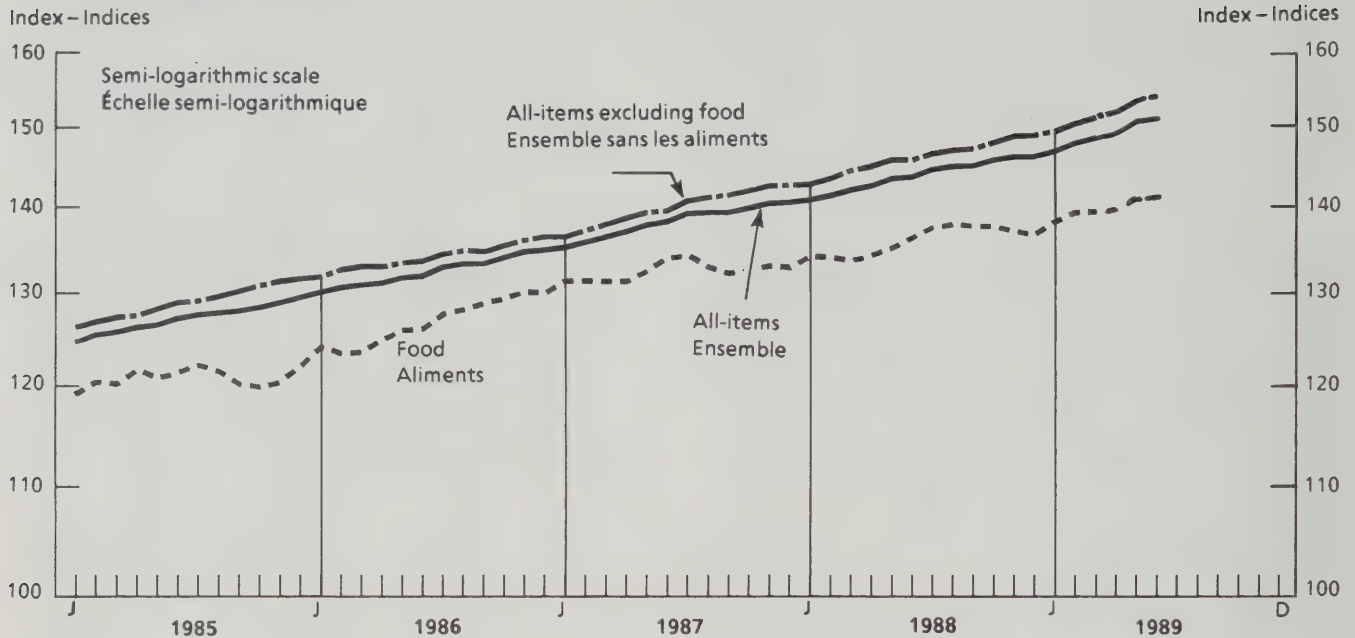


Chart-2

Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant****de l'année précédente, Canada**

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique – 2

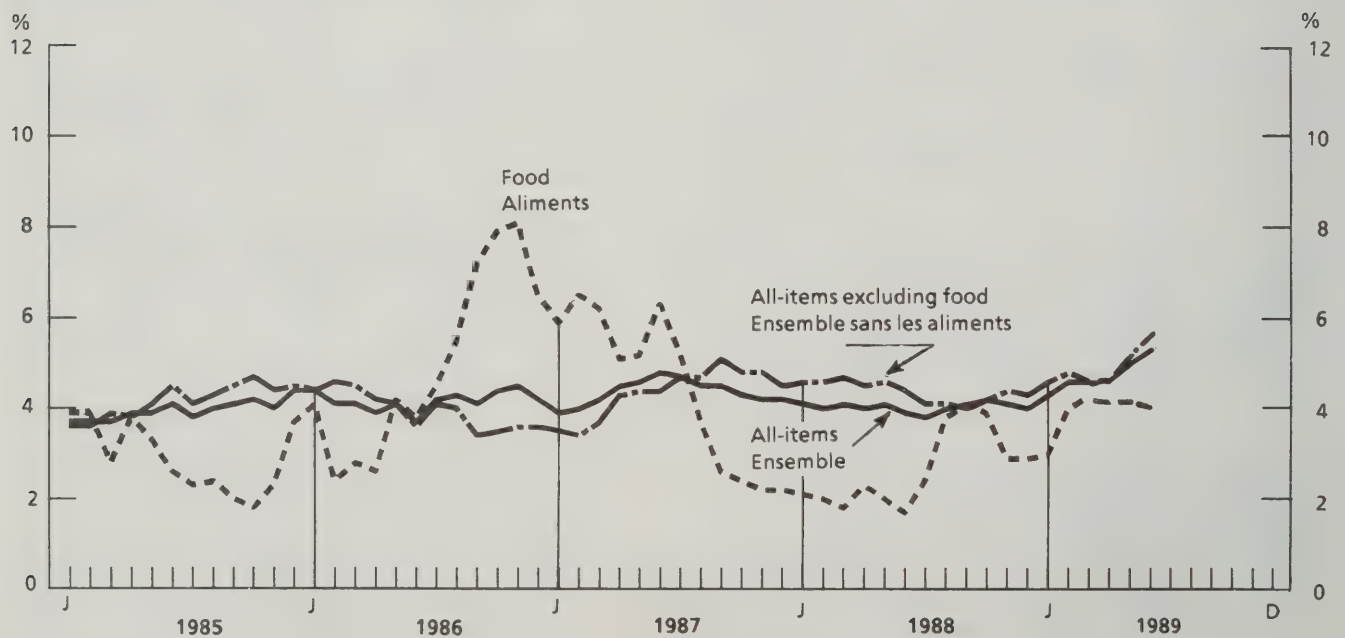


TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974 - 1989, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1974 - 1989, 1981=100

	Indexes - Indices												
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	119.2	119.2	119.2	119.2	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.3	139.3	139.8	140.4	140.5	138.2
1988	140.8	141.3	142.0	142.5	143.4	143.6	144.5	144.9	145.0	145.7	146.1	146.1	143.8
1989	146.8	147.8	148.5	149.0	150.5	151.3							
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2	0.8	0.3	0.0	0.5	0.5	0.1	
1987	0.2	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.7	0.1	0.0	0.4	0.4	0.1	
1988	0.2	0.4	0.5	0.4	0.6	0.1	0.6	0.3	0.1	0.5	0.3	0.0	
1989	0.5	0.7	0.5	0.3	1.0	0.5							
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.1	4.0	4.1	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.1
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.4							

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

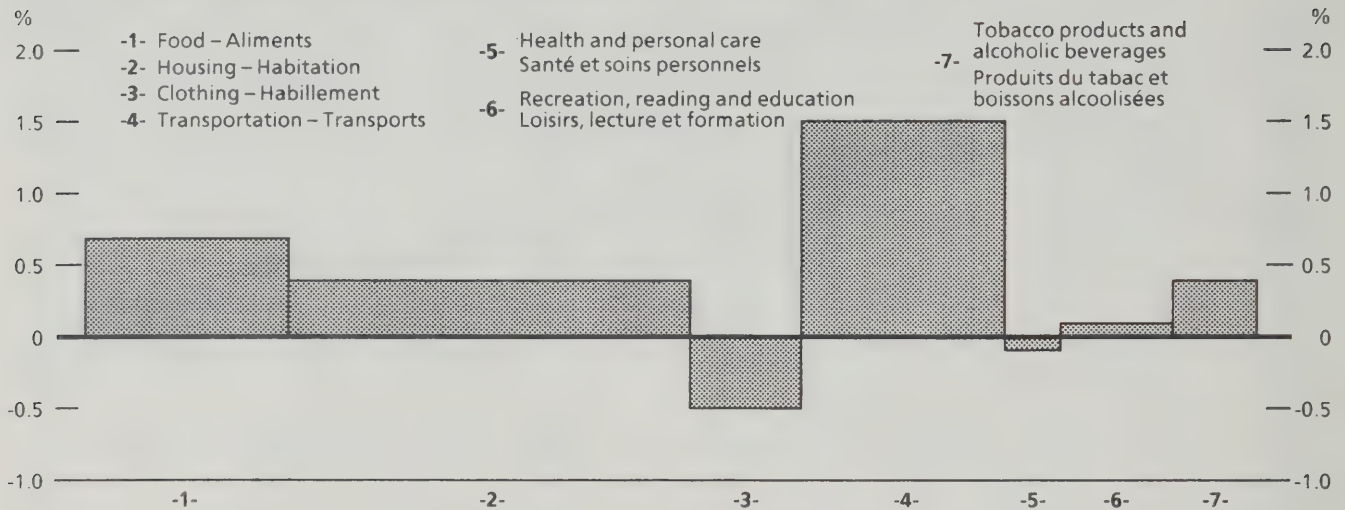
(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Chart - 3

Graphique - 3

Percentage Change from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,⁽¹⁾ Canada, June 1989

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble⁽¹⁾ Canada, juin 1989



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart - 4

Graphique - 4

Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, June 1989

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, juin 1989

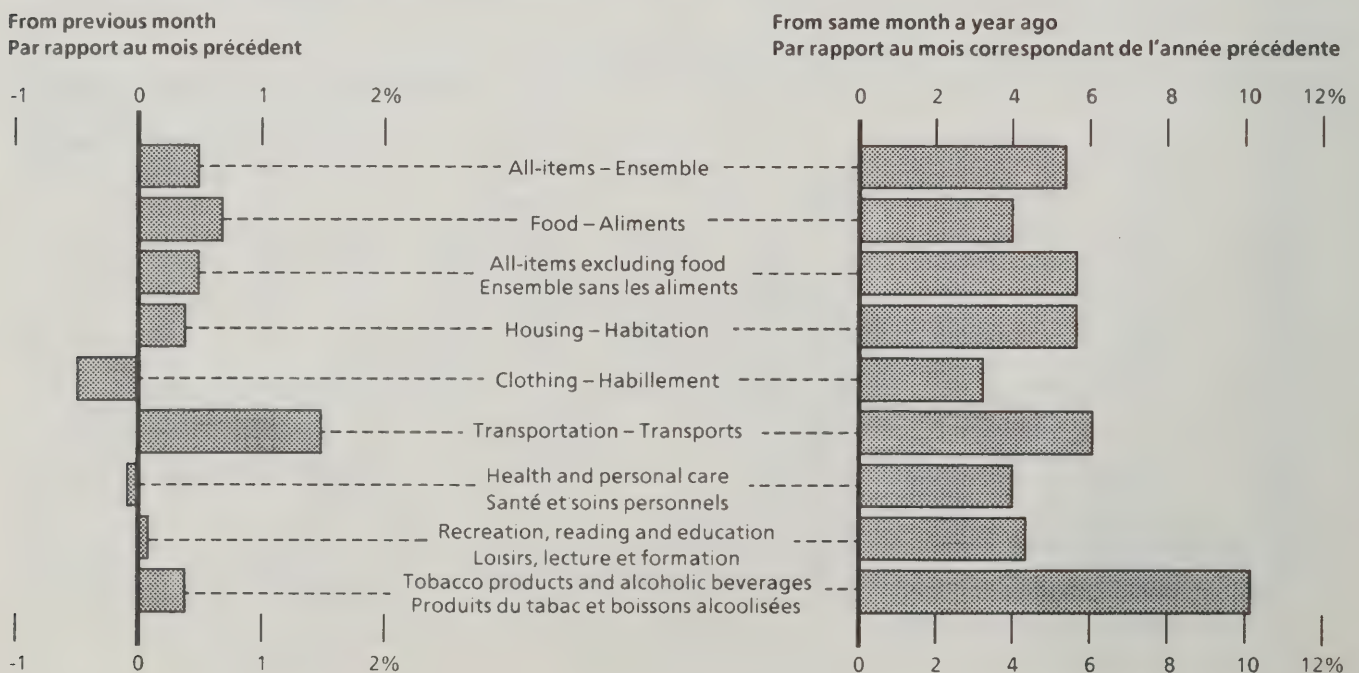


TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - June 1989 from Taux de variation - Juin 1989 contre	
	June 1989	May 1989	June 1988	May 1989	June 1988
	Juin 1989	Mai 1989	Juin 1988	Mai 1989	Juin 1988
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	151.3	150.5	143.6	0.5	5.4
Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes					
Food - Aliments	141.7	140.7	136.2	0.7	4.0
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	138.8	137.6	133.9	0.9	3.7
Meat - Viande	134.0	132.6	131.0	1.1	2.3
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	130.4	129.0	129.0	1.1	1.1
Beef - Boeuf	126.8	125.6	124.9	1.0	1.5
Pork - Porc	145.2	141.1	147.4	2.9	-1.5
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	143.3	138.9	128.3	3.2	11.7
Cured meat - Viande de salaison	134.2	135.1	146.9	-0.7	-8.6
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	140.6	141.0	138.5	-0.3	1.5
Fish - Poisson	165.5	165.4	157.4	0.1	5.1
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	138.9	138.7	135.5	0.1	2.5
Dairy products - Produits laitiers	141.9	142.0	139.2	-0.1	1.9
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	141.7	141.9	138.8	-0.1	2.1
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	132.9	132.9	130.0	0.0	2.2
Eggs - Oeufs	113.6	111.6	104.5	1.8	8.7
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	139.2	138.7	136.4	0.4	2.1
Bakery products - Produits de boulangerie	139.4	138.3	136.0	0.8	2.5
Bread - Pain	139.7	139.0	135.8	0.5	2.9
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	143.9	144.3	141.8	-0.3	1.5
Fruit - Fruits	146.9	145.6	157.2	0.9	-6.6
Fresh fruit - Fruits frais	154.6	152.9	171.2	1.1	-9.7
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	134.5	133.4	135.1	0.8	-0.4
Vegetables - Légumes	155.1	148.3	127.1	4.6	22.0
Fresh vegetables - Légumes frais	150.4	142.1	118.5	5.8	26.9
Frozen vegetables - Légumes congelés	153.3	151.3	139.6	1.3	9.8
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	160.5	159.1	151.9	0.9	5.7
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	104.4	104.1	92.7	0.3	12.6
Sugar - Sucre	82.5	82.0	71.5	0.6	15.4
Coffee and tea - Café et thé	106.5	106.3	105.3	0.2	1.1
Fats and oils - Huiles et matières grasses	130.5	132.8	122.2	-1.7	6.8
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	136.4	135.1	130.7	1.0	4.4
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	150.8	150.6	143.4	0.1	5.2

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - June 1989 from Taux de variation - Juin 1989 contre	
	June 1989	May 1989	June 1988	May 1989	June 1988
	Juin 1989	Mai 1989	Juin 1988	Mai 1989	Juin 1988
Housing - Habitation	151.7	151.1	143.5	0.4	5.7
Shelter - Logement	156.3	155.6	147.0	0.4	6.3
Principal accommodation - Logement principal	155.8	155.2	146.7	0.4	6.2
Rented accommodation - Logement en location	150.5	149.9	142.6	0.4	5.5
Rent - Loyer	151.1	150.4	143.0	0.5	5.7
Owned accommodation - Logement en propriété	159.8	158.9	148.0	0.6	8.0
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	156.0	154.2	142.2	1.2	9.7
Replacement cost - Coût de remplacement	157.7	157.3	146.2	0.3	7.9
Water, fuel and electricity for principal accommodation- Eau, combustible et électricité pour le logement principal	147.5	147.3	144.8	0.1	1.9
Water - Eau	165.5	165.4	154.3	0.1	7.3
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	124.7	124.7	126.5	0.0	-1.4
Piped gas - Gaz naturel	129.2	128.6	132.0	0.5	-2.1
Electricity - Électricité	158.3	158.3	152.0	0.0	4.1
Non-principal accommodation - Logement secondaire	164.3	163.6	153.7	0.4	6.9
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	168.4	167.7	156.8	0.4	7.4
Household operation - Dépenses de ménage	143.4	143.2	138.7	0.1	3.4
Communications	127.2	126.7	128.7	0.4	-1.2
Telephone services - Services téléphoniques	115.8	115.3	117.6	0.4	-1.5
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	140.0	139.7	133.1	0.2	5.2
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	157.7	157.2	152.4	0.3	3.5
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	149.3	148.8	142.9	0.3	4.5
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	141.9	142.4	133.7	-0.4	6.1
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	139.0	138.7	132.4	0.2	5.0
Household furnishings - Articles d'ameublement	139.3	138.6	132.2	0.5	5.4
Furniture - Meubles	143.2	140.6	134.6	1.8	6.4
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	131.3	133.2	127.3	-1.4	3.1
Household equipment - Équipement ménager	135.5	135.6	129.7	-0.1	4.5
Household appliances - Appareils ménagers	125.9	125.8	122.5	0.1	2.8
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	152.8	152.9	146.9	-0.1	4.0

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - June 1989 from Taux de variation - Juin 1989 contre	
	June 1989	May 1989	June 1988	May 1989	June 1988
	Juin 1989	Mai 1989	Juin 1988	Mai 1989	Juin 1988
<u>Clothing - Habillement</u>	134.9	135.6	130.6	-0.5	3.3
Women's wear - Vêtements pour femmes	133.1	134.3	129.8	-0.9	2.5
Girls' wear - Vêtements pour filles	134.4	134.2	129.8	0.1	3.5
Men's wear - Vêtements pour hommes	132.8	133.2	127.9	-0.3	3.8
Boys' wear - Vêtements pour garçons	133.7	134.0	129.1	-0.2	3.6
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	148.6	148.8	142.2	-0.1	4.5
<u>Transportation - Transports</u>	150.8	148.6	142.1	1.5	6.1
Private transportation - Transport privé	148.1	146.1	139.7	1.4	6.0
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	144.6	142.9	135.1	1.2	7.0
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	153.6	151.5	144.0	1.4	6.7
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	145.5	144.1	136.0	1.0	7.0
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	147.9	147.9	139.9	0.0	5.7
Parking(1) - Stationnement(1)	141.4	132.1	126.6	7.0	11.7
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	186.6	181.6	172.9	2.8	7.9
Public transportation - Transport public	174.0	169.3	159.4	2.8	9.2
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	173.8	172.6	165.4	0.7	5.1
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	182.4	182.4	173.5	0.0	5.1
Local taxi - Taxi local	152.2	150.5	147.0	1.1	3.5
Inter-city transportation - Transport interurbain	175.4	167.7	154.9	4.6	13.2
Air - Avion	175.5	168.4	153.2	4.2	14.6
Highway bus - Autocar	161.3	156.4	155.4	3.1	3.8
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>	151.0	151.1	145.2	-0.1	4.0
Health care - Soins de santé	170.2	170.2	161.4	0.0	5.5
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	200.5	200.6	188.6	0.0	6.3
Personal care - Soins personnels	139.1	139.2	134.9	-0.1	3.1
Supplies and equipment - Articles et accessoires	136.0	136.2	133.6	-0.1	1.8

(1) December 1984=100

(1) Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - June 1989 from Taux de variation - Juin 1989 contre	
	June 1989	May 1989	June 1988	May 1989	June 1988
	Juin 1989	Mai 1989	Juin 1988	Mai 1989	Juin 1988
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	151.3	151.1	144.9	0.1	4.4
Recreation - Loisirs	145.5	145.2	139.4	0.2	4.4
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	134.7	134.7	127.4	0.0	5.7
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	140.4	140.9	132.2	-0.4	6.2
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	109.3	109.6	107.6	-0.3	1.6
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	164.0	163.4	156.9	0.4	4.5
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	176.2	176.8	169.1	-0.3	4.2
Education - Formation	166.3	166.6	159.1	-0.2	4.5
Tuition fees - Frais de scolarité	162.5	162.5	155.1	0.0	4.8
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	219.7	218.9	199.4	0.4	10.2
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	301.4	299.9	248.1	0.5	21.5
Cigarettes	303.8	302.3	249.8	0.5	21.6
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	183.5	183.0	176.5	0.3	4.0
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	178.6	178.5	171.2	0.1	4.3
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	185.8	185.1	179.1	0.4	3.7
Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:					
Goods - Biens	146.6	146.0	140.1	0.4	4.6
Durable goods - Biens durables	137.7	136.6	130.6	0.8	5.4
Semi-durable goods - Biens semi-durables	136.3	137.2	131.4	-0.7	3.7
Non-durable goods - Biens non-durables	154.2	153.3	146.5	0.6	5.3
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	168.3	167.7	158.1	0.4	6.5
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	149.9	149.5	142.7	0.3	5.0
Services	157.6	156.6	148.5	0.6	6.1
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	158.0	156.9	150.4	0.7	5.1
Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	154.0	153.3	145.7	0.5	5.7
Energy - Énergie	145.2	144.4	139.4	0.6	4.2
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	151.4	150.7	143.5	0.5	5.5
Food and energy - Aliments et énergie	142.8	141.9	137.3	0.6	4.0
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	154.5	153.8	146.0	0.5	5.8
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	150.9	150.1	143.8	0.5	4.9

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux					
	Food	Housing	Clothing	Transportation	Health and personal care	Recreation, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	Goods	Services	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Biens		Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:													
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	32.6
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3	49.2
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5	66.5
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	90.2	76.9
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	136.3
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	143.9
1986	126.8	132.9	118.8	135.0	132.6	130.3	172.3	129.6	136.3	134.1	131.9	133.7	135.6
1987	132.4	138.3	123.8	139.9	139.2	137.3	183.9	134.9	142.8	139.9	137.9	139.8	137.1
1988	135.9	144.3	130.2	142.6	145.3	145.0	197.4	139.7	149.4	146.1	143.8	146.5	137.9
1986:													
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6
February - Février	123.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5	148.5
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	135.0	129.5	131.4	143.5
April - Avril	124.8	131.8	118.4	133.5	131.5	128.8	171.3	128.5	134.7	132.9	130.4	132.4	135.7
May - Mai	125.8	132.4	118.7	133.2	132.0	129.8	172.9	128.9	135.7	133.4	131.4	133.3	130.5
June - Juin	126.0	132.5	118.5	133.6	132.3	130.1	173.2	129.0	135.9	133.6	131.6	133.6	130.0
July - Juillet	127.6	133.0	118.1	136.2	133.0	130.2	174.4	129.6	137.4	134.4	132.7	134.5	129.7
August - Août	128.1	133.3	119.4	135.9	133.3	130.9	174.9	129.9	137.9	134.8	133.2	135.0	129.2
September - Septembre	128.8	133.5	119.9	133.7	134.0	132.0	175.1	130.1	137.7	134.6	133.4	135.0	127.5
October - Octobre	129.3	134.7	119.8	133.7	134.5	133.0	175.8	130.4	138.9	135.4	134.2	135.9	126.4
November - Novembre	130.1	134.7	120.5	135.9	135.0	133.2	176.7	131.5	139.0	136.0	134.8	136.5	127.7
December - Décembre	129.9	135.2	120.3	136.4	135.0	133.5	176.7	131.6	139.4	136.4	135.0	136.8	128.2
1987:													
January - Janvier	131.3	135.4	119.8	136.4	135.6	132.6	177.3	132.3	139.2	136.4	135.2	136.6	129.9
February - Février	131.3	136.1	122.0	136.1	136.3	134.4	178.2	132.9	139.9	137.1	135.7	137.2	132.5
March - Mars	131.2	136.5	122.6	137.5	136.9	135.3	179.1	133.4	140.6	137.9	136.1	137.8	135.1
April - Avril	131.2	137.1	123.0	137.7	137.9	136.0	183.4	133.9	141.3	138.6	136.6	138.5	136.1
May - Mai	132.4	137.5	123.8	138.2	138.9	137.3	185.3	134.8	141.9	139.3	137.4	139.2	136.3
June - Juin	133.9	137.8	123.2	138.8	139.1	137.2	185.1	135.4	142.2	139.5	137.8	139.3	137.8
July - Juillet	134.2	138.5	122.8	143.1	139.8	137.5	185.4	135.9	143.8	140.7	138.9	140.5	138.4
August - Août	132.8	138.8	124.7	142.7	140.9	138.0	186.1	135.6	144.3	141.1	138.9	140.9	139.1
September - Septembre	132.1	139.2	125.4	141.8	141.0	139.1	186.4	135.5	144.5	141.4	138.8	141.1	140.0
October - Octobre	132.4	140.4	125.5	141.3	140.9	140.0	186.5	136.1	144.9	141.9	139.4	141.7	139.7
November - Novembre	133.0	140.9	126.6	142.0	141.7	140.2	186.8	136.9	145.2	142.5	140.0	142.4	140.2
December - Décembre	132.7	140.9	126.0	142.7	141.6	140.5	186.8	136.6	145.7	142.6	140.0	142.5	140.2
1988:													
January - Janvier	134.1	141.6	125.9	140.5	142.0	139.9	189.6	137.4	145.4	142.7	140.4	142.5	140.0
February - Février	133.9	141.8	128.6	140.5	142.9	141.6	192.0	137.7	146.3	143.4	141.1	143.5	138.2
March - Mars	133.5	142.5	129.2	142.6	143.2	142.5	192.2	137.8	147.7	144.4	142.0	144.7	137.1
April - Avril	134.2	142.7	130.2	142.9	144.5	143.0	193.7	138.5	148.0	144.9	142.4	145.1	138.7
May - Mai	135.0	143.4	130.4	142.6	145.2	144.9	198.8	139.7	148.5	145.7	143.2	145.9	139.9
June - Juin	136.2	143.5	130.6	142.1	145.2	144.9	199.4	140.1	148.5	145.7	143.5	146.0	139.4
July - Juillet	137.4	144.4	129.8	144.0	145.5	145.1	199.4	140.6	149.7	146.5	144.4	146.8	139.7
August - Août	137.8	144.9	131.4	143.3	146.1	145.5	200.0	140.8	150.4	146.9	145.0	147.5	137.4
September - Septembre	137.5	145.4	131.3	142.4	146.9	146.9	200.0	140.7	150.8	147.1	145.2	147.7	137.5
October - Octobre	137.5	146.8	131.9	142.0	147.0	148.4	200.2	140.9	152.0	147.9	145.9	148.7	136.6
November - Novembre	136.9	147.2	131.7	144.3	147.6	148.5	201.6	141.4	152.5	148.7	146.5	149.6	135.5
December - Décembre	136.5	147.5	131.6	143.9	147.8	148.7	201.9	141.2	152.7	148.8	146.6	149.8	135.0
1989:													
January - Janvier	138.1	148.1	131.9	145.4	148.4	146.7	202.9	141.9	153.3	149.3	147.3	150.2	136.2
February - Février	139.2	148.8	134.9	145.4	149.4	148.5	203.8	143.1	154.1	150.3	148.3	151.2	136.8
March - Mars	139.3	149.7	135.2	146.4	149.6	149.7	204.1	143.5	155.2	151.1	149.0	152.1	137.7
April - Avril	139.8	150.5	134.7	147.0	150.7	150.0	204.6	143.8	156.0	151.6	149.4	152.5	139.0
May - Mai	140.7	151.1	135.6	148.6	151.1	151.1	218.9	146.0	156.6	153.3	150.7	153.8	144.4
June - Juin	141.7	151.7	134.9	150.8	151.0	151.3	219.7	146.6	157.6	154.0	151.4	154.5	145.2
July - Juillet													
August - Août													
September - Septembre													
October - Octobre													
November - Novembre													
December - Décembre													

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items(2) Ensemble(2)		Food Aliments		All-items excluding food Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change -	Seasonally adjusted current annual rate of change -	Month-to-month seasonally adjusted percentage change -	Seasonally adjusted current annual rate of change -	Month-to-month seasonally adjusted percentage change -	Seasonally adjusted current annual rate of change -
	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
1987						
January - Janvier	0.2	4.9	0.2	4.7	0.1	4.8
February - Février	0.3	3.6	0.1	1.5	0.4	4.2
March - Mars	0.4	3.9	0.3	2.5	0.5	4.2
April - Avril	0.4	4.8	-0.2	0.6	0.5	5.7
May - Mai	0.3	4.8	0.7	3.1	0.3	5.4
June - Juin	0.4	4.8	0.7	4.6	0.4	4.7
July - Juillet	0.7	5.7	-0.1	5.3	0.9	6.2
August - Août	0.1	5.0	-0.5	0.3	0.3	6.2
September - Septembre	0.1	3.8	0.0	-2.4	0.2	5.6
October - Octobre	0.2	2.0	0.2	-1.2	0.1	2.6
November - Novembre	0.5	3.5	0.6	3.4	0.6	3.7
December - Décembre	0.3	4.1	0.1	4.0	0.3	4.0
1988						
January - Janvier	0.2	4.1	0.1	3.7	0.2	4.3
February - Février	0.2	2.9	0.0	1.2	0.3	3.1
March - Mars	0.6	4.0	0.1	1.2	0.6	4.6
April - Avril	0.3	4.3	0.4	2.1	0.3	4.8
May - Mai	0.4	4.9	0.3	3.3	0.4	5.4
June - Juin	0.3	3.7	0.4	4.5	0.2	3.7
July - Juillet	0.6	4.9	0.4	4.8	0.5	4.8
August - Août	0.3	4.8	0.8	7.0	0.2	3.9
September - Septembre	0.2	4.5	0.3	6.3	0.2	3.9
October - Octobre	0.3	3.4	0.1	4.8	0.3	3.0
November - Novembre	0.4	3.6	-0.4	0.0	0.6	4.7
December - Décembre	0.3	3.9	0.1	-0.9	0.3	5.3
1989						
January - Janvier	0.4	4.5	0.3	0.0	0.5	5.8
February - Février	0.5	5.0	0.9	5.3	0.4	4.9
March - Mars	0.5	5.9	0.5	7.2	0.5	5.5
April - Avril	0.3	5.6	0.2	6.8	0.4	5.2
May - Mai	0.7	6.4	0.3	4.1	0.9	7.1
June - Juin	0.6	6.9	0.1	2.6	0.7	7.9
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

(1) Seasonal adjustment of the Consumer Price Index for Canada is undertaken separately for each of the seven major components of the CPI with the calculation being made before linking or chaining takes place. The resulting seven major component indexes as well as the All-items and All-items excluding Food aggregates are then 'linked' or 'chained' to form continuous series starting from January 1978. The seasonally adjusted monthly data are published without further revision until the year end, when revisions to any months data may be made from January 1985 forward (the start of the 1982 basket). These revisions are published with the January release.

(1) La désaisonnalisation de l'indice des prix à la consommation pour le Canada est effectuée séparément pour chacune des sept composantes principales de l'IPC. Les calculs sont faits avant de procéder à l'enchaînement. Les indices des sept composantes principales, d'ensemble et d'ensemble sans les aliments ainsi obtenus sont ensuite 'enchaînés' pour déterminer les séries continues à partir de janvier 1978. Les données désaisonnalisées mensuelles sont publiées sans autre révision jusqu'à la fin de l'année où une révision peut être effectuée pour tout mois à compter de janvier 1985 (le début du panier de 1982). Ces révisions sont émis avec la publication de janvier.

(2) Due to rounding, the percentage change in the Seasonally Adjusted All-items index may fall outside the range of its sub-aggregates.

(2) Les chiffres ayant été arrondis, le taux de variation de l'indice d'ensemble désaisonnalisé peut tomber à l'extérieur des limites de ses sous-agrégats.

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The 0.6% rise in the All-items index reflected higher prices for automobiles and gasoline, increased costs of cigarettes (provincial tax increase) and liquor purchased from stores, and higher charges for owned and rented accommodation. Household operating expenses and furniture prices advanced as well. Higher prices for fresh produce and for cereal and bakery products also exerted a notable upward impact. Partially offsetting these advances were lower prices for clothing, household textiles, household equipment and personal care supplies. Between June 1988 and June 1989, the All-items index has risen 4.1%.

Charlottetown/Summerside

The All-items index rose 0.5%. Higher transportation costs were among the main contributing factors, particularly higher prices for automobiles, gasoline, vehicle rentals and air fares. Higher food prices, most notably for fresh vegetables, pork and fish, also exerted a considerable upward influence. Prices for alcoholic beverages and personal care supplies advanced as well. The Housing index remained unchanged overall, as increased charges for rented and owned accommodation and higher household operating expenses were offset by declines in electricity charges and furniture prices. The Clothing index fell, exerting a notable dampening effect. Since June 1988, the All-items index has risen 4.1%.

Halifax

Advances in the Food and Transportation indexes explained most of the 0.5% rise in the All-items index. Within Transportation, price increases were noted for automobiles, as well as for gasoline, vehicle rentals and air and rail travel. The rise in the Food index mainly reflected higher prices for fresh produce, beef, pork and cereal products. Prices for cigarettes also advanced. The Housing index remained unchanged overall, as higher charges for rented and owned accommodation and increased household operating expenses were offset by lower prices for household furnishings and equipment. The Clothing index declined overall, as lower prices for women's wear more than offset higher prices for men's wear. Since June 1988, the All-items index has risen 5.5%.

Saint John

The All-items index rose 0.6%. Higher food prices (particularly for fresh produce, beef, pork and dairy products) accounted for a large portion of the increase. Also contributing a notable upward impact were higher prices for automobiles, gasoline and air travel. Advances in both rented and owned accommodation charges and higher household operating expenses also had a considerable upward influence. Higher prices for personal care supplies were noted as well, while prices for women's wear declined. Between June 1988 and June 1989, the All-items index has risen 5.7%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

La progression de 0.6% de l'indice d'ensemble s'explique par la majoration du prix des automobiles et de l'essence, des cigarettes (relèvement de la taxe provinciale) et des spiritueux achetés au magasin, et par la hausse des frais de logement en propriété et en location. Les dépenses de ménage et le prix des meubles ont également augmenté. La hausse du prix des fruits et légumes frais et des produits céréaliers et de boulangerie a aussi exercé un effet d'entraînement notable. La diminution du prix des vêtements, des articles ménagers en matière textile, de l'équipement ménager et des produits de soins personnels a compensé en partie ces augmentations. De juin 1988 à juin 1989, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.1%.

Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble a avancé de 0.5%. L'un des principaux facteurs qui ont contribué à cette hausse est l'augmentation des frais de transport, en particulier celle du prix des automobiles et de l'essence, des frais de location de véhicules et des tarifs aériens. Le renchérissement des aliments, surtout des légumes frais, du porc et du poisson a également exercé un effet d'entraînement considérable. Le prix des boissons alcoolisées et des produits de soins personnels a également progressé. Dans l'ensemble, l'indice de l'habitation est demeuré stable, étant donné que la hausse des frais de logement en location et en propriété et des dépenses de ménage a été compensée par la baisse des tarifs de l'électricité et du prix des meubles. La diminution de l'indice de l'habillement a exercé un effet modérateur notable. Depuis juin 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 4.1%.

Halifax

La majeure partie de l'augmentation de 0.5% de l'indice d'ensemble est attribuable à la hausse des indices des aliments et des transports. En ce qui a trait à ce dernier indice, on a observé une majoration du prix des automobiles et de l'essence, des frais de location de véhicules et des tarifs aériens et ferroviaires. L'accroissement de l'indice des aliments est surtout attribuable à la hausse du prix des fruits et légumes frais, du boeuf, du porc et des produits céréaliers. Le prix des cigarettes a également augmenté. Dans l'ensemble, l'indice de l'habitation est demeuré stable car le relèvement des frais de logement en location et en propriété et des dépenses de ménage a été contrebalancé par la diminution du prix des meubles et de l'équipement ménager. Dans l'ensemble, l'indice de l'habillement a subi une baisse car la diminution du prix des vêtements pour femmes a plus que compensé l'augmentation du prix des vêtements pour hommes. Depuis juin 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.5%.

Saint John

L'indice d'ensemble s'est accru de 0.6%. Le relèvement du prix des aliments (en particulier des fruits et des légumes frais, du boeuf, du porc et des produits laitiers) explique en grande partie cette hausse. La majoration du prix des automobiles et de l'essence et des tarifs aériens a aussi exercé un effet d'entraînement notable. La hausse des frais de logement en location et en propriété et des dépenses de ménage a également exercé une influence considérable. On a aussi relevé un renchérissement des produits de soins personnels et une diminution du prix des vêtements pour femmes. De juin 1988 à juin 1989, l'indice d'ensemble a avancé de 5.7%.

Québec

The 0.3% rise in the All-items index was largely due to higher transportation costs and increased housing charges. Within Transportation, advances were observed in the costs of automobiles, gasoline, vehicle insurance and air travel. The increase in the Housing index was mainly due to higher owned accommodation charges and increased furniture prices (offset somewhat by lower prices for household textiles and equipment). Higher prices for men's wear were also noted. Partially offsetting these advances were lower overall food prices, most notably for beef, sugar, soft drinks and fresh fruit. Other notable declines were observed in the costs of personal care supplies and recreational equipment. From June 1988 to June 1989, the All-items index rose 4.5%.

Montréal

Advances in the Food, Housing and Transportation components accounted for most of the 0.5% rise in the All-items index. Within Food, higher prices were noted for beef, chicken, pork, fresh vegetables, bakery products and restaurant meals. The rise in the Transportation index was largely due to higher prices for automobiles, as well as increased costs of gasoline, insurance and air travel. The Housing index advanced, reflecting higher charges for owned and rented accommodation, increased household operating expenses and higher prices for furniture. Since June 1988, the All-items index has risen 5.2%.

Ottawa

Higher transportation costs (most notably for vehicle insurance premiums, gasoline, automobiles, parking and air fares) combined with advances in furniture prices and increased rented and owned accommodation charges explained most of the 0.6% rise in the All-items index. The Food index was up, mainly as a result of higher prices for fresh produce. The cost of personal care supplies also rose, while clothing prices declined. Since June 1988, the All-items index has risen 4.9%.

Toronto

The All-items index rose 0.6%. Among the main contributors were higher transportation charges, most notably for vehicle insurance premiums, automobiles, parking and air fares. Also exerting a notable upward impact were higher food prices (particularly fresh vegetables, soft drinks, poultry and bakery products) and increased charges for rented and owned accommodation. Clothing prices declined. Between June 1988 and June 1989, the All-items index advanced 6.4%.

Québec

L'augmentation de 0.3% de l'indice d'ensemble est attribuable dans une large mesure à la hausse des frais de transport et d'habitation. Dans le premier cas, on a enregistré une majoration du prix des automobiles et de l'essence, des primes d'assurance-automobile et des tarifs aériens. La progression de l'indice de l'habitation découle surtout de l'accroissement des frais de logement en propriété et du prix des meubles (compensé quelque peu par la diminution du prix des articles ménagers en textile et de l'équipement ménager). On a également observé une hausse du prix des vêtements pour hommes. Ces augmentations ont été partiellement contrebalancées par une diminution globale du prix des aliments, surtout du boeuf, du porc, des légumes frais, des produits de boulangerie et des repas au restaurant. L'accroissement de l'indice des transports est surtout attribuable au relèvement du prix des automobiles et de l'essence, des primes d'assurances et des tarifs aériens. La progression de l'indice de l'habitation est le résultat de la hausse des frais de logement en location et en propriété, des dépenses de ménage et du prix des meubles. Depuis juin 1988, l'indice d'ensemble s'est accru de 4.5%.

Montréal

L'augmentation des composantes des aliments, de l'habitation et du transport explique en majeure partie la progression de 0.5% de l'indice d'ensemble. En ce qui a trait aux aliments, on a signalé une majoration du prix du boeuf, du poulet, du porc, des légumes frais, des produits de boulangerie et des repas au restaurant. L'accroissement de l'indice des transports est surtout attribuable au relèvement du prix des automobiles et de l'essence, des primes d'assurances et des tarifs aériens. La progression de l'indice de l'habitation est le résultat de la hausse des frais de logement en location et en propriété, des dépenses de ménage et du prix des meubles. Depuis juin 1988, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.2%.

Ottawa

La hausse des frais de transport (surtout des primes d'assurance-automobile, des prix de l'essence et des automobiles, des frais de stationnement et des tarifs aériens), conjuguée à la majoration du prix des meubles et des frais de logement en location et en propriété, explique en majeure partie l'accroissement de 0.6% de l'indice d'ensemble. L'indice des aliments a avancé, en raison surtout de la progression des prix des fruits et légumes frais. Le coût des produits de soins personnels a également augmenté tandis que le prix des vêtements a diminué. Depuis juin 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.9%.

Toronto

L'indice d'ensemble a progressé de 0.6%. Les principaux facteurs qui contribuent à cette hausse sont, notamment les frais de transport, surtout les primes d'assurance-automobile, le prix des automobiles, les frais de stationnement et les tarifs aériens. Le relèvement du prix des aliments (en particulier des légumes frais, des boissons gazeuses, de la volaille et des produits de boulangerie) et des frais de logement en location et en propriété a également exercé un effet d'entraînement notable. Le prix des vêtements a diminué. De juin 1988 à juin 1989, l'indice d'ensemble a avancé de 6.4%.

Thunder Bay

Higher transportation costs (most notably for automobiles, gasoline and vehicle insurance premiums) accounted for a large part of the 0.5% rise in the All-items index. Food prices were up overall, reflecting higher prices for fresh produce, pork, beef and bakery products. The Housing index advanced slightly, as higher prices for furniture, increased household operating expenses and higher charges for rented accommodation were almost completely offset by declines in household textile prices and lower owned accommodation charges. Clothing prices declined, exerting a notable downward effect. Since June 1988, the All-items index has risen 5.6%.

Winnipeg

The All-items index fell slightly (-0.1%). Much of the downward impact originated from declines in clothing and gasoline prices (the latter reflecting a "price war"). The fall in gasoline prices more than offset higher prices for automobiles, and increased air and rail fares. Declines were also noted in the costs of personal care supplies, household textiles and appliances. Largely offsetting these declines were advances in rented and owned accommodation charges, higher household operating expenses and increased prices for furniture. Food prices were up overall, particularly beef, poultry, fresh fruit, cereal and bakery products, eggs, sugar and pork. From June 1988 to June 1989, the All-items index rose 4.5%.

Regina

The All-items index rose 0.3%, as higher transportation costs and increased housing charges were observed. Within transportation, advances were noted in the prices of gasoline and automobiles, as well as in inter-city transportation fares. The Housing component reflected higher prices for furniture and increased charges for owned and rented accommodation. Higher food prices were noted, particularly for beef, pork, fresh produce, sugar and restaurant meals. Price increases were also observed for home-entertainment equipment and cigarettes. Partially offsetting these advances were lower clothing prices (particularly for women's wear) and decreased charges for personal care supplies. Since June 1988, the All-items index has risen 5.1%.

Saskatoon

Advances in the Transportation, Housing and Food components explained most of the 0.5% rise in the All-items index. The rise in the Transportation index was mainly due to higher prices for gasoline and automobiles, while the Housing index advanced largely as a result of higher furniture prices and increased charges for owned and rented accommodation. The Food index was up, primarily due to higher prices for beef, fresh produce, soft drinks, sugar and pork. Prices for personal care supplies were also up. The Clothing index fell, reflecting lower prices for women's wear. Between June 1988 and June 1989, the All-items index has risen 4.3%.

Thunder Bay

La hausse des frais de transport (surtout du prix des automobiles et de l'essence et des primes d'assurance-automobile) explique en majeure partie la progression de 0.5% de l'indice d'ensemble. Dans l'ensemble, les prix des aliments ont augmenté suite à la majoration du prix des fruits et légumes frais, du porc, du bœuf et des produits de boulangerie. Le faible accroissement de l'indice de l'habitation découle du fait que les hausses du prix des meubles, des dépenses de ménage et des frais de logement en location ont été presque entièrement compensées par les diminutions du prix des articles ménagers en matière textile et des frais de logement en propriété. La diminution du prix des vêtements a exercé un effet modérateur notable. Depuis juin 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 5.6%.

Winnipeg

L'indice d'ensemble a légèrement diminué (-0.1). Cette tendance à la baisse est attribuable en majeure partie à des diminutions du prix des vêtements et de l'essence (cette dernière étant le résultat d'une "guerre de prix"). La réduction du prix de l'essence a plus que compensé la hausse du prix des automobiles et des tarifs aériens et ferroviaires. On a également enregistré une diminution du prix des produits de soins personnels, des articles ménagers en matière textile et des appareils ménagers. Ces baisses ont été largement compensées par la majoration des frais de logement en location et en propriété, des dépenses de ménage et du prix des meubles. Dans l'ensemble, le prix des aliments a augmenté, en particulier celui du bœuf, de la volaille, des fruits frais, des produits céréaliers et de boulangerie, des oeufs, du sucre et du porc. De juin 1988 à juin 1989, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.5%.

Regina

L'accroissement de 0.3% de l'indice d'ensemble découle du relèvement des frais de transport et d'habitation. En ce qui a trait au transport, on a relevé un renchérissement de l'essence, des automobiles et du transport interurbain. L'accroissement de la composante de l'habitation s'explique par la majoration du prix des meubles et des frais de logement en location et en propriété. On a observé une augmentation du prix des aliments, particulièrement du bœuf, du porc, des fruits et légumes frais, du sucre et des repas au restaurant. Le matériel de divertissement au foyer et les cigarettes coûtent également plus cher. Ces hausses ont été contrebalancées en partie par une baisse du prix des vêtements (en particulier des vêtements pour femmes) et des produits de soins personnels. Depuis juin 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 5.1%.

Saskatoon

La hausse de 0.5% de l'indice d'ensemble s'explique en majeure partie par l'accroissement des composantes des transports, de l'habitation et des aliments. Dans le cas de l'indice des transports, l'augmentation découle principalement de la majoration des prix de l'essence et des automobiles et, dans celui de l'indice de l'habitation, elle est attribuable en majeure partie au relèvement du prix des meubles et des frais de logement en location et en propriété. La progression de l'indice des aliments s'explique surtout par le renchérissement du bœuf, des fruits et légumes frais, des boissons alcoolisées, du sucre et du porc. On a également enregistré une hausse du prix des produits de soins personnels. L'indice de l'habillement a diminué en raison de la baisse du prix des vêtements pour femmes. De juin 1988 à juin 1989, l'indice d'ensemble a avancé de 4.3%.

Edmonton

The All-items index rose 0.6%. Among the main contributors were higher prices for automobiles and gasoline, increased charges for parking and higher air and rail fares. Cigarette prices were up (increased provincial taxes), as were charges for rented and owned accommodation. Household furnishing costs also advanced. The Food index was up overall, as higher prices for poultry, beef, fresh fruit, sugar and soft drinks more than offset lower prices for dairy products and fresh vegetables. Price declines for women's wear had a notable dampening effect. Between June 1988 and June 1989, the All-items index rose 4.9%.

Calgary

Higher prices for food and cigarettes (the latter reflecting increased provincial taxes) combined with increased housing charges and higher transportation costs accounted for most of the 0.8% rise in the All-items index. Within Transportation, price increases were observed for automobiles, gasoline, parking, and air and rail fares. The Housing component advanced, reflecting increased costs for household furnishings and equipment, as well as higher charges for both rented and owned accommodation. The rise in the Food index was largely due to higher prices for beef, cereal and bakery products, fresh produce and restaurant meals. The Clothing index declined, due to lower prices for women's and girls' wear. From June 1988 to June 1989, the All-items index advanced 4.1%.

Vancouver

Advances in the Transportation, Housing and Food components explained most of the 0.3% rise in the All-items index. Within Transportation, higher prices were observed for automobiles and gasoline, as well as air and rail travel. The Housing component advanced as a result of increased charges for rented and owned accommodation, partially offset by a decline in the costs of household furnishings. The rise in the Food index was due largely to higher prices for chicken, prepared meats, eggs, fresh fruit, sugar and restaurant meals. Prices of personal care supplies and non-prescribed medicines advanced as well. The Clothing index fell slightly, as lower prices for women's and girls' wear were partially offset by higher prices for men's and boys' wear. Prices for home-entertainment equipment also declined. Since June 1988, the All-items index has risen 4.6%.

Victoria

The All-items index rose 0.2%. A large part of the upward impact originated in the Transportation component, as advances were observed in gasoline prices, vehicle rental charges, parking rates and air and rail fares. Recreational charges were up as well, reflecting higher prices for home-entertainment equipment and for movie admissions. Overall food prices advanced, due mostly to higher prices for chicken, fish, prepared meat products, eggs, fresh produce and sugar. The Housing index declined slightly, as lower prices for household furnishings and decreased charges for owned accommodation more than offset a rise in rented accommodation costs. The Clothing index also declined, as lower prices for women's and girls' wear more than offset higher prices for men's and boys' wear. Since June 1988, the All-items index has risen 4.5%.

Edmonton

Les principaux facteurs qui ont contribué à l'accroissement de 0.6% de l'indice d'ensemble sont les prix des automobiles et de l'essence, les frais de stationnement et les tarifs aériens et ferroviaires. On a observé une hausse du prix des cigarettes (relèvement des taxes provinciales), des frais de logement en location et en propriété ainsi que des articles d'ameublement. Dans l'ensemble, l'indice des aliments a progressé étant donné que la majoration du prix de la volaille, du boeuf, des fruits frais, du sucre et des boissons gazeuses a plus que compensé la baisse du prix des produits laitiers et des légumes frais. La diminution du prix des vêtements pour femmes a exercé un effet modérateur notable. De juin 1988 à juin 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 4.9%.

Calgary

La hausse des prix des aliments et des cigarettes (cette dernière découlant de la majoration des taxes provinciales), conjuguée à l'augmentation des frais d'habitation et de transport, explique en grande partie la progression de 0.8% de l'indice d'ensemble. Pour ce qui est des transports, on a enregistré une augmentation du prix des automobiles et de l'essence, des frais de stationnement et des tarifs aériens et ferroviaires. La composante de l'habitation a progressé en raison de la hausse du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des frais de logement en location et en propriété. L'augmentation de l'indice des aliments est surtout attribuable au relèvement du prix du boeuf, des produits céréaliers et de boulangerie, des fruits et légumes frais et des repas au restaurant. L'indice de l'habillement a diminué en raison de la diminution du prix des vêtements pour femmes et pour filles. De juin 1988 à juin 1989, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.1%.

Vancouver

La progression de 0.3% de l'indice d'ensemble est attribuable à la hausse des composantes du transport, de l'habitation et des aliments. En ce qui a trait au transport, on a observé une majoration du prix des automobiles et de l'essence et des tarifs aériens et ferroviaires. L'accroissement de la composante de l'habitation est le résultat d'une hausse des frais de logement en location et en propriété, contrebalancée en partie par une baisse du prix des articles d'ameublement. L'indice des aliments a avancé en raison surtout du relèvement du prix du poulet, des préparations à base de viande, des oeufs, des fruits frais, du sucre et des repas au restaurant. Le prix des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance a également subi une hausse. La faible diminution de l'indice de l'habillement s'explique par le fait que la baisse des prix des vêtements pour femmes et pour filles a été partiellement contrebalancée par la hausse des prix des vêtements pour hommes et pour garçons. On a également enregistré une diminution du prix du matériel de divertissement au foyer. Depuis juin 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.6%.

Victoria

L'indice d'ensemble a progressé de 0.2%. Cette hausse est attribuable en grande partie à la composante des transports. On a relevé des majorations du prix de l'essence, des frais de location de véhicules et de stationnement, et des tarifs aériens et ferroviaires. L'augmentation des frais de loisirs s'explique par le relèvement du prix du matériel de divertissement au foyer et des billets de cinéma. Dans l'ensemble, le prix des aliments a progressé, en raison surtout du renchérissement du poulet, du poisson, des préparations à base de viande, des oeufs, des fruits et légumes frais et du sucre. L'indice de l'habitation a légèrement diminué étant donné que la baisse des prix des articles d'ameublement et des frais de logement en propriété a plus que compensé l'augmentation des frais de logement en location. L'indice de l'habillement a également subi une baisse car la diminution du prix des vêtements pour femmes et pour filles a plus que compensé l'augmentation du prix des vêtements pour hommes et pour garçons. Depuis juin 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 4.5%.

Chart - 5
Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from
Same Month a Year Ago, by City, June 1989

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et
au mois correspondant de l'année précédente, par ville, juin 1989

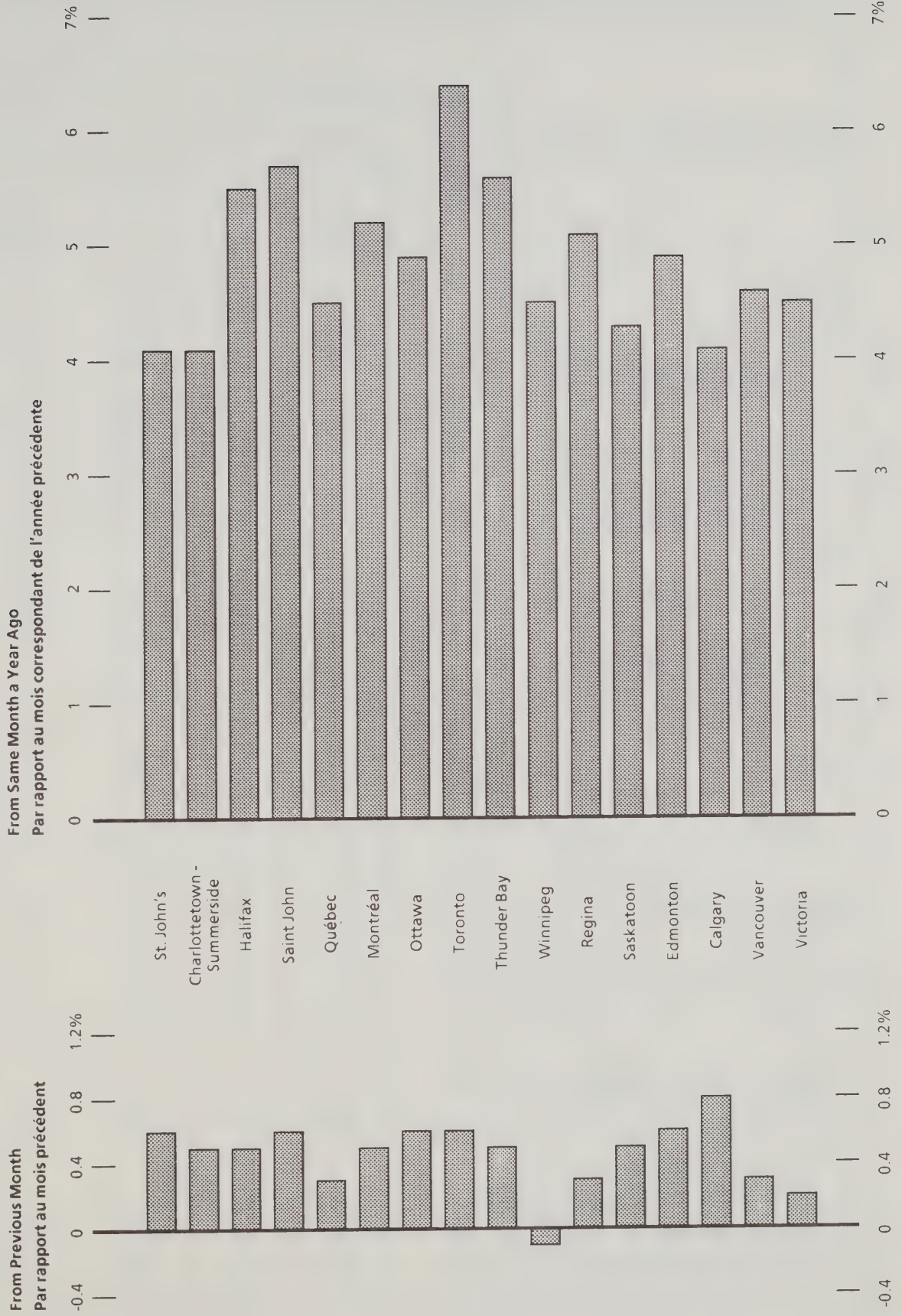


TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - June 1989	Percentage change - June 1989 from		Indexes - June 1989	Percentage change - June 1989 from	
			Taux de variation - Juin 1989 contre			Taux de variation - Juin 1989 contre	
			Indices - Juin 1989	May 1989 Mai		June 1988 Juin	Indices - Juin 1989
1	All-items	144.1	0.6	4.1	141.7	0.5	4.1
2	Food	128.9	0.7	5.1	132.9	1.1	4.9
3	Food purchased from stores	126.1	0.9	5.6	129.2	1.5	5.4
4	Meat	119.7	-1.5	0.9	118.7	0.4	1.4
5	Dairy products and eggs	133.9	-0.5	4.3	133.8	0.0	4.4
6	Bakery and other cereal products	138.0	1.8	4.5	138.4	-0.1	-0.6
7	Fruit	136.8	4.1	3.2	137.9	0.6	4.9
8	Vegetables	126.7	8.8	29.8	154.1	10.5	31.6
9	Sugar and sugar preparations	100.4	-0.2	28.9	80.8	3.5	0.7
11	Coffee and tea	109.3	0.7	0.2	108.0	2.2	-1.1
11	Fats and oils	120.1	-0.7	7.5	118.4	-1.4	7.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	118.1	2.5	12.3	126.7	1.0	4.5
13	Food purchased from restaurants	143.9	0.3	3.2	147.5	0.0	3.4
14	Housing	142.0	0.4	1.9	135.5	0.0	2.6
15	Shelter	144.0	0.6	2.3	136.2	-0.1	2.3
16	Principal accommodation	143.5	0.6	2.4	135.8	-0.1	2.3
17	Rented accommodation	142.3	0.4	2.4	145.1	0.2	3.6
18	Rent	143.5	0.3	2.9	145.3	0.2	3.8
19	Owned accommodation	142.2	0.9	4.6	144.6	0.1	6.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	140.6	0.0	-1.8	109.8	-1.1	-6.1
21	Household operation	138.5	0.8	2.1	138.9	0.7	3.7
22	Household furnishings, equipment and related services	131.8	-0.7	-0.2	130.7	-0.5	2.3
23	Clothing	139.8	-1.5	3.0	127.9	-1.5	2.5
24	Women's wear	144.6	-2.0	3.3	129.6	-2.6	2.0
25	Men's wear	138.6	-1.6	0.1	124.3	-1.2	2.2
26	Transportation	144.0	1.5	5.9	137.1	1.6	3.6
27	Private transportation	141.7	1.4	5.7	134.6	1.4	3.1
28	Gasoline	139.5	2.1	5.3	124.8	1.6	-0.6
29	Public transportation	168.7	2.7	8.5	164.3	2.4	9.4
30	Health and personal care	146.9	-0.6	3.4	154.2	0.5	3.7
31	Health care	168.2	-0.2	5.1	181.7	0.0	3.2
32	Personal care	136.0	-0.9	2.5	136.0	0.7	4.2
33	Recreation, reading and education	148.1	0.1	4.2	156.1	0.4	5.0
34	Recreation	141.0	0.1	4.4	144.6	0.5	4.9
35	Reading materials and other printed matter	175.7	-0.8	4.8	187.4	-0.1	4.9
36	Education	158.5	0.1	4.1	180.3	-0.1	5.4
37	Tobacco products and alcoholic beverages	206.8	2.3	9.3	226.3	0.8	11.8
38	Tobacco products and smokers' supplies	264.7	5.7	24.0	298.4	0.1	20.2
39	Alcoholic beverages	182.1	0.9	4.4	187.2	1.6	5.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	148.9	0.5	3.9	144.2	0.3	3.9
41	Energy	137.6	0.8	0.7	115.2	-0.1	-4.1
42	All-items excluding energy	143.8	0.6	4.6	144.5	0.6	4.9
43	Food and energy	133.1	0.8	3.6	127.4	0.7	1.9
44	All-items excluding food and energy	149.5	0.5	4.4	148.3	0.3	5.0
45	All-items excluding shelter	147.1	0.5	4.7	146.1	0.7	4.7
46	All-items converted to 1971=100	366.2			270.1 (1)		

(1) 1974=100

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - June 1989 Indices - Juin 1989	Percentage change - June 1989 from Taux de variation - Juin 1989 contre		Indexes - June 1989 Indices - Juin 1989	Percentage change - June 1989 from Taux de variation - Juin 1989 contre			
	May 1989 Mai	June 1988 Juin		May 1989 Mai	June 1988 Juin		
148.6	0.5	5.5	148.4	0.6	5.7	Ensemble	1
137.4	1.4	7.8	139.8	1.7	9.8	Aliments	2
133.6	1.8	8.9	137.1	2.0	11.5	Aliments achetés au magasin	3
120.9	2.2	4.0	124.1	2.1	9.1	Viande	4
142.3	-0.2	6.4	138.3	0.9	4.4	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
142.6	1.1	7.3	139.0	0.9	6.1	Fruits	7
130.1	2.7	-2.2	160.5	4.1	7.4	Légumes	8
166.3	7.5	41.7	182.7	4.9	54.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
86.7	3.7	14.1	85.2	5.7	21.7	Café et thé	10
111.1	0.4	7.3	111.7	2.3	9.5	Huiles et matières grasses	11
154.1	-0.1	14.5	123.1	1.7	12.3	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
130.1	1.6	10.6	124.3	0.0	7.2	Aliments achetés au restaurant	13
149.9	0.1	4.8	152.0	0.2	3.0		
146.2	0.0	3.8	148.6	0.4	3.6	Habitation	14
149.3	0.3	3.6	148.6	0.4	3.4	Logement	15
148.8	0.3	3.6	148.2	0.4	3.3	Logement principal	16
159.4	0.3	3.7	146.6	0.5	4.6	Logement en location	17
159.5	0.3	3.6	146.7	0.5	4.5	Loyer	18
142.9	0.3	4.5	155.3	0.5	5.1	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
134.6	0.0	0.4	132.7	0.0	-1.8	Dépenses de ménage	21
143.9	0.3	5.7	152.4	0.7	4.7	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
135.5	-1.3	2.2	144.7	0.2	2.5		
128.8	-0.5	2.9	128.9	-0.5	2.9	Habillement	23
124.9	-1.6	2.7	130.1	-1.6	2.8	Vêtements pour femmes	24
131.9	1.2	4.2	128.7	1.0	3.6	Vêtements pour hommes	25
146.1	1.5	4.7	144.4	0.9	6.3	Transports	26
142.8	1.3	4.4	142.4	0.7	6.0	Transport privé	27
139.8	0.9	2.9	146.2	0.4	7.5	Essence	28
176.7	2.9	8.9	171.8	3.5	10.3	Transport public	29
158.7	-0.1	4.9	147.1	1.3	4.3	Santé et soins personnels	30
180.8	0.0	4.7	171.1	0.6	6.1	Soins de santé	31
143.4	-0.1	5.1	135.6	1.7	3.4	Soins personnels	32
156.8	-0.3	3.9	154.8	0.3	3.4	Loisirs, lecture et formation	33
150.5	-0.2	3.6	146.8	0.4	3.5	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres imprimés	35
174.3	-1.3	4.9	175.5	-0.1	1.6	Formation	36
176.6	-0.4	5.1	195.3	-0.1	4.8		
						Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
231.6	0.5	16.1	235.8	0.0	13.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
340.9	1.2	32.5	331.9	-0.4	27.5	Boissons alcoolisées	39
182.4	0.1	7.0	181.1	0.3	3.6		
						Certains agrégats spéciaux:	
151.8	0.3	5.1	151.4	0.5	4.8	Ensemble sans les aliments	40
136.6	0.4	1.0	136.6	0.1	2.3	Énergie	41
149.2	0.5	5.9	149.7	0.7	6.2	Ensemble sans l'énergie	42
138.0	1.1	5.7	138.5	1.2	7.1	Aliments et énergie	43
152.9	0.3	5.4	153.3	0.5	5.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
150.7	0.6	6.2	150.5	0.7	6.5	Ensemble sans le logement	45
344.8			354.1			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - June 1989 Indices - Juin 1989	Percentage change - June 1989 from Taux de variation - Juin 1989 contre		Indexes - June 1989 Indices - Juin 1989	Percentage change - June 1989 from Taux de variation - Juin 1989 contre	
			May 1989 Mai	June 1988 Juin		May 1989 Mai	June 1988 Juin
1	All-items	150.8	0.3	4.5	153.0	0.5	5.2
2	Food	143.8	-0.2	4.7	147.3	0.9	6.0
3	Food purchased from stores	142.2	-0.3	4.8	145.7	1.0	5.4
4	Meat	135.7	-2.1	2.5	143.6	3.1	7.8
5	Dairy products and eggs	146.9	-0.1	3.7	147.4	0.1	3.5
6	Bakery and other cereal products	139.1	-0.6	3.3	145.9	0.6	3.3
7	Fruit	158.5	-1.1	-5.3	150.6	-1.6	-14.2
8	Vegetables	161.5	5.9	27.6	159.8	1.6	25.4
9	Sugar and sugar preparations	116.3	-4.8	9.4	117.4	-1.4	8.7
10	Coffee and tea	106.0	-1.6	-4.2	103.2	2.5	0.5
11	Fats and oils	108.7	-3.4	0.5	131.6	-2.4	8.0
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	135.5	0.8	5.3	139.5	2.9	6.7
13	Food purchased from restaurants	152.1	0.0	4.2	153.0	0.3	8.1
14	Housing	153.8	0.3	4.4	155.5	0.4	5.1
15	Shelter	161.7	0.6	5.1	162.8	0.4	5.4
16	Principal accommodation	161.2	0.6	5.2	162.8	0.4	5.4
17	Rented accommodation	160.9	0.1	4.8	159.5	0.2	5.5
18	Rent	162.1	0.1	4.9	160.9	0.2	5.7
19	Owned accommodation	163.8	1.0	5.3	171.1	0.5	6.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	152.8	0.0	4.7	145.0	0.0	2.5
21	Household operation	135.6	0.0	2.3	138.5	0.4	3.7
22	Household furnishings, equipment and related services	130.3	-0.6	3.0	139.2	0.8	5.1
23	Clothing	134.1	0.2	2.4	133.0	0.2	2.9
24	Women's wear	134.5	-0.4	1.1	132.0	-0.3	2.0
25	Men's wear	131.7	0.8	3.9	132.0	0.7	4.3
26	Transportation	146.5	1.0	4.2	151.8	1.0	4.4
27	Private transportation	143.5	1.0	4.1	150.1	0.9	4.2
28	Gasoline	150.6	0.3	5.9	151.4	0.5	3.1
29	Public transportation	178.5	1.2	6.2	165.3	1.8	7.1
30	Health and personal care	153.0	-0.3	4.5	150.7	0.1	4.5
31	Health care	177.4	0.1	5.9	163.2	0.1	6.3
32	Personal care	137.6	-0.6	3.5	142.7	0.1	3.6
33	Recreation, reading and education	139.6	-0.1	4.0	145.8	0.0	4.0
34	Recreation	136.2	0.0	4.5	144.2	0.2	4.7
35	Reading materials and other printed matter	161.0	-0.9	1.4	167.0	-0.7	2.2
36	Education	129.4	-0.5	2.7	126.7	-0.5	1.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	213.8	0.0	9.1	216.0	0.0	9.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	275.6	0.1	18.1	277.4	-0.3	19.6
39	Alcoholic beverages	181.9	0.1	4.1	178.2	0.2	2.5
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	152.8	0.3	4.4	155.1	0.4	4.9
41	Energy	151.3	0.2	5.3	150.9	0.2	2.9
42	All-items excluding energy	150.1	0.3	4.4	152.6	0.5	5.3
43	Food and energy	146.8	-0.1	4.9	148.2	0.7	5.1
44	All-items excluding food and energy	152.3	0.4	4.4	155.0	0.4	5.2
45	All-items excluding shelter	148.7	0.1	4.3	151.2	0.5	5.1
46	All-items converted to 1971=100	352.1			358.3		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexés - June 1989	Percentage change - June 1989 from Taux de variation - Juin 1989 contre		Indexes - June 1989	Percentage change - June 1989 from Taux de variation - Juin 1989 contre			
	May 1989 Mai	June 1988 Juin		Indices - Juin 1989	May 1989 Mai		
151.6	0.6	4.9	159.1	0.6	6.4	Ensemble	1
135.9	0.4	4.5	148.2	1.2	4.2	Aliments	2
127.1	0.6	5.0	144.9	1.6	3.7	Aliments achetés au magasin	3
117.6	-1.4	3.3	138.3	0.3	1.2	Viande	4
132.5	0.1	3.3	142.4	0.2	2.9	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
118.4	-0.1	5.2	142.8	0.3	2.8	Fruits	7
144.0	1.9	-1.7	159.1	2.0	-3.9	Légumes	8
151.9	8.3	18.1	170.5	9.2	22.7	Sucre et préparations à base de sucre	9
64.5	0.0	0.0	109.1	-0.3	18.5	Café et thé	10
94.0	-0.4	6.0	109.0	-0.1	1.7	Huiles et matières grasses	11
96.4	-2.5	5.7	135.0	-2.7	8.1	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
128.6	-1.8	6.5	143.6	0.6	3.8	Aliments achetés au restaurant	13
158.0	0.1	3.6	157.3	0.1	5.7		
154.6	0.5	4.7	164.4	0.4	8.1	Habitation	14
161.1	0.4	5.0	170.9	0.5	8.8	Logement	15
160.2	0.4	4.9	171.0	0.5	8.8	Logement principal	16
153.1	0.5	5.8	157.0	0.5	6.7	Logement en location	17
153.9	0.5	6.0	157.4	0.5	6.7	Loyer	18
164.9	0.5	5.3	181.0	0.6	11.7	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
150.6	0.0	1.3	148.1	0.0	0.1	Dépenses de ménage	21
142.2	0.3	4.3	151.7	0.1	5.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
138.9	0.9	4.2	140.5	0.1	6.0		
136.3	-0.3	2.8	141.0	-1.1	4.2	Habillement	23
134.1	-0.5	2.1	138.3	-1.0	3.2	Vêtements pour femmes	24
136.0	-0.2	3.9	135.3	-1.7	3.4	Vêtements pour hommes	25
155.0	1.9	6.0	156.9	1.9	6.2	Transports	26
150.4	1.9	5.8	154.7	1.8	5.9	Transport privé	27
144.9	2.9	4.2	144.7	0.7	5.0	Essence	28
188.6	2.4	10.5	171.4	2.9	10.2	Transport public	29
158.2	0.7	5.8	155.8	-0.3	4.6	Santé et soins personnels	30
175.1	-0.1	6.2	177.2	0.1	6.6	Soins de santé	31
145.0	1.2	5.5	142.7	-0.4	3.4	Soins personnels	32
150.5	0.1	3.9	154.8	0.3	5.1	Loisirs, lecture et formation	33
140.2	0.3	3.7	147.9	0.3	4.8	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres imprimés	35
187.1	0.0	5.1	180.9	-0.1	5.9	Formation	36
173.4	0.0	4.1	171.8	0.0	5.9		
215.4	0.3	9.2	218.6	0.3	9.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
303.7	0.2	20.0	303.3	0.1	19.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
179.4	0.4	4.3	184.3	0.3	4.7	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
155.7	0.6	5.1	162.0	0.5	6.9	Ensemble sans les aliments	40
145.9	1.5	2.5	144.9	0.4	2.4	Énergie	41
151.8	0.6	5.1	159.9	0.6	6.7	Ensemble sans l'énergie	42
139.1	0.8	4.1	147.7	1.0	3.9	Aliments et énergie	43
156.2	0.6	5.3	163.4	0.5	7.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
150.0	0.7	4.9	156.0	0.6	5.4	Ensemble sans le logement	45
350.8			374.0			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - June 1989 Indices - Juin 1989	Percentage change - June 1989 from Taux de variation - Juin 1989 contre		Indexes - June 1989 Indices - Juin 1989	Percentage change - June 1989 from Taux de variation - Juin 1989 contre	
			May 1989 Mai	June 1988 Juin		May 1989 Mai	June 1988 Juin
1	All-items	150.2	0.5	5.6	148.1	-0.1	4.5
2	Food	139.0	0.3	4.4	133.8	0.9	3.8
3	Food purchased from stores	135.5	0.4	4.2	129.4	1.1	3.7
4	Meat	126.0	1.0	3.5	119.3	3.5	2.1
5	Dairy products and eggs	143.3	-0.6	2.3	132.3	0.5	6.5
6	Bakery and other cereal products	139.8	0.6	0.8	140.7	1.4	-0.8
7	Fruit	137.2	1.9	-0.9	129.6	1.9	-6.7
8	Vegetables	142.3	2.2	20.2	145.3	-1.9	22.0
9	Sugar and sugar preparations	105.8	0.0	4.8	105.7	2.9	15.1
10	Coffee and tea	128.1	0.4	2.0	108.4	1.1	8.8
11	Fats and oils	135.0	-1.9	6.0	110.7	-2.5	5.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	139.0	0.7	4.2	127.8	0.5	2.6
13	Food purchased from restaurants	154.0	0.0	5.9	145.6	0.2	3.9
14	Housing	147.8	0.1	5.9	149.3	0.0	4.6
15	Shelter	148.5	-0.1	6.2	152.8	0.1	4.9
16	Principal accommodation	147.7	-0.1	6.2	152.6	0.1	4.7
17	Rented accommodation	137.4	0.3	4.6	153.6	0.2	4.8
18	Rent	137.2	0.4	4.7	153.4	0.2	4.7
19	Owned accommodation	145.8	-0.3	7.1	154.9	0.1	5.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	155.6	0.0	5.1	140.4	0.0	2.9
21	Household operation	144.5	0.4	3.8	145.3	0.3	5.4
22	Household furnishings, equipment and related services	144.1	0.7	6.4	137.4	-0.9	2.5
23	Clothing	132.7	-1.6	2.5	133.6	-1.5	3.2
24	Women's wear	130.2	-2.0	2.2	131.2	-1.8	3.1
25	Men's wear	134.3	-1.0	2.5	133.7	-1.1	2.5
26	Transportation	155.3	2.5	6.7	144.3	-0.4	3.9
27	Private transportation	152.7	2.5	6.7	140.1	-0.8	3.6
28	Gasoline	147.9	4.2	4.4	135.1	-5.3	3.0
29	Public transportation	178.5	3.8	9.6	177.9	3.2	7.8
30	Health and personal care	152.4	0.1	4.8	148.5	-0.4	4.6
31	Health care	175.3	0.3	5.9	162.9	0.4	6.1
32	Personal care	137.7	-0.1	4.3	137.6	-0.9	3.5
33	Recreation, reading and education	151.5	0.1	4.6	155.1	-0.1	3.7
34	Recreation	147.1	0.1	5.1	148.1	0.3	3.2
35	Reading materials and other printed matter	174.4	0.6	2.2	174.1	-1.5	1.3
36	Education	166.2	0.4	3.6	180.7	-0.6	6.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	214.5	0.2	10.4	233.9	0.0	11.0
38	Tobacco products and smokers' supplies	286.6	0.1	18.2	343.5	0.0	27.2
39	Alcoholic beverages	183.1	0.3	5.4	189.7	0.0	2.0
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	153.3	0.6	5.9	152.5	-0.3	4.7
41	Energy	151.7	2.2	4.8	135.7	-2.8	3.0
42	All-items excluding energy	150.1	0.4	5.8	149.0	0.1	4.6
43	Food and energy	143.1	0.9	4.5	134.7	-0.1	3.5
44	All-items excluding food and energy	153.3	0.5	6.1	154.2	-0.1	4.9
45	All-items excluding shelter	152.4	0.7	5.3	148.3	-0.1	4.4
46	All-items converted to 1971=100	351.5			348.8		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexés - June 1989	Percentage change - June 1989 from		Indexes - June 1989	Percentage change - June 1989 from			
Indices - Juin 1989	Taux de variation - Juin 1989 contre		Indices - Juin 1989	Taux de variation - Juin 1989 contre			
	May 1989 Mai	June 1988 Juin		May 1989 Mai	June 1988 Juin		
147.1	0.3	5.1	147.8	0.5	4.3	<u>Ensemble</u>	1
134.0	0.3	5.8	133.6	0.8	3.7	<u>Aliments</u>	2
130.9	0.2	6.8	131.5	1.2	4.6	Aliments achetés au magasin	3
117.5	-0.3	1.0	114.9	2.5	2.6	Viande	4
128.2	-0.4	4.5	129.2	0.1	4.2	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres	6
137.8	0.6	0.7	137.1	0.1	0.8	produits céréaliers	
137.8	4.2	2.1	148.1	0.7	2.6	Fruits	7
148.6	2.0	28.7	155.7	2.6	17.6	Légumes	8
95.9	3.6	17.4	108.5	3.9	18.6	Sucre et préparations à base de sucre	9
111.2	-1.2	9.6	108.3	-2.3	8.0	Café et thé	10
124.0	-3.3	6.5	127.3	-0.5	9.1	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
128.1	2.2	8.6	137.2	0.7	7.0	préparations alimentaires	
142.6	0.4	3.8	140.2	0.0	2.0	Aliments achetés au restaurant	13
147.1	0.3	3.7	147.5	0.5	3.4	<u>Habitation</u>	14
151.6	0.3	3.5	150.3	0.3	4.2	Logement	15
151.3	0.3	3.3	149.7	0.3	4.0	Logement principal	16
146.7	0.3	3.2	143.9	0.2	3.1	Logement en location	17
146.9	0.2	3.3	143.6	0.1	2.9	Loyer	18
148.0	0.5	3.3	148.6	0.5	4.2	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
169.9	0.0	3.8	167.3	0.0	5.0	pour le logement principal	
143.7	0.3	3.0	141.9	0.1	2.9	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
136.1	0.3	5.0	140.3	1.6	0.4	ménager et services connexes	
129.7	-1.3	2.0	133.4	-1.3	2.1	<u>Habillement</u>	23
129.1	-2.1	1.2	133.7	-2.1	1.3	Vêtements pour femmes	24
130.2	-0.2	3.3	134.1	0.0	3.6	Vêtements pour hommes	25
142.4	1.6	8.6	142.5	1.8	7.3	<u>Transports</u>	26
140.5	1.4	8.7	139.4	1.8	7.3	Transport privé	27
119.1	2.9	11.5	124.0	3.2	12.2	Essence	28
169.2	3.5	8.7	172.2	2.7	8.2	Transport public	28
170.7	-0.6	1.9	180.6	0.7	4.2	<u>Santé et soins personnels</u>	30
217.1	0.1	2.2	232.9	-0.3	4.6	Soins de santé	31
142.0	-1.2	1.9	146.2	1.3	4.1	Soins personnels	32
151.2	0.2	3.6	152.1	0.1	3.5	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33
145.2	0.4	3.0	144.3	-0.1	2.9	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres	35
173.1	-0.9	4.7	180.3	1.1	4.8	imprimés	
180.5	-0.3	7.2	174.0	0.5	6.1	Formation	36
219.0	0.2	12.3	205.7	0.2	8.9	<u>Produits du tabac et boissons</u>	37
						alcoolisées	
331.4	0.5	22.0	329.8	0.5	23.5	Produits du tabac et articles pour	38
172.4	0.0	4.7	168.4	0.0	2.1	fumeurs	
						Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
150.2	0.3	5.0	151.6	0.5	4.5	Ensemble sans les aliments	40
140.5	1.5	8.1	143.1	1.6	9.2	Énergie	41
147.3	0.2	4.8	147.9	0.5	4.1	Ensemble sans l'énergie	42
136.4	0.7	6.6	136.8	1.1	5.3	Aliments et énergie	43
151.0	0.3	4.6	151.9	0.4	4.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
147.4	0.3	5.7	148.4	0.7	4.4	Ensemble sans le logement	45
344.7			340.8			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - June 1989	Percentage change - June 1989 from		Indexes - June 1989	Percentage change - June 1989 from	
			Taux de variation - Juin 1989 contre			Taux de variation - Juin 1989 contre	
			May 1989 Mai	June 1988 Juin		May 1989 Mai	June 1988 Juin
1	All-items	144.2	0.6	4.9	141.8	0.8	4.1
2	Food	141.7	0.3	3.4	133.2	1.2	-1.0
3	Food purchased from stores	141.7	0.4	3.4	133.9	1.7	-2.0
4	Meat	140.7	3.2	2.9	127.2	1.5	-11.8
5	Dairy products and eggs	135.2	-0.6	4.7	132.7	0.7	1.9
6	Bakery and other cereal products	148.9	0.1	3.4	144.4	5.9	3.5
7	Fruit	151.5	0.3	-1.9	129.2	3.4	-10.7
8	Vegetables	151.5	-4.1	9.2	145.9	1.7	5.3
9	Sugar and sugar preparations	104.4	5.6	17.7	101.6	4.3	18.6
10	Coffee and tea	123.4	0.6	8.9	101.2	0.9	4.3
11	Fats and oils	130.9	-1.1	9.8	132.5	5.5	8.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	137.7	-2.8	0.6	123.2	0.2	-1.4
13	Food purchased from restaurants	142.6	0.1	3.9	134.5	0.3	3.4
14	Housing	132.2	0.6	3.8	131.7	0.7	4.3
15	Shelter	130.0	0.6	4.2	129.1	0.5	4.8
16	Principal accommodation	129.3	0.7	4.2	128.3	0.5	4.7
17	Rented accommodation	124.0	0.2	4.2	120.6	0.6	5.2
18	Rent	123.9	0.2	4.3	120.8	0.6	5.1
19	Owned accommodation	127.6	0.5	4.2	126.6	0.6	5.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	145.5	2.3	3.9	146.3	0.0	2.0
21	Household operation	142.7	0.3	0.8	140.3	0.4	-2.5
22	Household furnishings, equipment and related services	130.7	0.5	4.8	137.1	1.9	8.4
23	Clothing	131.3	-1.1	2.2	127.9	-1.0	2.7
24	Women's wear	128.2	-2.3	0.9	122.5	-2.2	2.1
25	Men's wear	134.1	0.5	3.8	128.2	0.6	4.2
26	Transportation	149.7	1.4	9.0	147.8	1.6	6.5
27	Private transportation	145.6	1.3	8.7	144.0	1.3	6.4
28	Gasoline	160.1	1.9	13.2	156.5	2.0	9.7
29	Public transportation	187.9	3.4	13.1	172.9	3.4	9.6
30	Health and personal care	151.3	-0.2	4.8	154.4	-0.1	3.3
31	Health care	182.1	-0.4	6.9	181.9	-0.2	5.2
32	Personal care	133.3	-0.1	3.5	138.0	-0.1	2.1
33	Recreation, reading and education	149.9	0.1	3.5	148.0	0.1	3.5
34	Recreation	145.6	0.1	3.7	143.6	0.2	3.8
35	Reading materials and other printed matter	180.7	0.3	4.0	170.9	-0.3	2.0
36	Education	162.6	0.2	2.5	167.5	-0.1	3.3
37	Tobacco products and alcoholic beverages	239.1	2.2	10.6	233.5	1.7	11.0
38	Tobacco products and smokers' supplies	380.6	4.7	24.7	367.8	4.2	28.5
39	Alcoholic beverages	195.5	0.5	2.8	193.9	0.4	3.3
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	145.0	0.6	5.3	143.6	0.6	5.0
41	Energy	145.3	2.4	9.3	145.7	1.0	6.0
42	All-items excluding energy	144.2	0.4	4.7	141.2	0.7	4.0
43	Food and energy	142.3	0.8	5.1	136.3	1.2	0.8
44	All-items excluding food and energy	144.9	0.5	5.0	143.1	0.6	5.0
45	All-items excluding shelter	150.3	0.5	5.2	148.2	0.8	3.6
46	All-items converted to 1971=100	343.9			334.8		

TABEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	No
Indexes - June 1989	Percentage change - June 1989 from		Indexes - June 1989	Percentage change - June 1989 from			
	Taux de variation - Juin 1989 contre			Taux de variation - Juin 1989 contre			
Indices - Juin 1989	May 1989 Mai	June 1988 Juin	Indices - Juin 1989	May 1989 Mai	June 1988 Juin		
143.7	0.3	4.6	115.2	0.2	4.5	Ensemble	1
134.6	0.3	0.0	115.3	0.2	2.9	Aliments	2
130.6	0.3	-1.9	115.1	0.2	2.5	Aliments achetés au magasin	3
130.5	0.8	-1.1	111.8	1.0	1.8	Viande	4
126.5	0.2	-4.5	106.8	-0.3	0.4	Produits laitiers et oeufs	5
131.2	-0.8	-6.4	112.2	-2.2	-2.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
123.3	2.0	-8.4	117.2	2.7	-0.8	Fruits	7
138.5	-2.0	11.9	139.9	0.9	15.2	Légumes	8
107.6	4.8	8.7	119.3	4.1	13.9	Sucre et préparations à base de sucre	9
100.6	-1.5	-8.7	96.5	-3.8	2.9	Café et thé	10
147.4	-0.3	0.6	113.4	1.9	3.9	Huiles et matières grasses	11
132.5	2.7	0.5	115.8	-0.9	2.7	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
144.5	0.3	4.3	115.7	0.0	4.0	Aliments achetés au restaurant	13
136.5	0.1	5.2	107.8	-0.1	4.7	Habitation	14
138.4	0.4	7.0	106.7	-0.1	4.7	Logement	15
136.9	0.4	6.7	105.8	0.0	4.4	Logement principal	16
143.2	1.0	6.0	115.0	0.5	5.3	Logement en location	17
143.4	1.1	5.9	115.2	0.5	5.4	Loyer	18
130.8	0.2	8.7	104.6	-0.3	5.8	Logement en propriété	19
145.1	0.0	-0.1	92.0	0.0	-2.2	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
137.9	-0.1	-0.1	109.4	-0.1	0.9	Dépenses de ménage	21
130.1	-1.0	1.8	112.4	-1.1	8.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
133.5	-0.1	3.4	115.0	-0.2	3.4	Habillement	23
130.5	-0.8	2.7	114.1	-0.7	2.7	Vêtements pour femmes	24
135.9	0.7	5.0	117.6	0.7	4.9	Vêtements pour hommes	25
152.4	1.1	9.3	116.2	0.7	6.3	Transports	26
148.3	0.7	9.9	114.5	0.4	6.1	Transport privé	27
148.1	1.0	20.4	96.3	0.6	11.7	Essence	28
182.4	3.7	8.2	127.6	3.1	9.2	Transport public	29
140.3	0.6	1.7	112.6	0.3	0.2	Santé et soins personnels	30
152.0	0.3	3.0	116.7	-0.3	3.2	Soins de santé	31
132.8	0.9	0.9	109.5	0.7	-2.1	Soins personnels	32
156.0	-0.1	3.8	124.7	0.6	4.7	Loisirs, lecture et formation	33
146.3	0.0	3.5	123.2	0.7	4.8	Loisirs	34
183.1	-0.3	6.1	133.6	-0.2	4.2	Matériel de lecture et autres imprimés	35
206.2	-0.1	4.2	126.1	-0.1	4.6	Formation	36
201.0	0.1	6.0	146.5	0.1	6.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
287.9	0.1	19.6	206.4	0.0	23.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
176.0	0.2	1.8	130.3	0.2	1.7	Boissons alcoolisées	39
146.1	0.3	5.6	115.2	0.2	4.9	Certains agrégats spéciaux:	
145.5	0.6	10.2	93.5	0.3	4.0	Ensemble sans les aliments	40
143.3	0.3	4.1	117.2	0.2	4.5	Énergie	41
137.5	0.4	2.7	108.7	0.2	3.1	Ensemble sans l'énergie	42
145.8	0.3	5.3	117.8	0.2	5.1	Aliments et énergie	43
147.1	0.3	3.7	118.9	0.3	4.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
343.3			...			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

Major components and selected special aggregates Composantes principales et certains agrégats spéciaux	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - June 1989	Percentage change - June 1989 from Taux de variation - Juin 1989 contre		Indexes - June 1989	Percentage change - June 1989 from Taux de variation - Juin 1989 contre	
		May 1989 Mai	June 1988 Juin		May 1989 Mai	June 1988 Juin
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	134.7	0.4	4.3	138.6	-0.2	5.0
Food - Aliments	134.6	0.5	4.7	130.1	-3.0	5.4
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	129.2	0.1	2.1	127.5	0.0	1.2
Clothing - Habillement	122.9	0.0	3.5	128.2	0.0	4.1
Transportation - Transports	128.9	0.8	4.0	136.7	1.5	4.0
Health and personal care - Santé et soins personnels	136.7	-0.4	3.0	147.8	-0.6	4.2
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	140.5	0.1	2.6	137.6	0.4	5.0
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	168.6	0.5	10.4	184.0	1.8	12.4
Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	135.4	0.4	4.2	139.6	0.6	4.9
Energy - Énergie	103.2	0.5	-3.3	116.7	0.4	-4.3
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	137.6	0.3	4.3	140.5	0.7	5.3
All-items - Ensemble	133.4	0.4	4.0	141.2	-0.1	4.5
Housing - Habitation	128.2	0.2	2.5	145.5	0.1	2.2

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1989, 1981=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
St. John's:													
1981	94.5	95.4	96.6	97.8	98.6	100.1	100.8	101.5	102.7	103.3	104.2	104.6	100.0
1982	105.3	106.4	107.8	107.9	109.1	109.8	110.5	111.1	111.8	112.8	113.3	114.7	110.0
1983	114.6	115.1	116.3	116.6	116.7	116.9	117.6	118.6	118.9	119.1	119.3	119.8	117.5
1984	120.9	121.5	121.5	121.9	122.3	122.7	123.7	123.5	123.3	123.1	123.6	124.3	122.7
1985	125.5	126.4	126.7	127.1	126.9	128.2	128.5	128.5	128.9	128.6	129.2	129.1	127.8
1986	129.9	130.8	131.3	131.1	131.5	131.3	132.1	132.1	131.7	132.5	132.6	132.8	131.6
1987	133.0	133.8	134.4	134.8	135.2	135.5	136.1	135.9	135.5	136.8	136.9	137.1	135.4
1988	136.8	137.2	137.7	138.1	137.9	138.4	139.0	139.3	139.3	139.5	140.1	139.8	138.6
1989	139.8	140.9	141.8	142.2	143.3	144.1							
Charlottetown-Summerside:													
1981	94.1	94.8	97.1	97.8	98.9	100.3	101.2	101.5	102.5	103.3	104.2	104.5	100.0
1982	104.9	106.1	107.4	107.9	108.7	109.3	110.3	110.8	111.3	112.2	112.8	112.6	109.5
1983	112.4	112.5	113.5	113.9	115.0	115.3	115.7	116.0	116.1	116.6	116.8	116.9	115.1
1984	117.7	118.3	118.8	119.4	119.8	120.1	120.4	120.6	120.6	121.1	121.6	121.8	120.0
1985	122.5	123.3	123.2	123.8	123.9	124.6	125.4	125.5	126.1	125.2	125.4	125.2	124.5
1986	126.0	126.7	126.6	126.2	126.2	125.9	127.0	127.6	127.5	127.9	128.3	128.6	127.0
1987	129.0	129.6	130.1	130.7	130.6	131.3	132.3	132.3	132.4	133.1	133.5	133.3	131.5
1988	133.6	134.6	135.1	135.5	135.7	136.1	136.9	137.8	137.5	138.2	138.1	137.8	136.4
1989	137.9	138.4	139.3	139.7	141.0	141.7							
Halifax:													
1981	95.0	95.9	97.0	97.7	98.7	100.2	100.8	101.4	102.2	103.0	104.4	103.9	100.0
1982	104.3	105.3	106.7	107.5	109.5	110.2	110.8	110.9	111.4	112.4	113.0	113.1	109.6
1983	113.4	114.2	115.3	115.9	116.4	116.7	117.5	117.7	118.0	118.4	118.7	118.8	116.8
1984	119.5	120.2	120.3	120.8	121.2	121.4	122.5	122.6	122.7	123.1	124.0	124.1	121.9
1985	124.6	125.5	126.2	126.6	127.1	127.5	128.0	128.1	128.1	128.5	128.5	129.2	127.3
1986	129.6	130.3	130.5	130.7	131.6	131.2	131.9	132.1	131.9	132.9	133.6	134.1	131.7
1987	134.4	135.2	135.5	135.7	135.8	135.6	136.8	136.9	136.5	137.0	138.4	138.7	136.4
1988	138.5	139.5	140.1	140.5	140.2	140.8	142.1	142.7	142.0	142.8	143.8	143.4	141.4
1989	144.2	144.7	145.1	146.1	147.9	148.6							
Saint John's:													
1981	94.4	95.1	96.6	97.5	98.4	100.6	101.4	102.0	102.3	103.1	104.3	104.2	100.0
1982	105.1	106.2	107.8	108.0	108.9	109.3	110.0	110.3	110.9	112.0	112.2	112.2	109.4
1983	111.8	112.7	114.1	114.7	117.0	117.3	118.0	118.8	119.1	119.4	119.7	119.6	116.8
1984	120.6	121.3	121.8	122.0	122.3	122.6	123.3	123.4	123.1	123.6	124.5	124.8	122.8
1985	125.2	126.2	126.3	126.7	126.9	128.0	128.6	129.1	129.9	129.9	129.7	130.0	128.0
1986	131.6	132.8	132.5	132.3	132.5	131.9	131.9	131.7	131.7	132.9	133.7	133.9	132.4
1987	134.0	134.4	135.0	135.8	136.1	136.4	137.2	137.2	137.1	138.6	138.9	138.9	136.6
1988	139.4	139.7	139.4	139.4	139.5	140.4	141.9	142.4	142.7	142.7	143.4	143.2	141.2
1989	144.3	144.7	145.0	146.2	147.5	148.4							
Québec:													
1981	94.6	95.8	96.7	97.6	98.4	99.8	100.2	101.4	102.3	103.0	104.2	106.3	100.0
1982	107.0	108.2	109.2	109.8	111.1	112.2	112.7	113.7	114.9	115.4	115.9	115.8	112.2
1983	114.9	115.4	117.0	117.3	117.6	118.3	118.6	119.5	119.6	120.3	120.7	120.8	118.3
1984	120.6	121.4	122.1	122.1	122.7	122.5	122.9	122.2	123.0	123.6	124.2	124.6	122.7
1985	124.7	125.8	126.4	126.8	127.3	128.4	128.9	129.3	129.8	129.8	130.2	131.1	128.2
1986	131.8	132.5	132.9	133.3	133.8	133.5	134.7	135.6	135.6	136.2	137.1	137.2	134.5
1987	137.1	137.8	138.3	138.6	139.2	139.7	140.5	140.3	140.3	141.2	142.0	141.8	139.7
1988	142.1	143.0	143.4	143.8	144.1	144.3	145.1	145.5	145.7	146.0	146.4	146.4	144.6
1989	146.5	147.8	148.2	148.9	150.4	150.8							
Montréal:													
1981	94.7	95.8	96.9	97.8	98.5	99.8	100.6	101.5	102.4	102.9	104.0	105.6	100.0
1982	106.1	107.5	108.4	109.2	110.6	112.0	112.7	113.2	114.0	114.5	115.4	115.3	111.6
1983	114.5	115.0	116.2	116.4	117.0	117.8	118.1	118.9	119.1	119.9	120.1	120.3	117.8
1984	120.3	121.4	121.9	122.4	122.4	123.0	123.5	122.8	123.0	123.3	124.1	124.6	122.7
1985	124.8	126.1	126.1	126.7	127.2	128.3	128.7	129.1	129.5	129.6	130.0	130.9	128.1
1986	131.3	132.0	132.6	133.1	133.7	133.4	134.6	135.2	135.3	136.1	137.3	137.6	134.4
1987	137.4	138.1	138.6	139.1	139.8	140.3	141.0	140.9	141.2	142.2	143.1	143.0	140.4
1988	143.0	143.8	144.4	144.8	145.4	145.5	146.2	146.8	146.7	147.4	148.0	148.1	145.8
1989	148.5	149.7	150.0	150.7	152.2	153.0							

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100 - Continued

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1989, 1981=100 - suite

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Ottawa:													
1981	94.5	95.9	97.0	97.3	98.5	99.7	101.1	101.6	102.3	103.7	104.5	104.1	100.0
1982	105.0	106.0	107.3	108.0	109.2	109.9	110.5	110.9	111.7	112.7	114.0	114.0	109.9
1983	113.7	114.0	115.5	115.9	115.9	117.5	117.8	118.7	118.9	119.6	119.4	120.4	117.3
1984	120.9	121.0	122.0	122.1	122.4	122.8	123.8	123.7	123.9	124.5	125.4	125.7	123.2
1985	126.2	126.7	126.9	127.2	127.4	128.4	128.9	129.0	128.8	129.2	130.1	130.7	128.3
1986	131.3	131.5	132.0	132.2	132.9	133.0	134.0	134.1	133.9	135.0	135.4	135.6	133.4
1987	135.8	136.8	137.2	137.9	138.0	138.3	139.3	139.4	139.7	140.4	140.9	140.8	138.7
1988	141.0	141.8	142.6	142.9	144.0	144.5	145.3	145.8	145.7	146.4	146.9	147.1	144.5
1989	147.9	148.7	149.3	149.6	150.7	151.6							
Toronto:													
1981	94.5	95.4	96.8	97.7	98.4	100.1	101.1	101.6	102.3	103.6	104.2	104.3	100.0
1982	105.1	106.5	108.5	109.1	110.7	112.1	112.5	113.0	113.4	114.2	115.1	115.4	111.3
1983	115.0	115.8	116.8	116.2	116.3	118.6	118.8	119.4	119.4	120.0	119.8	120.5	118.0
1984	121.3	122.3	122.4	122.6	122.8	123.7	124.3	124.4	124.6	124.7	125.5	125.3	123.7
1985	126.2	126.9	127.4	127.7	127.7	128.4	128.7	129.1	129.1	129.6	130.3	131.0	128.5
1986	131.6	132.3	132.6	132.7	133.4	133.9	135.3	135.6	135.7	136.6	137.5	137.9	134.6
1987	138.3	139.1	139.7	140.7	141.8	142.3	143.6	143.7	143.7	143.9	144.3	144.4	142.1
1988	144.8	145.5	146.2	147.0	148.8	149.5	150.4	150.9	151.0	152.1	152.8	152.9	149.3
1989	153.8	155.0	155.8	156.5	158.1	159.1							
Thunder Bay:													
1981	94.7	95.9	96.6	97.2	98.2	99.9	100.8	101.8	102.6	103.7	104.6	104.4	100.0
1982	105.4	106.3	107.2	108.0	109.9	110.9	111.4	111.7	112.5	113.3	114.0	114.2	110.4
1983	113.9	114.2	116.2	115.8	114.2	117.4	118.1	118.8	118.6	118.8	119.2	120.0	117.1
1984	120.8	120.8	121.5	122.4	122.3	122.1	122.9	123.9	123.7	123.9	124.7	124.8	122.8
1985	126.0	126.4	126.9	127.4	127.4	128.2	128.4	128.8	129.0	129.4	129.7	130.4	128.2
1986	131.1	131.3	131.4	131.5	132.3	132.3	132.8	133.5	133.6	133.8	134.1	134.0	132.6
1987	134.6	135.1	135.3	135.6	136.1	136.7	138.1	138.1	138.0	138.3	138.4	139.0	136.9
1988	139.1	140.1	140.6	141.0	142.4	142.3	143.4	144.1	144.0	144.5	144.8	145.0	142.6
1989	145.8	146.7	147.3	148.2	149.5	150.2							
Winnipeg:													
1981	95.1	95.4	97.0	97.2	98.5	100.6	101.2	101.7	102.8	103.4	103.9	103.1	100.0
1982	103.7	104.8	106.6	106.5	108.0	108.9	109.3	109.6	110.8	111.5	112.7	113.0	108.8
1983	111.7	112.7	114.4	115.2	116.2	116.5	117.1	117.4	117.5	117.5	118.1	118.3	116.1
1984	118.9	118.1	118.9	119.1	119.3	120.2	121.1	121.2	121.1	122.1	121.9	121.6	120.3
1985	122.4	122.6	123.4	124.4	125.1	125.7	126.0	125.7	126.3	126.9	127.1	127.7	125.3
1986	128.4	128.9	128.9	129.4	130.0	130.4	131.2	131.8	132.2	132.7	133.2	133.2	130.9
1987	133.8	133.8	134.6	135.1	136.9	137.1	136.6	137.4	137.1	136.8	138.5	138.5	136.4
1988	138.6	138.8	140.3	141.3	141.4	141.7	142.2	143.0	143.6	144.6	144.5	145.1	142.1
1989	145.5	146.1	146.8	146.9	148.2	148.1							
Regina:													
1981	95.2	95.9	97.1	97.2	98.6	100.1	100.7	101.6	102.2	102.9	104.1	104.4	100.0
1982	104.9	106.4	107.2	107.6	107.7	108.5	109.3	110.0	110.2	111.7	112.0	112.1	109.0
1983	112.1	113.2	113.9	114.8	115.4	114.9	116.8	117.5	117.5	118.5	118.7	118.6	116.0
1984	119.1	119.4	119.5	119.9	120.5	120.6	121.5	121.7	122.2	122.4	123.1	123.2	121.1
1985	123.5	124.0	124.6	125.0	125.0	125.8	126.2	125.3	125.9	126.9	127.0	127.4	125.6
1986	127.7	127.5	126.5	126.3	127.0	127.7	128.6	128.6	128.8	129.3	130.0	130.1	128.2
1987	131.0	131.7	132.3	132.4	133.4	133.4	136.5	136.6	136.1	136.2	137.4	137.5	134.5
1988	138.4	139.0	139.3	139.5	139.7	139.9	140.7	141.1	140.5	141.4	142.0	141.9	140.3
1989	143.0	143.8	144.5	143.9	146.6	147.1							
Saskatoon:													
1981	94.9	96.0	96.7	97.1	98.7	99.9	101.0	101.9	102.2	102.8	104.1	104.8	100.0
1982	105.1	106.5	107.8	108.1	108.8	109.3	109.7	109.7	109.8	111.4	111.3	111.6	109.0
1983	112.2	112.8	113.5	114.3	115.5	115.9	117.1	117.7	117.4	118.2	118.0	117.9	115.9
1984	118.5	118.9	119.0	119.4	119.8	120.4	119.9	120.0	120.7	120.6	121.4	121.6	120.0
1985	121.9	122.4	122.8	123.4	125.5	124.0	124.6	124.5	125.0	125.7	126.2	126.9	124.2
1986	127.2	127.7	127.7	127.9	128.8	128.5	129.6	130.2	130.1	131.1	131.3	131.7	129.3
1987	132.0	132.4	133.0	133.5	134.1	134.2	137.6	137.6	137.8	138.0	139.0	139.3	135.7
1988	139.9	140.7	140.9	141.2	141.5	141.7	142.1	142.4	142.2	143.0	143.3	143.2	141.8
1989	143.9	144.9	145.5	145.7	147.0	147.8							

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100 - Concluded

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1989, 1981=100 - fin

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Edmonton:													
1981	95.2	95.8	96.6	97.1	98.6	100.0	101.1	101.6	102.1	103.1	104.4	104.7	100.0
1982	105.4	106.9	108.4	109.2	110.4	111.2	111.9	112.2	112.7	113.7	113.8	113.7	110.8
1983	114.1	114.8	115.6	116.7	117.2	117.6	118.3	118.2	118.0	118.5	118.6	118.8	117.2
1984	119.2	119.4	119.7	119.9	119.8	119.8	121.2	121.1	121.3	121.2	121.3	121.4	120.4
1985	122.2	122.7	123.1	123.8	124.1	124.7	124.8	124.5	124.6	124.6	125.2	125.5	124.2
1986	126.2	126.9	127.1	127.4	128.0	128.3	129.2	129.3	129.2	129.3	129.2	129.3	128.3
1987	130.0	130.2	130.7	132.0	133.4	134.4	135.5	135.6	135.6	135.4	135.7	135.7	133.7
1988	135.4	135.7	136.5	137.3	137.7	137.4	137.7	137.8	138.0	138.0	138.1	138.5	137.3
1989	139.5	139.8	141.1	141.6	143.4	144.2							
Calgary:													
1981	94.6	95.6	96.5	97.2	98.3	99.6	101.0	101.8	102.5	103.4	104.6	105.1	100.0
1982	106.4	107.7	109.5	110.2	111.4	112.6	113.3	113.8	114.6	115.0	115.4	114.7	112.0
1983	114.9	115.2	116.0	117.0	117.6	117.6	117.4	117.5	117.1	117.9	118.2	118.3	117.1
1984	118.7	119.1	119.1	119.5	119.4	119.7	120.5	120.6	121.0	120.4	120.9	121.1	120.0
1985	121.3	121.7	122.2	122.8	123.2	123.9	124.2	124.0	124.4	124.5	124.9	125.1	123.5
1986	125.6	126.0	126.7	126.6	127.3	127.6	128.6	128.8	128.7	129.3	129.1	129.6	127.8
1987	129.7	129.9	130.1	131.4	132.4	133.4	134.2	134.2	133.7	133.8	134.1	134.8	132.6
1988	135.0	134.6	135.9	136.3	136.2	136.2	136.9	136.7	136.8	136.9	136.8	135.8	136.2
1989	136.5	137.6	138.6	138.8	140.7	141.8							
Vancouver:													
1981	93.9	94.8	96.8	97.5	98.3	99.7	100.5	101.8	102.6	103.9	104.9	105.2	100.0
1982	106.4	107.1	107.8	108.5	110.0	110.7	111.2	112.1	112.5	113.0	113.5	113.2	110.5
1983	113.6	114.2	115.0	115.6	115.6	116.3	117.6	117.9	118.1	118.3	118.4	118.5	116.6
1984	119.0	119.7	120.1	120.5	120.9	120.8	122.0	122.3	122.5	122.5	122.9	122.8	121.3
1985	123.2	123.5	123.3	124.4	124.9	125.1	125.6	125.8	126.2	126.5	126.6	126.7	125.2
1986	127.3	127.4	128.0	128.1	129.0	129.3	130.0	130.3	130.3	130.7	130.7	130.4	129.3
1987	130.9	131.7	132.3	132.2	132.8	132.8	133.9	134.0	134.3	134.6	135.3	135.1	133.3
1988	135.9	135.7	137.0	137.4	137.6	137.4	138.6	138.6	139.3	139.6	140.1	139.7	138.1
1989	140.8	141.5	142.3	141.9	143.3	143.7							
Victoria(1):													
1984	100.0	..
1985	100.2	100.8	101.5	101.7	102.0	102.2	102.4	102.5	102.1	102.8	102.9	103.0	102.0
1986	103.3	103.2	103.5	103.2	103.8	103.4	104.2	104.3	104.1	104.3	104.4	104.6	103.9
1987	104.3	104.5	106.1	105.4	106.2	106.3	106.9	107.0	106.9	107.6	108.3	108.3	106.5
1988	109.2	108.8	109.4	110.1	110.1	110.2	110.7	111.3	111.6	111.7	111.9	112.0	110.6
1989	112.6	113.2	113.6	114.3	115.0	115.2							

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1989, March 1982=100

TABLEAU 9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1989, mars 1982=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1982	100.0	100.9	102.5	103.2	104.1	104.2	104.0	104.9	104.7	105.0	..
1983	104.7	105.3	106.2	106.7	107.7	108.4	108.7	109.1	109.0	109.2	109.8	110.3	107.9
1984	110.7	110.9	110.8	111.4	112.0	112.7	113.2	113.9	114.4	113.8	114.7	114.6	112.8
1985	114.9	115.4	115.7	116.5	116.5	117.1	117.3	117.8	118.2	118.3	118.3	119.0	117.1
1986	119.9	119.9	120.5	121.2	122.1	122.3	123.5	123.9	123.7	123.8	124.2	124.3	122.4
1987	124.3	124.7	124.9	125.1	126.2	126.2	127.6	127.9	127.3	126.7	126.7	127.5	126.3
1988	127.2	127.5	128.6	128.6	129.2	129.2	129.8	130.2	129.7	130.5	131.0	131.1	129.4
1989	131.6	131.5	132.4	132.9	134.2	134.7							
Yellowknife:													
1982	100.0	100.7	103.4	103.5	105.1	105.2	104.9	106.5	107.2	107.1	..
1983	105.9	107.3	107.6	107.7	110.1	109.1	109.9	110.1	110.2	110.4	110.8	111.1	109.2
1984	111.3	111.6	111.6	112.4	114.0	113.5	114.5	115.0	115.1	114.0	115.3	114.9	113.6
1985	114.9	115.2	116.1	116.5	118.7	118.6	119.0	119.1	119.6	120.2	120.4	120.7	118.2
1986	121.9	121.9	122.5	123.0	124.7	124.8	126.0	126.3	125.4	125.3	125.8	127.0	124.6
1987	127.1	126.9	127.4	127.5	129.3	128.9	130.8	130.9	130.3	129.8	129.9	130.2	129.1
1988	129.4	130.8	132.1	132.7	132.7	132.0	133.1	133.7	132.9	133.5	134.1	134.3	132.6
1989	134.7	134.9	135.1	137.1	138.9	138.6							

TECHNICAL NOTES ON THE CONSUMER PRICE INDEX

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban-centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre strata. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judgemental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Time Reference of the CPI

The CPI, for Canada and each urban centre, compares, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, which is currently 1981. As a matter of policy, the time base of the CPI is changed every ten years to correspond to the latest decennial Census. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife are on a March 1982 base, while Victoria is on a December 1984 base. Consumer price changes are also published for every month with respect to the previous month, i.e. month-to-month price indexes and for every month with respect to the same month of the previous year, 12-month price change.

NOTES TECHNIQUES CONCERNANT L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice reflète uniquement un mouvement pur de prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans Prix à la consommation et indices des prix, numéro 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Référence temporelle de l'IPC

L'IPC, pour le Canada et pour chaque centre urbain, compare, sous forme de pourcentages, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est actuellement 1981. Il est prévu officiellement de changer la base temporelle de l'IPC à tous les dix ans, afin que celle-ci corresponde au dernier recensement de la décennie. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife ont pour période de base mars 1982, tandis que la période de base de Victoria est décembre 1984. Les variations des prix à la consommation sont également publiées pour chaque mois par rapport au mois précédent (c.-à-d. les indices de prix d'un mois sur l'autre) et pour chaque mois par rapport au mois correspondant de l'année précédente (variation sur douze mois).

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the three latest CPI baskets.

Pondérations et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices de prix de produits particuliers. Les pondérations sont basées sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TEXT TABLE I. Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada.
TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Major Components - Composantes principales	1986 Expenditures Dépenses de 1986	1982 Expenditures Dépenses de 1982	1982 Expenditures Dépenses de 1982	1978 Expenditures ¹ Dépenses de 1978 ¹	1986 Expenditures Dépenses de 1986
	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986	expressed in 1982 prices - exprimées en prix de 1982	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986	expressed in 1978 prices - exprimées en prix de 1978	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2
Housing - Habitation	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9
Clothing - Habillement	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3
Transportation - Transports	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7
Recreation, reading, and education - Loisirs, lecture, et formation	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4

¹ The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

¹ Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. Users wishing to construct a consumer price index for a special-purpose aggregate that is not part of the CPI publication programme should contact Prices Division for additional information. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base are linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally-adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

² See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 63-66 inclusive.

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de pondérations en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. Les utilisateurs qui désirent construire un indice des prix à la consommation pour un agrégat à caractère spécial qui ne fait pas partie du programme de publication de l'IPC devraient contacter la Division des prix afin d'obtenir de l'information supplémentaire. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

² Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986", numéro 62-553 au catalogue, hors série, pages 63 à 66 inclusivement.

ORDER FORM

Client Reference Number

Mail to:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

(Please print)

Company

Department

Attention

Address

City

Province

Postal Code

Tel.

METHOD OF PAYMENT☐ Purchase Order Number (please enclose)☐ Payment enclosed

\$

☐ Charge to my:☐ MasterCard☐ VISA

Account Number

Expiry Date

☐ Bill me later

Signature

Catalogue No.

Title

Quantity

Price

Total

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent.

PF
03551
06/89

For faster service

☎ 1-800-267-6677 ☎

VISA and MasterCard
Accounts

Français au verso

BON DE COMMANDE

Numéro de référence du client

Postez à :
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

(Lettres moulées s.v.p.)

Compagnie

Service

À l'attention de

Adresse

Ville

Province

Code postal

Tél.

MODE DE PAIEMENT☐ Numéro de la commande (inclure s.v.p.)☐ Paiement inclus

\$

☐ Portez à mon compte :☐ MasterCard☐ VISA

N° de compte

Date d'expiration

☐ Facturez-moi plus tard

Signature

N° au catalogue

Titre

Quantité

Prix

Total

Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent.

PF
03551
06/89Pour un service
plus rapide, composez

☎ 1-800-267-6677 ☎

Comptes VISA
et MasterCard

English on Reverse

[illegible][illegible]

ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

Canadian Economic Observer:
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

No other report on the Canadian economy has this much to offer

This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

AND MORE

Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

Subscribe Today and Save!

Save \$40 off the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.

Catalogue #11-010

12 issues \$210.00 / other countries \$252.00

Per copy \$21.00 / other countries \$25.20

(includes postage and handling)

For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

L'Observateur économique canadien:

Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

Aucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production, de la demande et des principaux indicateurs avancés des tendances de l'activité économique.

Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

ET PLUS ENCORE...

Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez 40\$ sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au catalogue

Abonnement annuel (12 numéros): 210\$ au Canada; 252\$ à l'étranger.


Prix au numéro: 21\$ au Canada; 25,20\$ à l'étranger. (Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

Pour un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.





What happened to the cost of living last month?

The **Consumer Price Index** will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), the **Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- health and personal care
- food
- recreation, reading and education
- clothing
- tobacco products and alcoholic beverages
- housing

Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of changes.

Get the facts.

Subscribe to the **Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$89 in Canada, and \$107 outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur :

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changements.

Abonnez-vous !

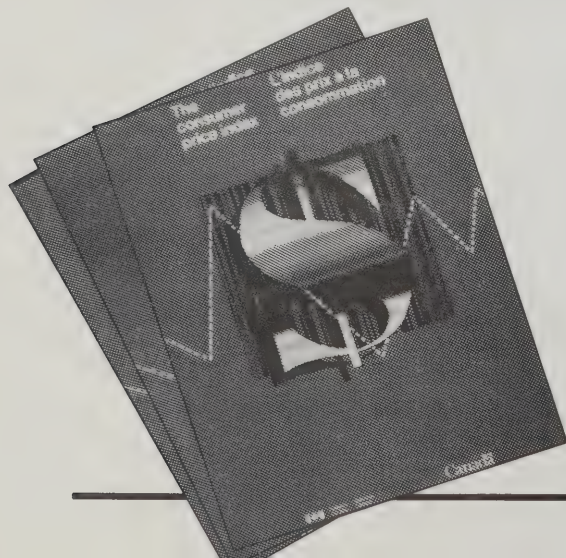
L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 89 \$ au Canada et 107 \$ à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte Visa ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677



The consumer price index

July 1989



L'indice des prix à la consommation

Juillet 1989



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277	
National Toll-free Order Line	1-800-267-6677
Toronto	
Credit card only (973-8018)	

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277	
Commandes: (sans frais partout au Canada)	1-800-267-6677
Toronto	
Carte de crédit seulement (973-8018)	

Statistics Canada

Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

July 1989

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion

© Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

August 1989

Price: Canada, \$8.90, \$89.00 a year
Other Countries, \$10.70, \$107.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 68, No. 7

ISSN 0703-9352

Ottawa

Statistique Canada

Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Juillet 1989

Publication autorisée par le ministre de
l'Expansion industrielle régionale

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Août 1989

Prix: Canada, \$8.90, \$89.00 par année
Autres pays, \$10.70, \$107.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 68, n° 7

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the **Consumer Price Index** (Catalogue 62-001) and **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in **The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1986**, Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1986**, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986** (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986**, n° 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1986**, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater**, Director,
Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway**, Chief
Consumer Prices Section
- **Harold Harnarine**, Head
Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater**, directeur,
Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway**, chef
Section des prix à la consommation
- **Harold Harnarine**, chef
Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1989

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1989

Index for the Month of

Release Date

Indice pour le mois de

Date d'émission

August - 1989 - août

September 15 - 1989 - 15 septembre

September - 1989 - septembre

October 20 - 1989 - 20 octobre

October - 1989 - octobre

November 17 - 1989 - 17 novembre

November - 1989 - novembre

December 15 - 1989 - 15 décembre

December - 1989 - décembre

January 19 - 1990 - 19 janvier

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36

Table

1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974-1989	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1989	35

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36

Tableau

1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1974-1989	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1981-1989	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1989	35

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Chart	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, July 1989	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, July 1989	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, July 1989	23

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Graphique	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, juillet 1989	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, juillet 1989	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, juillet 1989	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada advanced by 0.7% between June and July, up from the rise of 0.5% reported for the previous period. In July, the index reached a level of 152.3 (1981=100). All seven major components posted increases ranging from 0.1% for Recreation, Reading and Education to 1.2% for Transportation. Approximately one third of the rise resulted from the increase in the Transportation index. Increases in the Housing index (0.5%) and in the Food index (0.9%) each accounted for one quarter of the advance in the All-items index.

In seasonally adjusted terms, the All-items index rose by 0.7%, up marginally from the 0.6% increase reported in June.

The year-over-year increase in the CPI between July 1988 and July 1989 was 5.4%, the same rate as reported in June. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (April to July) was 8.3%, up from the 6.9% reported for the previous three-month period ending in June. The latest three-month period was heavily affected by increases in a variety of federal and provincial taxes.

Food

The Food index rose by 0.9% in July following a rise of 0.7% in June. The July increase was comprised of advances of 0.9% in the index for Food Purchased from Stores and 1.1% in the index for Food Purchased from Restaurants.

The rise in the index for Food Purchased from Stores resulted from price gains observed over a large variety of items. The more noticeable increases were for meat products (particularly for beef, pork, cured meat, and prepared and ready cooked meat products) and for fresh fruit. Other price increases were noted for selected bakery and cereal products, concentrated fruit juices, sugar, and fats and oils. At the same time, the Fresh Vegetables index fell by 1.3% as prices of cabbage, celery, cucumbers and lettuce dropped while those for storage-type vegetables, such as potatoes and onions, rose somewhat.

Over the 12-month period, July 1988 to July 1989, the Food index climbed by 4.1%, up slightly from the increase of 4.0% reported for the previous month. The latest change resulted from increases of 3.6% in the Food Purchased from Stores index and 5.4% in the Food Purchased from Restaurants index.

All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the All-items excluding Food index advanced by a slightly faster rate in July compared to June (0.6% versus 0.5%). Increases in the Transportation (1.2%) and the Housing (0.5%) indexes explained the bulk of the latest change, while a rise of 0.6% in the Clothing index placed a distant third. The contributions made by increases in the remaining three major components were each relatively small.

The 1.2% rise in the Transportation index resulted from increases of 0.5% in the Private Transportation and 7.0% in the Public Transportation sub-components. In the former, gasoline prices rose by 1.9% following the termination of "price wars" in some cities and provincial tax increases in British Columbia, New Brunswick, Prince Edward Island and Newfoundland. Other price increases were noted for tires, vehicle maintenance and repairs, parking and insurance coverage. The Public Transportation sub-group rose

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

Entre juin et juillet, la hausse de l'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada s'est établie à 0.7%, alors qu'elle avait été de 0.5% au cours de la période précédente. En juillet, l'indice a atteint le niveau de 152.3 (1981=100). Les sept composantes principales ont enregistré des augmentations comprises entre 0.1% pour les loisirs, la lecture et la formation et 1.2% pour les transports. Un tiers environ de la hausse de l'indice d'ensemble est le résultat de l'accroissement de l'indice des transports. Les augmentations des indices de l'habitation (0.5%) et des aliments (0.9%) sont intervenues chacune pour un quart de l'accroissement de l'indice d'ensemble.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé s'est accru de 0.7%, soit une hausse légère par rapport à celle de 0.6% observée en juin.

La progression d'une année à l'autre de l'IPC entre juillet 1988 et juillet 1989 a été de 5.4%, soit le même taux que celui qui a été enregistré en juin. Le taux de progression annuel composé, fondé sur les indices désaisonnalisés des trois derniers mois (d'avril à juillet), a été de 8.3%, en hausse par rapport au taux de 6.9% enregistré pour la période précédente de trois mois terminée en juin. Le relèvement de diverses taxes fédérales et provinciales a exercé une grande influence au cours de la dernière période de trois mois.

Aliments

L'indice des aliments a avancé de 0.9% en juillet, après s'être accru de 0.7% en juin. L'augmentation du mois de juillet est attribuable aux hausses de 0.9% pour l'indice des aliments achetés au magasin et de 1.1% pour l'indice des aliments achetés au restaurant.

La hausse de l'indice des aliments achetés au magasin est attribuable à la majoration des prix d'une vaste gamme de produits. Les hausses les plus remarquables sont celles des produits à base de viande (en particulier du bœuf, du porc, de la viande de salaison et des préparations à base de viande et des viandes cuites) et des fruits frais. Les prix de certains produits céréaliers et de boulangerie, des jus de fruits concentrés, du sucre, des huiles et des corps gras ont aussi augmenté. Parallèlement, la baisse du prix du chou, du céleri, des concombres et de la laitue a entraîné une diminution de 1.3% de l'indice des légumes frais en dépit d'une légère progression du prix de certains légumes d'entreposage, notamment les pommes de terre et les oignons.

Au cours de la période de 12 mois allant de juillet 1988 à juillet 1989, l'indice des aliments a progressé de 4.1%, ce qui représente un léger accroissement par rapport à la hausse de 4.0% observée au cours du mois précédent. Cette dernière augmentation est le résultat de la majoration de 3.6% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 5.4% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une base mensuelle, l'indice d'ensemble sans les aliments a progressé, en juillet, un peu plus rapidement qu'en juin (0.6% par rapport à 0.5%). Les deux principaux facteurs de cette dernière augmentation sont des hausses des indices des transports (1.2%) et de l'habitation (0.5%). La progression de 0.6% de l'indice de l'habillement vient loin derrière au troisième rang. Les augmentations des trois autres composantes principales ont joué un rôle relativement peu important.

L'accroissement de 1.2% de l'indice des transports est attribuable aux sous-composantes du transport privé et du transport public, qui ont augmenté respectivement de 0.5% et de 7.0%. Dans le premier cas, on a observé une majoration de 1.9% du prix de l'essence dans certaines villes à l'issue de "guerres de prix" et des relèvements des taxes provinciales en Colombie-Britannique, au Nouveau-Brunswick, à l'Île-du-Prince-Édouard et à Terre-Neuve. On a relevé d'autres augmentations de prix au titre des pneus, des frais d'entretien et de réparation de véhicules, du stationnement et des primes

largely in response to summer season increases in air fares on many domestic and international routes. Small increases in taxi fares and local bus fares were also observed in some cities.

A major proportion of the 0.5% rise in the Housing index was due to a 0.6% increase in the Owned Accommodation index, most of which was concentrated in higher mortgage interest costs and new house prices. The Rented Accommodation index rose 0.4% but accounted for a considerably lower proportion of the overall rise. Traveller accommodation charges advanced noticeably as higher summer rates became effective. At the same time, lower charges were reported for long distance telephone charges and piped gas.

The Clothing index climbed by 0.6% as last month's promotional prices returned to normal levels and a few higher prices for new stock were observed. The Women's Wear index was up by 0.8% while the Men's Wear index rose 0.6%.

There were increases, each with a marginal impact on the All-items excluding Food index, in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index (0.5%), the Health and Personal Care index (0.5%), and the Recreation, Reading and Education index (0.1%). The first index reflected, in part, some delayed impacts of the rise in the Federal Sales Tax on tobacco products and a rise in cigarette taxes in the province of Manitoba. As well, beer prices rose, primarily in Ontario. The increase in the second index was due mainly to higher prices for eye-care and selected personal care supplies. The third index reflected increases in ticket prices for baseball and football games.

Over the 12-month period, July 1988 to July 1989, the All-items excluding Food index advanced by 5.7%, the same rate as reported in June.

Goods and Services

The Goods index rose by 0.5% in July compared to an increase of 0.4% in June. The Services index also registered a higher increase of 0.8% in July compared to 0.6% in June. Over the 12-month period, July 1988 to July 1989, the Goods index moved up by 4.8% (4.6% in June), while the Services index advanced by 6.1%, the same rate as reported in June.

City Highlights

Between June and July, increases in the All-items index for cities for which CPI's are published ranged from 0.3% in Québec to 1.4% in Winnipeg. In Québec, the Food and the Recreation, Reading and Education indexes fell, the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index remained unchanged and a lower than average increase was reported in the Transportation index. In Winnipeg, higher than average increases were reported in the indexes for Food, Clothing, Transportation, and Tobacco Products and Alcoholic Beverages.

Between July 1988 and July 1989, the advance in the All-items index for cities fluctuated between a low of 4.1% in St. John's to a high of 6.5% in Toronto.

d'assurance-automobile. La progression du sous-groupe du transport public est attribuable en majeure partie à des augmentations estivales des tarifs aériens pour de nombreux voyages au pays ou à l'étranger. De faibles hausses des tarifs de taxi et des tarifs d'autobus locaux ont également été enregistrées dans certaines villes.

La majeure partie de l'augmentation de 0.5% de l'indice de l'habitation est attribuable à un accroissement de 0.6% de l'indice du logement en propriété, qui découle surtout de la hausse du coût des intérêts hypothécaires et du prix des maisons neuves. L'indice du logement en location a progressé de 0.4% mais a représenté une proportion bien moins élevée de la hausse globale. Les frais liés à l'hébergement des voyageurs ont augmenté sensiblement à cause de l'entrée en vigueur des tarifs estivaux. Parallèlement, on a enregistré une diminution des frais d'appels interurbains et des tarifs du gaz naturel.

L'accroissement de 0.6% de l'indice de l'habillement s'explique par le retour à des niveaux normaux des prix des articles soldés au cours des derniers mois et par quelques augmentations du prix de nouveaux articles. L'indice des vêtements pour femmes s'est accru de 0.8% et celui des vêtements pour hommes, de 0.6%.

Les augmentations des indices suivants n'ont eu qu'une faible influence sur l'indice d'ensemble sans les aliments: produits du tabac et boissons alcoolisées (0.5%), santé et soins personnels (0.5%), loisirs, lecture et formation (0.1%). Dans le cas du premier indice, la majoration est attribuable, en partie, à l'impact différé de la hausse de la taxe de vente fédérale sur les produits du tabac et à l'augmentation de la taxe sur les cigarettes au Manitoba. On a également observé un relèvement du prix de la bière, surtout en Ontario. La hausse du deuxième indice est attribuable surtout à la majoration des prix des soins oculaires et de certains articles pour les soins personnels. La hausse du prix des billets de baseball et de football a provoqué l'augmentation du troisième indice.

Au cours de la période de 12 mois allant de juillet 1988 à juillet 1989, l'indice d'ensemble sans les aliments a progressé de 5.7% soit le même taux que celui enregistré en juin.

Biens et services

En juillet, la hausse de l'indice des biens s'établissait à 0.5% comparativement à 0.4% en juin. L'indice des services a également enregistré une augmentation plus prononcée de 0.8% en juillet comparativement à 0.6% en juin. Au cours de la période de 12 mois allant de juillet 1988 à juillet 1989, l'indice des biens a progressé de 4.8% (4.6% en juin), tandis que celui des services s'est accru de 6.1%, c'est-à-dire qu'il s'établit au même niveau qu'en juin.

Faits saillants des indices des villes

Entre juin et juillet, les variations de l'indice d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC vont de 0.3% à Québec à 1.4% à Winnipeg. À Québec, les indices des aliments et des loisirs, de la lecture et de la formation ont baissé, l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées est demeuré stable et l'indice des transports a enregistré une hausse inférieure à la moyenne. À Winnipeg, on a observé des augmentations supérieures à la moyenne des indices des aliments, de l'habillement, des transports, et des produits du tabac et des boissons alcoolisées.

De juillet 1988 à juillet 1989, les augmentations de l'indice d'ensemble dans les villes ont été comprises entre 4.1% à St. John's et 6.5% à Toronto.

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada(1), 1981=100

	Indexes			Percentage change - July 1989 from	
	Indices			Taux de variation - Juillet 1989 contre	
	July 1989	June 1989	July 1988	June 1989	July 1988
	Juillet 1989	Juin 1989	Juillet 1988	Juin 1989	Juillet 1988
All-items - Ensemble	152.3	151.3	144.5	0.7	5.4
Food - Aliments	143.0	141.7	137.4	0.9	4.1
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	154.9	154.0	146.5	0.6	5.7
Housing - Habitation	152.4	151.7	144.4	0.5	5.5
Clothing - Habillement	135.7	134.9	129.8	0.6	4.5
Transportation - Transports	152.6	150.8	144.0	1.2	6.0
Health and personal care - Santé et soins personnels	151.8	151.0	145.5	0.5	4.3
* Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	151.5	151.3	145.1	0.1	4.4
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	220.7	219.7	199.4	0.5	10.7
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	65.7	66.1	69.2		
All-items Consumer Price Index converted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971=100	360.8				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

Chart -1

Graphique - 1

The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)**Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)**

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisé

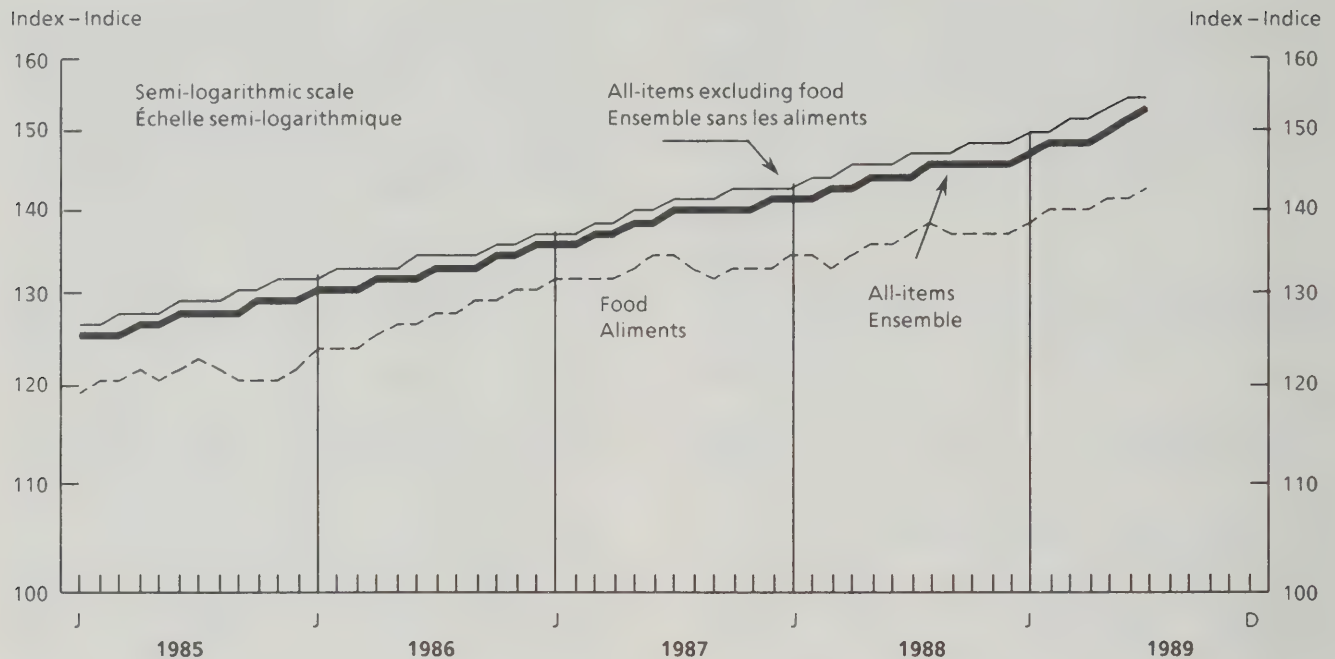


Chart -2

Graphique - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisé



TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974 - 1989, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1974 - 1989, 1981=100

	Indexes - Indices												
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	119.2	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.3	139.3	139.8	140.4	140.5	138.2
1988	140.8	141.3	142.0	142.5	143.4	143.6	144.5	144.9	145.0	145.7	146.1	146.1	143.8
1989	146.8	147.8	148.5	149.0	150.5	151.3	152.3						
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2	0.8	0.3	0.0	0.5	0.5	0.1	
1987	0.2	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.7	0.1	0.0	0.4	0.4	0.1	
1988	0.2	0.4	0.5	0.4	0.6	0.1	0.6	0.3	0.1	0.5	0.3	0.0	
1989	0.5	0.7	0.5	0.3	1.0	0.5	0.7						
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.1	4.0	4.1	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.1
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.4	5.4						

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

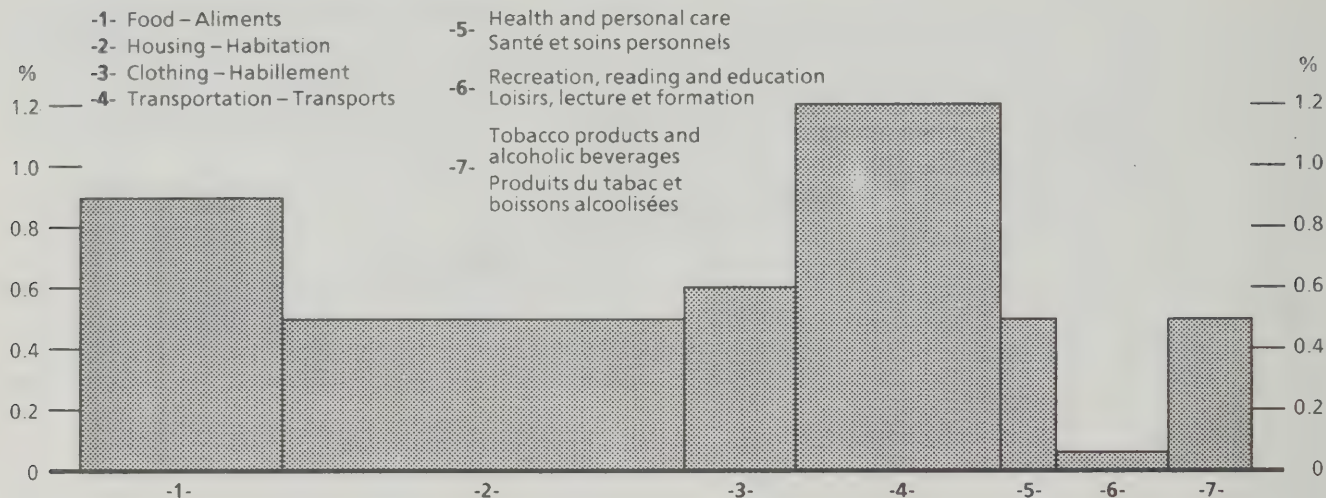
(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Chart - 3

Graphique - 3

Percentage Change from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,⁽¹⁾ Canada, July 1989

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble⁽¹⁾ Canada, juillet 1989



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart - 4

Graphique - 4

Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, July 1989

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, juillet 1989

From previous month
Par rapport au mois précédent

From same month a year ago
Par rapport au mois correspondant de l'année précédente

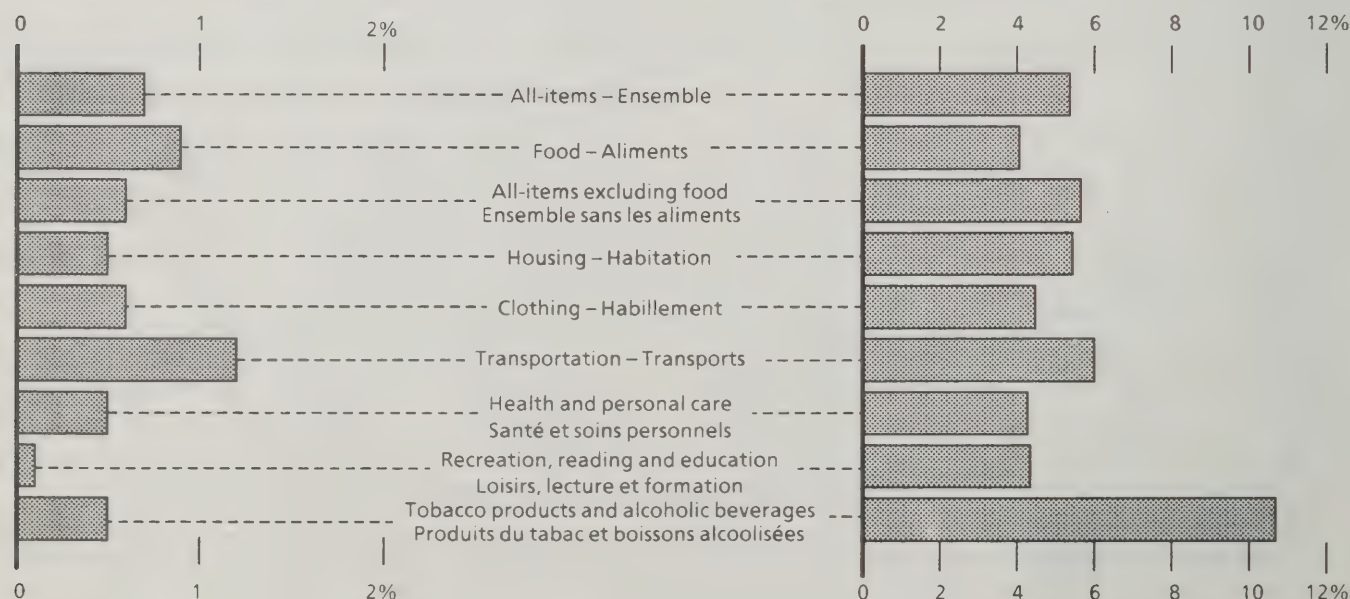


TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - July 1989 from Taux de variation - Juillet 1989 contre	
	July 1989	June 1989	July 1988	June 1989	July 1988
	Juillet 1989	Juin 1989	Juillet 1988	Juin 1989	Juillet 1988
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	152.3	151.3	144.5	0.7	5.4
Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes					
Food - Aliments	143.0	141.7	137.4	0.9	4.1
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	140.0	138.8	135.1	0.9	3.6
Meat - Viande	136.0	134.0	132.4	1.5	2.7
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	132.4	130.4	129.4	1.5	2.3
Beef - Boeuf	128.2	126.8	124.4	1.1	3.1
Pork - Porc	148.4	145.2	150.3	2.2	-1.3
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	143.5	143.3	132.0	0.1	8.7
Cured meat - Viande de salaison	138.9	134.2	149.3	3.5	-7.0
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	143.5	140.6	140.7	2.1	2.0
Fish - Poisson	165.8	165.5	158.5	0.2	4.6
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	139.1	138.9	136.3	0.1	2.1
Dairy products - Produits laitiers	142.1	141.9	140.0	0.1	1.5
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	141.7	141.7	139.4	0.0	1.6
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	132.6	132.9	130.1	-0.2	1.9
Eggs - Oeufs	114.4	113.6	105.1	0.7	8.8
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	140.4	139.2	136.4	0.9	2.9
Bakery products - Produits de boulangerie	139.7	139.4	135.7	0.2	2.9
Bread - Pain	138.8	139.7	135.4	-0.6	2.5
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	147.0	143.9	142.1	2.2	3.4
Fruit - Fruits	150.2	146.9	158.4	2.2	-5.2
Fresh fruit - Fruits frais	158.9	154.6	172.2	2.8	-7.7
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	134.7	134.5	137.4	0.1	-2.0
Vegetables - Légumes	153.6	155.1	130.4	-1.0	17.8
Fresh vegetables - Légumes frais	148.4	150.4	122.6	-1.3	21.0
Frozen vegetables - Légumes congelés	154.0	153.3	142.0	0.5	8.4
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	160.5	160.5	151.9	0.0	5.7
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	107.7	104.4	97.9	3.2	10.0
Sugar - Sucre	86.3	82.5	77.6	4.6	11.2
Coffee and tea - Café et thé	106.3	106.5	105.5	-0.2	0.8
Fats and oils - Huiles et matières grasses	133.0	130.5	123.2	1.9	8.0
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	137.4	136.4	132.5	0.7	3.7
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	152.4	150.8	144.6	1.1	5.4

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - July 1989 from Taux de variation - Juillet 1989 contre	
	July 1989	June 1989	July 1988	June 1989	July 1988
	Juillet 1989	Juin 1989	Juillet 1988	Juin 1989	Juillet 1988
Housing - Habitation	152.4	151.7	144.4	0.5	5.5
Shelter - Logement	157.1	156.3	147.9	0.5	6.2
Principal accommodation - Logement principal	156.4	155.8	147.1	0.4	6.3
Rented accommodation - Logement en location	151.1	150.5	143.0	0.4	5.7
Rent - Loyer	151.6	151.1	143.3	0.3	5.8
Owned accommodation - Logement en propriété	160.8	159.8	148.7	0.6	8.1
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	157.7	156.0	142.8	1.1	10.4
Replacement cost - Coût de remplacement	158.7	157.7	146.9	0.6	8.0
Water, fuel and electricity for principal accommodation- Eau, combustible et électricité pour le logement principal	146.2	147.5	144.9	-0.9	0.9
Water - Eau	168.5	165.5	156.2	1.8	7.9
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	124.7	124.7	126.5	0.0	-1.4
Piped gas - Gaz naturel	123.4	129.2	131.9	-4.5	-6.4
Electricity - Électricité	158.3	158.3	151.9	0.0	4.2
Non-principal accommodation - Logement secondaire	170.2	164.3	161.5	3.6	5.4
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	176.7	168.4	167.1	4.9	5.7
Household operation - Dépenses de ménage	143.9	143.4	139.5	0.3	3.2
Communications	126.9	127.2	128.4	-0.2	-1.2
Telephone services - Services téléphoniques	115.5	115.8	117.3	-0.3	-1.5
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	139.5	140.0	135.6	-0.4	2.9
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	159.9	157.7	155.0	1.4	3.2
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	150.2	149.3	145.1	0.6	3.5
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	143.2	141.9	134.5	0.9	6.5
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	139.5	139.0	133.9	0.4	4.2
Household furnishings - Articles d'ameublement	140.1	139.3	134.9	0.6	3.9
Furniture - Meubles	143.2	143.2	136.9	0.0	4.6
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	133.7	131.3	130.8	1.8	2.2
Household equipment - Équipement ménager	135.5	135.5	129.8	0.0	4.4
Household appliances - Appareils ménagers	125.9	125.9	122.5	0.0	2.8
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	154.6	152.8	147.6	1.2	4.7

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - July 1989 from Taux de variation - Juillet 1989 contre	
	July 1989	June 1989	July 1988	June 1989	July 1988
	Juillet 1989	Juin 1989	Juillet 1988	Juin 1989	Juillet 1988
<u>Clothing - Habillement</u>	135.7	134.9	129.8	0.6	4.5
Women's wear - Vêtements pour femmes	134.1	133.1	128.5	0.8	4.4
Girls' wear - Vêtements pour filles	133.4	134.4	128.6	-0.7	3.7
Men's wear - Vêtements pour hommes	133.6	132.8	127.3	0.6	4.9
Boys' wear - Vêtements pour garçons	135.1	133.7	129.7	1.0	4.2
Clothing material, notions and services - Tissue pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	148.8	148.6	142.2	0.1	4.6
<u>Transportation - Transports</u>	152.6	150.8	144.0	1.2	6.0
Private transportation - Transport privé	148.9	148.1	140.3	0.5	6.1
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	144.6	144.6	135.4	0.0	6.8
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	155.5	153.6	144.7	1.2	7.5
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	148.3	145.5	136.7	1.9	8.5
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	150.1	147.9	141.4	1.5	6.2
Parking(1) - Stationnement(1)	144.2	141.4	127.1	2.0	13.5
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	187.0	186.6	172.9	0.2	8.2
Public transportation - Transport public	186.2	174.0	171.4	7.0	8.6
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	175.2	173.8	165.9	0.8	5.6
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	183.3	182.4	174.1	0.5	5.3
Local taxi - Taxi local	154.6	152.2	147.4	1.6	4.9
Inter-city transportation - Transport interurbain	196.5	175.4	174.9	12.0	12.3
Air - Avion	201.8	175.5	177.4	15.0	13.8
Highway bus - Autocar	161.3	161.3	155.4	0.0	3.8
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>	151.8	151.0	145.5	0.5	4.3
Health care - Soins de santé	170.7	170.2	161.9	0.3	5.4
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	200.7	200.5	189.7	0.1	5.8
Personal care - Soins personnels	140.0	139.1	135.0	0.6	3.7
Supplies and equipment - Articles et accessoires	137.5	136.0	133.7	1.1	2.8

(1) December 1984=100

(1) Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - July 1989 from Taux de variation - Juillet 1989 contre	
	July 1989	June 1989	July 1988	June 1989	July 1988
	Juillet 1989	Juin 1989	Juillet 1988	Juin 1989	Juillet 1988
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	151.5	151.3	145.1	0.1	4.4
Recreation - Loisirs	145.7	145.5	139.7	0.1	4.3
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	134.8	134.7	127.4	0.1	5.8
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	139.6	140.4	132.0	-0.6	5.8
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	109.3	109.3	107.7	0.0	1.5
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	164.4	164.0	156.9	0.2	4.8
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	176.6	176.2	169.2	0.2	4.4
Education - Formation	166.3	166.3	159.1	0.0	4.5
Tuition fees - Frais de scolarité	162.5	162.5	155.1	0.0	4.8
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	220.7	219.7	199.4	0.5	10.7
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	303.6	301.4	248.3	0.7	22.3
Cigarettes	305.9	303.8	249.9	0.7	22.4
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	184.0	183.5	176.5	0.3	4.2
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	178.7	178.6	171.2	0.1	4.4
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	186.6	185.8	179.1	0.4	4.2
Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:					
Goods - Biens	147.4	146.6	140.6	0.5	4.8
Durable goods - Biens durables	137.8	137.7	131.2	0.1	5.0
Semi-durable goods - Biens semi-durables	137.2	136.3	131.0	0.7	4.7
Non-durable goods - Biens non-durables	155.3	154.2	147.3	0.7	5.4
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	169.2	168.3	158.5	0.5	6.8
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	150.5	149.9	143.0	0.4	5.2
Services	158.9	157.6	149.7	0.8	6.1
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	159.5	158.0	151.8	0.9	5.1
Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	154.9	154.0	146.5	0.6	5.7
Energy - Énergie	145.8	145.2	139.7	0.4	4.4
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	152.4	151.4	144.4	0.7	5.5
Food and energy - Aliments et énergie	144.0	142.8	138.3	0.8	4.1
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	155.5	154.5	146.8	0.6	5.9
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	152.0	150.9	144.7	0.7	5.0

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux					
	Food	Housing	Clothing	Transportation	Health and personal care	Recreation, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	Goods	Services	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Biens		Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:													
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	32.6
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3	49.2
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.5	82.9	80.6	82.1	82.5	66.3
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	90.2	76.9
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	136.3
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	143.9
1986	126.8	132.9	118.8	135.0	132.6	130.3	172.3	129.6	136.3	134.1	131.9	133.7	133.6
1987	132.4	138.3	123.8	139.9	139.2	137.3	183.9	134.9	142.8	139.9	137.9	139.8	137.1
1988	135.9	144.3	130.2	142.6	145.3	145.0	197.4	139.7	149.4	146.1	143.8	146.5	137.9
1986:													
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6
February - Février	123.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5	148.5
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4	143.5
April - Avril	124.8	131.8	118.4	133.3	131.5	128.8	171.3	128.5	134.7	132.9	130.4	132.4	133.7
May - Mai	125.8	132.4	118.7	133.2	132.0	129.8	172.9	128.9	135.7	133.4	131.4	133.3	130.5
June - Juin	126.0	132.5	118.5	133.6	132.3	130.1	173.2	129.0	135.9	133.6	131.6	133.6	130.0
July - Juillet	127.6	133.0	118.1	136.2	133.0	130.2	174.4	129.6	137.4	134.4	132.7	134.5	129.7
August - Août	128.1	133.3	119.4	135.9	133.3	130.9	174.9	129.9	137.9	134.8	133.2	135.0	129.2
September - Septembre	128.8	133.5	119.9	133.7	134.0	132.0	175.1	130.1	137.7	134.6	133.4	135.0	127.3
October - Octobre	129.3	134.7	119.8	133.7	134.5	133.0	175.8	130.4	138.9	135.4	134.2	135.9	126.4
November - Novembre	130.1	134.7	120.5	135.9	135.0	133.2	176.7	131.5	139.0	136.0	134.8	136.5	127.7
December - Décembre	129.9	135.2	120.3	136.4	135.0	133.5	176.7	131.6	139.4	136.4	135.0	136.8	128.2
1987:													
January - Janvier	131.3	135.4	119.8	136.4	135.6	132.6	177.3	132.3	139.2	136.4	135.2	136.6	129.9
February - Février	131.3	136.1	122.0	136.1	136.3	134.4	178.2	132.9	139.9	137.1	135.7	137.2	132.5
March - Mars	131.2	136.5	122.6	137.5	136.9	135.3	179.1	133.4	140.6	137.9	136.1	137.8	135.1
April - Avril	131.2	137.1	123.0	137.7	137.9	136.0	183.4	133.9	141.3	138.6	136.6	138.5	136.1
May - Mai	132.4	137.5	123.8	138.2	138.9	137.3	185.3	134.8	141.9	139.3	137.4	139.2	136.3
June - Juin	133.9	137.8	123.2	138.8	139.1	137.2	185.1	135.4	142.2	139.5	137.8	139.3	137.8
July - Juillet	134.2	138.5	122.8	143.1	139.8	137.5	185.4	135.9	143.8	140.7	138.9	140.5	138.4
August - Août	132.8	138.8	124.7	142.7	140.9	138.0	186.1	135.6	144.3	141.1	138.9	140.9	139.1
September - Septembre	132.1	139.2	125.4	141.8	141.0	139.1	186.4	135.5	144.5	141.4	138.8	141.1	140.0
October - Octobre	132.4	140.4	125.5	141.3	140.9	140.0	186.5	136.1	144.9	141.9	139.4	141.7	139.7
November - Novembre	133.0	140.9	126.6	142.0	141.7	140.2	186.8	136.9	145.2	142.5	140.0	142.4	140.2
December - Décembre	132.7	140.9	126.0	142.7	141.6	140.5	186.8	136.6	145.7	142.6	140.0	142.5	140.2
1988:													
January - Janvier	134.1	141.6	125.9	140.5	142.0	139.9	189.6	137.4	145.4	142.7	140.4	142.5	140.0
February - Février	133.9	141.8	128.6	140.5	142.9	141.6	192.0	137.7	146.3	143.4	141.1	143.5	138.2
March - Mars	133.5	142.5	129.2	142.6	143.2	142.5	192.2	137.8	147.7	144.4	142.0	144.7	137.1
April - Avril	134.2	142.7	130.2	142.9	144.5	143.0	193.7	138.5	148.0	144.9	142.4	145.1	138.7
May - Mai	135.0	143.4	130.4	142.6	145.2	144.9	198.8	139.7	148.5	145.7	143.2	145.9	139.9
June - Juin	136.2	143.5	130.6	142.1	145.2	144.9	199.4	140.1	148.5	145.7	143.5	146.0	139.4
July - Juillet	137.4	144.4	129.8	144.0	145.5	145.1	199.4	140.6	149.7	146.5	144.4	146.8	139.7
August - Août	137.8	144.9	131.4	143.3	146.1	145.5	200.0	140.8	150.4	146.9	145.0	147.5	137.4
September - Septembre	137.5	145.4	131.3	142.4	146.9	146.9	200.0	140.7	150.8	147.1	145.2	147.7	137.5
October - Octobre	137.5	146.8	131.9	142.0	147.0	148.4	200.2	140.9	152.0	147.9	145.9	148.7	136.6
November - Novembre	136.9	147.2	131.7	144.3	147.6	148.5	201.6	141.4	152.5	148.7	146.5	149.6	135.5
December - Décembre	136.5	147.5	131.6	143.9	147.8	148.7	201.9	141.2	152.7	148.8	146.6	149.8	135.0
1989:													
January - Janvier	138.1	148.1	131.9	145.4	148.4	146.7	202.9	141.9	153.3	149.3	147.3	150.2	136.2
February - Février	139.2	148.8	134.9	145.4	149.4	148.5	203.8	143.1	154.1	150.3	148.3	151.2	136.8
March - Mars	139.3	149.7	135.2	146.4	149.6	149.7	204.1	143.5	155.2	151.1	149.0	152.1	137.7
April - Avril	139.8	150.5	134.7	147.0	150.7	150.0	204.6	143.8	156.0	151.6	149.4	152.5	139.0
May - Mai	140.7	151.1	135.6	148.6	151.1	151.1	218.9	146.0	156.6	153.3	150.7	153.8	144.4
June - Juin	141.7	151.7	134.9	150.8	151.0	151.3	219.7	146.6	157.6	154.0	151.4	154.5	145.2
July - Juillet	143.0	152.4	135.7	152.6	151.8	151.5	220.7	147.4	158.9	154.9	152.4	155.5	145.8
August - Août													
September - Septembre													
October - Octobre													
November - Novembre													
December - Décembre													

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items(2) - Ensemble(2)		Food - Aliments		All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
1987						
January - Janvier	0.2	4.9	0.2	4.7	0.1	4.8
February - Février	0.3	3.6	0.1	1.5	0.4	4.2
March - Mars	0.4	3.9	0.3	2.5	0.5	4.2
April - Avril	0.4	4.8	-0.2	0.6	0.5	5.7
May - Mai	0.3	4.8	0.7	3.1	0.3	5.4
June - Juin	0.4	4.8	0.7	4.6	0.4	4.7
July - Juillet	0.7	5.7	-0.1	5.3	0.9	6.2
August - Août	0.1	5.0	-0.5	0.3	0.3	6.2
September - Septembre	0.1	3.8	0.0	-2.4	0.2	5.6
October - Octobre	0.2	2.0	0.2	-1.2	0.1	2.6
November - Novembre	0.5	3.5	0.6	3.4	0.6	3.7
December - Décembre	0.3	4.1	0.1	4.0	0.3	4.0
1988						
January - Janvier	0.2	4.1	0.1	3.7	0.2	4.3
February - Février	0.2	2.9	0.0	1.2	0.3	3.1
March - Mars	0.6	4.0	0.1	1.2	0.6	4.6
April - Avril	0.3	4.3	0.4	2.1	0.3	4.8
May - Mai	0.4	4.9	0.3	3.3	0.4	5.4
June - Juin	0.3	3.7	0.4	4.5	0.2	3.7
July - Juillet	0.6	4.9	0.4	4.8	0.5	4.8
August - Août	0.3	4.8	0.8	7.0	0.2	3.9
September - Septembre	0.2	4.5	0.3	6.3	0.2	3.9
October - Octobre	0.3	3.4	0.1	4.8	0.3	3.0
November - Novembre	0.4	3.6	-0.4	0.0	0.6	4.7
December - Décembre	0.3	3.9	0.1	-0.9	0.3	5.3
1989						
January - Janvier	0.4	4.5	0.3	0.0	0.5	5.8
February - Février	0.5	5.0	0.9	5.3	0.4	4.9
March - Mars	0.5	5.9	0.5	7.2	0.5	5.5
April - Avril	0.3	5.6	0.2	6.8	0.4	5.2
May - Mai	0.7	6.4	0.3	4.1	0.9	7.1
June - Juin	0.6	6.9	0.1	2.6	0.7	7.9
July - Juillet	0.7	8.3	0.5	3.8	0.6	9.0
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

(1) Seasonal adjustment of the Consumer Price Index for Canada is undertaken separately for each of the seven major components of the CPI with the calculation being made before linking or chaining takes place. The resulting seven major component indexes as well as the All-items and All-items excluding Food aggregates are then 'linked' or 'chained' to form continuous series starting from January 1978. The seasonally adjusted monthly data are published without further revision until the year end, when revisions to any months data may be made from January 1985 forward (the start of the 1982 basket). These revisions are published with the January release.

(1) La désaisonnalisation de l'indice des prix à la consommation pour le Canada est effectuée séparément pour chacune des sept composantes principales de l'IPC. Les calculs sont faits avant de procéder à l'enchaînement. Les indices des sept composantes principales, d'ensemble et d'ensemble sans les aliments ainsi obtenus sont ensuite 'enchaînés' pour déterminer les séries continues à partir de janvier 1978. Les données désaisonnalisées mensuelles sont publiées sans autre révision jusqu'à la fin de l'année où une révision peut être effectuée pour tout mois à compter de janvier 1985 (le début du panier de 1982). Ces révisions sont émis avec la publication de janvier.

(2) Due to rounding, the percentage change in the Seasonally Adjusted All-items index may fall outside the range of its sub-aggregates.

(2) Les chiffres ayant été arrondis, le taux de variation de l'indice d'ensemble désaisonnalisé peut tomber à l'extérieur des limites de ses sous-agrégats.

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index rose 0.4%, with most of the upward impact originating in the Transportation and Food components. Within Transportation, advances were observed in gasoline prices (higher provincial taxes), vehicle insurance premiums and air fares. Fees for drivers' licenses and vehicle registration were also up. The Food index rose mainly as a result of higher prices for fresh vegetables, soft drinks, cereal and bakery products, poultry and restaurant meals. A decline was observed in the Housing index, reflecting decreased charges relating to owned accommodation and electricity. These declines were partially offset by increased charges for rented accommodation, traveller accommodation and household operation. Between July 1988 and July 1989, the All-items index has risen 4.1%.

Charlottetown/Summerside

Advances in the Transportation, Food and Clothing components explained most of the 0.8% rise in the All-items index. The rise in the Transportation index reflected higher prices for gasoline, tires and air travel. Advances in the prices of restaurant meals, cereal and bakery products, fresh fruit and poultry were mainly responsible for the rise in the Food index. Within Clothing, much of the upward impact originated from higher prices for men's wear. Other notable advances were observed in charges for rented, owned and traveller accommodation. From July 1988 to July 1989, the All-items index rose 4.3%.

Halifax

A substantial rise in the Food index, combined with advances in the Housing and Transportation indexes, explained most of the 0.8% rise in the All-items index. Within Food, higher prices were observed for chicken, fresh produce, soft drinks and restaurant meals. The rise in the Housing index mainly reflected increased charges for owned and traveller accommodation. Higher costs for household textiles and increased charges for rented accommodation were also observed. Increased air fares and higher prices for gasoline explained most of the rise in the Transportation index. Advances were also noted in health care charges and in the cost of personal care supplies. The Clothing index declined. Since July 1988, the All-items index has risen 5.4%.

Saint John

The All-items index rose 0.9%. Higher food prices, particularly for fresh produce, poultry and restaurant meals, were a main contributing factor. Increased housing charges, especially for traveller accommodation, rented and owned accommodation, and household textiles exerted a notable upward impact, as did higher prices for cigarettes. An advance in the Transportation index also had a considerable upward influence, as higher prices for gasoline (higher provincial taxes) and increased fares for air travel were noted. Between July 1988 and July 1989, the All-items index rose 5.5%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

La progression de 0.4% de l'indice d'ensemble s'explique en majeure partie par l'effet d'entraînement exercé par les composantes des transports et des aliments. Dans le cas des transports, on a observé une majoration du prix de l'essence (relèvement des taxes provinciales), des primes d'assurance-automobile et des tarifs aériens. Les droits de permis de conduire et d'immatriculation ont également augmenté. La hausse de l'indice des aliments est surtout attribuable au renchérissement des légumes frais, des boissons gazeuses, des produits céréaliers et de boulangerie, de la volaille et des repas au restaurant. La diminution des frais de logement en propriété et d'électricité se traduit par une baisse de l'indice de l'habitation. La hausse des frais de logement en location, d'hébergement des voyageurs et des dépenses de ménage a partiellement compensé ces diminutions. De juillet 1988 à juillet 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 4.1%.

Charlottetown/Summerside

La majeure partie de l'augmentation de 0.8% de l'indice d'ensemble est attribuable à la hausse des indices des transports, des aliments, et de l'habillement. La majoration du prix de l'essence, des pneus et des voyages aériens a fait grimper l'indice des transports. Le renchérissement des repas au restaurant, des produits céréaliers et de boulangerie, des fruits frais et de la volaille est le principal facteur de la hausse de l'indice des aliments. Dans le cas de l'indice de l'habillement, la majeure partie de la tendance à la hausse découle de l'augmentation du prix des vêtements pour hommes. On a observé d'autres hausses notables des frais de logement en location, en propriété et d'hébergement des voyageurs. De juillet 1988 à juillet 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 4.3%.

Halifax

La majeure partie de l'augmentation de 0.8% de l'indice d'ensemble est attribuable à une hausse considérable de l'indice des aliments et à un accroissement des indices de l'habitation et des transports. En ce qui a trait à l'indice des aliments, on a observé un renchérissement du poulet, des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses et des repas au restaurant. La progression de l'indice de l'habitation est surtout attribuable à l'accroissement des frais de logement en propriété et d'hébergement des voyageurs. On a également relevé une majoration du coût des articles ménagers en matière textile et un accroissement des frais de logement en location. La majeure partie de la hausse de l'indice des transports s'explique par le renchérissement des tarifs aériens et de l'essence. On a également enregistré un accroissement des frais de soins de santé et du coût des produits de soins personnels. L'indice de l'habillement a diminué. Depuis juillet 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 5.4%.

Saint John

L'indice d'ensemble s'est accru de 0.9%. Le principal facteur est la majoration du prix des aliments, en particulier des fruits et des légumes frais, de la volaille et des repas au restaurant. Le relèvement des frais d'habitation, en particulier de l'hébergement des voyageurs, du logement en location et en propriété et des articles ménagers en matière textile, a exercé un effet d'entraînement notable, de même que la majoration du prix des cigarettes. La progression de l'indice des transports a aussi exercé une poussée considérable, les prix de l'essence (hausse des taxes provinciales) et les tarifs aériens ayant augmenté. Entre juillet 1988 et juillet 1989, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.5%.

Québec

Advances in the Housing and Clothing components explained most of the 0.3% rise in the All-items index. Higher charges for owned accommodation and increased household operating expenses were observed, as were advances in rented and traveller accommodation charges and household textile prices. Higher prices for women's wear resulted in the rise of the Clothing index. Also exerting a notable impact were increases in air fares, vehicle insurance premiums, and in the prices of personal care supplies. The Food index fell slightly, as lower prices for fresh produce, chicken, soft drinks, coffee and pork more than offset higher prices for beef, restaurant meals, cereal and bakery products, sugar and cured meats. Since July 1988, the All-items index has risen 4.3%.

Montréal

Increased transportation charges (particularly for air travel, vehicle insurance premiums, parking, tires and vehicle maintenance and repairs) combined with higher food prices (most notably for beef, fresh fruit and restaurant meals) were among the main contributors in the 0.5% rise in the All-items index. Increased shelter charges, most notably for rented, owned and traveller accommodation, and higher prices for women's wear also exerted a considerable upward influence. Between July 1988 and July 1989, the All-items index rose 5.1%.

Ottawa

Higher gasoline prices and increased air fares combined with higher charges for rented and owned accommodation were among the main contributing factors in the 0.7% rise in the All-items index. Other notable advances were observed in the costs of traveller accommodation, household furnishings, clothing, and alcoholic beverages purchased from stores. The Food index also advanced, mainly due to higher prices for restaurant meals, fresh fruit, pork, cured meats and soft drinks. From July 1988 to July 1989, the All-items index rose 5.0%.

Toronto

The All-items index rose 0.7%. Advances in air fares and owned accommodation charges exerted a notable upward impact, as did increased charges for traveller and rented accommodation. Higher food prices, particularly for restaurant meals, chicken, cured meats, and prepared meat products, also had a considerable upward influence. Other important increases were observed in the price of men's wear, personal care supplies, cigarettes, and alcoholic beverages purchased from stores. Between July 1988 and July 1989, the All-items index has risen 6.5%.

Québec

La hausse de 0.3% de l'indice d'ensemble est attribuable en majeure partie à l'augmentation des composantes de l'habitation et de l'habillement. On a observé une progression des frais de logement en propriété et des dépenses de ménage, de même qu'un relèvement des frais de logement en location et d'hébergement des voyageurs et du prix des articles ménagers en matière textile. La majoration du prix des vêtements pour femmes a provoqué la montée de l'indice de l'habillement. La hausse des tarifs aériens, des primes d'assurance-automobile et du prix des produits de soins personnels a également exercé une poussée notable. L'indice des aliments a légèrement diminué car la baisse du prix des fruits et légumes frais, du poulet, des boissons gazeuses, du café et du porc a plus que compensé la hausse du prix du boeuf, des repas au restaurant, des produits céréaliers et de boulangerie, du sucre et des viandes de salaison. Depuis juillet 1988, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.3%.

Montréal

Le relèvement des frais de transport (particulièrement des tarifs aériens, des primes d'assurance-automobile, des frais de stationnement, des prix des pneus et des frais d'entretien et de réparations des véhicules), de même que le renchérissement des aliments (en particulier du boeuf, des fruits frais et des repas au restaurant) sont les principaux facteurs qui ont contribué à l'accroissement de 0.5% de l'indice d'ensemble. La progression des frais de logement, en particulier du logement en location, en propriété et de l'hébergement des voyageurs, et la hausse du prix des vêtements pour femmes, ont également exercé un effet d'entraînement considérable. De juillet 1988 à juillet 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 5.1%.

Ottawa

La majeure partie de l'augmentation de 0.7% de l'indice d'ensemble est attribuable au renchérissement de l'essence et des tarifs aériens et à l'accroissement des frais de logement en location et en propriété. On a également observé des hausses notables du coût de l'hébergement des voyageurs, des articles d'ameublement, des vêtements et des boissons alcoolisées achetées au magasin. La hausse de l'indice des aliments s'explique surtout par la majoration du prix des repas au restaurant, des fruits frais, du porc, des viandes de salaison et des boissons gazeuses. De juillet 1988 à juillet 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 5.0%.

Toronto

L'indice d'ensemble s'est accru de 0.7%. La hausse des tarifs aériens et des frais de logement en propriété a exercé un effet d'entraînement notable, de même que l'augmentation des frais d'hébergement des voyageurs et de logement en location. Le renchérissement des aliments, en particulier des repas au restaurant, du poulet, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, a également exercé une poussée considérable. On a relevé d'autres augmentations importantes du prix des vêtements pour hommes, des produits de soins personnels, des cigarettes et des boissons alcoolisées achetées au magasin. De juillet 1988 à juillet 1989, l'indice d'ensemble a grimpé de 6.5%.

Thunder Bay

Higher prices for clothing, rented, owned and traveller accommodation, household operations, and household textiles were among the main contributors in the 0.7% rise in the All-items index. A rise in air fares and higher overall food prices (particularly for pork, dairy products, cereal and bakery products, cured meats and prepared meat products) also exerted a major upward influence. Price increases were also observed for alcoholic beverages purchased from stores, newspapers. Between July 1988 and July 1989, the All-items index has advanced 5.4%.

Winnipeg

The All-items index rose 1.4%. An increase in the Transportation index had a considerable upward influence, due particularly to increased prices for gasoline (end of "price wars") and higher fares for air travel. Food prices were up on average, most notably for sugar, fresh produce, cereal and bakery products, and pork. Within Housing, charges for rented, owned and traveller accommodation advanced, as did the prices of household textiles. Other distinct increases were observed in the prices of men's and women's wear, personal care supplies and cigarettes (the latter largely reflecting an increase in provincial taxes). Since July 1988, the All-items index has risen 5.6%.

Regina

Among the main contributors to the 0.7% rise in the All-items index were higher food prices, increased charges for rented, owned and traveller accommodation and higher prices for gasoline and air travel. Within the Food index, most of the upward impact originated from higher prices for fresh produce, poultry, cereal and bakery products, cured and prepared meats, pork and restaurant meals. Higher clothing prices, especially for women's wear, and increased charges for household textiles and personal care supplies also had a considerable upward influence. From July 1988 to July 1989, the All-items index rose 5.3%.

Saskatoon

The All-items index rose 0.7%. Advances in traveller and owned accommodation charges, gasoline prices, air fares and clothing prices accounted for a large part of the increase. Higher food prices also had a notable upward influence, particularly for fresh fruit, cereal and bakery products, cured and prepared meats, dairy products and pork. Increases were also observed in the costs of personal care supplies, household furnishings and rented accommodation. Between July 1988 and July 1989, the All-items index rose 4.7%.

Thunder Bay

La majoration des prix des vêtements, du logement en location et en propriété et de l'hébergement des voyageurs, des dépenses de ménage et des articles ménagers en matière textile sont au nombre des principaux facteurs qui expliquent la hausse de 0.7% de l'indice d'ensemble. L'augmentation des tarifs aériens et, de façon générale, des prix des aliments (en particulier du porc, des produits laitiers, des produits céréaliers et de boulangerie, des viandes de salaison et des préparations à base de viande) a également exercé un effet d'entraînement important. On a également observé un renchérissement des boissons alcoolisées achetées au magasin et des journaux. De juillet 1988 à juillet 1989, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.4%.

Winnipeg

L'indice d'ensemble a progressé de 1.4%. L'accroissement de l'indice des transports a exercé un effet d'entraînement considérable en particulier à cause de la majoration du prix de l'essence (fin des "guerres des prix") et des tarifs aériens. En moyenne, le prix des aliments est en hausse, surtout celui du sucre, des fruits et des légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie et du porc. En ce qui a trait à l'indice de l'habitation, les frais de logement en location, en propriété et d'hébergement des voyageurs ont progressé, de même que le prix des articles ménagers en matière textile. On a relevé d'autres augmentations sensibles du prix des vêtements pour hommes et pour femmes, des produits de soins personnels et des cigarettes (dans ce dernier cas, la hausse est attribuable en majeure partie à un relèvement des taxes provinciales). Depuis juillet 1988, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.6%.

Regina

L'accroissement de 0.7% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par la montée des prix des aliments, des frais de logement en location, en propriété et d'hébergement des voyageurs, du prix de l'essence et des tarifs aériens. En ce qui a trait à l'indice des aliments, l'effet d'entraînement est attribuable en majeure partie au renchérissement des fruits et des légumes frais, de la volaille, des produits céréaliers et de boulangerie, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, du porc et des repas au restaurant. La hausse du prix des vêtements, en particulier des vêtements pour femmes, des articles ménagers en matière textile et des produits de soins personnels a également exercé un effet d'entraînement considérable. De juillet 1988 à juillet 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 5.3%.

Saskatoon

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.7%. La majeure partie de cette hausse est attribuable à des augmentations des frais d'hébergement des voyageurs et de logement en propriété, du prix de l'essence, des tarifs aériens et du prix des vêtements. Le renchérissement des aliments a également exercé un effet d'entraînement notable, en particulier celui des fruits frais, des produits céréaliers et de boulangerie, de la viande de salaison et des préparations à base de viande, des produits laitiers et du porc. On a également observé des hausses du coût des produits de soins personnels, des articles d'ameublement et du logement en location. De juillet 1988 à juillet 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 4.7%.

Edmonton

Advances in the Transportation and Housing components explained most of the 0.6% rise in the All-items index. Within Transportation, higher air fares were observed along with price increases for gasoline, tires and vehicle maintenance and repairs. The rise in the Housing index was largely due to increased charges for traveller accommodation, as well as for rented and owned accommodation. Price increases were also noted for women's wear and personal care supplies. The Food index declined, reflecting lower prices for chicken, soft drinks, beef and fresh vegetables. These declines were partially offset by higher prices for dairy products, cereal and bakery products, cured and prepared meats, restaurant meals and sugar. Since July 1988, the All-items index has risen 5.3%.

Calgary

Higher food prices (most notably for fresh produce, chicken, dairy products, sugar and restaurant meals) combined with increased charges for owned and traveller accommodation were responsible for a large part of the 0.9% rise in the All-items index. Increased air fares and higher prices for gasoline had a notable impact, as did higher prices for women's wear, personal care supplies, newspapers and cigarettes. Advances in household operating expenses and charges for rented accommodation were also observed. Between July 1988 and July 1989, the All-items index has risen 4.5%.

Vancouver

Increases in the Housing, Transportation and Food indexes explained the 0.7% rise in the All-items index. The Housing component reflected increased charges for owned, traveller and rented accommodation, as well as higher household operating expenses and increased prices for household furnishings and equipment. In Transportation, higher air fares and gasoline prices had a substantial upward effect. The rise in gasoline prices reflected higher provincial taxes. The Food index advanced, as higher prices for restaurant meals, beef, dairy products, cereal and bakery products, eggs, fresh fruit and soft drinks were noted. The Clothing index declined, exerting a notable dampening effect. Since July 1988, the All-items index has risen 4.4%.

Victoria

The All-items index rose 0.8% with most of the upward impact originating in the Housing and Transportation components. Within Housing, advances were observed in charges for traveller accommodation, owned accommodation, household furnishings and rent. The rise in the Transportation index reflected higher air fares, increased prices for gasoline (provincial tax increases), higher city bus fares and increased charges for tires and vehicle maintenance and repairs. The Food index rose largely due to higher prices for cereal and bakery products, restaurant meals and fresh vegetables. In addition, charges for health care, personal care supplies, newspapers and recreational activities were up. Clothing prices declined. Since July 1988, the All-items index has risen 4.9%.

Edmonton

Des hausses des composantes des transports et du logement expliquent en majeure partie l'augmentation de 0.6% de l'indice d'ensemble. Dans le cas des transports, on a observé l'accroissement des tarifs aériens et du prix de l'essence, des pneus et de l'entretien et des réparations des véhicules. La majeure partie de l'augmentation de l'indice de l'habitation est attribuable à la hausse des frais d'hébergement des voyageurs et de logement en propriété et en location. On a également enregistré une augmentation du prix des vêtements pour femmes et des produits de soins personnels. L'indice des aliments a diminué en raison de la baisse du prix du poulet, des boissons gazeuses, du bœuf et des légumes frais qui a été partiellement compensée par une augmentation des produits laitiers, des produits céréaliers et de boulangerie, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des repas au restaurant et du sucre. Depuis juillet 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.3%.

Calgary

La majeure partie de l'augmentation de 0.9% de l'indice d'ensemble est attribuable au renchérissement des aliments (en particulier des fruits et des légumes frais, du poulet, des produits laitiers, du sucre et des repas au restaurant) et à l'accroissement des frais de logement en propriété et d'hébergement des voyageurs. La majoration des tarifs aériens et du prix de l'essence a eu un effet notable, tout comme la hausse du prix des vêtements pour femmes, des produits de soins personnels, des journaux et des cigarettes. On a également relevé un accroissement des dépenses de ménage et des frais de logement en location. De juillet 1988 à juillet 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 4.5%.

Vancouver

L'augmentation de 0.7% de l'indice d'ensemble est due à une hausse des indices de l'habitation, des transports et des aliments. Le relèvement des frais de logement en propriété, en location et d'hébergement des voyageurs, de même que la majoration des dépenses de ménage et du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager a provoqué la hausse de la composante de l'habitation. Dans le cas des transports, la progression des tarifs aériens et du prix de l'essence a exercé un effet d'entraînement considérable. La majoration du prix de l'essence s'explique par le relèvement des taxes provinciales. La hausse de l'indice des aliments est attribuable à la majoration du prix des repas au restaurant, du bœuf, des produits laitiers, des produits céréaliers et de boulangerie, des oeufs, des fruits frais et des boissons gazeuses. L'indice de l'habillement a diminué, exerçant ainsi un effet de ralentissement notable. Depuis juillet 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.4%.

Victoria

L'accroissement de 0.8% de l'indice d'ensemble est surtout attribuable à l'effet d'entraînement exercé par les composantes de l'habitation et des transports. Dans le cas de la première composante, on a observé des augmentations des frais d'hébergement des voyageurs, du logement en propriété, des articles d'ameublement et du loyer. La progression de l'indice des transports est attribuable à la hausse des tarifs aériens, des prix de l'essence (relèvement des taxes provinciales), des tarifs d'autobus urbain, des prix des pneus et des frais d'entretien et de réparations de véhicules. L'avance de l'indice des aliments s'explique surtout par la majoration du prix des produits céréaliers et de boulangerie, des repas au restaurant et des légumes frais. En outre, les frais liés au soins de santé et les prix des produits de soins personnels, des journaux et des activités de loisirs ont progressé. Le prix des vêtements a diminué. Depuis juillet 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.9%.

Chart - 5

Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, July 1989

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, juillet 1989

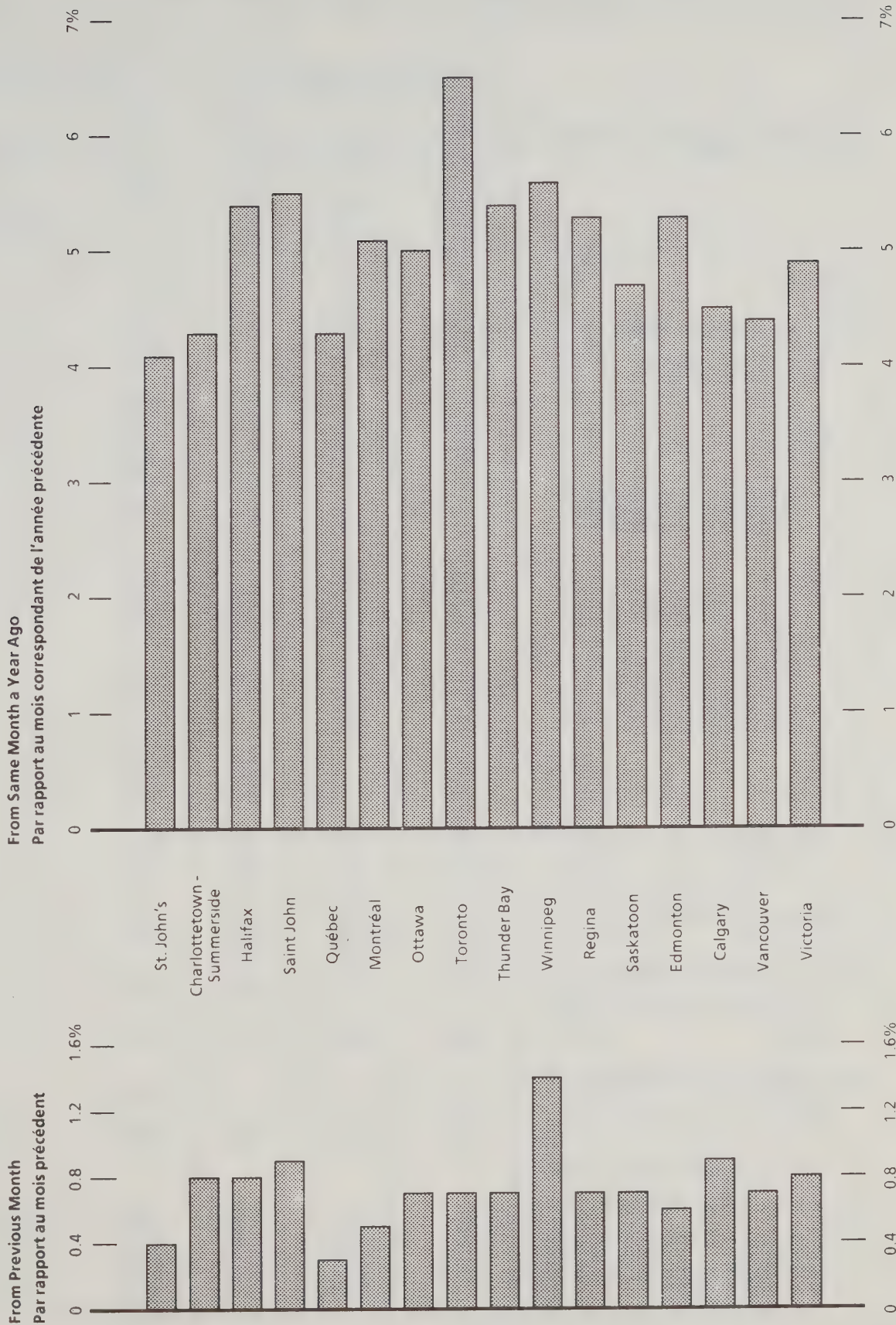


TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - July 1989 Indices - Juillet 1989	Percentage change - July 1989 from Taux de variation - Juillet 1989 contre		Indexes - July 1989 Indices - Juillet 1989	Percentage change - July 1989 from Taux de variation - Juillet 1989 contre	
			June 1989 Juin	July 1988 Juillet		June 1989 Juin	July 1988 Juillet
1	All-items	144.7	0.4	4.1	142.8	0.8	4.3
2	Food	130.7	1.4	4.8	134.5	1.2	4.4
3	Food purchased from stores	128.1	1.6	5.3	130.1	0.7	4.3
4	Meat	120.1	0.3	0.8	119.3	0.5	1.1
5	Dairy products and eggs	134.2	0.2	4.2	134.1	0.2	3.7
6	Bakery and other cereal products	140.3	1.7	6.7	141.3	2.1	-0.2
7	Fruit	134.4	-1.8	-3.0	141.7	2.8	2.1
8	Vegetables	135.7	7.1	29.2	152.6	-1.0	28.5
9	Sugar and sugar preparations	103.6	3.2	11.3	82.3	1.9	3.0
11	Coffee and tea	112.7	3.1	4.6	108.0	0.0	-3.6
11	Fats and oils	120.3	0.2	8.0	117.7	-0.6	5.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	119.0	0.8	10.0	127.9	0.9	1.8
13	Food purchased from restaurants	144.7	0.6	3.0	151.3	2.6	4.7
14	Housing	141.5	-0.4	1.5	135.9	0.3	2.4
15	Shelter	143.1	-0.6	1.6	136.7	0.4	2.3
16	Principal accommodation	142.4	-0.8	1.6	136.1	0.2	2.3
17	Rented accommodation	142.7	0.3	2.6	145.5	0.3	3.6
18	Rent	143.9	0.3	3.1	145.7	0.3	3.8
19	Owned accommodation	142.1	-0.1	4.3	145.2	0.4	6.9
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	136.4	-3.0	-4.2	109.6	-0.2	-7.0
21	Household operation	139.2	0.5	2.4	138.6	-0.2	2.9
22	Household furnishings, equipment and related services	131.7	-0.1	0.1	130.8	0.1	1.9
23	Clothing	139.9	0.1	4.3	130.6	2.1	6.8
24	Women's wear	143.9	-0.5	5.3	130.4	0.6	6.4
25	Men's wear	140.4	1.3	1.3	130.4	4.9	8.0
26	Transportation	146.7	1.9	6.5	139.2	1.5	3.6
27	Private transportation	143.2	1.1	6.5	136.1	1.1	3.8
28	Gasoline	142.2	1.9	7.2	130.2	4.3	3.7
29	Public transportation	185.9	10.2	8.2	175.3	6.7	5.0
30	Health and personal care	146.2	-0.5	2.7	154.6	0.3	3.1
31	Health care	168.6	0.2	5.0	182.6	0.5	3.5
32	Personal care	134.8	-0.9	1.4	136.1	0.1	3.0
33	Recreation, reading and education	148.1	0.0	4.2	156.2	0.1	4.9
34	Recreation	141.0	0.0	4.3	144.7	0.1	4.8
35	Reading materials and other printed matter	175.7	0.0	4.8	187.4	0.0	4.8
36	Education	158.5	0.0	4.1	180.3	0.0	5.4
37	Tobacco products and alcoholic beverages	206.9	0.0	9.4	226.7	0.2	12.0
38	Tobacco products and smokers' supplies	264.8	0.0	24.1	299.3	0.3	20.7
39	Alcoholic beverages	182.2	0.1	4.4	187.3	0.1	5.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	149.2	0.2	4.0	145.2	0.7	4.3
41	Energy	136.1	-1.1	0.0	117.0	1.6	-3.0
42	All-items excluding energy	144.6	0.6	4.6	145.5	0.7	5.1
43	Food and energy	133.9	0.6	3.2	129.1	1.3	2.0
44	All-items excluding food and energy	150.0	0.3	4.5	149.2	0.6	5.4
45	All-items excluding shelter	148.2	0.7	4.9	147.5	1.0	5.1
46	All-items converted to 1971=100	367.7			272.2 (1)		

(1) 1974=100

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - July 1989	Percentage change - July 1989 from		Indexes - July 1989	Percentage change - July 1989 from			
	Taux de variation - Juillet 1989 contre			Taux de variation - Juillet 1989 contre			
	June 1989 Juin	July 1988 Juillet		June 1989 Juin	July 1988 Juillet		
149.8	0.8	5.4	149.7	0.9	5.5	Ensemble	1
140.7	2.4	7.1	142.2	1.7	7.6	Aliments	2
137.2	2.7	7.6	139.7	1.9	8.6	Aliments achetés au magasin	3
125.1	3.5	5.8	126.5	1.9	9.6	Viande	4
142.7	0.3	3.9	137.9	-0.3	1.6	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
143.5	0.6	4.4	140.8	1.3	4.1	Fruits	7
135.2	3.9	-4.0	165.7	3.2	9.6	Légumes	8
172.5	3.7	42.9	191.3	4.7	42.9	Sucre et préparations à base de sucre	9
87.5	0.9	13.0	85.2	0.0	7.4	Café et thé	10
111.9	0.7	-1.4	110.2	-1.3	1.2	Huiles et matières grasses	11
157.7	2.3	12.4	123.8	0.6	8.7	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
132.4	1.8	1.8	129.5	4.2	1.3	Aliments achetés au restaurant	13
152.1	1.5	5.3	153.7	1.1	3.6		
147.2	0.7	4.2	149.4	0.5	3.4	Habitation	14
150.4	0.7	3.8	149.5	0.6	3.7	Logement	15
149.5	0.5	3.8	148.6	0.3	3.4	Logement principal	16
160.1	0.4	4.0	146.9	0.2	4.5	Logement en location	17
160.2	0.4	4.0	147.0	0.2	4.5	Loyer	18
143.9	0.7	4.7	155.8	0.3	5.3	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
134.6	0.0	0.4	132.7	0.0	-1.8	Dépenses de ménage	21
144.2	0.2	4.3	152.7	0.2	2.3	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
136.5	0.7	6.1	145.6	0.6	3.3		
128.0	-0.6	2.6	128.2	-0.5	2.8	Habillement	23
124.7	-0.2	3.0	130.0	-0.1	3.3	Vêtements pour femmes	24
129.8	-1.6	3.4	127.1	-1.2	3.2	Vêtements pour hommes	25
147.3	0.8	4.5	145.7	0.9	6.3	Transports	26
143.0	0.1	4.4	143.0	0.4	6.0	Transport privé	27
141.3	1.1	4.0	148.2	1.4	8.3	Essence	28
189.8	7.4	8.5	184.1	7.2	9.1	Transport public	29
159.9	0.8	4.3	147.5	0.3	4.1	Santé et soins personnels	30
181.6	0.4	4.2	172.5	0.8	6.6	Soins de santé	31
144.8	1.0	4.5	135.5	-0.1	2.7	Soins personnels	32
157.2	0.3	4.2	154.9	0.1	3.6	Loisirs, lecture et formation	33
151.0	0.3	4.0	146.9	0.1	3.7	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres imprimés	35
174.3	0.0	4.9	176.2	0.4	2.0	Formation	36
176.6	0.0	5.1	195.3	0.0	4.8		
						Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
231.5	0.0	16.0	242.1	2.7	17.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
341.0	0.0	32.5	350.7	5.7	35.2	Boissons alcoolisées	39
182.3	-0.1	6.9	181.1	0.0	3.6		
						Certains agrégats spéciaux:	
152.5	0.5	5.1	152.3	0.6	5.0	Ensemble sans les aliments	40
137.2	0.4	1.5	137.6	0.7	2.8	Énergie	41
150.4	0.8	5.8	150.9	0.8	5.8	Ensemble sans l'énergie	42
140.5	1.8	5.4	140.4	1.4	5.9	Aliments et énergie	43
153.6	0.5	5.5	154.3	0.7	5.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
152.0	0.9	6.1	151.9	0.9	6.1	Ensemble sans le logement	45
347.5			357.2			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - July 1989	Percentage change - July 1989 from		Indexes - July 1989	Percentage change - July 1989 from	
			Taux de variation - Juillet 1989 contre			Taux de variation - Juillet 1989 contre	
			Indices - Juillet 1989	June 1989 Juin		July 1988 Juillet	Indices - Juillet 1989
1	All-items	151.3	0.3	4.3	153.7	0.5	5.1
2	Food	143.7	-0.1	2.9	148.2	0.6	5.4
3	Food purchased from stores	141.8	-0.3	2.5	146.8	0.8	4.9
4	Meat	137.2	1.1	-0.3	145.8	1.5	7.1
5	Dairy products and eggs	147.5	0.4	2.6	147.6	0.1	2.4
6	Bakery and other cereal products	140.6	1.1	4.2	146.5	0.4	3.1
7	Fruit	156.7	-1.1	-5.4	159.1	5.6	-7.4
8	Vegetables	154.0	-4.6	15.4	156.6	-2.0	19.1
9	Sugar and sugar preparations	119.1	2.4	6.2	120.0	2.2	5.0
10	Coffee and tea	103.3	-2.5	-7.2	101.7	-1.5	-2.5
11	Fats and oils	109.0	0.3	0.5	132.2	0.5	6.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	135.6	0.1	4.9	138.9	-0.4	5.1
13	Food purchased from restaurants	153.2	0.7	4.4	153.8	0.5	8.0
14	Housing	154.5	0.5	4.7	156.0	0.3	5.0
15	Shelter	162.2	0.3	5.2	163.5	0.4	5.5
16	Principal accommodation	161.6	0.2	5.4	163.3	0.3	5.6
17	Rented accommodation	161.3	0.2	4.9	159.8	0.2	5.5
18	Rent	162.5	0.2	5.0	161.3	0.2	5.8
19	Owned accommodation	164.4	0.4	5.6	172.0	0.5	6.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	152.8	0.0	4.7	145.0	0.0	2.5
21	Household operation	136.5	0.7	2.8	138.6	0.1	3.7
22	Household furnishings, equipment and related services	131.0	0.5	4.2	139.0	-0.1	4.0
23	Clothing	135.4	1.0	3.6	134.2	0.9	4.1
24	Women's wear	137.3	2.1	3.0	134.6	2.0	3.9
25	Men's wear	131.6	-0.1	4.9	131.8	-0.2	5.0
26	Transportation	146.9	0.3	3.3	153.2	0.9	4.5
27	Private transportation	143.6	0.1	3.5	150.8	0.5	4.4
28	Gasoline	150.2	-0.3	4.7	151.6	0.1	3.2
29	Public transportation	183.7	2.9	4.2	174.0	5.3	7.5
30	Health and personal care	154.1	0.7	5.3	151.2	0.3	4.9
31	Health care	177.8	0.2	5.6	163.4	0.1	6.5
32	Personal care	139.1	1.1	5.2	143.2	0.4	3.9
33	Recreation, reading and education	139.4	-0.1	3.9	145.8	0.0	4.0
34	Recreation	136.1	-0.1	4.5	144.3	0.1	4.9
35	Reading materials and other printed matter	161.0	0.0	1.4	167.0	0.0	2.1
36	Education	129.4	0.0	2.7	126.7	0.0	1.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	213.7	0.0	9.0	216.3	0.1	10.0
38	Tobacco products and smokers' supplies	275.3	-0.1	18.0	278.3	0.3	20.0
39	Alcoholic beverages	181.8	-0.1	4.0	178.2	0.0	2.5
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	153.4	0.4	4.6	155.9	0.5	5.2
41	Energy	151.1	-0.1	4.7	151.0	0.1	2.9
42	All-items excluding energy	150.6	0.3	4.2	153.4	0.5	5.4
43	Food and energy	146.7	-0.1	3.4	148.9	0.5	4.8
44	All-items excluding food and energy	152.9	0.4	4.6	155.8	0.5	5.4
45	All-items excluding shelter	149.1	0.3	3.9	152.0	0.5	5.0
46	All-items converted to 1971=100	353.3			360.0		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	No
Indexes - July 1989	Percentage change - July 1989 from		Indexes - July 1989	Percentage change - July 1989 from			
	Taux de variation - Juillet 1989 contre			Taux de variation - Juillet 1989 contre			
	June 1989 Juin	July 1988 Juillet		June 1989 Juin	July 1988 Juillet		
152.6	0.7	5.0	160.2	0.7	6.5	Ensemble	1
136.6	0.5	3.8	149.6	0.9	4.7	Aliments	2
127.1	0.0	3.3	145.9	0.7	4.0	Aliments achetés au magasin	3
119.3	1.4	2.2	143.0	3.4	4.9	Viande	4
131.1	-1.1	1.8	142.6	0.1	3.3	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
117.8	-0.5	4.7	143.9	0.8	3.6	Fruits	7
147.1	2.2	-3.5	160.1	0.6	-6.1	Légumes	8
145.5	-4.2	10.8	167.1	-2.0	17.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
64.5	0.0	3.7	111.4	2.1	13.9	Café et thé	10
93.3	-0.7	3.4	107.2	-1.7	-1.7	Huiles et matières grasses	11
96.0	-0.4	2.8	140.5	4.1	11.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
129.1	0.4	6.5	143.1	-0.3	3.1	Aliments achetés au restaurant	13
160.2	1.4	4.6	159.5	1.4	6.3		
155.5	0.6	4.9	165.2	0.5	7.7	Habitation	14
162.1	0.6	5.2	171.8	0.5	8.6	Logement	15
161.0	0.5	5.2	171.7	0.4	8.7	Logement principal	16
153.8	0.5	6.1	157.6	0.4	6.8	Logement en location	17
154.6	0.5	6.3	158.0	0.4	6.8	Loyer	18
166.1	0.7	6.0	182.7	0.9	11.9	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
149.4	-0.8	-0.1	144.0	-2.8	-2.7	Dépenses de ménage	21
142.5	0.2	4.2	152.1	0.3	5.3	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
139.7	0.6	4.3	141.3	0.6	4.4		
137.4	0.8	4.0	142.1	0.8	5.6	Habillement	23
135.5	1.0	3.6	138.3	0.0	4.5	Vêtements pour femmes	24
137.4	1.0	5.3	138.3	2.2	5.7	Vêtements pour hommes	25
156.8	1.2	5.9	158.6	1.1	5.8	Transports	26
151.3	0.6	6.2	155.2	0.3	5.9	Transport privé	27
148.8	2.7	7.1	145.2	0.3	5.7	Essence	28
199.4	5.7	9.6	182.7	6.6	9.5	Transport public	29
158.3	0.1	5.6	157.5	1.1	5.6	Santé et soins personnels	30
174.9	-0.1	5.4	177.9	0.4	6.6	Soins de santé	31
145.3	0.2	5.8	144.9	1.5	5.1	Soins personnels	32
150.6	0.1	3.9	155.1	0.2	5.0	Loisirs, lecture et formation	33
140.2	0.0	3.7	148.4	0.3	4.8	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres imprimés	35
187.1	0.0	5.1	180.9	0.0	5.9	Formation	36
173.4	0.0	4.1	171.8	0.0	5.9		
216.3	0.4	9.6	220.1	0.7	10.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
303.9	0.1	19.7	305.7	0.8	20.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
180.5	0.6	5.0	185.5	0.7	5.4	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
156.7	0.6	5.3	163.1	0.7	6.9	Ensemble sans les aliments	40
146.9	0.7	3.2	142.8	-1.4	1.1	Énergie	41
152.6	0.5	5.1	161.2	0.8	6.8	Ensemble sans l'énergie	42
139.8	0.5	3.7	148.2	0.3	3.9	Aliments et énergie	43
157.1	0.6	5.4	164.7	0.8	7.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
150.9	0.6	4.9	157.2	0.8	5.6	Ensemble sans le logement	45
353.1			376.6			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - July 1989	Percentage change - July 1989 from		Indexes - July 1989	Percentage change - July 1989 from	
			Taux de variation - Juillet 1989 contre			Taux de variation - Juillet 1989 contre	
			Indices - Juillet 1989	June 1989 Juin		July 1988 Juillet	Indices - Juillet 1989
1	All-items	151.2	0.7	5.4	150.1	1.4	5.6
2	Food	139.8	0.6	3.2	135.5	1.3	4.1
3	Food purchased from stores	136.0	0.4	2.6	131.5	1.6	4.3
4	Meat	126.7	0.6	1.7	119.4	0.1	-0.2
5	Dairy products and eggs	144.1	0.6	2.5	133.4	0.8	6.6
6	Bakery and other cereal products	141.0	0.9	1.7	143.4	1.9	0.1
7	Fruit	137.7	0.4	-3.7	135.0	4.2	4.4
8	Vegetables	141.3	-0.7	13.4	149.5	2.9	20.2
9	Sugar and sugar preparations	106.4	0.6	-0.6	118.1	11.7	27.8
10	Coffee and tea	127.0	-0.9	4.3	108.0	-0.4	10.2
11	Fats and oils	138.8	2.8	7.4	114.8	3.7	7.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	139.6	0.4	4.9	128.9	0.9	2.7
13	Food purchased from restaurants	155.2	0.8	5.4	146.4	0.5	3.3
14	Housing	148.6	0.5	5.8	150.1	0.5	4.7
15	Shelter	149.0	0.3	5.7	153.6	0.5	4.9
16	Principal accommodation	147.9	0.1	5.7	153.2	0.4	4.9
17	Rented accommodation	137.8	0.3	3.1	154.0	0.3	4.8
18	Rent	137.5	0.2	3.1	153.8	0.3	4.7
19	Owned accommodation	146.3	0.3	7.0	155.7	0.5	5.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	155.0	-0.4	4.7	140.4	0.0	2.9
21	Household operation	146.4	1.3	5.2	145.6	0.2	5.4
22	Household furnishings, equipment and related services	145.2	0.8	6.3	138.7	0.9	3.3
23	Clothing	136.1	2.6	5.6	136.6	2.2	5.9
24	Women's wear	133.7	2.7	5.5	134.2	2.3	6.1
25	Men's wear	138.4	3.1	6.3	137.7	3.0	5.8
26	Transportation	156.3	0.6	6.2	148.5	2.9	7.3
27	Private transportation	152.5	-0.1	6.3	143.3	2.3	7.8
28	Gasoline	147.4	-0.3	4.5	149.8	10.9	24.0
29	Public transportation	195.7	9.6	9.8	191.8	7.8	7.2
30	Health and personal care	150.9	-1.0	3.9	149.8	0.9	4.2
31	Health care	175.8	0.3	6.0	163.1	0.1	5.2
32	Personal care	135.3	-1.7	2.7	139.6	1.5	3.6
33	Recreation, reading and education	151.9	0.3	4.9	155.3	0.1	3.9
34	Recreation	147.3	0.1	5.2	148.3	0.1	3.6
35	Reading materials and other printed matter	177.3	1.7	3.9	174.1	0.0	1.3
36	Education	166.2	0.0	3.6	180.7	0.0	6.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	215.2	0.3	10.7	238.9	2.1	13.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	286.7	0.0	18.0	362.0	5.4	33.8
39	Alcoholic beverages	184.1	0.5	6.0	189.9	0.1	2.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	154.3	0.7	6.0	154.5	1.3	5.9
41	Energy	151.1	-0.4	4.6	143.4	5.7	13.4
42	All-items excluding energy	151.2	0.7	5.7	150.5	1.0	5.0
43	Food and energy	143.4	0.2	3.5	138.1	2.5	6.4
44	All-items excluding food and energy	154.4	0.7	6.3	155.7	1.0	5.3
45	All-items excluding shelter	153.5	0.7	5.4	150.6	1.6	5.8
46	All-items converted to 1971=100	353.8			353.5		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - July 1989	Percentage change - July 1989 from		Indexes - July 1989	Percentage change - July 1989 from			
Indices - Juillet 1989	Taux de variation - Juillet 1989 contre		Indices - Juillet 1989	Taux de variation - Juillet 1989 contre			
	June 1989 Juin	July 1988 Juillet		June 1989 Juin	July 1988 Juillet		
148.2	0.7	5.3	148.8	0.7	4.7	Ensemble	1
135.8	1.3	5.8	134.6	0.7	3.4	Aliments	2
133.2	1.8	7.0	132.8	1.0	4.4	Aliments achetés au magasin	3
121.0	3.0	2.4	116.7	1.6	0.3	Viande	4
128.7	0.4	3.7	130.2	0.8	4.3	Produits laitiers et œufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
140.6	2.0	1.5	139.4	1.7	1.6	Fruits	7
142.7	3.6	7.5	152.9	3.2	6.3	Légumes	8
151.8	2.2	23.0	155.6	-0.1	19.1	Sucre et préparations à base de sucre	9
98.4	2.6	9.3	110.6	1.9	10.0	Café et thé	10
111.9	0.6	14.7	109.7	1.3	13.2	Huiles et matières grasses	11
126.4	1.9	6.5	126.3	-0.8	5.0	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
128.5	0.3	7.5	139.2	1.5	7.7	Aliments achetés au restaurant	13
143.1	0.4	3.2	140.4	0.1	1.4		
147.8	0.5	3.6	148.2	0.5	3.6	Habitation	14
152.3	0.5	3.7	151.2	0.6	4.4	Logement	15
151.8	0.3	3.6	150.3	0.4	4.3	Logement principal	16
147.2	0.3	3.3	144.2	0.2	3.0	Logement en location	17
147.5	0.4	3.4	143.9	0.2	2.9	Loyer	18
148.3	0.2	3.5	149.3	0.5	4.8	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
170.3	0.2	4.0	167.7	0.2	5.3	Dépenses de ménage	21
143.9	0.1	2.8	142.4	0.4	2.7	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
137.4	1.0	4.0	141.1	0.6	1.3		
131.4	1.3	4.4	135.5	1.6	4.6	Habillement	23
131.7	2.0	4.9	136.6	2.2	5.2	Vêtements pour femmes	24
131.2	0.8	4.5	135.4	1.0	5.0	Vêtements pour hommes	25
144.1	1.2	8.8	143.9	1.0	7.5	Transports	26
141.2	0.5	9.0	139.8	0.3	8.1	Transport privé	27
122.1	2.5	16.4	125.3	1.0	15.3	Essence	28
183.9	8.7	7.8	185.1	7.5	6.1	Transport public	28
172.2	0.9	2.2	181.6	0.6	5.3	Santé et soins personnels	30
217.3	0.1	2.0	233.6	0.3	4.9	Soins de santé	31
144.2	1.5	2.6	147.4	0.8	6.1	Soins personnels	32
151.1	-0.1	3.4	152.8	0.5	4.1	Loisirs, lecture et formation	33
145.2	0.0	2.8	145.2	0.6	3.7	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres imprimés	35
173.1	0.0	4.7	180.3	0.0	4.8	Formation	36
180.5	0.0	7.2	174.0	0.0	6.1		
						Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
218.7	-0.1	12.0	205.6	0.0	8.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
330.5	-0.3	21.2	329.2	-0.2	22.9	Boissons alcoolisées	39
172.4	0.0	4.7	168.4	0.0	2.1		
						Certains agrégats spéciaux:	
151.2	0.7	5.2	152.6	0.7	5.0	Ensemble sans les aliments	40
142.2	1.2	10.2	143.8	0.5	10.4	Énergie	41
148.4	0.7	5.0	148.9	0.7	4.3	Ensemble sans l'énergie	42
138.2	1.3	7.2	137.7	0.7	5.4	Aliments et énergie	43
151.9	0.6	4.8	152.9	0.7	4.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
148.6	0.8	5.8	149.4	0.7	4.8	Ensemble sans le logement	45
347.2			343.1			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - July 1989	Percentage change - July 1989 from		Indexes - July 1989	Percentage change - July 1989 from	
			Taux de variation - Juillet 1989 contre			Taux de variation - Juillet 1989 contre	
			Indices - Juillet 1989	June 1989 Juin		July 1988 Juillet	Indices - Juillet 1989
1	<u>All-items</u>	145.0	0.6	5.3	143.1	0.9	4.5
2	<u>Food</u>	141.4	-0.2	3.6	135.8	2.0	-0.7
3	Food purchased from stores	141.1	-0.4	3.7	137.3	2.5	-1.4
4	Meat	137.0	-2.6	0.7	129.8	2.0	-9.2
5	Dairy products and eggs	137.1	1.4	6.3	134.6	1.4	1.7
6	Bakery and other cereal products	151.2	1.5	4.9	145.3	0.6	6.0
7	Fruit	153.8	1.5	-0.2	133.8	3.6	-9.6
8	Vegetables	148.6	-1.9	10.0	155.8	6.8	5.1
9	Sugar and sugar preparations	108.2	3.6	16.1	112.0	10.2	18.3
10	Coffee and tea	120.8	-2.1	5.9	100.6	-0.6	-0.9
11	Fats and oils	131.4	0.4	9.6	136.9	3.3	10.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	142.8	3.7	3.9	125.3	1.7	-4.1
13	Food purchased from restaurants	143.1	0.4	3.7	135.4	0.7	3.0
14	<u>Housing</u>	133.0	0.6	3.7	132.7	0.8	4.6
15	Shelter	131.0	0.8	4.4	130.2	0.9	5.3
16	Principal accommodation	129.7	0.3	4.3	128.9	0.5	5.1
17	Rented accommodation	124.5	0.4	4.4	121.0	0.3	5.4
18	Rent	124.3	0.3	4.5	121.2	0.3	5.3
19	Owned accommodation	127.9	0.2	4.3	127.5	0.7	5.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	146.8	0.9	4.0	146.3	0.0	2.0
21	Household operation	143.1	0.3	0.8	141.3	0.7	-2.3
22	Household furnishings, equipment and related services	131.0	0.2	3.6	137.2	0.1	8.5
23	<u>Clothing</u>	132.1	0.6	4.1	128.5	0.5	4.6
24	Women's wear	130.5	1.8	5.2	124.6	1.7	6.5
25	Men's wear	132.5	-1.2	3.0	126.5	-1.3	3.0
26	<u>Transportation</u>	151.7	1.3	9.3	149.5	1.2	7.0
27	Private transportation	146.4	0.5	9.7	144.6	0.4	8.6
28	Gasoline	162.5	1.5	16.8	159.0	1.6	19.3
29	Public transportation	205.5	9.4	13.7	187.8	8.6	7.6
30	<u>Health and personal care</u>	152.5	0.8	5.8	156.0	1.0	3.1
31	Health care	182.7	0.3	7.1	183.0	0.6	5.0
32	Personal care	134.8	1.1	5.1	139.8	1.3	1.9
33	<u>Recreation, reading and education</u>	150.1	0.1	3.5	148.4	0.3	3.8
34	Recreation	145.9	0.2	3.7	143.8	0.1	3.9
35	Reading materials and other printed matter	180.7	0.0	4.0	174.1	1.9	3.9
36	Education	162.6	0.0	2.5	167.5	0.0	3.3
37	<u>Tobacco products and alcoholic beverages</u>	239.5	0.2	10.9	235.7	0.9	12.0
38	Tobacco products and smokers' supplies	382.1	0.4	25.3	377.5	2.6	31.6
39	Alcoholic beverages	195.5	0.0	2.8	193.9	0.0	3.3
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	146.0	0.7	5.6	144.7	0.8	5.5
41	Energy	147.3	1.4	11.4	147.0	0.9	10.9
42	All-items excluding energy	144.9	0.5	4.8	142.6	1.0	4.2
43	Food and energy	142.6	0.2	5.7	138.6	1.7	2.2
44	All-items excluding food and energy	145.9	0.7	5.3	144.2	0.8	5.3
45	All-items excluding shelter	151.0	0.5	5.6	149.7	1.0	4.1
46	All-items converted to 1971=100	345.8			337.9		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - July 1989	Percentage change - July 1989 from Taux de variation - Juillet 1989 contre		Indexes - July 1989	Percentage change - July 1989 from Taux de variation - Juillet 1989 contre			
	June 1989 Juin	July 1988 Juillet		June 1989 Juin	July 1988 Juillet		
144.7	0.7	4.4	116.1	0.8	4.9	Ensemble	1
135.9	1.0	1.1	115.9	0.5	3.7	Aliments	2
131.8	0.9	-0.3	115.4	0.3	3.3	Aliments achetés au magasin	3
130.2	-0.2	-0.8	110.1	-1.5	-0.4	Viande	4
128.3	1.4	-3.5	106.7	-0.1	0.0	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
132.6	1.1	-2.4	116.9	4.2	2.6	Fruits	7
125.7	1.9	-7.1	112.0	-4.4	-4.4	Légumes	8
138.8	0.2	14.6	143.3	2.4	21.9	Sucre et préparations à base de sucre	9
109.5	1.8	0.6	123.2	3.3	8.5	Café et thé	10
104.6	4.0	1.5	101.0	4.7	14.3	Huiles et matières grasses	11
146.9	-0.3	1.5	114.7	1.1	8.3	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
134.5	1.5	1.8	117.0	1.0	2.4	Aliments achetés au restaurant	13
146.0	1.0	4.4	116.9	1.0	4.3		
137.7	0.9	5.1	108.8	0.9	4.7	Habitation	14
139.6	0.9	6.8	107.9	1.1	5.0	Logement	15
137.8	0.7	7.0	106.3	0.5	4.4	Logement principal	16
144.0	0.6	6.4	115.5	0.4	5.3	Logement en location	17
144.2	0.6	6.3	115.7	0.4	5.3	Loyer	18
131.7	0.7	8.9	105.4	0.8	6.0	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
145.1	0.0	-0.1	92.1	0.1	-2.4	Dépenses de ménage	21
138.9	0.7	0.1	109.9	0.5	1.1	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
131.0	0.7	1.7	113.0	0.5	7.6		
131.6	-1.4	3.5	113.7	-1.1	3.7	Habillement	23
128.6	-1.5	3.5	112.8	-1.1	3.8	Vêtements pour femmes	24
133.2	-2.0	4.2	115.4	-1.9	4.3	Vêtements pour hommes	25
154.7	1.5	6.7	118.4	1.9	6.8	Transports	26
149.3	0.7	7.3	115.5	0.9	6.6	Transport privé	27
152.0	2.6	10.5	99.3	3.1	14.9	Essence	28
196.7	7.8	6.6	138.7	8.7	10.3	Transport public	29
140.7	0.3	1.9	113.9	1.2	2.2	Santé et soins personnels	30
152.1	0.1	3.3	117.6	0.8	3.5	Soins de santé	31
133.4	0.5	0.9	111.1	1.5	1.4	Soins personnels	32
156.1	0.1	3.4	125.1	0.3	4.8	Loisirs, lecture et formation	33
146.5	0.1	3.1	123.5	0.2	4.9	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres imprimés	35
183.1	0.0	6.1	136.1	1.9	4.7	Formation	36
206.2	0.0	4.1	126.1	0.0	4.5		
201.4	0.2	6.1	146.6	0.1	6.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
289.4	0.5	19.9	206.5	0.0	23.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
176.2	0.1	1.9	130.5	0.2	1.9	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
147.0	0.6	5.1	116.2	0.9	5.2	Ensemble sans les aliments	40
147.7	1.5	5.5	94.9	1.5	5.4	Énergie	41
144.2	0.6	4.3	118.0	0.7	4.8	Ensemble sans l'énergie	42
139.0	1.1	2.4	109.6	0.8	4.1	Aliments et énergie	43
146.6	0.5	5.1	118.7	0.8	5.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
148.0	0.6	3.5	119.6	0.6	4.8	Ensemble sans le logement	45
345.7			...			Ensemble converti à 1971=100	46

(2) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

Major components and selected special aggregates Composantes principales et certains agrégats spéciaux	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - July 1989	Percentage change - July 1989 from Taux de variation - Juillet 1989 contre		Indexes - July 1989	Percentage change - July 1989 from Taux de variation - Juillet 1989 contre	
		June 1989 Juin	July 1988 Juillet		June 1989 Juin	July 1988 Juillet
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	135.5	0.6	4.4	139.6	0.7	4.9
Food - Aliments	135.6	0.7	5.7	130.2	0.1	5.2
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	129.5	0.2	2.0	128.1	0.5	1.3
Clothing - Habillement	123.5	0.5	5.4	129.7	1.2	6.2
Transportation - Transports	131.3	1.9	3.3	140.2	2.6	3.5
Health and personal care - Santé et soins personnels	136.4	-0.2	2.2	146.9	-0.6	3.4
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	140.6	0.1	2.5	137.9	0.2	4.7
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	167.9	-0.4	9.7	184.5	0.3	11.2
Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	136.1	0.5	4.0	140.8	0.9	4.8
Energy - Énergie	103.6	0.4	-3.0	117.0	0.3	-3.5
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	138.4	0.6	4.1	141.8	0.9	5.2
All-items - Ensemble	134.3	0.7	4.2	142.1	0.6	4.3
Housing - Habitation	129.1	0.7	2.8	146.2	0.5	2.1

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1981-1989, 1981=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
St. John's:													
1981	94.3	95.4	96.6	97.8	98.6	100.1	100.8	101.5	102.7	103.3	104.2	104.6	100.0
1982	105.3	106.4	107.8	107.9	109.1	109.8	110.5	111.1	111.8	112.8	113.3	114.7	110.0
1983	114.6	115.1	116.3	116.6	116.7	116.9	117.6	118.6	118.9	119.1	119.3	119.8	117.5
1984	120.9	121.5	121.5	121.9	122.3	122.7	123.7	123.5	123.3	123.1	123.6	124.3	122.7
1985	125.5	126.4	126.7	127.1	126.9	128.2	128.5	128.5	128.9	128.6	129.2	129.1	127.8
1986	129.9	130.8	131.3	131.1	131.5	131.3	132.1	132.1	131.7	132.5	132.6	132.8	131.6
1987	133.0	133.8	134.4	134.8	135.2	135.5	136.1	135.9	135.5	136.8	136.9	137.1	135.4
1988	136.8	137.2	137.7	138.1	137.9	138.4	139.0	139.3	139.3	139.5	140.1	139.8	138.6
1989	139.8	140.9	141.8	142.2	143.3	144.1	144.7						
Charlottetown-Summerside:													
1981	94.1	94.8	97.1	97.8	98.9	100.3	101.2	101.5	102.5	103.3	104.2	104.5	100.0
1982	104.9	106.1	107.4	107.9	108.7	109.3	110.3	110.8	111.3	112.2	112.8	112.6	109.5
1983	112.4	112.5	113.5	113.9	115.0	115.3	115.7	116.0	116.1	116.6	116.8	116.9	115.1
1984	117.7	118.3	118.8	119.4	119.8	120.1	120.4	120.6	120.6	121.1	121.6	121.8	120.0
1985	122.3	123.3	123.2	123.8	123.9	124.6	125.4	125.5	126.1	125.2	125.4	125.2	124.5
1986	126.0	126.7	126.6	126.2	126.2	125.9	127.0	127.6	127.5	127.9	128.3	128.6	127.0
1987	129.0	129.6	130.1	130.7	130.6	131.3	132.3	132.3	132.4	133.1	133.5	133.3	131.5
1988	133.6	134.6	135.1	135.5	135.7	136.1	136.9	137.8	137.5	138.2	138.1	137.8	136.4
1989	137.9	138.4	139.3	139.7	141.0	141.7	142.8						
Halifax:													
1981	95.0	95.9	97.0	97.7	98.7	100.2	100.8	101.4	102.2	103.0	104.4	103.9	100.0
1982	104.3	105.3	106.7	107.5	109.5	110.2	110.8	110.9	111.4	112.4	113.0	113.1	109.6
1983	113.4	114.2	115.3	115.9	116.4	116.7	117.5	117.7	118.0	118.4	118.7	118.8	116.8
1984	119.5	120.2	120.3	120.8	121.2	121.4	122.5	122.6	122.7	123.1	124.0	124.1	121.9
1985	124.6	125.5	126.2	126.6	127.1	127.5	128.0	128.1	128.1	128.5	128.5	129.2	127.3
1986	129.6	130.3	130.5	130.7	131.6	131.2	131.9	132.1	131.9	132.9	133.6	134.1	131.7
1987	134.4	135.2	135.5	135.7	135.8	135.6	136.8	136.9	136.5	137.0	138.4	138.7	136.4
1988	138.5	139.5	140.1	140.5	140.2	140.8	142.1	142.7	142.0	142.8	143.8	143.4	141.4
1989	144.2	144.7	145.1	146.1	147.9	148.6	149.8						
Saint John:													
1981	94.4	95.1	96.6	97.5	98.4	100.6	101.4	102.0	102.3	103.1	104.3	104.2	100.0
1982	105.1	106.2	107.8	108.0	108.9	109.3	110.0	110.3	110.9	112.0	112.2	112.2	109.4
1983	111.8	112.7	114.1	114.7	117.0	117.3	118.0	118.8	119.1	119.4	119.7	119.6	116.8
1984	120.6	121.3	121.8	122.0	122.3	122.6	123.3	123.4	123.1	123.6	124.5	124.8	122.8
1985	125.2	126.2	126.3	126.7	126.9	128.0	128.6	129.1	129.9	129.9	129.7	130.0	128.0
1986	131.6	132.8	132.5	132.3	132.5	131.9	131.9	131.7	131.7	132.9	133.7	133.9	132.4
1987	134.0	134.4	135.0	135.8	136.1	136.4	137.2	137.2	137.1	138.6	138.9	138.9	136.6
1988	139.4	139.7	139.4	139.4	139.5	140.4	141.9	142.4	142.7	142.7	143.4	143.2	141.2
1989	144.3	144.7	145.0	146.2	147.5	148.4	149.7						
Québec:													
1981	94.6	95.8	96.7	97.6	98.4	99.8	100.2	101.4	102.3	103.0	104.2	106.3	100.0
1982	107.0	108.2	109.2	109.8	111.1	112.2	112.7	113.7	114.9	115.4	115.9	115.8	112.2
1983	114.9	115.4	117.0	117.3	117.6	118.3	118.6	119.5	119.6	120.3	120.7	120.8	118.3
1984	120.6	121.4	122.1	122.1	122.7	122.5	122.9	122.2	123.0	123.6	124.2	124.6	122.7
1985	124.7	125.8	126.4	126.8	127.3	128.4	128.9	129.3	129.8	129.8	130.2	131.1	128.2
1986	131.8	132.5	132.9	133.3	133.8	133.5	134.7	135.6	135.6	136.2	137.1	137.2	134.5
1987	137.1	137.8	138.3	138.6	139.2	139.7	140.5	140.3	140.3	141.2	142.0	141.8	139.7
1988	142.1	143.0	143.4	143.8	144.1	144.3	145.1	145.5	145.7	146.0	146.4	146.4	144.6
1989	146.5	147.8	148.2	148.9	150.4	150.8	151.3						
Montréal:													
1981	94.7	95.8	96.9	97.8	98.5	99.8	100.6	101.5	102.4	102.9	104.0	105.6	100.0
1982	106.1	107.5	108.4	109.2	110.6	112.0	112.7	113.2	114.0	114.5	115.4	115.3	111.6
1983	114.5	115.0	116.2	116.4	117.0	117.8	118.1	118.9	119.1	119.9	120.1	120.3	117.8
1984	120.3	121.4	121.9	122.4	122.4	123.0	123.5	122.8	123.0	123.3	124.1	124.6	122.7
1985	124.8	126.1	126.1	126.7	127.2	128.3	128.7	129.1	129.5	129.6	130.0	130.9	128.1
1986	131.3	132.0	132.6	133.1	133.7	133.4	134.6	135.2	135.3	136.1	137.3	137.6	134.4
1987	137.4	138.1	138.6	139.1	139.8	140.3	141.0	140.9	141.2	142.2	143.1	143.0	140.4
1988	143.0	143.8	144.4	144.8	145.4	145.5	146.2	146.8	146.7	147.4	148.0	148.1	145.8
1989	148.5	149.7	150.0	150.7	152.2	153.0	153.7						

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100 - Continued

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1989, 1981=100 - suite

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Ottawa:													
1981	94.5	95.9	97.0	97.3	98.5	99.7	101.1	101.6	102.3	103.7	104.5	104.1	100.0
1982	105.0	106.0	107.3	108.0	109.2	109.9	110.5	110.9	111.7	112.7	114.0	114.0	109.9
1983	113.7	114.0	115.5	115.9	115.9	117.5	117.8	118.7	118.9	119.6	119.4	120.4	117.3
1984	120.9	121.0	122.0	122.1	122.4	122.8	123.8	123.7	123.9	124.5	125.4	125.7	123.2
1985	126.2	126.7	126.9	127.2	127.4	128.4	128.9	129.0	128.8	129.2	130.1	130.7	128.3
1986	131.3	131.5	132.0	132.2	132.9	133.0	134.0	134.1	133.9	135.0	135.4	135.6	133.4
1987	135.8	136.8	137.2	137.9	138.0	138.3	139.3	139.4	139.7	140.4	140.9	140.8	138.7
1988	141.0	141.8	142.6	142.9	144.0	144.5	145.3	145.8	145.7	146.4	146.9	147.1	144.5
1989	147.9	148.7	149.3	149.6	150.7	151.6	152.6						
Toronto:													
1981	94.5	95.4	96.8	97.7	98.4	100.1	101.1	101.6	102.3	103.6	104.2	104.3	100.0
1982	105.1	106.5	108.3	109.1	110.7	112.1	112.5	113.0	113.4	114.2	115.1	115.4	111.3
1983	115.0	115.8	116.8	116.2	116.3	118.6	118.8	119.4	119.4	120.0	119.8	120.5	118.0
1984	121.3	122.3	122.4	122.6	122.8	123.7	124.3	124.4	124.6	124.7	125.5	125.3	123.7
1985	126.2	126.9	127.4	127.7	127.7	128.4	128.7	129.1	129.1	129.6	130.3	131.0	128.5
1986	131.6	132.3	132.6	132.7	133.4	133.9	135.3	135.6	135.7	136.6	137.5	137.9	134.6
1987	138.3	139.1	139.7	140.7	141.8	142.3	143.6	143.7	143.7	143.9	144.3	144.4	142.1
1988	144.8	145.5	146.2	147.0	148.8	149.5	150.4	150.9	151.0	152.1	152.8	152.9	149.3
1989	153.8	155.0	155.8	156.5	158.1	159.1	160.2						
Thunder Bay:													
1981	94.7	95.9	96.6	97.2	98.2	99.9	100.8	101.8	102.6	103.7	104.6	104.4	100.0
1982	105.4	106.3	107.2	108.0	109.9	110.9	111.4	111.7	112.5	113.3	114.0	114.2	110.4
1983	113.9	114.2	116.2	115.8	114.2	117.4	118.1	118.8	118.6	118.8	119.2	120.0	117.1
1984	120.8	120.8	121.5	122.4	122.3	122.1	122.9	123.9	123.7	123.9	124.7	124.8	122.8
1985	126.0	126.4	126.9	127.4	127.4	128.2	128.4	128.8	129.0	129.4	129.7	130.4	128.2
1986	131.1	131.3	131.4	131.5	132.3	132.3	132.8	133.5	133.6	133.8	134.1	134.0	132.6
1987	134.6	135.1	135.3	135.6	136.1	136.7	138.1	138.1	138.0	138.3	138.4	139.0	136.9
1988	139.1	140.1	140.6	141.0	142.4	142.3	143.4	144.1	144.0	144.5	144.8	145.0	142.6
1989	145.8	146.7	147.3	148.2	149.5	150.2	151.2						
Winnipeg:													
1981	95.1	95.4	97.0	97.2	98.5	100.6	101.2	101.7	102.8	103.4	103.9	103.1	100.0
1982	103.7	104.8	106.6	106.5	108.0	108.9	109.3	109.6	110.8	111.5	112.7	113.0	108.8
1983	111.7	112.7	114.4	115.2	116.2	116.5	117.1	117.4	117.5	117.7	118.1	118.3	116.1
1984	118.9	118.1	118.9	119.1	119.3	120.2	121.1	121.2	121.1	122.1	121.9	121.6	120.3
1985	122.4	122.6	123.4	124.4	125.1	125.7	126.0	125.7	126.3	126.9	127.1	127.7	125.3
1986	128.4	128.9	128.9	129.4	130.0	130.4	131.2	131.8	132.2	132.7	133.2	133.2	130.9
1987	133.8	133.8	134.6	135.1	136.9	137.1	136.6	137.4	137.1	136.8	138.5	138.5	136.4
1988	138.6	138.8	140.3	141.3	141.4	141.7	142.2	143.0	143.6	144.6	144.5	145.1	142.1
1989	145.5	146.1	146.8	146.9	148.2	148.1	150.1						
Regina:													
1981	95.2	95.9	97.1	97.2	98.6	100.1	100.7	101.6	102.2	102.9	104.1	104.4	100.0
1982	104.9	106.4	107.2	107.6	107.7	108.5	109.3	110.0	110.2	111.7	112.0	112.1	109.0
1983	112.1	113.2	113.9	114.8	115.4	114.9	116.8	117.5	117.5	118.5	118.7	118.6	116.0
1984	119.1	119.4	119.5	119.9	120.3	120.6	121.5	121.7	122.2	122.4	123.1	123.2	121.1
1985	123.5	124.0	124.6	125.0	125.0	125.8	126.2	125.3	125.9	126.9	127.0	127.4	125.6
1986	127.7	127.5	126.5	126.3	127.0	127.7	128.6	128.6	128.8	129.3	130.0	130.1	128.2
1987	131.0	131.7	132.3	132.4	133.4	133.4	136.5	136.6	136.1	136.2	137.4	137.5	134.5
1988	138.4	139.0	139.3	139.5	139.7	139.9	140.7	141.1	140.5	141.4	142.0	141.9	140.3
1989	143.0	143.8	144.5	143.9	146.6	147.1	148.2						
Saskatoon:													
1981	94.9	96.0	96.7	97.1	98.7	99.9	101.0	101.9	102.2	102.8	104.1	104.8	100.0
1982	105.1	106.5	107.8	108.1	108.1	108.8	109.3	109.7	109.8	111.4	111.3	111.6	109.0
1983	112.2	112.8	113.5	114.3	115.5	115.9	117.1	117.7	117.4	118.2	118.0	117.9	115.9
1984	118.5	118.9	119.0	119.4	119.8	120.4	119.9	120.0	120.7	120.6	121.4	121.6	120.0
1985	121.9	122.4	122.8	123.4	123.5	124.0	124.6	124.5	125.0	125.7	126.2	126.9	124.2
1986	127.2	127.7	127.7	127.9	128.8	128.5	129.6	130.2	130.1	131.1	131.3	131.7	129.3
1987	132.0	132.4	133.0	133.5	134.1	134.2	137.6	137.6	137.8	138.0	139.0	139.3	135.7
1988	139.9	140.7	140.9	141.2	141.5	141.7	142.1	142.4	142.2	143.0	143.3	143.2	141.8
1989	143.9	144.9	145.5	145.7	147.0	147.8	148.8						

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100 - Concluded

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1989, 1981=100 - fin

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Edmonton:													
1981	95.2	95.8	96.6	97.1	98.6	100.0	101.1	101.6	102.1	103.1	104.4	104.7	100.0
1982	105.4	106.9	108.4	109.2	110.4	111.2	111.9	112.2	112.7	113.7	113.8	113.7	110.8
1983	114.1	114.8	115.6	116.7	117.2	117.6	118.3	118.2	118.0	118.5	118.6	118.8	117.2
1984	119.2	119.4	119.7	119.9	119.8	119.8	121.2	121.1	121.3	121.2	121.3	121.4	120.4
1985	122.2	122.7	123.1	123.8	124.1	124.7	124.8	124.5	124.6	124.6	125.2	125.5	124.2
1986	126.2	126.9	127.1	127.4	128.0	128.3	129.2	129.3	129.2	129.3	129.2	129.3	128.3
1987	130.0	130.2	130.7	132.0	133.4	134.4	135.5	135.6	135.6	135.4	135.7	135.7	133.7
1988	135.4	135.7	136.5	137.3	137.7	137.4	137.7	137.8	138.0	138.0	138.1	138.5	137.3
1989	139.5	139.8	141.1	141.6	143.4	144.2	145.0						
Calgary:													
1981	94.6	95.6	96.5	97.2	98.3	99.6	101.0	101.8	102.5	103.4	104.6	105.1	100.0
1982	106.4	107.7	109.5	110.2	111.4	112.6	113.3	113.8	114.6	115.0	115.4	114.7	112.0
1983	114.9	115.2	116.0	117.0	117.6	117.6	117.4	117.5	117.1	117.9	118.2	118.3	117.1
1984	118.7	119.1	119.1	119.5	119.4	119.7	120.5	120.6	121.0	120.4	120.9	121.1	120.0
1985	121.3	121.7	122.2	122.8	123.2	123.9	124.2	124.0	124.4	124.5	124.9	125.1	123.5
1986	125.6	126.0	126.7	126.6	127.3	127.6	128.6	128.8	128.7	129.3	129.1	129.6	127.8
1987	129.7	129.9	130.1	131.4	132.4	133.4	134.2	134.2	133.7	133.8	134.1	134.8	132.6
1988	135.0	134.6	135.9	136.3	136.2	136.2	136.9	136.7	136.8	136.9	136.8	135.8	136.2
1989	136.5	137.6	138.6	138.8	140.7	141.8	143.1						
Vancouver:													
1981	93.9	94.8	96.8	97.5	98.3	99.7	100.5	101.8	102.6	103.9	104.9	105.2	100.0
1982	106.4	107.1	107.8	108.5	110.0	110.7	111.2	112.1	112.5	113.0	113.5	113.2	110.5
1983	113.6	114.2	115.0	115.6	115.6	116.3	117.6	117.9	118.1	118.3	118.4	118.5	116.6
1984	119.0	119.7	120.1	120.5	120.9	120.8	122.0	122.3	122.5	122.5	122.9	122.8	121.3
1985	123.2	123.5	123.3	124.4	124.9	125.1	125.6	125.8	126.2	126.5	126.6	126.7	125.2
1986	127.3	127.4	128.0	128.1	129.0	129.3	130.0	130.3	130.3	130.7	130.7	130.4	129.3
1987	130.9	131.7	132.3	132.2	132.8	132.8	133.9	134.0	134.3	134.6	135.3	135.1	133.3
1988	135.9	135.7	137.0	137.4	137.6	137.4	138.6	138.6	139.3	139.6	140.1	139.7	138.1
1989	140.8	141.5	142.3	141.9	143.3	143.7	144.7						
Victoria(1):													
1984	100.0	..
1985	100.2	100.8	101.5	101.7	102.0	102.2	102.4	102.5	102.1	102.8	102.9	103.0	102.0
1986	103.3	103.2	103.5	103.2	103.8	103.4	104.2	104.3	104.1	104.3	104.4	104.6	103.9
1987	104.3	104.5	106.1	105.4	106.2	106.3	106.9	107.0	106.9	107.6	108.3	108.3	106.5
1988	109.2	108.8	109.4	110.1	110.1	110.2	110.7	111.3	111.6	111.7	111.9	112.0	110.6
1989	112.6	113.2	113.6	114.3	115.0	115.2	116.1						

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1989, March 1982=100

TABLEAU 9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1989, mars 1982=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1982	100.0	100.9	102.5	103.2	104.1	104.2	104.0	104.9	104.7	105.0	..
1983	104.7	105.3	106.2	106.7	107.7	108.4	108.7	109.1	109.0	109.2	109.8	110.3	107.9
1984	110.7	110.9	110.8	111.4	112.0	112.7	113.2	113.9	114.4	113.8	114.7	114.6	112.8
1985	114.9	115.4	115.7	116.5	116.5	117.1	117.3	117.8	118.2	118.3	118.3	119.0	117.1
1986	119.9	119.9	120.5	121.2	122.1	122.3	123.5	123.9	123.7	123.8	124.2	124.3	122.4
1987	124.3	124.7	124.9	125.1	126.2	126.2	127.6	127.9	127.3	126.7	126.7	127.5	126.3
1988	127.2	127.5	128.6	128.6	129.2	129.2	129.8	130.2	129.7	130.5	131.0	131.1	129.4
1989	131.6	131.5	132.4	132.9	134.2	134.7	135.5						
Yellowknife:													
1982	100.0	100.7	103.4	103.5	105.1	105.2	104.9	106.5	107.2	107.1	..
1983	105.9	107.3	107.6	107.7	110.1	109.1	109.9	110.1	110.2	110.4	110.8	111.1	109.2
1984	111.3	111.6	111.6	112.4	114.0	113.5	114.5	115.0	115.1	114.0	115.3	114.9	113.6
1985	114.9	115.2	116.1	116.5	118.7	118.6	119.0	119.1	119.6	120.2	120.4	120.7	118.2
1986	121.9	121.9	122.5	123.0	124.7	124.8	126.0	126.3	125.4	125.3	125.8	127.0	124.6
1987	127.1	126.9	127.4	127.5	129.3	128.9	130.8	130.9	130.3	129.8	129.9	130.2	129.1
1988	129.4	130.8	132.1	132.7	132.7	132.0	133.1	133.7	132.9	133.5	134.1	134.3	132.6
1989	134.7	134.9	135.1	137.1	138.9	138.6	139.6						

TECHNICAL NOTES ON THE CONSUMER PRICE INDEX

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban-centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre strata. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judgemental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Time Reference of the CPI

The CPI, for Canada and each urban centre, compares, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, which is currently 1981. As a matter of policy, the time base of the CPI is changed every ten years to correspond to the latest decennial Census. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife are on a March 1982 base, while Victoria is on a December 1984 base. Consumer price changes are also published for every month with respect to the previous month, i.e. month-to-month price indexes and for every month with respect to the same month of the previous year, 12-month price change.

NOTES TECHNIQUES CONCERNANT L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice reflète uniquement un mouvement pur de prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans Prix à la consommation et indices des prix, numéro 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Référence temporelle de l'IPC

L'IPC, pour le Canada et pour chaque centre urbain, compare, sous forme de pourcentages, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est actuellement 1981. Il est prévu officiellement de changer la base temporelle de l'IPC à tous les dix ans, afin que celle-ci corresponde au dernier recensement de la décennie. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife ont pour période de base mars 1982, tandis que la période de base de Victoria est décembre 1984. Les variations des prix à la consommation sont également publiées pour chaque mois par rapport au mois précédent (c.-à-d. les indices de prix d'un mois sur l'autre) et pour chaque mois par rapport au mois correspondant de l'année précédente (variation sur douze mois).

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the three latest CPI baskets.

Pondérations et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices de prix de produits particuliers. Les pondérations sont basées sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TEXT TABLE I. Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada.

TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Major Components - Composantes principales	1986 Expenditures Dépenses de 1986	1982 Expenditures Dépenses de 1982	1982 Expenditures Dépenses de 1982	1978 Expenditures ¹ Dépenses de 1978 ¹	1986 Expenditures ¹ Dépenses de 1986 ¹
	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986	expressed in 1982 prices - exprimées en prix de 1982	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986	expressed in 1978 prices - exprimées en prix de 1978	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2
Housing - Habitation	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9
Clothing - Habillement	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3
Transportation - Transports	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7
Recreation, reading, and education - Loisirs, lecture, et formation	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4

¹ The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

¹ Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. Users wishing to construct a consumer price index for a special-purpose aggregate that is not part of the CPI publication programme should contact Prices Division for additional information. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base are linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally-adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

² See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 63-66 inclusive.

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de pondérations en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. Les utilisateurs qui désirent construire un indice des prix à la consommation pour un agrégat à caractère spécial qui ne fait pas partie du programme de publication de l'IPC devraient contacter la Division des prix afin d'obtenir de l'information supplémentaire. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

² Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986", numéro 62-553 au catalogue, hors série, pages 63 à 66 inclusivement.

[illegible][illegible]

[illegible][illegible]



What happened to the cost of living last month?

The **Consumer Price Index** will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), the **Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- food
- clothing
- housing
- health and personal care
- recreation, reading and education
- tobacco products and alcoholic beverages

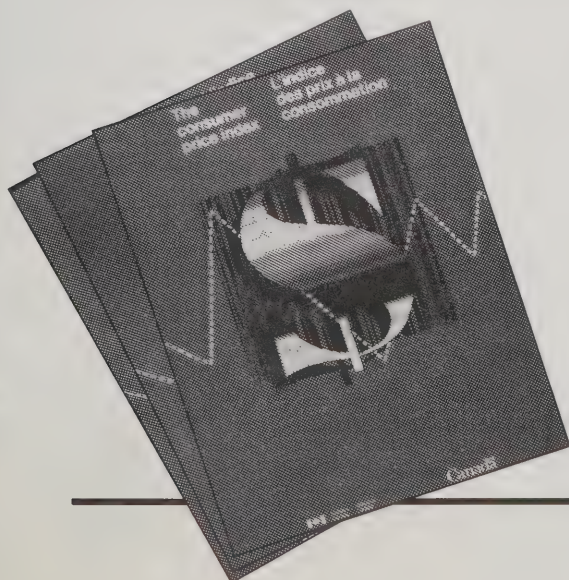
Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of changes.

Get the facts.

Subscribe to the **Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$89 in Canada, and \$107 outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.



Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur :

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changements.

Abonnez-vous !

L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 89 \$ au Canada et 107 \$ à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte Visa ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677

ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

Canadian Economic Observer:
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

No other report on the Canadian economy has this much to offer

This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

AND MORE...

Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

Subscribe Today and Save!

Save **\$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.
Catalogue #11-010
12 issues \$210.00 / other countries \$252.00
Per copy \$21.00 / other countries \$25.20
(includes postage and handling)

For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

L'Observateur économique canadien:
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

Aucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production, de la demande et des principaux indicateurs avancés des tendances de l'activité économique.

Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

ET PLUS ENCORE...

Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **40 \$** sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.
N° 11-010 au catalogue
Abonnement annuel (12 numéros): 210 \$ au Canada; 252 \$ à l'étranger.
Prix au numéro: 21 \$ au Canada; 25,20 \$ à l'étranger.
(Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

Pour un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.





The consumer price index

August 1989

L'indice des prix à la consommation

Août 1989



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National Toll-free Order Line Toronto	1-800-267-6677
Credit card only (973-8018)	

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolinguée et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Numéro du béliographe 1(613)951-1584

Commandes: (sans frais partout au Canada) Toronto	1-800-267-6677
Carte de crédit seulement (973-8018)	

Statistics Canada

Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

August 1989

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion

© Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

September 1989

Price: Canada, \$8.90, \$89.00 a year
Other Countries, \$10.70, \$107.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 68, No. 8

ISSN 0703-9352

Ottawa

Statistique Canada

Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Août 1989

Publication autorisée par le ministre de
l'Expansion industrielle régionale

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Septembre 1989

Prix: Canada, \$8.90, \$89.00 par année
Autres pays, \$10.70, \$107.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 68, n° 8

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the **Consumer Price Index** (Catalogue 62-001) and **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in **The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1986**, Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1986**, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986** (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986**, n° 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1986**, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater**, Director,
Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway**, Chief
Consumer Prices Section
- **Harold Harnarine**, Head
Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater**, directeur,
Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway**, chef
Section des prix à la consommation
- **Harold Harnarine**, chef
Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1989

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1989

Index for the Month of

Release Date

Indice pour le mois de

Date d'émission

September - 1989 - septembre

October 20 - 1989 - 20 octobre

October - 1989 - octobre

November 17 - 1989 - 17 novembre

November - 1989 - novembre

December 15 - 1989 - 15 décembre

December - 1989 - décembre

January 19 - 1990 - 19 janvier

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36

Table

1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974-1989	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1989	35

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36

Tableau

1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1974-1989	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1981-1989	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1989	35

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Chart	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, August 1989	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, August 1989	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, August 1989	23

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Graphique	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, août 1989	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, août 1989	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, août 1989	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada rose by 0.1% between July and August to a level of 152.4 (1981=100). This increase was markedly slower than the advances of 1.0%, 0.5% and 0.7% recorded in May through July. In the most recent month, five of the seven major component indexes rose by rates ranging from 0.3% to 0.7% with Housing and Clothing providing the largest contributions. The Food and Transportation indexes fell by 0.6% and 0.4% respectively.

In seasonally adjusted terms the All-items index rose by 0.1%, down sharply from the 0.7% increase reported in July.

The year-over-year increase in the CPI between August 1988 and August 1989 was 5.2%, down from the advance of 5.4% reported for the two previous months. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (May to August) was 5.7%, considerably slower than the 8.3% increase reported in the previous three-month period ending in July.

Food

The Food index fell by 0.6% in August following an increase of 0.9% in July. The August decrease was the result of a fall of 1.0% in the index for Food Purchased from Stores partly offset by a rise of 0.3% in the index for Food Purchased from Restaurants.

The decline in the index for Food Purchased from Stores was largely due to an 18.1% drop in the index for Fresh Vegetables. By comparison, in August last year, the Fresh Vegetables index fell by a moderate 6.5%. This year's domestic vegetable crop provided larger supplies than the drought-reduced crop of 1988. Additional downward pressure on food prices resulted from a decline of 2.7% in the Beef index, mainly attributable to promotional pricing by several super-market chain stores. Dampening the overall decline in food prices were higher prices for selected fresh fruit; chicken; cured, prepared and ready cooked meat; cereal products; selected dairy products and eggs.

Over the 12-month period, August 1988 to August 1989, the Food index rose by 3.1%, down from the increase of 4.1% registered in July. The latest change resulted from increases of 2.3% in the index for Food Purchased from Stores and 5.3% in the index for Food Purchased from Restaurants.

All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the increase in the All-items excluding Food index slowed down to 0.3% in August compared to 0.6% in July. Much of the upward pressure on this index resulted from increases of 0.4% in the Housing index and 0.7% in the Clothing index. A large part of the upward impact was dampened by a decline of 0.4% in the Transportation index.

The Housing index gained 0.4% in August resulting, to a large extent, from increases of 0.8% in the Rented Accommodation index and 0.4% in the Owned Accommodation index. The former sub-component reflected the regular annual adjustment observed mostly in the province of Québec. The dominant effect in the latter sub-component was higher mortgage interest costs, supported to some extent by higher prices for new houses and increased maintenance and repair charges. Higher electricity rates were observed in Charlottetown/Summerside and Edmonton.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

Entre juillet et août, l'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a augmenté de 0.1% pour atteindre le niveau de 152.4 (1981=100). Cette progression a été nettement plus lente que celles de 1.0%, 0.5% et 0.7% enregistrées de mai à juillet. Au cours du dernier mois, cinq des sept indices de composantes principales ont enregistré des augmentations comprises entre 0.3% et 0.7%, les indices de l'habitation et de l'habillement ayant affiché les hausses les plus importantes. Les indices des aliments et des transports ont diminué respectivement de 0.6% et de 0.4%.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé s'est accru de 0.1%, soit un taux très inférieur à la hausse de 0.7% observée en juillet.

La progression d'une année à l'autre de l'IPC entre août 1988 et août 1989 a été de 5.2%, soit un ralentissement par rapport à la progression de 5.4% enregistrée au cours des deux mois précédents. Le taux de progression annuel composé, fondé sur les indices désaisonnalisés des trois derniers mois (de mai à août), a été de 5.7%, ce qui dénote un ralentissement considérable par rapport à l'augmentation de 8.3% observée pour la période précédente de trois mois terminée en juillet.

Aliments

L'indice des aliments a diminué de 0.6% en août, après s'être accru de 0.9% en juillet. La baisse du mois d'août est attribuable au fléchissement de 1.0% de l'indice des aliments achetés au magasin qui a été partiellement compensé par le relèvement de 0.3% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

La baisse de l'indice des aliments achetés au magasin est en majeure partie due à la chute de 18.1% de l'indice des légumes frais. Par comparaison avec le mois d'août de l'année dernière, l'indice des légumes frais a subi une diminution modérée de 6.5%. La récolte de légumes de cette année au pays a permis de constituer des stocks plus importants qu'en 1988, alors que les récoltes avaient été touchées par la sécheresse. La baisse de 2.7% de l'indice du bœuf, qui s'explique surtout par le fait que plusieurs magasins appartenant à des chaînes de supermarchés ont adopté des prix promotionnels, a également exercé une pression à la baisse sur le prix des aliments. La hausse des prix de certains fruits frais; du poulet; de la viande de salaison, des préparations à base de viande et des viandes cuites; des produits céréaliers; de certains produits laitiers et des œufs a exercé un effet modérateur sur les prix des aliments dans l'ensemble.

Au cours de la période de 12 mois allant d'août 1988 à août 1989, l'indice des aliments a progressé de 3.1%, ce qui représente un ralentissement par rapport à l'accroissement de 4.1% enregistré en juillet. Cette dernière augmentation est le résultat de la majoration de 2.3% de l'indice des aliments achetés au magasin et du relèvement de 5.3% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une base mensuelle, l'indice d'ensemble sans les aliments a progressé, en août, un peu moins rapidement qu'en juillet (0.3% par rapport à 0.6%). La pression à la hausse subie par cet indice est en majeure partie attribuable à des accroissements de 0.4% de l'indice de l'habitation et de 0.7% de l'indice de l'habillement. L'effet d'entraînement a été contrebalancé, dans une large mesure, par une diminution de 0.4% de l'indice des transports.

Les hausses de 0.8% de l'indice du logement en location et de 0.4% de l'indice du logement en propriété sont expliquées en grande partie par la progression de 0.4% de l'indice de l'habitation en août. La hausse de la première sous-composante est le reflet de l'ajustement annuel habituel observé surtout au Québec. Dans le cas de la deuxième sous-composante, le principal facteur qui entre en ligne de compte est la majoration des frais d'intérêt hypothécaires et, dans une certaine mesure, celle du prix des maisons neuves et des frais d'entretien et de réparation. On a enregistré un relèvement des tarifs de l'électricité à Charlottetown/Summerside et à Edmonton.

The Clothing index advanced by 0.7% as an increase of 1.3% in the Women's Wear index was dampened partially by a decline of 0.4% in the Men's Wear index. Noticeable price increases were registered for women's coats, jackets, suits, dresses, sportswear and footwear while some jewellery prices declined. The decline in the Men's Wear index was due to considerably lower prices for pants, partially offset by somewhat higher prices for coats, jackets, suits and footwear. Many of the price increases within clothing were associated with the introduction of the new Fall lines.

The contributions made by the increases in each of the following three major component indexes were relatively small. The Recreation, Reading and Education index was up by 0.3%. The Health and Personal Care index rose 0.7% with much of the increase concentrated in a 1.0% rise in the Personal Care component. The latter reflected increased charges for hairgrooming services and higher prices for selected personal care supplies. Prescribed medicines rose by 0.7% explaining the 0.1% increase in the Health Care index. The Tobacco Products and Alcoholic Beverages index increased by 0.4% with much of the advance associated with higher prices for served beer and liquor.

A large part of the 0.4% decline in the Transportation index resulted from lower prices for automobiles (down 0.8%) and a decline in air fares (down 4.3%). The former was attributable largely to heavy discounts as dealers attempted to reduce their inventories of 1989 models. Air fares fell mainly due to a drop in selected "seat sale" fares. Gasoline prices fell an average 0.3% as "price wars" were noted in some cities of Ontario and Québec. Moderating the overall decline were advances in vehicle registration fees and drivers' license renewal charges in Ontario. Small increases were also observed in oil-change charges, truck prices and automobile insurance premiums.

Over the 12-month period, August 1988 to August 1989 the All-items excluding Food index advanced by 5.7%, the same rate as reported for the 12-month periods ending in June and July.

Goods and Services

The Goods index fell by 0.2% in August compared to an increase of 0.5% posted in July. The Services index rose by a slower 0.4%, compared to the advance of 0.8% observed in July. Over the 12-month period, August 1988 to August 1989, the Goods index climbed by 4.5% (4.8% in July) while the Services index moved up by 6.0%, virtually the same as the 6.1% increase reported for June and July.

City Highlights

Between July and August, movements in the All-items indexes for cities for which CPI's are published varied from a decline of 0.3% in Charlottetown/Summerside to a rise of 0.3% noted in St. John's, Vancouver and Victoria. The decline in Charlottetown/Summerside was due largely to a sharp fall in the Clothing index. In St. John's, the higher than average increase was associated with above average advances in its Clothing and Health and Personal Care indexes. A sharp rise in the Food index accounted for Vancouver's above average increase. In Victoria, an advance in the Food index and a greater than average rise in the Clothing index led to the above average result.

Between August 1988 and August 1989, increases in the All-items indexes for cities ranged from a low of 3.3% in Charlottetown/Summerside to a high of 6.2% in Toronto.

La progression de 0.7% de l'indice de l'habillement s'explique par le fait que l'augmentation de 1.3% de l'indice des vêtements pour femmes a été partiellement contrebalancée par une diminution de 0.4% de l'indice des vêtements pour hommes. On a enregistré une nette majoration du prix des manteaux, des vestes, des tailleurs, des robes, des vêtements de sport et des chaussures pour femmes et une diminution du prix de certains bijoux. La baisse de l'indice des vêtements pour hommes est attribuable à la diminution considérable des pantalons, qui a été partiellement contrebalancée par une certaine augmentation du prix des manteaux, des vestes, des complets et des chaussures. En ce qui a trait aux vêtements, de nombreuses augmentations de prix coïncident avec l'introduction des nouvelles collections d'automne.

Les hausses enregistrées au titre de chacun des indices des trois principales composantes suivantes ont été des facteurs relativement peu importants. L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation a progressé de 0.3%. L'indice de la santé et des soins personnels s'est accru de 0.7% en raison surtout de la hausse de 1.0% de la composante des soins personnels. Celle-ci est le reflet du relèvement des frais liés à la coupe et à la mise en pli des cheveux et de la majoration du prix de certains produits de soins personnels. Le prix des médicaments sur ordonnance a augmenté de 0.7%, ce qui explique la hausse de 0.1% de l'indice de la santé. L'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées a progressé de 0.4% en raison surtout du renchérissement de la bière et des spiritueux servis dans les débits.

La diminution de 0.4% de l'indice des transports est attribuable dans une large mesure au fléchissement du prix des automobiles (en baisse de 0.8%) et des tarifs aériens (en baisse de 4.3%). Dans le premier cas, la diminution s'explique surtout par les importants rabais accordés par les concessionnaires en vue de réduire leurs stocks de modèles 1989. La baisse des tarifs aériens est surtout attribuable à la diminution de certains tarifs dans le cadre de "soldes de places". Le prix de l'essence a diminué en moyenne de 0.3% en raison des "guerres de prix" dont on a constaté l'existence dans certaines villes de l'Ontario et du Québec. La baisse globale a été tempérée par l'accroissement des droits d'immatriculation et des frais de renouvellement du permis de conduire en Ontario. On a également observé de faibles hausses au titre des frais de vidanges, des prix des camions et des primes d'assurance-automobile.

Au cours de la période de 12 mois allant d'août 1988 à août 1989, l'indice d'ensemble sans les aliments a progressé de 5.7%, soit le même taux que celui enregistré pour les périodes de 12 mois terminées en juin et en juillet.

Biens et services

En août, la baisse de l'indice des biens s'établissait à 0.2%, comparativement à une hausse de 0.5% enregistrée en juillet. L'indice des services a progressé plus lentement, soit de 0.4%, comparativement à une montée de 0.8% en juillet. Au cours de la période de 12 mois allant d'août 1988 à août 1989, l'indice des biens a grimpé de 4.5% (4.8% en juillet) tandis que celui des services s'est accru de 6.0%, c'est-à-dire pratiquement le même taux d'augmentation qu'en juin et juillet (6.1%).

Faits saillants des indices des villes

Entre juillet et août, les variations de l'indice d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC vont d'une baisse de 0.3% à Charlottetown/Summerside à une hausse de 0.3% à St. John's, à Vancouver et à Victoria. La baisse enregistrée à Charlottetown/Summerside est en majeure partie attribuable à une diminution marquée de l'indice de l'habillement. À St. John's, la progression supérieure à la moyenne s'explique par le fait que les hausses des indices de l'habillement et de la santé et des soins personnels ont également dépassé la moyenne. La forte progression de l'indice des aliments explique l'augmentation supérieure à la moyenne à Vancouver. À Victoria, la progression de l'indice des aliments et la montée supérieure à la moyenne de l'indice de l'habillement sont les principaux facteurs de l'augmentation supérieure à la moyenne.

D'août 1988 à août 1989, les augmentations de l'indice d'ensemble dans les villes ont été comprises entre 3.3% à Charlottetown/Summerside et 6.2% à Toronto.

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada(1), 1981=100

	Indexes Indices			Percentage change - August 1989 from Taux de variation - Août 1989 contre	
	August 1989	July 1989	August 1988	July 1989	August 1988
	Août 1989	Juillet 1989	Août 1988	Juillet 1989	Août 1988
All-items - Ensemble	152.4	152.3	144.9	0.1	5.2
Food - Aliments	142.1	143.0	137.8	-0.6	3.1
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	155.3	154.9	146.9	0.3	5.7
Housing - Habitation	153.0	152.4	144.9	0.4	5.6
Clothing - Habillement	136.6	135.7	131.4	0.7	4.0
Transportation - Transports	152.0	152.6	143.3	-0.4	6.1
Health and personal care - Santé et soins personnels	152.8	151.8	146.1	0.7	4.6
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	152.0	151.5	145.5	0.3	4.5
Tobacco products and alcoholic bever- ages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	221.5	220.7	200.0	0.4	10.8
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	65.6	65.7	69.0		
All-items Consumer Price Index con- verted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consom- mation converti à 1971=100	361.0				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

Chart -1

The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)

Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)

Not seasonally adjusted - Non désaisonnalisé

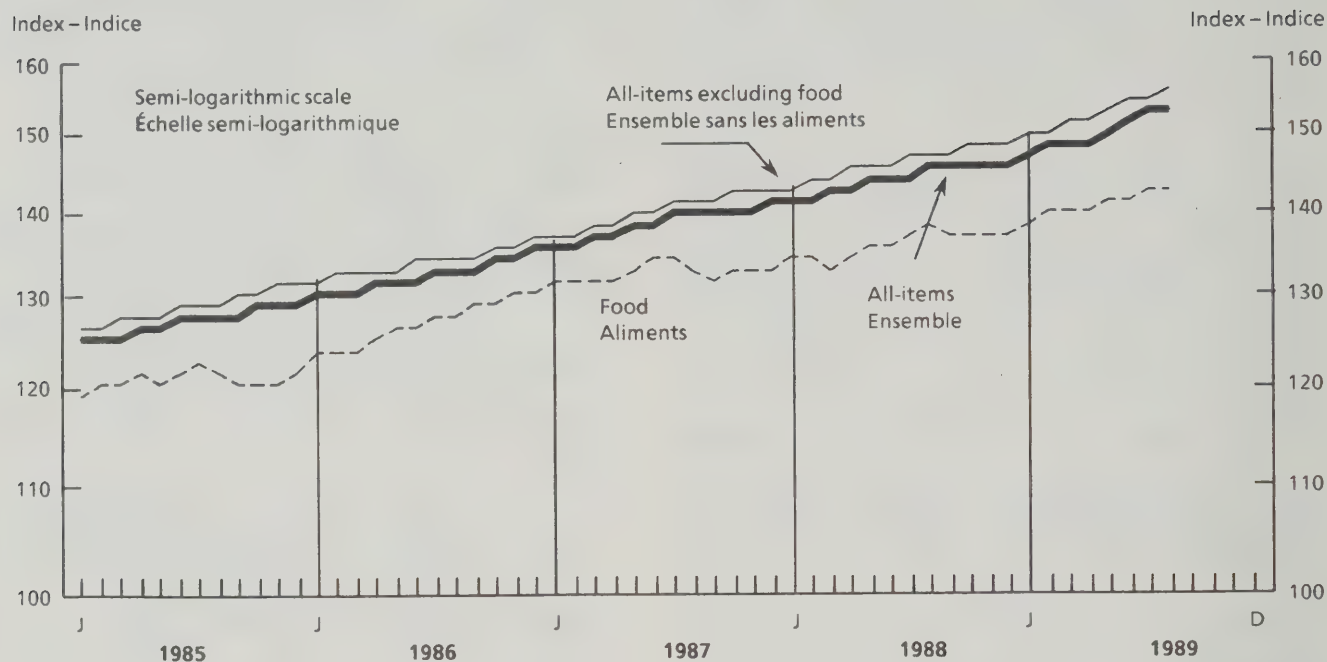


Chart -2

Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

Not seasonally adjusted - Non désaisonnalisé

Graphique - 2

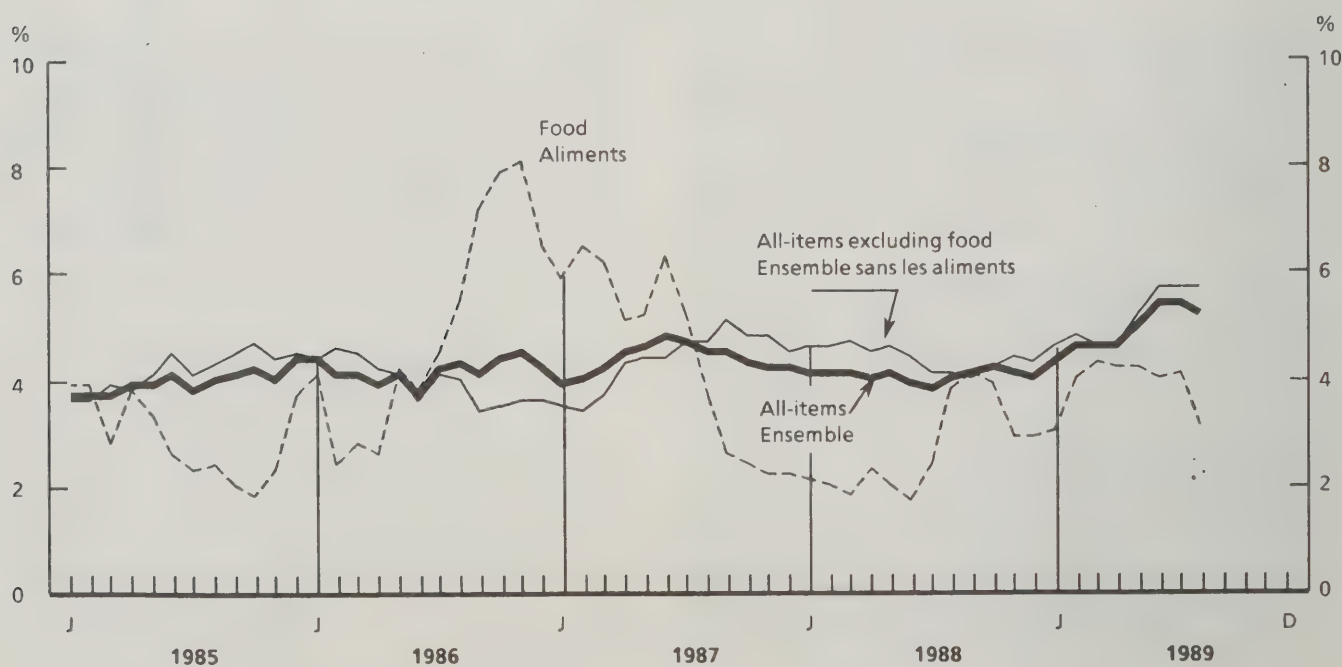


TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974 - 1989, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1974 - 1989, 1981=100

	Indexes - Indices												
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.3	139.3	139.8	140.4	140.5	138.2
1988	140.8	141.3	142.0	142.5	143.4	143.6	144.5	144.9	145.0	145.7	146.1	146.1	143.8
1989	146.8	147.8	148.5	149.0	150.5	151.3	152.3	152.4					
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2	0.8	0.3	0.0	0.5	0.5	0.1	
1987	0.2	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.7	0.1	0.0	0.4	0.4	0.1	
1988	0.2	0.4	0.5	0.4	0.6	0.1	0.6	0.3	0.1	0.5	0.3	0.0	
1989	0.5	0.7	0.5	0.3	1.0	0.5	0.7	0.1					
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.1	4.0	4.1	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.1
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.4	5.4	5.2					

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

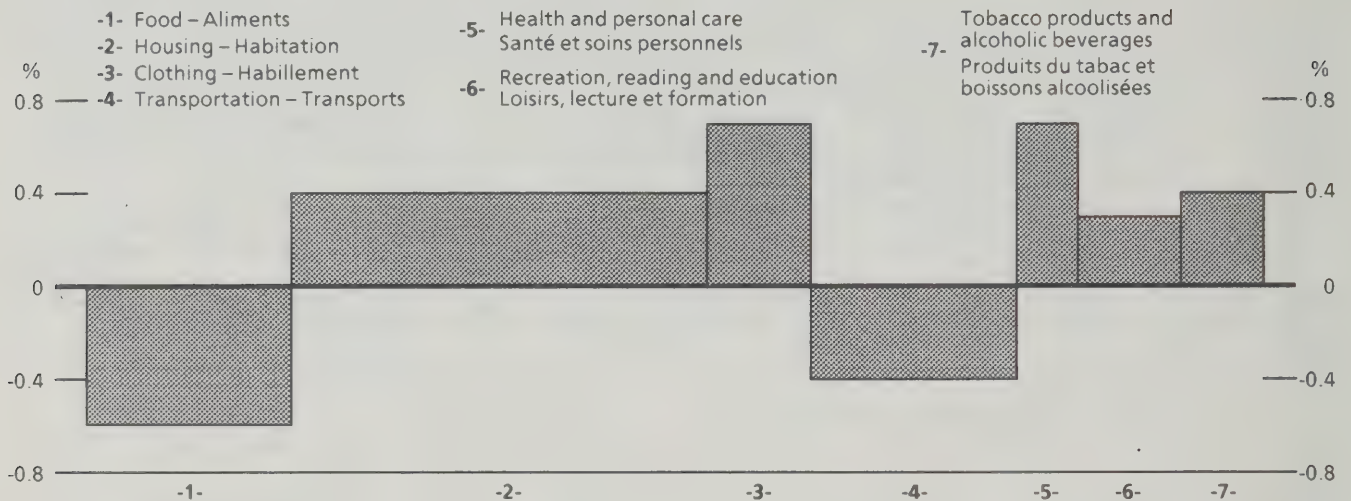
(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Chart - 3

Graphique - 3

Percentage Change from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,⁽¹⁾ Canada, August 1989

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble⁽¹⁾ Canada, août 1989



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart - 4

Graphique - 4

Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, August 1989

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, août 1989

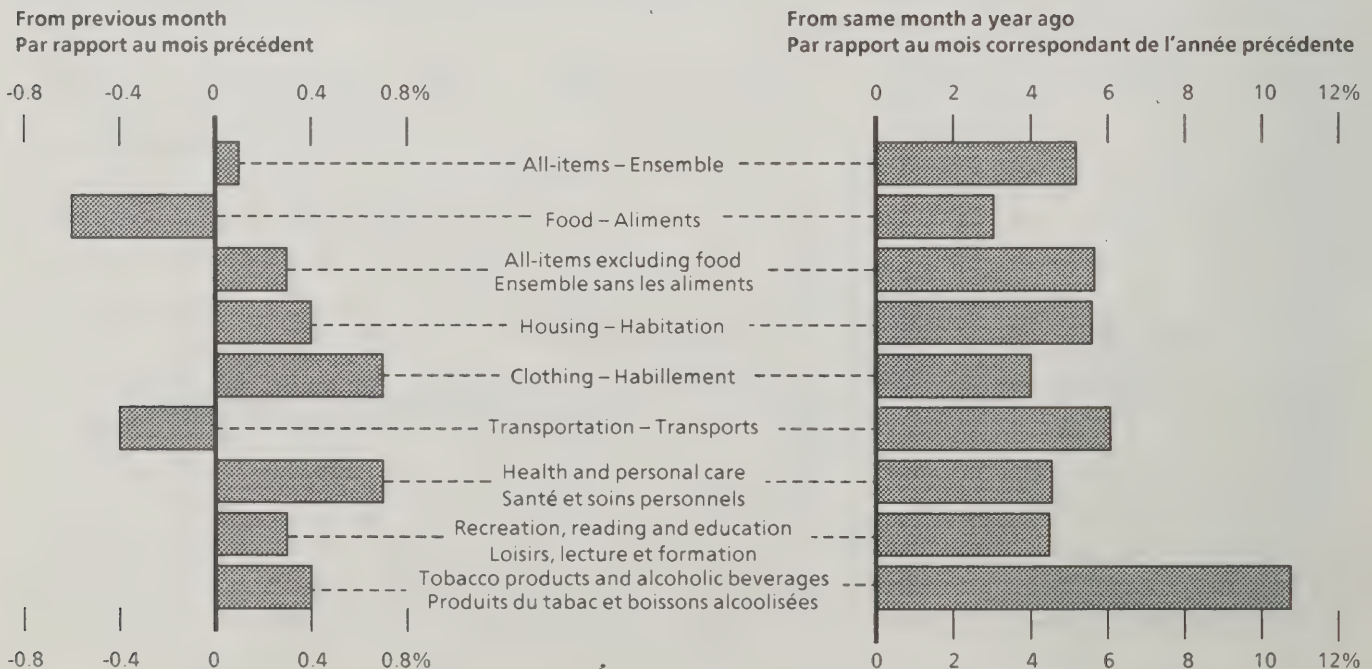


TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - August 1989 from Taux de variation - Août 1989 contre	
	August 1989	July 1989	August 1988	July 1989	August 1988
	Août 1989	Juillet 1989	Août 1988	Juillet 1989	Août 1988
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	152.4	152.3	144.9	0.1	5.2
Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes					
Food - Aliments	142.1	143.0	137.8	-0.6	3.1
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	138.6	140.0	135.5	-1.0	2.3
Meat - Viande	135.9	136.0	132.9	-0.1	2.3
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	130.3	132.4	129.0	-1.6	1.0
Beef - Boeuf	124.8	128.2	124.3	-2.7	0.4
Pork - Porc	151.2	148.4	148.0	1.9	2.2
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	147.9	143.5	136.0	3.1	8.8
Cured meat - Viande de salaison	141.2	138.9	147.2	1.7	-4.1
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	144.5	143.5	141.2	0.7	2.3
Fish - Poisson	166.6	165.8	160.2	0.5	4.0
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	139.5	139.1	136.9	0.3	1.9
Dairy products - Produits laitiers	142.3	142.1	140.3	0.1	1.4
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	141.7	141.7	141.0	0.0	0.5
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	132.9	132.6	130.8	0.2	1.6
Eggs - Oeufs	115.8	114.4	108.2	1.2	7.0
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	141.2	140.4	137.1	0.6	3.0
Bakery products - Produits de boulangerie	139.6	139.7	135.8	-0.1	2.8
Bread - Pain	140.1	138.8	135.7	0.9	3.2
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	150.3	147.0	144.6	2.2	3.9
Fruit - Fruits	153.3	150.2	160.5	2.1	-4.5
Fresh fruit - Fruits frais	163.9	158.9	174.7	3.1	-6.2
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	135.2	134.7	137.5	0.4	-1.7
Vegetables - Légumes	132.8	153.6	125.5	-13.5	5.8
Fresh vegetables - Légumes frais	121.6	148.4	114.6	-18.1	6.1
Frozen vegetables - Légumes congelés	155.2	154.0	143.7	0.8	8.0
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	159.6	160.5	155.0	-0.6	3.0
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	110.0	107.7	102.6	2.1	7.2
Sugar - Sucre	89.1	86.3	83.3	3.2	7.0
Coffee and tea - Café et thé	106.8	106.3	105.3	0.5	1.4
Fats and oils - Huiles et matières grasses	134.2	133.0	124.4	0.9	7.9
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	137.8	137.4	132.9	0.3	3.7
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	152.8	152.4	145.1	0.3	5.3

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - August 1989 from Taux de variation - Août 1989 contre	
	August 1989	July 1989	August 1988	July 1989	August 1988
	Août 1989	Juillet 1989	Août 1988	Juillet 1989	Août 1988
<u>Housing - Habitation</u>	153.0	152.4	144.9	0.4	5.6
Shelter - Logement	157.8	157.1	148.7	0.4	6.1
Principal accommodation - Logement principal	157.1	156.4	147.9	0.4	6.2
Rented accommodation - Logement en location	152.3	151.1	144.7	0.8	5.3
Rent - Loyer	152.9	151.6	145.1	0.9	5.4
Owned accommodation - Logement en propriété	161.5	160.8	149.2	0.4	8.2
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	159.3	157.7	143.3	1.0	11.2
Replacement cost - Coût de remplacement	159.0	158.7	147.3	0.2	7.9
Water, fuel and electricity for principal accommodation - Eau, combustible et électricité pour le logement principal	146.3	146.2	145.0	0.1	0.9
Water - Eau	168.5	168.5	156.3	0.0	7.8
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	124.7	124.7	126.5	0.0	-1.4
Piped gas - Gaz naturel	123.4	123.4	131.9	0.0	-6.4
Electricity - Électricité	158.4	158.3	151.9	0.1	4.3
Non-principal accommodation - Logement secondaire	170.6	170.2	162.0	0.2	5.3
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	177.2	176.7	167.6	0.3	5.7
Household operation - Dépenses de ménage	144.2	143.9	139.1	0.2	3.7
Communications	126.9	126.9	126.8	0.0	0.1
Telephone services - Services téléphoniques	115.5	115.5	115.6	0.0	-0.1
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	138.9	139.5	135.0	-0.4	2.9
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	159.9	159.9	156.5	0.0	2.2
Household chemical specialties - Produits chimiques ménagers spéciaux	151.9	150.2	145.0	1.1	4.8
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	144.0	143.2	135.3	0.6	6.4
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	139.6	139.5	134.0	0.1	4.2
Household furnishings - Articles d'ameublement	140.2	140.1	134.8	0.1	4.0
Furniture - Meubles	143.2	143.2	136.8	0.0	4.7
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	134.4	133.7	130.3	0.5	3.1
Household equipment - Équipement ménager	135.6	135.5	130.2	0.1	4.1
Household appliances - Appareils ménagers	125.9	125.9	122.5	0.0	2.8
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	154.6	154.6	147.6	0.0	4.7

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - August 1989 from Taux de variation - Août 1989 contre	
	August 1989	July 1989	August 1988	July 1989	August 1988
	Août 1989	Juillet 1989	Août 1988	Juillet 1989	Août 1988
<u>Clothing - Habillement</u>	136.6	135.7	131.4	0.7	4.0
Women's wear - Vêtements pour femmes	135.8	134.1	131.0	1.3	3.7
Girls' wear - Vêtements pour filles	137.2	133.4	129.5	2.8	5.9
Men's wear - Vêtements pour hommes	133.1	133.6	128.1	-0.4	3.9
Boys' wear - Vêtements pour garçons	134.5	135.1	129.2	-0.4	4.1
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	149.1	148.8	143.9	0.2	3.6
<u>Transportation - Transports</u>	152.0	152.6	143.3	-0.4	6.1
Private transportation - Transport privé	148.6	148.9	139.4	-0.2	6.6
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	143.6	144.6	135.4	-0.7	6.1
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	155.9	155.5	143.2	0.3	8.9
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	147.9	148.3	132.3	-0.3	11.8
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	150.2	150.1	141.4	0.1	6.2
Parking(1) - Stationnement(1)	144.2	144.2	127.1	0.0	13.5
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	187.3	187.0	175.8	0.2	6.5
Public transportation - Transport public	182.4	186.2	172.5	-2.0	5.7
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	175.2	175.2	165.9	0.0	5.6
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	183.3	183.3	174.1	0.0	5.3
Local taxi - Taxi local	154.6	154.6	147.4	0.0	4.9
Inter-city transportation - Transport interurbain	189.6	196.5	176.6	-3.5	7.4
Air - Avion	193.2	201.8	179.5	-4.3	7.6
Highway bus - Autocar	161.3	161.3	155.4	0.0	3.8
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>	152.8	151.8	146.1	0.7	4.6
Health care - Soins de santé	170.8	170.7	162.3	0.1	5.2
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	201.5	200.7	191.1	0.4	5.4
Personal care - Soins personnels	141.4	140.0	135.8	1.0	4.1
Supplies and equipment - Articles et accessoires	138.2	137.5	134.1	0.5	3.1

(1) December 1984=100

(1) Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - August 1989 from taux de variation - Août 1989 contre	
	August 1989	July 1989	August 1988	July 1989	August 1988
	Août 1989	Juillet 1989	Août 1988	Juillet 1989	Août 1988
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	152.0	151.5	145.5	0.3	4.5
Recreation - Loisirs	146.3	145.7	140.2	0.4	4.4
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	136.3	134.8	128.5	1.1	6.1
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	143.5	139.6	134.2	2.8	6.9
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	109.3	109.3	107.7	0.0	1.5
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	164.4	164.4	157.2	0.0	4.6
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	177.2	176.6	169.4	0.3	4.6
Education - Formation	166.3	166.3	159.1	0.0	4.5
Tuition fees - Frais de scolarité	162.5	162.5	155.1	0.0	4.8
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	221.5	220.7	200.0	0.4	10.8
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	304.1	303.6	248.5	0.2	22.4
Cigarettes	306.4	305.9	250.1	0.2	22.5
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	184.9	184.0	177.2	0.5	4.3
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	181.1	178.7	173.1	1.3	4.6
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	186.6	186.6	179.1	0.0	4.2
Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:					
Goods - Biens	147.1	147.4	140.8	-0.2	4.5
Durable goods - Biens durables	137.4	137.8	131.5	-0.3	4.5
Semi-durable goods - Biens semi-durables	138.2	137.2	132.2	0.7	4.5
Non-durable goods - Biens non-durables	154.6	155.3	147.0	-0.4	5.2
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	169.4	169.2	157.7	0.1	7.4
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	150.7	150.5	143.0	0.1	5.4
Services	159.5	158.9	150.4	0.4	6.0
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	159.9	159.5	152.4	0.2	4.9
Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	155.3	154.9	146.9	0.3	5.7
Energy - Énergie	145.6	145.8	137.4	-0.1	6.0
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	152.6	152.4	145.0	0.1	5.2
Food and energy - Aliments et énergie	143.2	144.0	138.0	-0.6	3.8
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	155.9	155.5	147.5	0.3	5.7
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	151.9	152.0	145.0	-0.1	4.8

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux					
	Food	Housing	Cloth- ing	Trans- portation	Health and personal care	Recrea- tion, reading and education	Tobacco products and alco- holic beverages	Goods	Services	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
	Alim- ents	Habi- tation	Habil- lement	Trans- ports	Santé et soins person- nels	Loisirs, lecture et forma- tion	Produits du tabac et bois- sons al- coolisées	Biens		Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:													
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	32.6
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3	49.2
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5	66.3
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	90.2	76.9
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	136.3
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	143.9
1986	126.8	132.9	118.8	135.0	132.6	130.3	172.3	129.6	136.3	134.1	131.9	133.7	153.6
1987	132.4	138.3	123.8	139.9	139.2	137.3	183.9	134.9	142.8	139.9	137.9	139.8	137.1
1988	135.9	144.3	130.2	142.6	145.3	145.0	197.4	139.7	149.4	146.1	143.8	146.5	137.9
1986:													
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6
February - Février	123.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5	148.5
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4	143.5
April - Avril	124.8	131.8	118.4	133.3	131.5	128.8	171.3	128.5	134.7	132.9	130.4	132.4	133.7
May - Mai	125.8	132.4	118.7	133.2	132.0	129.8	172.9	128.9	135.7	133.4	131.4	133.3	130.5
June - Juin	126.0	132.5	118.5	133.6	132.3	130.1	173.2	129.0	135.9	133.6	131.6	133.6	130.0
July - Juillet	127.6	133.0	118.1	136.2	133.0	130.2	174.4	129.6	137.4	134.4	132.7	134.5	129.7
August - Août	128.1	133.3	119.4	135.9	133.3	130.9	174.9	129.9	137.9	134.8	133.2	135.0	129.2
September - Septembre	128.8	133.5	119.9	133.7	134.0	132.0	175.1	130.1	137.7	134.6	133.4	135.0	127.3
October - Octobre	129.3	134.7	119.8	133.7	134.5	133.0	175.8	130.4	138.9	135.4	134.2	135.9	126.4
November - Novembre	130.1	134.7	120.5	135.9	135.0	133.2	176.7	131.5	139.0	136.0	134.8	136.5	127.7
December - Décembre	129.9	135.2	120.3	136.4	135.0	133.5	176.7	131.6	139.4	136.4	135.0	136.8	128.2
1987:													
January - Janvier	131.3	135.4	119.8	136.4	135.6	132.6	177.3	132.3	139.2	136.4	135.2	136.6	129.9
February - Février	131.3	136.1	122.0	136.1	136.3	134.4	178.2	132.9	139.9	137.1	135.7	137.2	132.5
March - Mars	131.2	136.5	122.6	137.5	136.9	135.3	179.1	133.4	140.6	137.9	136.1	137.8	135.1
April - Avril	131.2	137.1	123.0	137.7	137.9	136.0	183.4	133.9	141.3	138.6	136.6	138.5	136.1
May - Mai	132.4	137.5	123.8	138.2	138.9	137.3	185.3	134.8	141.9	139.3	137.4	139.2	136.3
June - Juin	133.9	137.8	123.2	138.8	139.1	137.2	185.1	135.4	142.2	139.5	137.8	139.3	137.8
July - Juillet	134.2	138.5	122.8	143.1	139.8	137.5	185.4	135.9	143.8	140.7	138.9	140.5	138.4
August - Août	132.8	138.8	124.7	142.7	140.9	138.0	186.1	135.6	144.3	141.1	138.9	140.9	139.1
September - Septembre	132.1	139.2	125.4	141.8	141.0	139.1	186.4	135.5	144.5	141.4	138.8	141.1	140.0
October - Octobre	132.4	140.4	125.5	141.3	140.9	140.0	186.5	136.1	144.9	141.9	139.4	141.7	139.7
November - Novembre	133.0	140.9	126.6	142.0	141.7	140.2	186.8	136.9	145.2	142.5	140.0	142.4	140.2
December - Décembre	132.7	140.9	126.0	142.7	141.6	140.5	186.8	136.6	145.7	142.6	140.0	142.5	140.2
1988:													
January - Janvier	134.1	141.6	125.9	140.5	142.0	139.9	189.6	137.4	145.4	142.7	140.4	142.5	140.0
February - Février	133.9	141.8	128.6	140.5	142.9	141.6	192.0	137.7	146.3	143.4	141.1	143.5	138.2
March - Mars	133.5	142.5	129.2	142.6	143.2	142.5	192.2	137.8	147.7	144.4	142.0	144.7	137.1
April - Avril	134.2	142.7	130.2	142.9	144.5	143.0	193.7	138.5	148.0	144.9	142.4	145.1	138.7
May - Mai	135.0	143.4	130.4	142.6	145.2	144.9	198.8	139.7	148.5	145.7	143.2	145.9	139.9
June - Juin	136.2	143.5	130.6	142.1	145.2	144.9	199.4	140.1	148.5	145.7	143.5	146.0	139.4
July - Juillet	137.4	144.4	129.8	144.0	145.5	145.1	199.4	140.6	149.7	146.5	144.4	146.8	139.7
August - Août	137.8	144.9	131.4	143.3	146.1	145.5	200.0	140.8	150.4	146.9	145.0	147.5	137.4
September - Septembre	137.5	145.4	131.3	142.4	146.9	146.9	200.0	140.7	150.8	147.1	145.2	147.7	137.5
October - Octobre	137.5	146.8	131.9	142.0	147.0	148.4	200.2	140.9	152.0	147.9	145.9	148.7	136.6
November - Novembre	136.9	147.2	131.7	144.3	147.6	148.5	201.6	141.4	152.5	148.7	146.5	149.6	135.5
December - Décembre	136.5	147.5	131.6	143.9	147.8	148.7	201.9	141.2	152.7	148.8	146.6	149.8	135.0
1989:													
January - Janvier	138.1	148.1	131.9	145.4	148.4	146.7	202.9	141.9	153.3	149.3	147.3	150.2	136.2
February - Février	139.2	148.8	134.9	145.4	149.4	148.5	203.8	143.1	154.1	150.3	148.3	151.2	136.8
March - Mars	139.3	149.7	135.2	146.4	149.6	149.7	204.1	143.5	155.2	151.1	149.0	152.1	137.7
April - Avril	139.8	150.5	134.7	147.0	150.7	150.0	204.6	143.8	156.0	151.6	149.4	152.5	139.0
May - Mai	140.7	151.1	135.6	148.6	151.1	151.1	218.9	146.0	156.6	153.3	150.7	153.8	144.4
June - Juin	141.7	151.7	134.9	150.8	151.0	151.3	219.7	146.6	157.6	154.0	151.4	154.5	145.2
July - Juillet	143.0	152.4	135.7	152.6	151.8	151.5	220.7	147.4	158.9	154.9	152.4	155.5	145.8
August - Août	142.1	153.0	136.6	152.0	152.8	152.0	221.5	147.1	159.5	155.3	152.6	155.9	145.6
September - Septembre													
October - Octobre													
November - Novembre													
December - Décembre													

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items(2) - Ensemble(2)		Food - Aliments		All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change -	Seasonally adjusted current annual rate of change -	Month-to-month seasonally adjusted percentage change -	Seasonally adjusted current annual rate of change -	Month-to-month seasonally adjusted percentage change -	Seasonally adjusted current annual rate of change -
	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
1987						
January - Janvier	0.2	4.9	0.2	4.7	0.1	4.8
February - Février	0.3	3.6	0.1	1.5	0.4	4.2
March - Mars	0.4	3.9	0.3	2.5	0.5	4.2
April - Avril	0.4	4.8	-0.2	0.6	0.5	5.7
May - Mai	0.3	4.8	0.7	3.1	0.3	5.4
June - Juin	0.4	4.8	0.7	4.6	0.4	4.7
July - Juillet	0.7	5.7	-0.1	5.3	0.9	6.2
August - Août	0.1	5.0	-0.5	0.3	0.3	6.2
September - Septembre	0.1	3.8	0.0	-2.4	0.2	5.6
October - Octobre	0.2	2.0	0.2	-1.2	0.1	2.6
November - Novembre	0.5	3.5	0.6	3.4	0.6	3.7
December - Décembre	0.3	4.1	0.1	4.0	0.3	4.0
1988						
January - Janvier	0.2	4.1	0.1	3.7	0.2	4.3
February - Février	0.2	2.9	0.0	1.2	0.3	3.1
March - Mars	0.6	4.0	0.1	1.2	0.6	4.6
April - Avril	0.3	4.3	0.4	2.1	0.3	4.8
May - Mai	0.4	4.9	0.3	3.3	0.4	5.4
June - Juin	0.3	3.7	0.4	4.5	0.2	3.7
July - Juillet	0.6	4.9	0.4	4.8	0.5	4.8
August - Août	0.3	4.8	0.8	7.0	0.2	3.9
September - Septembre	0.2	4.5	0.3	6.3	0.2	3.9
October - Octobre	0.3	3.4	0.1	4.8	0.3	3.0
November - Novembre	0.4	3.6	-0.4	0.0	0.6	4.7
December - Décembre	0.3	3.9	0.1	-0.9	0.3	5.3
1989						
January - Janvier	0.4	4.5	0.3	0.0	0.5	5.8
February - Février	0.5	5.0	0.9	5.3	0.4	4.9
March - Mars	0.5	5.9	0.5	7.2	0.5	5.5
April - Avril	0.3	5.6	0.2	6.8	0.4	5.2
May - Mai	0.7	6.4	0.3	4.1	0.9	7.1
June - Juin	0.6	6.9	0.1	2.6	0.7	7.9
July - Juillet	0.7	8.3	0.5	3.8	0.6	9.0
August - Août	0.1	5.7	-0.1	2.0	0.2	6.2
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

(1) Seasonal adjustment of the Consumer Price Index for Canada is undertaken separately for each of the seven major components of the CPI with the calculation being made before linking or chaining takes place. The resulting seven major component indexes as well as the All-items and All-items excluding Food aggregates are then 'linked' or 'chained' to form continuous series starting from January 1978. The seasonally adjusted monthly data are published without further revision until the year end, when revisions to any months data may be made from January 1985 forward (the start of the 1982 basket). These revisions are published with the January release.

(1) La désaisonnalisation de l'indice des prix à la consommation pour le Canada est effectuée séparément pour chacune des sept composantes principales de l'IPC. Les calculs sont faits avant de procéder à l'enchaînement. Les indices des sept composantes principales, d'ensemble et d'ensemble sans les aliments ainsi obtenus sont ensuite 'enchaînés' pour déterminer les séries continues à partir de janvier 1978. Les données désaisonnalisées mensuelles sont publiées sans autre révision jusqu'à la fin de l'année où une révision peut être effectuée pour tout mois à compter de janvier 1985 (le début du panier de 1982). Ces révisions sont émis avec la publication de janvier.

(2) Due to rounding, the percentage change in the Seasonally Adjusted All-items index may fall outside the range of its sub-aggregates.

(2) Les chiffres ayant été arrondis, le taux de variation de l'indice d'ensemble désaisonnalisé peut tomber à l'extérieur des limites de ses sous-agrégats.

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

Higher prices for clothing and personal care supplies combined with increased charges for owned accommodation accounted for a large part of the 0.3% rise in the All-items index. Advances in the costs of household furnishings and recreational equipment had a notable impact as well. Higher prices for cigarettes, increased charges for personal care services and higher rented accommodation costs were also observed. Partially offsetting these advances were declines in the Food and Transportation components. Within Food, lower prices were noted for fresh vegetables, dairy products, beef and cereal and bakery products. The Transportation index fell, due to lower prices for new cars and decreased air fares. Between August 1988 and August 1989, the All-items index rose 4.2%.

Charlottetown/Summerside

The All-items index fell 0.3%, as declines were observed in the Clothing, Food and Transportation indexes. Lower prices for men's and women's wear were mainly responsible for the decline in the Clothing index. The Food index fell, as lower prices for fresh vegetables, beef and bakery products were observed. The decline in the Transportation index was largely due to lower prices for new cars and decreased fares for air travel. Exerting a notable upward influence were higher prices for alcoholic beverages served in licensed premises, increased charges for personal care services and supplies and higher charges for owned accommodation. Electricity charges and rented accommodation costs were up as well. Since August 1988, the All-items index has risen 3.3%.

Halifax

No overall change was recorded in the All-items index due to a number of offsetting effects. Declines in the Food and Transportation indexes exerted a considerable downward effect. Within Food, most of the decline resulted from lower prices for fresh vegetables, beef and coffee. The Transportation index fell as a result of lower prices for new cars and decreased fares for air travel. Exerting a considerable upward effect were higher clothing prices and increased charges for rented and owned accommodation. Higher prices for personal care services, and increased charges for prescribed medicines and personal care supplies were also observed. From August 1988 to August 1989, the All-items index advanced 5.0%.

Saint John

The All-items index remained unchanged overall, as declines in the Food and Transportation indexes completely offset advances in the other five major components. Within Food, lower prices were noted for fresh produce, beef, and cereal and bakery products. The Transportation index fell, due to lower prices for new cars and a decline in air fares. Among those factors exerting an upward influence were higher clothing prices and increased charges for owned accommodation. Advances were also noted in the costs of personal care supplies and services, cigarettes and alcoholic beverages served in licensed premises. Increased charges for rented accommodation were observed as well. Between August 1988 and August 1989, the All-items index has risen 5.1%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

La hausse de 0.3% de l'indice d'ensemble est attribuable en majeure partie à la majoration des prix des vêtements et des produits de soins personnels qui a coïncidé avec le relèvement des frais de logement en propriété. Des augmentations des prix des articles ménagers et du matériel de loisirs ont également exercé une influence notable. On a en outre observé un renchérissement des cigarettes, de même qu'une progression des frais de services personnels et de logement en location. Ces hausses ont été partiellement compensées par les diminutions des composantes des aliments et des transports. Dans le cas des aliments, on a enregistré une diminution des prix des légumes frais, des produits laitiers, du boeuf, des produits céréaliers et de boulangerie. Le déclin de l'indice des transports est attribuable au recul des prix des automobiles neuves et des tarifs aériens. D'août 1988 à août 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 4.2%.

Charlottetown/Summerside

Les diminutions observées au titre des indices de l'habillement, des aliments et des transports ont provoqué une baisse de 0.3% de l'indice d'ensemble. La régression de l'indice de l'habillement est surtout attribuable au fait que les vêtements pour hommes et pour femmes coûtent moins chers. Le fléchissement des prix des légumes frais, du boeuf et des produits de boulangerie a entraîné la baisse de l'indice des aliments. La réduction du prix des automobiles neuves et des tarifs aériens est le principal facteur de la diminution de l'indice des transports. La montée des prix des boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson, des frais de services et de produits de soins personnels et de logement en propriété ont exercé un effet d'entraînement notable. Les tarifs de l'électricité et les frais de logement en location ont également augmenté. Depuis août 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 3.3%.

Halifax

Globalement, l'indice d'ensemble n'a pas varié étant donné qu'un certain nombre d'effets se sont neutralisés. Des baisses des indices des aliments et des transports ont exercé une pression à la baisse considérable. Dans le cas des aliments, la régression est attribuable en majeure partie à la diminution des prix des légumes frais, du boeuf et du café. La réduction des prix des automobiles neuves et des tarifs aériens a entraîné la chute de l'indice des transports. L'augmentation des prix des vêtements et des frais de logement en location et en propriété a exercé une pression à la hausse considérable. On a également observé un renchérissement des services de soins personnels et un accroissement des frais de médicaments sur ordonnance et de produits de soins personnels. D'août 1988 à août 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 5.0%.

Saint John

Globalement, l'indice d'ensemble n'a pas varié car les diminutions des indices des aliments et des transports ont été entièrement compensées par des hausses des cinq autres composantes principales. En ce qui a trait aux aliments, les prix des fruits et des légumes frais, du boeuf, des produits céréaliers et de boulangerie ont diminué. La régression de l'indice des transports découle de la baisse des prix des automobiles neuves et des tarifs aériens. La hausse des prix des vêtements et des frais de logement en propriété sont au nombre des facteurs qui ont exercé une influence à la hausse. On a également enregistré une progression des frais de services et de produits de soins personnels, du prix des cigarettes et des boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson. On a en outre observé une augmentation des frais des logements en location. D'août 1988 à août 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 5.1%.

Québec

Declines in the Food and Transportation components explained most of the 0.1% fall in the All-items index. Lower prices for fresh vegetables, beef and soft drinks accounted for the decline in the Food index. The Transportation index fell due to lower air fares and decreased prices for new cars and gasoline. A major portion of the overall decline was offset by increases in the Housing and Clothing indexes. In Housing, higher charges, especially for rented and owned accommodation, as well as for household textiles were observed. In Clothing, higher prices for women's wear and girls' wear were noted. Other price increases were posted for personal care services and supplies, recreational equipment, cigarettes and alcoholic beverages served in licensed premises. Since August 1988, the All-items index advanced 3.9%.

Montréal

The All-items index fell 0.1%, reflecting declines in the Food and Transportation indexes, the impact of which was offset largely by increases in the Housing and Clothing indexes. Within Food, most of the decline was due to lower prices for fresh vegetables and beef. The decline in the Transportation index was mainly due to lower prices for new cars and decreased fares for air travel. The rise in Housing resulted mainly from increased charges for rented accommodation, mortgage interest cost and household textiles. Higher prices for women's and girls' wear explained the rise in the Clothing index. Other notable advances were observed in the costs of personal care services, recreational equipment and alcoholic beverages served in licensed premises. Between August 1988 and August 1989, the All-items index rose 4.6%.

Ottawa

Advances in the Housing and Clothing indexes, in combination with a drop in the Food and Transportation indexes, explained a large part of the 0.1% rise in the All-items index. The Housing component reflected advances in charges for rented and owned accommodation, and higher household operating expenses. The rise in the Clothing index was mainly due to higher prices for women's and girls' wear, as well as increased charges for clothing services. Advances were also observed in the costs of personal care supplies, recreational equipment, recreational vehicles and alcoholic beverages served in licensed premises. The Food index exerted a notable downward effect, resulting largely from lower prices for fresh vegetables. The Transportation index fell slightly, as lower prices for new cars and gasoline and a decline in air fares more than offset a rise in vehicle registration fees and increased charges for drivers' licences. Since August 1988, the All-items index has risen 4.7%.

Toronto

Increased housing charges, most notably for rented accommodation and mortgage interest, accounted for a large part of the 0.1% rise in the All-items index. Higher prices for women's wear and a rise in the costs of personal care services and supplies also had a considerable upward influence. Other notable advances were observed in the costs of recreational equipment, recreational vehicles and alcoholic beverages served in licensed premises. Largely offsetting these advances were declines in the Food and Transportation indexes. Within Food, lower prices for fresh vegetables were observed. The Transportation index fell, as price declines in air travel, gasoline, and new cars more than offset advances in fees for drivers' licences and vehicle registrations. Since August 1988, the All-items index has risen 6.2%.

Québec

Le recul de 0.1% de l'indice d'ensemble s'explique en majeure partie par des diminutions des composantes des aliments et des transports. La baisse de l'indice des aliments est attribuable à la réduction des prix des légumes frais, du boeuf et des boissons gazeuses. La baisse des tarifs aériens et des prix des automobiles neuves et de l'essence a entraîné la chute de l'indice des transports. La diminution globale a été compensée en majeure partie par des augmentations des indices de l'habitation et de l'habillement. Dans le cas de l'habitation, on a observé un relèvement des frais, en particulier de logement en location et en propriété, et des articles ménagers en matière textile. En ce qui a trait à l'habillement, les prix des vêtements pour femmes et pour filles ont augmenté. On a enregistré d'autres hausses des prix au titre des services et des produits de soins personnels, du matériel de loisirs, des cigarettes et des boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson. Depuis août 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 3.9%.

Montréal

La baisse de 0.1% de l'indice d'ensemble est le reflet des diminutions des indices des aliments et des transports, qui ont été compensées dans une large mesure par des augmentations des indices de l'habitation et de l'habillement. En ce qui a trait aux aliments, la majeure partie de la régression était attribuable à la réduction des prix des légumes frais et du boeuf. Le recul de l'indice des transports était surtout attribuable à la diminution des prix des automobiles neuves et des tarifs aériens. Le relèvement des frais d'intérêt hypothécaire, de logement en location et des articles ménagers en matière textile a été le principal facteur de la hausse de l'indice de l'habitation. Le renchérissement des vêtements pour femmes et pour filles a entraîné l'accroissement de l'indice de l'habillement. On a observé d'autres hausses notables au titre des frais de services de soins personnels, du matériel de loisirs et des boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson. D'août 1988 à août 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 4.6%.

Ottawa

La majeure partie de la hausse de 0.1% de l'indice d'ensemble est attribuable à des augmentations des indices de l'habitation et de l'habillement conjuguées à une baisse des indices des aliments et des transports. La croissance de l'indice de l'habitation est le reflet du relèvement des frais de logements en location et en propriété et des dépenses de ménage. La montée de l'indice de l'habillement est surtout attribuable à l'augmentation des prix des vêtements pour femmes et pour filles et des frais de services vestimentaires. On a également observé des augmentations des frais de produits de soins personnels, du matériel de loisirs, des véhicules de loisirs et des boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson. L'indice des aliments a exercé une pression à la baisse notable, qui découle en majeure partie de la réduction des prix des légumes frais. La légère baisse de l'indice des transports s'explique dans le fait que la diminution du prix des automobiles neuves, de l'essence et des tarifs aériens a été plus que compensée par la hausse des droits d'immatriculation et de permis de conduire. Depuis août 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 4.7%.

Toronto

La hausse de 0.1% de l'indice d'ensemble est en grande partie attribuable au relèvement des frais d'habitation, en particulier de logement en location et d'intérêt hypothécaire. Le renchérissement des vêtements pour femmes et la hausse des frais de service et de produits de soins personnels ont également exercé un effet d'entraînement considérable. On a observé d'autres augmentations notables au titre des frais de matériel de loisirs, de véhicules de loisirs et de boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson. Ces hausses ont été largement contrebalancées par des baisses des indices des aliments et des transports. Dans le cas des aliments, on a observé une réduction des prix des légumes frais. L'indice des transports a diminué étant donné que l'augmentation des droits de permis de conduire et d'immatriculation a été plus que contrebalancée par la baisse des prix des tarifs aériens, de l'essence et des automobiles neuves. Depuis août 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 6.2%.

Thunder Bay

Higher charges for rented and owned accommodation, increased prices for household textiles and higher prices for personal care supplies were among the main contributing factors in the 0.1% rise in the All-items index. Price increases for recreational vehicles, alcoholic beverages served in licensed premises, and for women's and girls' wear also exerted a notable upward impact. A decline in the Food index exerted a considerable dampening effect, as lower prices for fresh vegetables, beef, prepared meats and dairy products were observed. The Transportation index fell slightly, as lower prices for new cars and decreased air fares more than offset higher fees for drivers' licences, increased charges for vehicle registrations and higher prices for gasoline. Since August 1988, the All-items index has risen 5.0%.

Winnipeg

The All-items index rose by a marginal 0.1%. Advances in mortgage interest costs, rented accommodation charges and household operating expenses were among the main contributors to the overall rise. Higher prices for cigarettes and increased charges for alcoholic beverages served in licensed premises also exerted a notable upward influence, as did higher prices for newspapers, recreational equipment and personal care supplies. The Clothing index was up slightly, as higher prices for women's and girls' wear more than offset lower prices for men's and boys' wear. Declines in air fares and in the prices of new cars and gasoline had a considerable dampening effect. The Food index fell slightly, as lower prices for fresh produce, soft drinks and dairy products were noted. Since August 1988, the All-items index has risen 5.1%.

Regina

No overall change was recorded in the All-items index, due to a number of offsetting effects. Among those factors exerting a downward influence were lower prices for new cars and a decline in air fares. The Food index fell, on average, as lower prices for fresh produce were observed. Among those factors exerting an upward influence were higher mortgage interest costs, increased prices for new houses and higher charges for rented accommodation. Advances in charges for personal care services, recreational equipment, cigarettes and alcoholic beverages served in licensed premises also contributed a considerable upward effect. From August 1988 to August 1989, the All-items index rose 5.0%.

Saskatoon

Higher overall food prices, and advances in the prices of cigarettes and alcoholic beverages served in licensed premises explained most of the 0.2% rise in the All-items index. The rise in the Food index was largely due to higher prices for soft drinks, restaurant meals, sugar, poultry and cereal products. Higher mortgage interest costs and a rise in rented accommodation charges also had a notable upward impact. Partly offsetting these advances were lower prices for clothing, new cars and personal care supplies. Charges for personal care services and air travel also declined. Between August 1988 and August 1989, the All-items index rose 4.7%.

Thunder Bay

La majoration des frais du logement en location et en propriété, des prix des articles ménagers en matière textile et des prix des produits de soins personnels figure parmi les principaux facteurs qui expliquent la hausse de 0.1% de l'indice d'ensemble. L'augmentation des prix des véhicules de loisirs, des boissons alcoolisées servies dans des débits de boissons et des vêtements pour femmes et filles a également exercé un effet d'entraînement important. Le recul de l'indice des aliments a eu un effet modérateur considérable, les prix des légumes frais, du bœuf, des préparations à base de viande et des produits laitiers ayant diminué. L'indice des transports a reculé légèrement, la baisse des prix des voitures neuves et des tarifs aériens étant plus qu'atténuée par la hausse des droits de permis de conduire, des droits d'immatriculation et des prix de l'essence. Depuis août 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 5.0%.

Winnipeg

L'indice d'ensemble a augmenté légèrement de 0.1%, ce qui s'explique surtout par la progression des intérêts hypothécaires, des frais du logement en location et des dépenses de ménage. La hausse des prix des cigarettes et des boissons alcoolisées servies dans des débits de boissons a eu un effet d'entraînement considérable, tout comme la hausse des prix des journaux, du matériel de loisirs et des produits de soins personnels. L'indice de l'habillement s'est accru légèrement, la hausse des prix des vêtements pour femmes et filles étant plus qu'atténuée par la baisse des prix des vêtements pour hommes et garçons. La diminution des tarifs aériens et des prix des voitures neuves et de l'essence a eu un effet modérateur considérable. L'indice des aliments a baissé légèrement, les prix des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses et des produits laitiers ayant diminué. Depuis août 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 5.1%.

Regina

L'indice d'ensemble n'a affiché aucune variation globale en raison d'un certain nombre d'effets modérateurs. Parmi les facteurs ayant exercé un effet d'entraînement figurait la baisse des prix des voitures neuves et des tarifs aériens. En moyenne, l'indice des aliments a reculé, par suite de la diminution des prix des fruits et légumes frais. Au nombre des facteurs ayant exercé un effet à la hausse figurait la progression des intérêts hypothécaires, des prix des logements neufs et des frais du logement en location. L'effet d'entraînement considérable s'explique surtout par la hausse des prix des produits de soins personnels, du matériel de loisirs, des cigarettes et des boissons alcoolisées servies dans des débits de boissons. D'août 1988 à août 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 5.0%.

Saskatoon

L'augmentation de 0.2% de l'indice d'ensemble a été en grande partie attribuable à la hausse globale des prix des aliments et à la progression des prix des cigarettes et des boissons alcoolisées servies dans des débits de boissons. Le relèvement de l'indice des aliments s'explique surtout par la hausse des prix des boissons gazeuses, des repas au restaurant, du sucre, de la volaille et des produits céréaliers. L'augmentation des intérêts hypothécaires et des frais du logement en location a également eu un effet d'entraînement considérable. Ces hausses ont été compensées partiellement par la baisse des prix des vêtements, des voitures neuves et des produits de soins personnels. Les frais des services de soins personnels et les tarifs aériens ont aussi diminué. D'août 1988 à août 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 4.7%.

Edmonton

The All-items index fell 0.1%, largely owing to declines in the Transportation and Food indexes. Lower prices for new cars and a decline in air fares were among the main contributors to the drop in Transportation. Declines in the prices of fresh produce, prepared meats, dairy products and bakery products caused the Food index to fall. Lower prices for clothing and household textiles also exerted a downward influence. The overall decline was moderated by higher charges for owned accommodation, electricity and for rented accommodation. Advances in the costs of personal care supplies and services and higher prices for recreational equipment were also noted. Since August 1988, the All-items index rose 5.2%.

Calgary

The All-items index advanced by a slight 0.1%. Higher charges for rented and owned accommodation and advances in household furnishings and equipment costs were among the main upward contributors. Also exerting a notable upward impact were higher charges for personal care services, prescribed and non-prescribed medicines and personal care supplies. Higher prices for alcoholic beverages served in licensed premises and selected recreational equipment had a notable upward influence. A major offset to these advances came from lower prices for new cars and decreased air fares. Clothing prices also declined slightly. Between August 1988 and August 1989, the All-items index rose 4.8%.

Vancouver

The All-items index rose 0.3%. Among the main contributors were higher food prices and increased housing charges. The Food index was up as a result of higher prices for chicken, cereal and bakery products, prepared meats, soft drinks and restaurant meals. Higher prices for new houses and increased mortgage interest costs explained a large part of the rise in the Housing index. Higher household operating expenses were also noted, along with increased charges for rented accommodation. The Clothing index also increased, reflecting higher prices for women's wear. Higher prices for recreational equipment and for alcoholic beverages served in licensed premises were also noted. Lower prices for new cars and a decline in air fares had some dampening effect. From August 1988 to August 1989, the All-items index rose 4.8%.

Victoria

Advances in the Housing, Food and Clothing components explained most of the 0.3% rise in the All-items index. Within Housing, advances were noted in the rented and owned accommodation indexes. Higher household operating expenses were also observed. The Food index rose largely as a result of higher prices for chicken, prepared meat products, dairy products, cereal products, sugar and restaurant meals. The rise in the Clothing index was mainly due to higher prices for women's wear. Higher prices for new cars, gasoline, recreational equipment and alcoholic beverages also exerted a notable upward effect. At the same time, air fares and the costs of personal care supplies declined. Since August 1988, the All-items index has risen 4.6%.

Edmonton

L'indice d'ensemble a baissé de 0.1%, ce qui s'explique en grande partie par le recul des indices des transports et des aliments. Le repli de l'indice des transports est surtout attribuable à la baisse des prix des voitures neuves et des tarifs aériens. L'indice des aliments a diminué à cause de la baisse des prix des fruits et légumes frais, des préparations à base de viande, des produits laitiers et des produits de boulangerie. La baisse des prix des vêtements et des articles ménagers en matière textile a aussi eu un effet d'entraînement. La baisse globale a été modérée par la hausse des frais du logement en location et en propriété et des tarifs de l'électricité. On a également observé des hausses du coût des produits et des services de soins personnels ainsi que du matériel de loisirs. Depuis août 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 5.2%.

Calgary

L'indice d'ensemble a augmenté légèrement de 0.1%, ce qui s'explique surtout par la hausse des frais du logement en location et en propriété, des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. La hausse des frais des services et des produits de soins personnels et des médicaments sur ou sans ordonnance a aussi eu un effet d'entraînement considérable, tout comme l'augmentation des prix des boissons alcoolisées servies dans des débits de boissons et du matériel de loisirs sélectionné. Ces hausses ont été compensées en grande partie par la baisse des prix des voitures neuves et des tarifs aériens. Les prix des vêtements ont aussi diminué légèrement. D'août 1988 à août 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 4.8%.

Vancouver

L'indice d'ensemble a progressé de 0.3%, surtout en raison de la hausse des prix des aliments et des frais d'habitation. L'augmentation de l'indice des aliments est due à la hausse des prix du poulet, des produits céréaliers et de boulangerie, des préparations à base de viande, des boissons gazeuses et des repas au restaurant. La progression de l'indice de l'habitation s'explique surtout par la hausse des prix des logements neufs et des intérêts hypothécaires. Les dépenses de ménage ont augmenté, tout comme les frais du logement en location. L'indice de l'habillement a aussi progressé par suite de la hausse des prix des vêtements pour femmes. On a également observé une hausse des prix du matériel de loisirs et des boissons alcoolisées servies dans des débits de boissons. La baisse des prix des voitures neuves et des tarifs aériens a eu un effet modérateur. D'août 1988 à août 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 4.8%.

Victoria

L'augmentation de 0.3% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par la progression des composantes de l'habitation, des aliments et de l'habillement. Dans le cas de la première composante, on a observé des augmentations des frais du logement en location et en propriété ainsi que des dépenses de ménage. L'avance de l'indice des aliments est en grande partie attribuable à la hausse des prix du poulet, des préparations à base de viande, des produits laitiers, des produits céréaliers, du sucre et des repas au restaurant. L'indice de l'habillement a surtout progressé en raison de la hausse des prix des vêtements pour femmes. La hausse des prix des voitures neuves, de l'essence, du matériel de loisirs et des boissons alcoolisées a aussi exercé un effet d'entraînement important. En même temps, les tarifs aériens et les prix des produits de soins personnels ont diminué. Depuis août 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 4.6%.

Chart - 5

Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, August 1989

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, août 1989

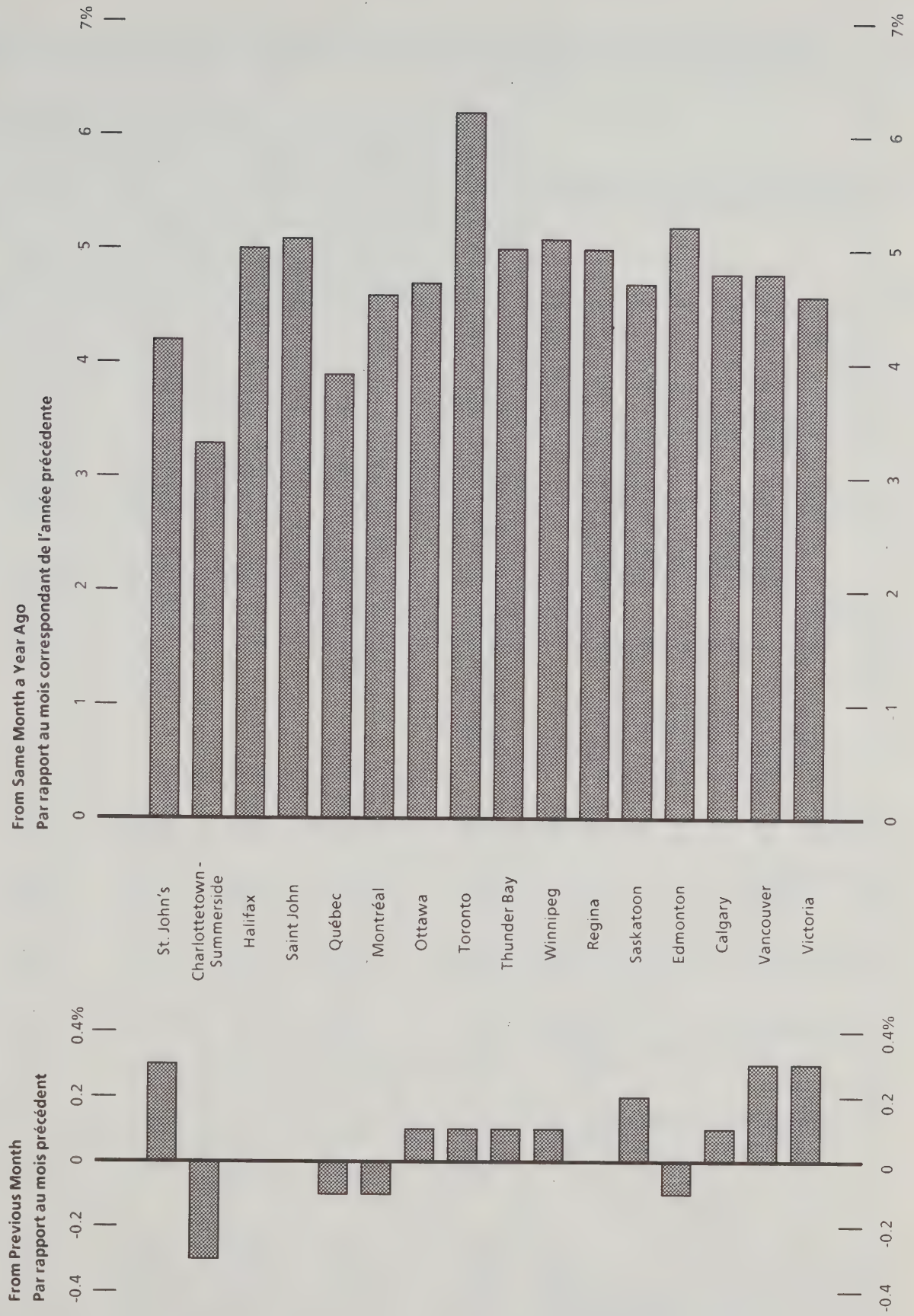


TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - August 1989	Percentage change - August 1989 from		Indexes - August 1989	Percentage change - August 1989 from	
			Taux de variation - Août 1989 contre			Taux de variation - Août 1989 contre	
			Indices - Août 1989	July 1989 Juillet		August 1988 Août	Indices - Août 1989
1	All-items	145.1	0.3	4.2	142.4	-0.3	3.3
2	Food	130.1	-0.5	3.9	133.9	-0.4	2.7
3	Food purchased from stores	127.3	-0.6	4.2	129.3	-0.6	2.1
4	Meat	121.7	1.3	2.7	119.2	-0.1	0.6
5	Dairy products and eggs	133.3	-0.7	2.0	134.4	0.2	3.0
6	Bakery and other cereal products	138.9	-1.0	5.1	140.5	-0.6	-0.3
7	Fruit	140.3	4.4	0.9	144.2	1.8	-0.4
8	Vegetables	121.9	-10.2	17.0	140.2	-8.1	11.5
9	Sugar and sugar preparations	102.6	-1.0	2.8	84.5	2.7	-2.1
11	Coffee and tea	112.1	-0.5	2.8	109.0	0.9	-2.3
11	Fats and oils	122.0	1.4	5.5	119.7	1.7	3.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	120.5	1.3	9.0	127.7	-0.2	-0.5
13	Food purchased from restaurants	144.7	0.0	3.0	151.6	0.2	4.7
14	Housing	141.8	0.2	1.8	136.1	0.1	1.9
15	Shelter	143.5	0.3	1.8	137.1	0.3	2.1
16	Principal accommodation	142.9	0.4	1.9	136.5	0.3	2.0
17	Rented accommodation	142.9	0.1	2.5	145.6	0.1	3.1
18	Rent	144.1	0.1	3.1	145.8	0.1	3.3
19	Owned accommodation	142.8	0.5	4.7	146.0	0.6	7.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	136.4	0.0	-4.2	109.9	0.3	-7.6
21	Household operation	138.8	-0.3	1.9	138.4	-0.1	1.8
22	Household furnishings, equipment and related services	132.4	0.5	1.7	130.7	-0.1	1.5
23	Clothing	142.1	1.6	4.0	125.2	-4.1	0.3
24	Women's wear	147.5	2.5	4.9	125.3	-3.9	-0.9
25	Men's wear	141.2	0.6	1.4	122.0	-6.4	-0.7
26	Transportation	146.3	-0.3	6.6	138.7	-0.4	3.4
27	Private transportation	143.1	-0.1	7.0	135.9	-0.1	4.0
28	Gasoline	142.3	0.1	9.1	131.5	1.0	5.8
29	Public transportation	181.8	-2.2	5.0	171.7	-2.1	2.1
30	Health and personal care	149.4	2.2	4.3	156.1	1.0	3.6
31	Health care	167.5	-0.7	3.3	182.8	0.1	3.8
32	Personal care	139.8	3.7	4.6	138.1	1.5	3.4
33	Recreation, reading and education	148.8	0.5	4.6	156.5	0.2	4.9
34	Recreation	141.8	0.6	4.8	145.0	0.2	4.8
35	Reading materials and other printed matter	176.5	0.5	5.0	188.7	0.7	5.3
36	Education	158.5	0.0	4.1	180.3	0.0	5.4
37	Tobacco products and alcoholic beverages	207.0	0.0	9.2	230.6	1.7	13.7
38	Tobacco products and smokers' supplies	265.6	0.3	24.5	299.3	0.0	20.7
39	Alcoholic beverages	182.2	0.0	4.0	193.3	3.2	8.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	149.8	0.4	4.2	144.9	-0.2	3.5
41	Energy	136.2	0.1	0.8	117.7	0.6	-2.6
42	All-items excluding energy	144.9	0.2	4.4	145.1	-0.3	4.0
43	Food and energy	133.4	-0.4	2.8	128.9	-0.2	0.9
44	All-items excluding food and energy	150.7	0.5	4.6	148.7	-0.3	4.4
45	All-items excluding shelter	148.5	0.2	4.8	146.9	-0.4	3.9
46	All-items converted to 1971=100	368.7			271.4 (1)		

(1) 1974=100

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	No
Indexes - August 1989	Percentage change - August 1989 from		Indexes - August 1989	Percentage change - August 1989 from			
	Taux de variation - Août 1989 contre			Taux de variation - Août 1989 contre			
	July 1989 Juillet	August 1988 Août		July 1989 Juillet	August 1988 Août		
149.8	0.0	5.0	149.7	0.0	5.1	Ensemble	1
139.5	-0.9	5.1	139.5	-1.9	5.0	Aliments	2
135.3	-1.4	4.9	136.3	-2.4	5.3	Aliments achetés au magasin	3
126.3	1.0	5.9	126.0	-0.4	8.1	Viande	4
142.8	0.1	0.7	138.8	0.7	1.8	Produits laitiers et oeufs	5
143.4	-0.1	3.6	140.5	-0.2	6.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
142.2	5.2	1.0	163.4	-1.4	4.7	Fruits	7
134.8	-21.9	13.2	154.9	-19.0	16.5	Légumes	8
87.5	0.0	5.3	85.2	0.0	-3.9	Sucre et préparations à base de sucre	9
109.8	-1.9	-2.8	110.3	0.1	0.1	Café et thé	10
159.6	1.2	7.5	122.9	-0.7	4.5	Huiles et matières grasses	11
129.0	-2.6	-1.9	129.5	0.0	-1.1	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
153.0	0.6	5.6	154.2	0.3	3.8	Aliments achetés au restaurant	13
147.4	0.1	3.9	149.5	0.1	3.2	Habitation	14
150.7	0.2	3.9	150.0	0.3	3.8	Logement	15
149.8	0.2	3.9	149.0	0.3	3.5	Logement principal	16
160.7	0.4	4.2	147.1	0.1	4.0	Logement en location	17
160.8	0.4	4.1	147.2	0.1	3.9	Loyer	18
144.2	0.2	4.8	156.7	0.6	5.8	Logement en propriété	19
134.6	0.0	0.4	132.7	0.0	-1.8	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
144.3	0.1	3.9	152.3	-0.3	1.4	Dépenses de ménage	21
136.3	-0.1	4.4	145.0	-0.4	2.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
131.2	2.5	3.6	131.0	2.2	3.1	Habillement	23
127.8	2.5	2.8	133.2	2.5	2.8	Vêtements pour femmes	24
132.6	2.2	4.4	129.6	2.0	4.1	Vêtements pour hommes	25
146.1	-0.8	3.8	145.5	-0.1	6.4	Transports	26
142.0	-0.7	4.0	143.0	0.0	6.4	Transport privé	27
141.1	-0.1	5.1	148.5	0.2	9.8	Essence	28
185.5	-2.3	5.4	180.1	-2.2	6.1	Transport public	29
161.8	1.2	5.6	149.0	1.0	4.8	Santé et soins personnels	30
182.2	0.3	4.9	171.8	-0.4	6.1	Soins de santé	31
147.2	1.7	6.1	137.9	1.8	4.0	Soins personnels	32
157.3	0.1	3.8	155.1	0.1	3.3	Loisirs, lecture et formation	33
151.0	0.0	3.4	147.0	0.1	3.3	Loisirs	34
175.5	0.7	5.5	177.2	0.6	2.2	Matériel de lecture et autres imprimés	35
176.6	0.0	5.1	195.3	0.0	4.8	Formation	36
232.2	0.3	16.2	248.7	2.7	19.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
341.0	0.0	31.9	367.5	4.8	40.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
183.1	0.4	7.3	182.4	0.7	4.3	Boissons alcoolisées	39
152.8	0.2	4.9	153.0	0.5	5.1	Certains agrégats spéciaux:	
137.1	-0.1	2.0	137.8	0.1	3.5	Ensemble sans les aliments	40
150.4	0.0	5.2	151.0	0.1	5.4	Énergie	41
139.6	-0.6	4.2	138.7	-1.2	4.4	Ensemble sans l'énergie	42
153.9	0.2	5.3	155.1	0.5	5.5	Aliments et énergie	43
151.9	-0.1	5.4	151.8	-0.1	5.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
347.5			357.2			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - Août 1989	Percentage change - August 1989 from		Indexes - Août 1989	Percentage change - August 1989 from	
			Taux de variation - Août 1989 contre			Taux de variation - Août 1989 contre	
			July 1989 Juillet	August 1988 Août		July 1989 Juillet	August 1988 Août
1	All-items	151.2	-0.1	3.9	153.6	-0.1	4.6
2	Food	141.4	-1.6	1.5	145.9	-1.6	3.7
3	Food purchased from stores	138.5	-2.3	0.7	143.5	-2.2	2.6
4	Meat	133.1	-3.0	-2.8	143.3	-1.7	3.9
5	Dairy products and eggs	147.8	0.2	3.1	147.6	0.0	1.7
6	Bakery and other cereal products	139.6	-0.7	3.0	146.3	-0.1	2.4
7	Fruit	159.6	1.8	-3.7	160.7	1.0	-1.5
8	Vegetables	132.9	-13.7	4.8	131.6	-16.0	4.4
9	Sugar and sugar preparations	120.2	0.9	2.5	118.4	-1.3	1.6
10	Coffee and tea	105.4	2.0	-4.8	102.1	0.4	-2.9
11	Fats and oils	108.3	-0.6	1.6	131.1	-0.8	3.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	134.9	-0.5	5.3	138.7	-0.1	5.3
13	Food purchased from restaurants	153.9	0.5	3.9	153.9	0.1	7.5
14	Housing	155.4	0.6	4.6	157.0	0.6	4.7
15	Shelter	163.5	0.8	5.3	164.8	0.8	5.3
16	Principal accommodation	162.8	0.7	5.5	164.6	0.8	5.4
17	Rented accommodation	164.0	1.7	4.8	163.0	2.0	5.0
18	Rent	165.3	1.7	4.8	164.7	2.1	5.2
19	Owned accommodation	165.2	0.5	6.2	172.2	0.1	6.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	152.8	0.0	4.6	145.0	0.0	2.5
21	Household operation	136.8	0.2	2.9	138.8	0.1	3.2
22	Household furnishings, equipment and related services	131.5	0.4	3.1	139.5	0.4	3.7
23	Clothing	136.5	0.8	3.4	135.4	0.9	4.0
24	Women's wear	139.1	1.3	2.9	136.5	1.4	3.9
25	Men's wear	131.2	-0.3	3.6	131.5	-0.2	4.0
26	Transportation	146.3	-0.4	3.3	152.2	-0.7	4.2
27	Private transportation	143.1	-0.3	3.7	149.9	-0.6	4.3
28	Gasoline	149.2	-0.7	5.7	151.6	0.0	5.3
29	Public transportation	182.0	-0.9	2.8	171.5	-1.4	5.5
30	Health and personal care	155.8	1.1	5.6	151.4	0.1	4.5
31	Health care	178.2	0.2	5.6	163.7	0.2	6.1
32	Personal care	141.5	1.7	5.6	143.5	0.2	3.5
33	Recreation, reading and education	139.7	0.2	3.7	146.1	0.2	4.1
34	Recreation	136.3	0.1	4.2	144.5	0.1	4.9
35	Reading materials and other printed matter	161.7	0.4	1.6	167.6	0.4	2.4
36	Education	129.4	0.0	2.7	126.7	0.0	1.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	214.0	0.1	9.0	216.8	0.2	10.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	275.7	0.1	18.2	278.4	0.0	20.1
39	Alcoholic beverages	182.0	0.1	3.8	178.9	0.4	2.9
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	153.9	0.3	4.5	156.3	0.3	4.9
41	Energy	150.6	-0.3	5.2	151.0	0.0	3.9
42	All-items excluding energy	150.6	0.0	3.8	153.3	-0.1	4.7
43	Food and energy	144.9	-1.2	2.5	147.2	-1.1	3.8
44	All-items excluding food and energy	153.6	0.5	4.5	156.3	0.3	5.0
45	All-items excluding shelter	148.7	-0.3	3.4	151.4	-0.4	4.5
46	All-items converted to 1971=100	353.1			359.7		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	No
Indexes - August 1989	Percentage change - August 1989 from		Indexes - August 1989	Percentage change - August 1989 from			
Indices - Août 1989	Taux de variation - Août 1989 contre		Indices - Août 1989	Taux de variation - Août 1989 contre			
	July 1989 Juillet	August 1988 Août		July 1989 Juillet	August 1988 Août		
152.7	0.1	4.7	160.3	0.1	6.2	Ensemble	1
135.0	-1.2	2.4	148.4	-0.8	3.4	Aliments	2
124.7	-1.9	1.3	144.2	-1.2	2.3	Aliments achetés au magasin	3
119.8	0.4	2.0	142.9	-0.1	4.2	Viande	4
129.6	-1.1	0.7	142.7	0.1	3.5	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
116.5	-1.1	3.2	143.2	-0.5	2.3	Fruits	7
148.3	0.8	-5.2	165.8	3.6	-8.1	Légumes	8
125.3	-13.9	-0.4	139.4	-16.6	5.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
64.5	0.0	3.7	114.3	2.6	11.2	Café et thé	10
94.5	1.3	4.9	108.8	1.5	1.7	Huiles et matières grasses	11
95.9	-0.1	0.5	142.1	1.1	11.9	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
127.5	-1.2	2.8	143.7	0.4	3.2	Aliments achetés au restaurant	13
160.7	0.3	4.7	159.6	0.1	6.0		
155.9	0.3	4.8	165.8	0.4	7.7	Habitation	14
162.6	0.3	5.1	172.6	0.5	8.4	Logement	15
161.6	0.4	5.1	172.4	0.4	8.4	Logement principal	16
154.8	0.6	5.7	158.3	0.4	6.1	Logement en location	17
155.5	0.6	5.9	158.7	0.4	6.1	Loyer	18
166.7	0.4	6.2	183.6	0.5	11.7	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
149.4	0.0	-0.1	144.0	0.0	-2.7	Dépenses de ménage	21
142.9	0.3	3.9	152.4	0.2	5.8	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
139.5	-0.1	4.8	141.5	0.1	4.7		
138.7	0.9	4.0	143.1	0.7	4.9	Habillement	23
137.5	1.5	3.5	140.3	1.4	4.3	Vêtements pour femmes	24
137.0	-0.3	4.3	138.3	0.0	5.1	Vêtements pour hommes	25
156.5	-0.2	5.2	158.1	-0.3	6.1	Transports	26
151.4	0.1	5.8	155.1	-0.1	6.8	Transport privé	27
147.7	-0.7	6.5	144.4	-0.6	11.2	Essence	28
195.9	-1.8	7.2	179.0	-2.0	6.7	Transport public	29
159.6	0.8	6.3	159.8	1.5	6.5	Santé et soins personnels	30
175.0	0.1	5.7	177.9	0.0	6.5	Soins de santé	31
147.1	1.2	6.7	148.1	2.2	6.2	Soins personnels	32
151.3	0.5	4.1	155.8	0.5	5.3	Loisirs, lecture et formation	33
141.0	0.6	3.9	149.2	0.5	5.1	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres imprimés	35
187.5	0.2	5.3	181.2	0.2	5.9	Formation	36
173.4	0.0	4.1	171.8	0.0	5.9		
						Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
217.2	0.4	10.0	220.5	0.2	9.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
303.9	0.0	20.1	305.7	0.0	20.2	Boissons alcoolisées	39
181.6	0.6	5.4	186.0	0.3	4.8		
						Certains agrégats spéciaux:	
157.1	0.3	5.2	163.6	0.3	6.9	Ensemble sans les aliments	40
146.3	-0.4	2.8	142.3	-0.4	3.6	Énergie	41
152.8	0.1	4.9	161.4	0.1	6.3	Ensemble sans l'énergie	42
138.5	-0.9	2.7	147.1	-0.7	3.4	Aliments et énergie	43
157.7	0.4	5.4	165.3	0.4	7.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
150.8	-0.1	4.6	157.2	0.0	5.3	Ensemble sans le logement	45
353.3			376.9			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - August 1989 Indices - Août 1989	Percentage change - August 1989 from Taux de variation - Août 1989 contre		Indexes - August 1989 Indices - Août 1989	Percentage change - August 1989 from Taux de variation - Août 1989 contre	
			July 1989 Juillet	August 1988 Août		July 1989 Juillet	August 1988 Août
1	All-items	151.3	0.1	5.0	150.3	0.1	5.1
2	Food	138.9	-0.6	2.5	135.4	-0.1	4.5
3	Food purchased from stores	134.7	-1.0	1.7	131.1	-0.3	4.8
4	Meat	125.7	-0.8	2.0	121.4	1.7	2.9
5	Dairy products and eggs	143.5	-0.4	2.1	133.0	-0.3	4.4
6	Bakery and other cereal products	142.1	0.8	1.3	146.4	2.1	2.2
7	Fruit	142.7	3.6	-3.6	132.1	-2.1	7.3
8	Vegetables	123.3	-12.7	3.2	136.8	-8.5	11.9
9	Sugar and sugar preparations	109.7	3.1	-2.4	122.3	3.6	20.0
10	Coffee and tea	129.3	1.8	4.3	110.3	2.1	11.4
11	Fats and oils	140.9	1.5	9.1	113.5	-1.1	4.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	138.3	-0.9	3.8	131.7	2.2	3.9
13	Food purchased from restaurants	155.7	0.3	5.3	146.8	0.3	3.3
14	Housing	148.8	0.1	5.2	150.4	0.2	4.4
15	Shelter	149.2	0.1	5.4	153.9	0.2	4.8
16	Principal accommodation	148.2	0.2	5.4	153.5	0.2	4.8
17	Rented accommodation	138.0	0.1	2.9	154.3	0.2	4.4
18	Rent	137.7	0.1	2.8	154.1	0.2	4.3
19	Owned accommodation	146.7	0.3	6.6	156.1	0.3	5.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	155.0	0.0	4.7	140.4	0.0	2.9
21	Household operation	146.2	-0.1	4.6	146.0	0.3	5.0
22	Household furnishings, equipment and related services	145.4	0.1	4.6	138.9	0.1	2.1
23	Clothing	136.4	0.2	4.5	136.9	0.2	4.8
24	Women's wear	134.2	0.4	4.4	135.0	0.6	5.2
25	Men's wear	137.8	-0.4	4.4	137.3	-0.3	4.2
26	Transportation	156.2	-0.1	5.3	147.9	-0.4	4.9
27	Private transportation	152.8	0.2	5.7	143.1	-0.1	5.5
28	Gasoline	147.8	0.3	4.7	149.5	-0.2	14.0
29	Public transportation	190.1	-2.9	5.9	187.2	-2.4	3.9
30	Health and personal care	152.4	1.0	3.8	150.8	0.7	4.9
31	Health care	176.1	0.2	6.1	163.4	0.2	5.3
32	Personal care	137.3	1.5	2.5	141.0	1.0	4.4
33	Recreation, reading and education	152.4	0.3	4.7	156.1	0.5	4.1
34	Recreation	147.8	0.3	4.8	148.8	0.3	3.4
35	Reading materials and other printed matter	177.8	0.3	4.1	179.2	2.9	4.1
36	Education	166.2	0.0	3.6	180.7	0.0	6.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	216.0	0.4	11.2	240.8	0.8	13.8
38	Tobacco products and smokers' supplies	286.7	0.0	19.1	365.5	1.0	34.6
39	Alcoholic beverages	185.4	0.7	6.2	191.3	0.7	2.7
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	154.6	0.2	5.5	154.8	0.2	5.3
41	Energy	151.3	0.1	4.8	143.3	-0.1	8.7
42	All-items excluding energy	151.2	0.0	5.1	150.7	0.1	4.9
43	Food and energy	142.9	-0.3	3.2	137.9	-0.1	5.5
44	All-items excluding food and energy	154.7	0.2	5.7	156.0	0.2	5.0
45	All-items excluding shelter	153.5	0.0	4.8	150.8	0.1	5.2
46	All-items converted to 1971=100	354.0			354.0		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	No
Indexes - August 1989	Percentage change - August 1989 from		Indexes - August 1989	Percentage change - August 1989 from			
Indices - Août 1989	Taux de variation - Août 1989 contre		Indices - Août 1989	Taux de variation - Août 1989 contre			
	July 1989 Juillet	August 1988 Août		July 1989 Juillet	August 1988 Août		
148.2	0.0	5.0	149.1	0.2	4.7	Ensemble	1
135.4	-0.3	5.0	135.5	0.7	3.8	Aliments	2
132.7	-0.4	6.1	133.4	0.5	4.5	Aliments achetés au magasin	3
121.6	0.5	4.2	118.0	1.1	3.1	Viande	4
128.6	-0.1	3.0	130.7	0.4	4.1	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
143.4	2.0	3.5	139.8	0.3	1.9	Fruits	7
134.8	-5.5	-1.0	145.7	-4.7	-1.8	Légumes	8
139.2	-8.3	12.8	145.1	-6.7	15.5	Sucre et préparations à base de sucre	9
110.6	12.4	18.4	126.3	14.2	19.2	Café et thé	10
113.2	1.2	16.2	110.9	1.1	10.2	Huiles et matières grasses	11
125.5	-0.7	5.8	128.4	1.7	6.1	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
129.8	1.0	5.8	139.0	-0.1	6.4	Aliments achetés au restaurant	13
143.2	0.1	3.0	141.9	1.1	2.5		
148.1	0.2	3.4	148.4	0.1	3.7	Habitation	14
152.8	0.3	3.5	151.4	0.1	4.3	Logement	15
152.3	0.3	3.5	150.5	0.1	4.3	Logement principal	16
147.7	0.3	3.1	144.4	0.1	2.8	Logement en location	17
148.0	0.3	3.2	144.2	0.2	2.7	Loyer	18
149.0	0.5	3.4	149.7	0.3	5.0	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
170.3	0.0	4.0	167.7	0.0	5.3	Dépenses de ménage	21
144.2	0.2	2.8	142.4	0.0	2.4	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
137.2	-0.1	3.5	141.1	0.0	2.2		
131.5	0.1	3.1	135.3	-0.1	3.1	Habillement	23
132.1	0.3	2.9	136.5	-0.1	2.8	Vêtements pour femmes	24
130.4	-0.6	3.2	134.6	-0.6	3.9	Vêtements pour hommes	25
143.1	-0.7	8.1	143.4	-0.3	7.0	Transports	26
140.5	-0.5	8.6	139.5	-0.2	7.9	Transport privé	27
122.1	0.0	16.5	125.1	-0.2	15.1	Essence	28
179.1	-2.6	4.2	180.9	-2.3	3.0	Transport public	28
174.0	1.0	3.6	180.7	-0.5	4.0	Santé et soins personnels	30
217.7	0.2	3.0	233.6	0.0	4.6	Soins de santé	31
146.5	1.6	4.0	146.0	-0.9	3.8	Soins personnels	32
151.6	0.3	3.7	153.1	0.2	4.1	Loisirs, lecture et formation	33
145.7	0.3	3.0	145.5	0.2	3.7	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres imprimés	35
173.9	0.5	5.3	181.2	0.5	5.2	Formation	36
180.5	0.0	7.2	174.0	0.0	6.1		
						Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
219.9	0.5	12.9	208.7	1.5	10.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
332.6	0.6	22.9	334.6	1.6	24.9	Boissons alcoolisées	39
173.2	0.5	5.2	170.8	1.4	3.6		
						Certains agrégats spéciaux:	
151.3	0.1	5.0	152.7	0.1	4.9	Ensemble sans les aliments	40
142.2	0.0	10.3	143.8	0.0	10.4	Énergie	41
148.4	0.0	4.6	149.2	0.2	4.3	Ensemble sans l'énergie	42
137.9	-0.2	6.7	138.3	0.4	5.7	Aliments et énergie	43
152.0	0.1	4.5	153.1	0.1	4.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
148.5	-0.1	5.5	149.7	0.2	4.8	Ensemble sans le logement	45
347.2			343.8			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - August 1989 Indices - Août 1989	Percentage change - August 1989 from Taux de variation - Août 1989 contre		Indexes - August 1989 Indices - Août 1989	Percentage change - August 1989 from Taux de variation - Août 1989 contre	
			July 1989 Juillet	August 1988 Août		July 1989 Juillet	August 1988 Août
1	All-items	144.9	-0.1	5.2	143.2	0.1	4.8
2	Food	140.7	-0.5	2.4	135.4	-0.3	-0.2
3	Food purchased from stores	139.9	-0.8	2.2	136.1	-0.9	-0.8
4	Meat	139.1	1.5	1.8	130.4	0.5	-4.3
5	Dairy products and eggs	135.8	-0.9	3.3	135.0	0.3	1.4
6	Bakery and other cereal products	150.7	-0.3	4.1	147.1	1.2	6.4
7	Fruit	152.2	-1.0	1.5	136.6	2.1	-8.0
8	Vegetables	126.2	-15.1	-5.0	137.7	-11.6	-4.2
9	Sugar and sugar preparations	113.0	4.4	14.0	116.0	3.6	7.6
10	Coffee and tea	124.6	3.1	9.9	100.3	-0.3	-2.7
11	Fats and oils	132.9	1.1	8.8	140.6	2.7	12.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	142.1	-0.5	2.0	125.0	-0.2	-3.8
13	Food purchased from restaurants	143.5	0.3	3.0	136.6	0.9	3.1
14	Housing	133.4	0.3	4.5	133.0	0.2	5.2
15	Shelter	131.9	0.7	4.7	130.6	0.3	5.3
16	Principal accommodation	130.6	0.7	4.6	129.3	0.3	5.1
17	Rented accommodation	125.0	0.4	4.3	121.6	0.5	5.7
18	Rent	124.9	0.5	4.4	121.8	0.5	5.6
19	Owned accommodation	128.7	0.6	4.5	127.9	0.3	5.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	148.8	1.4	5.5	146.3	0.0	2.0
21	Household operation	142.5	-0.4	3.6	141.4	0.1	1.5
22	Household furnishings, equipment and related services	130.1	-0.7	4.1	137.7	0.4	8.5
23	Clothing	131.8	-0.2	2.6	128.4	-0.1	3.1
24	Women's wear	130.2	-0.2	2.0	124.4	-0.2	3.2
25	Men's wear	131.3	-0.9	2.2	125.4	-0.9	2.5
26	Transportation	150.8	-0.6	9.2	148.9	-0.4	6.7
27	Private transportation	145.9	-0.3	10.1	144.4	-0.1	8.7
28	Gasoline	162.5	0.0	20.4	158.9	-0.1	20.7
29	Public transportation	199.8	-2.8	9.8	182.9	-2.6	3.9
30	Health and personal care	153.2	0.5	5.8	157.7	1.1	4.4
31	Health care	182.4	-0.2	6.2	184.0	0.5	4.9
32	Personal care	135.9	0.8	5.6	141.8	1.4	4.0
33	Recreation, reading and education	150.5	0.3	3.6	148.7	0.2	3.6
34	Recreation	146.3	0.3	3.7	144.2	0.3	3.7
35	Reading materials and other printed matter	180.9	0.1	4.0	174.4	0.2	4.0
36	Education	162.6	0.0	2.5	167.5	0.0	3.3
37	Tobacco products and alcoholic beverages	239.3	-0.1	10.8	236.4	0.3	12.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	382.2	0.0	25.4	377.6	0.0	32.1
39	Alcoholic beverages	195.2	-0.2	2.7	194.8	0.5	3.4
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	146.0	0.0	5.7	144.9	0.1	5.7
41	Energy	148.3	0.7	14.1	147.0	0.0	11.6
42	All-items excluding energy	144.7	-0.1	4.6	142.6	0.0	4.3
43	Food and energy	142.4	-0.1	5.5	138.2	-0.3	2.8
44	All-items excluding food and energy	145.8	-0.1	5.2	144.4	0.1	5.3
45	All-items excluding shelter	150.5	-0.3	5.3	149.7	0.0	4.4
46	All-items converted to 1971=100	345.6			338.1		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Nº
Indexes - August 1989	Percentage change - August 1989 from Taux de variation - Août 1989 contre		Indexes - August 1989	Percentage change - August 1989 from Taux de variation - Août 1989 contre			
Indices - Août 1989	July 1989 Juillet	August 1988 Août	Indices - Août 1989	July 1989 Juillet	August 1988 Août		
145.2	0.3	4.8	116.4	0.3	4.6	Ensemble	1
137.5	1.2	1.9	116.4	0.4	3.2	Aliments	2
133.8	1.5	0.8	115.9	0.4	2.5	Aliments achetés au magasin	3
133.9	2.8	1.4	112.7	2.4	3.0	Viande	4
129.8	1.2	-2.6	107.6	0.8	0.3	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
140.9	6.3	2.6	116.0	-0.8	2.0	Fruits	7
127.2	1.2	-6.9	112.6	0.5	-10.6	Légumes	8
127.7	-8.0	7.1	136.3	-4.9	19.7	Sucre et préparations à base de sucre	9
113.0	3.2	-1.7	131.8	7.0	6.9	Café et thé	10
104.7	0.1	1.9	104.3	3.3	14.2	Huiles et matières grasses	11
151.8	3.3	3.1	113.1	-1.4	4.1	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
137.1	1.9	4.4	119.9	2.5	4.4	Aliments achetés au restaurant	13
146.6	0.4	4.3	117.7	-0.7	5.0		
138.3	0.4	5.3	109.1	0.3	4.6	Habitation	14
140.2	0.4	6.9	108.3	0.4	5.2	Logement	15
138.4	0.4	7.0	106.7	0.4	4.8	Logement principal	16
144.5	0.3	5.8	116.4	0.8	5.7	Logement en location	17
144.6	0.3	5.6	116.6	0.8	5.7	Loyer	18
132.5	0.6	9.4	105.6	0.2	6.5	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
145.1	0.0	-0.1	92.1	0.0	-2.4	Dépenses de ménage	21
140.2	0.9	0.9	110.3	0.4	0.4	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
130.6	-0.3	2.0	112.8	-0.2	5.8		
132.3	0.5	2.0	114.8	1.0	2.8	Habillement	23
131.1	1.9	2.1	115.0	2.0	2.5	Vêtements pour femmes	24
131.5	-1.3	1.9	114.2	-1.0	2.1	Vêtements pour hommes	25
153.9	-0.5	8.5	118.4	0.0	6.9	Transports	26
148.9	-0.3	10.2	116.0	0.4	7.4	Transport privé	27
152.2	0.1	23.2	99.7	0.4	16.9	Essence	28
192.1	-2.3	3.3	135.4	-2.4	7.1	Transport public	29
141.1	0.3	2.2	113.6	-0.3	0.8	Santé et soins personnels	30
152.2	0.1	2.8	117.8	0.2	3.1	Soins de santé	31
134.0	0.4	1.7	110.5	-0.5	-0.9	Soins personnels	32
156.5	0.3	3.3	125.3	0.2	4.9	Loisirs, lecture et formation	33
146.9	0.3	2.9	123.8	0.2	5.0	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres imprimés	35
183.4	0.2	6.1	136.3	0.1	4.8	Formation	36
206.2	0.0	4.1	126.1	0.0	4.5		
202.0	0.3	6.6	146.8	0.1	6.1	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
289.0	-0.1	19.8	206.5	0.0	23.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
176.9	0.4	2.6	130.7	0.2	1.4	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
147.3	0.2	5.4	116.4	0.2	5.0	Ensemble sans les aliments	40
147.7	0.0	11.7	95.2	0.3	6.4	Énergie	41
144.7	0.3	4.2	118.4	0.3	4.5	Ensemble sans l'énergie	42
140.2	0.9	4.4	110.0	0.4	4.0	Aliments et énergie	43
146.8	0.1	4.9	118.9	0.2	4.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
148.5	0.3	4.0	119.9	0.2	4.4	Ensemble sans le logement	45
346.9			...			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

Major components and selected special aggregates Composantes principales et certains agrégats spéciaux	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - August 1989	Percentage change - August 1989 from Taux de variation - Août 1989 contre		Indexes - August 1989	Percentage change - August 1989 from Taux de variation - Août 1989 contre	
		July 1989 Juillet	August 1988 Août		July 1989 Juillet	August 1988 Août
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	135.6	0.1	4.1	139.3	-0.2	4.2
Food - Aliments	136.0	0.3	5.4	130.2	0.0	4.4
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	129.8	0.2	2.2	127.3	-0.6	0.6
Clothing - Habillement	123.2	-0.2	3.9	126.8	-2.2	2.8
Transportation - Transports	130.8	-0.4	2.8	138.9	-0.9	2.5
Health and personal care - Santé et soins personnels	136.2	-0.1	3.4	146.9	0.0	3.2
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	140.9	0.2	2.2	138.1	0.1	4.5
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	167.9	0.0	9.7	187.8	1.8	11.9
Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	136.1	0.0	3.8	140.4	-0.3	4.1
Energy - Énergie	103.6	0.0	-2.8	117.0	0.0	-2.8
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	138.3	-0.1	3.8	141.3	-0.4	4.3
All-items - Ensemble	134.4	0.1	3.9	141.9	-0.1	3.8
Housing - Habitation	129.4	0.2	2.7	146.0	-0.1	1.9

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1989, 1981=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
St. John's:													
1981	94.3	95.4	96.6	97.8	98.6	100.1	100.8	101.5	102.7	103.3	104.2	104.6	100.0
1982	105.3	106.4	107.8	107.9	109.1	109.8	110.5	111.1	111.8	112.8	113.3	114.7	110.0
1983	114.6	115.1	116.3	116.6	116.7	116.9	117.6	118.6	118.9	119.1	119.3	119.8	117.5
1984	120.9	121.5	121.5	121.9	122.3	122.7	123.7	123.5	123.3	123.1	123.6	124.3	122.7
1985	125.5	126.4	126.7	127.1	126.9	128.2	128.5	128.5	128.9	128.6	129.2	129.1	127.8
1986	129.9	130.8	131.3	131.1	131.5	131.3	132.1	132.1	131.7	132.5	132.6	132.8	131.6
1987	133.0	133.8	134.4	134.8	135.2	135.5	136.1	135.9	135.5	136.8	136.9	137.1	135.4
1988	136.8	137.2	137.7	138.1	137.9	138.4	139.0	139.3	139.3	139.5	140.1	139.8	138.6
1989	139.8	140.9	141.8	142.2	143.3	144.1	144.7	145.1					
Charlottetown-Summerside:													
1981	94.1	94.8	97.1	97.8	98.9	100.3	101.2	101.5	102.5	103.3	104.2	104.5	100.0
1982	104.9	106.1	107.4	107.9	108.7	109.3	110.3	110.8	111.3	112.2	112.8	112.6	109.5
1983	112.4	112.5	113.5	113.9	115.0	115.3	115.7	116.0	116.1	116.6	116.8	116.9	115.1
1984	117.7	118.3	118.8	119.4	119.8	120.1	120.4	120.6	120.6	121.1	121.6	121.8	120.0
1985	122.3	123.3	123.2	123.8	123.9	124.6	125.4	125.5	126.1	125.2	125.4	125.2	124.5
1986	126.0	126.7	126.6	126.2	126.2	125.9	127.0	127.6	127.5	127.9	128.3	128.6	127.0
1987	129.0	129.6	130.1	130.7	130.6	131.3	132.3	132.3	132.4	133.1	133.5	133.3	131.5
1988	133.6	134.6	135.1	135.5	135.7	136.1	136.9	137.8	137.5	138.2	138.1	137.8	136.4
1989	137.9	138.4	139.3	139.7	141.0	141.7	142.8	142.4					
Halifax:													
1981	95.0	95.9	97.0	97.7	98.7	100.2	100.8	101.4	102.2	103.0	104.4	103.9	100.0
1982	104.3	105.3	106.7	107.5	109.5	110.2	110.8	110.9	111.4	112.4	113.0	113.1	109.6
1983	113.4	114.2	115.3	115.9	116.4	116.7	117.5	117.7	118.0	118.4	118.7	118.8	116.8
1984	119.5	120.2	120.3	120.8	121.2	121.4	122.5	122.6	122.7	123.1	124.0	124.1	121.9
1985	124.6	125.5	126.2	126.6	127.1	127.5	128.0	128.1	128.1	128.5	128.5	129.2	127.3
1986	129.6	130.3	130.5	130.7	131.6	131.2	131.9	132.1	131.9	132.9	133.6	134.1	131.7
1987	134.4	135.2	135.5	135.7	135.8	135.6	136.8	136.9	136.5	137.0	138.4	138.7	136.4
1988	138.5	139.5	140.1	140.5	140.2	140.8	142.1	142.7	142.0	142.8	143.8	143.4	141.4
1989	144.2	144.7	145.1	146.1	147.9	148.6	149.8	149.8					
Saint John:													
1981	94.4	95.1	96.6	97.5	98.4	100.6	101.4	102.0	102.3	103.1	104.3	104.2	100.0
1982	105.1	106.2	107.8	108.0	108.9	109.3	110.0	110.3	110.9	112.0	112.2	112.2	109.4
1983	111.8	112.7	114.1	114.7	117.0	117.3	118.0	118.8	119.1	119.4	119.7	119.6	116.8
1984	120.6	121.3	121.8	122.0	122.3	122.6	123.3	123.4	123.1	123.6	124.5	124.8	122.8
1985	125.2	126.2	126.3	126.7	126.9	128.0	128.6	129.1	129.9	129.9	129.7	130.0	128.0
1986	131.6	132.8	132.5	132.3	132.5	131.9	131.9	131.7	131.7	132.9	133.7	133.9	132.4
1987	134.0	134.4	135.0	135.8	136.1	136.4	137.2	137.2	137.1	138.6	138.9	138.9	136.6
1988	139.4	139.7	139.4	139.4	139.5	140.4	141.9	142.4	142.7	142.7	143.4	143.2	141.2
1989	144.3	144.7	145.0	146.2	147.5	148.4	149.7	149.7					
Québec:													
1981	94.6	95.8	96.7	97.6	98.4	99.8	100.2	101.4	102.3	103.0	104.2	106.3	100.0
1982	107.0	108.2	109.2	109.8	111.1	112.2	112.7	113.7	114.9	115.4	115.9	115.8	112.2
1983	114.9	115.4	117.0	117.3	117.6	118.3	118.6	119.5	119.6	120.3	120.7	120.8	118.3
1984	120.6	121.4	122.1	122.1	122.7	122.5	122.9	122.2	123.0	123.6	124.2	124.6	122.7
1985	124.7	125.8	126.4	126.8	127.3	128.4	128.9	129.3	129.8	129.8	130.2	131.1	128.2
1986	131.8	132.5	132.9	133.3	133.8	133.5	134.7	135.6	135.6	136.2	137.1	137.2	134.5
1987	137.1	137.8	138.3	138.6	139.2	139.7	140.5	140.3	140.3	141.2	142.0	141.8	139.7
1988	142.1	143.0	143.4	143.8	144.1	144.3	145.1	145.5	145.7	146.0	146.4	146.4	144.6
1989	146.5	147.8	148.2	148.9	150.4	150.8	151.3	151.2					
Montréal:													
1981	94.7	95.8	96.9	97.8	98.5	99.8	100.6	101.5	102.4	102.9	104.0	105.6	100.0
1982	106.1	107.5	108.4	109.2	110.6	112.0	112.7	113.2	114.0	114.5	115.4	115.3	111.6
1983	114.5	115.0	116.2	116.4	117.0	117.8	118.1	118.9	119.1	119.9	120.1	120.3	117.8
1984	120.3	121.4	121.9	122.4	122.4	123.0	123.5	122.8	123.0	123.3	124.1	124.6	122.7
1985	124.8	126.1	126.1	126.7	127.2	128.3	128.7	129.1	129.5	129.6	130.0	130.9	128.1
1986	131.3	132.0	132.6	133.1	133.7	133.4	134.6	135.2	135.3	136.1	137.3	137.6	134.4
1987	137.4	138.1	138.6	139.1	139.8	140.3	141.0	140.9	141.2	142.2	143.1	143.0	140.4
1988	143.0	143.8	144.4	144.8	145.4	145.5	146.2	146.8	146.7	147.4	148.0	148.1	145.8
1989	148.5	149.7	150.0	150.7	152.2	153.0	153.7	153.6					

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100 - Continued

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1989, 1981=100 - suite

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Ottawa:													
1981	94.5	95.9	97.0	97.3	98.5	99.7	101.1	101.6	102.3	103.7	104.5	104.1	100.0
1982	105.0	106.0	107.3	108.0	109.2	109.9	110.5	110.9	111.7	112.7	114.0	114.0	109.9
1983	113.7	114.0	115.5	115.9	115.9	117.5	117.8	118.7	118.9	119.6	119.4	120.4	117.3
1984	120.9	121.0	122.0	122.1	122.4	122.8	123.8	123.7	123.9	124.5	125.4	125.7	123.2
1985	126.2	126.7	126.9	127.2	127.4	128.4	128.9	129.0	128.8	129.2	130.1	130.7	128.3
1986	131.3	131.5	132.0	132.2	132.9	133.0	134.0	134.1	133.9	135.0	135.4	135.6	133.4
1987	135.8	136.8	137.2	137.9	138.0	138.3	139.3	139.4	139.7	140.4	140.9	140.8	138.7
1988	141.0	141.8	142.6	142.9	144.0	144.5	145.3	145.8	145.7	146.4	146.9	147.1	144.5
1989	147.9	148.7	149.3	149.6	150.7	151.6	152.6	152.7					
Toronto:													
1981	94.5	95.4	96.8	97.7	98.4	100.1	101.1	101.6	102.3	103.6	104.2	104.3	100.0
1982	105.1	106.5	108.3	109.1	110.7	112.1	112.5	113.0	113.4	114.2	115.1	115.4	111.3
1983	115.0	115.8	116.8	116.2	116.3	118.6	118.8	119.4	119.4	120.0	119.8	120.5	118.0
1984	121.3	122.3	122.4	122.6	122.8	123.7	124.3	124.4	124.6	124.7	125.5	125.3	123.7
1985	126.2	126.9	127.4	127.7	127.7	128.4	128.7	129.1	129.1	129.6	130.3	131.0	128.5
1986	131.6	132.3	132.6	132.7	133.4	133.9	135.3	135.6	135.7	136.6	137.5	137.9	134.6
1987	138.3	139.1	139.7	140.7	141.8	142.3	143.6	143.7	143.7	143.9	144.3	144.4	142.1
1988	144.8	145.5	146.2	147.0	148.8	149.5	150.4	150.9	151.0	152.1	152.8	152.9	149.3
1989	153.8	155.0	155.8	156.5	158.1	159.1	160.2	160.3					
Thunder Bay:													
1981	94.7	95.9	96.6	97.2	98.2	99.9	100.8	101.8	102.6	103.7	104.6	104.4	100.0
1982	105.4	106.3	107.2	108.0	109.9	110.9	111.4	111.7	112.5	113.3	114.0	114.2	110.4
1983	113.9	114.2	116.2	115.8	114.2	117.4	118.1	118.8	118.6	118.8	119.2	120.0	117.1
1984	120.8	120.8	121.5	122.4	122.3	122.1	122.9	123.9	123.7	123.9	124.7	124.8	122.8
1985	126.0	126.4	126.9	127.4	127.4	128.2	128.4	128.8	129.0	129.4	129.7	130.4	128.2
1986	131.1	131.3	131.4	131.5	132.3	132.3	132.8	133.5	133.6	133.8	134.1	134.0	132.6
1987	134.6	135.1	135.3	135.6	136.1	136.7	138.1	138.1	138.0	138.3	138.4	139.0	136.9
1988	139.1	140.1	140.6	141.0	142.4	142.3	143.4	144.1	144.0	144.5	144.8	145.0	142.6
1989	145.8	146.7	147.3	148.2	149.5	150.2	151.2	151.3					
Winnipeg:													
1981	95.1	95.4	97.0	97.2	98.5	100.6	101.2	101.7	102.8	103.4	103.9	103.1	100.0
1982	103.7	104.8	106.6	106.5	108.0	108.9	109.3	109.6	110.8	111.5	112.7	113.0	108.8
1983	111.7	112.7	114.4	115.2	116.2	116.5	117.1	117.4	117.5	117.7	118.1	118.3	116.1
1984	118.9	118.1	118.9	119.1	119.3	120.2	121.1	121.2	121.1	122.1	121.9	121.6	120.3
1985	122.4	122.6	123.4	124.4	125.1	125.7	126.0	125.7	126.3	126.9	127.1	127.7	125.3
1986	128.4	128.9	128.9	129.4	130.0	130.4	131.2	131.8	132.2	132.7	133.2	133.2	130.9
1987	133.8	133.8	134.6	135.1	136.9	137.1	136.6	137.4	137.1	136.8	138.5	138.5	136.4
1988	138.6	138.8	140.3	141.3	141.4	141.7	142.2	143.0	143.6	144.6	144.5	145.1	142.1
1989	145.5	146.1	146.8	146.9	148.2	148.1	150.1	150.3					
Regina:													
1981	95.2	95.9	97.1	97.2	98.6	100.1	100.7	101.6	102.2	102.9	104.1	104.4	100.0
1982	104.9	106.4	107.2	107.6	107.7	108.5	109.3	110.0	110.2	111.7	112.0	112.1	109.0
1983	112.1	113.2	113.9	114.8	115.4	114.9	116.8	117.5	117.5	118.5	118.7	118.6	116.0
1984	119.1	119.4	119.5	119.9	120.3	120.6	121.5	121.7	122.2	122.4	123.1	123.2	121.1
1985	123.5	124.0	124.6	125.0	125.0	125.8	126.2	125.3	125.9	126.9	127.0	127.4	125.6
1986	127.7	127.5	126.5	126.3	127.0	127.7	128.6	128.6	128.8	129.3	130.0	130.1	128.2
1987	131.0	131.7	132.3	132.4	133.4	133.4	136.5	136.6	136.1	136.2	137.4	137.5	134.5
1988	138.4	139.0	139.3	139.5	139.7	139.9	140.7	141.1	140.5	141.4	142.0	141.9	140.3
1989	143.0	143.8	144.5	143.9	146.6	147.1	148.2	148.2					
Saskatoon:													
1981	94.9	96.0	96.7	97.1	98.7	99.9	101.0	101.9	102.2	102.8	104.1	104.8	100.0
1982	105.1	106.5	107.8	108.1	108.1	108.8	109.3	109.7	109.8	111.4	111.3	111.6	109.0
1983	112.2	112.8	113.5	114.3	115.5	115.9	117.1	117.7	117.4	118.2	118.0	117.9	115.9
1984	118.5	118.9	119.0	119.4	119.8	120.4	119.9	120.0	120.7	120.6	121.4	121.6	120.0
1985	121.9	122.4	122.8	123.4	123.5	124.0	124.6	124.5	125.0	125.7	126.2	126.9	124.2
1986	127.2	127.7	127.7	127.9	128.8	128.5	129.6	130.2	130.1	131.1	131.3	131.7	129.3
1987	132.0	132.4	133.0	133.5	134.1	134.2	137.6	137.6	137.8	138.0	139.0	139.3	135.7
1988	139.9	140.7	140.9	141.2	141.5	141.7	142.1	142.4	142.2	143.0	143.3	143.2	141.8
1989	143.9	144.9	145.5	145.7	147.0	147.8	148.8	149.1					

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100 - Concluded

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1989, 1981=100 - fin

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Edmonton:													
1981	95.2	95.8	96.6	97.1	98.6	100.0	101.1	101.6	102.1	103.1	104.4	104.7	100.0
1982	105.4	106.9	108.4	109.2	110.4	111.2	111.9	112.2	112.7	113.7	113.8	113.7	110.8
1983	114.1	114.8	115.6	116.7	117.2	117.6	118.3	118.2	118.0	118.5	118.6	118.8	117.2
1984	119.2	119.4	119.7	119.9	119.8	119.8	121.2	121.1	121.3	121.2	121.3	121.4	120.4
1985	122.2	122.7	123.1	123.8	124.1	124.7	124.8	124.5	124.6	124.6	125.2	125.5	124.2
1986	126.2	126.9	127.1	127.4	128.0	128.3	129.2	129.3	129.2	129.3	129.2	129.3	128.3
1987	130.0	130.2	130.7	132.0	133.4	134.4	135.5	135.6	135.6	135.4	135.7	135.7	133.7
1988	135.4	135.7	136.5	137.3	137.7	137.4	137.7	137.8	138.0	138.0	138.1	138.5	137.3
1989	139.5	139.8	141.1	141.6	143.4	144.2	145.0	144.9					
Calgary:													
1981	94.6	95.6	96.5	97.2	98.3	99.6	101.0	101.8	102.5	103.4	104.6	105.1	100.0
1982	106.4	107.7	109.5	110.2	111.4	112.6	113.3	113.8	114.6	115.0	115.4	114.7	112.0
1983	114.9	115.2	116.0	117.0	117.6	117.6	117.4	117.5	117.1	117.9	118.2	118.3	117.1
1984	118.7	119.1	119.1	119.5	119.4	119.7	120.5	120.6	121.0	120.4	120.9	121.1	120.0
1985	121.3	121.7	122.2	122.8	123.2	123.9	124.2	124.0	124.4	124.5	124.9	125.1	123.5
1986	125.6	126.0	126.7	126.6	127.3	127.6	128.6	128.8	128.7	129.3	129.1	129.6	127.8
1987	129.7	129.9	130.1	131.4	132.4	133.4	134.2	134.2	133.7	133.8	134.1	134.8	132.6
1988	135.0	134.6	135.9	136.3	136.2	136.2	136.9	136.7	136.8	136.9	136.8	135.8	136.2
1989	136.5	137.6	138.6	138.8	140.7	141.8	143.1	143.2					
Vancouver:													
1981	93.9	94.8	96.8	97.5	98.3	99.7	100.5	101.8	102.6	103.9	104.9	105.2	100.0
1982	106.4	107.1	107.8	108.5	110.0	110.7	111.2	112.1	112.5	113.0	113.5	113.2	110.5
1983	113.6	114.2	115.0	115.6	115.6	116.3	117.6	117.9	118.1	118.3	118.4	118.5	116.6
1984	119.0	119.7	120.1	120.5	120.9	120.8	122.0	122.3	122.5	122.5	122.9	122.8	121.3
1985	123.2	123.5	123.3	124.4	124.9	125.1	125.6	125.8	126.2	126.5	126.6	126.7	125.2
1986	127.3	127.4	128.0	128.1	129.0	129.3	130.0	130.3	130.3	130.7	130.7	130.4	129.3
1987	130.9	131.7	132.3	132.2	132.8	132.8	133.9	134.0	134.3	134.6	135.3	135.1	133.3
1988	135.9	135.7	137.0	137.4	137.6	137.4	138.6	138.6	139.3	139.6	140.1	139.7	138.1
1989	140.8	141.5	142.3	141.9	143.3	143.7	144.7	145.2					
Victoria(1):													
1984	100.0	..
1985	100.2	100.8	101.5	101.7	102.0	102.2	102.4	102.5	102.1	102.8	102.9	103.0	102.0
1986	103.3	103.2	103.5	103.2	103.8	103.4	104.2	104.3	104.1	104.3	104.4	104.6	103.9
1987	104.3	104.5	106.1	105.4	106.2	106.3	106.9	107.0	106.9	107.6	108.3	108.3	106.5
1988	109.2	108.8	109.4	110.1	110.1	110.2	110.7	111.3	111.6	111.7	111.9	112.0	110.6
1989	112.6	113.2	113.6	114.3	115.0	115.2	116.1	116.4					

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1989, March 1982=100

TABLEAU 9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1989, mars 1982=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1982	100.0	100.9	102.5	103.2	104.1	104.2	104.0	104.9	104.7	105.0	..
1983	104.7	105.3	106.2	106.7	107.7	108.4	108.7	109.1	109.0	109.2	109.8	110.3	107.9
1984	110.7	110.9	110.8	111.4	112.0	112.7	113.2	113.9	114.4	113.8	114.7	114.6	112.8
1985	114.9	115.4	115.7	116.5	116.5	117.1	117.3	117.8	118.2	118.3	118.3	119.0	117.1
1986	119.9	119.9	120.5	121.2	122.1	122.3	123.5	123.9	123.7	123.8	124.2	124.3	122.4
1987	124.3	124.7	124.9	125.1	126.2	126.2	127.6	127.9	127.3	126.7	126.7	127.5	126.3
1988	127.2	127.5	128.6	128.6	129.2	129.2	129.8	130.2	129.7	130.5	131.0	131.1	129.4
1989	131.6	131.5	132.4	132.9	134.2	134.7	135.5	135.6					
Yellowknife:													
1982	100.0	100.7	103.4	103.5	105.1	105.2	104.9	106.5	107.2	107.1	..
1983	105.9	107.3	107.6	107.7	110.1	109.1	109.9	110.1	110.2	110.4	110.8	111.1	109.2
1984	111.3	111.6	111.6	112.4	114.0	113.5	114.5	115.0	115.1	114.0	115.3	114.9	113.6
1985	114.9	115.2	116.1	116.5	118.7	118.6	119.0	119.1	119.6	120.2	120.4	120.7	118.2
1986	121.9	121.9	122.5	123.0	124.7	124.8	126.0	126.3	125.4	125.3	125.8	127.0	124.6
1987	127.1	126.9	127.4	127.5	129.3	128.9	130.8	130.9	130.3	129.8	129.9	130.2	129.1
1988	129.4	130.8	132.1	132.7	132.7	132.0	133.1	133.7	132.9	133.5	134.1	134.3	132.6
1989	134.7	134.9	135.1	137.1	138.9	138.6	139.6	139.3					

TECHNICAL NOTES ON THE CONSUMER PRICE INDEX

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban-centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre strata. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judgemental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Time Reference of the CPI

The CPI, for Canada and each urban centre, compares, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, which is currently 1981. As a matter of policy, the time base of the CPI is changed every ten years to correspond to the latest decennial Census. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife are on a March 1982 base, while Victoria is on a December 1984 base. Consumer price changes are also published for every month with respect to the previous month, i.e. month-to-month price indexes and for every month with respect to the same month of the previous year, 12-month price change.

NOTES TECHNIQUES CONCERNANT L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice reflète uniquement un mouvement pur de prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans Prix à la consommation et indices des prix, numéro 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Référence temporelle de l'IPC

L'IPC, pour le Canada et pour chaque centre urbain, compare, sous forme de pourcentages, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est actuellement 1981. Il est prévu officiellement de changer la base temporelle de l'IPC à tous les dix ans, afin que celle-ci corresponde au dernier recensement de la décennie. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife ont pour période de base mars 1982, tandis que la période de base de Victoria est décembre 1984. Les variations des prix à la consommation sont également publiées pour chaque mois par rapport au mois précédent (c.-à-d. les indices de prix d'un mois sur l'autre) et pour chaque mois par rapport au mois correspondant de l'année précédente (variation sur douze mois).

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the three latest CPI baskets.

Pondérations et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices de prix de produits particuliers. Les pondérations sont basées sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TEXT TABLE I. Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada.
TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Major Components - Composantes principales	1986 Expenditures Dépenses de 1986	1982 Expenditures Dépenses de 1982	1978 Expenditures ¹ Dépenses de 1978 ¹		
	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986	expressed in 1982 prices - exprimées en prix de 1982	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986	expressed in 1978 prices - exprimées en prix de 1978	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2
Housing - Habitation	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9
Clothing - Habillement	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3
Transportation - Transports	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7
Recreation, reading, and education - Loisirs, lecture, et formation	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4

¹ The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

¹ Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. Users wishing to construct a consumer price index for a special-purpose aggregate that is not part of the CPI publication programme should contact Prices Division for additional information. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base are linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally-adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

² See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 63-66 inclusive.

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de pondérations en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. Les utilisateurs qui désirent construire un indice des prix à la consommation pour un agrégat à caractère spécial qui ne fait pas partie du programme de publication de l'IPC devraient contacter la Division des prix afin d'obtenir de l'information supplémentaire. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

² Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986", numéro 62-553 au catalogue, hors série, pages 63 à 66 inclusivement.

[illegible][illegible]

[illegible][illegible]

How long would it take you to get 10,000 price quotes from 3,500 companies?

A lot longer than it takes to open a copy of **Industry Price Indexes**. Subscribe now, for the most extensive data available on Canadian manufacturing selling prices.

Industry Price Indexes are indispensable if you need current, consistent and reliable reports on price fluctuations at the Canadian factory gate. Uses include preparing escalation contracts, inventory management, charting trends, forecasting price changes or compiling data to create your own index.

This monthly publication covers raw materials, energy and over 700 commodities by 20 major groups. Items listed range from fish fillets to industrial furnaces, cattle to crude oil. Most commodities are reported at the national level, but some are given on a regional basis.

Each issue also provides a historical perspective, with tables of annual averages and monthly price indexes of commodities for the past five years.

As the only periodical of this scope and detail, **Industry Price Indexes** is the recognized authority on changes in the selling prices of Canadian manufactured goods.

Get the facts.

A subscription to the monthly **Industry Price Indexes** (Catalogue No. 62-011) is \$173 in Canada, and \$208 outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Combien de temps vous faudrait-il pour obtenir 10 000 propositions de prix de 3 500 compagnies?

Beaucoup plus de temps qu'il n'en faut pour lire un exemplaire d'**Indices des prix de l'industrie**. Abonnez-vous dès maintenant afin d'avoir accès aux données les plus complètes possible sur les prix de vente des manufacturiers canadiens.

Indices des prix de l'industrie est indispensable si vous avez besoin de rapports à jour, uniformes et fiables au sujet des fluctuations des prix à la production au Canada. Ces indices peuvent servir notamment à préparer des contrats d'indexation, à gérer des stocks, à suivre des tendances au moyen de graphiques, à prévoir des fluctuations de prix ou à compiler des données pour concevoir votre propre indice.

Cette publication mensuelle porte sur les matières premières, l'énergie et plus de 700 produits classés dans 20 grandes catégories. Les articles répertoriés vont des filets de poisson aux fours industriels en passant par les bovins et le pétrole brut. Pour la plupart des produits, les statistiques ont une portée nationale; toutefois, pour certains, elles revêtent un caractère régional.

Chaque numéro donne également une perspective historique; des tableaux indiquent les moyennes annuelles et les indices des prix mensuels des produits au cours des cinq dernières années.

Indices des prix de l'industrie est le seul périodique aussi complet et détaillé. Il fait autorité en ce qui touche les fluctuations des prix de vente des marchandises fabriquées au Canada.

Abonnez-vous !

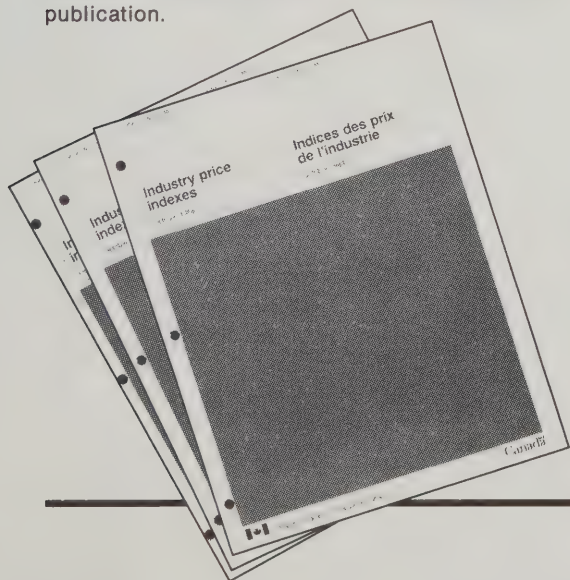
L'abonnement au mensuel **Indices des prix de l'industrie** (n° 62-011 au catalogue) coûte 173 \$ au Canada et 208 \$ à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using
Visa or MasterCard, call
toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez
votre carte Visa ou MasterCard
et composez sans frais le

1-800-267-6677



TWO SOURCES

OF INTERNATIONAL TRADE

STATISTICS PUBLISHED

EVERY MONTH

DEUX SOURCES

DE DONNÉES SUR LE

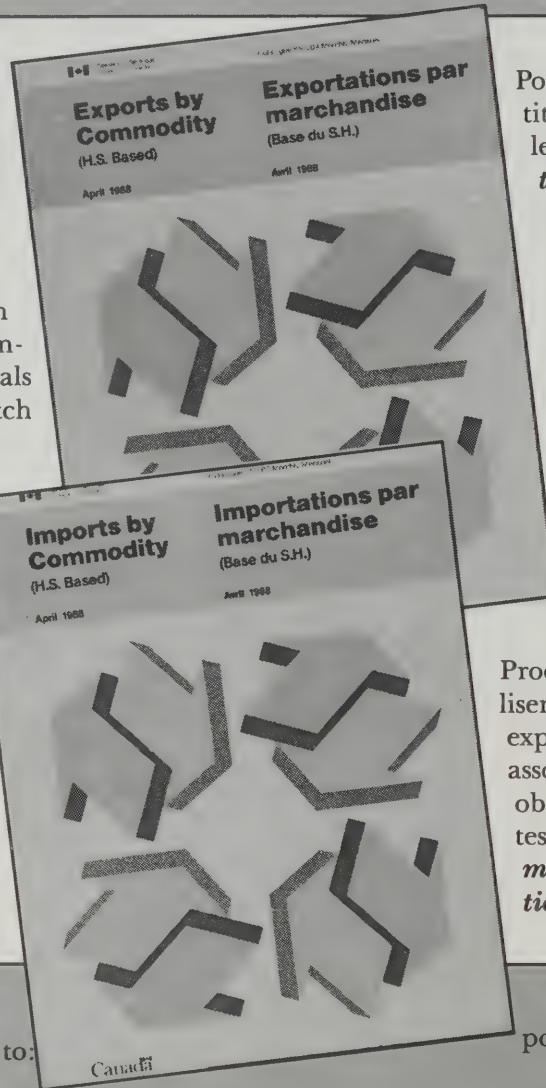
COMMERCE INTERNATIONAL

PUBLIÉES CHAQUE MOIS

Follow the direction and patterns of Canada's trade with 200 countries in over 5,000 commodities. Consult **Imports by Commodity (H.S. Based)** and **Exports by Commodity (H.S. Based)**.

These publications give current month totals of value and volume of commodities traded and cumulative totals for the year. And with the recent switch to the "Harmonized System" of commodity coding, international comparisons of trade data are easier because identical products traded internationally are identified by the same code.

Order the publications that manufacturers, international traders, governments, labour and trade associations have come to rely on for up-to-date, comprehensive trade statistics: **Imports by Commodity (H.S. Based)** and **Exports by Commodity (H.S. Based)**.



Pour connaître les mouvements et la répartition de plus de 5 000 marchandises entre le Canada et 200 pays, consultez **Importations par marchandise (Base du S.H.)** et **Exportations par marchandise (Base du S.H.)**.

Ces publications vous donnent les chiffres de la valeur et du volume des échanges de marchandises du mois et les chiffres cumulatifs pour l'année. Grâce à l'adoption du Système harmonisé de codification des marchandises, il est maintenant plus facile de comparer les données sur le commerce international, car les produits identiques échangés entre les pays sont désignés par le même code.

Procurez-vous les deux publications qu'utilisent les fabricants, les importateurs, les exportateurs, les gouvernements ainsi que les associations ouvrières et commerciales pour obtenir des statistiques récentes et complètes sur le commerce: **Importations par marchandise (Base du S.H.)** et **Exportations par marchandise (Base du S.H.)**.

Mail the enclosed order form to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

For faster service, using Visa or MasterCard, call
1-800-267-6677.

Exports by Commodity (H.S. Based)
Catalogue No 65-004

Imports by Commodity (H.S. Based)
Catalogue No 65-007

\$52.50 per copy/\$525 annually (in Canada)

\$63 per copy/\$630 annually (other countries)

Vous pouvez commander en postant le bon de commande ci-joint à:

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Pour un service plus rapide, téléphonez au
1-800-267-6677;
nous acceptons les cartes Visa et MasterCard

Exportations par marchandise (Base du S.H.)
n° 65-004 au catalogue

Importations par marchandise (Base du S.H.)
n° 65-007 au catalogue

52,50 \$ l'exemplaire au Canada et 63 \$ à l'étranger

525 \$ l'abonnement annuel au Canada
et 630 \$ à l'étranger.

All cheques or money orders should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. For more information about other Statistics Canada publications, contact a Regional Office near you.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



The consumer price index

September 1989

L'indice des prix à la consommation

Septembre 1989



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6. 1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National Toll-free Order Line	1-800-267-6677
Toronto	
Credit card only (973-8018)	

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. 1(613)951-7277

Numéro du béliographe 1(613)951-1584

Commandes: (sans frais partout au Canada)	1-800-267-6677
Toronto	
Carte de crédit seulement (973-8018)	

Statistics Canada

Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

September 1989

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion

© Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

October 1989

Price: Canada, \$8.90, \$89.00 a year
Other Countries, \$10.70, \$107.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 68, No. 9

ISSN 0703-9352

Ottawa

Statistique Canada

Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Septembre 1989

Publication autorisée par le ministre de
l'Expansion industrielle régionale

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Octobre 1989

Prix: Canada, \$8.90, \$89.00 par année
Autres pays, \$10.70, \$107.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 68, n° 9

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the **Consumer Price Index** (Catalogue 62-001) and **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in **The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1986**, Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1986**, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986** (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986**, n° 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1986**, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater**, Director,
Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway**, Chief
Consumer Prices Section
- **Harold Harnarine**, Head
Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater**, directeur,
Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway**, chef
Section des prix à la consommation
- **Harold Harnarine**, chef
Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1989

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1989

Index for the Month of

Release Date

Indice pour le mois de

Date d'émission

October - 1989 - octobre

November 17 - 1989 - 17 novembre

November - 1989 - novembre

December 15 - 1989 - 15 décembre

December - 1989 - décembre

January 19 - 1990 - 19 janvier

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36

Table

1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974-1989	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1989	35

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36

Tableau

1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1974-1989	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1981-1989	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1989	35

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Chart	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, September 1989	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, September 1989	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, September 1989	23

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Graphique	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, septembre 1989	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, septembre 1989	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, septembre 1989	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada increased by a marginal 0.1% between August and September to attain a level of 152.6 (1981=100). The latest increase matched that observed in August and was noticeably lower than the advances of 1.0%, 0.5% and 0.7% in May, June and July respectively. Four of the seven major component indexes registered increases ranging from 0.1% for Housing to 0.8% for Recreation, Reading and Education. The Transportation and the Health and Personal Care indexes remained unchanged, while the Food index fell by 0.4%.

In seasonally adjusted terms the All-items index rose 0.2%, up slightly compared to the 0.1% increase noted in August.

The year-over-year advance in the CPI between September 1988 and September 1989 was 5.2%, the same rate as last month. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (June to September) was 4.0%, considerably slower than the 5.7% increase reported in the three-month period ending in August.

Food

The Food index fell by 0.4% following a decline of 0.6% reported the month before. The latest change resulted from a drop of 0.7% in the index for Food Purchased from Stores partly offset by a gain of 0.3% in the index for Food Purchased from Restaurants.

A major part of the 0.7% decline in the index for Food Purchased from Stores was due to reductions of 13.7% in the Fresh Vegetables and 5.6% in the Fresh Fruit indexes. Last year, the former fell by 6.9% while the second was down 1.3% in September. The greater seasonal declines this year resulted from a generally better domestic harvest compared to the drought-reduced one of 1988. Lower prices were also reported for pasta products, cereal grains, canned soup, fish, prepared and ready cooked meat and pork. Some portion of the overall downward pressure was offset by higher prices noted for beef, chicken, cured meat, selected dairy products, eggs, bakery products and soft drinks.

Over the 12-month period, September 1988 to September 1989, the Food index rose by 2.9%, down from the increases of 3.1% in August and 4.1% in July. The latest rise resulted from increases of 2.0% in the index for Food Purchased from Stores and 5.2% in the index for Food Purchased from Restaurants.

All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the increase in the All-items excluding Food index slowed to 0.2% in September from the 0.3% rate in August. The major upward contributors were increases of 0.8% in the Recreation, Reading and Education index, 0.1% in the Housing index and 0.3% in the Clothing index. The Tobacco Products and Alcoholic Beverages index rose by 0.2%, while the Transportation and Health and Personal Care indexes registered no changes.

A large proportion of the 0.8% increase in the Recreation, Reading and Education index was explained by an average 7.1% advance in university tuition fees. Increases in tuition fees varied across universities from 3.6% to 22.0% except in the province of Québec where fees have remained unchanged for several years. Higher prices for books and cablevision services were also reported. A part of the overall rise was dampened by lower prices for selected recreational equipment as well as for home entertainment equipment (television and video machines).

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a augmenté de 0.1% à peine entre août et septembre, pour s'établir à 152.6 (1981=100). Cette dernière augmentation est identique à celle observée en août et est sensiblement inférieure aux hausses de 1.0%, 0.5% et 0.7% enregistrées en mai, juin et juillet respectivement. Quatre des sept indices de composantes principales ont inscrit des augmentations comprises entre 0.1% pour l'habitation et 0.8% pour les loisirs, la lecture et la formation. L'indice des transports et celui de la santé et des soins personnels sont restés inchangés, alors que l'indice des aliments a chuté de 0.4%.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé a progressé de 0.2%, en hausse légèrement par rapport à l'augmentation de 0.1% relevée en août.

L'augmentation d'une année à l'autre de l'IPC entre septembre 1988 et septembre 1989 a été de 5.2%, soit le même taux qu'au mois précédent. Le taux de progression annuel composé, fondé sur les indices désaisonnalisés de la dernière période de trois mois (juin à septembre), a été de 4.0%, ce qui dénote un ralentissement considérable par rapport à l'augmentation de 5.7% signalée pour la période de trois mois se terminant en août.

Aliments

L'indice des aliments a fléchi de 0.4%, alors qu'il avait reculé de 0.6% le mois précédent. Le dernier changement est le résultat du fléchissement de 0.7% de l'indice des aliments achetés au magasin qui a été partiellement compensé par le relèvement de 0.3% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Le recul de 0.7% de l'indice des aliments achetés au magasin est dû dans une large mesure aux baisses de 13.7% de l'indice des légumes frais et de 5.6% de l'indice des fruits frais. En septembre de l'année dernière, le premier indice avait fléchi de 6.9% et le second, de 1.3%. Les plus fortes baisses saisonnières cette année découlent du fait que la récolte au Canada a été en général meilleure qu'en 1988 lorsqu'il y avait eu sécheresse. Des baisses de prix ont également été enregistrées pour les pâtes alimentaires, les grains de céréales, les soupes en boîte, le poisson, les préparations à base de viande, les viandes cuites et le porc. Ce mouvement à la baisse a été tempéré par la montée des prix du boeuf, du poulet, des viandes de salaison, de certains produits laitiers, des oeufs, des produits de boulangerie et des boissons gazeuses.

Au cours de la période de 12 mois allant de septembre 1988 à septembre 1989, l'indice des aliments a grimpé de 2.9%, ce qui représente un ralentissement par rapport aux augmentations de 3.1% en août et de 4.1% en juillet. La dernière hausse est le résultat de la progression de 2.0% de l'indice des aliments achetés au magasin et de l'accroissement de 5.2% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une base mensuelle, le taux d'augmentation de l'indice d'ensemble sans les aliments s'est ralenti pour se fixer à 0.2% en septembre, comparativement à 0.3% en août. Le mouvement à la hausse a principalement été amené par les augmentations de 0.8% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation, de 0.1% de l'indice de l'habitation et de 0.3% de l'indice de l'habillement. L'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées a grimpé de 0.2%, alors que l'indice des transports et celui de la santé et des soins personnels sont restés inchangés.

L'augmentation de 0.8% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation s'explique en grande partie par une hausse moyenne de 7.1% des frais de scolarité universitaires. Le pourcentage d'augmentation dans les différentes universités a varié de 3.6% à 22.0%, sauf au Québec où les frais n'ont pas changé depuis plusieurs années. Des hausses de prix ont également été signalées pour les livres et la télédistribution. La progression dans l'ensemble a été freinée par la baisse des prix de certains articles de loisirs et de certains appareils de divertissement au foyer (téléviseurs et magnétoscopes).

Large offsetting movements accounted for the 0.1% rise in the Housing index. A major proportion of the upward pressure resulted from advances in the Rented Accommodation index (0.4%), the Owned Accommodation index (0.1%), and the Household Operation index (0.3%). The Owned Accommodation index reflected a large impact from higher mortgage interest costs but this was offset, to a considerable extent, by lower charges for house maintenance and repairs. The Household Operation index was affected by higher charges for child-care and custodial services. A fall of 1.5% in furniture prices contributed noticeably to a moderation in the overall movement for Housing.

The Clothing index climbed by 0.3% in September reflecting increases of 0.3% in the Women's Wear index, 0.8% in the Men's Wear index and declines of 0.9% and 2.9% respectively in the Girls' Wear and Boys' Wear indexes. The price of clothing materials and notions also advanced. Most of the latest increase has been associated with new Fall clothing lines. However, the increase was dampened by price declines for women's coats and jackets (world wide over-production of fur pelts and changes in consumer tastes) and men's pants (intensive competition in the market for jeans).

The Tobacco Products and Alcoholic Beverages index rose by 0.2% as British Columbia increased cigarette taxes on September 1st and the province of Québec increased the mark-up on wines. The Health and Personal Care index registered no change as a rise of 0.4% in the Health Care index, due largely to advances in dental care charges, was offset by a fall of 0.2% in the Personal Care index.

The Transportation index also remained unchanged as the impact of a 0.4% rise in the Private Transportation component was offset by a fall of 3.3% in the Public Transportation component. In the first group, higher prices for new automobiles and increases in automobile rental charges accounted for the increase. At the same time a small decline in gasoline prices was reported. In the second group, air fares fell by an average 7.0% reflecting seasonal declines.

Over the 12-month period, September 1988 to September 1989, the All-items excluding Food index advanced by 5.8%, slightly faster than the 5.7% increase reported for each of the 12-month periods ending in June, July and August.

Goods and Services

The Goods index fell by 0.1% in September following a 0.2% decline in August. The Service index rose by 0.3% compared to the 0.4% increase observed in August. Over the 12-month period, September 1988 to September 1989, the Goods index rose by 4.5%, the same as in August, while the Services index advanced by 6.1%, virtually the same rate as reported in June, July and August.

City Highlights

Between August and September, movements in the All-items indexes for cities for which CPI's are published varied from a fall of 0.3% in Saint John to a rise of 0.8% in Charlottetown/Summerside. The decline in Saint John resulted from significant reductions in its Food and Transportation indexes. Higher than average increases in the Housing and Clothing indexes for Charlottetown/Summerside led to its above average result.

Between September 1988 and September 1989, increases in the All-items indexes for cities ranged from a low of 4.0% in St. John's and Québec City to a high of 6.2% in Toronto.

Des mouvements de prix importants mais en sens contraire expliquent la montée de 0.1% de l'indice de l'habitation. La pression à la hausse a été exercée en grande partie par l'accroissement de l'indice du logement en location (0.4%), de l'indice du logement en propriété (0.1%) et de l'indice des dépenses de ménage (0.3%). L'avance de l'indice du logement en propriété traduit l'effet important de la hausse des frais d'intérêt hypothécaire qui a été en grande partie effacée par la baisse des frais d'entretien et de réparation de maison. L'indice des dépenses de ménage a subi le contrecoup de la hausse des frais relatifs aux soins d'enfants et aux services de garde. La baisse de 1.5% des prix des meubles a grandement freiné le mouvement de la composante de l'habitation dans l'ensemble.

L'indice de l'habillement a grimpé de 0.3% en septembre traduisant l'effet des augmentations de 0.3% et de 0.8% des indices des vêtements pour femmes et des vêtements pour hommes respectivement, et des diminutions de 0.9% et de 2.9% des indices des vêtements pour filles et des vêtements pour garçons respectivement. Il y a également eu majoration du tissu pour vêtements et des menus articles. La dernière augmentation s'explique surtout par le lancement des nouvelles collections d'automne. Toutefois, elle a été atténuée par le recul des prix des manteaux et vestes pour femmes (surproduction mondiale de pelleteries et changement dans les goûts des consommateurs) et des pantalons pour hommes (intense concurrence sur le marché des jeans).

L'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées a grimpé de 0.2% avec l'entrée en vigueur de hausses de taxe sur les cigarettes en Colombie-Britannique le 1^{er} septembre et le relèvement de la marge bénéficiaire sur les vins au Québec. L'indice de la santé et des soins personnels est demeuré inchangé, l'augmentation de 0.4% de l'indice des soins de santé en raison principalement du relèvement des frais relatifs aux soins dentaires ayant été effacée par la chute de 0.2% de l'indice des soins personnels.

L'indice des transports est lui aussi resté inchangé, l'effet de la montée de 0.4% de la composante du transport privé ayant été effacé par la chute de 3.3% de la composante du transport public. Dans le premier groupe, le relèvement des prix des automobiles neuves et l'accroissement des frais de location d'automobile expliquent la progression. Au même moment, un léger recul des prix de l'essence a été signalé. Dans le deuxième groupe, les tarifs aériens ont fléchi en moyenne de 7.0% en raison des baisses saisonnières.

Au cours de la période de 12 mois, allant de septembre 1988 à septembre 1989, l'indice d'ensemble sans les aliments a progressé de 5.8%, soit un taux d'augmentation légèrement supérieur à celui de 5.7% signalé pour chacune des périodes de 12 mois terminées en juin, juillet et août.

Biens et services

L'indice des biens a fléchi de 0.1% en septembre, alors qu'il avait reculé de 0.2% en août. L'indice des services a progressé de 0.3%, alors qu'il avait augmenté de 0.4% en août. Au cours de la période de douze mois allant de septembre 1988 à septembre 1989, l'indice des biens a progressé de 4.5%, soit un taux identique à celui observé en août, alors que l'indice des services a avancé de 6.1%, soit presque le même taux qu'en juin, juillet et août.

Points saillants des indices des villes

Entre août et septembre, le mouvement des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC va d'une baisse de 0.3% à Saint John à une hausse de 0.8% à Charlottetown/Summerside. Le recul à Saint John s'explique par les importants reculs des indices des aliments et des transports. Les augmentations supérieures à la moyenne des indices de l'habitation et des vêtements à Charlottetown/Summerside explique le résultat susmentionné.

Entre septembre 1988 et septembre 1989, les augmentations des indices d'ensemble dans les villes ont été comprises entre 4.0% à St. John's et Québec, et 6.2% à Toronto.

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada(1), 1981=100

	Indexes			Percentage change - September 1989 from	
	Indices			Taux de variation - Septembre 1989 contre	
	September 1989	August 1989	September 1988	August 1989	September 1988
	Septembre 1989	Août 1989	Septembre 1988	Août 1989	Septembre 1988
All-items - Ensemble	152.6	152.4	145.0	0.1	5.2
Food - Aliments	141.5	142.1	137.5	-0.4	2.9
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	155.6	155.3	147.1	0.2	5.8
Housing - Habitation	153.1	153.0	145.4	0.1	5.3
Clothing - Habillement	137.0	136.6	131.3	0.3	4.3
Transportation - Transports	152.0	152.0	142.4	0.0	6.7
Health and personal care - Santé et soins personnels	152.8	152.8	146.9	0.0	4.0
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	153.2	152.0	146.9	0.8	4.3
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	221.9	221.5	200.0	0.2	11.0
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	65.5	65.6	69.0		
All-items Consumer Price Index converted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971=100	361.5				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

Chart -1

The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)

Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)

Not seasonally adjusted - Non désaisonné

Graphique - 1

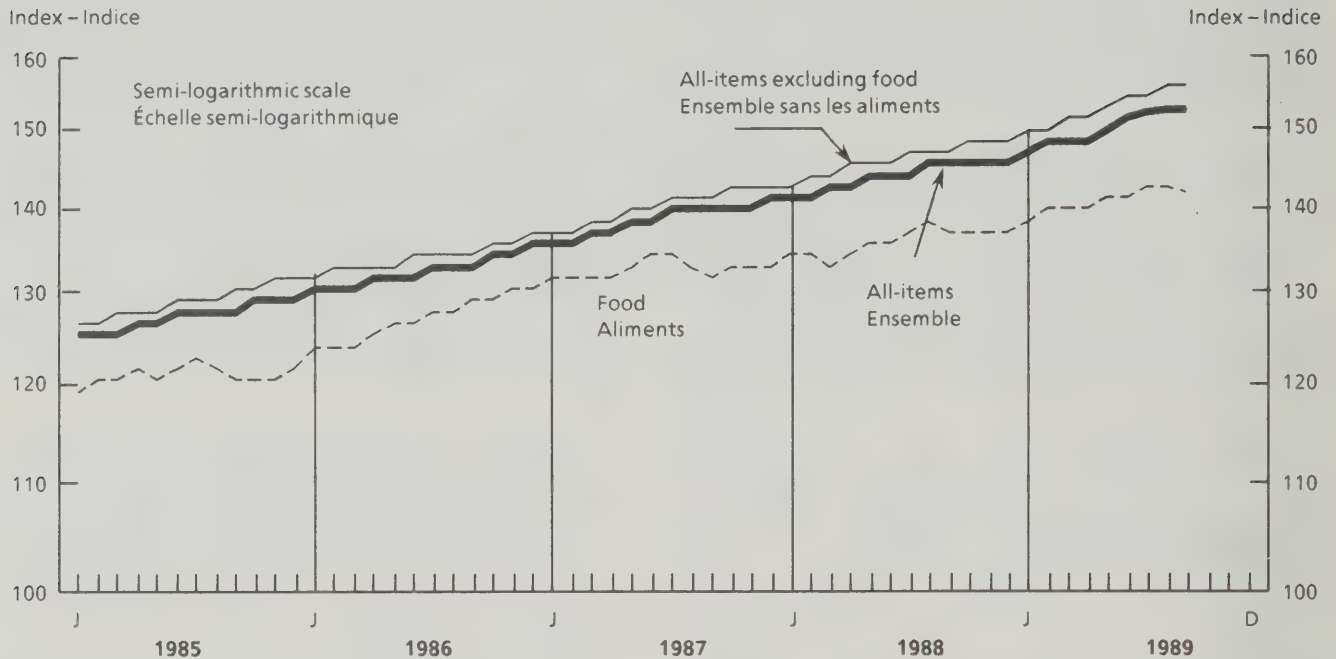


Chart -2

Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

Not seasonally adjusted - Non désaisonné

Graphique - 2

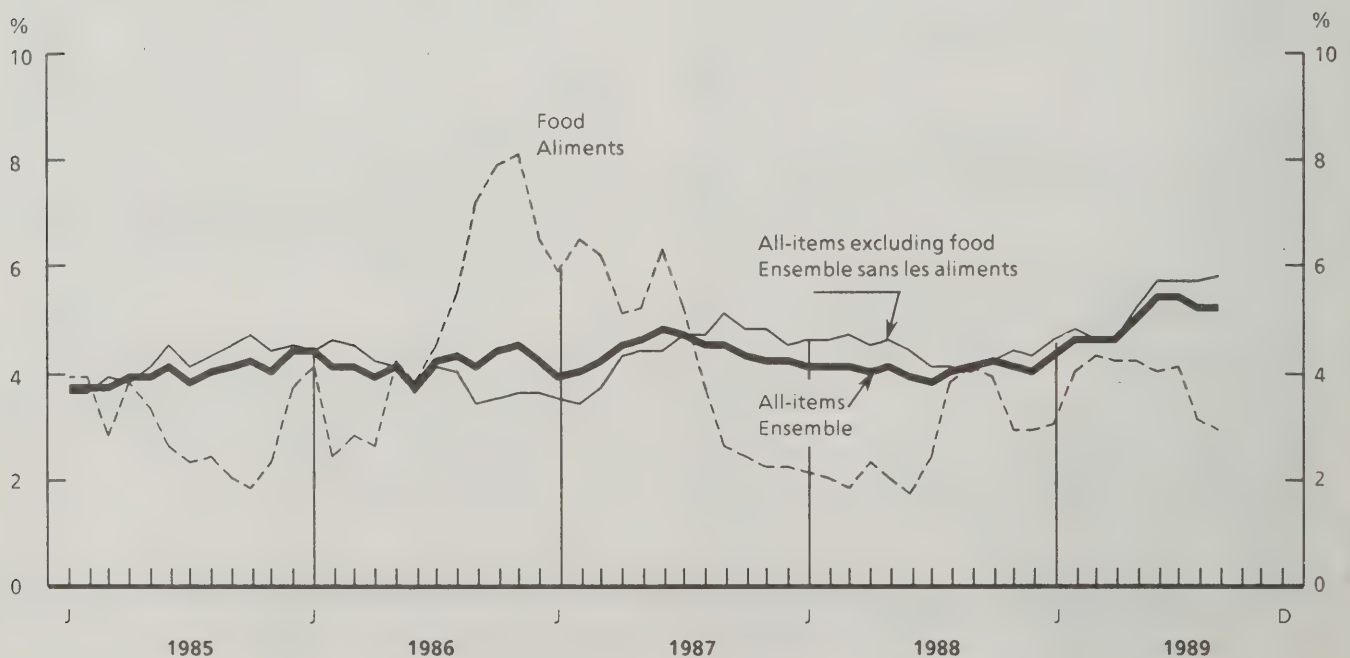


TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974 - 1989, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1974 - 1989, 1981=100

	Indexes - Indices												
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	123.0	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.3	139.3	139.8	140.4	140.5	138.2
1988	140.8	141.3	142.0	142.5	143.4	143.6	144.5	144.9	145.0	145.7	146.1	146.1	143.8
1989	146.8	147.8	148.5	149.0	150.5	151.3	152.3	152.4	152.6				
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2	0.8	0.3	0.0	0.5	0.5	0.1	
1987	0.2	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.7	0.1	0.0	0.4	0.4	0.1	
1988	0.2	0.4	0.5	0.4	0.6	0.1	0.6	0.3	0.1	0.5	0.3	0.0	
1989	0.5	0.7	0.5	0.3	1.0	0.5	0.7	0.1	0.1				
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.1	4.0	4.1	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.1
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.4	5.4	5.2	5.2				

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

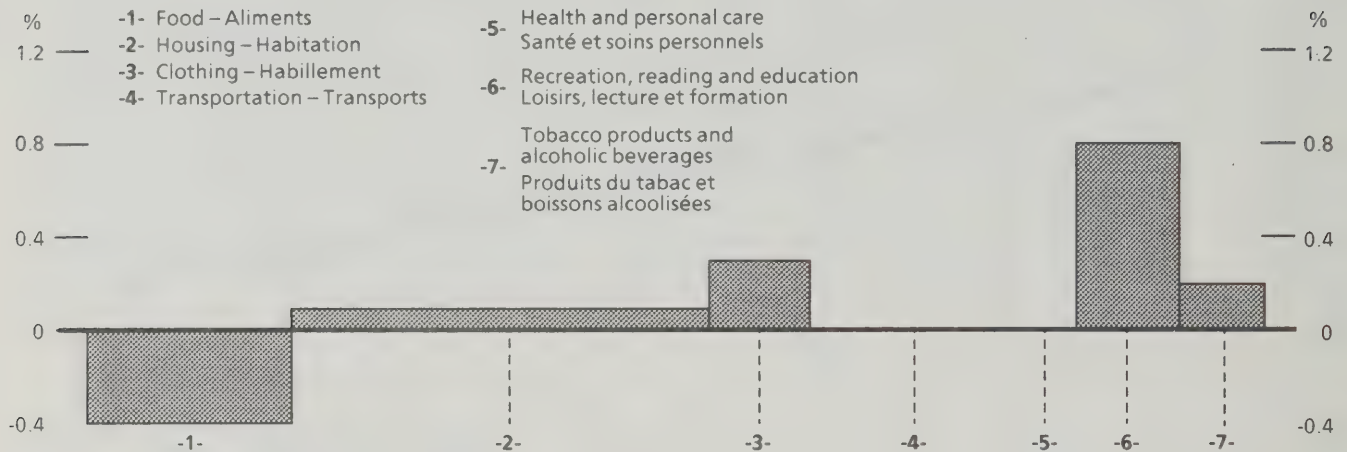
(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Chart - 3

Percentage Change from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,⁽¹⁾ Canada, September 1989

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble⁽¹⁾ Canada, septembre 1989

Graphique - 3



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart - 4

Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, September 1989

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, septembre 1989

Graphique - 4

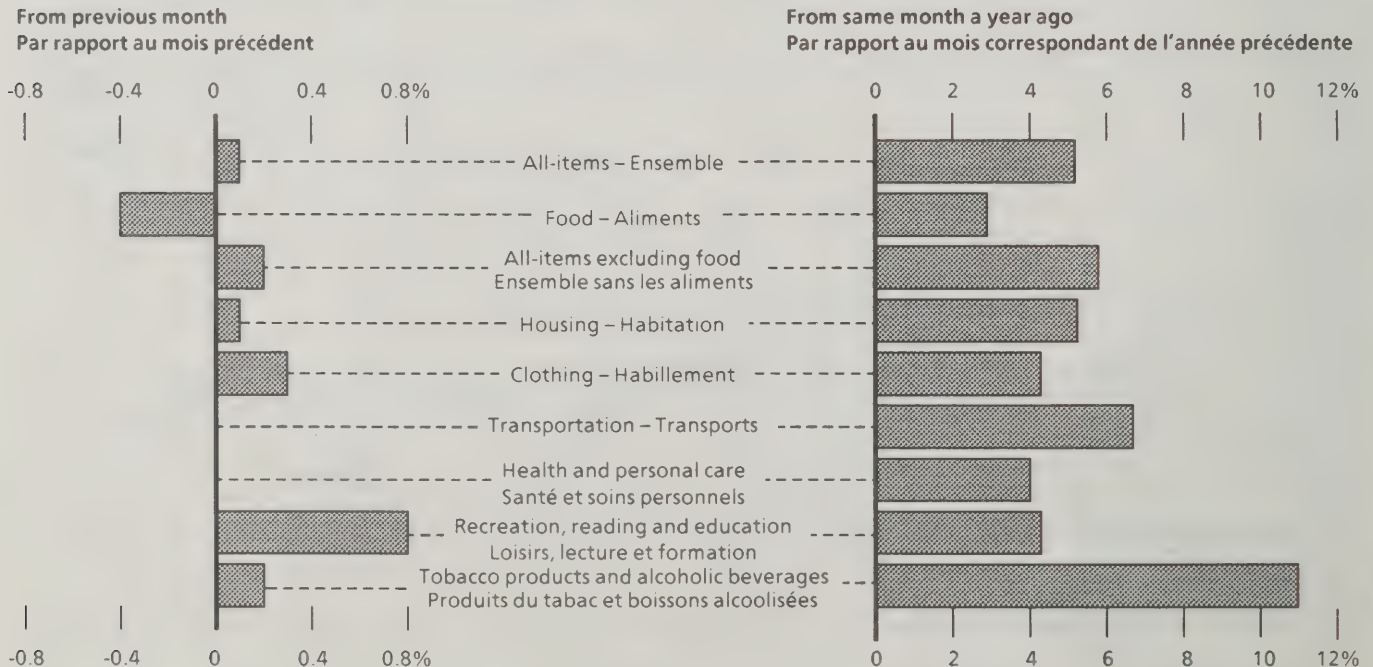


TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - September 1989 from	
				Taux de variation - Septembre 1989 contre	
	September 1989	August 1989	September 1988	August 1989	September 1988
	Septembre 1989	Août 1989	Septembre 1988	Août 1989	Septembre 1988
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	152.6	152.4	145.0	0.1	5.2
Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes					
Food - Aliments	141.5	142.1	137.5	-0.4	2.9
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	137.6	138.6	134.9	-0.7	2.0
Meat - Viande	137.6	135.9	132.8	1.2	3.6
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	131.7	130.3	127.6	1.1	3.2
Beef - Boeuf	127.2	124.8	122.7	1.9	3.7
Pork - Porc	150.4	151.2	146.7	-0.5	2.5
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	153.0	147.9	140.7	3.4	8.7
Cured meat - Viande de salaison	143.9	141.2	148.4	1.9	-3.0
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	144.0	144.5	141.0	-0.3	2.1
Fish - Poisson	165.1	166.6	162.4	-0.9	1.7
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	140.8	139.5	137.3	0.9	2.5
Dairy products - Produits laitiers	143.7	142.3	140.7	1.0	2.1
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	142.5	141.7	141.3	0.6	0.8
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	134.9	132.9	131.7	1.5	2.4
Eggs - Oeufs	116.6	115.8	108.7	0.7	7.3
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	140.6	141.2	136.8	-0.4	2.8
Bakery products - Produits de boulangerie	140.2	139.6	136.7	0.4	2.6
Bread - Pain	139.0	140.1	137.0	-0.8	1.5
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	147.4	150.3	141.0	-1.9	4.5
Fruit - Fruits	148.5	153.3	159.1	-3.1	-6.7
Fresh fruit - Fruits frais	154.7	163.9	172.5	-5.6	-10.3
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	136.0	135.2	138.2	0.6	-1.6
Vegetables - Légumes	120.2	132.8	120.5	-9.5	-0.2
Fresh vegetables - Légumes frais	104.9	121.6	106.7	-13.7	-1.7
Frozen vegetables - Légumes congelés	157.3	155.2	145.5	1.4	8.1
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	160.6	159.6	158.1	0.6	1.6
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	113.1	110.0	103.3	2.8	9.5
Sugar - Sucre	92.8	89.1	84.4	4.2	10.0
Coffee and tea - Café et thé	107.0	106.8	105.3	0.2	1.6
Fats and oils - Huiles et matières grasses	135.2	134.2	128.0	0.7	5.6
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	137.9	137.8	131.7	0.1	4.7
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	153.2	152.8	145.6	0.3	5.2

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - September 1989 from Taux de variation - Septembre 1989 contre	
	September 1989	August 1989	September 1988	August 1989	September 1988
	Septembre 1989	Août 1989	Septembre 1988	Août 1989	Septembre 1988
<u>Housing - Habitation</u>	153.1	153.0	145.4	0.1	5.3
Shelter - Logement	158.1	157.8	149.3	0.2	5.9
Principal accommodation - Logement principal	157.4	157.1	148.5	0.2	6.0
Rented accommodation - Logement en location	152.9	152.3	145.5	0.4	5.1
Rent - Loyer	153.5	152.9	145.9	0.4	5.2
Owned accommodation - Logement en propriété	161.6	161.5	150.0	0.1	7.7
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	160.7	159.3	143.8	0.9	11.8
Replacement cost - Coût de remplacement	158.8	159.0	148.8	-0.1	6.7
Water, fuel and electricity for principal accommodation- Eau, combustible et électricité pour le logement principal	146.3	146.3	144.4	0.0	1.3
Water - Eau	168.8	168.5	155.8	0.2	8.3
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	124.9	124.7	123.8	0.2	0.9
Piped gas - Gaz naturel	123.3	123.4	131.9	-0.1	-6.5
Electricity - Électricité	158.4	158.4	151.9	0.0	4.3
Non-principal accommodation - Logement secondaire	170.6	170.6	162.2	0.0	5.2
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	177.4	177.2	167.9	0.1	5.7
Household operation - Dépenses de ménage	144.7	144.2	139.8	0.3	3.5
Communications	126.9	126.9	126.5	0.0	0.3
Telephone services - Services téléphoniques	115.5	115.5	115.3	0.0	0.2
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	141.2	138.9	137.0	1.7	3.1
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	161.5	159.9	156.8	1.0	3.0
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	151.0	151.9	147.3	-0.6	2.5
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	143.6	144.0	134.6	-0.3	6.7
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	138.9	139.6	133.5	-0.5	4.0
Household furnishings - Articles d'ameublement	138.9	140.2	134.0	-0.9	3.7
Furniture - Meubles	141.0	143.2	135.4	-1.5	4.1
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	135.4	134.4	130.6	0.7	3.7
Household equipment - Équipement ménager	135.6	135.6	129.8	0.0	4.5
Household appliances - Appareils ménagers	126.0	125.9	121.9	0.1	3.4
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	154.6	154.6	147.7	0.0	4.7

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - September 1989 from Taux de variation - Septembre 1989 contre	
	September 1989	August 1989	September 1988	August 1989	September 1988
	Septembre 1989	Août 1989	Septembre 1988	Août 1989	Septembre 1988
<u>Clothing - Habillement</u>	137.0	136.6	131.3	0.3	4.3
Women's wear - Vêtements pour femmes	136.2	135.8	130.6	0.3	4.3
Girls' wear - Vêtements pour filles	135.9	137.2	130.0	-0.9	4.5
Men's wear - Vêtements pour hommes	134.2	133.1	128.6	0.8	4.4
Boys' wear - Vêtements pour garçons	130.6	134.5	126.9	-2.9	2.9
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	150.0	149.1	143.8	0.6	4.3
<u>Transportation - Transports</u>	152.0	152.0	142.4	0.0	6.7
Private transportation - Transport privé	149.2	148.6	139.9	0.4	6.6
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	144.3	143.6	135.4	0.5	6.6
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	155.8	155.9	143.6	-0.1	8.5
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	147.6	147.9	132.9	-0.2	11.1
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	150.3	150.2	141.4	0.1	6.3
Parking(1) - Stationnement(1)	144.2	144.2	127.1	0.0	13.5
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	187.3	187.3	175.8	0.0	6.5
Public transportation - Transport public	176.3	182.4	160.3	-3.3	10.0
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	175.2	175.2	166.0	0.0	5.5
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	183.3	183.3	174.1	0.0	5.3
Local taxi - Taxi local	154.8	154.6	147.6	0.1	4.9
Inter-city transportation - Transport interurbain	178.4	189.6	156.0	-5.9	14.4
Air - Avion	179.7	193.2	154.5	-7.0	16.3
Highway bus - Autocar	161.3	161.3	155.4	0.0	3.8
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>	152.8	152.8	146.9	0.0	4.0
Health care - Soins de santé	171.4	170.8	163.6	0.4	4.8
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	201.6	201.5	192.1	0.0	4.9
Personal care - Soins personnels	141.1	141.4	136.3	-0.2	3.5
Supplies and equipment - Articles et accessoires	137.7	138.2	135.0	-0.4	2.0

(1) December 1984=100

(1) Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - September 1989 from Taux de variation - Septembre 1989 contre	
	September 1989	August 1989	September 1988	August 1989	September 1988
	Septembre 1989	Août 1989	Septembre 1988	Août 1989	Septembre 1988
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	153.2	152.0	146.9	0.8	4.3
Recreation - Loisirs	146.2	146.3	140.8	-0.1	3.8
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	135.7	136.3	128.7	-0.4	5.4
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	143.1	143.5	134.2	-0.3	6.6
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	108.2	109.3	107.7	-1.0	0.5
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	165.3	164.4	158.8	0.5	4.1
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	179.6	177.2	171.6	1.4	4.7
Education - Formation	174.5	166.3	164.1	4.9	6.3
Tuition fees - Frais de scolarité	171.6	162.5	160.6	5.6	6.8
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	221.9	221.5	200.0	0.2	11.0
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	305.3	304.1	249.5	0.4	22.4
Cigarettes	307.6	306.4	251.2	0.4	22.5
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	185.0	184.9	176.8	0.1	4.6
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	181.1	181.1	172.8	0.0	4.8
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	186.7	186.6	178.7	0.1	4.5
Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:					
Goods - Biens	147.0	147.1	140.7	-0.1	4.5
Durable goods - Biens durables	137.4	137.4	131.4	0.0	4.6
Semi-durable goods - Biens semi-durables	138.7	138.2	132.3	0.4	4.8
Non-durable goods - Biens non-durables	154.2	154.6	146.9	-0.3	5.0
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	169.4	169.4	158.0	0.0	7.2
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	150.8	150.7	143.1	0.1	5.4
Services	160.0	159.5	150.8	0.3	6.1
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	160.4	159.9	152.3	0.3	5.3
Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	155.6	155.3	147.1	0.2	5.8
Energy - Énergie	145.5	145.6	137.5	-0.1	5.8
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	152.7	152.6	145.2	0.1	5.2
Food and energy - Aliments et énergie	142.8	143.2	137.8	-0.3	3.6
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	156.3	155.9	147.7	0.3	5.8
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	152.0	151.9	144.9	0.1	4.9

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux					
	Food	Housing	Clothing	Transportation	Health and personal care	Recreation, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	Goods	Services	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Biens		Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:													
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	32.6
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3	49.2
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5	66.3
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	90.2	76.9
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	136.3
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	143.9
1986	126.8	132.9	118.8	135.0	132.6	130.3	172.3	129.6	136.3	134.1	131.9	133.7	133.6
1987	132.4	138.3	123.8	139.9	139.2	137.3	183.9	134.9	142.8	139.9	137.9	139.8	137.1
1988	135.9	144.3	130.2	142.6	145.3	145.0	197.4	139.7	149.4	146.1	143.8	146.5	137.9
1986:													
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6
February - Février	123.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5	148.5
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4	143.5
April - Avril	124.8	131.8	118.4	133.3	131.5	128.8	171.3	128.5	134.7	132.9	130.4	132.4	133.7
May - Mai	125.8	132.4	118.7	133.2	132.0	129.8	172.9	128.9	135.7	133.4	131.4	133.3	130.5
June - Juin	126.0	132.5	118.5	133.6	132.3	130.1	173.2	129.0	135.9	133.6	131.6	133.6	130.0
July - Juillet	127.6	133.0	118.1	136.2	133.0	130.2	174.4	129.6	137.4	134.4	132.7	134.5	129.7
August - Août	128.1	133.3	119.4	135.9	133.3	130.9	174.9	129.9	137.9	134.8	133.2	135.0	129.2
September - Septembre	128.8	133.5	119.9	133.7	134.0	132.0	175.1	130.1	137.7	134.6	133.4	135.0	127.3
October - Octobre	129.3	134.7	119.8	133.7	134.5	133.0	175.8	130.4	138.9	135.4	134.2	135.9	126.4
November - Novembre	130.1	134.7	120.5	135.9	135.0	133.2	176.7	131.5	139.0	136.0	134.5	136.5	127.7
December - Décembre	129.9	135.2	120.3	136.4	135.0	133.5	176.7	131.6	139.4	136.4	135.0	136.8	128.2
1987:													
January - Janvier	131.3	135.4	119.8	136.4	135.6	132.6	177.3	132.3	139.2	136.4	135.2	136.6	129.9
February - Février	131.3	136.1	122.0	136.1	136.3	134.4	178.2	132.9	139.9	137.1	135.7	137.2	132.5
March - Mars	131.2	136.5	122.6	137.5	136.9	135.3	179.1	133.4	140.6	137.9	136.1	137.8	135.1
April - Avril	131.2	137.1	123.0	137.7	137.9	136.0	183.4	133.9	141.3	138.6	136.6	138.5	136.1
May - Mai	132.4	137.5	123.8	138.2	138.9	137.3	185.3	134.8	141.9	139.3	137.4	139.2	136.3
June - Juin	133.9	137.8	123.2	138.8	139.1	137.2	185.1	135.4	142.2	139.5	137.8	139.3	137.8
July - Juillet	134.2	138.5	122.8	143.1	139.8	137.5	185.4	135.9	143.8	140.7	138.9	140.5	138.4
August - Août	132.8	138.8	124.7	142.7	140.9	138.0	186.1	135.6	144.3	141.1	138.9	140.9	139.1
September - Septembre	132.1	139.2	125.4	141.8	141.0	139.1	186.4	135.5	144.5	141.4	138.8	141.1	140.0
October - Octobre	132.4	140.4	125.5	141.3	140.9	140.0	186.5	136.1	144.9	141.9	139.4	141.7	139.7
November - Novembre	133.0	140.9	126.6	142.0	141.7	140.2	186.8	136.9	145.2	142.5	140.0	142.4	140.2
December - Décembre	132.7	140.9	126.0	142.7	141.6	140.5	186.8	136.6	145.7	142.6	140.0	142.5	140.2
1988:													
January - Janvier	134.1	141.6	125.9	140.5	142.0	139.9	189.6	137.4	145.4	142.7	140.4	142.5	140.0
February - Février	133.9	141.8	128.6	140.5	142.9	141.6	192.0	137.7	146.3	143.4	141.1	143.5	138.2
March - Mars	133.5	142.5	129.2	142.6	143.2	142.5	192.2	137.8	147.7	144.4	142.0	144.7	137.1
April - Avril	134.2	142.7	130.2	142.9	144.5	143.0	193.7	138.5	148.0	144.9	142.4	145.1	138.7
May - Mai	135.0	143.4	130.4	142.6	145.2	144.9	198.8	139.7	148.5	145.7	143.2	145.9	139.9
June - Juin	136.2	143.5	130.6	142.1	145.2	144.9	199.4	140.1	148.5	145.7	143.5	146.0	139.4
July - Juillet	137.4	144.4	129.8	144.0	145.5	145.1	199.4	140.6	149.7	146.5	144.4	146.8	139.7
August - Août	137.8	144.9	131.4	143.3	146.1	145.5	200.0	140.8	150.4	146.9	145.0	147.5	137.4
September - Septembre	137.5	145.4	131.3	142.4	146.9	146.9	200.0	140.7	150.8	147.1	145.2	147.7	137.5
October - Octobre	137.5	146.8	131.9	142.0	147.0	148.4	200.2	140.9	152.0	147.9	145.9	148.7	136.6
November - Novembre	136.9	147.2	131.7	144.3	147.6	148.5	201.6	141.4	152.5	148.7	146.5	149.6	135.5
December - Décembre	136.5	147.5	131.6	143.9	147.8	148.7	201.9	141.2	152.7	148.8	146.6	149.8	135.0
1989:													
January - Janvier	138.1	148.1	131.9	145.4	148.4	146.7	202.9	141.9	153.3	149.3	147.3	150.2	136.2
February - Février	139.2	148.8	134.9	145.4	149.4	148.5	203.8	143.1	154.1	150.3	148.3	151.2	136.8
March - Mars	139.3	149.7	135.2	146.4	149.6	149.7	204.1	143.5	155.2	151.1	149.0	152.1	137.7
April - Avril	139.8	150.5	134.7	147.0	150.7	150.0	204.6	143.8	156.0	151.6	149.4	152.5	139.0
May - Mai	140.7	151.1	135.6	148.6	151.1	151.1	218.9	146.0	156.6	153.3	150.7	153.8	144.4
June - Juin	141.7	151.7	134.9	150.8	151.0	151.3	219.7	146.6	157.6	154.0	151.4	154.5	145.2
July - Juillet	143.0	152.4	135.7	152.6	151.8	151.5	220.7	147.4	158.9	154.9	152.4	155.5	145.8
August - Août	142.1	153.0	136.6	152.0	152.8	152.0	221.5	147.1	159.5	155.3	152.6	155.9	145.6
September - Septembre	141.5	153.1	137.0	152.0	152.8	153.2	221.9	147.0	160.0	155.6	152.7	156.3	145.5
October - Octobre													
November - Novembre													
December - Décembre													

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items(2) - Ensemble(2)		Food - Aliments		All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change -	Seasonally adjusted current annual rate of change -	Month-to-month seasonally adjusted percentage change -	Seasonally adjusted current annual rate of change -	Month-to-month seasonally adjusted percentage change -	Seasonally adjusted current annual rate of change -
	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
1987						
January - Janvier	0.2	4.9	0.2	4.7	0.1	4.8
February - Février	0.3	3.6	0.1	1.5	0.4	4.2
March - Mars	0.4	3.9	0.3	2.5	0.5	4.2
April - Avril	0.4	4.8	-0.2	0.6	0.5	5.7
May - Mai	0.3	4.8	0.7	3.1	0.3	5.4
June - Juin	0.4	4.8	0.7	4.6	0.4	4.7
July - Juillet	0.7	5.7	-0.1	5.3	0.9	6.2
August - Août	0.1	5.0	-0.5	0.3	0.3	6.2
September - Septembre	0.1	3.8	0.0	-2.4	0.2	5.6
October - Octobre	0.2	2.0	0.2	-1.2	0.1	2.6
November - Novembre	0.5	3.5	0.6	3.4	0.6	3.7
December - Décembre	0.3	4.1	0.1	4.0	0.3	4.0
1988						
January - Janvier	0.2	4.1	0.1	3.7	0.2	4.3
February - Février	0.2	2.9	0.0	1.2	0.3	3.1
March - Mars	0.6	4.0	0.1	1.2	0.6	4.6
April - Avril	0.3	4.3	0.4	2.1	0.3	4.8
May - Mai	0.4	4.9	0.3	3.3	0.4	5.4
June - Juin	0.3	3.7	0.4	4.5	0.2	3.7
July - Juillet	0.6	4.9	0.4	4.8	0.5	4.8
August - Août	0.3	4.8	0.8	7.0	0.2	3.9
September - Septembre	0.2	4.5	0.3	6.3	0.2	3.9
October - Octobre	0.3	3.4	0.1	4.8	0.3	3.0
November - Novembre	0.4	3.6	-0.4	0.0	0.6	4.7
December - Décembre	0.3	3.9	0.1	-0.9	0.3	5.3
1989						
January - Janvier	0.4	4.5	0.3	0.0	0.5	5.8
February - Février	0.5	5.0	0.9	5.3	0.4	4.9
March - Mars	0.5	5.9	0.5	7.2	0.5	5.5
April - Avril	0.3	5.6	0.2	6.8	0.4	5.2
May - Mai	0.7	6.4	0.3	4.1	0.9	7.1
June - Juin	0.6	6.9	0.1	2.6	0.7	7.9
July - Juillet	0.7	8.3	0.5	3.8	0.6	9.0
August - Août	0.1	5.7	-0.1	2.0	0.2	6.2
September - Septembre	0.2	4.0	0.2	2.3	0.3	4.5
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

(1) Seasonal adjustment of the Consumer Price Index for Canada is undertaken separately for each of the seven major components of the CPI with the calculation being made before linking or chaining takes place. The resulting seven major component indexes as well as the All-items and All-items excluding Food aggregates are then 'linked' or 'chained' to form continuous series starting from January 1978. The seasonally adjusted monthly data are published without further revision until the year end, when revisions to any months data may be made from January 1985 forward (the start of the 1982 basket). These revisions are published with the January release.

(1) La désaisonnalisation de l'indice des prix à la consommation pour le Canada est effectuée séparément pour chacune des sept composantes principales de l'IPC. Les calculs sont faits avant de procéder à l'enchaînement. Les indices des sept composantes principales, d'ensemble et d'ensemble sans les aliments ainsi obtenus sont ensuite 'enchaînés' pour déterminer les séries continues à partir de janvier 1978. Les données désaisonnalisées mensuelles sont publiées sans autre révision jusqu'à la fin de l'année où une révision peut être effectuée pour tout mois à compter de janvier 1985 (le début du panier de 1982). Ces révisions sont émis avec la publication de janvier.

(2) Due to rounding, the percentage change in the Seasonally Adjusted All-items index may fall outside the range of its sub-aggregates.

(2) Les chiffres ayant été arrondis, le taux de variation de l'indice d'ensemble désaisonnalisé peut tomber à l'extérieur des limites de ses sous-agrégats.

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index fell 0.1%, due largely to declines in three of the seven major components. A sharp decline in the Food index was mainly the result of lower prices for pork, prepared meats, pasta, cereal products, fresh produce and soft drinks. The Transportation index fell overall, reflecting decreased fares for air and rail travel and lower prices for new cars. Declines in the costs of personal care supplies more than offset higher charges for dental care, resulting in an overall decline in the Health and Personal Care index. Lower prices for household furnishings were also noted. Offsetting these declines were advances in post-secondary tuition fees, higher prices for clothing and increased charges for rented and owned accommodation. Prices for fuel oil and household equipment were also up. From September 1988 to September 1989, the All-items index advanced 4.0%.

Charlottetown/Summerside

The All-items index rose 0.8%, as higher clothing prices and increased shelter charges were observed. The rise in the shelter index reflected higher fuel oil charges and increased rented and owned accommodation costs. Also contributing a notable upward impact were higher prices for personal care supplies, increased fees for cablevision service and higher fees for post-secondary education. Declines in the Food and Transportation components exerted a dampening effect. Decreased prices for fresh produce were the main cause of the decline in the Food index, while lower fares for air and rail travel resulted in a fall in the Transportation index. Since September 1988, the All-items index has risen 4.4%.

Halifax

The All-items index fell slightly (-0.1%). Lower overall food prices, especially for fresh produce, soft drinks, pork, cereal and bakery products, and fish, explained most of the downward movement. Also exerting a downward impact were lower fares for air and rail travel and decreased charges relating to owned accommodation. Declines in charges for dental care and personal care supplies were observed as well. Largely offsetting these declines were increased charges for fuel oil and rented accommodation, higher prices for furniture and for women's and girls' wear, and increased fees for post-secondary education. Advances in new car prices and in vehicle rental charges also had a notable upward impact. Between September 1988 and September 1989, the All-items index rose 5.4%.

Saint John

The All-items index fell 0.3%. Lower overall food prices, especially for fresh produce and soft drinks, were the largest contributing factor. The Transportation index also fell, mainly due to lower prices for gasoline and for air and rail travel. Partially offsetting these declines were higher fees for post-secondary education and for cablevision service. Advances in household operating expenses and higher prices for women's clothing and household textiles were also observed. Between September 1988 and September 1989, the All-items index rose 4.6%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

La baisse de 0.1% de l'indice d'ensemble est attribuable en grande partie à la diminution de trois des sept composantes principales. La brusque chute de l'indice des aliments résultait principalement de la baisse des prix du porc, des préparations à base de viande, des pâtes alimentaires, des produits céréaliers, des fruits et des légumes frais et des boissons gazeuses. L'indice des transports a régressé dans l'ensemble, traduisant une baisse des tarifs aériens et ferroviaires et des prix des automobiles neuves. La chute des prix des produits de soins personnels a plus que compensée l'augmentation des frais dentaires, amenant ainsi une baisse globale de l'indice de la santé et des soins personnels. On a également observé une baisse des prix des articles d'ameublement. Ces baisses ont été compensées par une hausse des frais de scolarité postsecondaire, des prix des vêtements et des logements en location et en propriété. Le prix du mazout et de l'équipement ménager a également progressé. De septembre 1988 à septembre 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.0%.

Charlottetown/Summerside

L'augmentation des prix des vêtements et des frais de logement a provoqué une hausse de l'indice d'ensemble de 0.8%. Le relèvement de l'indice du logement traduit une hausse du prix du mazout et des logements en location et en propriété. L'augmentation de l'indice est également attribuable à une hausse des prix des produits de soins personnels, des services de télédistribution et des frais de scolarité postsecondaire. La chute des composantes des aliments et des transports a eu un effet ralentisseur. La chute de l'indice des aliments est principalement attribuable à une baisse des prix des fruits et des légumes frais, tandis que la chute de l'indice des transports est attribuable à une baisse des tarifs aériens et ferroviaires. Depuis septembre 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 4.4%.

Halifax

L'indice d'ensemble a connu une légère baisse (-0.1%) principalement attribuable à une diminution des prix des aliments en général, plus particulièrement les fruits et les légumes frais, les boissons gazeuses, le porc, les produits céréaliers et de boulangerie, et le poisson. La réduction des tarifs aériens et ferroviaires et des frais des logements en propriété ont également contribué à la chute de l'indice. On a observé également une diminution des frais dentaires et des prix des produits de soins personnels. La progression du prix du mazout, des logements en location, des meubles, des vêtements pour femmes et pour filles et des frais de scolarité postsecondaire a largement atténué les effets de la baisse. La majoration des prix des automobiles neuves et des frais de location d'automobiles a également contribué à modérer la baisse. De septembre 1988 à septembre 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 5.4%.

Saint John

L'indice d'ensemble a régressé de 0.3%, principalement en raison de la baisse des prix des aliments, surtout les fruits et les légumes frais et les boissons gazeuses. La diminution de l'indice des transports est principalement attribuable à la réduction des prix du gaz et des tarifs aériens et ferroviaires. L'augmentation des frais de scolarité postsecondaire et des services de télédistribution a atténué partiellement cette baisse. On a également observé une augmentation des dépenses de ménage, des prix des vêtements pour femmes et des articles ménagers en matière textile. De septembre 1988 à septembre 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 4.6%.

Québec

Among the main contributors to the 0.2% rise in the All-items index were increased charges for rented and owned accommodation (the latter reflecting higher mortgage interest costs), higher prices for household equipment, and increased expenses relating to household operation. Advances in the costs of cablevision service, recreational equipment, and reading materials also exerted a notable upward impact. Prices for alcoholic beverages rose, as did the cost of new cars. The Food index remained unchanged overall, as higher prices for beef, chicken, sugar, dairy products, pork and restaurant meals were offset by lower prices for fresh produce and a decline in the prices of cereal and bakery products and soft drinks. Moderating these overall advances were lower prices for clothing, household furnishings, and personal care supplies. Declines in gasoline prices and air fares also had a dampening effect. Since September 1988, the All-items index has risen 4.0%.

Montréal

The All-items index fell 0.1%, with lower food prices exerting a major downward effect. The decline in the Food index was mainly due to lower prices for fresh produce, and, to a lesser extent, to lower prices for prepared meat products, pasta and cereal products. These declines were partially offset by higher prices for beef, chicken, bakery products, cured meats, and soft drinks. A decline in the Clothing index also exerted a downward impact. Largely offsetting these declines were increased charges for rented and owned accommodation (the latter reflecting higher mortgage interest costs), and higher prices for alcoholic beverages. Charges for cablevision service and reading materials also advanced. The Transportation component rose slightly, as advances were noted in new car prices and in vehicle rental charges, offset by a decline in air fares. Since September 1988, the All-items index has risen 4.6%.

Ottawa

Among the main contributors to the 0.3% rise in the All-items index were higher charges for rented and owned accommodation (the latter mainly due to higher mortgage interest costs), increased fees for university tuition and higher overall food prices. The rise in the Food index was largely the result of higher prices for dairy products, bakery products, cured and prepared meats, beef and restaurant meals. Also contributing an upward influence were advances in the prices of men's and women's wear, new cars and vehicle rentals. At the same time, charges for air travel, household furnishings and personal care supplies declined. From September 1988 to September 1989, the All-items index advanced 5.1%.

Toronto

The All-items index rose slightly (0.1%), with most of the upward impact resulting from higher prices for men's and women's wear and increased fees for university tuition. Higher mortgage interest costs and increased charges for rented accommodation also had a considerable upward influence. Advances in the prices of new cars, increased vehicle rental charges, and higher prices for gasoline impacted notably as well. In addition, increased charges for reading materials, cablevision service and fuel oil were observed. Largely offsetting these advances were declines in overall food prices, air fares, and household furnishings and equipment costs. The fall in the Food index was mainly due to lower prices for fresh produce. Other price declines were noted for personal care supplies, recreational equipment and home-entertainment equipment. Since September 1988, the All-items index has risen 6.2%.

Québec

Les augmentations des logements en location et en propriété (augmentation des intérêts hypothécaires), de l'équipement ménager et des dépenses de ménage sont parmi les principaux facteurs de la hausse de 0,2% de l'indice d'ensemble. La majoration des prix des services de télédistribution et du matériel de loisirs et de lecture a également contribué à la hausse de l'indice. Le prix des boissons alcoolisées et des voitures neuves a également augmenté. L'indice des aliments est demeuré inchangé dans l'ensemble, la majoration des prix du boeuf, du poulet, du sucre, des produits laitiers, du porc et des repas au restaurant ayant été compensée par la diminution des prix des fruits et des légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie, et des boissons gazeuses. La régression des prix des vêtements, des articles d'ameublement et des produits des soins personnels a eu un effet modérateur sur ces augmentations. La chute des prix de l'essence et des tarifs aériens a également eu un effet ralentisseur. Depuis septembre 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 4,0%.

Montréal

La légère baisse de 0,1% de l'indice d'ensemble est en grande partie attribuable à la réduction des prix des aliments. La baisse de l'indice des aliments s'explique surtout par la réduction des prix des fruits et des légumes frais et, dans une moindre mesure, des préparations à base de viande, des pâtes alimentaires et des produits céréaliers. Ces réductions ont été en partie compensées par une augmentation des prix du boeuf, du poulet, des produits de boulangerie, de la viande de salaison et des boissons gazeuses. La chute de l'indice de l'habillement a également eu un effet ralentisseur. Ces baisses ont été largement absorbées par une augmentation des logements en location et en propriété (augmentation des intérêts hypothécaires) et des boissons alcoolisées. On a également observé une progression des prix des services de télédistribution et du matériel de lecture. L'indice des transports a légèrement augmenté, ce qui s'explique par l'augmentation des prix des voitures neuves et des frais de location d'automobiles ralenties par une baisse des tarifs aériens. Depuis septembre 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 4,6%.

Ottawa

L'augmentation des logements en location et en propriété (surtout attribuable à l'augmentation des intérêts hypothécaires), des frais d'études universitaires et des prix des aliments en général a été un des principaux facteurs de la hausse de 0,3% de l'indice d'ensemble. L'augmentation de l'indice des aliments était en grande partie attribuable à la majoration des prix des produits laitiers, des produits de boulangerie, de la viande de salaison et des préparations à base de viande, du boeuf et des repas au restaurant. La hausse des prix des vêtements pour hommes et pour femmes, des voitures neuves et des frais de location d'automobiles a également contribué à la hausse de l'indice. Par ailleurs, on a observé une chute des tarifs aériens, des prix des articles d'ameublement et des produits des soins personnels. De septembre 1988 à septembre 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 5,1%.

Toronto

L'indice d'ensemble augmente légèrement (0,1%), la plus grande partie de cette hausse s'expliquant par l'accroissement du prix des vêtements pour hommes et femmes et des frais de scolarité universitaire. L'accroissement des intérêts hypothécaires et des coûts de logement en location a également exercé une pression considérable à la hausse. L'augmentation du prix des voitures neuves, des frais de location d'automobiles et du prix de l'essence a également joué un rôle important. Par ailleurs, on a observé une augmentation des frais de matériel de lecture, des services de télédistribution et du mazout. Ces progressions sont compensées dans une large mesure par une baisse du prix général des aliments, des tarifs aériens et du coût des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. La diminution de l'indice des aliments s'explique principalement par le recul du prix des fruits et légumes frais. On relève d'autres diminutions de prix dans le cas des articles de soins personnels, du matériel de loisirs et de divertissement au foyer. Depuis septembre 1988, l'indice d'ensemble s'est accru de 6,2%.

Thunder Bay

The All-items index fell 0.2%, reflecting declines in the Clothing, Transportation and Housing components. Within Transportation, lower air fares more than offset higher prices for new cars. The Housing index declined, mainly due to decreased charges for owned accommodation and lower prices for household furnishings and equipment. These declines were partly offset by increased charges for rented accommodation. Advances in post-secondary education fees and higher prices for reading materials and for personal care supplies had a notable upward influence. The Food index rose slightly, as higher prices for beef, prepared meats, bakery products, poultry and dairy products more than offset lower prices for fresh produce, cereal products and soft drinks. From September 1988 to September 1989, the All-items index advanced 4.9%.

Winnipeg

The 0.1% rise in the All-items index was largely due to advances in the Recreation, Reading and Education component, as well as in the Housing component. The rise in the former was caused by increased fees for post-secondary education, higher prices for reading materials, and increased charges for cablevision services. The Housing index advanced as a result of higher prices for household furnishings and equipment, increased household operating expenses and an increase in rented accommodation charges. These increases were partly offset by a decline in charges for natural gas. Higher prices for personal care supplies also exerted an upward impact. Moderating these advances were declines in the Clothing, Food and Transportation indexes. The decline in the Clothing index reflected lower prices for women's and men's wear. Lower prices for fresh vegetables, and to a lesser extent, for bakery products, coffee, tea and fresh fruit explained the fall in the Food index. Within Transportation, a decline in air fares more than offset higher prices for gasoline and new cars. Since September 1988, the All-items index has risen 4.7%.

Regina

No overall change was recorded in the All-items index, due to a number of offsetting effects. The Housing index declined slightly, as decreased charges for owned accommodation and lower prices for furniture were only partially offset by advances in household operating expenses, rented accommodation charges, and household textile prices. Clothing prices declined on average, as did overall transportation costs. The latter reflected lower air fares, which were partly offset by higher prices for new cars and increased charges for vehicle maintenance and repairs. Higher prices for personal care supplies, increased fees for post-secondary education and higher prices for reading materials exerted a notable upward influence. The Food index remained unchanged overall. Since September 1988, the All-items index has risen 5.5%.

Saskatoon

The All-items index fell 0.2%, as declines were observed in four of the seven major components. The Food index fell, reflecting lower prices for fresh produce, soft drinks, chicken and pork. Overall transportation costs declined, as lower air fares more than offset higher vehicle rental charges. Declines were also observed in the Clothing and Housing components, the latter reflecting decreased charges relating to owned accommodation and lower prices for furniture. Moderating these declines were higher prices for personal care supplies, increased university tuition fees and higher charges for cablevision services. The cost of reading materials also advanced. Since September 1988, the All-items index has risen 4.6%.

Thunder Bay

L'indice d'ensemble diminue de 0.2%, ce qui s'explique par la baisse des composantes de l'habillement, des transports et de l'habitation. Dans le cas des transports, la diminution des tarifs aériens a plus que compensé l'augmentation du prix des voitures neuves. L'indice de l'habitation diminue principalement à cause de la baisse des frais de logement en propriété et de la diminution du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Ces diminutions sont en partie compensées par l'augmentation des frais de logement en location. La majoration des frais de scolarité postsecondaire et l'augmentation du prix du matériel de lecture et des articles de soins personnels ont joué un rôle important dans la hausse. L'indice des aliments augmente légèrement, car la majoration des prix du boeuf, des préparations à base de viande, des produits de boulangerie, de la volaille et des produits laitiers a plus que compensé la baisse des prix des fruits et légumes frais, des produits céréaliers et des boissons gazeuses. Entre septembre 1988 et septembre 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 4.9%.

Winnipeg

L'augmentation de 0.1% de l'indice d'ensemble s'explique principalement par la hausse de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation, ainsi que par celle de l'indice de l'habitation. L'augmentation dans le premier cas s'explique par le relèvement des frais de scolarité postsecondaire, l'augmentation du prix du matériel de lecture et la majoration du coût des services de télédistribution. L'indice de l'habitation est à la hausse à la suite du relèvement du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, de l'augmentation des dépenses de ménage et de l'accroissement des frais de logement en location. Ces augmentations sont en partie compensées par une baisse des frais pour le mazout. L'augmentation du prix des articles de soins personnels a également exercé une pression à la hausse. Ces progressions sont atténuées par le recul des indices de l'habillement, des aliments et des transports. La baisse de l'indice de l'habillement s'explique par la réduction du prix des vêtements pour femmes et pour hommes. La baisse du prix des légumes frais, et dans une moindre mesure, des produits de boulangerie, du café, du thé et des fruits frais explique le recul de l'indice des aliments. S'agissant des transports, la diminution des tarifs aériens a plus que compensé l'augmentation du prix de l'essence et des voitures neuves. Depuis septembre 1988, l'indice d'ensemble s'est accru de 4.7%.

Regina

L'indice d'ensemble reste inchangé à la suite d'un certain nombre de mouvements compensatoires. L'indice de l'habitation diminue légèrement, car la baisse des frais de logement en propriété et du prix des meubles n'est qu'en partie compensée par la progression des dépenses de ménage, des frais de logement en location et du prix des articles ménagers en matière textile. Le prix des vêtements diminue en moyenne, ainsi que le coût d'ensemble des transports, ce qui s'explique dans ce dernier cas par la réduction des tarifs aériens, compensée en partie par le relèvement du prix des voitures neuves et l'augmentation des frais d'entretien et de réparation des véhicules automobiles. L'augmentation du prix des articles de soins personnels, des frais de scolarité postsecondaire et du prix du matériel de lecture exerce une pression appréciable à la hausse. L'indice des aliments reste dans l'ensemble inchangé. Depuis septembre 1988, l'indice d'ensemble s'est accru de 5.5%.

Saskatoon

L'indice d'ensemble diminue de 0.2%, quatre des sept composantes principales enregistrant une baisse. L'indice des aliments diminue à cause de la réduction du prix des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses, du poulet et du porc. Le coût d'ensemble des transports se reploie, puisque la diminution des tarifs aériens a plus que compensé l'augmentation des frais de location de véhicules. On observe également des diminutions dans les composantes de l'habillement et de l'habitation imputables, dans cette dernière, à une baisse des frais de logement en propriété et à la diminution du prix des meubles. Ces diminutions sont modérées par une augmentation du prix des articles de soins personnels, des frais de scolarité universitaire et des frais de service de télédistribution. Le coût du matériel de lecture augmente également. Depuis septembre 1988, l'indice d'ensemble s'est accru de 4.6%.

Edmonton

The All-items index registered a marginal 0.1% rise. Increased housing charges, higher fees for post-secondary education, and increased charges for cable-vision services were among the major contributors to the rise. Within housing, increases were noted for rented accommodation charges, mortgage interest costs, and new house prices. Higher household operating expenses and increased prices for household textiles also exerted a considerable upward effect. Higher prices were noted as well for men's wear, women's wear and personal care supplies. Dampening the impact of these increases were declines in the Food and Transportation indexes. Food prices fell, on average, due to lower prices for fresh produce, coffee, eggs, fish and pork. The decline in the Transportation index was mainly due to lower air fares, but these were largely offset by higher prices for new cars and increased charges for vehicle rentals. Since September 1988, the All-items index has risen 5.1%.

Calgary

Higher food prices and increased housing charges were among the main contributors to the 0.6% rise in the All-items index. Within Food, higher prices were observed for soft drinks, fresh fruit, dairy products, pork and poultry. The rise in the Housing index reflected increased charges for owned accommodation (largely due to increased mortgage interest costs and higher prices for new houses) and higher household operating expenses. Charges for rented accommodation advanced as well. Also contributing a notable upward impact were higher prices for men's and women's wear, increased university tuition fees, and higher prices for reading materials and for personal care supplies. The Transportation index fell marginally, as lower air fares offset higher prices for new cars and increased charges for vehicle rentals. From September 1988 to September 1989, the All-items index has increased 5.3%.

Vancouver

The All-items index rose 0.5%, with advances observed in all seven major components. A rise in the Food index, reflecting higher prices for poultry, beef, dairy products, sugar, cereal products and restaurant meals, contributed a notable upward impact. Other main contributors were higher fees for university tuition, increased charges for vehicle rentals, and higher prices for new cars. Advances were noted in the prices of men's and women's wear, cigarettes, furniture and household textiles. Rented accommodation charges were also up. Lower air fares and decreased charges relating to owned accommodation exerted a considerable moderating effect. Since September 1988, the All-items index has risen 4.7%.

Victoria

Increased housing charges and higher fees for university tuition were among the main contributors in the 0.4% rise in the All-items index. Within Housing, increased charges for owned accommodation were observed, along with higher household operating expenses and increased prices for furniture and fuel oil. Higher food prices were observed, most notably for beef, chicken, cereal products, dairy products, soft drinks and restaurant meals. Advances in the prices of cigarettes and men's and women's wear had a notable upward influence. Higher recreational expenses and increased prices for reading materials were observed as well. The Transportation index declined slightly, as lower air fares more than offset a rise in vehicle rental charges and higher prices for new cars. Since September 1988, the All-items index has risen 4.7%.

Edmonton

L'indice d'ensemble augmente de façon minime (0.1%). Les principales causes de cette augmentation sont la hausse des frais de l'habitation, de scolarité postsecondaire et pour les services de télédistribution. S'agissant de l'habitation, on observe une augmentation des frais de logement en location, des intérêts hypothécaires et du prix des maisons neuves. L'augmentation des dépenses de ménage et du prix des articles ménagers en matière textile a également exercé une pression à la hausse considérable. On relève également une augmentation du prix des vêtements pour hommes et pour femmes et des articles de soins personnels. Ces augmentations sont compensées en partie par une baisse des indices des aliments et des transports. Le prix des aliments diminue en moyenne à cause du recul du prix des fruits et légumes frais, du café, des oeufs, du poisson et du porc. La diminution de l'indice des transports s'explique principalement par le recul des tarifs aériens, mais ces diminutions sont en grande partie compensées par la hausse du prix des voitures neuves et des frais de location des véhicules automobiles. Depuis septembre 1988, l'indice d'ensemble s'est accru de 5.1%.

Calgary

Les principales causes de l'augmentation de 0.6 % de l'indice d'ensemble sont la hausse du prix des aliments et l'accroissement des frais de l'habitation. S'agissant des aliments, on observe une augmentation du prix des boissons gazeuses, des fruits frais, des produits laitiers, du porc et de la volaille. L'augmentation de l'indice de l'habitation s'explique par l'accroissement des frais de logement en propriété (principalement à cause de la hausse des intérêts hypothécaires et du prix des maisons neuves) et par la croissance des dépenses de ménage. Le coût du logement en location est également à la hausse. Par ailleurs, le relèvement du prix des vêtements pour hommes et pour femmes, l'accroissement des frais de scolarité universitaire et l'augmentation du prix du matériel de lecture et des articles de soins personnels ont également joué un rôle important dans la hausse. L'indice des transports baisse de façon minime, le recul des tarifs aériens ayant plus que compensé l'augmentation du prix des voitures neuves et des frais de location de véhicules automobiles. De septembre 1988 à septembre 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 5.3%.

Vancouver

L'indice d'ensemble augmente de 0.5%, les sept principales composantes étant à la hausse. L'augmentation de l'indice des aliments, causée par la majoration du prix de la volaille, du bœuf, des produits laitiers, du sucre, des produits céréaliers et des repas au restaurant, a joué un rôle à la hausse important. Les autres causes principales sont l'augmentation des frais de scolarité universitaire, la majoration des frais de location de véhicules automobiles et la hausse du prix des voitures neuves. On observe une augmentation du prix des vêtements pour hommes et pour femmes, des cigarettes, des meubles et des articles ménagers en matière textile. Les frais de logement en location sont également à la hausse. La diminution des tarifs aériens et la baisse des frais liés au logement en propriété ont eu un effet modérateur très important. Depuis septembre 1988, l'indice d'ensemble s'est accru de 4.7%.

Victoria

L'augmentation des frais de l'habitation et des frais de scolarité universitaire est une des principales causes de la hausse de 0.4 % de l'indice d'ensemble. S'agissant de l'habitation, on observe une hausse des frais de l'habitation en propriété et des dépenses de ménage et du prix des meubles et du mazout. On observe également une hausse du prix des aliments, particulièrement du bœuf, du poulet, des produits céréaliers, des produits laitiers, des boissons gazeuses et des repas au restaurant. L'augmentation du prix des cigarettes et des vêtements pour hommes et pour femmes a eu une importante influence à la hausse. On observe également une augmentation des frais de loisirs et du prix du matériel de lecture. L'indice des transports est en légère baisse, la diminution des tarifs aériens ayant plus que compensé l'augmentation des frais de location de véhicules automobiles et du prix des voitures neuves. Depuis septembre 1988, l'indice d'ensemble s'est accru de 4.7%.

Chart - 5

Graphique - 5

Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, September 1989

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, septembre 1989

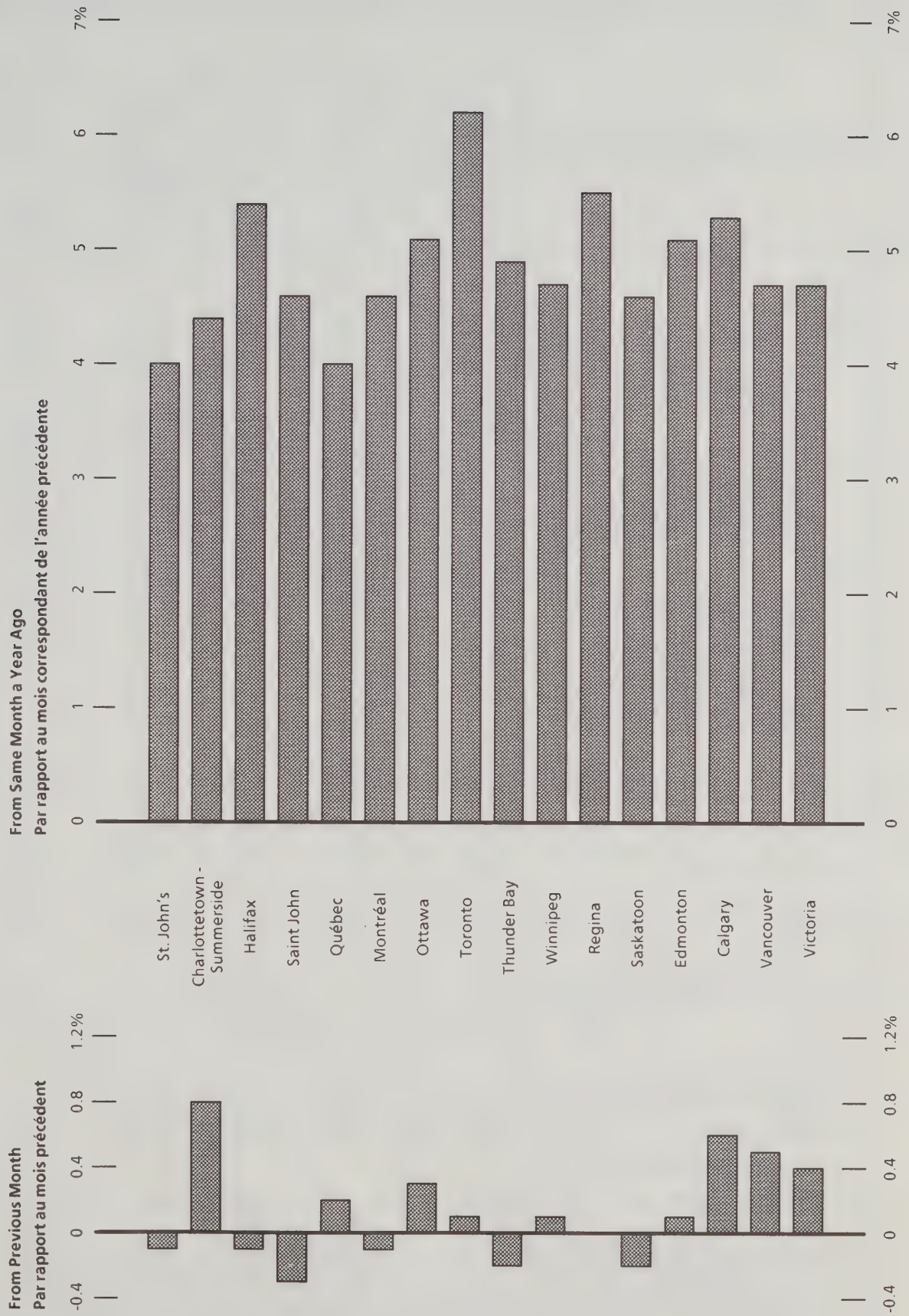


TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - September 1989	Percentage change - September 1989 from		Indexes - Septembre 1989	Percentage change - September 1989 from	
			Taux de variation - Septembre 1989 from			Taux de variation - Septembre 1989 contre	
			August 1989 Août	September 1988 Septembre		August 1989 Août	September 1988 Septembre
1	All-items	144.9	-0.1	4.0	143.5	0.8	4.4
2	Food	127.7	-1.8	1.8	133.5	-0.3	2.9
3	Food purchased from stores	124.5	-2.2	1.5	128.4	-0.7	2.1
4	Meat	122.0	0.2	0.9	120.7	1.3	1.7
5	Dairy products and eggs	135.1	1.4	2.0	134.1	-0.2	2.6
6	Bakery and other cereal products	138.1	-0.6	4.8	142.2	1.2	0.9
7	Fruit	136.0	-3.1	-2.2	140.0	-2.9	0.1
8	Vegetables	103.9	-14.8	8.9	122.0	-13.0	3.6
9	Sugar and sugar preparations	102.3	-0.3	2.1	88.9	5.2	2.7
11	Coffee and tea	113.2	1.0	2.7	109.6	0.6	-5.7
11	Fats and oils	120.8	-1.0	4.3	119.2	-0.4	3.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	118.9	-1.3	3.9	127.2	-0.4	0.0
13	Food purchased from restaurants	144.9	0.1	2.8	152.6	0.7	5.2
14	Housing	142.1	0.2	1.9	137.6	1.1	3.3
15	Shelter	144.0	0.3	2.1	138.8	1.2	3.7
16	Principal accommodation	143.4	0.3	2.2	138.3	1.3	3.8
17	Rented accommodation	143.6	0.5	2.7	146.3	0.5	3.1
18	Rent	144.6	0.3	3.1	146.5	0.5	3.3
19	Owned accommodation	143.1	0.2	4.3	146.8	0.5	7.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	137.2	0.6	-2.3	114.2	3.9	-1.8
21	Household operation	138.6	-0.1	2.0	140.1	1.2	2.4
22	Household furnishings, equipment and related services	132.0	-0.3	-0.4	130.7	0.0	1.9
23	Clothing	143.6	1.1	5.1	130.1	3.9	3.4
24	Women's wear	149.7	1.5	5.3	131.6	5.0	3.2
25	Men's wear	142.6	1.0	3.9	128.0	4.9	3.9
26	Transportation	145.8	-0.3	7.2	138.6	-0.1	4.7
27	Private transportation	143.2	0.1	6.9	136.4	0.4	4.8
28	Gasoline	142.2	-0.1	9.6	131.7	0.2	7.2
29	Public transportation	174.2	-4.2	11.4	163.0	-5.1	5.5
30	Health and personal care	148.8	-0.4	3.8	157.6	1.0	4.6
31	Health care	172.4	2.9	4.7	183.7	0.5	4.1
32	Personal care	136.9	-2.1	3.2	139.9	1.3	4.9
33	Recreation, reading and education	151.2	1.6	5.4	158.4	1.2	5.0
34	Recreation	141.9	0.1	4.7	146.4	1.0	5.3
35	Reading materials and other printed matter	178.5	1.1	5.2	189.8	0.6	4.9
36	Education	168.7	6.4	7.0	186.7	3.5	5.1
37	Tobacco products and alcoholic beverages	207.1	0.0	9.2	230.6	0.0	13.6
38	Tobacco products and smokers' supplies	265.6	0.0	24.5	299.3	0.0	20.4
39	Alcoholic beverages	182.2	0.0	4.0	193.3	0.0	8.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	150.2	0.3	4.5	146.4	1.0	4.7
41	Energy	136.6	0.3	2.2	120.7	2.5	1.8
42	All-items excluding energy	144.7	-0.1	4.1	145.9	0.6	4.6
43	Food and energy	132.0	-1.0	1.9	129.6	0.5	2.4
44	All-items excluding food and energy	151.1	0.3	4.8	150.0	0.9	5.2
45	All-items excluding shelter	148.1	-0.3	4.4	147.7	0.5	4.6
46	All-items converted to 1971=100	368.2			273.5 (1)		

(1) 1974=100

TABEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	No
Indexes - September 1989	Percentage change - September 1989 from		Indexes - September 1989	Percentage change - September 1989 from			
	Taux de variation - Septembre 1989 contre			Taux de variation - Septembre 1989 contre			
	August 1989 Août	September 1988 Septembre		August 1989 Août	September 1988 Septembre		
149.6	-0.1	5.4	149.2	-0.3	4.6	Ensemble	1
136.8	-1.9	4.0	136.8	-1.9	2.5	Aliments	2
131.9	-2.5	3.7	132.7	-2.6	2.1	Aliments achetés au magasin	3
125.6	-0.6	5.7	125.9	-0.1	7.0	Viande	4
144.8	1.4	2.0	141.1	1.7	3.4	Produits laitiers et oeufs	5
142.5	-0.6	2.4	140.1	-0.3	1.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
134.6	-5.3	6.7	153.0	-6.4	1.3	Fruits	7
117.9	-12.5	6.7	126.6	-18.3	3.3	Légumes	8
89.2	1.9	7.0	85.5	0.4	-13.4	Sucre et préparations à base de sucre	9
107.1	-2.5	-5.7	109.3	-0.9	-0.8	Café et thé	10
157.4	-1.4	2.7	125.8	2.4	3.7	Huiles et matières grasses	11
131.4	1.9	0.7	128.7	-0.6	-3.3	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
153.0	0.0	5.2	155.2	0.6	4.2	Aliments achetés au restaurant	13
147.7	0.2	4.8	149.6	0.1	3.0	Habitation	14
151.1	0.3	4.6	149.9	-0.1	3.4	Logement	15
150.2	0.3	4.7	148.9	-0.1	3.1	Logement principal	16
161.2	0.3	4.3	147.0	-0.1	3.4	Logement en location	17
161.4	0.4	4.2	147.3	0.1	3.6	Loyer	18
143.4	-0.6	4.9	156.5	-0.1	5.2	Logement en propriété	19
137.7	2.3	4.6	132.8	0.1	-1.6	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
144.6	0.2	4.1	153.2	0.6	2.7	Dépenses de ménage	21
136.4	0.1	7.0	144.9	-0.1	1.8	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
132.0	0.6	3.2	131.8	0.6	3.0	Habillement	23
129.3	1.2	2.7	134.9	1.3	3.1	Vêtements pour femmes	24
132.1	-0.4	3.0	129.0	-0.5	2.8	Vêtements pour hommes	25
145.7	-0.3	4.8	144.3	-0.8	6.4	Transports	26
142.5	0.4	4.7	142.5	-0.3	6.3	Transport privé	27
141.4	0.2	6.8	146.5	-1.3	9.7	Essence	28
175.8	-5.2	7.9	168.2	-6.6	6.6	Transport public	29
160.8	-0.6	4.6	149.5	0.3	4.5	Santé et soins personnels	30
180.9	-0.7	3.4	172.8	0.6	5.2	Soins de santé	31
146.3	-0.6	5.4	138.2	0.2	4.2	Soins personnels	32
159.1	1.1	4.6	156.4	0.8	3.2	Loisirs, lecture et formation	33
151.3	0.2	3.8	147.2	0.1	2.9	Loisirs	34
178.1	1.5	7.4	180.2	1.7	3.4	Matériel de lecture et autres imprimés	35
185.1	4.8	6.8	204.0	4.5	5.2	Formation	36
232.4	0.1	16.3	248.7	0.0	19.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
341.8	0.2	32.2	367.5	0.0	40.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
183.1	0.0	7.3	182.4	0.0	4.3	Boissons alcoolisées	39
153.1	0.2	5.6	153.0	0.0	5.0	Certains agrégats spéciaux:	
139.1	1.5	5.2	136.8	-0.7	3.5	Ensemble sans les aliments	40
150.0	-0.3	5.3	150.5	-0.3	4.7	Énergie	41
138.3	-0.9	4.5	136.6	-1.5	2.9	Ensemble sans l'énergie	42
154.1	0.1	5.7	155.2	0.1	5.3	Aliments et énergie	43
151.4	-0.3	5.6	151.2	-0.4	5.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
347.1			356.0			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - September 1989	Percentage change - September 1989 from		Indexes - September 1989	Percentage change - September 1989 from	
			Taux de variation - Septembre 1989 contre			Taux de variation - Septembre 1989 contre	
			August 1989 Août	September 1988 Septembre		August 1989 Août	September 1988 Septembre
1	All-items	151.5	0.2	4.0	153.4	-0.1	4.6
2	Food	141.4	0.0	1.4	144.2	-1.2	2.7
3	Food purchased from stores	138.4	-0.1	0.7	141.3	-1.5	1.4
4	Meat	141.6	6.4	3.1	146.0	1.9	3.8
5	Dairy products and eggs	148.3	0.3	2.1	147.6	0.0	1.8
6	Bakery and other cereal products	138.5	-0.8	2.7	146.0	-0.2	2.7
7	Fruit	155.5	-2.6	-8.2	147.2	-8.4	-9.0
8	Vegetables	115.4	-13.2	-3.1	113.4	-13.8	-3.8
9	Sugar and sugar preparations	125.6	4.5	9.4	120.6	1.9	6.0
10	Coffee and tea	103.8	-1.5	-1.5	102.8	0.7	0.2
11	Fats and oils	112.9	4.2	-1.2	132.2	0.8	2.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	134.2	-0.5	3.7	140.0	0.9	7.9
13	Food purchased from restaurants	154.1	0.1	3.6	153.9	0.0	7.1
14	Housing	155.7	0.2	4.3	157.3	0.2	4.9
15	Shelter	163.9	0.2	4.9	165.2	0.2	5.5
16	Principal accommodation	163.3	0.3	5.2	165.1	0.3	5.6
17	Rented accommodation	164.7	0.4	4.2	163.8	0.5	5.1
18	Rent	165.8	0.3	4.2	165.5	0.5	5.2
19	Owned accommodation	165.6	0.2	5.7	172.8	0.3	6.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	152.9	0.1	4.7	144.4	-0.4	4.1
21	Household operation	137.1	0.2	3.0	138.7	-0.1	3.0
22	Household furnishings, equipment and related services	131.1	-0.3	2.5	139.7	0.1	4.6
23	Clothing	136.0	-0.4	3.8	135.1	-0.2	4.2
24	Women's wear	138.8	-0.2	4.0	136.3	-0.1	4.4
25	Men's wear	131.3	0.1	4.3	131.8	0.2	4.6
26	Transportation	146.6	0.2	4.0	152.3	0.1	5.0
27	Private transportation	143.6	0.3	3.9	150.5	0.4	4.7
28	Gasoline	148.4	-0.5	5.6	151.5	-0.1	5.4
29	Public transportation	180.5	-0.8	7.1	167.7	-2.2	8.4
30	Health and personal care	155.1	-0.4	4.4	151.6	0.1	3.3
31	Health care	178.6	0.2	4.6	164.1	0.2	5.1
32	Personal care	140.2	-0.9	4.2	143.5	0.0	2.4
33	Recreation, reading and education	140.8	0.8	3.8	146.6	0.3	3.7
34	Recreation	137.0	0.5	4.1	144.7	0.1	4.4
35	Reading materials and other printed matter	165.4	2.3	2.7	169.8	1.3	1.9
36	Education	131.2	1.4	3.6	127.6	0.7	1.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	214.7	0.3	9.5	217.5	0.3	10.8
38	Tobacco products and smokers' supplies	275.0	-0.3	17.7	278.4	0.0	20.1
39	Alcoholic beverages	183.4	0.8	4.9	180.0	0.6	3.9
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	154.2	0.2	4.5	156.5	0.1	5.1
41	Energy	150.2	-0.3	5.2	150.5	-0.3	4.6
42	All-items excluding energy	150.9	0.2	3.9	153.1	-0.1	4.6
43	Food and energy	144.8	-0.1	2.5	145.8	-1.0	3.2
44	All-items excluding food and energy	153.9	0.2	4.5	156.6	0.2	5.2
45	All-items excluding shelter	148.9	0.1	3.6	151.0	-0.3	4.4
46	All-items converted to 1971=100	353.8			359.3		

TABEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	No
Indexés - Septembre 1989	Percentage change - September 1989 from		Indexes - Septembre 1989	Percentage change - September 1989 from			
	Taux de variation - Septembre 1989 contre			Taux de variation - Septembre 1989 contre			
	August 1989 Août	September 1988 Septembre		August 1989 Août	September 1988 Septembre		
153.2	0.3	5.1	160.4	0.1	6.2	Ensemble	1
135.9	0.7	3.2	147.6	-0.5	3.4	Aliments	2
125.7	0.8	2.4	142.8	-1.0	2.2	Aliments achetés au magasin	3
122.7	2.4	6.0	142.9	0.0	5.0	Viande	4
133.1	2.7	3.1	143.8	0.8	3.9	Produits laitiers et oeufs	5
117.9	1.2	5.7	142.5	-0.5	3.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
149.1	0.5	-6.5	162.6	-1.9	-9.4	Fruits	7
118.4	-5.5	-3.4	129.6	-7.0	2.2	Légumes	8
64.5	0.0	3.7	115.2	0.8	8.8	Sucre et préparations à base de sucre	9
94.3	-0.2	2.3	107.8	-0.9	0.7	Café et thé	10
94.9	-1.0	-1.6	140.4	-1.2	7.3	Huiles et matières grasses	11
128.3	0.6	2.6	144.5	0.6	5.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
161.1	0.2	4.6	160.2	0.4	6.3	Aliments achetés au restaurant	13
156.4	0.3	4.9	165.6	-0.1	6.8	Habitation	14
163.4	0.5	5.3	172.9	0.2	7.7	Logement	15
162.4	0.5	5.3	172.8	0.2	7.8	Logement principal	16
156.1	0.8	5.8	158.8	0.3	5.8	Logement en location	17
156.6	0.7	5.7	159.3	0.4	5.9	Loyer	18
167.2	0.3	6.3	183.8	0.1	10.7	Logement en propriété	19
149.4	0.0	-0.1	144.2	0.1	-2.6	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
143.3	0.3	3.5	152.3	-0.1	5.0	Dépenses de ménage	21
139.1	-0.3	5.2	138.7	-2.0	2.7	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
139.3	0.4	4.8	144.3	0.8	5.6	Habillement	23
138.3	0.6	4.9	141.3	0.7	5.1	Vêtements pour femmes	24
137.9	0.7	4.8	140.6	1.7	5.9	Vêtements pour hommes	25
156.9	0.3	7.0	158.2	0.1	7.7	Transports	26
152.3	0.6	6.9	155.9	0.5	7.5	Transport privé	27
147.9	0.1	9.9	145.4	0.7	13.0	Essence	28
190.3	-2.9	11.1	173.2	-3.2	10.9	Transport public	29
158.7	-0.6	3.9	157.8	-1.3	4.8	Santé et soins personnels	30
174.9	-0.1	4.4	177.8	-0.1	5.6	Soins de santé	31
145.9	-0.8	3.5	145.3	-1.9	4.3	Soins personnels	32
152.7	0.9	4.4	157.3	1.0	4.9	Loisirs, lecture et formation	33
141.0	0.0	3.8	148.8	-0.3	3.9	Loisirs	34
190.3	1.5	6.4	183.9	1.5	6.2	Matériel de lecture et autres imprimés	35
184.2	6.2	7.3	182.7	6.3	8.2	Formation	36
217.4	0.1	10.1	220.6	0.0	10.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
304.4	0.2	19.9	306.1	0.1	21.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
181.6	0.0	5.6	186.0	0.0	5.0	Boissons alcoolisées	39
157.7	0.4	5.6	163.8	0.1	6.8	Certains agrégats spéciaux:	
146.4	0.1	4.4	143.0	0.5	4.5	Ensemble sans les aliments	40
153.4	0.4	5.2	161.4	0.0	6.3	Énergie	41
139.1	0.4	3.6	146.7	-0.3	3.7	Ensemble sans l'énergie	42
158.3	0.4	5.7	165.4	0.1	6.9	Aliments et énergie	43
151.3	0.3	5.1	157.1	-0.1	5.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
354.5			377.1			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - September 1989	Percentage change - September 1989 from		Indexes - September 1989	Percentage change - September 1989 from	
			Taux de variation - Septembre 1989 contre			Taux de variation - Septembre 1989 contre	
			August 1989 Août	September 1988 Septembre		August 1989 Août	September 1988 Septembre
1	All-items	151.0	-0.2	4.9	150.4	0.1	4.7
2	Food	139.0	0.1	2.4	135.1	-0.2	4.4
3	Food purchased from stores	134.9	0.1	1.8	130.5	-0.5	4.6
4	Meat	129.5	3.0	5.7	121.8	0.3	2.6
5	Dairy products and eggs	143.8	0.2	1.2	134.4	1.1	4.5
6	Bakery and other cereal products	142.8	0.5	2.7	145.6	-0.5	2.4
7	Fruit	141.1	-1.1	-5.4	132.2	0.1	10.1
8	Vegetables	115.6	-6.2	-2.9	120.9	-11.6	2.1
9	Sugar and sugar preparations	107.4	-2.1	1.1	124.1	1.5	22.4
10	Coffee and tea	129.9	0.5	1.5	108.2	-1.9	6.3
11	Fats and oils	137.1	-2.7	4.3	117.8	3.8	7.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	140.9	1.9	7.6	132.2	0.4	4.8
13	Food purchased from restaurants	155.7	0.0	4.7	147.5	0.5	3.8
14	Housing	148.6	-0.1	5.5	150.9	0.3	4.2
15	Shelter	149.0	-0.1	5.0	154.0	0.1	4.1
16	Principal accommodation	147.9	-0.2	5.0	153.5	0.0	4.1
17	Rented accommodation	138.4	0.3	2.7	154.9	0.4	4.1
18	Rent	138.3	0.4	2.7	154.6	0.3	4.0
19	Owned accommodation	146.1	-0.4	6.1	156.2	0.1	4.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	155.0	0.0	4.7	139.6	-0.6	2.3
21	Household operation	146.6	0.3	5.3	146.9	0.6	5.4
22	Household furnishings, equipment and related services	144.9	-0.3	7.4	140.6	1.2	2.9
23	Clothing	134.4	-1.5	2.8	135.0	-1.4	3.0
24	Women's wear	131.4	-2.1	2.7	132.1	-2.1	3.1
25	Men's wear	136.2	-1.2	2.3	136.1	-0.9	2.3
26	Transportation	155.8	-0.3	6.1	147.8	-0.1	5.6
27	Private transportation	153.0	0.1	6.0	143.6	0.3	5.5
28	Gasoline	147.6	-0.1	4.6	152.3	1.9	14.8
29	Public transportation	181.2	-4.7	10.7	180.1	-3.8	8.6
30	Health and personal care	152.6	0.1	3.5	151.6	0.5	5.7
31	Health care	175.6	-0.3	5.0	163.8	0.2	5.3
32	Personal care	137.8	0.4	2.7	142.0	0.7	6.0
33	Recreation, reading and education	153.3	0.6	4.4	158.4	1.5	3.9
34	Recreation	147.6	-0.1	4.1	149.1	0.2	2.8
35	Reading materials and other printed matter	180.5	1.5	5.0	182.4	1.8	4.9
36	Education	175.9	5.8	6.2	194.2	7.5	8.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	216.2	0.1	11.2	240.8	0.0	10.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	287.2	0.2	19.1	365.5	0.0	25.0
39	Alcoholic beverages	185.4	0.0	6.3	191.3	0.0	2.6
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	154.3	-0.2	5.5	155.1	0.2	4.9
41	Energy	151.2	-0.1	4.7	144.4	0.8	8.9
42	All-items excluding energy	151.0	-0.1	5.1	150.8	0.1	4.5
43	Food and energy	143.0	0.1	3.1	138.0	0.1	5.6
44	All-items excluding food and energy	154.4	-0.2	5.7	156.2	0.1	4.6
45	All-items excluding shelter	153.3	-0.1	4.9	151.0	0.1	5.0
46	All-items converted to 1971=100	353.3			354.2		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N ^o
Indexes - September 1989	Percentage change - September 1989 from		Indexes - September 1989	Percentage change - September 1989 from			
	Taux de variation - Septembre 1989 contre			Taux de variation - Septembre 1989 contre			
	August 1989 Août	September 1988 Septembre		August 1989 Août	September 1988 Septembre		
148.2	0.0	5.5	148.8	-0.2	4.6	<u>Ensemble</u>	1
135.4	0.0	5.0	134.4	-0.6	4.0	<u>Aliments</u>	2
132.5	-0.2	5.9	131.9	-1.1	4.8	Aliments achetés au magasin	3
121.9	0.2	3.7	118.8	0.7	3.4	Viande	4
129.4	0.6	3.2	130.5	-0.2	3.7	Produits laitiers et oeufs	5
143.8	0.3	3.8	141.1	0.9	2.6	Produits de boulangerie et autres	6
130.8	-3.0	-0.5	141.2	-3.1	1.7	produits céréaliers	7
125.1	-10.1	7.1	128.1	-11.7	5.9	Fruits	8
112.9	2.1	19.3	132.0	4.5	25.1	Légumes	9
113.0	-0.2	7.7	111.0	0.1	12.9	Sucre et préparations à base de sucre	10
125.8	0.2	3.0	127.4	-0.8	4.6	Café et thé	11
129.4	-0.3	5.2	139.1	0.1	7.4	Huiles et matières grasses	12
143.6	0.3	3.2	141.9	0.0	2.4	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	13
147.9	-0.1	3.0	148.2	-0.1	3.1	Aliments achetés au restaurant	14
152.6	-0.1	3.2	151.0	-0.3	3.4	<u>Habitation</u>	15
152.0	-0.2	3.0	150.1	-0.3	3.4	Logement	16
147.9	0.1	2.8	144.5	0.1	2.3	Logement principal	17
148.3	0.2	3.0	144.4	0.1	2.3	Logement en location	18
148.4	-0.4	2.8	148.8	-0.6	3.3	Loyer	19
170.4	0.1	4.1	167.7	0.0	5.3	Logement en propriété	20
145.2	0.7	3.1	143.4	0.7	3.1	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	21
135.9	-0.9	2.3	140.6	-0.4	1.7	Dépenses de ménage	22
131.1	-0.3	3.1	134.6	-0.5	2.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	23
131.3	-0.6	3.1	135.7	-0.6	3.0	<u>Habillement</u>	24
130.8	0.3	2.5	134.2	-0.3	2.2	Vêtements pour femmes	25
142.9	-0.1	11.1	142.4	-0.7	8.0	Vêtements pour hommes	26
140.8	0.2	11.3	139.1	-0.3	8.0	<u>Transports</u>	27
122.1	0.0	32.4	125.1	0.0	19.0	Transport privé	28
171.5	-4.2	9.6	174.3	-3.6	8.9	Essence	29
175.1	0.6	3.9	182.2	0.8	4.7	Transport public	30
218.5	0.4	3.1	234.7	0.5	4.5	<u>Santé et soins personnels</u>	31
147.9	1.0	4.6	147.7	1.2	5.1	Soins de santé	32
152.2	0.4	4.2	154.7	1.0	4.2	Soins personnels	33
145.0	-0.5	3.6	145.9	0.3	3.9	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	34
176.6	1.6	5.6	183.6	1.3	4.7	Loisirs	35
187.1	3.7	6.2	180.8	3.9	4.4	Matériel de lecture et autres imprimés	36
219.9	0.0	13.2	208.8	0.0	10.6	Formation	37
332.7	0.0	23.4	334.9	0.1	25.1	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	38
173.2	0.0	5.4	170.8	0.0	3.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs	39
151.3	0.0	5.5	152.6	-0.1	4.7	Boissons alcoolisées	40
142.3	0.1	16.7	143.8	0.0	12.3	Certains agrégats spéciaux:	41
148.4	0.0	4.7	148.9	-0.2	4.2	Ensemble sans les aliments	42
137.9	0.0	8.3	137.5	-0.6	6.3	Énergie	43
152.0	0.0	4.6	153.0	-0.1	4.2	Ensemble sans l'énergie	44
148.5	0.0	6.2	149.5	-0.1	5.1	Aliments et énergie	45
347.2			343.1			Ensemble sans les aliments et l'énergie	46
						Ensemble sans le logement	47
						Ensemble converti à 1971=100	48

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - September 1989	Percentage change - September 1989 from		Indexes - September 1989	Percentage change - September 1989 from	
			Taux de variation - Septembre 1989 contre			Taux de variation - Septembre 1989 contre	
			August 1989 Août	September 1988 Septembre		August 1989 Août	September 1988 Septembre
1	All-items	145.1	0.1	5.1	144.0	0.6	5.3
2	Food	140.4	-0.2	1.9	137.6	1.6	1.0
3	Food purchased from stores	139.5	-0.3	1.6	139.4	2.4	1.0
4	Meat	140.0	0.6	3.8	129.8	-0.5	-6.0
5	Dairy products and eggs	136.8	0.7	3.1	136.8	1.3	4.4
6	Bakery and other cereal products	150.2	-0.3	4.5	147.5	0.3	4.9
7	Fruit	148.0	-2.8	-3.6	140.5	2.9	-6.0
8	Vegetables	122.4	-3.0	-10.9	138.1	0.3	-3.8
9	Sugar and sugar preparations	116.5	3.1	24.3	120.7	4.1	16.2
10	Coffee and tea	117.9	-5.4	5.2	101.5	1.2	-3.1
11	Fats and oils	133.9	0.8	6.9	142.3	1.2	14.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	140.0	-1.5	0.4	127.7	2.2	-0.3
13	Food purchased from restaurants	143.6	0.1	2.6	136.8	0.1	3.2
14	Housing	133.7	0.2	4.6	133.6	0.5	5.5
15	Shelter	132.1	0.2	4.9	131.2	0.5	5.7
16	Principal accommodation	130.8	0.2	4.8	130.0	0.5	5.6
17	Rented accommodation	125.5	0.4	4.3	122.1	0.4	6.1
18	Rent	125.4	0.4	4.3	122.3	0.4	5.8
19	Owned accommodation	128.8	0.1	5.0	128.7	0.6	6.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	148.8	0.0	5.5	146.3	0.0	2.0
21	Household operation	143.2	0.5	2.9	142.6	0.8	1.8
22	Household furnishings, equipment and related services	130.5	0.3	4.7	137.3	-0.3	7.9
23	Clothing	132.2	0.3	3.0	129.2	0.6	3.2
24	Women's wear	130.6	0.3	3.1	125.2	0.6	3.6
25	Men's wear	132.7	1.1	2.0	127.0	1.3	2.2
26	Transportation	150.7	-0.1	8.9	148.8	-0.1	7.8
27	Private transportation	146.4	0.3	8.4	144.9	0.3	8.0
28	Gasoline	162.8	0.2	17.5	158.9	0.0	16.7
29	Public transportation	191.0	-4.4	14.4	175.3	-4.2	10.2
30	Health and personal care	153.9	0.5	6.1	158.6	0.6	5.0
31	Health care	183.2	0.4	6.4	184.1	0.1	4.7
32	Personal care	136.5	0.4	5.7	143.1	0.9	5.2
33	Recreation, reading and education	151.6	0.7	3.8	149.6	0.6	3.7
34	Recreation	146.7	0.3	3.8	144.0	-0.1	3.4
35	Reading materials and other printed matter	182.0	0.6	3.9	177.2	1.6	4.5
36	Education	168.6	3.7	4.3	174.6	4.2	5.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	239.3	0.0	10.8	236.4	0.0	12.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	382.2	0.0	25.4	377.6	0.0	32.5
39	Alcoholic beverages	195.2	0.0	2.7	194.8	0.0	3.4
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	146.4	0.3	5.9	145.4	0.3	6.1
41	Energy	148.5	0.1	12.6	147.0	0.0	9.7
42	All-items excluding energy	144.9	0.1	4.6	143.5	0.6	5.0
43	Food and energy	142.2	-0.1	4.7	139.9	1.2	3.2
44	All-items excluding food and energy	146.1	0.2	5.3	144.9	0.3	5.8
45	All-items excluding shelter	150.8	0.2	5.2	150.5	0.5	4.9
46	All-items converted to 1971=100	346.1			340.0		

TABEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	No
Indexes - September 1989	Percentage change - September 1989 from Taux de variation - Septembre 1989 contre		Indexes - September 1989	Percentage change - September 1989 from Taux de variation - Septembre 1989 contre			
	August 1989 Août	September 1988 Septembre		August 1989 Août	September 1988 Septembre		
145.9	0.5	4.7	116.9	0.4	4.7	Ensemble	1
138.3	0.6	1.8	116.9	0.4	3.5	Aliments	2
134.7	0.7	0.9	116.5	0.5	2.9	Aliments achetés au magasin	3
139.6	4.3	5.2	116.6	3.5	6.1	Viande	4
130.9	0.8	-1.6	108.3	0.6	-0.2	Produits laitiers et oeufs	5
140.4	-0.4	1.9	117.5	1.3	3.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
124.0	-2.5	-11.6	113.2	0.5	-5.8	Fruits	7
119.4	-6.5	-0.5	125.1	-8.2	7.5	Légumes	8
124.0	9.7	9.8	130.6	-0.9	8.1	Sucre et préparations à base de sucre	9
107.8	3.0	3.8	105.1	0.8	12.3	Café et thé	10
156.1	2.8	3.0	120.8	6.8	9.0	Huiles et matières grasses	11
137.4	0.2	5.6	118.5	-1.2	3.8	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
147.2	0.4	3.8	118.1	0.3	5.0	Aliments achetés au restaurant	13
138.5	0.1	5.5	109.5	0.4	4.3	Habitation	14
140.0	-0.1	6.3	108.7	0.4	4.8	Logement	15
138.2	-0.1	6.5	107.1	0.4	4.4	Logement principal	16
145.1	0.4	5.6	116.6	0.2	5.0	Logement en location	17
145.3	0.5	5.6	116.8	0.2	5.4	Loyer	18
131.9	-0.5	8.6	105.9	0.3	5.7	Logement en propriété	19
145.2	0.1	-0.1	93.0	1.0	-1.5	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
140.6	0.3	0.9	111.8	1.4	1.8	Dépenses de ménage	21
132.6	1.5	5.5	112.4	-0.4	4.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
133.0	0.5	2.2	115.1	0.3	3.0	Habillement	23
131.9	0.6	2.5	115.6	0.5	3.2	Vêtements pour femmes	24
133.1	1.2	2.9	115.1	0.8	3.0	Vêtements pour hommes	25
154.8	0.6	7.7	118.2	-0.2	7.7	Transports	26
150.7	1.2	7.8	116.4	0.3	7.7	Transport privé	27
152.2	0.0	13.4	99.7	0.0	17.8	Essence	28
184.7	-3.9	9.0	130.3	-3.8	10.1	Transport public	29
141.3	0.1	2.0	113.4	-0.2	-0.4	Santé et soins personnels	30
152.1	-0.1	2.2	118.0	0.2	2.6	Soins de santé	31
134.3	0.2	1.8	109.9	-0.5	-2.8	Soins personnels	32
158.7	1.4	3.9	127.0	1.4	5.2	Loisirs, lecture et formation	33
146.9	0.0	2.6	124.3	0.4	4.7	Loisirs	34
185.9	1.4	5.6	138.0	1.2	6.0	Matériel de lecture et autres imprimés	35
220.0	6.7	7.3	133.6	5.9	7.4	Formation	36
203.3	0.6	6.3	147.6	0.5	6.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
302.1	4.5	20.2	215.1	4.2	26.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
175.8	-0.6	2.4	130.0	-0.5	1.3	Boissons alcoolisées	39
148.0	0.5	5.3	116.9	0.4	5.0	Certains agrégats spéciaux:	
147.8	0.1	7.0	95.6	0.4	7.2	Ensemble sans les aliments	40
145.5	0.6	4.5	118.8	0.3	4.6	Énergie	41
140.8	0.4	3.2	110.5	0.5	4.3	Ensemble sans l'énergie	42
147.6	0.5	5.2	119.4	0.4	4.9	Aliments et énergie	43
149.5	0.7	4.1	120.4	0.4	4.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
348.6			...			Ensemble converti à 1971=100	46

(2) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

Major components and selected special aggregates Composantes principales et certains agrégats spéciaux	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - September 1989	Percentage change - September 1989 from Taux de variation - Septembre 1989 contre		Indexes - September 1989	Percentage change - September 1989 from Taux de variation - Septembre 1989 contre	
		August 1989 Août	September 1988 Septembre		August 1989 Août	September 1988 Septembre
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	135.6	0.0	4.5	139.6	0.2	5.0
Food - Aliments	136.2	0.1	5.3	130.0	-0.2	4.2
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	129.9	0.1	2.4	129.0	1.3	1.9
Clothing - Habillement	124.1	0.7	4.1	130.0	2.5	5.3
Transportation - Transports	129.9	-0.7	4.5	137.6	-0.9	5.0
Health and personal care - Santé et soins personnels	137.8	1.2	5.3	144.0	-2.0	0.8
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	141.1	0.1	2.2	138.7	0.4	4.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	167.6	-0.2	9.4	187.8	0.0	11.9
Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	136.0	-0.1	4.3	140.9	0.4	5.2
Energy - Énergie	104.7	1.1	-1.9	118.4	1.2	-1.0
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	138.3	0.0	4.5	141.8	0.4	5.4
All-items - Ensemble	134.5	0.1	4.3	142.2	0.2	4.5
Housing - Habitation	129.8	0.3	3.0	147.0	0.7	2.5

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1989, 1981=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
St. John's:													
1981	94.3	95.4	96.6	97.8	98.6	100.1	100.8	101.5	102.7	103.3	104.2	104.6	100.0
1982	105.3	106.4	107.8	107.9	109.1	109.8	110.5	111.1	111.8	112.8	113.3	114.7	110.0
1983	114.6	115.1	116.3	116.6	116.7	116.9	117.6	118.6	118.9	119.1	119.3	119.8	117.5
1984	120.9	121.5	121.5	121.9	122.3	122.7	123.7	123.5	123.3	123.1	123.6	124.3	122.7
1985	125.5	126.4	126.7	127.1	126.9	128.2	128.5	128.5	128.9	128.6	129.2	129.1	127.8
1986	129.9	130.8	131.3	131.1	131.5	131.3	132.1	132.1	131.7	132.5	132.6	132.8	131.6
1987	133.0	133.8	134.4	134.8	135.2	135.5	136.1	135.9	135.5	136.8	136.9	137.1	135.4
1988	136.8	137.2	137.7	138.1	137.9	138.4	139.0	139.3	139.3	139.5	140.1	139.8	138.6
1989	139.8	140.9	141.8	142.2	143.3	144.1	144.7	145.1	144.9				
Charlottetown-Summerside:													
1981	94.1	94.8	97.1	97.8	98.9	100.3	101.2	101.5	102.5	103.3	104.2	104.5	100.0
1982	104.9	106.1	107.4	107.9	108.7	109.3	110.3	110.8	111.3	112.2	112.8	112.6	109.5
1983	112.4	112.5	113.5	113.9	115.0	115.3	115.7	116.0	116.1	116.6	116.8	116.9	115.1
1984	117.7	118.3	118.8	119.4	119.8	120.1	120.4	120.6	120.6	121.1	121.6	121.8	120.0
1985	122.3	123.3	123.2	123.8	123.9	124.6	125.4	125.5	126.1	125.2	125.4	125.2	124.5
1986	126.0	126.7	126.6	126.2	126.2	125.9	127.0	127.6	127.5	127.9	128.3	128.6	127.0
1987	129.0	129.6	130.1	130.7	130.6	131.3	132.3	132.3	132.4	133.1	133.5	133.3	131.5
1988	133.6	134.6	135.1	135.5	135.7	136.1	136.9	137.8	137.5	138.2	138.1	137.8	136.4
1989	137.9	138.4	139.3	139.7	141.0	141.7	142.8	142.4	143.5				
Halifax:													
1981	95.0	95.9	97.0	97.7	98.7	100.2	100.8	101.4	102.2	103.0	104.4	103.9	100.0
1982	104.3	105.3	106.7	107.5	109.5	110.2	110.8	110.9	111.4	112.4	113.0	113.1	109.6
1983	113.4	114.2	115.3	115.9	116.4	116.7	117.5	117.7	118.0	118.4	118.7	118.8	116.8
1984	119.5	120.2	120.3	120.8	121.2	121.4	122.5	122.6	122.7	123.1	124.0	124.1	121.9
1985	124.6	125.5	126.2	126.6	127.1	127.5	128.0	128.1	128.1	128.5	128.5	129.2	127.3
1986	129.6	130.3	130.5	130.7	131.6	131.2	131.9	132.1	131.9	132.9	133.6	134.1	131.7
1987	134.4	135.2	135.5	135.7	135.8	135.6	136.8	136.9	136.5	137.0	138.4	138.7	136.4
1988	138.5	139.5	140.1	140.5	140.2	140.8	142.1	142.7	142.0	142.8	143.8	143.4	141.4
1989	144.2	144.7	145.1	146.1	147.9	148.6	149.8	149.8	149.6				
Saint John:													
1981	94.4	95.1	96.6	97.5	98.4	100.6	101.4	102.0	102.3	103.1	104.3	104.2	100.0
1982	105.1	106.2	107.8	108.0	108.9	109.3	110.0	110.3	110.9	112.0	112.2	112.2	109.4
1983	111.8	112.7	114.1	114.7	117.0	117.3	118.0	118.8	119.1	119.4	119.7	119.6	116.8
1984	120.6	121.3	121.8	122.0	122.3	122.6	123.3	123.4	123.1	123.6	124.5	124.8	122.8
1985	125.2	126.2	126.3	126.7	126.9	128.0	128.6	129.1	129.9	129.9	129.7	130.0	128.0
1986	131.6	132.8	132.5	132.3	132.5	131.9	131.9	131.7	131.7	132.9	133.7	133.9	132.4
1987	134.0	134.4	135.0	135.8	136.1	136.4	137.2	137.2	137.1	138.6	138.9	138.9	136.6
1988	139.4	139.7	139.4	139.4	139.5	140.4	141.9	142.4	142.7	142.7	143.4	143.2	141.2
1989	144.3	144.7	145.0	146.2	147.5	148.4	149.7	149.7	149.2				
Québec:													
1981	94.6	95.8	96.7	97.6	98.4	99.8	100.2	101.4	102.3	103.0	104.2	106.3	100.0
1982	107.0	108.2	109.2	109.8	111.1	112.2	112.7	113.7	114.9	115.4	115.9	115.8	112.2
1983	114.9	115.4	117.0	117.3	117.6	118.3	118.6	119.5	119.6	120.3	120.7	120.8	118.3
1984	120.6	121.4	122.1	122.1	122.7	122.5	122.9	122.2	123.0	123.6	124.2	124.6	122.7
1985	124.7	125.8	126.4	126.8	127.3	128.4	128.9	129.3	129.8	129.8	130.2	131.1	128.2
1986	131.8	132.5	132.9	133.3	133.8	133.5	134.7	135.6	135.6	136.2	137.1	137.2	134.5
1987	137.1	137.8	138.3	138.6	139.2	139.7	140.5	140.3	140.3	141.2	142.0	141.8	139.7
1988	142.1	143.0	143.4	143.8	144.1	144.3	145.1	145.5	145.7	146.0	146.4	146.4	144.6
1989	146.5	147.8	148.2	148.9	150.4	150.8	151.3	151.2	151.5				
Montréal:													
1981	94.7	95.8	96.9	97.8	98.5	99.8	100.6	101.5	102.4	102.9	104.0	105.6	100.0
1982	106.1	107.5	108.4	109.2	110.6	112.0	112.7	113.2	114.0	114.5	115.4	115.3	111.6
1983	114.5	115.0	116.2	116.4	117.0	117.8	118.1	118.9	119.1	119.9	120.1	120.3	117.8
1984	120.3	121.4	121.9	122.4	122.4	123.0	123.5	122.8	123.0	123.3	124.1	124.6	122.7
1985	124.8	126.1	126.1	126.7	127.2	128.3	128.7	129.1	129.5	129.6	130.0	130.9	128.1
1986	131.3	132.0	132.6	133.1	133.7	133.4	134.6	135.2	135.3	136.1	137.3	137.6	134.4
1987	137.4	138.1	138.6	139.1	139.8	140.3	141.0	140.9	141.2	142.2	143.1	143.0	140.4
1988	143.0	143.8	144.4	144.8	145.4	145.5	146.2	146.8	146.7	147.4	148.0	148.1	145.8
1989	148.5	149.7	150.0	150.7	152.2	153.0	153.7	153.6	153.4				

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100 - Continued

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1989, 1981=100 - suite

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Ottawa:													
1981	94.5	95.9	97.0	97.3	98.5	99.7	101.1	101.6	102.3	103.7	104.5	104.1	100.0
1982	105.0	106.0	107.3	108.0	109.2	109.9	110.5	110.9	111.7	112.7	114.0	114.0	109.9
1983	113.7	114.0	115.5	115.9	115.9	117.5	117.8	118.7	118.9	119.6	119.4	120.4	117.3
1984	120.9	121.0	122.0	122.1	122.4	122.8	123.8	123.7	123.9	124.5	125.4	125.7	123.2
1985	126.2	126.7	126.9	127.2	127.4	128.4	128.9	129.0	128.8	129.2	130.1	130.7	128.3
1986	131.3	131.5	132.0	132.2	132.9	133.0	134.0	134.1	133.9	135.0	135.4	135.6	133.4
1987	135.8	136.8	137.2	137.9	138.0	138.3	139.3	139.4	139.7	140.4	140.9	140.8	138.7
1988	141.0	141.8	142.6	142.9	144.0	144.5	145.3	145.8	145.7	146.4	146.9	147.1	144.5
1989	147.9	148.7	149.3	149.6	150.7	151.6	152.6	152.7	153.2				
Toronto:													
1981	94.5	95.4	96.8	97.7	98.4	100.1	101.1	101.6	102.3	103.6	104.2	104.3	100.0
1982	105.1	106.5	108.3	109.1	110.7	112.1	112.5	113.0	113.4	114.2	115.1	115.4	111.3
1983	115.0	115.8	116.8	116.2	116.3	118.6	118.8	119.4	119.4	120.0	119.8	120.5	118.0
1984	121.3	122.3	122.4	122.6	122.8	123.7	124.5	124.4	124.6	124.7	125.5	125.3	123.7
1985	126.2	126.9	127.4	127.7	127.7	128.4	128.7	129.1	129.1	129.6	130.3	131.0	128.5
1986	131.6	132.3	132.6	132.7	133.4	133.9	135.3	135.6	135.7	136.6	137.5	137.9	134.6
1987	138.3	139.1	139.7	140.7	141.8	142.3	143.6	143.7	143.7	143.9	144.3	144.4	142.1
1988	144.8	145.5	146.2	147.0	148.8	149.5	150.4	150.9	151.0	152.1	152.8	152.9	149.3
1989	153.8	155.0	155.8	156.5	158.1	159.1	160.2	160.3	160.4				
Thunder Bay:													
1981	94.7	95.9	96.6	97.2	98.2	99.9	100.8	101.8	102.6	103.7	104.6	104.4	100.0
1982	105.4	106.3	107.2	108.0	109.9	110.9	111.4	111.7	112.5	113.3	114.0	114.2	110.4
1983	113.9	114.2	116.2	115.8	114.2	117.4	118.1	118.8	118.6	118.8	119.2	120.0	117.1
1984	120.8	120.8	121.5	122.4	122.3	122.1	122.9	123.9	123.7	123.9	124.7	124.8	122.8
1985	126.0	126.4	126.9	127.4	127.4	128.2	128.4	128.8	129.0	129.4	129.7	130.4	128.2
1986	131.1	131.3	131.4	131.5	132.3	132.3	132.8	133.5	133.6	133.8	134.1	134.0	132.6
1987	134.6	135.1	135.3	135.6	136.1	136.7	138.1	138.1	138.0	138.3	138.4	139.0	136.9
1988	139.1	140.1	140.6	141.0	142.4	142.3	143.4	144.1	144.0	144.5	144.8	145.0	142.6
1989	145.8	146.7	147.3	148.2	149.5	150.2	151.2	151.3	151.0				
Winnipeg:													
1981	95.1	95.4	97.0	97.2	98.5	100.6	101.2	101.7	102.8	103.4	103.9	103.1	100.0
1982	103.7	104.8	106.6	106.5	108.0	108.9	109.3	109.6	110.8	111.5	112.7	113.0	108.8
1983	111.7	112.7	114.4	115.2	116.2	116.5	117.1	117.4	117.5	117.7	118.1	118.3	116.1
1984	118.9	118.1	118.9	119.1	119.3	120.2	121.1	121.2	121.1	122.1	121.9	121.6	120.3
1985	122.4	122.6	123.4	124.4	125.1	125.7	126.0	125.7	126.3	126.9	127.1	127.7	125.3
1986	128.4	128.9	128.9	129.4	130.0	130.4	131.2	131.8	132.2	132.7	133.2	133.2	130.9
1987	133.8	133.8	134.6	135.1	136.9	137.1	136.6	137.4	137.1	136.8	138.5	138.5	136.4
1988	138.6	138.8	140.3	141.3	141.4	141.7	142.2	143.0	143.6	144.6	144.5	145.1	142.1
1989	145.5	146.1	146.8	146.9	148.2	148.1	150.1	150.3	150.4				
Regina:													
1981	95.2	95.9	97.1	97.2	98.6	100.1	100.7	101.6	102.2	102.9	104.1	104.4	100.0
1982	104.9	106.4	107.2	107.6	107.7	108.5	109.3	110.0	110.2	111.7	112.0	112.1	109.0
1983	112.1	113.2	113.9	114.8	115.4	114.9	116.8	117.5	117.5	118.5	118.7	118.6	116.0
1984	119.1	119.4	119.5	119.9	120.3	120.6	121.5	121.7	122.2	122.4	123.1	123.2	121.1
1985	123.5	124.0	124.6	125.0	125.0	125.8	126.2	125.3	125.9	126.9	127.0	127.4	125.6
1986	127.7	127.5	126.5	126.3	127.0	127.7	128.6	128.6	128.8	129.3	130.0	130.1	128.2
1987	131.0	131.7	132.3	132.4	133.4	133.4	136.5	136.6	136.1	136.2	137.4	137.5	134.5
1988	138.4	139.0	139.3	139.5	139.7	139.9	140.7	141.1	140.5	141.4	142.0	141.9	140.3
1989	143.0	143.8	144.5	143.9	146.6	147.1	148.2	148.2	148.2				
Saskatoon:													
1981	94.9	96.0	96.7	97.1	98.7	99.9	101.0	101.9	102.2	102.8	104.1	104.8	100.0
1982	105.1	106.5	107.8	108.1	108.1	108.8	109.3	109.7	109.8	111.4	111.3	111.6	109.0
1983	112.2	112.8	113.5	114.3	115.5	115.9	117.1	117.7	117.4	118.2	118.0	117.9	115.9
1984	118.5	118.9	119.0	119.4	119.8	120.4	119.9	120.0	120.7	120.6	121.4	121.6	120.0
1985	121.9	122.4	122.8	123.4	123.5	124.0	124.6	124.5	125.0	125.7	126.2	126.9	124.2
1986	127.2	127.7	127.7	127.9	128.8	128.5	129.6	130.2	130.1	131.1	131.3	131.7	129.3
1987	132.0	132.4	133.0	133.5	134.1	134.2	137.6	137.6	137.8	138.0	139.0	139.3	135.7
1988	139.9	140.7	140.9	141.2	141.5	141.7	142.1	142.4	142.2	143.0	143.3	143.2	141.8
1989	143.9	144.9	145.5	145.7	147.0	147.8	148.8	149.1	148.8				

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100 - Concluded

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1989, 1981=100 - fin

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Edmonton:													
1981	95.2	95.8	96.6	97.1	98.6	100.0	101.1	101.6	102.1	103.1	104.4	104.7	100.0
1982	105.4	106.9	108.4	109.2	110.4	111.2	111.9	112.2	112.7	113.7	113.8	113.7	110.8
1983	114.1	114.8	115.6	116.7	117.2	117.6	118.3	118.2	118.0	118.5	118.6	118.8	117.2
1984	119.2	119.4	119.7	119.9	119.8	119.8	121.2	121.1	121.3	121.2	121.3	121.4	120.4
1985	122.2	122.7	123.1	123.8	124.1	124.7	124.8	124.5	124.6	124.6	125.2	125.5	124.2
1986	126.2	126.9	127.1	127.4	128.0	128.3	129.2	129.3	129.2	129.3	129.2	129.3	128.3
1987	130.0	130.2	130.7	132.0	133.4	134.4	135.5	135.6	135.6	135.4	135.7	135.7	133.7
1988	135.4	135.7	136.5	137.3	137.7	137.4	137.7	137.8	138.0	138.0	138.1	138.5	137.3
1989	139.5	139.8	141.1	141.6	143.4	144.2	145.0	144.9	145.1				
Calgary:													
1981	94.6	95.6	96.5	97.2	98.3	99.6	101.0	101.8	102.5	103.4	104.6	105.1	100.0
1982	106.4	107.7	109.5	110.2	111.4	112.6	113.3	113.8	114.6	115.0	115.4	114.7	112.0
1983	114.9	115.2	116.0	117.0	117.6	117.6	117.4	117.5	117.1	117.9	118.2	118.3	117.1
1984	118.7	119.1	119.1	119.5	119.4	119.7	120.5	120.6	121.0	120.4	120.9	121.1	120.0
1985	121.3	121.7	122.2	122.8	123.2	123.9	124.2	124.0	124.4	124.5	124.9	125.1	123.5
1986	125.6	126.0	126.7	126.6	127.3	127.6	128.6	128.8	128.7	129.3	129.1	129.6	127.8
1987	129.7	129.9	130.1	131.4	132.4	133.4	134.2	134.2	133.7	133.8	134.1	134.8	132.6
1988	135.0	134.6	135.9	136.3	136.2	136.2	136.9	136.7	136.8	136.9	136.8	135.8	136.2
1989	136.5	137.6	138.6	138.8	140.7	141.8	143.1	143.2	144.0				
Vancouver:													
1981	93.9	94.8	96.8	97.5	98.3	99.7	100.5	101.8	102.6	103.9	104.9	105.2	100.0
1982	106.4	107.1	107.8	108.5	110.0	110.7	111.2	112.1	112.5	113.0	113.5	113.2	110.5
1983	113.6	114.2	115.0	115.6	115.6	116.3	117.6	117.9	118.1	118.3	118.4	118.5	116.6
1984	119.0	119.7	120.1	120.5	120.9	120.8	122.0	122.3	122.5	122.5	122.9	122.8	121.3
1985	123.2	123.5	123.3	124.4	124.9	125.1	125.6	125.8	126.2	126.5	126.6	126.7	125.2
1986	127.3	127.4	128.0	128.1	129.0	129.3	130.0	130.3	130.3	130.7	130.7	130.4	129.3
1987	130.9	131.7	132.3	132.2	132.8	132.8	133.9	134.0	134.3	134.6	135.3	135.1	133.3
1988	135.9	135.7	137.0	137.4	137.6	137.4	138.6	138.6	139.3	139.6	140.1	139.7	138.1
1989	140.8	141.5	142.3	141.9	143.3	143.7	144.7	145.2	145.9				
Victoria(1):													
1984	100.0	..
1985	100.2	100.8	101.5	101.7	102.0	102.2	102.4	102.5	102.1	102.8	102.9	103.0	102.0
1986	103.3	103.2	103.5	103.2	103.8	103.4	104.2	104.3	104.1	104.3	104.4	104.6	103.9
1987	104.3	104.5	106.1	105.4	106.2	106.3	106.9	107.0	106.9	107.6	108.3	108.3	106.5
1988	109.2	108.8	109.4	110.1	110.1	110.2	110.7	111.3	111.6	111.7	111.9	112.0	110.6
1989	112.6	113.2	113.6	114.3	115.0	115.2	116.1	116.4	116.9				

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1989, March 1982=100

TABLEAU 9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1989, mars 1982=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1982	100.0	100.9	102.5	103.2	104.1	104.2	104.0	104.9	104.7	105.0	..
1983	104.7	105.3	106.2	106.7	107.7	108.4	108.7	109.1	109.0	109.2	109.8	110.3	107.9
1984	110.7	110.9	110.8	111.4	112.0	112.7	113.2	113.9	114.4	113.8	114.7	114.6	112.8
1985	114.9	115.4	115.7	116.5	116.5	117.1	117.3	117.8	118.2	118.3	118.3	119.0	117.1
1986	119.9	119.9	120.5	121.2	122.1	122.3	123.5	123.9	123.7	123.8	124.2	124.3	122.4
1987	124.3	124.7	124.9	125.1	126.2	126.2	127.6	127.9	127.3	126.7	126.7	127.5	126.3
1988	127.2	127.5	128.6	128.6	129.2	129.2	129.8	130.2	129.7	130.5	131.0	131.1	129.4
1989	131.6	131.5	132.4	132.9	134.2	134.7	135.5	135.6	135.6				
Yellowknife:													
1982	100.0	100.7	103.4	103.5	105.1	105.2	104.9	106.5	107.2	107.1	..
1983	105.9	107.3	107.6	107.7	110.1	109.1	109.9	110.1	110.2	110.4	110.8	111.1	109.2
1984	111.3	111.6	111.6	112.4	114.0	113.5	114.5	115.0	115.1	114.0	115.3	114.9	113.6
1985	114.9	115.2	116.1	116.5	118.7	118.6	119.0	119.1	119.6	120.2	120.4	120.7	118.2
1986	121.9	121.9	122.5	123.0	124.7	124.8	126.0	126.3	125.4	125.3	125.8	127.0	124.6
1987	127.1	126.9	127.4	127.5	129.3	128.9	130.8	130.9	130.3	129.8	129.9	130.2	129.1
1988	129.4	130.8	132.1	132.7	132.7	132.0	133.1	133.7	132.9	133.5	134.1	134.3	132.6
1989	134.7	134.9	135.1	137.1	138.9	138.6	139.6	139.3	139.6				

TECHNICAL NOTES ON THE CONSUMER PRICE INDEX

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban-centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre strata. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judgemental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Time Reference of the CPI

The CPI, for Canada and each urban centre, compares, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, which is currently 1981. As a matter of policy, the time base of the CPI is changed every ten years to correspond to the latest decennial Census. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife are on a March 1982 base, while Victoria is on a December 1984 base. Consumer price changes are also published for every month with respect to the previous month, i.e. month-to-month price indexes and for every month with respect to the same month of the previous year, 12-month price change.

NOTES TECHNIQUES CONCERNANT L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice reflète uniquement un mouvement pur de prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans Prix à la consommation et indices des prix, numéro 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Référence temporelle de l'IPC

L'IPC, pour le Canada et pour chaque centre urbain, compare, sous forme de pourcentages, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est actuellement 1981. Il est prévu officiellement de changer la base temporelle de l'IPC à tous les dix ans, afin que celle-ci corresponde au dernier recensement de la décennie. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife ont pour période de base mars 1982, tandis que la période de base de Victoria est décembre 1984. Les variations des prix à la consommation sont également publiées pour chaque mois par rapport au mois précédent (c.-à-d. les indices de prix d'un mois sur l'autre) et pour chaque mois par rapport au mois correspondant de l'année précédente (variation sur douze mois).

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the three latest CPI baskets.

Pondérations et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices de prix de produits particuliers. Les pondérations sont basées sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TEXT TABLE I. Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada.

TABEAU EXPLICATIF I. Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Major Components - Composantes principales	1986 Expenditures Dépenses de 1986	1982 Expenditures Dépenses de 1982	1982 Expenditures Dépenses de 1982	1978 Expenditures ¹ Dépenses de 1978 ¹	1978 Expenditures ¹ Dépenses de 1978 ¹
	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986	expressed in 1982 prices - exprimées en prix de 1982	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986	expressed in 1978 prices - exprimées en prix de 1978	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2
Housing - Habitation	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9
Clothing - Habillement	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3
Transportation - Transports	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7
Recreation, reading, and education - Loisirs, lecture, et formation	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4

¹ The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

¹ Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. Users wishing to construct a consumer price index for a special-purpose aggregate that is not part of the CPI publication programme should contact Prices Division for additional information. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base are linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally-adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

² See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 63-66 inclusive.

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de pondérations en vue de reconstruire ou de réagréger la série oubliée de l'IPC. Les utilisateurs qui désirent construire un indice des prix à la consommation pour un agrégat à caractère spécial qui ne fait pas partie du programme de publication de l'IPC devraient contacter la Division des prix afin d'obtenir de l'information supplémentaire. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

² Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986", numéro 62-553 au catalogue, hors série, pages 63 à 66 inclusivement.

[illegible][illegible]

TWO SOURCES OF INTERNATIONAL TRADE STATISTICS PUBLISHED EVERY MONTH

DEUX SOURCES DE DONNÉES SUR LE COMMERCE INTERNATIONAL PUBLIÉES CHAQUE MOIS

Follow the direction and patterns of Canada's trade with 200 countries in over 5,000 commodities. Consult **Imports by Commodity (H.S. Based)** and **Exports by Commodity (H.S. Based)**.

These publications give current month totals of value and volume of commodities traded and cumulative totals for the year. And with the recent switch to the "Harmonized System" of commodity coding, international comparisons of trade data are easier because identical products traded internationally are identified by the same code.

Order the publications that manufacturers, international traders, governments, labour and trade associations have come to rely on for up-to-date, comprehensive trade statistics: **Imports by Commodity (H.S. Based)** and **Exports by Commodity (H.S. Based)**.



Pour connaître les mouvements et la répartition de plus de 5 000 marchandises entre le Canada et 200 pays, consultez **Importations par marchandise (Base du S.H.)** et **Exportations par marchandise (Base du S.H.)**.

Ces publications vous donnent les chiffres de la valeur et du volume des échanges de marchandises du mois et les chiffres cumulatifs pour l'année. Grâce à l'adoption du Système harmonisé de codification des marchandises, il est maintenant plus facile de comparer les données sur le commerce international, car les produits identiques échangés entre les pays sont désignés par le même code.

Procurez-vous les deux publications qu'utilisent les fabricants, les importateurs, les exportateurs, les gouvernements ainsi que les associations ouvrières et commerciales pour obtenir des statistiques récentes et complètes sur le commerce: **Importations par marchandise (Base du S.H.)** et **Exportations par marchandise (Base du S.H.)**.

Mail the enclosed order form to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

For faster service, using Visa or MasterCard, call
1-800-267-6677.

Exports by Commodity (H.S. Based)
Catalogue No 65-004

Imports by Commodity (H.S. Based)
Catalogue No 65-007

\$52.50 per copy/\$525 annually (in Canada)

\$63 per copy/\$630 annually (other countries)

Vous pouvez commander en postant le bon de commande ci-joint à:

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Pour un service plus rapide, téléphonez au
1-800-267-6677 ;
nous acceptons les cartes Visa et MasterCard.


Exportations par marchandise (Base du S.H.)
n° 65-004 au catalogue

Importations par marchandise (Base du S.H.)
n° 65-007 au catalogue

52,50\$ l'exemplaire au Canada et 63\$ à l'étranger
525\$ l'abonnement annuel au Canada
et 630\$ à l'étranger.

All cheques or money orders should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. For more information about other Statistics Canada publications, contact a Regional Office near you.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



What happened to the cost of living last month?

The **Consumer Price Index** will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), the **Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- food
- clothing
- housing
- health and personal care
- recreation, reading and education
- tobacco products and alcoholic beverages

Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of changes.

Get the facts.

Subscribe to the **Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$89 in Canada, and \$107 outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur :

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changements.

Abonnez-vous !

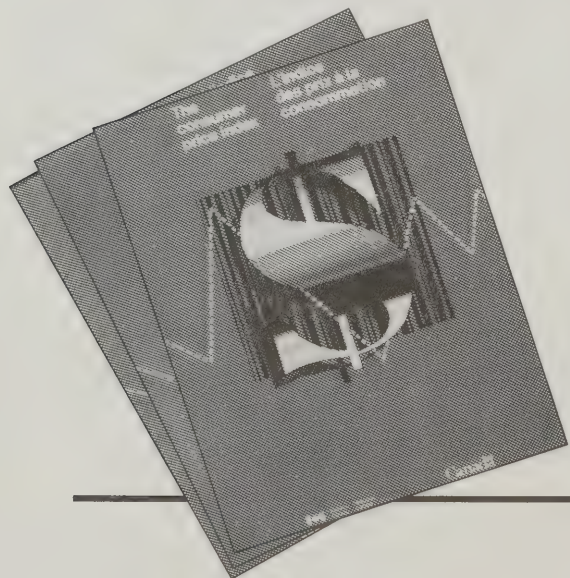
L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 89 \$ au Canada et 107 \$ à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte Visa ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677





The consumer price index

October 1989

L'indice des prix à la consommation

Octobre 1989



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6. 1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National Toll-free Order Line Toronto	1-800-267-6677
Credit card only (973-8018)	

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. 1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: (sans frais partout au Canada) Toronto	1-800-267-6677
Carte de crédit seulement (973-8018)	

Statistics Canada

Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

October 1989

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion

© Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

November 1989

Price: Canada, \$8.90, \$89.00 a year
Other Countries, \$10.70, \$107.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 68, No. 10

ISSN 0703-9352

Ottawa

Statistique Canada

Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Octobre 1989

Publication autorisée par le ministre de
l'Expansion industrielle régionale

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Novembre 1989

Prix: Canada, \$8.90, \$89.00 par année
Autres pays, \$10.70, \$107.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 68, n° 10

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the **Consumer Price Index** (Catalogue 62-001) and **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in **The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1986**, Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1986**, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986** (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986**, n° 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1986**, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater**, Director,
Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway**, Chief
Consumer Prices Section
- **Harold Harnarine**, Head
Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater**, directeur,
Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway**, chef
Section des prix à la consommation
- **Harold Harnarine**, chef
Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1990

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1990

<u>Index for the Month of</u>	<u>Release Date</u>
<u>Indice pour le mois de</u>	<u>Date d'émission</u>
November - 1989 - novembre	December 15 - 1989 - 15 décembre
December - 1989 - décembre	January 19 - 1990 - 19 janvier
January - 1990 - janvier	February 16 - 1990 - 16 février
February - 1990 - février	March 16 - 1990 - 16 mars
March - 1990 - mars	April 20 - 1990 - 20 avril
April - 1990 - avril	May 18 - 1990 - 18 mai
May - 1990 - mai	June 15 - 1990 - 15 juin
June - 1990 - juin	July 20 - 1990 - 20 juillet
July - 1990 - juillet	August 17 - 1990 - 17 août
August - 1990 - août	September 14 - 1990 - 14 septembre
September - 1990 - septembre	October 19 - 1990 - 19 octobre
October - 1990 - octobre	November 16 - 1990 - 16 novembre
November - 1990 - novembre	December 14 - 1990 - 14 décembre
December - 1990 - décembre	January 22 - 1991 - 22 janvier

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36

Table

1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Ad- justed), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974-1989	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggre- gates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Com- ponents, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Sea- sonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989	33
9. All-items Consumer Price Index exclu- ding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1989	35

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36

Tableau

1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaison- nalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaison- nalisé), 1974-1989	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, cer- tains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux (non désai- sonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consom- mation (non désaisonné), par ville, 1981-1989	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consom- mation sans le logement (non désaisonna- lisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1989	35

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Chart	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, October 1989	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, October 1989	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, October 1989	23

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Graphique	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, octobre 1989	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, octobre 1989	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, octobre 1989	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada rose by 0.4% between September and October to reach a level of 153.2 (1981=100). This increase was greater than the 0.1% observed in September and August. Six of the seven major components of the CPI registered increases ranging from 0.1% for Clothing and Tobacco Products and Alcoholic Beverages to 0.8% for Housing, while the Transportation index fell by 0.2%. Most of the 0.4% increase in the All-items index was attributable to the advance in the Housing index, due principally to an average 6.6% annual increase in property taxes.

In seasonally adjusted terms the All-items index rose 0.3%, up slightly compared to the 0.2% increase reported in September.

The year-over-year advance in the CPI between October 1988 and October 1989 was 5.1%, down slightly from the 5.2% increase reported for each of August and September. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (July to October) was 2.4%, down from the 4.0% for the three-month period ending in September.

Food

The Food index advanced by 0.4% following declines of 0.4% and 0.6% reported for September and August respectively. The latest change resulted from increases of 0.4% in the index for Food Purchased from Stores and 0.5% in the index for Food Purchased from Restaurants.

A large part of the 0.4% increase in the index for Food Purchased from Stores resulted from a 6.8% rise in the Fresh Vegetables index. Prices of salad-type vegetables (cucumbers, lettuce, tomatoes) rose, but their overall impact was moderated by price declines for storage-type vegetables (carrots, celery, potatoes and cabbages). Price increases were also observed for beef, pork, prepared and ready cooked meat, low-fat milk (mainly in Ontario), selected bakery products and breakfast cereal. Part of this overall upward pressure on food prices was offset by lower prices for fresh fruit (largely due to seasonally increased supplies of apples), poultry, fish and soft drinks.

Over the 12-month period, October 1988 to October 1989, the Food index climbed by 3.3%, up from the 2.9% increase reported for September. The latest rise resulted from increases of 2.5% and 5.3% respectively in the index for Food Purchased from Stores and that for Food Purchased from Restaurants.

All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the increase in the All-items excluding Food index advanced by 0.4% in October, up from the 0.2% rise in September. The increase of 0.8% in the Housing index was the dominant factor in the latest change. A much smaller contribution resulted from the 0.7% rise in the Recreation, Reading and Education index. The fall of 0.2% in the Transportation index imparted a moderate downward pressure on the latest change in the All-items excluding Food index.

The bulk of the 0.8% rise in the Housing index resulted from a 2.0% increase in the Owned Accommodation index. Over two thirds of the change in the latter was due to an average 6.6% annual increase in property taxes which regularly affect the October CPI. Increases were also posted by all the other elements of the Owned Accommodation index. Price increases were observed as well for rented accommodation, furniture, textiles and child care services. Part of the upward

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a augmenté de 0.4% entre septembre et octobre pour s'établir à 153.2 (1981=100). Cette hausse est supérieure à celle de 0.1% observée en septembre et en août. Six des sept composantes principales de l'indice enregistrent des augmentations comprises entre 0.1% pour l'habillement et les produits du tabac et les boissons alcoolisées et 0.8% pour l'habitation, tandis que l'indice du transport diminuait de 0.2%. La majeure partie de la hausse de 0.4% de l'indice d'ensemble est attribuable à la progression de l'indice de l'habitation, qui s'explique surtout par une majoration annuelle moyenne de 6.6% des impôts fonciers.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé a progressé de 0.3%, en légère hausse par rapport à l'augmentation de 0.2% relevée en septembre.

L'augmentation d'une année à l'autre de l'IPC entre octobre 1988 et octobre 1989 a été de 5.1%, soit un peu moins que la hausse de 5.2% enregistrée pour août et septembre. Le taux de progression annuel composé, fondé sur les indices désaisonnalisés de la dernière période de trois mois (juillet à octobre) a été de 2.4%, ce qui constitue une diminution par rapport au taux de 4.0% observé au cours de la période de trois mois qui a pris fin en septembre.

Aliments

L'indice des aliments a progressé de 0.4%, après avoir fléchi de 0.4% et de 0.6% en septembre et en août respectivement. La dernière variation est le résultat d'une hausse de 0.4% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 0.5% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Une grande partie de l'augmentation de 0.4% de l'indice des aliments achetés au magasin est attribuable à la hausse de 6.8% de l'indice des légumes frais. L'influence de la majoration du prix des légumes à salades (concombres, laitue, tomates) a été, dans l'ensemble, atténuée par le fléchissement du prix des légumes d'entreposage (carottes, céleri, pommes de terre et choux). On a également observé un renchérissement du boeuf, du porc, des préparations à base de viande et viande cuite, du lait à basse teneur en gras (surtout en Ontario), de certains produits de boulangerie et des céréales de table. Cette pression à la hausse globale sur le prix des aliments a été partiellement compensée par la diminution du prix des fruits frais (en majeure partie attribuable à l'augmentation saisonnière des approvisionnements de pommes), de la volaille, du poisson et des boissons gazeuses.

Au cours de la période de 12 mois allant d'octobre 1988 à octobre 1989, l'indice des aliments a grimpé de 3.3%, une hausse supérieure à celle de 2.9% enregistrée en septembre. Cette dernière progression s'explique par des hausses de 2.5% et de 5.3% respectivement de l'indice des aliments achetés au magasin et de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une base mensuelle, le taux d'augmentation de l'indice d'ensemble sans les aliments a progressé de 0.4% en octobre, en hausse par rapport à l'accroissement de 0.2% enregistré en septembre. La cause principale de cette dernière variation est la hausse de 0.8% de l'indice de l'habitation. Celle de 0.7% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation a joué un rôle beaucoup moins important. Le fléchissement de 0.2% de l'indice des transports a exercé une pression à la baisse modérée sur cette dernière variation de l'indice d'ensemble sans les aliments.

La majeure partie de la hausse de 0.8% de l'indice de l'habitation est attribuable à une progression de 2.0% de l'indice du logement en propriété. Plus des deux tiers de la variation de ce dernier indice s'expliquent par une majoration moyenne annuelle de 6.6% des impôts fonciers qui influent de façon régulière sur l'IPC d'octobre. On a également enregistré des augmentations pour tous les autres éléments de l'indice du logement en propriété. Des majorations de prix ont été observées en outre pour le logement en location, les meu-

pressure on the Housing index was offset by a seasonal decline of 5.4% in hotel/motel accommodation rates and by a decrease in long-distance telephone rates.

The Recreation, Reading and Education index rose by 0.7%. The Recreation index rose 0.7% resulting from price increases for photographic goods, selected recreational equipment and admission to hockey games and theatre performances. Fees and dues associated with the use of recreational facilities also rose. The Education index increased by 1.0%.

Increases in the Health and Personal Care index (0.5%), in the Clothing index (0.1%) and the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index (0.1%) contributed moderately to the rise in the All-items excluding Food index. The first index registered increases in selected non-prescribed medicines as well as in toilet preparation and cosmetics. The second index reflected offsetting price movements. Higher prices were noted for women's sportswear and footwear as well as for men's pants and footwear. These were offset by lower prices for women's coats, dresses, and foundation garments and men's coats and suits. The marginal rise in the third major component index was due largely to higher wholesale prices for wines partly offset by the strengthening in the exchange rate for the Canadian dollar.

The 0.2% decline in the Transportation index was largely the result of lower gasoline prices and a fall in passenger fares for travel by air and rail. At the same time, bus fares rose on several routes. Gasoline prices fell as price wars were reported in several cities. The drop in air fares was due to increased seat sale activity and lower seasonal rates. Rail fares reflected winter discounts.

Over the 12-month period, October 1988 to October 1989, the All-items excluding Food index advanced by 5.7%, down slightly from the increase of 5.8% reported the month before but matching the rates reported for each of the 12-month periods ending in June, July and August.

Goods and Services

The Goods index rose by 0.3% in October following a decline of 0.1% in September. The Services index advanced by 0.6% up from the increase of 0.3% noted the month before. Over the 12-month period, October 1988 to October 1989, the Goods index increased by 4.6%, slightly faster than the 4.5% observed in September and August. At the same time, the Services index increased by 5.9%, slightly slower than the 6.1% rise reported in September.

City Highlights

Between September and October, movements in the All-items indexes for cities for which CPI's are published ranged from a fall of 0.1% in Calgary to a rise of 0.7% in Québec City and Ottawa. The drop in Calgary resulted largely from noticeable declines in its indexes for Food, Transportation and Clothing. In Québec City, higher than national increases were registered for Food and Clothing. The greater than national increase in Ottawa's index was the result of an above average increase in the Housing component.

Between October 1988 and October 1989, increases in the All-items indexes for cities varied from a low of 3.9% in Charlottetown/Summerside to a high of 6.0% in Toronto.

bles, les matières textiles et les services de soins d'enfants. La pression à la hausse sur l'indice de l'habitation a été partiellement compensée par un fléchissement saisonnier de 5.4% des taux des chambres d'hôtel/motel et par une diminution des frais d'appels interurbains.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation a augmenté de 0.7%. La hausse de 0.7% de l'indice des loisirs est attribuable au renchérissement du matériel photographique, de certains types de matériel de loisirs et des billets d'entrée aux matchs de hockey et aux spectacles. Les frais et cotisations qui se rattachent à l'utilisation des installations de loisirs se sont également accrus. L'indice de la formation a progressé de 1.0%.

Les hausses de l'indice de la santé et des soins personnels (0.5%), de l'indice de l'habillement (0.1%) et de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées (0.1%) ont contribué modérément à relever l'indice d'ensemble sans les aliments. Dans le cas du premier indice, on a enregistré des hausses du prix de certains médicaments sans ordonnance, des produits de toilette et des produits de beauté. Le deuxième indice traduit des variations de prix qui s'équilibrent. On a observé un renchérissement du prix des vêtements de sport et des chaussures pour femmes et des pantalons et chaussures pour hommes. Celui-ci a été neutralisé par une baisse du prix des manteaux, des robes et des vêtements de base pour femmes et des manteaux et des complets pour hommes. La faible hausse de l'indice de la troisième composante principale est attribuable en majeure partie à la majoration des prix de gros des vins qui a été partiellement compensée par le raffermissement du taux de change du dollar canadien.

Le fléchissement de 0.2% de l'indice des transports s'explique surtout par la baisse du prix de l'essence et des tarifs des compagnies aériennes et de chemins de fer. Parallèlement, les tarifs d'autobus ont augmenté sur plusieurs itinéraires. Le prix de l'essence a diminué à la faveur des guerres de prix qu'on a signalées dans plusieurs villes. La baisse des tarifs aériens est attribuable à l'augmentation des ventes de sièges et à la diminution saisonnière des tarifs. La baisse des tarifs ferroviaires s'explique par les rabais d'hiver.

Au cours de la période de 12 mois allant d'octobre 1988 à octobre 1989, l'indice d'ensemble sans les aliments a progressé de 5.7%, ce qui représente une baisse par rapport à la hausse de 5.8% pour le mois précédent mais correspond au taux déclaré pour chacune des périodes de 12 mois qui se sont terminées en juin, en juillet et en août.

Biens et services

L'indice des biens s'est accru de 0.3% en octobre, après avoir diminué de 0.1% en septembre. L'indice des services a augmenté de 0.6%, soit plus que la majoration de 0.3% observée le mois précédent. Au cours de la période de 12 mois allant d'octobre 1988 à octobre 1989, l'indice des biens s'est accru de 4.6%, ce taux étant légèrement supérieur à celui de 4.5%, enregistré pour septembre et août. Parallèlement, l'indice des services a augmenté de 5.9%, à rythme légèrement inférieur à celui de 6.1% observé en septembre.

Points saillants des indices des villes

De septembre à octobre, les variations des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles des indices des prix à la consommation sont publiés étaient comprises entre une baisse de 0.1% à Calgary et une hausse de 0.7% à Québec et à Ottawa. La diminution enregistrée à Calgary est attribuable en majeure partie à d'importantes baisses des indices des aliments, du transport et de l'habillement. À Québec, on a relevé des augmentations supérieures à la moyenne nationale pour les aliments et l'habillement. L'augmentation supérieure à la moyenne nationale de l'indice d'Ottawa s'explique par l'accroissement de la composante de l'habitation qui se situe au-dessus de la moyenne.

D'octobre 1988 à octobre 1989, les augmentations de l'indice d'ensemble pour les villes sont comprises entre 3.9% à Charlottetown/Summerside et 6.0% à Toronto.

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada(1), 1981=100

	Indexes			Percentage change - October 1989 from	
	Indices			Taux de variation - Octobre 1989 contre	
	October 1989	September 1989	October 1988	September 1989	October 1988
	Octobre 1989	Septembre 1989	Octobre 1988	Septembre 1989	Octobre 1988
All-items - Ensemble	153.2	152.6	145.7	0.4	5.1
Food - Aliments	142.0	141.5	137.5	0.4	3.3
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	156.3	155.6	147.9	0.4	5.7
Housing - Habitation	154.4	153.1	146.8	0.8	5.2
Clothing - Habillement	137.2	137.0	131.9	0.1	4.0
Transportation - Transports	151.7	152.0	142.0	-0.2	6.8
Health and personal care - Santé et soins personnels	153.6	152.8	147.0	0.5	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	154.2	153.2	148.4	0.7	3.9
Tobacco products and alcoholic bever- ages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	222.2	221.9	200.2	0.1	11.0
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	65.3	65.5	68.6		
All-items Consumer Price Index con- verted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consom- mation converti à 1971=100	362.9				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

Chart -1

The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)**Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)**

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisé

Graphique - 1

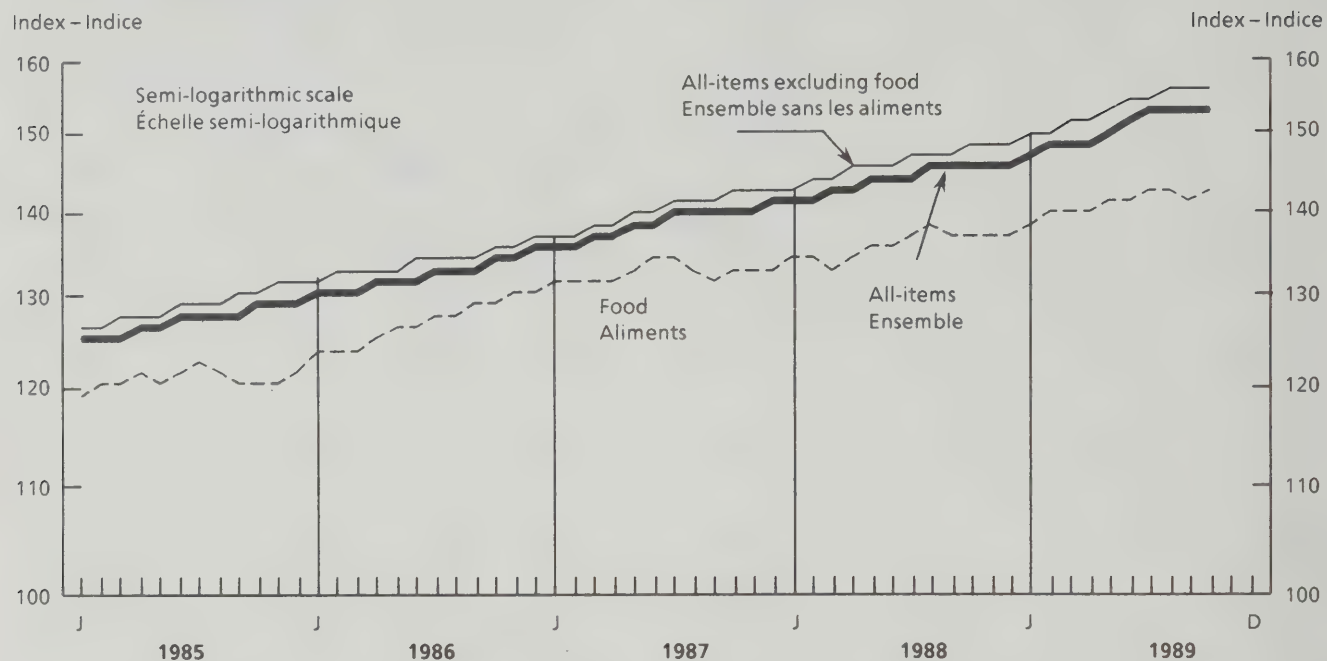


Chart -2

Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisé

Graphique - 2



TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974 - 1989, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1974 - 1989, 1981=100

	Indexes - Indices												
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.3	139.3	139.8	140.4	140.5	138.2
1988	140.8	141.3	142.0	142.5	143.4	143.6	144.5	144.9	145.0	145.7	146.1	146.1	143.8
1989	146.8	147.8	148.5	149.0	150.5	151.3	152.3	152.4	152.6	153.2			
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2	0.8	0.3	0.0	0.5	0.5	0.1	
1987	0.2	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.7	0.1	0.0	0.4	0.4	0.1	
1988	0.2	0.4	0.5	0.4	0.6	0.1	0.6	0.3	0.1	0.5	0.3	0.0	
1989	0.5	0.7	0.5	0.3	1.0	0.5	0.7	0.1	0.1	0.4			
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.1	4.0	4.1	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.1
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.4	5.4	5.2	5.2	5.1			

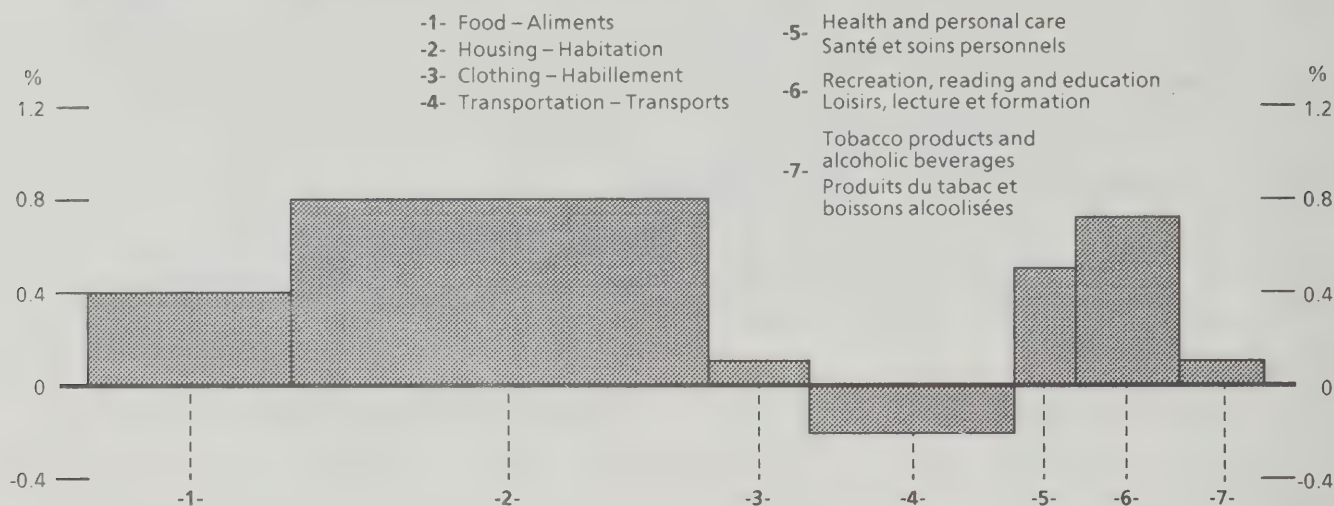
(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Chart - 3

Percentage Change from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,⁽¹⁾ Canada, October 1989

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble⁽¹⁾ Canada, octobre 1989



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart - 4

Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, October 1989

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, octobre 1989

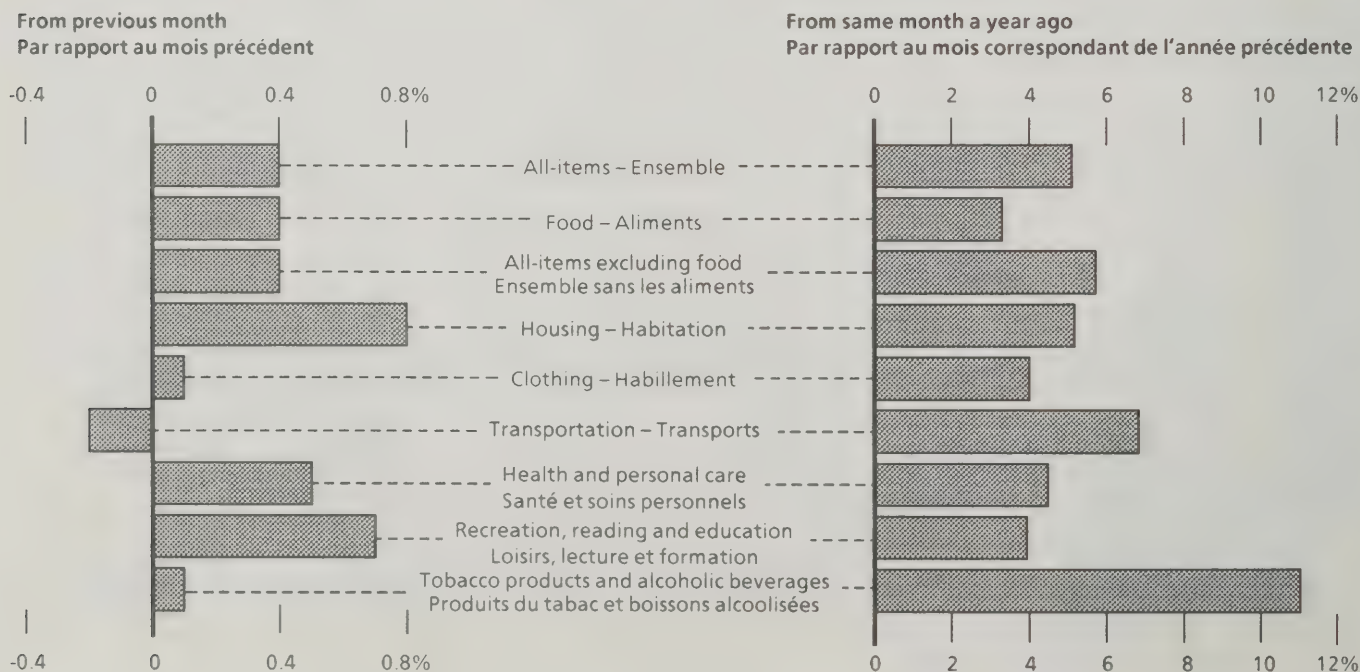


TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - October 1989 from Taux de variation - Octobre 1989 contre	
	October 1989	September 1989	October 1988	September 1989	October 1988
	Octobre 1989	Septembre 1989	Octobre 1988	Septembre 1989	Octobre 1988
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	153.2	152.6	145.7	0.4	5.1
Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes					
Food - Aliments	142.0	141.5	137.5	0.4	3.3
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	138.1	137.6	134.7	0.4	2.5
Meat - Viande	138.1	137.6	132.4	0.4	4.3
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	133.7	131.7	129.7	1.5	3.1
Beef - Boeuf	129.2	127.2	125.6	1.6	2.9
Pork - Porc	151.5	150.4	147.0	0.7	3.1
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	147.3	153.0	130.8	-3.7	12.6
Cured meat - Viande de salaison	144.8	143.9	148.8	0.6	-2.7
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	145.7	144.0	140.5	1.2	3.7
Fish - Poisson	162.2	165.1	165.3	-1.8	-1.9
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	141.8	140.8	137.0	0.7	3.5
Dairy products - Produits laitiers	144.7	143.7	140.2	0.7	3.2
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	143.7	142.5	141.0	0.8	1.9
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	137.1	134.9	131.5	1.6	4.3
Eggs - Oeufs	116.9	116.6	110.0	0.3	6.3
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	142.6	140.6	138.3	1.4	3.1
Bakery products - Produits de boulangerie	142.4	140.2	137.6	1.6	3.5
Bread - Pain	140.1	139.0	137.4	0.8	2.0
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	150.0	147.4	143.3	1.8	4.7
Fruit - Fruits	146.4	148.5	153.5	-1.4	-4.6
Fresh fruit - Fruits frais	152.8	154.7	162.6	-1.2	-6.0
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	130.9	136.0	138.7	-3.8	-5.6
Vegetables - Légumes	125.1	120.2	121.1	4.1	3.3
Fresh vegetables - Légumes frais	112.0	104.9	107.9	6.8	3.8
Frozen vegetables - Légumes congelés	154.5	157.3	145.1	-1.8	6.5
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	158.6	160.6	156.6	-1.2	1.3
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	114.1	113.1	100.2	0.9	13.9
Sugar - Sucre	94.0	92.8	80.7	1.3	16.5
Coffee and tea - Café et thé	106.4	107.0	105.0	-0.6	1.3
Fats and oils - Huiles et matières grasses	134.3	135.2	128.4	-0.7	4.6
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	138.3	137.9	133.7	0.3	3.4
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	153.9	153.2	146.2	0.5	5.3

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - October 1989 from Taux de variation - Octobre 1989 contre	
	October 1989	September 1989	October 1988	September 1989	October 1988
	Octobre 1989	Septembre 1989	Octobre 1988	Septembre 1989	Octobre 1988
Housing - Habitation	154.4	153.1	146.8	0.8	5.2
Shelter - Logement	159.5	158.1	150.7	0.9	5.8
Principal accommodation - Logement principal	159.2	157.4	150.1	1.1	6.1
Rented accommodation - Logement en location	153.3	152.9	146.1	0.3	4.9
Rent - Loyer	154.0	153.5	146.6	0.3	5.0
Owned accommodation - Logement en propriété	164.8	161.6	152.7	2.0	7.9
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	162.1	160.7	144.6	0.9	12.1
Replacement cost - Coût de remplacement	159.6	158.8	150.6	0.5	6.0
Water, fuel and electricity for principal accommodation - Eau, combustible et électricité pour le logement principal	146.3	146.3	144.1	0.0	1.5
Water - Eau	168.8	168.8	156.3	0.0	8.0
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	124.8	124.9	122.2	-0.1	2.1
Piped gas - Gaz naturel	123.3	123.3	132.0	0.0	-6.6
Electricity - Électricité	158.4	158.4	151.9	0.0	4.3
Non-principal accommodation - Logement secondaire	164.9	170.6	160.5	-3.3	2.7
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	167.9	177.4	164.8	-5.4	1.9
Household operation - Dépenses de ménage	145.1	144.7	140.8	0.3	3.1
Communications	124.5	126.9	127.4	-1.9	-2.3
Telephone services - Services téléphoniques	113.0	115.5	116.2	-2.2	-2.8
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	140.5	141.2	138.8	-0.5	1.2
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	161.5	161.5	156.0	0.0	3.5
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	153.3	151.0	147.4	1.5	4.0
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	145.2	143.6	136.3	1.1	6.5
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	140.2	138.9	135.6	0.9	3.4
Household furnishings - Articles d'ameublement	141.6	138.9	136.6	1.9	3.7
Furniture - Meubles	144.4	141.0	139.2	2.4	3.7
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	137.0	135.4	131.3	1.2	4.3
Household equipment - Équipement ménager	135.2	135.6	131.6	-0.3	2.7
Household appliances - Appareils ménagers	125.6	126.0	123.4	-0.3	1.8
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	154.3	154.6	147.8	-0.2	4.4

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - October 1989 from Taux de variation - Octobre 1989 contre	
	October 1989	September 1989	October 1988	September 1989	October 1988
	Octobre 1989	Septembre 1989	Octobre 1988	Septembre 1989	Octobre 1988
<u>Clothing - Habillement</u>	137.2	137.0	131.9	0.1	4.0
Women's wear - Vêtements pour femmes	136.2	136.2	131.2	0.0	3.8
Girls' wear - Vêtements pour filles	136.5	135.9	132.1	0.4	3.3
Men's wear - Vêtements pour hommes	134.2	134.2	129.0	0.0	4.0
Boys' wear - Vêtements pour garçons	134.7	130.6	130.6	3.1	3.1
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	150.0	150.0	143.5	0.0	4.5
<u>Transportation - Transports</u>	151.7	152.0	142.0	-0.2	6.8
Private transportation - Transport privé	149.0	149.2	139.8	-0.1	6.6
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	144.3	144.3	135.4	0.0	6.6
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	155.5	155.8	143.3	-0.2	8.5
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	146.8	147.6	131.6	-0.5	11.6
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	150.3	150.3	141.4	0.0	6.3
Parking(1) - Stationnement(1)	144.2	144.2	127.1	0.0	13.5
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	187.3	187.3	177.4	0.0	5.6
Public transportation - Transport public	174.0	176.3	158.1	-1.3	10.1
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	175.1	175.2	166.5	-0.1	5.2
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	183.3	183.3	174.2	0.0	5.2
Local taxi - Taxi local	155.0	154.8	148.1	0.1	4.7
Inter-city transportation - Transport interurbain	174.3	178.4	152.0	-2.3	14.7
Air - Avion	175.1	179.7	149.3	-2.6	17.3
Highway bus - Autocar	170.2	161.3	155.4	5.5	9.5
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>	153.6	152.8	147.0	0.5	4.5
Health care - Soins de santé	171.8	171.4	164.0	0.2	4.8
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	202.9	201.6	193.2	0.6	5.0
Personal care - Soins personnels	142.2	141.1	136.2	0.8	4.4
Supplies and equipment - Articles et accessoires	139.4	137.7	134.8	1.2	3.4

(1) December 1984=100

(1) Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - October 1989 from Taux de variation - Octobre 1989 contre	
	October 1989	September 1989	October 1988	September 1989	October 1988
	Octobre 1989	Septembre 1989	Octobre 1988	Septembre 1989	Octobre 1988
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	154.2	153.2	148.4	0.7	3.9
Recreation - Loisirs	147.2	146.2	142.5	0.7	3.3
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	136.5	135.7	131.5	0.6	3.8
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	143.6	143.1	136.1	0.3	5.5
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	108.2	108.2	107.4	0.0	0.7
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	167.5	165.3	161.6	1.3	3.7
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	179.8	179.6	171.5	0.1	4.8
Education - Formation	176.2	174.5	165.7	1.0	6.3
Tuition fees - Frais de scolarité	173.2	171.6	162.2	0.9	6.8
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	222.2	221.9	200.2	0.1	11.0
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	305.5	305.3	249.6	0.1	22.4
Cigarettes	307.7	307.6	251.3	0.0	22.4
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	185.4	185.0	177.0	0.2	4.7
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	181.5	181.1	172.9	0.2	5.0
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	187.2	186.7	179.0	0.3	4.6
Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:					
Goods - Biens	147.4	147.0	140.9	0.3	4.6
Durable goods - Biens durables	137.7	137.4	132.3	0.2	4.1
Semi-durable goods - Biens semi-durables	139.0	138.7	133.2	0.2	4.4
Non-durable goods - Biens non-durables	154.6	154.2	146.7	0.3	5.4
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	169.7	169.4	157.8	0.2	7.5
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	151.1	150.8	143.6	0.2	5.2
Services	161.0	160.0	152.0	0.6	5.9
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	160.8	160.4	152.9	0.2	5.2
Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	156.3	155.6	147.9	0.4	5.7
Energy - Énergie	145.1	145.5	136.6	-0.3	6.2
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	153.4	152.7	145.9	0.5	5.1
Food and energy - Aliments et énergie	143.0	142.8	137.5	0.1	4.0
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	157.0	156.3	148.7	0.4	5.6
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	152.4	152.0	145.3	0.3	4.9

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux					
	Food	Housing	Clothing	Transportation	Health and personal care	Recreation, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	Goods	Services	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Biens		Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:													
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	32.6
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7
1976	57.5	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3	49.2
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5	66.3
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	90.2	76.9
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	136.3
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	143.9
1986	126.8	132.9	118.8	135.0	132.6	130.3	172.3	129.6	136.3	134.1	131.9	133.7	133.6
1987	132.4	138.3	123.8	139.9	139.2	137.3	183.9	134.9	142.8	139.9	137.9	139.8	137.1
1988	135.9	144.3	130.2	142.6	145.3	145.0	197.4	139.7	149.4	146.1	143.8	146.5	137.9
1986:													
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6
February - Février	123.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5	148.5
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4	143.5
April - Avril	124.8	131.8	118.4	133.3	131.5	128.8	171.3	128.5	134.7	132.9	130.4	132.4	133.7
May - Mai	125.8	132.4	118.7	133.2	132.0	129.8	172.9	128.9	135.7	133.4	131.4	133.3	130.5
June - Juin	126.0	132.5	118.5	133.6	132.3	130.1	173.2	129.0	135.9	133.6	131.6	133.6	130.0
July - Juillet	127.6	133.0	118.1	136.2	133.0	130.2	174.4	129.6	137.4	134.4	132.7	134.5	129.7
August - Août	128.1	133.3	119.4	135.9	133.3	130.9	174.9	129.9	137.9	134.8	133.2	135.0	129.2
September - Septembre	128.8	133.5	119.9	133.7	134.0	132.0	175.1	130.1	137.7	134.6	133.4	135.0	127.3
October - Octobre	129.3	134.7	119.8	133.7	134.5	133.0	175.8	130.4	138.9	135.4	134.2	135.9	126.4
November - Novembre	130.1	134.7	120.5	135.9	135.0	133.2	176.7	131.5	139.0	136.0	134.8	136.5	127.7
December - Décembre	129.9	135.2	120.3	136.4	135.0	133.5	176.7	131.6	139.4	136.4	135.0	136.8	128.2
1987:													
January - Janvier	131.3	135.4	119.8	136.4	135.6	132.6	177.3	132.3	139.2	136.4	135.2	136.6	129.9
February - Février	131.3	136.1	122.0	136.1	136.3	134.4	178.2	132.9	139.9	137.1	135.7	137.2	132.5
March - Mars	131.2	136.5	122.6	137.5	136.9	135.3	179.1	133.4	140.6	137.9	136.1	137.8	135.1
April - Avril	131.2	137.1	123.0	137.7	137.9	136.0	183.4	133.9	141.3	138.6	136.6	138.5	136.1
May - Mai	132.4	137.5	123.8	138.2	138.9	137.3	185.3	134.8	141.9	139.3	137.4	139.2	136.3
June - Juin	133.9	137.8	123.2	138.8	139.1	137.2	185.1	135.4	142.2	139.5	137.8	139.3	137.8
July - Juillet	134.2	138.5	122.8	143.1	139.8	137.5	185.4	135.9	143.8	140.7	138.9	140.5	138.4
August - Août	132.8	138.8	124.7	142.7	140.9	138.0	186.1	135.6	144.3	141.1	138.9	140.9	139.1
September - Septembre	132.1	139.2	125.4	141.8	141.0	139.1	186.4	135.5	144.5	141.4	138.8	141.1	140.0
October - Octobre	132.4	140.4	125.5	141.3	140.9	140.0	186.5	136.1	144.9	141.9	139.4	141.7	139.7
November - Novembre	133.0	140.9	126.6	142.0	141.7	140.2	186.8	136.9	145.2	142.5	140.0	142.4	140.2
December - Décembre	132.7	140.9	126.0	142.7	141.6	140.5	186.8	136.6	145.7	142.6	140.0	142.5	140.2
1988:													
January - Janvier	134.1	141.6	125.9	140.5	142.0	139.9	189.6	137.4	145.4	142.7	140.4	142.5	140.0
February - Février	133.9	141.8	128.6	140.5	142.9	141.6	192.0	137.7	146.3	143.4	141.1	143.5	138.2
March - Mars	133.5	142.5	129.2	142.6	143.2	142.5	192.2	137.8	147.7	144.4	142.0	144.7	137.1
April - Avril	134.2	142.7	130.2	142.9	144.5	143.0	193.7	138.5	148.0	144.9	142.4	145.1	138.7
May - Mai	135.0	143.4	130.4	142.6	145.2	144.9	198.8	139.7	148.5	145.7	143.2	145.9	139.9
June - Juin	136.2	143.5	130.6	142.1	145.2	144.9	199.4	140.1	148.5	145.7	143.5	146.0	139.4
July - Juillet	137.4	144.4	129.8	144.0	145.5	145.1	199.4	140.6	149.7	146.5	144.4	146.8	139.7
August - Août	137.8	144.9	131.4	143.3	146.1	145.5	200.0	140.8	150.4	146.9	145.0	147.5	137.4
September - Septembre	137.5	145.4	131.3	142.4	146.9	146.9	200.0	140.7	150.8	147.1	145.2	147.7	137.5
October - Octobre	137.5	146.8	131.9	142.0	147.0	148.4	200.2	140.9	152.0	147.9	145.9	148.7	136.6
November - Novembre	136.9	147.2	131.7	144.3	147.6	148.5	201.6	141.4	152.5	148.7	146.5	149.6	135.5
December - Décembre	136.5	147.5	131.6	143.9	147.8	148.7	201.9	141.2	152.7	148.8	146.6	149.8	135.0
1989:													
January - Janvier	138.1	148.1	131.9	145.4	148.4	146.7	202.9	141.9	153.3	149.3	147.3	150.2	136.2
February - Février	139.2	148.8	134.9	145.4	149.4	148.5	203.8	143.1	154.1	150.3	148.3	151.2	136.8
March - Mars	139.3	149.7	135.2	146.4	149.6	149.7	204.1	143.5	155.2	151.1	149.0	152.1	137.7
April - Avril	139.8	150.5	134.7	147.0	150.7	150.0	204.6	143.8	156.0	151.6	149.4	152.5	139.0
May - Mai	140.7	151.1	135.6	148.6	151.1	151.1	218.9	146.0	156.6	153.3	150.7	153.8	144.4
June - Juin	141.7	151.7	134.9	150.8	151.0	151.3	219.7	146.6	157.6	154.0	151.4	154.5	145.2
July - Juillet	143.0	152.4	135.7	152.6	151.8	151.5	220.7	147.4	158.9	154.9	152.4	155.5	145.8
August - Août	142.1	153.0	136.6	152.0	152.8	152.0	221.5	147.1	159.5	155.3	152.6	155.9	145.6
September - Septembre	141.5	153.1	137.0	152.0	152.8	153.2	221.9	147.0	160.0	155.6	152.7	156.3	145.5
October - Octobre	142.0	154.4	137.2	151.7	153.6	154.2	222.2	147.4	161.0	156.3	153.4	157.0	145.1

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items(2) - Ensemble(2)		Food - Aliments		All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
1987						
January - Janvier	0.2	4.9	0.2	4.7	0.1	4.8
February - Février	0.3	3.6	0.1	1.5	0.4	4.2
March - Mars	0.4	3.9	0.3	2.5	0.5	4.2
April - Avril	0.4	4.8	-0.2	0.6	0.5	5.7
May - Mai	0.3	4.8	0.7	3.1	0.3	5.4
June - Juin	0.4	4.8	0.7	4.6	0.4	4.7
July - Juillet	0.7	5.7	-0.1	5.3	0.9	6.2
August - Août	0.1	5.0	-0.5	0.3	0.3	6.2
September - Septembre	0.1	3.8	0.0	-2.4	0.2	5.6
October - Octobre	0.2	2.0	0.2	-1.2	0.1	2.6
November - Novembre	0.5	3.5	0.6	3.4	0.6	3.7
December - Décembre	0.3	4.1	0.1	4.0	0.3	4.0
1988						
January - Janvier	0.2	4.1	0.1	3.7	0.2	4.3
February - Février	0.2	2.9	0.0	1.2	0.3	3.1
March - Mars	0.6	4.0	0.1	1.2	0.6	4.6
April - Avril	0.3	4.3	0.4	2.1	0.3	4.8
May - Mai	0.4	4.9	0.3	3.3	0.4	5.4
June - Juin	0.3	3.7	0.4	4.5	0.2	3.7
July - Juillet	0.6	4.9	0.4	4.8	0.5	4.8
August - Août	0.3	4.8	0.8	7.0	0.2	3.9
September - Septembre	0.2	4.5	0.3	6.3	0.2	3.9
October - Octobre	0.3	3.4	0.1	4.8	0.3	3.0
November - Novembre	0.4	3.6	-0.4	0.0	0.6	4.7
December - Décembre	0.3	3.9	0.1	-0.9	0.3	5.3
1989						
January - Janvier	0.4	4.5	0.3	0.0	0.5	5.8
February - Février	0.5	5.0	0.9	5.3	0.4	4.9
March - Mars	0.5	5.9	0.5	7.2	0.5	5.5
April - Avril	0.3	5.6	0.2	6.8	0.4	5.2
May - Mai	0.7	6.4	0.3	4.1	0.9	7.1
June - Juin	0.6	6.9	0.1	2.6	0.7	7.9
July - Juillet	0.7	8.3	0.5	3.8	0.6	9.0
August - Août	0.1	5.7	-0.1	2.0	0.2	6.2
September - Septembre	0.2	4.0	0.2	2.3	0.3	4.5
October - Octobre	0.3	2.4	0.5	2.3	0.2	2.6

(1) Seasonal adjustment of the Consumer Price Index for Canada is undertaken separately for each of the seven major components of the CPI with the calculation being made before linking or chaining takes place. The resulting seven major component indexes as well as the All-items and All-items excluding Food aggregates are then 'linked' or 'chained' to form continuous series starting from January 1978. The seasonally adjusted monthly data are published without further revision until the year end, when revisions to any months data may be made from January 1985 forward (the start of the 1982 basket). These revisions are published with the January release.

(1) La désaisonnalisation de l'indice des prix à la consommation pour le Canada est effectuée séparément pour chacune des sept composantes principale de l'IPC. Les calculs sont faits avant de procéder à l'enchaînement. Les indices des sept composantes principales, d'ensemble et d'ensemble sans les aliments ainsi obtenus sont ensuite 'enchaînés' pour déterminer les séries continues à partir de janvier 1978. Les données désaisonnalisées mensuelles sont publiées sans autre révision jusqu'à la fin de l'année où une révision peut être effectuée pour tout mois à compter de janvier 1985 (le début du panier de 1982). Ces révisions sont émis avec la publication de janvier.

(2) Due to rounding, the percentage change in the Seasonally Adjusted All-items index may fall outside the range of its sub-aggregates.

(2) Les chiffres ayant été arrondis, le taux de variation de l'indice d'ensemble désaisonnalisé peut tomber à l'extérieur des limites de ses sous-agrégats.

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index rose 0.3%, with a large part of the upward impact originating in the Housing component. Advances in new house prices and mortgage interest costs were observed, as were higher prices for household furnishings and equipment. Increased clothing prices also had a notable upward impact. The Food index advanced overall, as higher prices for soft drinks, beef, pork, fresh fruit and restaurant meals more than offset price declines for fresh vegetables, poultry, dairy products and bakery products. Fees and dues for the use of recreational facilities were up as well. Since October 1988, the All-items index has risen 4.2%.

Charlottetown/Summerside

The All-items index rose by a marginal 0.1%. Advances in the Housing component, most notably for property taxes, fuel oil prices, electricity charges and mortgage interest costs, were observed. Higher household operating expenses and increased costs for household furnishings and equipment had a notable upward impact as well. Charges for rented accommodation advanced, while those for traveller accommodation declined. A rise in the Clothing index, combined with higher prices for personal care supplies and non-prescribed medicines, also exerted an upward influence. The Food index declined overall, exerting a considerable downward effect, as lower prices for fresh produce, soft drinks, pork, prepared meat products, poultry, coffee and tea were observed. Declines in air fares and in charges relating to recreational activities were also noted. Since October 1988, the All-items index has risen 3.9%.

Halifax

Advances in the Housing, Food and Recreation, Reading and Education indexes explained most of the 0.2% rise in the All-items index. Within Housing, increased charges for owned accommodation were observed, reflecting higher property taxes and increased charges for homeowners' maintenance and repairs. Prices for household furnishings also rose, while charges for traveller accommodation declined. Higher prices for fresh vegetables, beef, sugar, dairy products and restaurant meals were only partly offset by lower prices for fresh fruit, resulting in an overall rise in the Food index. Higher charges for spectator entertainment and increased fees and dues for recreational activities also had a notable upward impact. The Clothing index was up slightly, reflecting higher prices for women's and boys' wear. Air fares declined, exerting a considerable dampening effect. From October 1988 to October 1989, the All-items index rose 5.0%.

Saint John

Increased owned accommodation charges, most notably for property taxes, homeowners' maintenance and repairs, and mortgage interest costs, explained a large part of the 0.1% rise in the All-items index. Higher food prices also had a considerable upward impact, particularly for fresh vegetables, restaurant meals, beef, sugar, prepared meats, pork and soft drinks. Higher prices for recreational equipment and women's wear, and increased costs relating to child care were also observed. Partially offsetting these advances were declines in the costs of gasoline, traveller accommodation, air travel, and personal care supplies. Between October 1988 and October 1989, the All-items index rose 4.7%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'indice d'ensemble augmente de 0.3%, en bonne partie à cause de la composante de l'habitation. On observe une hausse du prix des maisons neuves et des intérêts hypothécaires, ainsi que du prix des articles d'ameublement et d'équipement ménager. La hausse du prix des vêtements a également exercé une pression notable à la hausse. L'indice des aliments progresse dans l'ensemble, l'augmentation du prix des boissons gazeuses, du boeuf, du porc, des fruits frais et des repas pris au restaurant compensant la diminution du prix des légumes frais, de la volaille, des produits laitiers et des produits de boulangerie. Les frais d'utilisation des installations de loisirs sont également à la hausse. Depuis octobre 1988, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.2%.

Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble augmente de façon minime (0.1%). On observe une hausse de la composante de l'habitation, principalement en ce qui concerne les impôts fonciers, le prix du mazout, le coût de l'électricité et les intérêts hypothécaires. La croissance des dépenses de ménage et l'augmentation du coût des articles d'ameublement et d'équipement ménager a exercé une pression notable à la hausse également. Les frais de logement en location sont à la hausse, tandis que ceux de l'hébergement des voyageurs sont à la baisse. L'augmentation de l'indice des vêtements, combinée à l'accroissement du prix des articles de soins personnels et de médicaments sans ordonnance a également exercé une pression à la hausse. L'indice des aliments baisse dans l'ensemble, ce qui devait se traduire par une pression à la baisse considérable, puisque l'on observe une diminution du prix des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses, du porc, des préparations à base de viande, de la volaille, du café et du thé. On relève par ailleurs une diminution des tarifs aériens et des frais reliés aux activités de loisirs. Depuis octobre 1988, l'indice d'ensemble a augmenté de 3.9%.

Halifax

L'augmentation de 0.2% de l'indice d'ensemble s'explique principalement par la hausse des indices de l'habitation, des aliments et des loisirs, de la lecture et de la formation. S'agissant de l'habitation, on observe une augmentation des frais de logement en propriété, imputable à l'augmentation des impôts fonciers et des frais d'entretien et de réparation à la charge des propriétaires. Le prix de l'ameublement ménager est également à la hausse, tandis que les frais d'hébergement des voyageurs diminuent. L'augmentation du prix des légumes frais, du boeuf, du sucre, des produits laitiers et des repas pris au restaurant est seulement en partie compensée seulement par la diminution du prix des fruits frais, ce qui se traduit par une progression globale de l'indice des aliments. L'augmentation des frais pour les spectacles et les activités de loisirs exerce également une influence à la hausse appréciable. L'indice des vêtements est en légère hausse, à cause de l'augmentation du prix des vêtements pour femmes et garçons. Les tarifs aériens diminuent, ce qui se traduit par un effet d'atténuation considérable. D'octobre 1988 à octobre 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.0%.

Saint John

L'augmentation de 0.1% de l'indice d'ensemble s'explique dans une large mesure par l'accroissement des frais de logement en propriété, principalement au chapitre des impôts fonciers, des frais d'entretien et de réparation à la charge des propriétaires et des intérêts hypothécaires. L'augmentation du prix des aliments a également exercé une pression considérable à la hausse, principalement pour ce qui est des légumes frais, des repas pris au restaurant, du boeuf, du sucre, des préparations à base de viande, du porc et des boissons gazeuses. On observe une hausse du prix du matériel de loisirs et des vêtements pour femmes et une hausse des frais pour les soins d'enfants. Ces progressions sont en partie compensées par la diminution du prix de l'essence, de l'hébergement des voyageurs, des tarifs aériens et des articles de soins personnels. Entre octobre 1988 et octobre 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.7%.

Québec

Advances in the Housing and Food components accounted for most of the 0.7% rise in the All-items index. Higher property taxes, increased homeowners' maintenance and repair costs and higher mortgage interest charges, combined with higher prices for household furnishings and increased costs for child care explained most of the rise in the Housing index. Partly offsetting these advances were declines in charges for traveller accommodation and lower prices for long-distance telephone calls. Within Food, increases were observed in the prices of fresh vegetables, beef, restaurant meals, bakery products, prepared meats and fish. Prices for clothing and personal care supplies advanced, as did charges relating to recreational activities. From October 1988 to October 1989, the All-items index rose 4.5%.

Montréal

The All-items index rose 0.5%. Among the main contributors were higher food prices, most notably for fresh vegetables, beef, prepared meats, cereal and bakery products and restaurant meals. Increased clothing prices and higher fees for the use of recreational facilities were also noted. A rise in owned accommodation charges, increased prices for household furnishings and equipment, and higher child care charges resulted in a rise in the Housing index. This rise was dampened somewhat by lower charges for traveller accommodation and for long-distance telephone calls. Prices for personal care supplies advanced, while fares for rail and air travel declined. Since October 1988, the All-items index has risen 4.6%.

Ottawa

Advances in property taxes, rented accommodation charges, household furnishings prices and child care expenses explained a large part of the 0.7% rise in the All-items index. These increases were dampened slightly by lower charges for traveller accommodation and decreased costs for long-distance telephone calls. The Food index was up overall, as higher prices for fresh vegetables, restaurant meals, cereal and bakery products, and chicken more than offset lower prices for fresh fruit, soft drinks, prepared meats and beef. Higher prices were also observed for clothes, personal care supplies, medicinal and pharmaceutical products and alcoholic beverages. Between October 1988 and October 1989, the All-items index advanced 5.3%.

Toronto

Increased charges relating to owned accommodation, most notably higher property taxes and, to a lesser extent, increased mortgage interest costs, accounted for a large part of the 0.6% rise in the All-items index. Advances in furniture prices, rented accommodation charges and child care expenses were noted as well. Increased recreational charges and higher prices for personal care supplies had a notable upward impact. The Food index was up as well, reflecting higher prices for dairy products, fresh vegetables, cereal and bakery products, and pork. Dampening these advances were lower gasoline prices and decreased fares for air and rail travel. Lower prices for men's and women's wear and decreased charges for traveller accommodation and for long-distance telephone calls also exerted some downward influence. Since October 1988, the All-items index has risen 6.0%.

Québec

L'augmentation des composantes de l'habitation et des aliments est la cause principale de l'accroissement de 0.7% de l'indice d'ensemble. La plus grande partie de l'augmentation de l'indice de l'habitation s'explique par l'accroissement des impôts fonciers, l'augmentation des frais de réparation et d'entretien à la charge des propriétaires et la hausse des intérêts hypothécaires, ainsi que par l'augmentation du prix des articles d'ameublement et des frais de soins d'enfants. Ces augmentations sont en partie compensées par une diminution des frais d'hébergement des voyageurs et du prix des appels téléphoniques interurbains. Dans le cas des aliments, on observe une augmentation du prix des légumes frais, du bœuf, des repas pris au restaurant, des produits de boulangerie, des préparations à base de viande et du poisson. Le prix des vêtements et des articles de soins personnels augmente, de même que les frais reliés aux activités de loisirs. Entre octobre 1988 et octobre 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.5%.

Montréal

L'indice d'ensemble augmente de 0.5%. Parmi les principales causes de cette augmentation figurent la hausse du prix des aliments, principalement des légumes frais, du bœuf, des préparations à base de viande, des produits céréaliers et de boulangerie et des repas pris au restaurant. On observe également une hausse du prix des vêtements et des frais d'utilisation des installations de loisirs. L'accroissement des frais de logement en propriété, du prix des articles d'ameublement et d'équipement ménager et des frais pour les soins d'enfants explique l'augmentation de l'indice de l'habitation. Cette hausse est atténuée dans une certaine mesure par la diminution des frais d'hébergement des voyageurs et des appels téléphoniques interurbains. Le prix des articles de soins personnels est à la hausse, tandis que les tarifs ferroviaires et aériens sont à la baisse. Depuis octobre 1988, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.6%.

Ottawa

L'augmentation de 0.7% de l'indice d'ensemble s'explique principalement par la hausse des impôts fonciers, des frais de logement en location, des articles d'ameublement ménagers et des soins d'enfants. Ces augmentations sont légèrement compensées par la diminution des frais d'hébergement des voyageurs et du coût des appels téléphoniques interurbains. L'indice des aliments est à la hausse, l'augmentation du prix des légumes frais, des repas pris au restaurant, des produits céréaliers et de boulangerie et du poulet plus que compensant la baisse de celui des fruits frais, des boissons gazeuses, des préparations à base de viande et du bœuf. On observe également une hausse de prix dans le cas des vêtements, des articles de soins personnels, des articles médicaux et des produits pharmaceutiques et des boissons alcoolisées. Entre octobre 1988 et octobre 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.3%.

Toronto

L'augmentation des frais reliés au logement en propriété, principalement sous la forme d'une hausse des impôts fonciers et, dans une moindre mesure, des intérêts hypothécaires, explique une partie importante de la progression de 0.6% de l'indice d'ensemble. On observe par ailleurs une hausse du prix des meubles, des frais de logement en location et des frais pour les soins d'enfants. L'augmentation des frais de loisirs et du prix des articles de soins personnels exerce également une pression à la hausse notable. L'indice des aliments augmente également à cause de la hausse du prix des produits laitiers, des légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie et du porc. Ces augmentations sont atténuées par la baisse du prix de l'essence et des tarifs aériens et ferroviaires. La diminution du prix des vêtements pour hommes et pour dames et la baisse des frais d'hébergement des voyageurs et du prix des appels téléphoniques interurbains a également exercé une certaine pression en baisse. Depuis octobre 1988, l'indice d'ensemble a augmenté de 6.0%.

Thunder Bay

The 0.5% rise in the All-items index was largely due to higher housing charges, most notably for property taxes, homeowners' maintenance and repairs, and household furnishings and equipment. Moderating these advances were price declines for traveller accommodation and long-distance telephone calls. Also contributing a notable upward impact were higher clothing prices, increased charges for recreational activities, and higher overall food prices. The rise in the latter reflected higher prices for fresh vegetables, dairy products and soft drinks. Prices for personal care supplies and for medicinal and pharmaceutical products also advanced. The Transportation index declined overall, as lower fares for air and rail travel more than offset higher prices for gasoline. Since October 1988, the All-items index has risen 5.1%.

Winnipeg

The All-items index rose by a marginal 0.1%, as a result of a number of offsetting movements. The Food index advanced, reflecting higher prices for soft drinks, fresh produce, and cereal and bakery products. Higher prices for chicken, restaurant meals, tea, dairy products, sugar and cured meats were observed as well. Also exerting a notable upward impact were advances in property taxes, household operating expenses, mortgage interest costs and new house prices. Moderating these advances in Housing were price declines for traveller accommodation, household furnishing and homeowners' maintenance and repairs. Prices for clothing and cigarettes advanced slightly. Largely offsetting these overall increases were lower prices for gasoline and decreased fares for air and rail travel. Since October 1988, the All-items index has risen 4.1%.

Regina

Advances in the Housing and Food indexes, largely offset by declines in the Transportation and Recreation indexes, explained the 0.1% rise in the All-items index. Within Housing, advances were noted in homeowners' maintenance and repair charges, as well as in property taxes, mortgage interest costs and new house prices. The rise in the Food index mainly reflected higher prices for fresh produce, and cereal and bakery products. Prices for restaurant meals, and for cured and prepared meat products also rose. The fall in the Transportation index, due largely to lower gasoline prices, exerted a notable downward influence. Fares for air and rail travel were down as well. Lower prices for home-entertainment equipment caused the Recreation index to fall. Since October 1988, the All-items index has risen 4.9%.

Saskatoon

The All-items index rose by 0.1%, caused by a number of offsetting movements. Advances in the Housing and Recreation indexes exerted a notable upward impact. Within Housing, increases in property taxes, mortgage interest costs and new house prices were observed. The rise in the Recreation index was largely due to higher prices for recreational equipment and increased fees and dues for the use of recreational facilities. The Transportation index declined, reflecting lower fares for air and rail travel, as well as decreased charges for vehicle maintenance and repairs. The Food index remained unchanged overall, as lower prices for beef, poultry, fish, pork, soft drinks, sugar and coffee were offset by higher prices for fresh produce, cereal products, prepared meats and restaurant meals. Since October 1988, the All-items index has risen 4.1%.

Thunder Bay

La hausse de 0.5% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par l'accroissement des frais d'habitation, principalement des impôts fonciers, des frais d'entretien et de réparation à la charge des propriétaires et des articles d'ameublement et d'équipement ménager. Ces hausses sont compensées en partie par une baisse du prix pour l'hébergement des voyageurs et des appels téléphoniques interurbains. L'augmentation du prix des vêtements, des frais pour activités de loisirs et des prix des aliments dans l'ensemble a également exercé une influence notable à la hausse. Dans le dernier cas, l'augmentation s'explique par le relèvement du prix des légumes frais, des produits laitiers et des boissons gazeuses. Le prix des articles de soins personnels et des articles médicaux et des produits pharmaceutiques a également augmenté. L'indice des transports baisse dans l'ensemble, la baisse des tarifs aériens et ferroviaires plus que compensant la hausse du prix de l'essence. Depuis octobre 1988, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.1%.

Winnipeg

L'indice d'ensemble augmente de façon minime (0.1%), à cause d'un certain nombre de mouvements de sens opposé. L'augmentation de l'indice des aliments s'explique par l'accroissement du prix des boissons gazeuses, des fruits et légumes frais et des produits céréaliers et de boulangerie. On relève également une augmentation du prix du poulet, des repas pris au restaurant, du thé, des produits laitiers, du sucre et des viandes de salaison. L'accroissement des impôts fonciers, des dépenses de ménage, des intérêts hypothécaires et du prix des maisons neuves a également exercé une pression à la hausse appréciable. Ces progressions au chapitre de l'habitation sont compensées en partie par un recul du prix pour l'hébergement des voyageurs, de l'ameublement ménager et des frais d'entretien et de réparation à la charge des propriétaires. Le prix des vêtements et des cigarettes a augmenté légèrement. Ces augmentations globales sont compensées dans une large mesure par une diminution du prix de l'essence et des tarifs aériens et ferroviaires. Depuis octobre 1988, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.1%.

Regina

La hausse de 0.1% de l'indice d'ensemble s'explique par la progression des indices de l'habitation et des aliments, compensée dans une large mesure par une diminution des indices des transports et des loisirs. S'agissant de l'habitation, on observe une hausse dans le cas des frais de réparation et d'entretien à la charge des propriétaires ainsi que des impôts fonciers, des intérêts hypothécaires et du prix des maisons neuves. La croissance de l'indice des aliments s'explique principalement par la hausse du prix des fruits et légumes frais et des produits céréaliers et de boulangerie. Le prix des repas pris au restaurant et des viandes de salaison et de préparations à base de viande est aussi à la hausse. La diminution de l'indice des transports, principalement à cause de celle du prix de l'essence, a exercé une influence à la baisse appréciable. Les tarifs aériens et ferroviaires sont à la baisse également. La diminution du prix du matériel de divertissement au foyer explique le recul de l'indice des loisirs. Depuis octobre 1988, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.9%.

Saskatoon

L'indice d'ensemble augmente de 0.1%, à cause d'un certain nombre de mouvements de sens opposés. La progression des indices de l'habitation et des loisirs a exercé une pression à la hausse appréciable. S'agissant de l'habitation, on observe une augmentation des impôts fonciers, des intérêts hypothécaires et du prix des maisons neuves. L'augmentation de l'indice des loisirs s'explique principalement par l'accroissement du prix du matériel de loisirs et la majoration des frais d'utilisation des installations de loisirs. L'indice des transports baisse à cause de la réduction des tarifs aériens et ferroviaires et des frais d'entretien et de réparation des véhicules automobiles. L'indice des aliments reste dans l'ensemble sans changement, la diminution du prix du bœuf, de la volaille, du poisson, du porc, des boissons gazeuses, du sucre et du café étant compensée par une hausse dans le cas des fruits et légumes frais, des produits céréaliers, des préparations à base de viande et des repas pris au restaurant. Depuis octobre 1988, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.1%.

Edmonton

The All-items index rose 0.1%, as advances in four of the seven major components were virtually offset by declines in the remaining three. A rise in the Housing index exerted the largest upward influence, as increases were observed in property taxes, homeowners' maintenance and repair charges and mortgage interest costs. Higher recreational charges, most notably for recreational equipment, fees and dues for the use of recreational facilities, spectator entertainment, and home-entertainment equipment, had a considerable influence as well. Prices for personal care supplies, non-prescribed medicines and alcoholic beverages also advanced. Declines in the Food, Transportation and Clothing indexes largely offset these advances. Within Food, lower prices were observed for soft drinks, fresh fruit, poultry, cereal and bakery products, dairy products, prepared meats and fish. The Transportation index fell as a result of lower fares for air and rail travel, while the decline in the Clothing index mainly reflected lower prices for women's wear. Since October 1988, the All-items index has risen 5.2%.

Calgary

The All-items index fell 0.1%, reflecting declines in four of the seven major component indexes. Lower prices for soft drinks, fresh vegetables, coffee, fish, turkey, cured meats and prepared meat products explained the decline in the Food index. Decreased fares for air and rail travel were responsible for the fall in the Transportation index, while lower prices for women's wear caused the Clothing index to decline. Lower charges for personal care supplies accounted for the fall in the Health and Personal Care index. Exerting a notable offsetting effect were increased recreational expenses, particularly relating to spectator entertainment, use of recreational facilities, and prices for recreational equipment. Higher charges for owned accommodation, especially relating to property taxes, mortgage interest costs and new house prices, had a considerable upward influence, as did advances in rented accommodation charges, furniture prices and household operating expenses. Since October 1988, the All-items index has risen 5.1%.

Vancouver

The All-items index rose 0.5%. Among the main contributors were advances in property taxes and new house prices, as well as increased rented accommodation charges and higher household operating expenses. The Food index advanced, largely due to higher prices for fresh fruit, cereal and bakery products, and dairy products. Recreational charges were also up, most notably for spectator entertainment and for fees relating to the use of recreational facilities. Prices for alcoholic beverages advanced as well. The Transportation index declined slightly, as lower fares for air and rail travel more than offset higher prices for gasoline. Between October 1988 and October 1989, the All-items index rose 5.0%.

Victoria

A rise in the Housing index, mainly reflecting higher property taxes, and, to a lesser extent, higher charges relating to rented accommodation, household operation and household furnishings and equipment, explained a large part of the 0.5% rise in the All-items index. The Food index rose, mainly due to higher prices for cereal and bakery products, and fresh vegetables. Advances were also noted in the prices of cigarettes, alcoholic beverages, personal care supplies and recreational equipment. Clothing prices were up as well. The Transportation index remained unchanged overall, as higher prices for gasoline were offset by lower fares for air and rail travel. Since October 1988, the All-items index has risen 5.2%.

Edmonton

L'indice d'ensemble augmente de 0.1%, la progression de quatre des sept principales composantes étant pratiquement neutralisée par une diminution des trois autres. La principale cause de la hausse est l'indice de l'habitation en raison de l'augmentation des impôts fonciers, des frais d'entretien et de réparation à la charge des propriétaires et des intérêts hypothécaires. L'augmentation des frais de loisirs, principalement du matériel de loisirs, des droits d'utilisation des installations de loisirs, des spectacles et du matériel de divertissement au foyer a exercé une pression considérable à la hausse. Le prix des articles de soins personnels, des médicaments sans ordonnance et des boissons alcoolisées est également à la hausse. Ces augmentations sont compensées dans une large mesure par la diminution des indices des aliments, des transports et de l'habillement. En ce qui concerne les aliments, on relève une diminution du prix des boissons gazeuses, des fruits frais, de la volaille, des produits céréaliers et de boulangerie, des produits laitiers, des préparations à base de viande et du poisson. L'indice des transports baisse à cause de la diminution des tarifs aériens et ferroviaires, tandis que dans le cas de l'indice des vêtements, la baisse s'explique principalement par la réduction du prix des vêtements pour dames. Depuis octobre 1988, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.2%.

Calgary

L'indice d'ensemble diminue de 0.1%, à cause de la baisse de quatre des sept principaux indices. La diminution de l'indice des aliments s'explique par la baisse du prix des boissons gazeuses, des légumes frais, du café, du poisson, de la dinde, de la viande de salaison et des préparations à base de viande. La diminution des tarifs aériens et ferroviaires est la cause du recul de l'indice des transports, tandis que la baisse du prix des vêtements pour femmes explique celle de l'indice de l'habillement. La baisse de l'indice de la santé et des soins personnels est attribuable à la diminution du coût des articles de soins personnels. L'augmentation des dépenses de loisirs, en particulier celles se rattachant aux spectacles, à l'utilisation des installations de loisirs et au prix du matériel de loisirs, a exercé un effet compensatoire appréciable. L'augmentation des frais de logement en propriété, en particulier au niveau des impôts fonciers, des intérêts hypothécaires et du prix des maisons neuves, a exercé une pression considérable à la hausse, de même que la progression des frais de logement en location, du prix des meubles et des dépenses de ménage. Depuis octobre 1988, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.1%.

Vancouver

L'indice d'ensemble augmente de 0.5%. Parmi les principales causes de cette augmentation figurent l'accroissement des impôts fonciers et du prix des maisons neuves et la hausse des frais de logement en location et des dépenses de ménage. L'indice des aliments augmente à cause principalement de la majoration du prix des fruits frais, des produits céréaliers et de boulangerie et des produits laitiers. Les frais de loisirs sont également à la hausse, principalement en ce qui concerne les spectacles et les frais reliés à l'utilisation des installations de loisirs. Le prix des boissons alcoolisées augmente également. L'indice des transports diminue légèrement, la baisse des tarifs aériens et ferroviaires ayant plus que compensé l'augmentation du prix de l'essence. Entre octobre 1988 et octobre 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.0%.

Victoria

La hausse de l'indice de l'habitation s'explique principalement par l'accroissement des impôts fonciers et, dans une moindre mesure, par l'augmentation des frais du logement en location, des dépenses de ménage et des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ce qui explique une grande partie de la hausse de 0.5% de l'indice d'ensemble. L'indice des aliments augmente à cause de la hausse du prix des produits céréaliers et de boulangerie et des légumes frais. Le prix des cigarettes, des boissons alcoolisées, des articles de soins personnels et du matériel de loisirs est à la hausse également, de même que celui des vêtements. L'indice des transports reste inchangé, la hausse du prix de l'essence étant compensée par la baisse des tarifs aériens et ferroviaires. Depuis octobre 1988, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.2%.

Chart - 5
Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, October 1989
Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, octobre 1989

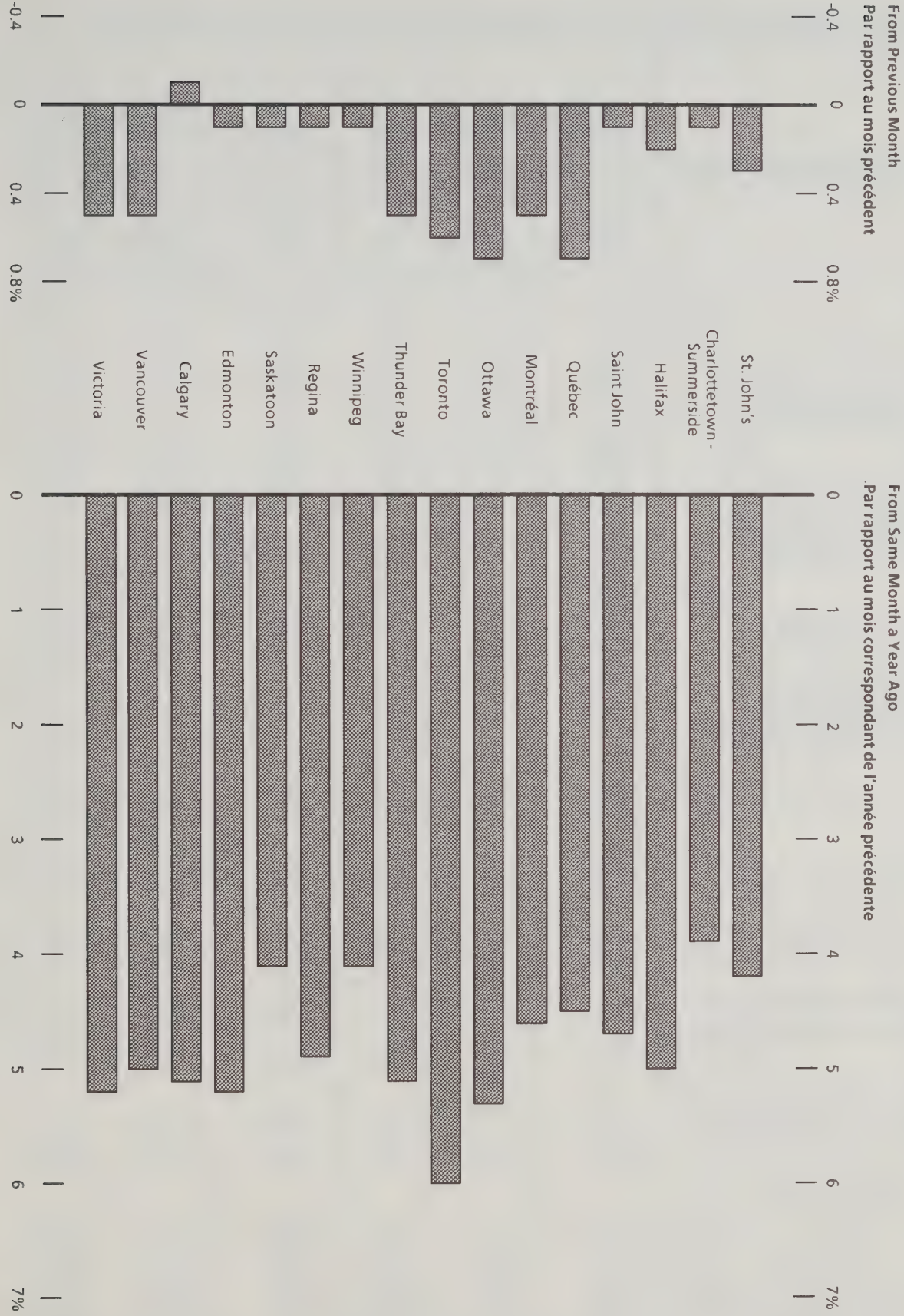


TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - October 1989	Percentage change - October 1989 from		Indexes - October 1989	Percentage change - October 1989 from	
			Taux de variation - Octobre 1989 contre			Taux de variation - Octobre 1989 contre	
			Indices - Octobre 1989	September 1989 Septembre		October 1988 Octobre	Indices - Octobre 1989
1	All-items	145.3	0.3	4.2	143.6	0.1	3.9
2	Food	128.0	0.2	1.4	132.5	-0.7	2.4
3	Food purchased from stores	124.7	0.2	1.2	127.1	-1.0	1.4
4	Meat	122.0	0.0	0.8	119.3	-1.2	1.1
5	Dairy products and eggs	134.6	-0.4	1.6	134.4	0.2	2.7
6	Bakery and other cereal products	137.8	-0.2	3.7	143.2	0.7	3.7
7	Fruit	137.7	1.2	1.0	133.9	-4.4	-2.6
8	Vegetables	101.6	-2.2	0.7	120.3	-1.4	0.5
9	Sugar and sugar preparations	102.8	0.5	2.3	91.3	2.7	9.9
10	Coffee and tea	111.6	-1.4	2.4	105.6	-3.6	-9.0
11	Fats and oils	119.6	-1.0	0.6	119.1	-0.1	1.9
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	118.7	-0.2	4.0	126.4	-0.6	-1.7
13	Food purchased from restaurants	145.3	0.3	2.8	152.6	0.0	5.0
14	Housing	142.7	0.4	2.6	138.4	0.6	2.7
15	Shelter	144.6	0.4	3.1	139.5	0.5	3.0
16	Principal accommodation	144.2	0.6	3.2	139.1	0.6	3.1
17	Rented accommodation	143.4	-0.1	3.1	146.4	0.1	2.8
18	Rent	144.7	0.1	3.1	146.7	0.1	2.9
19	Owned accommodation	144.9	1.3	6.2	147.6	0.5	5.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	137.2	0.0	-2.3	115.8	1.4	0.2
21	Household operation	138.6	0.0	1.5	140.8	0.5	2.1
22	Household furnishings, equipment and related services	133.0	0.8	1.1	132.0	1.0	1.8
23	Clothing	144.5	0.6	4.7	130.6	0.4	3.2
24	Women's wear	150.3	0.4	4.7	131.3	-0.2	1.9
25	Men's wear	143.3	0.5	4.4	129.1	0.9	5.0
26	Transportation	145.6	-0.1	7.3	138.5	-0.1	4.8
27	Private transportation	143.1	-0.1	6.8	136.4	0.0	4.8
28	Gasoline	142.1	-0.1	9.7	131.8	0.1	7.5
29	Public transportation	171.8	-1.4	12.4	161.1	-1.2	6.1
30	Health and personal care	149.0	0.1	3.9	157.9	0.2	4.6
31	Health care	172.6	0.1	5.2	184.1	0.2	4.1
32	Personal care	137.2	0.2	3.2	140.2	0.2	5.0
33	Recreation, reading and education	151.8	0.4	4.7	158.3	-0.1	3.3
34	Recreation	142.4	0.4	3.7	146.1	-0.2	2.7
35	Reading materials and other printed matter	178.5	0.0	5.2	189.9	0.1	5.0
36	Education	169.5	0.5	6.9	188.2	0.8	5.3
37	Tobacco products and alcoholic beverages	207.1	0.0	9.2	230.6	0.0	13.7
38	Tobacco products and smokers' supplies	265.6	0.0	24.5	299.4	0.0	20.7
39	Alcoholic beverages	182.2	0.0	4.0	193.3	0.0	8.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	150.6	0.3	4.7	146.8	0.3	4.3
41	Energy	136.6	0.0	2.2	121.8	0.9	3.1
42	All-items excluding energy	145.1	0.3	4.2	145.9	0.0	4.0
43	Food and energy	132.1	0.1	1.6	129.3	-0.2	2.5
44	All-items excluding food and energy	151.5	0.3	5.0	150.3	0.2	4.5
45	All-items excluding shelter	148.4	0.2	4.4	147.6	-0.1	4.2
46	All-items converted to 1971=100	369.2			273.7 (1)		

(1) 1974=100

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	No
Indexes - October 1989	Percentage change - October 1989 from		Indexes - October 1989	Percentage change - October 1989 from			
	Taux de variation - Octobre 1989 contre			Taux de variation - Octobre 1989 contre			
	September 1989 Septembre	October 1988 Octobre		September 1989 Septembre	October 1988 Octobre		
149.9	0.2	5.0	149.4	0.1	4.7	Ensemble	1
137.3	0.4	3.7	137.7	0.7	3.1	Aliments	2
132.4	0.4	3.0	133.4	0.5	2.4	Aliments achetés au magasin	3
127.1	1.2	5.7	127.8	1.5	9.6	Viande	4
145.0	0.1	3.2	141.0	-0.1	2.7	Produits laitiers et oeufs	5
142.8	0.2	3.0	139.1	-0.7	4.1	Produits de boulangerie et autres	6
129.9	-3.5	0.3	148.6	-2.9	-3.9	produits céréaliers	7
120.8	2.5	0.8	131.7	4.0	-1.2	Fruits	8
92.3	3.5	19.2	90.2	5.5	1.3	Légumes	9
106.1	-0.9	-9.9	109.7	0.4	-4.9	Sucre et préparations à base de sucre	10
160.0	1.7	4.2	124.5	-1.0	3.0	Café et thé	11
132.9	1.1	3.6	129.5	0.6	-4.1	Huiles et matières grasses	12
153.3	0.2	5.4	156.9	1.1	5.4	Autres aliments, ingrédients et	13
148.2	0.3	4.1	150.4	0.5	3.7	préparations alimentaires	14
152.3	0.8	5.1	150.9	0.7	4.2	Aliments achetés au restaurant	15
151.8	1.1	5.4	150.3	0.9	4.1	Habitation	16
161.3	0.1	4.1	147.4	0.3	3.1	Logement	17
161.5	0.1	4.0	147.5	0.1	3.1	Logement principal	18
146.4	2.1	5.1	159.0	1.6	6.4	Logement en location	19
137.7	0.0	8.0	132.8	0.0	0.1	Loyer	20
141.6	-2.1	1.2	153.9	0.5	3.2	Logement en propriété	21
137.4	0.7	2.3	144.9	0.0	1.6	Eau, combustible et électricité	22
132.3	0.2	4.1	132.1	0.2	3.9	pour le logement principal	23
129.9	0.5	3.6	135.9	0.7	4.4	Dépenses de ménage	24
131.9	-0.2	4.4	128.5	-0.4	4.0	Articles d'ameublement, équipement	25
145.7	0.0	5.0	142.8	-1.0	5.5	ménager et services connexes	26
142.5	0.0	4.7	141.0	-1.1	5.3	Habillement	27
141.4	0.0	7.0	140.6	-4.0	5.6	Vêtements pour femmes	28
175.0	-0.5	9.2	166.0	-1.3	6.8	Vêtements pour hommes	29
160.7	-0.1	4.7	148.1	-0.9	4.0	Transports	30
180.8	-0.1	3.5	172.6	-0.1	5.2	Transport privé	31
146.3	0.0	5.4	136.3	-1.4	3.4	Essence	32
159.9	0.5	3.3	157.1	0.4	2.7	Transport public	33
152.2	0.6	2.1	147.8	0.4	2.3	Santé et soins personnels	34
178.2	0.1	7.3	180.3	0.1	3.4	Soins de santé	35
186.3	0.6	6.1	205.8	0.9	4.9	Soins personnels	36
232.4	0.0	16.1	248.7	0.0	19.4	Loisirs, lecture et formation	37
341.8	0.0	31.6	367.7	0.1	39.8	Loisirs	38
183.1	0.0	7.4	182.3	-0.1	4.4	Matériel de lecture et autres	39
153.4	0.2	5.3	153.1	0.1	5.1	imprimés	40
139.1	0.0	7.2	134.0	-2.0	2.4	Formation	41
150.3	0.2	4.8	151.0	0.3	4.9	Produits du tabac et boissons	42
138.7	0.3	4.8	136.2	-0.3	2.8	alcoolisées	43
154.4	0.2	5.1	155.6	0.3	5.4	Produits du tabac et articles pour	44
151.4	0.0	5.0	151.1	-0.1	4.9	fumeurs	45
347.8			356.5			Boissons alcoolisées	46
						Certains agrégats spéciaux:	
						Ensemble sans les aliments	40
						Énergie	41
						Ensemble sans l'énergie	42
						Aliments et énergie	43
						Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
						Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - October 1989	Percentage change - October 1989 from		Indexes - October 1989	Percentage change - October 1989 from	
			Taux de variation - Octobre 1989 contre			Taux de variation - Octobre 1989 contre	
			September 1989 Septembre	October 1988 Octobre		September 1989 Septembre	October 1988 Octobre
1	All-items	152.6	0.7	4.5	154.2	0.5	4.6
2	Food	143.4	1.4	2.6	145.8	1.1	3.6
3	Food purchased from stores	140.8	1.7	2.1	143.1	1.3	2.7
4	Meat	145.9	3.0	4.1	149.0	2.1	6.7
5	Dairy products and eggs	148.0	-0.2	2.4	147.4	-0.1	2.1
6	Bakery and other cereal products	140.6	1.5	4.1	147.3	0.9	3.3
7	Fruit	154.4	-0.7	-6.1	145.3	-1.3	-7.7
8	Vegetables	127.1	10.1	5.6	129.6	14.3	6.0
9	Sugar and sugar preparations	125.0	-0.5	15.1	121.3	0.6	13.8
10	Coffee and tea	101.8	-1.9	-4.1	101.0	-1.8	-0.5
11	Fats and oils	113.1	0.2	-3.0	131.4	-0.6	-2.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	134.6	0.3	3.3	138.0	-1.4	4.2
13	Food purchased from restaurants	155.3	0.8	4.4	154.6	0.5	6.8
14	Housing	157.1	0.9	5.3	157.7	0.3	4.4
15	Shelter	165.4	0.9	6.2	165.4	0.1	4.6
16	Principal accommodation	165.0	1.0	6.4	165.6	0.3	4.8
17	Rented accommodation	165.0	0.2	4.4	164.0	0.1	4.9
18	Rent	166.1	0.2	4.1	165.7	0.1	5.0
19	Owned accommodation	168.7	1.9	8.0	173.8	0.6	4.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	152.9	0.0	5.1	144.4	0.0	4.3
21	Household operation	137.9	0.6	3.5	139.2	0.4	3.3
22	Household furnishings, equipment and related services	132.4	1.0	3.0	140.4	0.5	4.4
23	Clothing	137.4	1.0	3.7	136.4	1.0	4.0
24	Women's wear	139.8	0.7	4.1	137.4	0.8	4.6
25	Men's wear	132.6	1.0	3.3	133.2	1.1	3.8
26	Transportation	146.6	0.0	4.2	152.2	-0.1	4.8
27	Private transportation	143.6	0.0	4.1	150.4	-0.1	4.5
28	Gasoline	148.5	0.1	5.8	151.5	0.0	5.4
29	Public transportation	179.7	-0.4	7.4	166.5	-0.7	8.2
30	Health and personal care	156.0	0.6	4.4	152.5	0.6	4.1
31	Health care	179.0	0.2	4.7	164.4	0.2	4.8
32	Personal care	141.4	0.9	4.2	144.9	1.0	3.8
33	Recreation, reading and education	141.2	0.3	3.3	148.0	1.0	3.6
34	Recreation	137.4	0.3	3.4	146.3	1.1	4.3
35	Reading materials and other printed matter	165.5	0.1	2.7	169.9	0.1	2.0
36	Education	131.8	0.5	3.5	128.9	1.0	2.0
37	Tobacco products and alcoholic beverages	214.6	0.0	9.4	217.5	0.0	10.7
38	Tobacco products and smokers' supplies	274.4	-0.2	17.5	278.4	0.0	19.8
39	Alcoholic beverages	183.4	0.0	4.9	180.0	0.0	3.9
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	155.1	0.6	4.9	157.0	0.3	4.8
41	Energy	150.3	0.1	5.5	150.4	-0.1	4.7
42	All-items excluding energy	152.0	0.7	4.3	153.9	0.5	4.6
43	Food and energy	146.3	1.0	3.5	146.9	0.8	3.9
44	All-items excluding food and energy	154.8	0.6	4.8	157.1	0.3	4.8
45	All-items excluding shelter	149.9	0.7	4.0	151.9	0.6	4.6
46	All-items converted to 1971=100	356.3			361.1		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - October 1989	Percentage change - October 1989 from Taux de variation - Octobre 1989 contre		Indexes - October 1989	Percentage change - October 1989 from Taux de variation - Octobre 1989 contre			
	September 1989 Septembre	October 1988 Octobre		September 1989 Septembre	October 1988 Octobre		
154.2	0.7	5.3	161.3	0.6	6.0	<u>Ensemble</u>	1
136.4	0.4	3.3	147.9	0.2	4.0	<u>Aliments</u>	2
125.7	0.0	1.9	143.1	0.2	3.3	Aliments achetés au magasin	3
122.0	-0.6	5.1	142.0	-0.6	6.0	Viande	4
134.2	0.8	3.5	146.8	2.1	5.5	Produits laitiers et oeufs	5
120.3	2.0	2.2	144.5	1.4	2.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
143.7	-3.6	-5.5	159.0	-2.2	-5.0	Fruits	7
127.2	7.4	3.8	133.5	3.0	6.2	Légumes	8
64.5	0.0	3.7	115.9	0.6	7.6	Sucre et préparations à base de sucre	9
92.8	-1.6	1.3	108.6	0.7	2.5	Café et thé	10
94.9	0.0	-2.4	139.7	-0.5	8.4	Huiles et matières grasses	11
125.5	-2.2	-1.5	144.0	-0.3	3.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
163.0	1.2	5.6	160.6	0.2	5.9	Aliments achetés au restaurant	13
158.6	1.4	5.6	168.0	1.4	6.6	<u>Habitation</u>	14
166.4	1.8	6.6	175.5	1.5	7.7	Logement	15
165.7	2.0	6.8	175.8	1.7	7.9	Logement principal	16
156.8	0.4	5.9	159.3	0.3	5.4	Logement en location	17
157.4	0.5	5.8	159.8	0.3	5.5	Loyer	18
173.3	3.6	9.0	189.0	2.8	11.0	Logement en propriété	19
149.4	0.0	0.2	144.2	0.0	-2.6	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
143.2	-0.1	3.2	152.9	0.4	3.7	Dépenses de ménage	21
139.9	0.6	3.1	141.4	1.9	3.1	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
139.7	0.3	4.5	143.5	-0.6	4.7	<u>Habillement</u>	23
138.6	0.2	4.7	140.5	-0.6	4.0	Vêtements pour femmes	24
138.3	0.3	4.3	139.3	-0.9	5.3	Vêtements pour hommes	25
156.8	-0.1	6.9	157.7	-0.3	7.6	<u>Transports</u>	26
152.3	0.0	6.7	155.5	-0.3	7.3	Transport privé	27
147.7	-0.1	10.1	143.3	-1.4	13.0	Essence	28
189.0	-0.7	11.0	171.6	-0.9	11.1	Transport public	29
159.6	0.6	4.9	159.9	1.3	5.6	<u>Santé et soins personnels</u>	30
175.7	0.5	4.8	178.1	0.2	5.3	Soins de santé	31
146.7	0.5	4.8	148.2	2.0	5.8	Soins personnels	32
152.8	0.1	4.2	158.5	0.8	4.1	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33
140.9	-0.1	3.0	149.9	0.7	3.0	Loisirs	34
190.5	0.1	9.4	184.1	0.1	6.2	Matériel de lecture et autres imprimés	35
184.9	0.4	6.7	184.9	1.2	8.0	Formation	36
217.8	0.2	10.3	221.0	0.2	10.6	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37
304.4	0.0	19.9	306.1	0.0	21.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
182.1	0.3	5.8	186.5	0.3	5.2	Boissons alcoolisées	39
158.8	0.7	5.9	164.9	0.7	6.5	<u>Certains agrégats spéciaux:</u>	
146.3	-0.1	4.7	141.8	-0.8	4.4	Ensemble sans les aliments	40
154.5	0.7	5.5	162.5	0.7	6.1	Énergie	41
139.5	0.3	3.6	146.7	0.0	4.2	Ensemble sans l'énergie	42
159.4	0.7	5.8	166.7	0.8	6.7	Aliments et énergie	43
151.6	0.2	4.9	157.5	0.3	5.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
356.8			379.2			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - October 1989	Percentage change - October 1989 from		Indexes - October 1989	Percentage change - October 1989 from	
			Taux de variation - Octobre 1989 contre			Taux de variation - Octobre 1989 contre	
			September 1989 Septembre	October 1988 Octobre		September 1989 Septembre	October 1988 Octobre
1	All-items	151.8	0.5	5.1	150.5	0.1	4.1
2	Food	139.4	0.3	3.6	135.7	0.4	3.7
3	Food purchased from stores	135.3	0.3	3.4	131.3	0.6	3.8
4	Meat	127.3	-1.7	3.8	119.7	-1.7	0.6
5	Dairy products and eggs	146.2	1.7	4.1	134.4	0.0	4.3
6	Bakery and other cereal products	143.1	0.2	4.1	148.5	2.0	3.2
7	Fruit	139.7	-1.0	-0.9	133.3	0.8	5.5
8	Vegetables	119.9	3.7	4.9	123.9	2.5	-1.3
9	Sugar and sugar preparations	108.0	0.6	5.1	124.9	0.6	32.7
10	Coffee and tea	128.8	-0.8	3.0	109.2	0.9	4.5
11	Fats and oils	139.7	1.9	6.0	117.8	0.0	7.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	140.9	0.0	6.3	134.3	1.6	5.7
13	Food purchased from restaurants	155.9	0.1	4.5	147.8	0.2	3.2
14	Housing	150.4	1.2	5.2	151.0	0.1	3.3
15	Shelter	151.3	1.5	5.8	154.2	0.1	2.9
16	Principal accommodation	150.6	1.8	6.1	154.1	0.4	3.1
17	Rented accommodation	139.0	0.4	3.0	154.8	-0.1	3.5
18	Rent	138.8	0.4	2.8	154.7	0.1	3.6
19	Owned accommodation	150.4	2.9	7.5	157.3	0.7	2.9
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	155.1	0.1	5.0	139.6	0.0	2.3
21	Household operation	146.5	-0.1	3.5	147.6	0.5	5.7
22	Household furnishings, equipment and related services	146.8	1.3	4.0	139.5	-0.8	2.0
23	Clothing	135.0	0.4	2.9	135.3	0.2	2.9
24	Women's wear	131.9	0.4	3.0	131.9	-0.2	2.5
25	Men's wear	136.4	0.1	2.4	136.2	0.1	2.6
26	Transportation	155.5	-0.2	5.9	147.0	-0.5	5.4
27	Private transportation	153.0	0.0	5.6	143.2	-0.3	5.2
28	Gasoline	148.0	0.3	4.8	150.5	-1.2	13.4
29	Public transportation	176.8	-2.4	11.1	175.3	-2.7	8.1
30	Health and personal care	153.3	0.5	3.4	150.9	-0.5	4.4
31	Health care	176.7	0.6	5.6	163.3	-0.3	4.5
32	Personal care	138.3	0.4	2.2	141.3	-0.5	4.3
33	Recreation, reading and education	154.5	0.8	4.7	158.4	0.0	2.9
34	Recreation	149.0	0.9	4.5	149.0	-0.1	1.6
35	Reading materials and other printed matter	177.4	-1.7	3.1	182.4	0.0	4.6
36	Education	178.1	1.2	7.2	194.9	0.4	8.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	215.9	-0.1	11.1	241.1	0.1	10.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	285.6	-0.6	18.5	366.3	0.2	25.3
39	Alcoholic beverages	185.6	0.1	6.4	191.3	0.0	2.5
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	155.2	0.6	5.4	155.0	-0.1	4.2
41	Energy	151.4	0.1	4.9	143.4	-0.7	8.2
42	All-items excluding energy	151.8	0.5	5.1	150.9	0.1	3.9
43	Food and energy	143.3	0.2	4.0	138.2	0.1	4.8
44	All-items excluding food and energy	155.3	0.6	5.4	156.2	0.0	3.9
45	All-items excluding shelter	153.7	0.3	4.8	150.9	-0.1	4.5
46	All-items converted to 1971=100	355.2			354.4		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Nº
Indexés - Octobre 1989	Percentage change - October 1989 from Taux de variation - Octobre 1989 contre		Indexés - Octobre 1989	Percentage change - October 1989 from Taux de variation - Octobre 1989 contre			
Indices - Octobre 1989	September 1989 Septembre	October 1988 Octobre	Indices - Octobre 1989	September 1989 Septembre	October 1988 Octobre		
148.3	0.1	4.9	148.9	0.1	4.1	Ensemble	1
135.7	0.2	4.4	134.4	0.0	2.8	Aliments	2
132.9	0.3	5.1	131.8	-0.1	3.0	Aliments achetés au magasin	3
121.6	-0.2	2.9	116.7	-1.8	0.8	Viande	4
128.9	-0.4	2.5	130.6	0.1	3.2	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
147.4	2.5	4.2	145.0	2.8	4.6	Fruits	7
132.2	1.1	0.6	142.9	1.2	-2.0	Légumes	8
130.3	4.2	6.3	129.7	1.2	2.7	Sucre et préparations à base de sucre	9
113.1	0.2	21.1	130.6	-1.1	25.9	Café et thé	10
112.5	-0.4	6.8	109.3	-1.5	6.1	Huiles et matières grasses	11
128.8	2.4	5.9	128.9	1.2	6.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
130.4	0.8	4.3	138.4	-0.5	4.8	Aliments achetés au restaurant	13
143.8	0.1	3.0	142.0	0.1	2.3		
149.3	0.9	3.5	148.4	0.1	2.3	Habitation	14
153.8	0.8	3.7	151.8	0.5	3.1	Logement	15
153.6	1.1	3.8	151.2	0.7	3.1	Logement principal	16
148.2	0.2	2.7	144.6	0.1	2.1	Logement en location	17
148.5	0.1	2.8	144.5	0.1	2.3	Loyer	18
151.0	1.8	4.1	151.0	1.5	3.0	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
170.4	0.0	4.1	167.7	0.0	5.3	Dépenses de ménage	21
145.9	0.5	3.0	144.3	0.6	2.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
138.7	2.1	3.0	137.6	-2.1	-1.3		
131.1	0.0	3.5	134.9	0.2	3.3	Habillement	23
130.9	-0.3	3.2	135.7	0.0	3.3	Vêtements pour femmes	24
130.7	-0.1	3.6	134.4	0.1	3.5	Vêtements pour hommes	25
140.8	-1.5	7.8	142.2	-0.1	8.1	Transports	26
138.6	-1.6	7.5	139.1	0.0	8.0	Transport privé	27
113.6	-7.0	10.6	125.1	0.0	19.0	Essence	28
170.5	-0.6	11.5	171.2	-1.8	9.5	Transport public	28
175.2	0.1	4.8	182.2	0.0	4.6	Santé et soins personnels	30
219.3	0.4	4.1	234.4	-0.1	3.7	Soins de santé	31
147.5	-0.3	5.5	147.8	0.1	5.8	Soins personnels	32
151.8	-0.3	2.0	155.3	0.4	4.0	Loisirs, lecture et formation	33
144.5	-0.3	1.1	146.4	0.3	3.7	Loisirs	34
176.6	0.0	5.5	183.8	0.1	4.8	Matériel de lecture et autres imprimés	35
187.3	0.1	4.2	182.0	0.7	4.8	Formation	36
220.0	0.0	13.1	208.8	0.0	10.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
332.7	0.0	22.8	334.9	0.0	24.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
173.3	0.1	5.4	170.9	0.1	3.9	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
151.4	0.1	4.9	152.8	0.1	4.5	Ensemble sans les aliments	40
137.2	-3.6	7.4	143.8	0.0	12.3	Énergie	41
148.9	0.3	4.6	149.0	0.1	3.7	Ensemble sans l'énergie	42
136.7	-0.9	5.4	137.5	0.0	5.4	Aliments et énergie	43
152.6	0.4	4.7	153.1	0.1	3.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
148.3	-0.1	5.3	149.3	-0.1	4.5	Ensemble sans le logement	45
347.5			343.4			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - October 1989	Percentage change - October 1989 from		Indexes - October 1989	Percentage change - October 1989 from	
			Taux de variation - Octobre 1989 contre			Taux de variation - Octobre 1989 contre	
			September 1989 Septembre	October 1988 Octobre		September 1989 Septembre	October 1988 Octobre
1	All-items	145.2	0.1	5.2	143.9	-0.1	5.1
2	Food	139.4	-0.7	2.0	136.3	-0.9	1.0
3	Food purchased from stores	137.9	-1.1	1.6	137.3	-1.5	0.8
4	Meat	138.3	-1.2	1.7	131.9	1.6	-2.2
5	Dairy products and eggs	136.0	-0.6	1.7	137.8	0.7	5.0
6	Bakery and other cereal products	147.8	-1.6	2.3	150.1	1.8	6.1
7	Fruit	142.8	-3.5	-0.3	143.9	2.4	5.6
8	Vegetables	128.5	5.0	2.4	132.3	-4.2	-4.0
9	Sugar and sugar preparations	118.2	1.5	26.1	123.1	2.0	25.5
10	Coffee and tea	121.0	2.6	7.7	99.2	-2.3	-2.6
11	Fats and oils	133.4	-0.4	5.5	141.3	-0.7	13.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	141.4	1.0	1.3	130.4	2.1	2.0
13	Food purchased from restaurants	143.9	0.2	2.9	137.0	0.1	3.2
14	Housing	134.2	0.4	4.3	133.8	0.1	4.8
15	Shelter	132.3	0.2	4.7	131.5	0.2	5.2
16	Principal accommodation	131.8	0.8	4.9	131.0	0.8	5.5
17	Rented accommodation	126.0	0.4	4.3	122.6	0.4	5.8
18	Rent	125.9	0.4	4.5	122.8	0.4	5.9
19	Owned accommodation	130.3	1.2	5.2	130.3	1.2	6.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	148.8	0.0	5.5	146.3	0.0	2.0
21	Household operation	143.9	0.5	2.9	143.0	0.3	2.1
22	Household furnishings, equipment and related services	132.3	1.4	3.8	136.9	-0.3	5.3
23	Clothing	131.8	-0.3	3.5	129.0	-0.2	3.9
24	Women's wear	129.8	-0.6	2.6	124.6	-0.5	3.3
25	Men's wear	132.6	-0.1	4.1	126.9	-0.1	4.3
26	Transportation	150.3	-0.3	9.4	148.5	-0.2	8.1
27	Private transportation	146.4	0.0	8.9	144.9	0.0	7.9
28	Gasoline	162.8	0.0	19.6	159.0	0.1	16.8
29	Public transportation	186.2	-2.5	14.1	170.9	-2.5	10.2
30	Health and personal care	155.0	0.7	6.7	158.1	-0.3	4.8
31	Health care	184.3	0.6	6.9	184.7	0.3	4.7
32	Personal care	137.6	0.8	6.6	142.1	-0.7	4.9
33	Recreation, reading and education	152.8	0.8	3.9	150.8	0.8	3.7
34	Recreation	147.8	0.7	3.7	145.2	0.8	3.3
35	Reading materials and other printed matter	182.2	0.1	4.0	177.2	0.0	4.5
36	Education	170.5	1.1	5.2	177.1	1.4	6.0
37	Tobacco products and alcoholic beverages	239.9	0.2	11.1	236.9	0.2	12.6
38	Tobacco products and smokers' supplies	382.2	0.0	25.7	377.6	0.0	32.4
39	Alcoholic beverages	196.0	0.4	3.0	195.5	0.4	3.9
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	146.6	0.1	5.8	145.5	0.1	5.8
41	Energy	148.5	0.0	13.7	147.0	0.0	9.7
42	All-items excluding energy	145.0	0.1	4.6	143.4	-0.1	4.8
43	Food and energy	141.5	-0.5	5.1	139.0	-0.6	3.2
44	All-items excluding food and energy	146.4	0.2	5.3	145.0	0.1	5.5
45	All-items excluding shelter	150.8	0.0	5.5	150.3	-0.1	4.9
46	All-items converted to 1971=100	346.3			339.7		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	N ^o
Indexés - October 1989	Percentage change - October 1989 from Taux de variation - Octobre 1989 contre		Indexés - October 1989	Percentage change - October 1989 from Taux de variation - Octobre 1989 contre			
Indices - Octobre 1989	September 1989 Septembre	October 1988 Octobre	Indices - Octobre 1989	September 1989 Septembre	October 1988 Octobre		
146.6	0.5	5.0	117.5	0.5	5.2	<u>Ensemble</u>	1
139.0	0.5	3.0	117.4	0.4	4.6	<u>Aliments</u>	2
135.7	0.7	2.7	116.9	0.3	4.5	Aliments achetés au magasin	3
137.2	-1.7	3.9	115.3	-1.1	4.9	Viande	4
131.8	0.7	0.5	108.3	0.0	2.1	Produits laitiers et oeufs	5
143.7	2.4	1.6	121.7	3.6	6.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
130.7	5.4	-1.1	113.5	0.3	-0.4	Fruits	7
118.9	-0.4	0.1	125.4	0.2	8.6	Légumes	8
126.7	2.2	18.5	133.3	2.1	17.9	Sucre et préparations à base de sucre	9
107.2	-0.6	3.4	100.3	-4.6	6.5	Café et thé	10
156.6	0.3	5.2	116.2	-3.8	4.6	Huiles et matières grasses	11
140.8	2.5	5.8	123.6	4.3	6.8	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
147.5	0.2	3.9	118.4	0.3	5.1	Aliments achetés au restaurant	13
139.5	0.7	5.3	110.6	1.0	4.5	<u>Habitation</u>	14
141.3	0.9	6.6	109.8	1.0	5.5	Logement	15
139.8	1.2	6.7	108.8	1.6	5.3	Logement principal	16
145.9	0.6	5.9	117.4	0.7	5.8	Logement en location	17
146.1	0.6	5.9	117.7	0.8	5.8	Loyer	18
134.2	1.7	8.7	108.6	2.5	6.6	Logement en propriété	19
145.2	0.0	0.0	92.7	-0.3	-0.3	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
141.7	0.8	1.1	112.9	1.0	2.2	Dépenses de ménage	21
132.4	-0.2	2.4	113.4	0.9	3.2	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
133.2	0.2	2.1	115.4	0.3	2.8	<u>Habillement</u>	23
132.0	0.1	2.6	115.8	0.2	3.2	Vêtements pour femmes	24
132.8	-0.2	1.9	115.1	0.0	2.0	Vêtements pour hommes	25
154.7	-0.1	8.6	118.2	0.0	8.6	<u>Transports</u>	26
151.0	0.2	8.7	116.7	0.3	8.5	Transport privé	27
153.8	1.1	17.4	100.9	1.2	21.9	Essence	28
179.6	-2.8	8.6	127.5	-2.1	10.3	Transport public	29
141.5	0.1	2.3	114.5	1.0	0.4	<u>Santé et soins personnels</u>	30
152.1	0.0	2.2	118.2	0.2	2.6	Soins de santé	31
134.7	0.3	2.5	111.7	1.6	-1.2	Soins personnels	32
160.2	0.9	4.0	127.6	0.5	5.3	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33
148.5	1.1	2.8	124.8	0.4	4.9	Loisirs	34
186.0	0.1	5.6	138.3	0.2	5.7	Matériel de lecture et autres imprimés	35
221.6	0.7	7.9	134.3	0.5	7.0	Formation	36
204.5	0.6	6.7	148.7	0.7	7.0	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37
302.9	0.3	20.9	217.7	1.2	27.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
177.1	0.7	2.7	130.8	0.6	1.6	Boissons alcoolisées	39
148.7	0.5	5.5	117.6	0.6	5.4	Certains agrégats spéciaux:	
148.7	0.6	9.1	96.1	0.5	9.8	Ensemble sans les aliments	40
146.2	0.5	4.7	119.5	0.6	4.9	Énergie	41
141.5	0.5	4.6	110.9	0.4	5.8	Ensemble sans l'énergie	42
148.3	0.5	5.2	120.1	0.6	5.0	Aliments et énergie	43
150.1	0.4	4.5	120.9	0.4	5.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
350.2			...			Ensemble converti à 1971=100	46

(2) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

Major components and selected special aggregates Composantes principales et certains agrégats spéciaux	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - October 1989	Percentage change - October 1989 from Taux de variation - Octobre 1989 contre		Indexes - October 1989	Percentage change - October 1989 from Taux de variation - Octobre 1989 contre	
		September 1989 Septembre	October 1988 Octobre		September 1989 Septembre	October 1988 Octobre
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	136.1	0.4	4.3	140.3	0.5	5.1
Food - Aliments	136.9	0.5	4.4	130.0	0.0	3.6
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	129.6	-0.2	1.4	128.9	-0.1	0.7
Clothing - Habillement	124.3	0.2	3.2	131.1	0.8	5.6
Transportation - Transports	129.5	-0.3	4.8	137.0	-0.4	5.4
Health and personal care - Santé et soins personnels	138.6	0.6	4.4	146.7	1.9	2.0
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	144.2	2.2	3.5	140.3	1.2	5.3
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	167.7	0.1	9.2	191.3	1.9	14.1
Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	136.5	0.4	4.3	141.8	0.6	5.6
Energy - Énergie	104.7	0.0	-1.5	118.3	-0.1	-0.3
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	138.7	0.3	4.4	142.8	0.7	5.9
All-items - Ensemble	134.8	0.2	4.0	142.9	0.5	4.6
Housing - Habitation	129.3	-0.4	2.3	147.3	0.2	2.1

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1989, 1981=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
St. John's:													
1981	94.3	95.4	96.6	97.8	98.6	100.1	100.8	101.5	102.7	103.3	104.2	104.6	100.0
1982	105.3	106.4	107.8	107.9	109.1	109.8	110.5	111.1	111.8	112.8	113.3	114.7	110.0
1983	114.6	115.1	116.3	116.6	116.7	116.9	117.6	118.6	118.9	119.1	119.3	119.8	117.5
1984	120.9	121.5	121.5	121.9	122.3	122.7	123.7	123.5	123.3	123.1	123.6	124.3	122.7
1985	125.5	126.4	126.7	127.1	126.9	128.2	128.5	128.5	128.9	128.6	129.2	129.1	127.8
1986	129.9	130.8	131.3	131.1	131.5	131.3	132.1	132.1	131.7	132.5	132.6	132.8	131.6
1987	133.0	133.8	134.4	134.8	135.2	135.5	136.1	135.9	135.5	136.8	136.9	137.1	135.4
1988	136.8	137.2	137.7	138.1	137.9	138.4	139.0	139.3	139.3	139.5	140.1	139.8	138.6
1989	139.8	140.9	141.8	142.2	143.3	144.1	144.7	145.1	144.9	145.3			
Charlottetown-Summerside:													
1981	94.1	94.8	97.1	97.8	98.9	100.3	101.2	101.5	102.5	103.3	104.2	104.5	100.0
1982	104.9	106.1	107.4	107.9	108.7	109.3	110.3	110.8	111.3	112.2	112.8	112.6	109.5
1983	112.4	112.5	113.5	113.9	115.0	115.3	115.7	116.0	116.1	116.6	116.8	116.9	115.1
1984	117.7	118.3	118.8	119.4	119.8	120.1	120.4	120.6	120.6	121.1	121.6	121.8	120.0
1985	122.3	123.3	123.2	123.8	123.9	124.6	125.4	125.5	126.1	125.2	125.4	125.2	124.5
1986	126.0	126.7	126.6	126.2	126.2	125.9	127.0	127.6	127.5	127.9	128.3	128.6	127.0
1987	129.0	129.6	130.1	130.7	130.6	131.3	132.3	132.3	132.4	133.1	133.5	133.3	131.5
1988	133.6	134.6	135.1	135.5	135.7	136.1	136.9	137.8	137.5	138.2	138.1	137.8	136.4
1989	137.9	138.4	139.3	139.7	141.0	141.7	142.8	142.4	143.5	143.6			
Halifax:													
1981	95.0	95.9	97.0	97.7	98.7	100.2	100.8	101.4	102.2	103.0	104.4	103.9	100.0
1982	104.3	105.3	106.7	107.5	109.5	110.2	110.8	110.9	111.4	112.4	113.0	113.1	109.6
1983	113.4	114.2	115.3	115.9	116.4	116.7	117.5	117.7	118.0	118.4	118.7	118.8	116.8
1984	119.5	120.2	120.3	120.8	121.2	121.4	122.5	122.6	122.7	123.1	124.0	124.1	121.9
1985	124.6	125.5	126.2	126.6	127.1	127.5	128.0	128.1	128.1	128.5	129.2	129.2	127.3
1986	129.6	130.3	130.5	130.7	131.6	131.2	131.9	132.1	131.9	132.9	133.6	134.1	131.7
1987	134.4	135.2	135.5	135.7	135.8	135.6	136.8	136.9	136.5	137.0	138.4	138.7	136.4
1988	138.5	139.5	140.1	140.5	140.2	140.8	142.1	142.7	142.0	142.8	143.8	143.4	141.4
1989	144.2	144.7	145.1	146.1	147.9	148.6	149.8	149.8	149.6	149.9			
Saint John:													
1981	94.4	95.1	96.6	97.5	98.4	100.6	101.4	102.0	102.3	103.1	104.3	104.2	100.0
1982	105.1	106.2	107.8	108.0	108.9	109.3	110.0	110.3	110.9	112.0	112.2	112.2	109.4
1983	111.8	112.7	114.1	114.7	117.0	117.3	118.0	118.8	119.1	119.4	119.7	119.6	116.8
1984	120.6	121.3	121.8	122.0	122.3	122.6	123.3	123.4	123.1	123.6	124.5	124.8	122.8
1985	125.2	126.2	126.3	126.7	126.9	128.0	128.6	129.1	129.9	129.9	129.7	130.0	128.0
1986	131.6	132.8	132.5	132.3	132.5	131.9	131.9	131.7	131.7	132.9	133.7	133.9	132.4
1987	134.0	134.4	135.0	135.8	136.1	136.4	137.2	137.2	137.1	138.6	138.9	138.9	136.6
1988	139.4	139.7	139.4	139.4	139.5	140.4	141.9	142.4	142.7	142.7	143.4	143.2	141.2
1989	144.3	144.7	145.0	146.2	147.5	148.4	149.7	149.7	149.2	149.4			
Québec:													
1981	94.6	95.8	96.7	97.6	98.4	99.8	100.2	101.4	102.3	103.0	104.2	106.3	100.0
1982	107.0	108.2	109.2	109.8	111.1	112.2	112.7	113.7	114.9	115.4	115.9	115.8	112.2
1983	114.9	115.4	117.0	117.3	117.6	118.3	118.6	119.5	119.6	120.3	120.7	120.8	118.3
1984	120.6	121.4	122.1	122.1	122.7	122.5	122.9	122.2	123.0	123.6	124.2	124.6	122.7
1985	124.7	125.8	126.4	126.8	127.3	128.4	128.9	129.3	129.8	129.8	130.2	131.1	128.2
1986	131.8	132.5	132.9	133.3	133.8	133.5	134.7	135.6	135.6	136.2	137.1	137.2	134.5
1987	137.1	137.8	138.3	138.6	139.2	139.7	140.5	140.3	140.3	141.2	142.0	141.8	139.7
1988	142.1	143.0	143.4	143.8	144.1	144.3	145.1	145.5	145.7	146.0	146.4	146.4	144.6
1989	146.5	147.8	148.2	148.9	150.4	150.8	151.3	151.2	151.5	152.6			
Montréal:													
1981	94.7	95.8	96.9	97.8	98.5	99.8	100.6	101.5	102.4	102.9	104.0	105.6	100.0
1982	106.1	107.5	108.4	109.2	110.6	112.0	112.7	113.2	114.0	114.5	115.4	115.3	111.6
1983	114.5	115.0	116.2	116.4	117.0	117.8	118.1	118.9	119.1	119.9	120.1	120.3	117.8
1984	120.3	121.4	121.9	122.4	122.4	123.0	123.5	122.8	123.0	123.3	124.1	124.6	122.7
1985	124.8	126.1	126.1	126.7	127.2	128.3	128.7	129.1	129.5	129.6	130.0	130.9	128.1
1986	131.3	132.0	132.6	133.1	133.7	133.4	134.6	135.2	135.3	136.1	137.3	137.6	134.4
1987	137.4	138.1	138.6	139.1	139.8	140.3	141.0	140.9	141.2	142.2	143.1	143.0	140.4
1988	143.0	143.8	144.4	144.8	145.4	145.5	146.2	146.8	146.7	147.4	148.0	148.1	145.8
1989	148.5	149.7	150.0	150.7	152.2	153.0	153.7	153.6	153.4	154.2			

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100 - Continued

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1989, 1981=100 - suite

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Ottawa:													
1981	94.5	95.9	97.0	97.3	98.5	99.7	101.1	101.6	102.3	103.7	104.5	104.1	100.0
1982	105.0	106.0	107.3	108.0	109.2	109.9	110.5	110.9	111.7	112.7	114.0	114.0	109.9
1983	113.7	114.0	115.5	115.9	115.9	117.5	117.8	118.7	118.9	119.6	119.4	120.4	117.3
1984	120.9	121.0	122.0	122.1	122.4	122.8	123.8	123.7	123.9	124.5	125.4	125.7	123.2
1985	126.2	126.7	126.9	127.2	127.4	128.4	128.9	129.0	128.8	129.2	130.1	130.7	128.3
1986	131.3	131.5	132.0	132.2	132.9	133.0	134.0	134.1	133.9	135.0	135.4	135.6	133.4
1987	135.8	136.8	137.2	137.9	138.0	138.3	139.3	139.4	139.7	140.4	140.9	140.8	138.7
1988	141.0	141.8	142.6	142.9	144.0	144.5	145.3	145.8	145.7	146.4	146.9	147.1	144.5
1989	147.9	148.7	149.3	149.6	150.7	151.6	152.6	152.7	153.2	154.2			
Toronto:													
1981	94.5	95.4	96.8	97.7	98.4	100.1	101.1	101.6	102.3	103.6	104.2	104.3	100.0
1982	105.1	106.5	108.3	109.1	110.7	112.1	112.5	113.0	113.4	114.2	115.1	115.4	111.3
1983	115.0	115.8	116.8	116.2	116.3	118.6	118.8	119.4	119.4	120.0	119.8	120.5	118.0
1984	121.3	122.3	122.4	122.6	122.8	123.7	124.3	124.4	124.6	124.7	125.5	125.3	123.7
1985	126.2	126.9	127.4	127.7	127.7	128.4	128.7	129.1	129.1	129.6	130.3	131.0	128.5
1986	131.6	132.3	132.6	132.7	133.4	133.9	135.3	135.6	135.7	136.6	137.5	137.9	134.6
1987	138.3	139.1	139.7	140.7	141.8	142.3	143.6	143.7	143.7	143.9	144.3	144.4	142.1
1988	144.8	145.5	146.2	147.0	148.8	149.5	150.4	150.9	151.0	152.1	152.8	152.9	149.3
1989	153.8	155.0	155.8	156.5	158.1	159.1	160.2	160.3	160.4	161.3			
Thunder Bay:													
1981	94.7	95.9	96.6	97.2	98.2	99.9	100.8	101.8	102.6	103.7	104.6	104.4	100.0
1982	105.4	106.3	107.2	108.0	109.9	110.9	111.4	111.7	112.5	113.3	114.0	114.2	110.4
1983	113.9	114.2	116.2	115.8	114.2	117.4	118.1	118.8	118.6	118.8	119.2	120.0	117.1
1984	120.8	120.8	121.5	122.4	122.3	122.1	122.9	123.9	123.7	123.9	124.7	124.8	122.8
1985	126.0	126.4	126.9	127.4	127.4	128.2	128.4	128.8	129.0	129.4	129.7	130.4	128.2
1986	131.1	131.3	131.4	131.5	132.3	132.3	132.8	133.5	133.6	133.8	134.1	134.0	132.6
1987	134.6	135.1	135.3	135.6	136.1	136.7	138.1	138.1	138.0	138.3	138.4	139.0	136.9
1988	139.1	140.1	140.6	141.0	142.4	142.3	143.4	144.1	144.0	144.5	144.8	145.0	142.6
1989	145.8	146.7	147.3	148.2	149.5	150.2	151.2	151.3	151.0	151.8			
Winnipeg:													
1981	95.1	95.4	97.0	97.2	98.5	100.6	101.2	101.7	102.8	103.4	103.9	103.1	100.0
1982	103.7	104.8	106.6	106.5	108.0	108.9	109.3	109.6	110.8	111.5	112.7	113.0	108.8
1983	111.7	112.7	114.4	115.2	116.2	116.5	117.1	117.4	117.5	117.7	118.1	118.3	116.1
1984	118.9	118.1	118.9	119.1	119.3	120.2	121.1	121.2	121.1	122.1	121.9	121.6	120.3
1985	122.4	122.6	123.4	124.4	125.1	125.7	126.0	125.7	126.3	126.9	127.1	127.7	125.3
1986	128.4	128.9	128.9	129.4	130.0	130.4	131.2	131.8	132.2	132.7	133.2	133.2	130.9
1987	133.8	133.8	134.6	135.1	136.9	137.1	136.6	137.4	137.1	136.8	138.5	138.5	136.4
1988	138.6	138.8	140.3	141.3	141.4	141.7	142.2	143.0	143.6	144.6	144.5	145.1	142.1
1989	145.5	146.1	146.8	146.9	148.2	148.1	150.1	150.3	150.4	150.5			
Regina:													
1981	95.2	95.9	97.1	97.2	98.6	100.1	100.7	101.6	102.2	102.9	104.1	104.4	100.0
1982	104.9	106.4	107.2	107.6	107.7	108.5	109.3	110.0	110.2	111.7	112.0	112.1	109.0
1983	112.1	113.2	113.9	114.8	115.4	114.9	116.8	117.5	117.5	118.5	118.7	118.6	116.0
1984	119.1	119.4	119.5	119.9	120.3	120.6	121.5	121.7	122.2	122.4	123.1	123.2	121.1
1985	123.5	124.0	124.6	125.0	125.0	125.8	126.2	125.3	125.9	126.9	127.0	127.4	125.6
1986	127.7	127.5	126.5	126.3	127.0	127.7	128.6	128.6	128.8	129.3	130.0	130.1	128.2
1987	131.0	131.7	132.3	132.4	133.4	133.4	136.5	136.6	136.1	136.2	137.4	137.5	134.5
1988	138.4	139.0	139.3	139.5	139.7	139.9	140.7	141.1	140.5	141.4	142.0	141.9	140.3
1989	143.0	143.8	144.5	143.9	146.6	147.1	148.2	148.2	148.2	148.3			
Saskatoon:													
1981	94.9	96.0	96.7	97.1	98.7	99.9	101.0	101.9	102.2	102.8	104.1	104.8	100.0
1982	105.1	106.5	107.8	108.1	108.1	108.8	109.3	109.7	109.8	111.4	111.3	111.6	109.0
1983	112.2	112.8	113.5	114.3	115.5	115.9	117.1	117.7	117.4	118.2	118.0	117.9	115.9
1984	118.5	118.9	119.0	119.4	119.8	120.4	119.9	120.0	120.7	120.6	121.4	121.6	120.0
1985	121.9	122.4	122.8	123.4	123.5	124.0	124.6	124.5	125.0	125.7	126.2	126.9	124.2
1986	127.2	127.7	127.7	127.9	128.8	128.5	129.6	130.2	130.1	131.1	131.3	131.7	129.3
1987	132.0	132.4	133.0	133.5	134.1	134.2	137.6	137.6	137.8	138.0	139.0	139.3	135.7
1988	139.9	140.7	140.9	141.2	141.5	141.7	142.1	142.4	142.2	143.0	143.3	143.2	141.8
1989	143.9	144.9	145.5	145.7	147.0	147.8	148.8	149.1	148.8	148.9			

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100 - Concluded

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1989, 1981=100 - fin

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Edmonton:													
1981	95.2	95.8	96.6	97.1	98.6	100.0	101.1	101.6	102.1	103.1	104.4	104.7	100.0
1982	105.4	106.9	108.4	109.2	110.4	111.2	111.9	112.2	112.7	113.7	113.8	113.7	110.8
1983	114.1	114.8	115.6	116.7	117.2	117.6	118.3	118.2	118.0	118.5	118.6	118.8	117.2
1984	119.2	119.4	119.7	119.9	119.8	119.8	121.2	121.1	121.3	121.2	121.3	121.4	120.4
1985	122.2	122.7	123.1	123.8	124.1	124.7	124.8	124.5	124.6	124.6	125.2	125.5	124.2
1986	126.2	126.9	127.1	127.4	128.0	128.3	129.2	129.3	129.2	129.3	129.2	129.3	128.3
1987	130.0	130.2	130.7	132.0	133.4	134.4	135.5	135.6	135.6	135.4	135.7	135.7	133.7
1988	135.4	135.7	136.5	137.3	137.7	137.4	137.7	137.8	138.0	138.0	138.1	138.5	137.3
1989	139.5	139.8	141.1	141.6	143.4	144.2	145.0	144.9	145.1	145.2			
Calgary:													
1981	94.6	95.6	96.5	97.2	98.3	99.6	101.0	101.8	102.5	103.4	104.6	105.1	100.0
1982	106.4	107.7	109.5	110.2	111.4	112.6	113.3	113.8	114.6	115.0	115.4	114.7	112.0
1983	114.9	115.2	116.0	117.0	117.6	117.6	117.4	117.5	117.1	117.9	118.2	118.3	117.1
1984	118.7	119.1	119.1	119.5	119.4	119.7	120.5	120.6	121.0	120.4	120.9	121.1	120.0
1985	121.3	121.7	122.2	122.8	123.2	123.9	124.2	124.0	124.4	124.5	124.9	125.1	123.5
1986	125.6	126.0	126.7	126.6	127.3	127.6	128.6	128.8	128.7	129.3	129.1	129.6	127.8
1987	129.7	129.9	130.1	131.4	132.4	133.4	134.2	134.2	133.7	133.8	134.1	134.8	132.6
1988	135.0	134.6	135.9	136.3	136.2	136.2	136.9	136.7	136.8	136.9	136.8	135.8	136.2
1989	136.5	137.6	138.6	138.8	140.7	141.8	143.1	143.2	144.0	143.9			
Vancouver:													
1981	93.9	94.8	96.8	97.5	98.3	99.7	100.5	101.8	102.6	103.9	104.9	105.2	100.0
1982	106.4	107.1	107.8	108.5	110.0	110.7	111.2	112.1	112.5	113.0	113.5	113.2	110.5
1983	113.6	114.2	115.0	115.6	115.6	116.3	117.6	117.9	118.1	118.3	118.4	118.5	116.6
1984	119.0	119.7	120.1	120.5	120.9	120.8	122.0	122.3	122.5	122.5	122.9	122.8	121.3
1985	123.2	123.5	123.3	124.4	124.9	125.1	125.6	125.8	126.2	126.5	126.6	126.7	125.2
1986	127.3	127.4	128.0	128.1	129.0	129.3	130.0	130.3	130.3	130.7	130.7	130.4	129.3
1987	130.9	131.7	132.3	132.2	132.8	132.8	133.9	134.0	134.3	134.6	135.3	135.1	133.3
1988	135.9	135.7	137.0	137.4	137.6	137.4	138.6	138.6	139.3	139.6	140.1	139.7	138.1
1989	140.8	141.5	142.3	141.9	143.3	143.7	144.7	145.2	145.9	146.6			
Victoria(1):													
1984	100.0	..
1985	100.2	100.8	101.5	101.7	102.0	102.2	102.4	102.5	102.1	102.8	102.9	103.0	102.0
1986	103.3	103.2	103.5	103.2	103.8	103.4	104.2	104.3	104.1	104.3	104.4	104.6	103.9
1987	104.3	104.5	106.1	105.4	106.2	106.3	106.9	107.0	106.9	107.6	108.3	108.3	106.5
1988	109.2	108.8	109.4	110.1	110.1	110.2	110.7	111.3	111.6	111.7	111.9	112.0	110.6
1989	112.6	113.2	113.6	114.3	115.0	115.2	116.1	116.4	116.9	117.5			

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1989, March 1982=100

TABLEAU 9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1989, mars 1982=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1982	100.0	100.9	102.5	103.2	104.1	104.2	104.0	104.9	104.7	105.0	..
1983	104.7	105.3	106.2	106.7	107.7	108.4	108.7	109.1	109.0	109.2	109.8	110.3	107.9
1984	110.7	110.9	110.8	111.4	112.0	112.7	113.2	113.9	114.4	113.8	114.7	114.6	112.8
1985	114.9	115.4	115.7	116.5	116.5	117.1	117.3	117.8	118.2	118.3	118.3	119.0	117.1
1986	119.9	119.9	120.5	121.2	122.1	122.3	123.5	123.9	123.7	123.8	124.2	124.3	122.4
1987	124.3	124.7	124.9	125.1	126.2	126.2	127.6	127.9	127.3	126.7	126.7	127.5	126.3
1988	127.2	127.5	128.6	128.6	129.2	129.2	129.8	130.2	129.7	130.5	131.0	131.1	129.4
1989	131.6	131.5	132.4	132.9	134.2	134.7	135.5	135.6	135.6	136.1			
Yellowknife:													
1982	100.0	100.7	103.4	103.5	105.1	105.2	104.9	106.5	107.2	107.1	..
1983	105.9	107.3	107.6	107.7	110.1	109.1	109.9	110.1	110.2	110.4	110.8	111.1	109.2
1984	111.3	111.6	111.6	112.4	114.0	113.5	114.5	115.0	115.1	114.0	115.3	114.9	113.6
1985	114.9	115.2	116.1	116.5	118.7	118.6	119.0	119.1	119.6	120.2	120.4	120.7	118.2
1986	121.9	121.9	122.5	123.0	124.7	124.8	126.0	126.3	125.4	125.3	125.8	127.0	124.6
1987	127.1	126.9	127.4	127.5	129.3	128.9	130.8	130.9	130.3	129.8	129.9	130.2	129.1
1988	129.4	130.8	132.1	132.7	132.7	132.0	133.1	133.7	132.9	133.5	134.1	134.3	132.6
1989	134.7	134.9	135.1	137.1	138.9	138.6	139.6	139.3	139.6	140.3			

TECHNICAL NOTES ON THE CONSUMER PRICE INDEX

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban-centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre strata. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judgemental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Time Reference of the CPI

The CPI, for Canada and each urban centre, compares, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, which is currently 1981. As a matter of policy, the time base of the CPI is changed every ten years to correspond to the latest decennial Census. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife are on a March 1982 base, while Victoria is on a December 1984 base. Consumer price changes are also published for every month with respect to the previous month, i.e. month-to-month price indexes and for every month with respect to the same month of the previous year, 12-month price change.

NOTES TECHNIQUES CONCERNANT L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice reflète uniquement un mouvement pur de prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans Prix à la consommation et indices des prix, numéro 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Référence temporelle de l'IPC

L'IPC, pour le Canada et pour chaque centre urbain, compare, sous forme de pourcentages, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est actuellement 1981. Il est prévu officiellement de changer la base temporelle de l'IPC à tous les dix ans, afin que celle-ci corresponde au dernier recensement de la décennie. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife ont pour période de base mars 1982, tandis que la période de base de Victoria est décembre 1984. Les variations des prix à la consommation sont également publiées pour chaque mois par rapport au mois précédent (c.-à-d. les indices de prix d'un mois sur l'autre) et pour chaque mois par rapport au mois correspondant de l'année précédente (variation sur douze mois).

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the three latest CPI baskets.

Pondérations et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices de prix de produits particuliers. Les pondérations sont basées sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TEXT TABLE I. Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada.
TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Major Components - Composantes principales	1986 Expenditures Dépenses de 1986	1982 Expenditures Dépenses de 1982	1978 Expenditures ¹ Dépenses de 1978 ¹
	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986	expressed in 1982 prices - exprimées en prix de 1982	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	18.1	20.0	21.5
Housing - Habitation	36.3	38.1	35.5
Clothing - Habillement	8.7	8.4	9.6
Transportation - Transports	18.3	15.8	16.1
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.2	4.0	3.7
Recreation, reading, and education - Loisirs, lecture, et formation	8.8	8.3	8.3
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.6	5.4	5.2

¹ The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

¹ Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. Users wishing to construct a consumer price index for a special-purpose aggregate that is not part of the CPI publication programme should contact Prices Division for additional information. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base are linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally-adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

² See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 63-66 inclusive.

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de pondérations en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. Les utilisateurs qui désirent construire un indice des prix à la consommation pour un agrégat à caractère spécial qui ne fait pas partie du programme de publication de l'IPC devraient contacter la Division des prix afin d'obtenir de l'information supplémentaire. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

² Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986", numéro 62-553 au catalogue, hors série, pages 63 à 66 inclusivement.

ORDER FORM

Mail to:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

(Please print)

Company

Department

Attention

Address

City

Province

Postal Code

Tel.

Client Reference Number

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number (please enclose)

☐ Payment enclosed

\$

☐ Charge to my:

☐ MasterCard

☐ VISA

Account Number

Expiry Date

☐ Bill me later

Signature

Catalogue No.

Title

Quantity

Price

Total

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent.

PF
03551
06/89

For faster service

☎ 1-800-267-6677 ☎

VISA and MasterCard
Accounts

Français au verso

BON DE COMMANDE

Postez à :
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

(Lettres moulées s.v.p.)

Compagnie

Service

À l'attention de

Adresse

Ville

Province

Code postal

Tél.

Numéro de référence du client

MODE DE PAIEMENT

☐ Numéro de la commande (inclure s.v.p.)

☐ Paiement inclus

\$

☐ Portez à mon compte :

☐ MasterCard

☐ VISA

N° de compte

Date d'expiration

☐ Facturez-moi plus tard

Signature

N° au catalogue

Titre

Quantité

Prix

Total

Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent.

PF
03551
06/89


Pour un service
plus rapide, composez

☎ 1-800-267-6677 ☎

Comptes VISA
et MasterCard

English on Reverse

[illegible][illegible]



What happened to the cost of living last month?

The Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), the **Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- health and personal care
- food
- recreation, reading and education
- clothing
- tobacco products and alcoholic beverages
- housing

Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of changes.

Get the facts.

Subscribe to the **Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$89 in Canada, and \$107 outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur :

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changements.

Abonnez-vous !

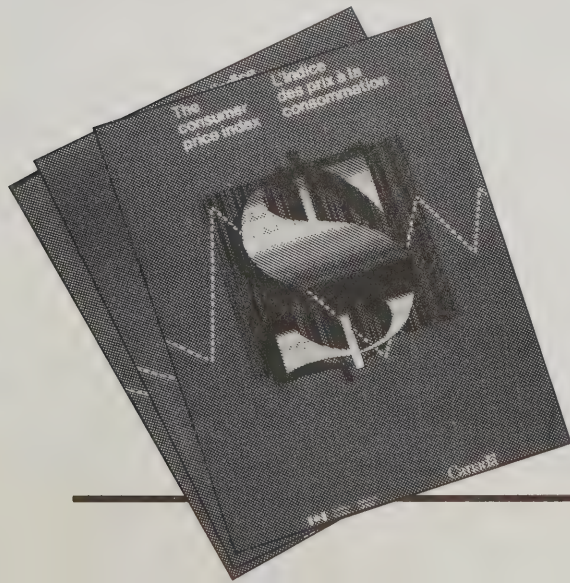
L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 89 \$ au Canada et 107 \$ à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte Visa ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677



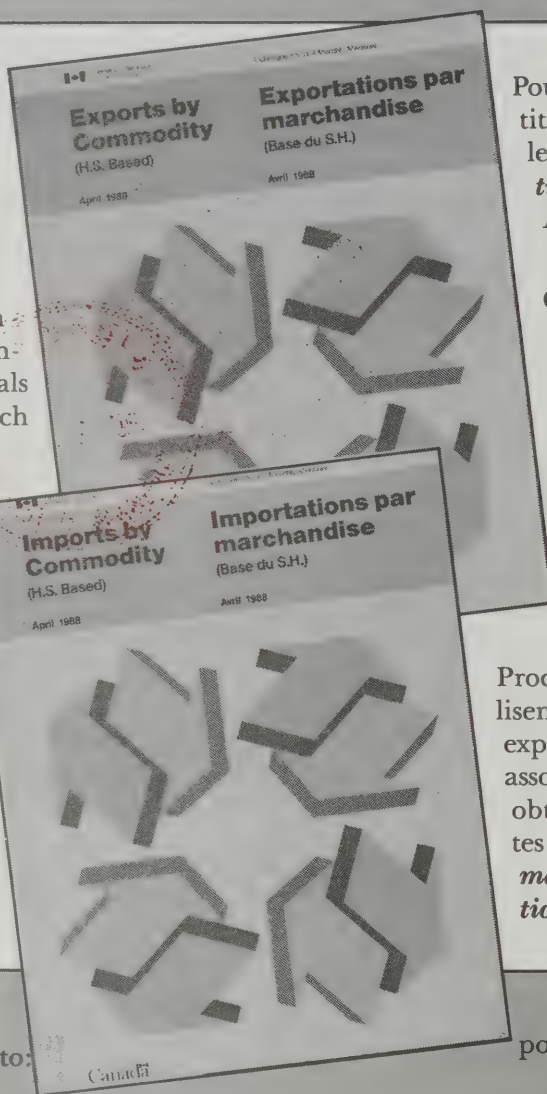
TWO SOURCES OF INTERNATIONAL TRADE STATISTICS PUBLISHED EVERY MONTH

DEUX SOURCES DE DONNÉES SUR LE COMMERCE INTERNATIONAL PUBLIÉES CHAQUE MOIS

Follow the direction and patterns of Canada's trade with 200 countries in over 5,000 commodities. Consult **Imports by Commodity (H.S. Based)** and **Exports by Commodity (H.S. Based)**.

These publications give current month totals of value and volume of commodities traded and cumulative totals for the year. And with the recent switch to the "Harmonized System" of commodity coding, international comparisons of trade data are easier because identical products traded internationally are identified by the same code.

Order the publications that manufacturers, international traders, governments, labour and trade associations have come to rely on for up-to-date, comprehensive trade statistics: **Imports by Commodity (H.S. Based)** and **Exports by Commodity (H.S. Based)**.



Pour connaître les mouvements et la répartition de plus de 5 000 marchandises entre le Canada et 200 pays, consultez **Importations par marchandise (Base du S.H.)** et **Exportations par marchandise (Base du S.H.)**.

Ces publications vous donnent les chiffres de la valeur et du volume des échanges de marchandises du mois et les chiffres cumulatifs pour l'année. Grâce à l'adoption du Système harmonisé de codification des marchandises, il est maintenant plus facile de comparer les données sur le commerce international, car les produits identiques échangés entre les pays sont désignés par le même code.

Procurez-vous les deux publications qu'utilisent les fabricants, les importateurs, les exportateurs, les gouvernements ainsi que les associations ouvrières et commerciales pour obtenir des statistiques récentes et complètes sur le commerce: **Importations par marchandise (Base du S.H.)** et **Exportations par marchandise (Base du S.H.)**.

Mail the enclosed order form to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

For faster service, using Visa or MasterCard, call
1-800-267-6677.

Exports by Commodity (H.S. Based)
Catalogue No 65-004
Imports by Commodity (H.S. Based)
Catalogue No 65-007

\$52.50 per copy/\$525 annually (in Canada)
\$63 per copy/\$630 annually (other countries)

Vous pouvez commander en postant le bon de commande ci-joint à:

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Pour un service plus rapide, téléphonez au
1-800-267-6677;
nous acceptons les cartes Visa et MasterCard

Exportations par marchandise (Base du S.H.)
n° 65-004 au catalogue
Importations par marchandise (Base du S.H.)
n° 65-007 au catalogue

52,50 \$ l'exemplaire au Canada et 63 \$ à l'étranger
525 \$ l'abonnement annuel au Canada
et 630 \$ à l'étranger.

All cheques or money orders should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. For more information about other Statistics Canada publications, contact a Regional Office near you.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



The consumer price index

November 1989

L'indice des prix à la consommation

Novembre 1989



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6. 1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National Toll-free Order Line	1-800-267-6677
Toronto	
Credit card only (973-8018)	

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. 1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: (sans frais partout au Canada)	1-800-267-6677
Toronto	
Carte de crédit seulement (973-8018)	

Statistics Canada

Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

November 1989

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion

© Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

December 1989

Price: Canada, \$8.90, \$89.00 a year
Other Countries, \$10.70, \$107.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 68, No. 11

ISSN 0703-9352

Ottawa

Statistique Canada

Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Novembre 1989

Publication autorisée par le ministre de
l'Expansion industrielle régionale

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Décembre 1989

Prix: Canada, \$8.90, \$89.00 par année
Autres pays, \$10.70, \$107.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 68, n° 11

ISSN 0703-9352

Ottawa

Release Dates for the Consumer Price Index - 1990

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1990

<u>Index for the Month of</u>	<u>Release Date</u>
<u>Indice pour le mois de</u>	<u>Date d'émission</u>
December - 1989 - décembre	January 19 - 1990 - 19 janvier
January - 1990 - janvier	February 16 - 1990 - 16 février
February - 1990 - février	March 16 - 1990 - 16 mars
March - 1990 - mars	April 20 - 1990 - 20 avril
April - 1990 - avril	May 18 - 1990 - 18 mai
May - 1990 - mai	June 15 - 1990 - 15 juin
June - 1990 - juin	July 20 - 1990 - 20 juillet
July - 1990 - juillet	August 17 - 1990 - 17 août
August - 1990 - août	September 14 - 1990 - 14 septembre
September - 1990 - septembre	October 19 - 1990 - 19 octobre
October - 1990 - octobre	November 16 - 1990 - 16 novembre
November - 1990 - novembre	December 14 - 1990 - 14 décembre
December - 1990 - décembre	January 22 - 1991 - 22 janvier

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36

Table

1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Ad- justed), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974-1989	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggre- gates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Com- ponents, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Sea- sonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989	33
9. All-items Consumer Price Index exclu- ding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1989	35

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36

Tableau

1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaison- nalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaison- nalisé), 1974-1989	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, cer- tains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux (non désai- sonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consom- mation (non désaisonné), par ville, 1981-1989	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consom- mation sans le logement (non désaisonna- lisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1989	35

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Chart	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, November 1989	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, November 1989	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, November 1989	23

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Graphique	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, novembre 1989	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, novembre 1989	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, novembre 1989	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada increased by 0.3% between October and November to attain a level of 153.7 (1981=100). This increase was slightly less than the 0.4% registered in the previous month. Five of the seven major component indexes registered increases ranging from 0.1% for Recreation, Reading and Education to 1.3% for Transportation. The indexes for Food and Clothing fell by 0.1% and 0.4% respectively. The largest part of the upward pressure on the CPI resulted from the 1.3% rise in the Transportation index.

In seasonally adjusted terms, the All-items index rose by 0.5%, up from the 0.3% increase reported for October.

The year-over-year increase in the CPI, between November 1988 and November 1989, was 5.2%, virtually unchanged from the 5.1% rise reported for October, and matching the 12-month increases observed in both August and September. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (August to November) was 4.0% up from the 2.4% rise for the three-month period ending in October.

Food

The Food index fell by 0.1%, following a rise of 0.4% in October. The latest change resulted from a decline of 0.2% in the index for Food Purchased from Stores, the effect of which was reduced partially by a rise of 0.3% in the index for Food Purchased from Restaurants.

A large part of the 0.2% fall in the index for Food Purchased from Stores was due to price declines in fresh meat products (-2.2%), fresh poultry (-2.2%), fresh fruit (-4.4%) and soft drinks (-5.5%). The fall in meat and poultry prices was attributable to vigorous promotional activity. The fall in the Fresh Fruit index resulted from price declines for apples, grapefruit and bananas, which were associated with increased seasonal supplies. Soft drink prices fell as a result of competitive and promotional pricing. A considerable part of the overall decline in the Food Purchased from Stores index was offset by a rise of 8.0% in the Fresh Vegetable index. Smaller increases were also observed in the prices of prepared and ready-cooked meat, dairy products, fats and oils, and condiments and spices.

Over the 12-month period, November 1988 to November 1989, the Food index rose by 3.7%, up from the 3.3% increase reported for October. The latest rise resulted from increases of 3.1% in the index for Food Purchased from Stores and 5.1% in the index for Food Purchased from Restaurants.

All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the All-items excluding Food index advanced by 0.4%, the same rate as that reported for October. The 1.3% increase in the Transportation index accounted for the bulk of the latest change. In order of contribution, this was followed by increases of 0.3% in the Housing Index and 0.9% in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index. The Clothing index fell by 0.4%, exerting a modest offsetting effect on the overall increase.

The 1.3% rise in the Transportation index resulted from an increase of 1.5% in the Private Transportation index, offset marginally by a decline of 0.3% in the Public Transportation index. Most of the upward thrust in the Private Transportation index resulted from a rise of 2.6% in the average price of 1990 model motor vehicles compared with that of their 1989 counterparts. These prices have been adjusted to account for changes in quality, consumer options and manufac-

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada augmente de 0.3% entre octobre et novembre pour s'établir à 153.7 (1981=100). Cette augmentation est légèrement inférieure à celle de 0.4% enregistrée le mois précédent. Cinq des sept composantes principales de l'indice enregistrent une hausse comprise entre 0.1% pour l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation et 1.3% pour celui des transports. Les indices des aliments et de l'habillement diminuent de 0.1% et de 0.4% respectivement. La plus grande partie de la pression à la hausse sur l'IPC est attribuable à la progression de 1.3% de l'indice des transports.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé augmente de 0.5%, soit une hausse par rapport à la progression de 0.3% enregistrée en octobre.

L'augmentation d'une année sur l'autre de l'IPC entre novembre 1988 et novembre 1989 s'établit à 5.2%, soit pratiquement autant que celle de 5.1% enregistrée en octobre, et correspond aux progressions sur douze mois observées en août et en septembre. Le taux de progression annuel composé, fondé sur les indices désaisonnalisés de la dernière période de trois mois (août à novembre) est de 4.0%, en hausse par rapport à celui de 2.4% pour la période de trois mois se terminant en octobre.

Aliments

L'indice des aliments recule de 0.1%, après avoir augmenté de 0.4% en octobre. Cette dernière hausse s'explique par une baisse de 0.2% de l'indice des aliments achetés au magasin, qui est compensée en partie par une hausse de 0.3% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Une partie importante de la baisse de 0.2% de l'indice des aliments achetés au magasin est attribuable au recul du prix de la viande fraîche (-2.2%), de la volaille fraîche (-2.2%), des fruits frais (-4.4%) et des boissons gazeuses (-5.5%). La diminution du prix de la viande et de la volaille s'explique par des promotions vigoureuses. La diminution dans le cas de l'indice des fruits frais est attribuable à la baisse du prix des pommes, des pamplemousses et des bananes, ce qui correspond à l'augmentation des approvisionnements saisonniers. Le prix des boissons gazeuses diminue à la suite de la concurrence et des promotions. La baisse générale de l'indice des aliments achetés au magasin est compensée dans une très grande mesure par la hausse de 8.0% de l'indice des légumes frais. On observe des progressions moins élevées également dans le cas des préparations à base de viande et viande cuite, des produits laitiers, des huiles et corps gras ainsi que des condiments et des épices.

Au cours de la période de 12 mois allant de novembre 1988 à novembre 1989, l'indice des aliments augmente de 3.7%, en hausse par rapport à la progression de 3.3% enregistrée en octobre. Cette dernière hausse s'explique par l'accroissement de 3.1% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 5.1% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une base mensuelle, l'indice d'ensemble sans les aliments progresse de 0.4%, soit autant qu'en octobre. La hausse de 1.3% de l'indice des transports intervient pour la plus grande partie de cette dernière variation. Viennent ensuite la hausse de 0.3% de l'indice de l'habitation et celle de 0.9% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées. L'indice de l'habillement recule de 0.4%, ce qui a freiné un peu l'augmentation générale.

La hausse de 1.3% de l'indice des transports est attribuable à la progression de 1.5% de l'indice du transport privé, que compense très légèrement un recul de 0.3% de l'indice du transport public. La plus grande partie de la pression à la hausse sur l'indice du transport privé s'explique par la progression de 2.6% du prix moyen des modèles de voitures 1990 par rapport à ceux de 1989. On a rectifié ces prix afin de prendre en compte les changements de qualité, les options des consommateurs et les rabais consentis par les fabricants.

turers' rebates. Moderate price increases were also reported for gasoline, tires and automobile maintenance and repairs. The drop in the Public Transportation index resulted from a fall of 0.9% in air fares, associated mainly with a larger proportion of "seat-sale" prices.

Much of the 0.3% rise in the Housing index was concentrated in the indexes for Rented Accommodation (0.3%), Owned Accommodation (0.1%) and Water, Fuel and Electricity (0.6%). The marginal rise in the second index resulted from offsetting movements reflecting higher prices for new houses and mortgage interest payments and a decline in home maintenance and repair charges. Piped gas rates advanced in several cities in Ontario, Manitoba and Alberta, while electricity rates rose mainly in British Columbia, explaining the latest rise in the Water, Fuel and Electricity index. At the same time, prices of household textiles fell by an average 0.8%.

The Tobacco Products and Alcoholic Beverages index moved up by 0.9%, primarily due to higher cigarette prices, as manufacturers of tobacco products increased wholesale prices. Alcoholic beverages served in licensed premises, as well as those purchased from stores were each up by 0.4%. In the latter case, an increase in beer prices in Québec was a major contributor.

Increases in the Health and Personal Care index (0.6%) and in the Recreation, Reading and Education index (0.1%) contributed modestly to the overall rise in the All-items excluding Food index. In the former, price increases for selected pharmaceutical products, eye-care services and hair cutting and grooming services were responsible for the rise.

The Clothing index was down 0.4%, as the Women's wear index and the Men's Wear index fell by 0.9% and 0.2% respectively. Noticeable price declines were observed in women's dresses, sportswear, hosiery, jewellery and footwear and in men's suits, furnishings and watches. Part of these declines was offset by higher charges for dry-cleaning and laundering services.

Over the 12-month period, November 1988 to November 1989, the All-items excluding Food index advanced by 5.6%, down slightly from the 5.7% increase reported the month before.

Goods and Services

The Goods index advanced by 0.4% in November, following a 0.3% rise in October. The Services index rose by 0.2%, down sharply from the 0.6% increase observed the month before. Between November 1988 and November 1989, the Goods index went up by 4.7%, slightly greater than the advance of 4.6% posted in October. The Services index rose by 5.8%, slightly less than the 5.9% reported for the previous month.

City Highlights

Between October and November, increases in the All-items indexes for cities for which CPI's are published varied from 0.1% in Québec City to 0.9% in Winnipeg. The below average increase in Québec City was explained largely by declines in its indexes for Housing and Health and Personal Care and a larger than average decline in its Clothing index. The relatively sharp rise in Winnipeg resulted from higher than average increases registered in six of its major component indexes, particularly increases for Food and Clothing.

Between November 1988 and November 1989, increases in the All-items indexes for cities fluctuated between a low of 3.9% in St. John's to a high of 5.9% in Toronto.

On observe également des hausses modérées de prix pour l'essence, les pneus et l'entretien et les réparations des automobiles. La chute de l'indice du transport public est le résultat d'une baisse de 0.9% des tarifs aériens, principalement à cause de l'augmentation des "ventes de sièges".

La plus grande partie de la progression de 0.3% de l'indice de l'habitation touche les indices du logement en location (0.3%), du logement en propriété (0.1%) et de l'eau, du combustible et de l'électricité (0.6%). La hausse minime du deuxième indice s'explique par les mouvements compensatoires qui sont attribuables à l'augmentation du prix des maisons neuves et des paiements sous forme d'intérêts hypothécaires et par la baisse des frais d'entretien et de réparations. Les taux du gaz naturel sont à la hausse dans plusieurs villes de l'Ontario, du Manitoba et de l'Alberta, tandis que les taux pour l'électricité augmentent principalement en Colombie-Britannique, ce qui explique la dernière hausse de l'indice de l'eau, du combustible et de l'électricité. En même temps, le prix des articles ménagers en matière textile diminue en moyenne de 0.8%.

L'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées augmente de 0.9%, principalement à cause de la majoration du prix des cigarettes, en raison du relèvement des prix de gros par les fabricants de produits du tabac. Le prix des boissons alcoolisées servies dans les débits de boissons ainsi que celui des boissons achetées en magasin progressent chacun de 0.4%. Dans le dernier cas, la hausse du prix de la bière au Québec a joué un rôle important.

La hausse de l'indice de la santé et des soins personnels (0.6%) et de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation (0.1%) a joué un rôle mineur dans la progression générale de l'indice d'ensemble sans les aliments. Dans le premier cas, la hausse s'explique par l'augmentation du prix de certains produits pharmaceutiques, des services de soins oculaires et de coiffure.

L'indice de l'habillement se replie de 0.4%, l'indice des vêtements pour femmes et celui des vêtements pour hommes diminuant de 0.9% et de 0.2% respectivement. On observe des baisses de prix appréciables dans le cas des robes, des vêtements de sport, des bas, des bijoux et des chaussures pour femmes et des costumes, des articles vestimentaires et des montres pour hommes. Une partie de ces baisses est neutralisée par l'accroissement des frais de nettoyage à sec et de buanderie.

Au cours de la période de 12 mois allant de novembre 1988 à novembre 1989, l'indice d'ensemble sans les aliments augmente de 5.6%, soit un peu moins que le mois précédent (5.7%).

Biens et services

L'indice des biens augmente de 0.4% en novembre, après s'être accru de 0.3% en octobre. L'indice des services est à la hausse de 0.2%, soit beaucoup moins que le mois précédent (0.6%). Entre novembre 1988 et novembre 1989, l'indice des biens s'accroît de 4.7%, soit un peu plus que l'augmentation de 4.6% observée en octobre. L'indices des services est en hausse de 5.8%, soit un peu moins que le mois précédent (5.9%).

Points saillants des indices des villes

D'octobre à novembre, les variations des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles des indices des prix à la consommation sont publiés étaient comprises entre 0.1% à Québec et 0.9% à Winnipeg. L'augmentation inférieure à la moyenne à Québec s'explique principalement par le recul des indices de l'habitation et de la santé et des soins personnels et par une diminution supérieure à la moyenne de l'indice de l'habillement. La hausse relativement forte de Winnipeg est attribuable à des hausses supérieures à la moyenne pour six des principales composantes de l'indice d'ensemble, en particulier les aliments et l'habillement.

De novembre 1988 à novembre 1989, les augmentations de l'indice d'ensemble pour les villes sont comprises entre 3.9% à St. John's et 5.9% à Toronto.

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada(1), 1981=100

	Indexes			Percentage change - November 1989 from	
	Indices			Taux de variation - Novembre 1989 contre	
	November 1989	October 1989	November 1988	October 1989	November 1988
	Novembre 1989	Octobre 1989	Novembre 1988	Octobre 1989	Novembre 1988
All-items - Ensemble	153.7	153.2	146.1	0.3	5.2
Food - Aliments	141.9	142.0	136.9	-0.1	3.7
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	157.0	156.3	148.7	0.4	5.6
Housing - Habitation	154.8	154.4	147.2	0.3	5.2
Clothing - Habillement	136.6	137.2	131.7	-0.4	3.7
Transportation - Transports	153.6	151.7	144.3	1.3	6.4
Health and personal care - Santé et soins personnels	154.5	153.6	147.6	0.6	4.7
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	154.4	154.2	148.5	0.1	4.0
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	224.2	222.2	201.6	0.9	11.2
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	65.1	65.3	68.4		
All-items Consumer Price Index converted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971=100	364.1				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

Chart -1
The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)
Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)
 Not seasonally adjusted - Non désaisonnalisé

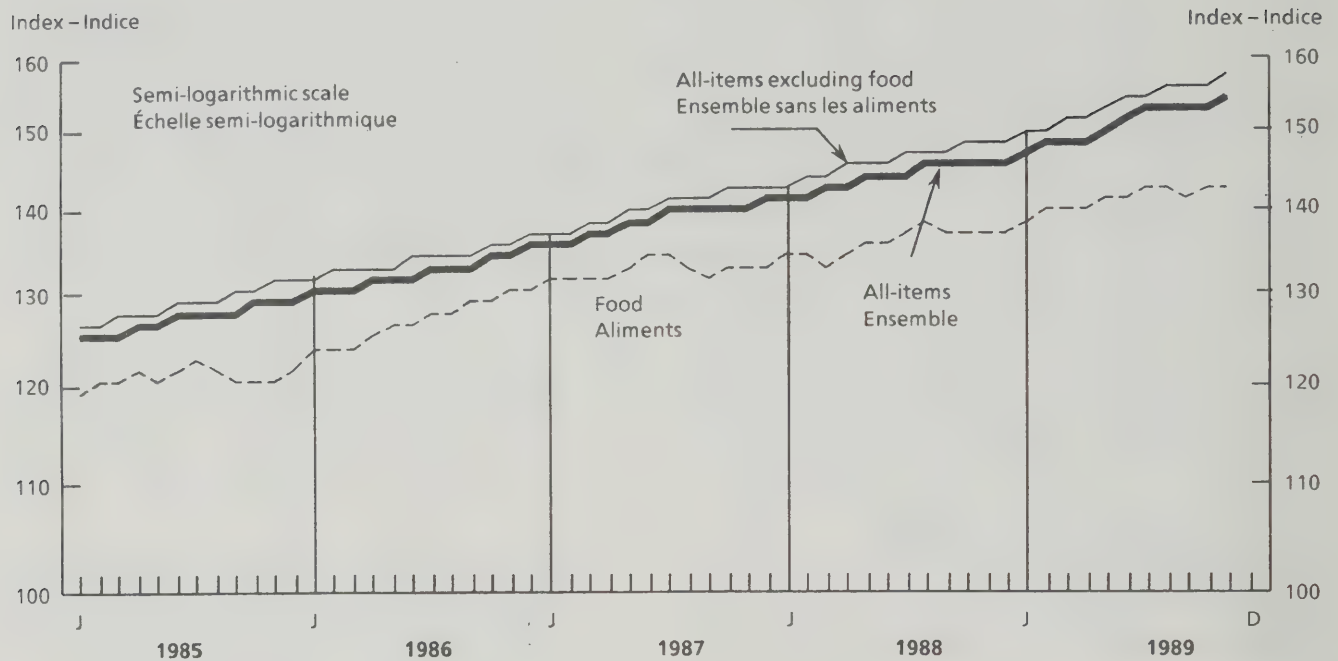


Chart -2
Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada
Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada
 Not seasonally adjusted - Non désaisonnalisé

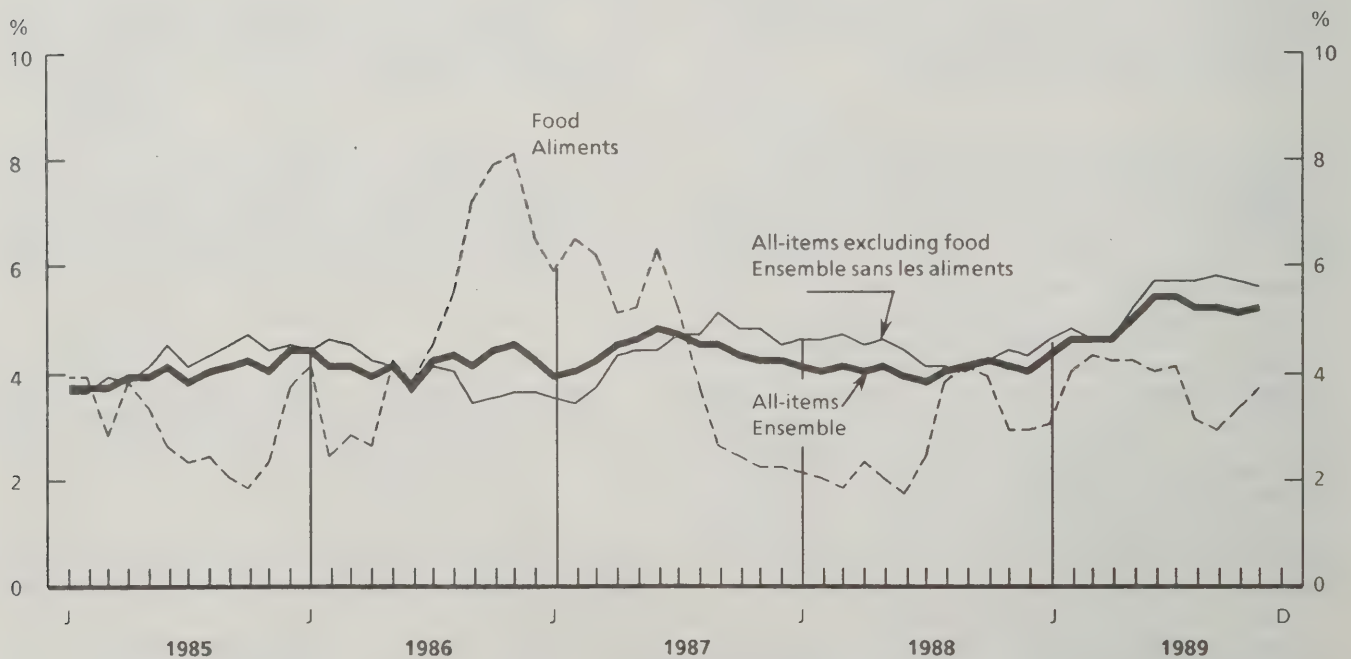


TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974 - 1989, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1974 - 1989, 1981=100

	Indexes - Indices												
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.3	139.3	139.8	140.4	140.5	138.2
1988	140.8	141.3	142.0	142.5	143.4	143.6	144.5	144.9	145.0	145.7	146.1	146.1	143.8
1989	146.8	147.8	148.5	149.0	150.5	151.3	152.3	152.4	152.6	153.2	153.7		
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2	0.8	0.3	0.0	0.5	0.5	0.1	
1987	0.2	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.7	0.1	0.0	0.4	0.4	0.1	
1988	0.2	0.4	0.5	0.4	0.6	0.1	0.6	0.3	0.1	0.5	0.3	0.0	
1989	0.5	0.7	0.5	0.3	1.0	0.5	0.7	0.1	0.1	0.4	0.3		
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.1	4.0	4.1	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.1
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.4	5.4	5.2	5.2	5.1	5.2		

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

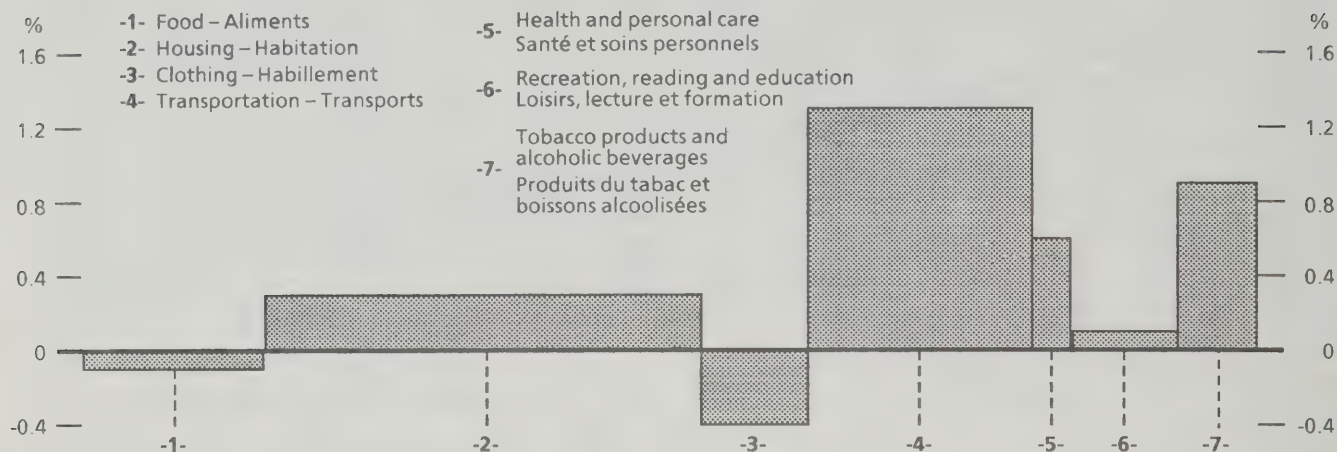
(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Chart -3

Graphique -3

Percentage Change from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,⁽¹⁾ Canada, November 1989

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble⁽¹⁾ Canada, novembre 1989



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart -4

Graphique -4

Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, November 1989

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, novembre 1989

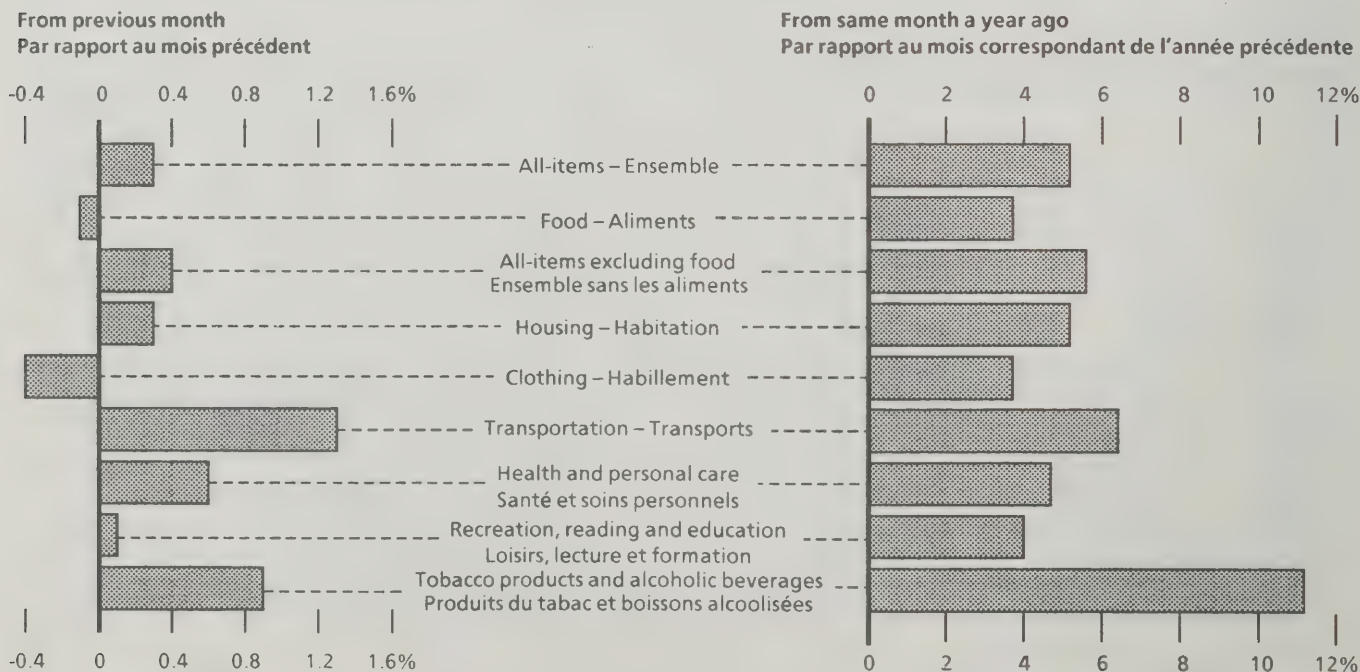


TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - November 1989 from	
				Taux de variation - Novembre 1989 contre	
	November 1989	October 1989	November 1988	October 1989	November 1988
	Novembre 1989	Octobre 1989	Novembre 1988	Octobre 1989	Novembre 1988
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	153.7	153.2	146.1	0.3	5.2
Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes					
Food - Aliments	141.9	142.0	136.9	-0.1	3.7
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	137.8	138.1	133.7	-0.2	3.1
Meat - Viande	136.5	138.1	131.0	-1.2	4.2
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	130.8	133.7	126.9	-2.2	3.1
Beef - Boeuf	126.1	129.2	123.1	-2.4	2.4
Pork - Porc	147.8	151.5	141.6	-2.4	4.4
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	144.0	147.3	129.9	-2.2	10.9
Cured meat - Viande de salaison	147.4	144.8	147.1	1.8	0.2
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	147.8	145.7	143.0	1.4	3.4
Fish - Poisson	161.8	162.2	165.7	-0.2	-2.4
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	142.2	141.8	136.9	0.3	3.9
Dairy products - Produits laitiers	145.1	144.7	139.8	0.3	3.8
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	144.0	143.7	140.7	0.2	2.3
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	136.6	137.1	130.8	-0.4	4.4
Eggs - Oeufs	117.3	116.9	112.1	0.3	4.6
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	142.2	142.6	138.1	-0.3	3.0
Bakery products - Produits de boulangerie	141.7	142.4	137.4	-0.5	3.1
Bread - Pain	139.0	140.1	136.7	-0.8	1.7
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	150.2	150.0	142.3	0.1	5.6
Fruit - Fruits	141.5	146.4	147.2	-3.3	-3.9
Fresh fruit - Fruits frais	146.0	152.8	152.6	-4.4	-4.3
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	131.1	130.9	136.5	0.2	-4.0
Vegetables - Légumes	132.4	125.1	122.4	5.8	8.2
Fresh vegetables - Légumes frais	121.0	112.0	109.0	8.0	11.0
Frozen vegetables - Légumes congelés	156.3	154.5	147.1	1.2	6.3
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	159.8	158.6	157.5	0.8	1.5
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	114.4	114.1	100.6	0.3	13.7
Sugar - Sucre	94.3	94.0	80.9	0.3	16.6
Coffee and tea - Café et thé	105.6	106.4	103.9	-0.8	1.6
Fats and oils - Huiles et matières grasses	136.1	134.3	130.1	1.3	4.6
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	138.7	138.3	132.9	0.3	4.4
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	154.4	153.9	146.9	0.3	5.1

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - November 1989 from Taux de variation - Novembre 1989 contre	
	November 1989	October 1989	November 1988	October 1989	November 1988
	Novembre 1989	Octobre 1989	Novembre 1988	Octobre 1989	Novembre 1988
<u>Housing - Habitation</u>	154.8	154.4	147.2	0.3	5.2
Shelter - Logement	160.0	159.5	151.1	0.3	5.9
Principal accommodation - Logement principal	159.6	159.2	150.6	0.3	6.0
Rented accommodation - Logement en location	153.7	153.3	146.6	0.3	4.8
Rent - Loyer	154.4	154.0	147.1	0.3	5.0
Owned accommodation - Logement en propriété	165.0	164.8	153.2	0.1	7.7
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	163.5	162.1	145.3	0.9	12.5
Replacement cost - Coût de remplacement	160.2	159.6	151.4	0.4	5.8
Water, fuel and electricity for principal accommodation- Eau, combustible et électricité pour le logement principal	147.2	146.3	144.2	0.6	2.1
Water - Eau	168.8	168.8	156.3	0.0	8.0
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	125.0	124.8	121.1	0.2	3.2
Piped gas - Gaz naturel	125.9	123.3	133.4	2.1	-5.6
Electricity - Électricité	158.9	158.4	151.9	0.3	4.6
Non-principal accommodation - Logement secondaire	165.0	164.9	160.7	0.1	2.7
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	168.0	167.9	164.9	0.1	1.9
Household operation - Dépenses de ménage	145.4	145.1	140.8	0.2	3.3
Communications	124.5	124.5	127.2	0.0	-2.1
Telephone services - Services téléphoniques	113.0	113.0	116.1	0.0	-2.7
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	141.7	140.5	137.9	0.9	2.8
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	163.5	161.5	157.2	1.2	4.0
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	152.3	153.3	148.6	-0.7	2.5
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	144.9	145.2	136.5	-0.2	6.2
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	140.6	140.2	135.9	0.3	3.5
Household furnishings - Articles d'ameublement	141.5	141.6	136.9	-0.1	3.4
Furniture - Meubles	144.4	144.4	139.9	0.0	3.2
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	135.9	137.0	130.5	-0.8	4.1
Household equipment - Équipement ménager	136.1	135.2	131.8	0.7	3.3
Household appliances - Appareils ménagers	125.7	125.6	123.4	0.1	1.9
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	155.6	154.3	148.8	0.8	4.6

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - November 1989 from Taux de variation - Novembre 1989 contre	
	November 1989	October 1989	November 1988	October 1989	November 1988
	Novembre 1989	Octobre 1989	Novembre 1988	Octobre 1989	Novembre 1988
<u>Clothing - Habillement</u>	136.6	137.2	131.7	-0.4	3.7
Women's wear - Vêtements pour femmes	135.0	136.2	130.2	-0.9	3.7
Girls' wear - Vêtements pour filles	136.1	136.5	131.3	-0.3	3.7
Men's wear - Vêtements pour hommes	133.9	134.2	129.4	-0.2	3.5
Boys' wear - Vêtements pour garçons	134.4	134.7	130.0	-0.2	3.4
Clothing material, notions and services - Tissue pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	152.0	150.0	145.4	1.3	4.5
<u>Transportation - Transports</u>	153.6	151.7	144.3	1.3	6.4
Private transportation - Transport privé	151.2	149.0	142.4	1.5	6.2
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	148.0	144.3	143.3	2.6	3.3
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	156.1	155.5	142.8	0.4	9.3
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	147.0	146.8	129.4	0.1	13.6
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	152.7	150.3	143.7	1.6	6.3
Parking(1) - Stationnement(1)	144.2	144.2	127.1	0.0	13.5
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	187.4	187.3	177.4	0.1	5.6
Public transportation - Transport public	173.4	174.0	157.9	-0.3	9.8
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	175.1	175.1	166.5	0.0	5.2
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	183.3	183.3	174.2	0.0	5.2
Local taxi - Taxi local	155.0	155.0	148.2	0.0	4.6
Inter-city transportation - Transport interurbain	173.0	174.3	151.7	-0.7	14.0
Air - Avion	173.6	175.1	148.9	-0.9	16.6
Highway bus - Autocar	170.2	170.2	155.4	0.0	9.5
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>	154.5	153.6	147.6	0.6	4.7
Health care - Soins de santé	172.4	171.8	164.7	0.3	4.7
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	204.1	202.9	194.0	0.6	5.2
Personal care - Soins personnels	143.1	142.2	136.8	0.6	4.6
Supplies and equipment - Articles et accessoires	139.6	139.4	134.6	0.1	3.7

(1) December 1984=100

(1) Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - November 1989 from Taux de variation - Novembre 1989 contre	
	November 1989	October 1989	November 1988	October 1989	November 1988
	Novembre 1989	Octobre 1989	Novembre 1988	Octobre 1989	Novembre 1988
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	154.4	154.2	148.5	0.1	4.0
Recreation - Loisirs	147.4	147.2	142.6	0.1	3.4
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	136.2	136.5	131.8	-0.2	3.3
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	142.2	143.6	137.2	-1.0	3.6
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	108.2	108.2	107.6	0.0	0.6
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	167.5	167.5	161.4	0.0	3.8
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	180.3	179.8	171.7	0.3	5.0
Education - Formation	176.2	176.2	165.7	0.0	6.3
Tuition fees - Frais de scolarité	173.2	173.2	162.2	0.0	6.8
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	224.2	222.2	201.6	0.9	11.2
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	310.3	305.5	252.0	1.6	23.1
Cigarettes	312.5	307.7	253.7	1.6	23.2
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	186.2	185.4	177.9	0.4	4.7
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	182.2	181.5	174.0	0.4	4.7
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	187.9	187.2	179.8	0.4	4.5
Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:					
Goods - Biens	148.0	147.4	141.4	0.4	4.7
Durable goods - Biens durables	139.6	137.7	135.6	1.4	2.9
Semi-durable goods - Biens semi-durables	138.5	139.0	133.1	-0.4	4.1
Non-durable goods - Biens non-durables	154.9	154.6	146.2	0.2	6.0
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	170.7	169.7	157.7	0.6	8.2
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	152.1	151.1	144.5	0.7	5.3
Services	161.4	161.0	152.5	0.2	5.8
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	161.3	160.8	153.5	0.3	5.1
Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	157.0	156.3	148.7	0.4	5.6
Energy - Énergie	145.7	145.1	135.5	0.4	7.5
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	154.0	153.4	146.5	0.4	5.1
Food and energy - Aliments et énergie	143.1	143.0	136.8	0.1	4.6
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	157.7	157.0	149.6	0.4	5.4
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	153.0	152.4	145.8	0.4	4.9

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux					
	Food	Housing	Cloth- ing	Trans- portation	Health and personal care	Recrea- tion, reading and education	Tobacco products and alco- holic beverages	Goods	Services	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
	Alim- ents	Habi- tation	Habil- lement	Trans- ports	Santé et soins person- nels	Loisirs, lecture et forma- tion	Produits du tabac et bois- sons al- coolisées	Biens		Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:													
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	32.6
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3	49.2
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5	66.3
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	90.2	76.9
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	136.3
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	143.9
1986	126.8	132.9	118.8	135.0	132.6	130.3	172.3	129.6	136.3	134.1	131.9	133.7	133.6
1987	132.4	138.3	123.8	139.9	139.2	137.3	183.9	134.9	142.8	139.9	137.9	139.8	137.1
1988	135.9	144.3	130.2	142.6	145.3	145.0	197.4	139.7	149.4	146.1	143.8	146.5	137.9
1986:													
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6
February - Février	123.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5	148.5
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4	143.5
April - Avril	124.8	131.8	118.4	133.3	131.5	128.8	171.3	128.5	134.7	132.9	130.4	132.4	133.7
May - Mai	125.8	132.4	118.7	133.2	132.0	129.8	172.9	128.9	135.7	133.4	131.4	133.3	130.5
June - Juin	126.0	132.5	118.5	133.6	132.3	130.1	173.2	129.0	135.9	133.6	131.6	133.6	130.0
July - Juillet	127.6	133.0	118.1	136.2	133.0	130.2	174.4	129.6	137.4	134.4	132.7	134.5	129.7
August - Août	128.1	133.3	119.4	135.9	133.3	130.9	174.9	129.9	137.9	134.8	133.2	135.0	129.2
September - Septembre	128.8	133.5	119.9	133.7	134.0	132.0	175.1	130.1	137.7	134.6	133.4	135.0	127.3
October - Octobre	129.3	134.7	119.8	133.7	134.5	133.0	175.8	130.4	138.9	135.4	134.2	135.9	126.4
November - Novembre	130.1	134.7	120.5	135.9	135.0	133.2	176.7	131.5	139.0	136.0	134.8	136.5	127.7
December - Décembre	129.9	135.2	120.3	136.4	135.0	133.5	176.7	131.6	139.4	136.4	135.0	136.8	128.2
1987:													
January - Janvier	131.3	135.4	119.8	136.4	135.6	132.6	177.3	132.3	139.2	136.4	135.2	136.6	129.9
February - Février	131.3	136.1	122.0	136.1	136.3	134.4	178.2	132.9	139.9	137.1	135.7	137.2	132.5
March - Mars	131.2	136.5	122.6	137.5	136.9	135.3	179.1	133.4	140.6	137.9	136.1	137.8	135.1
April - Avril	131.2	137.1	123.0	137.7	137.9	136.0	183.4	133.9	141.3	138.6	136.6	138.5	136.1
May - Mai	132.4	137.5	123.8	138.2	138.9	137.3	185.3	134.8	141.9	139.3	137.4	139.4	136.3
June - Juin	133.9	137.8	123.2	138.8	139.1	137.2	185.1	135.4	142.2	139.5	137.8	139.3	137.8
July - Juillet	134.2	138.5	122.8	143.1	139.8	137.5	185.4	135.9	143.8	140.7	138.9	140.5	138.4
August - Août	132.8	138.8	124.7	142.7	140.9	138.0	186.1	135.6	144.3	141.1	138.9	140.9	139.1
September - Septembre	132.1	139.2	125.4	141.8	141.0	139.1	186.4	135.5	144.5	141.4	138.8	141.1	140.0
October - Octobre	132.4	140.4	125.5	141.3	140.9	140.0	186.5	136.1	144.9	141.9	139.4	141.7	139.7
November - Novembre	133.0	140.9	126.6	142.0	141.7	140.2	186.8	136.9	145.2	142.5	140.0	142.4	140.2
December - Décembre	132.7	140.9	126.0	142.7	141.6	140.5	186.8	136.6	145.7	142.6	140.0	142.5	140.2
1988:													
January - Janvier	134.1	141.6	125.9	140.5	142.0	139.9	189.6	137.4	145.4	142.7	140.4	142.5	140.0
February - Février	133.9	141.8	128.6	140.5	142.9	141.6	192.0	137.7	146.3	143.4	141.1	143.5	138.2
March - Mars	133.5	142.5	129.2	142.6	143.2	142.5	192.2	137.8	147.7	144.4	142.0	144.7	137.1
April - Avril	134.0	142.7	130.2	142.9	144.5	143.0	193.7	138.5	148.0	144.9	142.4	145.1	138.7
May - Mai	135.2	143.4	130.4	142.6	145.2	144.9	198.8	139.7	148.5	145.7	143.2	145.9	139.9
June - Juin	136.2	143.5	130.6	142.1	145.2	144.9	199.4	140.1	148.5	145.7	143.5	146.0	139.4
July - Juillet	137.4	144.4	129.8	144.0	145.5	145.1	199.4	140.6	149.7	146.5	144.4	146.8	139.7
August - Août	137.8	144.9	131.4	143.3	146.1	145.5	200.0	140.8	150.4	146.9	145.0	147.5	137.4
September - Septembre	137.5	145.4	131.3	142.4	146.9	146.9	200.0	140.7	150.8	147.1	145.2	147.7	137.5
October - Octobre	137.5	146.8	131.9	142.0	147.0	148.4	200.2	140.9	152.0	147.9	145.9	148.7	136.6
November - Novembre	136.9	147.2	131.7	144.3	147.6	148.5	201.6	141.4	152.5	148.7	146.5	149.6	135.5
December - Décembre	136.5	147.5	131.6	143.9	147.8	148.7	201.9	141.2	152.7	148.8	146.6	149.8	135.0
1989:													
January - Janvier	138.1	148.1	131.9	145.4	148.4	146.7	202.9	141.9	153.3	149.3	147.3	150.2	136.2
February - Février	139.2	148.8	134.9	145.4	149.4	148.5	203.8	143.1	154.1	150.3	148.3	151.2	136.8
March - Mars	139.3	149.7	135.2	146.4	149.6	149.7	204.1	143.5	155.2	151.1	149.0	152.1	137.7
April - Avril	139.8	150.5	134.7	147.0	150.7	150.0	204.6	143.8	156.0	151.6	149.4	152.5	139.0
May - Mai	140.7	151.1	135.6	148.6	151.1	151.1	218.9	146.0	156.6	153.3	150.7	153.8	144.4
June - Juin	141.7	151.7	134.9	150.8	151.0	151.3	219.7	146.6	157.6	154.0	151.4	154.5	145.2
July - Juillet	143.0	152.4	135.7	152.6	151.8	151.5	220.7	147.4	158.9	154.9	152.4	155.5	145.8
August - Août	142.1	153.0	136.6	152.0	152.8	152.0	221.5	147.1	159.5	155.3	152.6	155.9	145.6
September - Septembre	141.5	153.1	137.0	152.0	152.8	153.2	221.9	147.0	160.0	155.6	152.7	156.3	145.5
October - Octobre	142.0	154.4	137.2	151.7	153.6	154.2	222.2	147.4	161.0	156.3	153.4	157.0	145.1
November - Novembre	141.9	154.8	136.6	153.6	154.5	154.4	224.2	148.0	161.4	157.0	154.0	157.7	145.7
December - Décembre													

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items(2) - Ensemble(2)		Food - Aliments		All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
1987						
January - Janvier	0.2	4.9	0.2	4.7	0.1	4.8
February - Février	0.3	3.6	0.1	1.5	0.4	4.2
March - Mars	0.4	3.9	0.3	2.5	0.5	4.2
April - Avril	0.4	4.8	-0.2	0.6	0.5	5.7
May - Mai	0.3	4.8	0.7	3.1	0.3	5.4
June - Juin	0.4	4.8	0.7	4.6	0.4	4.7
July - Juillet	0.7	5.7	-0.1	5.3	0.9	6.2
August - Août	0.1	5.0	-0.5	0.3	0.3	6.2
September - Septembre	0.1	3.8	0.0	-2.4	0.2	5.6
October - Octobre	0.2	2.0	0.2	-1.2	0.1	2.6
November - Novembre	0.5	3.5	0.6	3.4	0.6	3.7
December - Décembre	0.3	4.1	0.1	4.0	0.3	4.0
1988						
January - Janvier	0.2	4.1	0.1	3.7	0.2	4.3
February - Février	0.2	2.9	0.0	1.2	0.3	3.1
March - Mars	0.6	4.0	0.1	1.2	0.6	4.6
April - Avril	0.3	4.3	0.4	2.1	0.3	4.8
May - Mai	0.4	4.9	0.3	3.3	0.4	5.4
June - Juin	0.3	3.7	0.4	4.5	0.2	3.7
July - Juillet	0.6	4.9	0.4	4.8	0.5	4.8
August - Août	0.3	4.8	0.8	7.0	0.2	3.9
September - Septembre	0.2	4.5	0.3	6.3	0.2	3.9
October - Octobre	0.3	3.4	0.1	4.8	0.3	3.0
November - Novembre	0.4	3.6	-0.4	0.0	0.6	4.7
December - Décembre	0.3	3.9	0.1	-0.9	0.3	5.3
1989						
January - Janvier	0.4	4.5	0.3	0.0	0.5	5.8
February - Février	0.5	5.0	0.9	5.3	0.4	4.9
March - Mars	0.5	5.9	0.5	7.2	0.5	5.5
April - Avril	0.3	5.6	0.2	6.8	0.4	5.2
May - Mai	0.7	6.4	0.3	4.1	0.9	7.1
June - Juin	0.6	6.9	0.1	2.6	0.7	7.9
July - Juillet	0.7	8.3	0.5	3.8	0.6	9.0
August - Août	0.1	5.7	-0.1	2.0	0.2	6.2
September - Septembre	0.2	4.0	0.2	2.3	0.3	4.5
October - Octobre	0.3	2.4	0.5	2.3	0.2	2.6
November - Novembre	0.5	4.0	0.1	3.4	0.6	4.5
December - Décembre						

(1) Seasonal adjustment of the Consumer Price Index for Canada is undertaken separately for each of the seven major components of the CPI with the calculation being made before linking or chaining takes place. The resulting seven major component indexes as well as the All-items and All-items excluding Food aggregates are then 'linked' or 'chained' to form continuous series starting from January 1978. The seasonally adjusted monthly data are published without further revision until the year end, when revisions to any months data may be made from January 1985 forward (the start of the 1982 basket). These revisions are published with the January release.

(1) La désaisonnalisation de l'indice des prix à la consommation pour le Canada est effectuée séparément pour chacune des sept composantes principales de l'IPC. Les calculs sont faits avant de procéder à l'enchaînement. Les indices des sept composantes principales, d'ensemble et d'ensemble sans les aliments ainsi obtenus sont ensuite 'enchaînés' pour déterminer les séries continues à partir de janvier 1978. Les données désaisonnalisées mensuelles sont publiées sans autre révision jusqu'à la fin de l'année où une révision peut être effectuée pour tout mois à compter de janvier 1985 (le début du panier de 1982). Ces révisions sont émis avec la publication de janvier.

(2) Due to rounding, the percentage change in the Seasonally Adjusted All-items index may fall outside the range of its sub-aggregates.

(2) Les chiffres ayant été arrondis, le taux de variation de l'indice d'ensemble désaisonnalisé peut tomber à l'extérieur des limites de ses sous-agrégats.

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index rose 0.2%, with most of the upward impact originating in the Transportation component. Higher prices for new (1990 model) cars and trucks, and, to a lesser extent, increased vehicle insurance premiums, explained the rise in Transportation. An advance in the Housing index, reflecting higher prices for household furnishings and equipment and increased household operating expenses, had a notable upward influence. Price increases were also observed for certain recreational expenses, cigarettes and personal care services. Largely offsetting these advances were declines in the Food and Clothing indexes. Within Food, most of the downward movement was due to lower prices for beef, fresh fruit, milk and pork. The Clothing index fell, as a result of lower prices for women's and girls' wear. Since November 1988, the All-items index has risen 3.9%.

Charlottetown/Summerside

A rise in the Transportation index, combined with advances in the Food and Clothing indexes, accounted for most of the 0.6% rise in the All-items index. Within Transportation, higher prices for new (1990 model) cars and trucks were observed. The rise in the Food index reflected higher prices for fresh vegetables, soft drinks, pork and prepared meats. Advances in shelter charges, recreational expenses and cigarette prices also exerted an upward impact. Between November 1988 and November 1989, the All-items index rose 4.6%.

Halifax

Higher prices for new cars and trucks (1990 models) accounted for most of the 0.6% rise in the All-items index. Advances in cigarette prices, recreational expenses, vehicle insurance premiums, and alcoholic beverage prices also exerted a notable upward impact. The Housing component was up marginally, reflecting advances in household operating expenses and higher prices for household furnishings and equipment, while charges for owned accommodation declined. Declines in the Clothing and Food indexes had a dampening impact, with the latter reflecting lower prices for chicken, fresh fruit, pork and beef. Since November 1988, the All-items index has risen 4.9%.

Saint John

A rise in the Transportation index, mainly reflecting higher prices for new (1990 model) cars and trucks, and, to a lesser extent, an increase in vehicle maintenance and repair costs, explained a large part of the 0.3% rise in the All-items index. Increased recreational charges and higher prices for personal care supplies and cigarettes also had a notable upward impact. The Housing index was up marginally, as higher charges for rented and owned accommodation were largely offset by decreased household operating expenses. The Food index advanced slightly, as higher prices for fresh vegetables and bakery products were observed. The Clothing index fell, exerting some dampening effect. Since November 1988, the All-items index has risen 4.5%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'augmentation de 0.2% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par la pression à la hausse exercée par la composante des transports. Cette dernière hausse est attribuable à la majoration du prix des automobiles et des camions neufs (modèles de 1990) et, dans une moindre mesure, des primes d'assurance-automobile. Le relèvement du prix des articles d'ameublement, de l'équipement ménager et des dépenses de ménage est à l'origine de l'accroissement de l'indice de l'habitation qui a exercé une pression à la hausse notable. On a également enregistré une majoration des dépenses liées à certaines activités de loisirs, du prix des cigarettes et des services de soins personnels. Ces hausses ont toutefois été largement contrebalancées par la baisse des indices des aliments et de l'habillement. En ce qui a trait aux aliments, le mouvement à la baisse est attribuable en majeure partie à la diminution du prix du boeuf, des fruits frais, du lait et du porc. La diminution de l'indice de l'habillement s'explique par le recul du prix des vêtements pour femmes et pour filles. Depuis novembre 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 3.9%.

Charlottetown/Summerside

La majeure partie de l'accroissement de 0.6% de l'indice d'ensemble s'explique par la hausse de l'indice des transports qui a coïncidé avec le relèvement des indices des aliments et de l'habillement. En ce qui touche aux transports, on observe une majoration du prix des automobiles et des camions neufs (modèles de 1990). Le renchérissement des légumes frais, des boissons gazeuses, du porc et des préparations à base de viande se traduit par une progression de l'indice des aliments. L'accroissement des frais de logement, des dépenses de loisirs et du prix des cigarettes a également exercé une pression à la hausse. De novembre 1988 à novembre 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.6%.

Halifax

L'accroissement de 0.6% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par la hausse du prix des automobiles et des camions neufs (modèles de 1990). Le renchérissement des cigarettes ainsi que la hausse des dépenses de loisirs, des primes d'assurance-automobile et des boissons alcoolisées ont également exercé une pression à la hausse notable. L'augmentation minime de la composante de l'habitation est attribuable à la hausse des dépenses de ménage et du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, de même qu'à la diminution des frais de logement en propriété. La baisse des indices de l'habillement et des aliments a exercé un effet d'atténuation, qui s'explique, dans le cas de ce dernier indice, par la diminution du prix du poulet, des fruits frais, du porc et du boeuf. Depuis novembre 1988, l'indice d'ensemble s'est accru de 4.9%.

Saint John

La hausse de 0.3% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par la progression de l'indice des transports, attribuable en majeure partie à la majoration du prix des automobiles et des camions neufs (modèles de 1990) et, dans une moindre mesure, des coûts d'entretien et de réparation des automobiles. L'accroissement des frais de loisirs et du prix des produits de soins personnels et des cigarettes a également exercé une pression à la hausse notable. L'indice de l'habitation a très peu augmenté, le relèvement des frais de logement en location et en propriété étant largement contrebalancé par la diminution des dépenses de ménage. L'indice des aliments subit une légère augmentation du fait du renchérissement des légumes frais et des produits de boulangerie. La diminution de l'indice de l'habillement a exercé un certain effet de compensation. Depuis novembre 1988, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.5%.

Québec

The All-items index rose by a marginal 0.1%, as a number of offsetting price movements were observed. The major upward influence came from the Transportation component, as higher prices for new (1990) model cars and trucks were observed. Gasoline prices and vehicle maintenance and repair charges were up as well. Also exerting a considerable upward influence were higher prices for cigarettes and beer, increased recreational expenses, and higher charges relating to health care. The Food index rose slightly, as higher prices for fresh vegetables, sugar, dairy products, soft drinks and cereal and bakery products were observed. These increases were largely offset by lower prices for beef, chicken, fresh fruit, and pork. A decline in the Clothing index, due mainly to lower prices for women's wear, exerted a considerable downward effect. The Housing index fell slightly, reflecting decreased shelter charges and lower prices for household textiles. Since November 1988, the All-items index has risen 4.4%.

Montréal

The All-items index rose 0.3%, with most of the upward impact originating in the Transportation and Housing components. The rise in Transportation was due to higher prices for new (1990 model) cars and trucks. The Housing index was up as a result of higher prices for household furnishings and equipment, and increased charges for owned accommodation. Advances in the prices of cigarettes and beer purchased from stores also had a notable upward influence. The Food index remained unchanged overall, as higher prices for fresh produce and restaurant meals were offset by lower prices for beef, chicken and pork. A decline in the Clothing index, particularly for women's wear, exerted a considerable dampening effect. Since November 1988, the All-items index has risen 4.5%.

Ottawa

Advances in the Transportation and Housing indexes explained most of the 0.3% rise in the All-items index. The Transportation index was up as a result of higher prices for new (1990 model) cars and trucks. Within Housing, increased charges for owned and rented accommodation were observed. Prices for household furnishings and equipment were up, as were household operating expenses. Other notable advances were observed in the prices of cigarettes and alcoholic beverages. Declines in the Clothing and Food indexes had a considerable moderating effect. Lower prices for fresh fruit, soft drinks, beef, chicken and pork explained the fall in the Food index. Since November 1988, the All-items index has risen 5.3%.

Toronto

Higher prices for new cars and trucks (1990 models), and increased prices for cigarettes explained a large part of the 0.3% rise in the All-items index. Health and personal care charges advanced, most notably for eye care, non-prescribed medicines, personal care services and personal care supplies. Rented accommodation charges were up as well. The Food index rose slightly, reflecting higher prices for fresh vegetables, and, to a lesser extent, price increases for cured and prepared meats, dairy products and turkey. Clothing prices declined, exerting a notable offsetting effect. Since November 1988, the All-items index has risen 5.9%.

Québec

L'augmentation minime de 0.1% de l'indice d'ensemble coïncide avec un certain nombre de mouvements compensatoires. La pression à la hausse la plus forte est attribuable à la composante des transports, au regard de laquelle on a observé une augmentation du prix des automobiles et des camions neufs (modèles de 1990). En outre, le prix de l'essence et les frais de réparation et d'entretien des automobiles ont également progressé. Le renchérissement des cigarettes et de la bière, l'augmentation des dépenses de loisirs et des frais liés aux soins de santé ont également exercé une pression à la hausse considérable. L'indice des aliments a augmenté légèrement du fait de l'accroissement du prix des légumes frais, du sucre, des produits laitiers, des boissons gazeuses et des produits céréaliers et de boulangerie. Ces hausses ont été largement compensées par la baisse du prix du bœuf, du poulet, des fruits frais et du porc. La diminution de l'indice de l'habillement, attribuable en majeure partie au recul du prix des vêtements pour femmes, a exercé une pression à la baisse considérable. L'indice de l'habitation a quelque peu diminué en raison de la baisse des frais de logement et des prix des articles ménagers en matière textile. Depuis novembre 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 4.4%.

Montréal

L'accroissement de 0.3% de l'indice d'ensemble est surtout attribuable à la pression à la hausse exercée par les composantes des transports et de l'habitation. Dans le domaine des transports, le relèvement s'explique par la hausse du prix des automobiles et des camions neufs (modèles de 1990). La hausse de l'indice de l'habitation est attribuable à la progression du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, et des frais de logement en propriété. La progression du prix des cigarettes et de la bière achetée au magasin a également exercé une pression à la hausse notable. Dans l'ensemble, l'indice des aliments n'a pas varié, étant donné que l'augmentation des prix des fruits et des légumes frais et des repas au restaurant a été neutralisée par la diminution du prix du bœuf, du poulet et du porc. La baisse de l'indice de l'habillement, en particulier des vêtements pour femmes, a exercé un effet d'atténuation considérable. Depuis novembre 1988, l'indice d'ensemble s'est accru de 4.5%.

Ottawa

Dans une large mesure, la progression des indices des transports et de l'habitation est à l'origine de la hausse de 0.3% de l'indice d'ensemble. L'indice des transports a augmenté en raison de la majoration du prix des automobiles et des camions neufs (modèles de 1990). En ce qui a trait à l'habitation, on observe un relèvement des frais du logement en propriété et en location. Le prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager augmente, de même que les dépenses de ménage. On relève d'autres hausses notables du prix des cigarettes et des boissons alcoolisées. La baisse des indices de l'habillement et des aliments a exercé un effet de compensation considérable. La diminution du prix des fruits frais, des boissons gazeuses, du bœuf, du poulet et du porc est à l'origine de la baisse de l'indice des aliments. Depuis novembre 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 5.3%.

Toronto

L'augmentation de 0.3% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par la majoration du prix des automobiles et des camions neufs (modèles de 1990) et des cigarettes. On observe une progression des frais liés à la santé et aux soins personnels, en particulier en ce qui a trait aux soins oculaires, aux médicaments sans ordonnance, aux services et aux produits de soins personnels. Les frais de logement en location se sont également accrues. La légère augmentation de l'indice des aliments est attribuable au renchérissement des légumes frais et, dans une moindre mesure, à la hausse du prix des viandes de saison et des préparations à base de viande, des produits laitiers et de la dinde. Le prix des vêtements a diminué, ce qui a exercé un effet d'atténuation notable. Depuis novembre 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 5.9%.

Thunder Bay

Higher transportation costs accounted for a major part of the 0.3% rise in the All-items index. Advances were observed in the prices of new (1990 model) cars and trucks, and, to a lesser extent, in automobile operation costs. Other notable increases were observed in the prices of clothing and cigarettes. The Food index was up marginally, as higher prices for poultry, fresh vegetables, cured and prepared meats, pork and dairy products were largely offset by lower prices for fresh fruit and soft drinks. The Housing index fell slightly, reflecting lower charges for owned accommodation and decreased prices for household equipment. Since November 1988, the All-items index has risen 5.2%.

Winnipeg

Advances in the Transportation, Housing and Food indexes explained most of the 0.9% rise in the All-items index. Within Transportation, higher prices were observed for new (1990 model) cars and trucks. The Housing index advanced, reflecting higher charges for natural gas, increased prices for household furnishings, and higher charges for rented and owned accommodation. Higher prices for beef, pork and fresh vegetables explained the rise in the Food index. Advances were also noted in the prices of clothing, personal care supplies, cigarettes and alcoholic beverages. Between November 1988 and November 1989, the All-items index rose 5.1%.

Regina

Higher prices for new (1990 model) cars and trucks accounted for a large part of the 0.5% rise in the All-items index. The Food index advanced, reflecting higher prices for fresh vegetables, beef, pork, poultry, and cereal and bakery products. Declines in the prices of fresh fruit and soft drinks moderated these advances. Higher charges for shelter were also observed. Other notable advances occurred in health care charges, and in the prices of men's and women's wear, newspapers and cigarettes. Since November 1988, the All-items index has risen 4.9%.

Saskatoon

The 0.7% rise in the All-items index originated mainly in the Housing, Transportation and Food indexes. Within Housing, increased charges were observed for household furnishings and for shelter. The Transportation index advanced due to higher prices for new (1990 model) cars and trucks. The rise in the Food index reflected higher prices for beef, fresh vegetables, pork and poultry. Higher prices for men's and women's wear, prescribed medicines, newspapers and cigarettes were noted as well. Between November 1988 and November 1989, the All-items index rose 4.6%.

Thunder Bay

L'augmentation du coût des transports est en grande partie responsable de la hausse de 0.3% de l'indice d'ensemble. On a observé un relèvement du prix des automobiles et des camions neufs (modèles de 1990), et, dans une moindre mesure, des coûts d'utilisation d'automobiles. En outre, on a enregistré un accroissement notable du prix des vêtements et des cigarettes. L'indice des aliments a augmenté de façon minime, car la hausse du prix de la volaille, des légumes frais, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, du porc et des produits laitiers a été largement compensée par la baisse du prix des fruits frais et des boissons gazeuses. L'indice de l'habitation baisse légèrement, en raison de la diminution des frais de logement en propriété et du prix de l'équipement ménager. Depuis novembre 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 5.2%.

Winnipeg

L'augmentation de 0.9% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par la hausse des indices des transports, de l'habitation et des aliments. Pour ce qui est des transports, on a observé une majoration du prix des automobiles et des camions neufs (modèles de 1990). La progression de l'indice de l'habitation est attribuable à la hausse des frais du gaz naturel, du prix des articles d'ameublement et des frais de logement en location et en propriété. La majoration du prix du boeuf, du porc et des légumes frais est la cause du relèvement de l'indice des aliments. On a également enregistré une hausse du prix des vêtements, des produits de soins personnels, des cigarettes et des boissons alcoolisées. Entre novembre 1988 et novembre 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 5.1%.

Regina

L'accroissement de 0.5% de l'indice d'ensemble est en grande partie attribuable à la hausse du prix des automobiles et des camions neufs (modèles de 1990). La montée du prix des légumes frais, du boeuf, du porc, de la volaille et des produits céréaliers et de boulangerie explique la progression de l'indice des aliments. Ces augmentations sont compensées par la diminution du prix des fruits frais et des boissons gazeuses. On a également observé un accroissement des frais de logement. D'autres hausses notables ont également été relevées au chapitre des soins de santé, des vêtements pour hommes et pour femmes, des journaux et des cigarettes. Depuis novembre 1988, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.9%.

Saskatoon

Les indices de l'habitation, des transports et des aliments sont les principaux facteurs de la hausse de 0.7% de l'indice d'ensemble. Dans le cas de l'habitation, on a observé une augmentation des frais liés aux articles d'ameublement et au logement. La progression de l'indice des transports est attribuable à la majoration du prix des automobiles et des camions neufs (modèles de 1990). Le renchérissement du boeuf, des légumes frais, du porc et de la volaille explique l'augmentation de l'indice des aliments. On a également enregistré une hausse du prix des vêtements pour hommes et pour femmes, des médicaments sur ordonnance, des journaux et des cigarettes. Entre novembre 1988 et novembre 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 4.6%.

Edmonton

The 0.4% rise in the All-items index mainly reflected advances in the Housing and Transportation components. Within Housing, increased charges were observed for natural gas, owned accommodation and rented accommodation. The Transportation index was up as a result of higher prices for new (1990 model) cars and trucks. Recreational expenses, cigarette prices and the cost of alcoholic beverages served in licensed premises increased as well. Declines in the Clothing and Food indexes moderated these advances. The Food index fell as a result of lower prices for chicken, fresh fruit and soft drinks. Since November 1988, the All-items index has risen 5.6%.

Calgary

The All-items index rose 0.3%, mainly reflecting advances in the Housing and Transportation components. Increased charges for natural gas and for rented and owned accommodation explained the rise in the Housing index. Within Transportation, most of the upward impact came from higher prices for new cars and trucks (1990 models), and from increased charges for vehicle maintenance and repairs. Higher prices for cigarettes and increased charges relating to personal care also had a notable upward impact. A decline in the Food index exerted a considerable dampening effect, as lower prices for fresh fruit, soft drinks, sugar, chicken, cereal and bakery products, and dairy products were observed. Prices for women's and girls' wear declined as well. Since November 1988, the All-items index has risen 5.6%.

Vancouver

Higher prices for new cars and trucks (1990 models), and increased automobile operation expenses (gasoline, tires, and maintenance and repairs) explained a large part of the 0.3% rise in the All-items index. A rise in the Housing index, reflecting increased charges for electricity and for rented and owned accommodation, had a notable upward influence. Price advances for cigarettes and for alcoholic beverages served in licensed premises were noted as well. Higher prices for men's wear and for clothing services resulted in a rise in the Clothing index. Partially offsetting these advances was an overall decline in the Food index. Within Food, lower prices for fresh produce, soft drinks, chicken, pork, coffee and beef were recorded. Since November 1988, the All-items index has risen 4.9%.

Victoria

Advances in the Housing and Transportation components explained most of the 0.4% rise in the All-items index. Within Housing, increased charges for owned accommodation, electricity and household furnishings and equipment were observed. The rise in the Transportation index reflected higher prices for new (1990 model) cars and trucks. Increased charges were also noted for personal care services, men's and women's wear and cigarettes. Food prices fell, on average, as lower prices for fresh produce, pork, prepared meats, chicken, cereal products and beef more than offset higher prices for bakery products, soft drinks, eggs and restaurant meals. Since November 1988, the All-items index has risen 5.5%.

Edmonton

L'accroissement de 0.4% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par la progression des composantes de l'habitation et des transports. S'agissant de l'habitation, on a observé une augmentation des frais du gaz naturel, du logement en propriété et en location. L'indice des transports s'est accru en raison de la hausse du prix des automobiles et des camions neufs (modèles de 1990). Les frais de loisirs, les prix des cigarettes et des boissons alcoolisées servies dans des débits de boissons ont également augmenté. Ces hausses sont compensées par la baisse des indices de l'habillement et des aliments. La diminution de l'indice des aliments et le résultat du recul des prix du poulet, des fruits frais et des boissons gazeuses. Depuis novembre 1988, l'indice d'ensemble s'est accru de 5.6%.

Calgary

La progression de 0.3% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par l'augmentation des composantes de l'habitation et des transports. La hausse de l'indice de l'habitation est attribuable au relèvement des frais du gaz naturel et du logement en location et en propriété. Pour ce qui est des transports, la pression à la hausse est surtout attribuable au relèvement du prix des automobiles et des camions neufs (modèles de 1990) et à l'augmentation des frais de réparation et d'entretien des automobiles. Le renchérissement des cigarettes et la hausse des frais liés aux soins personnels ont également exercé une pression à la hausse notable. La diminution de l'indice des aliments se traduit par un effet d'atténuation considérable, à cause de la baisse du prix des fruits frais, des boissons gazeuses, du sucre, du poulet, des produits céréaliers et de boulangerie et des produits laitiers. Le prix des vêtements pour femmes et pour filles a également diminué. Depuis novembre 1988, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.6%.

Vancouver

L'indice d'ensemble augmente de 0.3%, en bonne partie à cause de la majoration du prix des automobiles et des camions neufs (modèles de 1990), et des dépenses d'utilisation des automobiles (essence, pneus, réparations et travaux d'entretien). La hausse de l'indice de l'habitation, qui est attribuable au renchérissement de l'électricité et du logement en location et en propriété, a exercé un effet d'entraînement notable. On a également noté un relèvement du prix des cigarettes et des boissons alcoolisées vendues dans des débits de boissons. L'augmentation de l'indice de l'habillement est attribuable à la montée du prix des vêtements pour hommes et des services vestimentaires. La diminution globale de l'indice des aliments a partiellement compensé ces hausses. Dans le cas des aliments, on a enregistré une diminution du prix des fruits et des légumes frais, des boissons gazeuses, du poulet, du porc, du café et du boeuf. Depuis novembre 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 4.9%.

Victoria

L'augmentation de 0.4% de l'indice d'ensemble s'explique principalement par la hausse des indices de l'habitation et des transports. S'agissant de l'habitation, on observe un accroissement des frais de logement en propriété, de l'électricité, des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. La progression de l'indice des transports est attribuable à la majoration du prix des automobiles et des camions neufs (modèles de 1990). On a également enregistré une majoration des services de soins personnels, des vêtements pour hommes et pour femmes et des cigarettes. Dans l'ensemble, le prix des aliments a diminué étant donné que la baisse du prix des fruits et des légumes frais, du porc, des préparations à base de viande, du poulet, des produits céréaliers et du boeuf a plus que compensé la hausse du prix des produits de boulangerie, des boissons gazeuses, des oeufs et des repas au restaurant. Depuis novembre 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 5.5%.

Chart - 5

Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, November 1989

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, novembre 1989

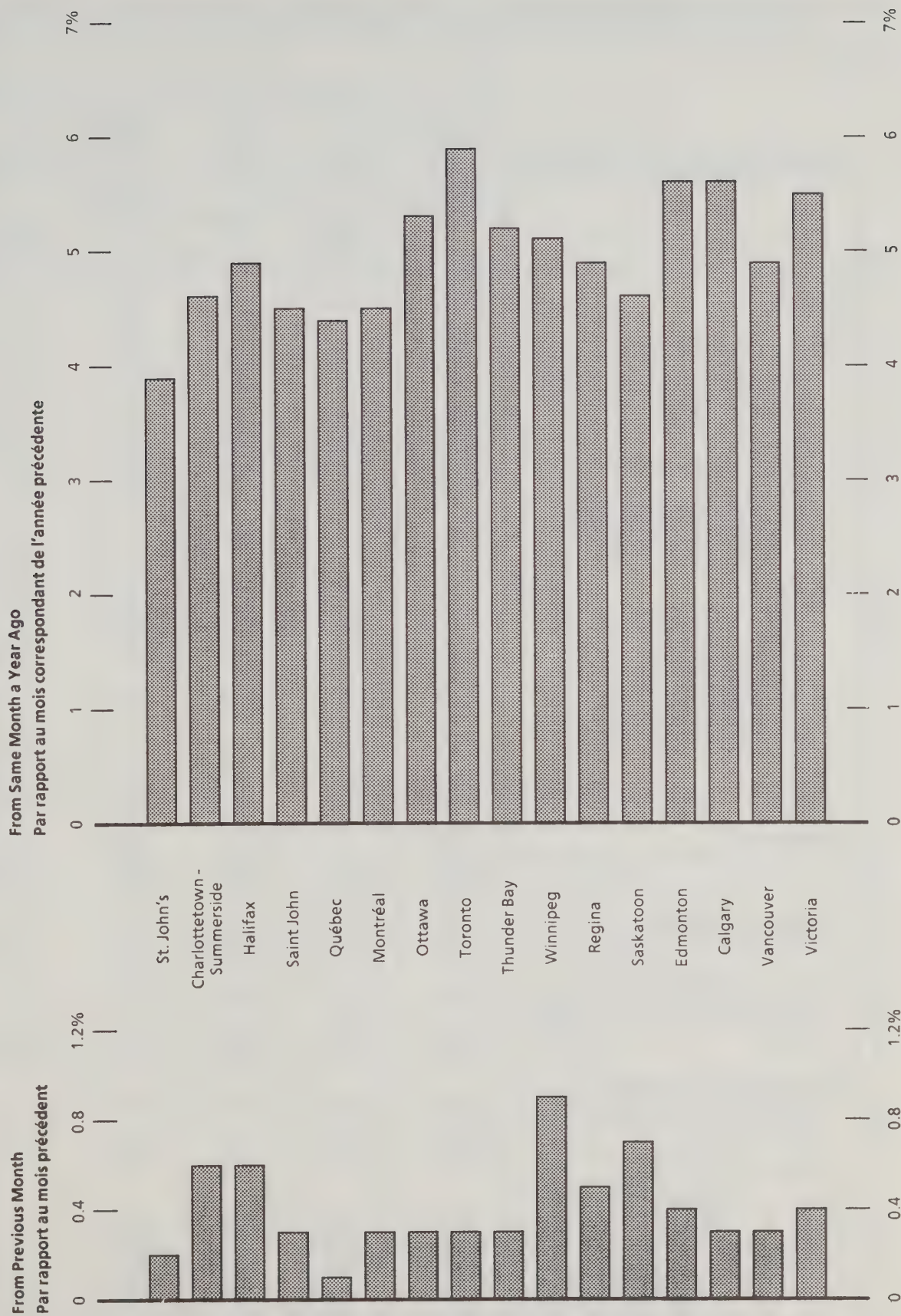


TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - November 1989	Percentage change - November 1989 from		Indexes - November 1989	Percentage change - November 1989 from	
			Taux de variation - Novembre 1989 contre			Taux de variation - Novembre 1989 contre	
			October 1989 Octobre	November 1988 Novembre		October 1989 Octobre	November 1988 Novembre
1	All-items	145.6	0.2	3.9	144.5	0.6	4.6
2	Food	127.3	-0.5	1.1	133.5	0.8	3.2
3	Food purchased from stores	123.8	-0.7	0.8	128.3	0.9	2.4
4	Meat	120.0	-1.6	-0.7	120.4	0.9	1.6
5	Dairy products and eggs	133.3	-1.0	0.0	134.2	-0.1	2.4
6	Bakery and other cereal products	139.1	0.9	5.2	142.6	-0.4	1.9
7	Fruit	130.4	-5.3	0.1	130.2	-2.8	-2.5
8	Vegetables	101.2	-0.4	1.7	127.8	6.2	6.9
9	Sugar and sugar preparations	102.8	0.0	2.3	92.6	1.4	8.8
11	Coffee and tea	110.0	-1.4	-3.2	107.5	1.8	-2.8
11	Fats and oils	119.0	-0.5	-1.2	120.2	0.9	1.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	120.8	1.8	5.1	127.3	0.7	-1.5
13	Food purchased from restaurants	145.4	0.1	2.5	152.7	0.1	5.0
14	Housing	142.9	0.1	2.6	138.6	0.1	3.7
15	Shelter	144.5	-0.1	2.9	139.7	0.1	4.4
16	Principal accommodation	144.2	0.0	3.1	139.3	0.1	4.5
17	Rented accommodation	143.5	0.1	2.9	146.6	0.1	2.7
18	Rent	144.8	0.1	2.9	146.9	0.1	2.9
19	Owned accommodation	144.6	-0.2	5.5	147.9	0.2	5.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	137.2	0.0	-1.4	115.9	0.1	6.4
21	Household operation	139.2	0.4	1.5	141.1	0.2	2.5
22	Household furnishings, equipment and related services	134.2	0.9	2.0	132.8	0.6	1.1
23	Clothing	143.7	-0.6	4.4	132.8	1.7	7.3
24	Women's wear	149.4	-0.6	4.3	133.8	1.9	6.4
25	Men's wear	143.4	0.1	5.1	130.8	1.3	9.8
26	Transportation	148.5	2.0	6.9	140.7	1.6	4.2
27	Private transportation	146.4	2.3	6.4	138.8	1.8	4.1
28	Gasoline	142.2	0.1	11.4	131.9	0.1	7.6
29	Public transportation	171.0	-0.5	12.1	160.5	-0.4	5.8
30	Health and personal care	148.7	-0.2	3.1	157.7	-0.1	3.4
31	Health care	172.3	-0.2	4.7	184.3	0.1	3.9
32	Personal care	136.9	-0.2	2.3	139.7	-0.4	2.9
33	Recreation, reading and education	152.0	0.1	4.8	158.9	0.4	3.7
34	Recreation	142.7	0.2	3.9	146.7	0.4	3.3
35	Reading materials and other printed matter	178.7	0.1	5.2	190.6	0.4	5.2
36	Education	169.5	0.0	6.9	188.2	0.0	5.3
37	Tobacco products and alcoholic beverages	207.2	0.0	8.9	231.2	0.3	13.7
38	Tobacco products and smokers' supplies	266.2	0.2	24.2	301.1	0.6	21.1
39	Alcoholic beverages	182.2	0.0	3.8	193.3	0.0	8.0
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	151.2	0.4	4.6	147.7	0.6	5.0
41	Energy	136.6	0.0	3.4	121.9	0.1	7.1
42	All-items excluding energy	145.4	0.2	3.9	146.9	0.7	4.4
43	Food and energy	131.6	-0.4	1.8	130.0	0.5	4.3
44	All-items excluding food and energy	152.2	0.5	4.7	151.3	0.7	4.9
45	All-items excluding shelter	148.8	0.3	4.1	148.8	0.8	4.8
46	All-items converted to 1971=100	370.0			275.4 (1)		

(1) 1974=100

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N ^o
Indexes - November 1989	Percentage change - November 1989 from		Indexes - November 1989	Percentage change - November 1989 from			
	Taux de variation - Novembre 1989 contre			Taux de variation - Novembre 1989 contre			
	October 1989 Octobre	November 1988 Novembre		October 1989 Octobre	November 1988 Novembre		
150.8	0.6	4.9	149.9	0.3	4.5	<u>Ensemble</u>	1
137.2	-0.1	2.5	137.9	0.1	1.8	<u>Aliments</u>	2
132.3	-0.1	1.4	133.6	0.1	0.8	Aliments achetés au magasin	3
124.2	-2.3	2.1	125.8	-1.6	5.5	Viande	4
145.1	0.1	1.9	140.4	-0.4	1.7	Produits laitiers et oeufs	5
143.3	0.4	2.9	140.3	0.9	3.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
125.2	-3.6	-4.6	146.1	-1.7	-3.8	Fruits	7
128.9	6.7	0.9	144.5	9.7	4.1	Légumes	8
92.8	0.5	2.9	90.9	0.8	-7.9	Sucre et préparations à base de sucre	9
107.4	1.2	-8.4	108.3	-1.3	-5.5	Café et thé	10
163.7	2.3	7.2	123.7	-0.6	2.4	Huiles et matières grasses	11
131.9	-0.8	4.8	127.4	-1.6	-4.4	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
153.3	0.0	5.4	156.9	0.0	5.4	Aliments achetés au restaurant	13
148.3	0.1	4.1	150.5	0.1	3.7	<u>Habitation</u>	14
152.1	-0.1	4.8	151.2	0.2	4.4	Logement	15
151.6	-0.1	5.1	150.6	0.2	4.4	Logement principal	16
161.4	0.1	4.0	147.8	0.3	3.1	Logement en location	17
161.5	0.0	3.9	147.9	0.3	3.1	Loyer	18
146.0	-0.3	4.6	159.4	0.3	6.5	Logement en propriété	19
137.7	0.0	8.0	132.8	0.0	0.8	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
142.6	0.7	1.7	153.4	-0.3	2.9	Dépenses de ménage	21
138.1	0.5	3.0	145.0	0.1	2.0	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
131.8	-0.4	4.0	131.5	-0.5	3.7	<u>Habillement</u>	23
129.3	-0.5	4.4	134.8	-0.8	4.5	Vêtements pour femmes	24
131.5	-0.3	3.7	128.5	0.0	3.5	Vêtements pour hommes	25
149.5	2.6	5.7	144.6	1.3	5.3	<u>Transports</u>	26
146.7	2.9	5.5	143.0	1.4	5.2	Transport privé	27
141.4	0.0	9.3	140.4	-0.1	7.9	Essence	28
174.2	-0.5	8.8	165.3	-0.4	6.4	Transport public	29
161.2	0.3	4.5	149.1	0.7	4.7	<u>Santé et soins personnels</u>	30
181.9	0.6	3.8	172.5	-0.1	4.7	Soins de santé	31
146.5	0.1	4.8	137.7	1.0	4.8	Soins personnels	32
160.7	0.5	3.7	157.6	0.3	3.1	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33
153.1	0.6	2.8	148.3	0.3	2.7	Loisirs	34
178.5	0.2	7.3	180.8	0.3	3.6	Matériel de lecture et autres imprimés	35
186.3	0.0	6.1	205.8	0.0	4.9	Formation	36
234.6	0.9	15.5	249.6	0.4	19.5	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37
347.5	1.7	33.0	369.9	0.6	39.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
183.9	0.4	5.6	182.6	0.2	4.6	Boissons alcoolisées	39
154.6	0.8	5.5	153.6	0.3	5.1	Certains agrégats spéciaux:	
139.1	0.0	8.2	133.9	-0.1	4.0	Ensemble sans les aliments	40
151.3	0.7	4.6	151.6	0.4	4.6	Énergie	41
138.6	-0.1	4.1	136.3	0.1	2.5	Ensemble sans l'énergie	42
155.6	0.8	5.1	156.3	0.4	5.4	Aliments et énergie	43
152.7	0.9	4.9	151.7	0.4	4.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
349.9			357.7			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - November 1989	Percentage change - November 1989 from		Indexes - November 1989	Percentage change - November 1989 from	
			Taux de variation - Novembre 1989 contre			Taux de variation - Novembre 1989 contre	
			Indices - Novembre 1989	October 1989 Octobre		November 1988 Novembre	Indices - Novembre 1989
1	All-items	152.8	0.1	4.4	154.7	0.3	4.5
2	Food	143.5	0.1	2.8	145.8	0.0	3.9
3	Food purchased from stores	140.8	0.0	2.3	142.9	-0.1	3.1
4	Meat	139.5	-4.4	-0.1	142.0	-4.7	3.2
5	Dairy products and eggs	148.3	0.2	2.3	147.7	0.2	2.2
6	Bakery and other cereal products	141.3	0.5	3.8	147.0	-0.2	3.0
7	Fruit	153.8	-0.4	-1.6	149.8	3.1	-3.4
8	Vegetables	136.2	7.2	9.9	139.9	7.9	12.7
9	Sugar and sugar preparations	132.6	6.1	16.6	122.4	0.9	6.4
10	Coffee and tea	103.4	1.6	-1.8	101.8	0.8	2.7
11	Fats and oils	112.1	-0.9	-2.7	132.7	1.0	-2.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	137.0	1.8	4.3	141.2	2.3	6.7
13	Food purchased from restaurants	155.3	0.0	4.0	155.5	0.6	6.5
14	Housing	157.0	-0.1	5.2	158.2	0.3	4.4
15	Shelter	165.3	-0.1	6.0	165.7	0.2	4.5
16	Principal accommodation	164.9	-0.1	6.2	165.9	0.2	4.7
17	Rented accommodation	165.0	0.0	4.2	164.1	0.1	4.7
18	Rent	166.0	-0.1	3.9	165.8	0.1	4.7
19	Owned accommodation	168.6	-0.1	7.6	174.3	0.3	4.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	152.9	0.0	5.7	144.6	0.1	4.3
21	Household operation	137.8	-0.1	3.3	140.0	0.6	3.8
22	Household furnishings, equipment and related services	132.6	0.2	3.2	141.7	0.9	4.7
23	Clothing	136.4	-0.7	3.2	135.3	-0.8	3.3
24	Women's wear	137.6	-1.6	3.4	135.2	-1.6	3.7
25	Men's wear	132.6	0.0	2.3	132.9	-0.2	2.5
26	Transportation	148.2	1.1	4.0	154.1	1.2	4.5
27	Private transportation	145.3	1.2	3.7	152.6	1.5	4.1
28	Gasoline	149.4	0.6	8.8	151.6	0.1	7.4
29	Public transportation	179.4	-0.2	7.2	166.0	-0.3	7.9
30	Health and personal care	155.6	-0.3	3.9	153.3	0.5	4.6
31	Health care	180.0	0.6	4.7	164.9	0.3	5.0
32	Personal care	140.2	-0.8	3.3	145.8	0.6	4.5
33	Recreation, reading and education	141.5	0.2	3.4	148.1	0.1	3.6
34	Recreation	137.8	0.3	3.5	146.5	0.1	4.2
35	Reading materials and other printed matter	165.5	0.0	2.7	169.5	-0.2	1.8
36	Education	131.8	0.0	3.5	128.9	0.0	2.0
37	Tobacco products and alcoholic beverages	217.6	1.4	9.5	220.0	1.1	10.7
38	Tobacco products and smokers' supplies	279.8	2.0	18.6	282.5	1.5	20.5
39	Alcoholic beverages	185.4	1.1	4.4	181.6	0.9	3.5
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	155.4	0.2	4.7	157.7	0.4	4.7
41	Energy	150.7	0.3	7.3	150.7	0.2	5.8
42	All-items excluding energy	152.3	0.2	4.1	154.5	0.4	4.5
43	Food and energy	146.4	0.1	4.0	147.0	0.1	4.4
44	All-items excluding food and energy	155.2	0.3	4.4	157.9	0.5	4.6
45	All-items excluding shelter	150.3	0.3	3.9	152.6	0.5	4.7
46	All-items converted to 1971=100	356.8			362.3		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - November 1989	Percentage change - November 1989 from		Indexes - November 1989	Percentage change - November 1989 from			
	Taux de variation - Novembre 1989 contre			Taux de variation - Novembre 1989 contre			
Indices - Novembre 1989	October 1989 Octobre	November 1988 Novembre	Indices - Novembre 1989	October 1989 Octobre	November 1988 Novembre		
154.7	0.3	5.3	161.8	0.3	5.9	Ensemble	1
136.1	-0.2	3.2	148.2	0.2	4.4	Aliments	2
125.2	-0.4	1.9	143.5	0.3	4.0	Aliments achetés au magasin	3
120.6	-1.1	3.4	142.1	0.1	5.7	Viande	4
134.3	0.1	3.5	147.5	0.5	6.3	Produits laitiers et oeufs	5
120.3	0.0	3.6	142.7	-1.2	1.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
139.4	-3.0	-3.8	152.3	-4.2	-3.4	Fruits	7
131.8	3.6	3.5	146.5	9.7	13.9	Légumes	8
64.5	0.0	3.7	117.4	1.3	15.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
92.4	-0.4	2.9	106.9	-1.6	0.5	Café et thé	10
95.4	0.5	-4.0	144.4	3.4	8.8	Huiles et matières grasses	11
125.9	0.3	-0.8	144.2	0.1	3.3	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
163.3	0.2	5.8	160.7	0.1	5.4	Aliments achetés au restaurant	13
159.3	0.4	6.0	168.2	0.1	6.4	Habitation	14
166.9	0.3	6.7	175.8	0.2	7.3	Logement	15
166.2	0.3	6.9	176.0	0.1	7.4	Logement principal	16
157.2	0.3	5.6	159.9	0.4	5.5	Logement en location	17
157.9	0.3	5.5	160.4	0.4	5.6	Loyer	18
174.0	0.4	9.2	189.1	0.1	10.4	Logement en propriété	19
149.7	0.2	1.3	144.2	0.0	-2.5	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
143.7	0.3	3.2	153.1	0.1	3.7	Dépenses de ménage	21
141.5	1.1	5.0	141.5	0.1	3.4	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
138.9	-0.6	3.7	142.8	-0.5	4.0	Habillement	23
136.9	-1.2	4.0	139.3	-0.9	3.8	Vêtements pour femmes	24
137.7	-0.4	3.2	137.8	-1.1	3.6	Vêtements pour hommes	25
158.4	1.0	5.7	159.1	0.9	6.6	Transports	26
154.1	1.2	5.3	157.2	1.1	6.1	Transport privé	27
147.6	-0.1	10.1	141.2	-1.5	12.2	Essence	28
188.3	-0.4	10.7	170.9	-0.4	10.8	Transport public	29
160.0	0.2	5.3	161.3	0.9	5.8	Santé et soins personnels	30
176.6	0.5	5.2	179.8	1.0	5.6	Soins de santé	31
146.9	0.1	5.2	149.5	0.9	5.8	Soins personnels	32
152.9	0.1	4.2	158.4	-0.1	4.2	Loisirs, lecture et formation	33
140.9	0.0	2.9	149.8	-0.1	3.1	Loisirs	34
191.1	0.3	9.6	184.7	0.3	6.5	Matériel de lecture et autres imprimés	35
184.9	0.0	6.7	184.9	0.0	8.0	Formation	36
219.6	0.8	10.7	223.1	1.0	10.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
309.6	1.7	20.8	314.0	2.6	22.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
182.8	0.4	6.2	186.6	0.1	5.0	Boissons alcoolisées	39
159.4	0.4	5.8	165.3	0.2	6.2	Certains agrégats spéciaux:	
146.4	0.1	5.3	140.6	-0.8	4.0	Ensemble sans les aliments	40
155.0	0.3	5.4	163.1	0.4	6.0	Énergie	41
139.4	-0.1	3.9	146.6	-0.1	4.3	Ensemble sans l'énergie	42
160.2	0.5	5.8	167.3	0.4	6.3	Aliments et énergie	43
152.1	0.3	4.8	158.0	0.3	5.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
358.0			380.4			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - November 1989	Percentage change - November 1989 from		Indexes - November 1989	Percentage change - November 1989 from	
			Taux de variation - Novembre 1989 contre			Taux de variation - Novembre 1989 contre	
			October 1989 Octobre	November 1988 Novembre		October 1989 Octobre	November 1988 Novembre
1	All-items	152.3	0.3	5.2	151.8	0.9	5.1
2	Food	139.5	0.1	3.9	136.9	0.9	5.8
3	Food purchased from stores	135.4	0.1	3.8	132.8	1.1	6.8
4	Meat	131.9	3.6	7.8	125.8	5.1	6.5
5	Dairy products, and eggs	146.7	0.3	3.8	133.7	-0.5	4.1
6	Bakery and other cereal products	143.0	-0.1	4.2	149.0	0.3	3.5
7	Fruit	130.1	-6.9	-6.3	123.9	-7.1	1.1
8	Vegetables	123.5	3.0	7.9	132.9	7.3	16.7
9	Sugar and sugar preparations	104.5	-3.2	1.7	125.1	0.2	29.4
10	Coffee and tea	128.1	-0.5	2.7	112.7	3.2	8.1
11	Fats and oils	140.4	0.5	6.6	116.4	-1.2	6.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	138.8	-1.5	7.3	134.4	0.1	7.1
13	Food purchased from restaurants	155.9	0.0	4.4	147.8	0.0	3.1
14	Housing	150.2	-0.1	5.0	151.9	0.6	4.0
15	Shelter	151.1	-0.1	5.6	155.0	0.5	3.5
16	Principal accommodation	150.4	-0.1	5.8	154.9	0.5	3.5
17	Rented accommodation	139.2	0.1	3.0	155.6	0.5	3.5
18	Rent	139.0	0.1	2.9	155.6	0.6	3.6
19	Owned accommodation	150.0	-0.3	7.1	157.5	0.1	3.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	155.1	0.0	5.0	142.2	1.9	4.3
21	Household operation	146.3	-0.1	3.0	147.7	0.1	5.7
22	Household furnishings, equipment and related services	146.4	-0.3	3.9	141.7	1.6	4.8
23	Clothing	136.1	0.8	5.7	136.5	0.9	5.6
24	Women's wear	132.9	0.8	5.4	133.1	0.9	5.2
25	Men's wear	138.0	1.2	6.0	138.0	1.3	6.2
26	Transportation	157.3	1.2	5.1	149.6	1.8	4.8
27	Private transportation	154.9	1.2	4.7	146.1	2.0	4.4
28	Gasoline	148.1	0.1	4.9	150.0	-0.3	13.0
29	Public transportation	175.8	-0.6	10.7	174.4	-0.5	7.7
30	Health and personal care	153.1	-0.1	3.2	153.1	1.5	5.6
31	Health care	176.3	-0.2	4.8	163.6	0.2	3.4
32	Personal care	138.3	0.0	2.4	144.7	2.4	7.4
33	Recreation, reading and education	154.6	0.1	4.5	158.8	0.3	3.1
34	Recreation	149.1	0.1	4.2	149.5	0.3	1.9
35	Reading materials and other printed matter	178.8	0.8	3.8	182.8	0.2	4.8
36	Education	178.1	0.0	7.2	194.9	0.0	8.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	217.2	0.6	11.7	242.6	0.6	11.3
38	Tobacco products and smokers' supplies	289.0	1.2	20.1	369.9	1.0	26.1
39	Alcoholic beverages	185.9	0.2	6.4	192.1	0.4	3.3
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	155.8	0.4	5.6	156.3	0.8	4.8
41	Energy	151.5	0.1	5.0	144.5	0.8	9.1
42	All-items excluding energy	152.3	0.3	5.3	152.2	0.9	4.7
43	Food and energy	143.4	0.1	4.2	139.3	0.8	6.6
44	All-items excluding food and energy	156.0	0.4	5.6	157.6	0.9	4.6
45	All-items excluding shelter	154.3	0.4	5.0	152.4	1.0	5.5
46	All-items converted to 1971=100	356.4			357.5		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	NO
Indexes - November 1989	Percentage change - November 1989 from		Indexes - November 1989	Percentage change - November 1989 from			
	Taux de variation - Novembre 1989 contre			Taux de variation - Novembre 1989 contre			
Indices - Novembre 1989	October 1989 Octobre	November 1988 Novembre	Indices - Novembre 1989	October 1989 Octobre	November 1988 Novembre		
149.0	0.5	4.9	149.9	0.7	4.6	Ensemble	1
136.1	0.3	5.3	135.5	0.8	4.0	Aliments	2
133.5	0.5	6.6	133.4	1.2	5.0	Aliments achetés au magasin	3
126.2	3.8	7.3	122.6	5.1	6.4	Viande	4
129.7	0.6	3.7	131.2	0.5	3.9	Produits laitiers et oeufs	5
148.8	0.9	5.3	144.8	-0.1	4.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
125.0	-5.4	-2.4	138.2	-3.3	-4.6	Fruits	7
134.8	3.5	12.4	134.9	4.0	12.9	Légumes	8
113.4	0.3	22.6	131.1	0.4	27.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
116.1	3.2	7.1	111.1	1.6	4.8	Café et thé	10
128.0	-0.6	4.3	130.2	1.0	4.5	Huiles et matières grasses	11
130.7	0.2	4.4	140.7	1.7	5.8	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
143.8	0.0	2.5	142.1	0.1	2.1	Aliments achetés au restaurant	13
149.5	0.1	3.5	149.2	0.5	2.7	Habitation	14
154.0	0.1	3.6	152.2	0.3	3.3	Logement	15
153.8	0.1	3.6	151.7	0.3	3.3	Logement principal	16
148.4	0.1	2.4	144.6	0.0	1.9	Logement en location	17
148.6	0.1	2.5	144.5	0.0	2.0	Loyer	18
151.3	0.2	4.0	151.9	0.6	3.5	Logement en propriété	19
170.4	0.0	4.1	167.7	0.0	5.3	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
146.1	0.1	3.1	144.8	0.3	3.4	Dépenses de ménage	21
139.0	0.2	3.3	140.6	2.2	-0.1	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
131.5	0.3	5.0	135.3	0.3	4.8	Habillement	23
131.2	0.2	4.6	136.0	0.2	4.7	Vêtements pour femmes	24
131.7	0.8	5.8	135.5	0.8	5.8	Vêtements pour hommes	25
142.8	1.4	6.3	143.6	1.0	7.2	Transports	26
140.8	1.6	5.9	140.8	1.2	7.2	Transport privé	27
113.3	-0.3	15.5	125.1	0.0	21.6	Essence	28
169.6	-0.5	11.1	170.4	-0.5	8.5	Transport public	28
175.8	0.3	4.9	184.4	1.2	5.1	Santé et soins personnels	30
222.2	1.3	5.4	238.0	1.5	5.9	Soins de santé	31
147.0	-0.3	4.6	149.2	0.9	4.7	Soins personnels	32
152.3	0.3	2.4	155.7	0.3	4.1	Loisirs, lecture et formation	33
144.9	0.3	1.3	146.7	0.2	3.6	Loisirs	34
179.1	1.4	6.8	186.3	1.4	6.0	Matériel de lecture et autres imprimés	35
187.3	0.0	4.2	182.0	0.0	4.8	Formation	36
220.5	0.2	13.0	209.4	0.3	10.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
334.3	0.5	23.1	337.1	0.7	24.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
173.3	0.0	5.2	171.0	0.1	4.0	Boissons alcoolisées	39
152.1	0.5	4.8	153.7	0.6	4.8	Certains agrégats spéciaux:	
137.1	-0.1	9.5	143.8	0.0	13.3	Ensemble sans les aliments	40
149.6	0.5	4.5	150.0	0.7	4.0	Énergie	41
136.9	0.1	6.5	138.3	0.6	6.5	Ensemble sans l'énergie	42
153.3	0.5	4.4	154.1	0.7	4.0	Aliments et énergie	43
149.1	0.5	5.3	150.5	0.8	5.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
349.1			345.7			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - November 1989	Percentage change - November 1989 from		Indexes - November 1989	Percentage change - November 1989 from	
			Taux de variation - Novembre 1989 contre			Taux de variation - Novembre 1989 contre	
			October 1989 Octobre	November 1988 Novembre		October 1989 Octobre	November 1988 Novembre
1	<u>All-items</u>	145.8	0.4	5.6	144.4	0.3	5.6
2	<u>Food</u>	139.3	-0.1	2.7	135.2	-0.8	2.7
3	Food purchased from stores	137.7	-0.1	2.5	135.0	-1.7	2.7
4	Meat	136.8	-1.1	1.4	130.8	-0.8	3.4
5	Dairy products and eggs	137.0	0.7	2.4	137.2	-0.4	4.8
6	Bakery and other cereal products	150.2	1.6	3.1	147.9	-1.5	7.8
7	Fruit	138.7	-2.9	2.9	134.9	-6.3	1.7
8	Vegetables	135.1	5.1	11.1	134.7	1.8	4.6
9	Sugar and sugar preparations	116.4	-1.5	24.1	115.0	-6.6	22.5
10	Coffee and tea	118.5	-2.1	8.7	100.6	1.4	2.4
11	Fats and oils	132.0	-1.0	2.6	144.8	2.5	13.9
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	142.5	0.8	3.5	130.3	-0.1	3.2
13	Food purchased from restaurants	144.0	0.1	2.8	138.2	0.9	3.8
14	<u>Housing</u>	135.0	0.6	4.5	134.7	0.7	4.9
15	Shelter	133.4	0.8	5.1	132.8	1.0	5.4
16	Principal accommodation	132.9	0.8	5.4	132.4	1.1	5.8
17	Rented accommodation	126.5	0.4	4.4	123.3	0.6	6.0
18	Rent	126.4	0.4	4.5	123.5	0.6	6.0
19	Owned accommodation	130.9	0.5	5.6	130.8	0.4	6.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	153.5	3.2	6.8	152.9	4.5	2.3
21	Household operation	144.1	0.1	2.9	143.2	0.1	3.0
22	Household furnishings, equipment and related services	132.3	0.0	3.0	136.0	-0.7	4.0
23	<u>Clothing</u>	131.5	-0.2	4.0	128.5	-0.4	4.1
24	Women's wear	128.9	-0.7	3.2	123.9	-0.6	3.5
25	Men's wear	132.8	0.2	4.9	126.9	0.0	4.8
26	<u>Transportation</u>	151.5	0.8	9.7	150.1	1.1	8.8
27	Private transportation	147.8	1.0	9.3	146.8	1.3	8.7
28	Gasoline	162.9	0.1	29.5	159.1	0.1	26.1
29	Public transportation	185.2	-0.5	13.7	170.0	-0.5	9.8
30	<u>Health and personal care</u>	155.2	0.1	5.9	159.0	0.6	5.2
31	Health care	184.9	0.3	6.7	184.1	-0.3	4.5
32	Personal care	137.7	0.1	5.5	143.7	1.1	5.6
33	<u>Recreation, reading and education</u>	153.1	0.2	4.1	150.8	0.0	3.4
34	Recreation	148.2	0.3	3.9	145.1	-0.1	2.8
35	Reading materials and other printed matter	182.5	0.2	4.0	177.6	0.2	4.5
36	Education	170.5	0.0	5.2	177.1	0.0	6.0
37	<u>Tobacco products and alcoholic beverages</u>	240.8	0.4	10.8	238.0	0.5	12.6
38	Tobacco products and smokers' supplies	384.4	0.6	24.5	381.7	1.1	33.3
39	Alcoholic beverages	196.5	0.3	3.0	195.7	0.1	3.6
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	147.4	0.5	6.1	146.4	0.6	6.1
41	Energy	150.9	1.6	19.3	150.9	2.7	14.1
42	All-items excluding energy	145.4	0.3	4.6	143.6	0.1	5.0
43	Food and energy	142.0	0.4	6.9	139.1	0.1	5.6
44	All-items excluding food and energy	147.0	0.4	5.1	145.6	0.4	5.4
45	All-items excluding shelter	151.1	0.2	5.6	150.4	0.1	5.5
46	All-items converted to 1971=100	347.7			340.9		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - November 1989	Percentage change - November 1989 from		Indexes - November 1989	Percentage change - November 1989 from			
	Taux de variation - Novembre 1989 contre			Taux de variation - Novembre 1989 contre			
	October 1989 Octobre	November 1988 Novembre		October 1989 Octobre	November 1988 Novembre		
147.0	0.3	4.9	118.0	0.4	5.5	<u>Ensemble</u>	1
137.6	-1.0	2.5	116.3	-0.9	4.1	<u>Aliments</u>	2
133.1	-1.9	1.6	115.3	-1.4	3.8	Aliments achetés au magasin	3
136.3	-0.7	6.8	113.2	-1.8	7.0	Viande	4
132.0	0.2	0.9	109.1	0.7	3.4	Produits laitiers et oeufs	5
143.8	0.1	2.8	122.7	0.8	6.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
119.0	-9.0	-7.8	103.9	-8.5	-10.6	Fruits	7
112.2	-5.6	-8.6	122.0	-2.7	6.1	Légumes	8
126.7	0.0	16.2	131.8	-1.1	14.4	Sucre et préparations à base de sucre	9
103.4	-3.5	0.8	99.0	-1.3	6.6	Café et thé	10
160.4	2.4	9.2	112.9	-2.8	4.0	Huiles et matières grasses	11
137.7	-2.2	4.6	120.7	-2.3	4.3	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
148.7	0.8	4.6	118.9	0.4	4.9	Aliments achetés au restaurant	13
139.8	0.2	5.3	111.3	0.6	5.1	<u>Habitation</u>	14
142.0	0.5	7.1	110.6	0.7	6.1	Logement	15
140.5	0.5	7.1	109.6	0.7	6.0	Logement principal	16
146.5	0.4	6.0	117.7	0.3	5.3	Logement en location	17
146.7	0.4	6.0	117.9	0.2	5.3	Loyer	18
134.6	0.3	8.9	109.6	0.9	7.7	Logement en propriété	19
147.3	1.4	1.7	94.3	1.7	2.4	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
141.5	-0.1	1.2	112.2	-0.6	1.4	Dépenses de ménage	21
131.4	-0.8	0.2	114.8	1.2	3.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
133.6	0.3	2.3	116.0	0.5	3.1	<u>Habillement</u>	23
131.2	-0.6	2.2	116.1	0.3	3.8	Vêtements pour femmes	24
133.9	0.8	2.2	116.2	1.0	2.5	Vêtements pour hommes	25
156.8	1.4	8.0	119.6	1.2	8.4	<u>Transports</u>	26
153.4	1.6	8.0	118.4	1.5	8.3	Transport privé	27
154.1	0.2	17.6	101.0	0.1	21.8	Essence	28
178.8	-0.4	8.2	126.9	-0.5	9.9	Transport public	29
141.9	0.3	2.1	115.8	1.1	1.8	<u>Santé et soins personnels</u>	30
152.5	0.3	1.8	118.8	0.5	2.9	Soins de santé	31
135.0	0.2	2.3	113.6	1.7	1.1	Soins personnels	32
160.1	-0.1	3.9	127.6	0.0	5.2	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33
148.4	-0.1	2.6	124.9	0.1	4.9	Loisirs	34
186.8	0.4	5.9	138.8	0.4	6.0	Matériel de lecture et autres imprimés	35
221.6	0.0	7.9	134.3	0.0	7.0	Formation	36
206.1	0.8	7.5	149.1	0.3	7.1	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37
309.5	2.2	23.3	219.2	0.7	28.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
177.6	0.3	3.0	130.9	0.1	1.6	Boissons alcoolisées	39
149.4	0.5	5.4	118.4	0.7	5.7	<u>Certains agrégats spéciaux:</u>	
149.8	0.7	10.0	97.0	0.9	11.4	Ensemble sans les aliments	40
146.5	0.2	4.6	119.9	0.3	5.0	Énergie	41
140.8	-0.5	4.5	110.5	-0.4	5.8	Ensemble sans l'énergie	42
149.0	0.5	5.1	120.9	0.7	5.2	Aliments et énergie	43
150.2	0.1	4.2	121.2	0.2	5.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
351.2			...			Ensemble converti à 1971=100	46

(2) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

Major components and selected special aggregates Composantes principales et certains agrégats spéciaux	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - November 1989	Percentage change - November 1989 from Taux de variation - Novembre 1989 contre		Indexes - November 1989	Percentage change - November 1989 from Taux de variation - Novembre 1989 contre	
		October 1989 Octobre	November 1988 Novembre		October 1989 Octobre	November 1988 Novembre
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	137.0	0.7	4.6	140.8	0.4	5.0
Food - Aliments	136.2	-0.5	4.5	129.4	-0.5	3.3
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	130.7	0.8	1.8	129.3	0.3	0.9
Clothing - Habillement	124.0	-0.2	3.4	131.4	0.2	5.9
Transportation - Transports	131.7	1.7	4.8	138.3	0.9	4.4
Health and personal care - Santé et soins personnels	141.6	2.2	7.5	146.9	0.1	1.4
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	144.8	0.4	3.6	140.6	0.2	5.2
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	170.1	1.4	9.8	193.4	1.1	14.6
Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	137.9	1.0	4.7	142.6	0.6	5.5
Energy - Énergie	105.0	0.3	-1.1	118.7	0.3	0.4
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	140.3	1.2	4.8	143.6	0.6	5.6
All-items - Ensemble	135.5	0.5	4.3	143.3	0.3	4.4
Housing - Habitation	129.8	0.4	2.5	147.5	0.1	2.2

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1989, 1981=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
St. John's:													
1981	94.3	95.4	96.6	97.8	98.6	100.1	100.8	101.5	102.7	103.3	104.2	104.6	100.0
1982	105.3	106.4	107.8	107.9	109.1	109.8	110.5	111.1	111.8	112.8	113.3	114.7	110.0
1983	114.6	115.1	116.3	116.6	116.7	116.9	117.6	118.6	118.9	119.1	119.3	119.8	117.5
1984	120.9	121.5	121.5	121.9	122.3	122.7	123.7	123.5	123.3	123.1	123.6	124.3	122.7
1985	125.5	126.4	126.7	127.1	126.9	128.2	128.5	128.5	128.9	128.6	129.2	129.1	127.8
1986	129.9	130.8	131.3	131.1	131.5	131.3	132.1	132.1	131.7	132.5	132.6	132.8	131.6
1987	133.0	133.8	134.4	134.8	135.2	135.5	136.1	135.9	135.5	136.8	136.9	137.1	135.4
1988	136.8	137.2	137.7	138.1	137.9	138.4	139.0	139.3	139.3	139.5	140.1	139.8	138.6
1989	139.8	140.9	141.8	142.2	143.3	144.1	144.7	145.1	144.9	145.3	145.6		
Charlottetown-Summerside:													
1981	94.1	94.8	97.1	97.8	98.9	100.3	101.2	101.5	102.5	103.3	104.2	104.5	100.0
1982	104.9	106.1	107.4	107.9	108.7	109.3	110.3	110.8	111.3	112.2	112.8	112.6	109.5
1983	112.4	112.5	113.5	113.9	115.0	115.3	115.7	116.0	116.1	116.6	116.8	116.9	115.1
1984	117.7	118.3	118.8	119.4	119.8	120.1	120.4	120.6	120.6	121.1	121.6	121.8	120.0
1985	122.3	123.3	123.2	123.8	123.9	124.6	125.4	125.5	126.1	125.2	125.2	125.2	124.5
1986	126.0	126.7	126.6	126.2	126.2	125.9	127.0	127.6	127.5	127.9	128.3	128.6	127.0
1987	129.0	129.6	130.1	130.7	130.6	131.3	132.3	132.3	132.4	133.1	133.5	133.3	131.5
1988	133.6	134.6	135.1	135.5	135.7	136.1	136.9	137.8	137.5	138.2	138.1	137.8	136.4
1989	137.9	138.4	139.3	139.7	141.0	141.7	142.8	142.4	143.5	143.6	144.5		
Halifax:													
1981	95.0	95.9	97.0	97.7	98.7	100.2	100.8	101.4	102.2	103.0	104.4	103.9	100.0
1982	104.3	105.3	106.7	107.5	109.5	110.2	110.8	110.9	111.4	112.4	113.0	113.1	109.6
1983	113.4	114.2	115.3	115.9	116.4	116.7	117.5	117.7	118.0	118.4	118.7	118.8	116.8
1984	119.5	120.2	120.3	120.8	121.2	121.4	122.5	122.6	122.7	123.1	124.0	124.1	121.9
1985	124.6	125.5	126.2	126.6	127.1	127.5	128.0	128.1	128.1	128.5	128.5	129.2	127.3
1986	129.6	130.3	130.5	130.7	131.6	131.2	131.9	132.1	131.9	132.9	133.6	134.1	131.7
1987	134.4	135.2	135.5	135.7	135.8	135.6	136.8	136.9	136.5	137.0	138.4	138.7	136.4
1988	138.5	139.5	140.1	140.5	140.2	140.8	142.1	142.7	142.0	142.8	143.8	143.4	141.4
1989	144.2	144.7	145.1	146.1	147.9	148.6	149.8	149.8	149.6	149.9	150.8		
Saint John:													
1981	94.4	95.1	96.6	97.5	98.4	100.6	101.4	102.0	102.3	103.1	104.3	104.2	100.0
1982	105.1	106.2	107.8	108.0	108.9	109.3	110.0	110.3	110.9	112.0	112.2	112.2	109.4
1983	111.8	112.7	114.1	114.7	117.0	117.3	118.0	118.8	119.1	119.4	119.7	119.6	116.8
1984	120.6	121.3	121.8	122.0	122.3	122.6	123.3	123.4	123.1	123.6	124.5	124.8	122.8
1985	125.2	126.2	126.3	126.7	126.9	128.0	128.6	129.1	129.9	129.9	129.7	130.0	128.0
1986	131.6	132.8	132.5	132.3	132.5	131.9	131.9	131.7	131.7	132.9	133.7	133.9	132.4
1987	134.0	134.4	135.0	135.8	136.1	136.4	137.2	137.2	137.1	138.6	138.9	138.9	136.6
1988	139.4	139.7	139.4	139.4	139.5	140.4	141.9	142.4	142.7	142.7	143.4	143.2	141.2
1989	144.3	144.7	145.0	146.2	147.5	148.4	149.7	149.7	149.2	149.4	149.9		
Québec:													
1981	94.6	95.8	96.7	97.6	98.4	99.8	100.2	101.4	102.3	103.0	104.2	106.3	100.0
1982	107.0	108.2	109.2	109.8	111.1	112.2	112.7	113.7	114.9	115.4	115.9	115.8	112.2
1983	114.9	115.4	117.0	117.3	117.6	118.3	118.6	119.5	119.6	120.3	120.7	120.8	117.3
1984	120.6	121.4	122.1	122.1	122.7	122.5	122.9	122.2	123.0	123.6	124.2	124.6	122.7
1985	124.7	125.8	126.4	126.8	127.3	128.4	128.9	129.3	129.8	129.8	130.2	131.1	128.2
1986	131.8	132.5	132.9	133.3	133.8	133.5	134.7	135.6	135.6	136.2	137.1	137.2	134.5
1987	137.1	137.8	138.3	138.6	139.2	139.7	140.5	140.3	140.3	141.2	142.0	141.8	139.7
1988	142.1	143.0	143.4	143.8	144.1	144.3	145.1	145.5	145.7	146.0	146.4	146.4	144.6
1989	146.5	147.8	148.2	148.9	150.4	150.8	151.3	151.2	151.5	152.6	152.8		
Montréal:													
1981	94.7	95.8	96.9	97.8	98.5	99.8	100.6	101.5	102.4	102.9	104.0	105.6	100.0
1982	106.1	107.5	108.4	109.2	110.6	112.0	112.7	113.2	114.0	114.5	115.4	115.3	111.6
1983	114.5	115.0	116.2	116.4	117.0	117.8	118.1	118.9	119.1	119.9	120.1	120.3	117.8
1984	120.3	121.4	121.9	122.4	122.4	123.0	123.5	122.8	123.0	123.3	124.1	124.6	122.7
1985	124.8	126.1	126.1	126.7	127.2	128.3	128.7	129.1	129.5	129.6	130.0	130.9	128.1
1986	131.3	132.0	132.6	133.1	133.7	133.4	134.6	135.2	135.3	136.1	137.3	137.6	134.4
1987	137.4	138.1	138.6	139.1	139.8	140.3	141.0	140.9	141.2	142.2	143.1	143.0	140.4
1988	143.0	143.8	144.4	144.8	145.4	145.5	146.2	146.8	146.7	147.4	148.0	148.1	145.8
1989	148.5	149.7	150.0	150.7	152.2	153.0	153.7	153.6	153.4	154.2	154.7		

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100 - Continued

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1981-1989, 1981=100 - suite

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Ottawa:													
1981	94.5	95.9	97.0	97.3	98.5	99.7	101.1	101.6	102.3	103.7	104.5	104.1	100.0
1982	105.0	106.0	107.3	108.0	109.2	109.9	110.5	110.9	111.7	112.7	114.0	114.0	109.9
1983	113.7	114.0	115.5	115.9	115.9	117.5	117.8	118.7	118.9	119.6	119.4	120.4	117.3
1984	120.9	121.0	122.0	122.1	122.4	122.8	123.8	123.7	123.9	124.5	125.4	125.7	123.2
1985	126.2	126.7	126.9	127.2	127.4	128.4	128.9	129.0	128.8	129.2	130.1	130.7	128.3
1986	131.3	131.5	132.0	132.2	132.9	133.0	134.0	134.1	133.9	135.0	135.4	135.6	133.4
1987	135.8	136.8	137.2	137.9	138.0	138.5	139.3	139.4	139.7	140.4	140.9	140.8	138.7
1988	141.0	141.8	142.6	142.9	144.0	144.5	145.3	145.8	145.7	146.4	146.9	147.1	144.5
1989	147.9	148.7	149.3	149.6	150.7	151.6	152.6	152.7	153.2	154.2	154.7		
Toronto:													
1981	94.5	95.4	96.8	97.7	98.4	100.1	101.1	101.6	102.3	103.6	104.2	104.3	100.0
1982	105.1	106.5	108.3	109.1	110.7	112.1	112.5	113.0	113.4	114.2	115.1	115.4	111.3
1983	115.0	115.8	116.8	116.2	116.3	118.6	118.8	119.4	119.4	120.0	119.8	120.5	118.0
1984	121.3	122.3	122.4	122.6	122.8	123.7	124.3	124.4	124.6	124.7	125.5	125.3	123.7
1985	126.2	126.9	127.4	127.7	127.7	128.4	128.7	129.1	129.1	129.6	130.3	131.0	128.5
1986	131.6	132.3	132.6	132.7	133.4	133.9	135.3	135.6	135.7	136.6	137.5	137.9	134.6
1987	138.3	139.1	139.7	140.7	141.8	142.3	143.6	143.7	143.7	143.9	144.3	144.4	142.1
1988	144.8	145.5	146.2	147.0	148.8	149.5	150.4	150.9	151.0	152.1	152.8	152.9	149.3
1989	153.8	155.0	155.8	156.5	158.1	159.1	160.2	160.3	160.4	161.3	161.8		
Thunder Bay:													
1981	94.7	95.9	96.6	97.2	98.2	99.9	100.8	101.8	102.6	103.7	104.6	104.4	100.0
1982	105.4	106.3	107.2	108.0	109.9	110.9	111.4	111.7	112.5	113.3	114.0	114.2	110.4
1983	113.9	114.2	116.2	115.8	114.2	117.4	118.1	118.8	118.6	118.8	119.2	120.0	117.1
1984	120.8	120.8	121.5	122.4	122.3	122.1	122.9	123.9	123.7	123.9	124.7	124.8	122.8
1985	126.0	126.4	126.9	127.4	127.4	128.2	128.4	128.8	129.0	129.4	129.7	130.4	128.2
1986	131.1	131.3	131.4	131.5	132.3	132.3	132.8	133.5	133.6	133.8	134.1	134.0	132.6
1987	134.6	135.1	135.3	135.6	136.1	136.7	138.1	138.1	138.0	138.3	138.4	139.0	136.9
1988	139.1	140.1	140.6	141.0	142.4	142.3	143.4	144.1	144.0	144.5	144.8	145.0	142.6
1989	145.8	146.7	147.3	148.2	149.5	150.2	151.2	151.3	151.0	151.8	152.3		
Winnipeg:													
1981	95.1	95.4	97.0	97.2	98.5	100.6	101.2	101.7	102.8	103.4	103.9	103.1	100.0
1982	103.7	104.8	106.6	106.5	108.0	108.9	109.3	109.6	110.8	111.5	112.7	113.0	108.8
1983	111.7	112.7	114.4	115.2	116.2	116.5	117.1	117.4	117.5	117.7	118.1	118.3	116.1
1984	118.9	118.1	118.9	119.1	119.3	120.2	121.1	121.2	121.1	122.1	121.9	121.6	120.3
1985	122.4	122.6	123.4	124.4	125.1	125.7	126.0	126.3	126.3	126.9	127.1	127.7	125.3
1986	128.4	128.9	128.9	129.4	130.0	130.4	131.2	131.8	132.2	132.7	133.2	133.2	130.9
1987	133.8	133.8	134.6	135.1	136.9	137.1	136.6	137.4	137.1	136.8	136.8	138.5	136.4
1988	138.6	138.8	140.3	141.3	141.4	141.7	142.2	143.0	143.6	144.6	144.5	145.1	142.1
1989	145.5	146.1	146.8	146.9	148.2	148.1	150.1	150.3	150.4	150.5	151.8		
Regina:													
1981	95.2	95.9	97.1	97.2	98.6	100.1	100.7	101.6	102.2	102.9	104.1	104.4	100.0
1982	104.9	106.4	107.2	107.6	107.7	108.5	109.3	110.0	110.2	111.7	112.0	112.1	109.0
1983	112.1	113.2	113.9	114.8	115.4	114.9	116.8	117.5	117.5	118.5	118.7	118.6	116.0
1984	119.1	119.4	119.5	119.9	120.3	120.6	121.5	121.7	122.2	122.4	123.1	123.2	121.1
1985	123.5	124.0	124.6	125.0	125.0	125.8	126.2	125.3	125.9	126.9	127.0	127.4	125.6
1986	127.7	127.5	126.5	126.3	127.0	127.7	128.6	128.6	128.8	129.3	130.0	130.1	128.2
1987	131.0	131.7	132.3	132.4	133.4	133.4	136.5	136.6	136.1	136.2	137.4	137.5	134.5
1988	138.4	139.0	139.3	139.5	139.7	139.9	140.7	141.1	140.5	141.4	142.0	141.9	140.3
1989	143.0	143.8	144.5	143.9	146.6	147.1	148.2	148.2	148.2	148.3	149.0		
Saskatoon:													
1981	94.9	96.0	96.7	97.1	98.7	99.9	101.0	101.9	102.2	102.8	104.1	104.8	100.0
1982	105.1	106.5	107.8	108.1	108.1	108.8	109.3	109.7	109.8	111.4	111.3	111.6	109.0
1983	112.2	112.8	113.5	114.3	115.5	115.9	117.1	117.7	117.4	118.2	118.0	117.9	115.9
1984	118.5	118.9	119.0	119.4	119.8	120.4	119.9	120.0	120.7	120.6	121.4	121.6	120.0
1985	121.9	122.4	122.8	123.4	123.5	124.0	124.6	124.5	125.0	125.7	126.2	126.9	124.2
1986	127.2	127.7	127.7	127.9	128.8	128.5	129.6	130.2	130.1	131.1	131.3	131.7	129.3
1987	132.0	132.4	133.0	133.5	134.1	134.2	137.6	137.6	137.8	138.0	139.0	139.3	135.7
1988	139.9	140.7	140.9	141.2	141.5	141.7	142.1	142.4	142.2	143.0	143.3	143.2	141.8
1989	143.9	144.9	145.5	145.7	147.0	147.8	148.8	149.1	148.8	148.9	149.9		

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100 - Concluded

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1989, 1981=100 - fin

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Edmonton:													
1981	95.2	95.8	96.6	97.1	98.6	100.0	101.1	101.6	102.1	103.1	104.4	104.7	100.0
1982	105.4	106.9	108.4	109.2	110.4	111.2	111.9	112.2	112.7	113.7	113.8	113.7	110.8
1983	114.1	114.8	115.6	116.7	117.2	117.6	118.3	118.2	118.0	118.5	118.6	118.8	117.2
1984	119.2	119.4	119.7	119.9	119.8	119.8	121.2	121.1	121.3	121.2	121.3	121.4	120.4
1985	122.2	122.7	123.1	123.8	124.1	124.7	124.8	124.5	124.6	124.6	125.2	125.5	124.2
1986	126.2	126.9	127.1	127.4	128.0	128.3	129.2	129.3	129.2	129.3	129.2	129.3	128.3
1987	130.0	130.2	130.7	132.0	133.4	134.4	135.5	135.6	135.6	135.4	135.7	135.7	133.7
1988	135.4	135.7	136.5	137.3	137.7	137.4	137.7	137.8	138.0	138.0	138.1	138.5	137.3
1989	139.5	139.8	141.1	141.6	143.4	144.2	145.0	144.9	145.1	145.2	145.8		
Calgary:													
1981	94.6	95.6	96.5	97.2	98.3	99.6	101.0	101.8	102.5	103.4	104.6	105.1	100.0
1982	106.4	107.7	109.5	110.2	111.4	112.6	113.3	113.8	114.6	115.0	115.4	114.7	112.0
1983	114.9	115.2	116.0	117.0	117.6	117.6	117.4	117.5	117.1	117.9	118.2	118.3	117.1
1984	118.7	119.1	119.1	119.5	119.4	119.7	120.5	120.6	121.0	120.4	120.9	121.1	120.0
1985	121.3	121.7	122.2	122.8	123.2	123.9	124.2	124.0	124.4	124.5	124.9	125.1	123.5
1986	125.6	126.0	126.7	126.6	127.3	127.6	128.6	128.8	128.7	129.3	129.1	129.6	127.8
1987	129.7	129.9	130.1	131.4	132.4	133.4	134.2	134.2	133.7	133.8	134.1	134.8	132.6
1988	135.0	134.6	135.9	136.3	136.2	136.2	136.9	136.7	136.8	136.9	136.8	135.8	136.2
1989	136.5	137.6	138.6	138.8	140.7	141.8	143.1	143.2	144.0	143.9	144.4		
Vancouver:													
1981	93.9	94.8	96.8	97.5	98.3	99.7	100.5	101.8	102.6	103.9	104.9	105.2	100.0
1982	106.4	107.1	107.8	108.5	110.0	110.7	111.2	112.1	112.5	113.0	113.5	113.2	110.5
1983	113.6	114.2	115.0	115.6	115.6	116.3	117.6	117.9	118.1	118.3	118.4	118.5	116.6
1984	119.0	119.7	120.1	120.5	120.9	120.8	122.0	122.3	122.5	122.5	122.9	122.8	121.3
1985	123.2	123.5	123.3	124.4	124.9	125.1	125.6	125.8	126.2	126.5	126.6	126.7	125.2
1986	127.3	127.4	128.0	128.1	129.0	129.3	130.0	130.3	130.3	130.7	130.7	130.4	129.3
1987	130.9	131.7	132.3	132.2	132.8	132.8	133.9	134.0	134.3	134.6	135.3	135.1	133.3
1988	135.9	135.7	137.0	137.4	137.6	137.4	138.6	138.6	139.3	139.6	140.1	139.7	138.1
1989	140.8	141.5	142.3	141.9	143.3	143.7	144.7	145.2	145.9	146.6	147.0		
Victoria(1):													
1984	100.0	..
1985	100.2	100.8	101.5	101.7	102.0	102.2	102.4	102.5	102.1	102.8	102.9	103.0	102.0
1986	103.3	103.2	103.5	103.2	103.8	103.4	104.2	104.3	104.1	104.3	104.4	104.6	103.9
1987	104.3	104.5	106.1	105.4	106.2	106.3	106.9	107.0	106.9	107.6	108.3	108.3	106.5
1988	109.2	108.8	109.4	110.1	110.1	110.2	110.7	111.3	111.6	111.7	111.9	112.0	110.6
1989	112.6	113.2	113.6	114.3	115.0	115.2	116.1	116.4	116.9	117.5	118.0		

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1989, March 1982=100

TABLEAU 9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1989, mars 1982=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1982	100.0	100.9	102.5	103.2	104.1	104.2	104.0	104.9	104.7	105.0	..
1983	104.7	105.3	106.2	106.7	107.7	108.4	108.7	109.1	109.0	109.2	109.8	110.3	107.9
1984	110.7	110.9	110.8	111.4	112.0	112.7	113.2	113.9	114.4	113.8	114.7	114.6	112.8
1985	114.9	115.4	115.7	116.5	116.5	117.1	117.3	117.8	118.2	118.3	118.3	119.0	117.1
1986	119.9	119.9	120.5	121.2	122.1	122.3	123.5	123.9	123.7	123.8	124.2	124.3	122.4
1987	124.3	124.7	124.9	125.1	126.2	126.2	127.6	127.9	127.3	127.6	127.7	127.5	126.3
1988	127.2	127.5	128.6	128.6	129.2	129.2	129.8	130.2	129.7	130.5	131.0	131.1	129.4
1989	131.6	131.5	132.4	132.9	134.2	134.7	135.5	135.6	135.6	136.1	137.0		
Yellowknife:													
1982	100.0	100.7	103.4	103.5	105.1	105.2	104.9	106.5	107.2	107.1	..
1983	105.9	107.3	107.6	107.7	110.1	109.1	109.9	110.1	110.2	110.4	110.8	111.1	109.2
1984	111.3	111.6	111.6	112.4	114.0	113.5	114.5	115.0	115.1	114.0	115.3	114.9	113.6
1985	114.9	115.2	116.1	116.5	118.7	118.6	119.0	119.1	119.6	120.2	120.4	120.7	118.2
1986	121.9	121.9	122.5	123.0	124.7	124.8	126.0	126.3	125.4	125.3	125.8	127.0	124.6
1987	127.1	126.9	127.4	127.5	129.3	128.9	130.8	130.9	130.3	129.8	129.9	130.2	129.1
1988	129.4	130.8	132.1	132.7	132.7	132.0	133.1	133.7	132.9	133.5	134.1	134.3	132.6
1989	134.7	134.9	135.1	137.1	138.9	138.6	139.6	139.3	139.6	140.3	140.8		

TECHNICAL NOTES ON THE CONSUMER PRICE INDEX

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban-centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre strata. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judgemental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Time Reference of the CPI

The CPI, for Canada and each urban centre, compares, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, which is currently 1981. As a matter of policy, the time base of the CPI is changed every ten years to correspond to the latest decennial Census. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife are on a March 1982 base, while Victoria is on a December 1984 base. Consumer price changes are also published for every month with respect to the previous month, i.e. month-to-month price indexes and for every month with respect to the same month of the previous year, 12-month price change.

NOTES TECHNIQUES CONCERNANT L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice reflète uniquement un mouvement pur de prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans Prix à la consommation et indices des prix, numéro 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Référence temporelle de l'IPC

L'IPC, pour le Canada et pour chaque centre urbain, compare, sous forme de pourcentages, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est actuellement 1981. Il est prévu officiellement de changer la base temporelle de l'IPC à tous les dix ans, afin que celle-ci corresponde au dernier recensement de la décennie. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife ont pour période de base mars 1982, tandis que la période de base de Victoria est décembre 1984. Les variations des prix à la consommation sont également publiées pour chaque mois par rapport au mois précédent (c.-à-d. les indices de prix d'un mois sur l'autre) et pour chaque mois par rapport au mois correspondant de l'année précédente (variation sur douze mois).

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the three latest CPI baskets.

Pondérations et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices de prix de produits particuliers. Les pondérations sont basées sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TEXT TABLE I. Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada.
TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Major Components - Composantes principales	1986 Expenditures Dépenses de 1986	1982 Expenditures Dépenses de 1982	1982 Expenditures Dépenses de 1982	1978 Expenditures ¹ Dépenses de 1978 ¹	1986 Expenditures ¹ Dépenses de 1986 ¹
	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986	expressed in 1982 prices - exprimées en prix de 1982	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986	expressed in 1978 prices - exprimées en prix de 1978	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2
Housing - Habitation	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9
Clothing - Habillement	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3
Transportation - Transports	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7
Recreation, reading, and education - Loisirs, lecture, et formation	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4

¹ The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

¹ Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

The expenditures shown in Text Table I should not be used as weights to reweight or reaggregate the published CPI series. Persons wishing to construct a consumer price index for a special-purpose aggregate that is not part of the CPI publication programme should contact Prices Division for additional information. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base are linked series and, as such, should not be incorporated or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally-adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's publication, thus eliminating the previous requirement for corrected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period or period can be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

* See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures", Catalogue 61-553, Occasional, pages 61-66 inclusive.

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de pondérations en vue de reconstruire ou de réagréger la série oubliée de l'IPC. Les utilisateurs qui désirent construire un indice des prix à la consommation pour un agrégat à caractère spécial qui ne fait pas partie du programme de publication de l'IPC devraient contacter la Division des prix afin d'obtenir de l'information supplémentaire. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

* Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986", numéro 62-553 au catalogue, hors série, pages 63 à 66 inclusivement.

[illegible][illegible]

BON DE COMMANDE

Postez à :
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

(Lettres moulées s.v.p.)

Compagnie _____

Service _____

À l'attention de _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Tél. _____

Numéro de référence du client _____

MODE DE PAIEMENT

☐ Numéro de la commande (inclure s.v.p.) _____

☐ Paiement inclus _____ \$

☐ Portez à mon compte :

☐ MasterCard

☐ VISA

N° de compte _____

Date d'expiration _____

☐ Facturez-moi plus tard

Signature _____

N° au catalogue

Titre

Quantité

Prix

Total

Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent.

PF
03551
06/89

Pour un service
plus rapide, composez

☎ 1-800-267-6677 ☎

Comptes VISA
et MasterCard

English on Reverse

ORDER FORM

Mail to:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention _____

Address _____

City _____ Province _____

Postal Code _____ Tel. _____

Client Reference Number _____

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number (please enclose) _____

☐ Payment enclosed _____ \$

☐ Charge to my:

☐ MasterCard

☐ VISA

Account Number _____

Expiry Date _____

☐ Bill me later

Signature _____

Catalogue No.

Title

Quantity

Price

Total

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent.

PF
03551
06/89

For faster service

☎ 1-800-267-6677 ☎

VISA and MasterCard
Accounts

Français au verso

Introducing

Perspectives on Labour and Income

Canada's essential employment and income information now in one quarterly journal.

If you're responsible for developing employment strategies, negotiating labour contracts, forecasting economic trends, or administering social programs, you'll find ***Perspectives on Labour and Income*** indispensable.

It will keep you up-to-date on the latest Canadian trends in employment... **unemployment insurance, pensions, and industry changes...** and income... **earning gaps between men and women, family income and spending habits**, and more. Every issue of this quarterly journal contains:

- **Feature Articles...** in-depth information on vital topics
- **Forum...** an arena for discussion among researchers and readers
- **Sources...** a compendium of new information sources, news and updates on current research
- **Key Labour and Income Facts...** over 60 indicators let you monitor the trends on a national and provincial level.

Don't miss a single issue. Order your subscription today!

Perspectives on Labour and Income (Catalogue No. 75-001E) is \$50 annually (4 issues) in Canada, and \$60 annually outside Canada.

To order, write: **Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6**, or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre, listed in this publication.

Nouveau !

L'emploi et le revenu en perspective

Toute l'information essentielle sur l'emploi et le revenu au Canada dans une nouvelle revue trimestrielle.

Si vous avez la responsabilité d'élaborer des stratégies d'emploi, de négocier des contrats de travail, de prévoir les nouvelles tendances du marché ou d'administrer des programmes sociaux, vous ne pouvez pas vous passer de ***L'emploi et le revenu en perspective***.

Cette revue vous renseigne sur tout ce qui se passe dans le domaine de l'emploi... **les employés à temps partiel, les pensions, les changements de l'industrie...** et des revenus... **les disparités salariales entre hommes et femmes, le revenu familial et les habitudes de consommation** et plus encore. Chaque numéro de cette revue trimestrielle comprend :

- **Des articles de fond...** des analyses détaillées sur des sujets de l'heure
- **Un forum...** une tribune pour échanger vos idées et connaître l'opinion des autres chercheurs et lecteurs
- **Des sources...** un condensé de nouvelles sources d'information, de renseignements et une mise à jour sur les recherches en cours.
- **Des indicateurs clés de l'emploi et du revenu...** plus de 60 indicateurs vous permettant d'analyser les tendances du marché provincial et national.

Ne ratez pas un seul numéro. Abonnez-vous dès aujourd'hui !

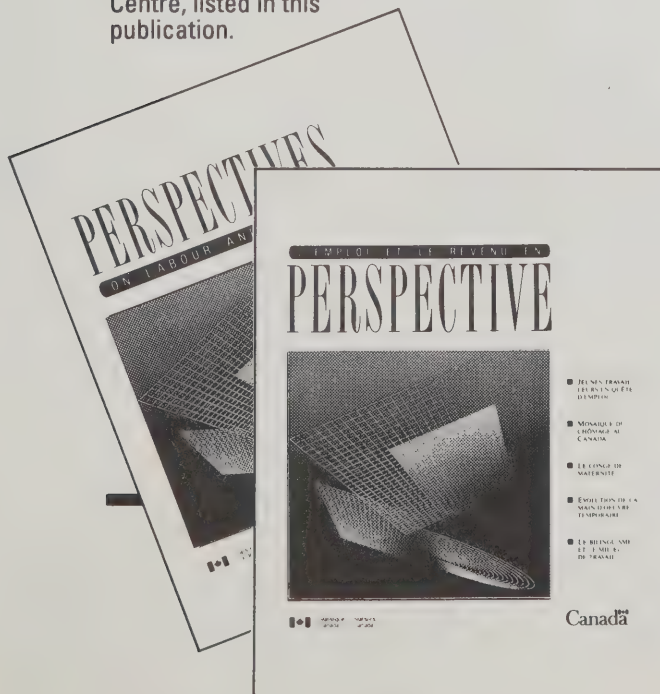
Un abonnement à ***L'emploi et le revenu en perspective*** (n° 75-001F au catalogue) coûte 50 \$ pour quatre numéros par an au pays et 60 \$ annuellement à l'étranger.

Pour commander, écrivez à **Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous (voir la liste dans cette publication).

For faster service, call toll free and use your VISA or MasterCard.

Pour obtenir votre revue plus rapidement, composez le numéro suivant sans frais et portez la commande à votre compte VISA ou MasterCard.

1-800-267-6677



TWO SOURCES

OF INTERNATIONAL TRADE

STATISTICS PUBLISHED

EVERY MONTH

DEUX SOURCES

DE DONNÉES SUR LE

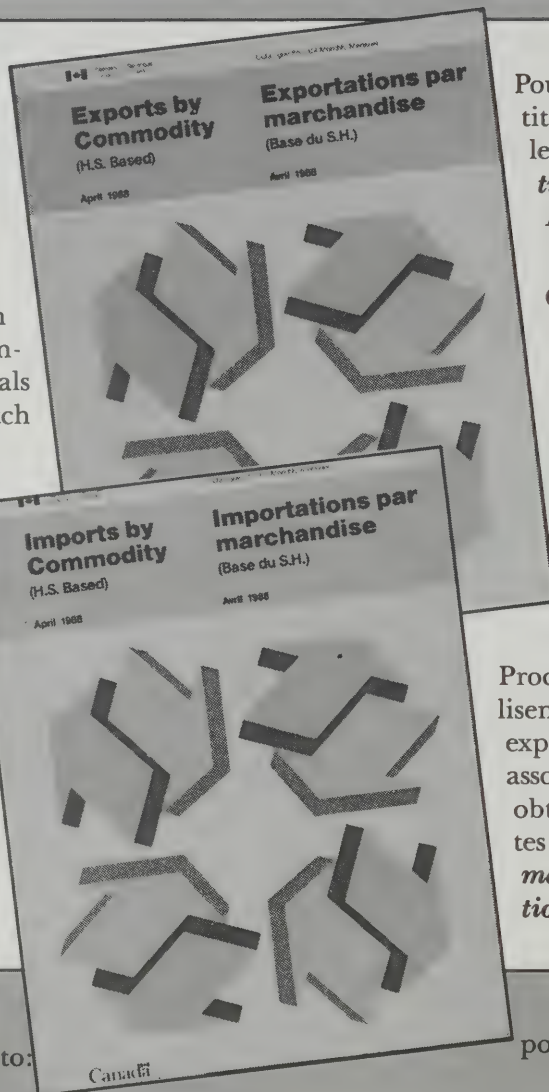
COMMERCE INTERNATIONAL

PUBLIÉES CHAQUE MOIS

Follow the direction and patterns of Canada's trade with 200 countries in over 5,000 commodities. Consult **Imports by Commodity (H.S. Based)** and **Exports by Commodity (H.S. Based)**.

These publications give current month totals of value and volume of commodities traded and cumulative totals for the year. And with the recent switch to the "Harmonized System" of commodity coding, international comparisons of trade data are easier because identical products traded internationally are identified by the same code.

Order the publications that manufacturers, international traders, governments, labour and trade associations have come to rely on for up-to-date, comprehensive trade statistics: **Imports by Commodity (H.S. Based)** and **Exports by Commodity (H.S. Based)**.



Mail the enclosed order form to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

For faster service, using Visa or MasterCard, call
1-800-267-6677.

Exports by Commodity (H.S. Based)

Catalogue No 65-004

Imports by Commodity (H.S. Based)

Catalogue No 65-007

\$52.50 per copy/\$525 annually (in Canada)

\$63 per copy/\$630 annually (other countries)

Pour connaître les mouvements et la répartition de plus de 5 000 marchandises entre le Canada et 200 pays, consultez **Importations par marchandise (Base du S.H.)** et **Exportations par marchandise (Base du S.H.)**.

Ces publications vous donnent les chiffres de la valeur et du volume des échanges de marchandises du mois et les chiffres cumulatifs pour l'année. Grâce à l'adoption du Système harmonisé de codification des marchandises, il est maintenant plus facile de comparer les données sur le commerce international, car les produits identiques échangés entre les pays sont désignés par le même code.

Procurez-vous les deux publications qu'utilisent les fabricants, les importateurs, les exportateurs, les gouvernements ainsi que les associations ouvrières et commerciales pour obtenir des statistiques récentes et complètes sur le commerce: **Importations par marchandise (Base du S.H.)** et **Exportations par marchandise (Base du S.H.)**.

Vous pouvez commander en postant le bon de commande ci-joint à:

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Pour un service plus rapide, téléphonez au
1-800-267-6677 ;
nous acceptons les cartes Visa et MasterCard

Exportations par marchandise (Base du S.H.)

n° 65-004 au catalogue

Importations par marchandise (Base du S.H.)

n° 65-007 au catalogue

52,50 \$ l'exemplaire au Canada et 63 \$ à l'étranger

525 \$ l'abonnement annuel au Canada
et 630 \$ à l'étranger.

All cheques or money orders should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. For more information about other Statistics Canada publications, contact a Regional Office near you.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



The consumer price index

December 1989

L'indice des prix à la consommation

Décembre 1989



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6. 1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National Toll-free Order Line 1-800-267-6677
Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913

Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.) Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. 1(613)951-7277

Numéro du téllographe 1(613)951-1584

Commandes: (sans frais partout au Canada) 1-800-267-6677
Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

December 1989

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion

© Minister of Supply
and Services Canada 1990

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

January 1990

Price: Canada, \$8.90, \$89.00 a year
Other Countries, \$10.70, \$107.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 68, No. 12

ISSN 0703-9352

Ottawa

Statistique Canada

Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Décembre 1989

Publication autorisée par le ministre de
l'Expansion industrielle régionale

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1990

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Janvier 1990

Prix: Canada, \$8.90, \$89.00 par année
Autres pays, \$10.70, \$107.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 68, n° 12

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
 - nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the **Consumer Price Index** (Catalogue 62-001) and **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in **The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1986**, Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1986**, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
 - néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986** (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986**, n° 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1986**, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater**, Director,
Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway**, Chief
Consumer Prices Section
- **Harold Harnarine**, Head
Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater**, directeur,
Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway**, chef
Section des prix à la consommation
- **Harold Harnarine**, chef
Sous-section de l'information et de l'analyse courante

NOTE TO USERS

A NEW LOOK FOR THE CPI PUBLICATION

The publication, The Consumer Price index (Catalogue 62-001, monthly) will have a new look with the January 1990 issue. The new version will carry the same form of textual material, but this will be supplemented by a larger number of graphs, both for Canada and the cities. In addition, the tables are designed to make them easier to read.

Tables presenting historical time series will appear only in the December issue of each year. The seasonally adjusted monthly movements, as a series, will also be discontinued in the new publication. The historical series for the All-items for Canada will continue to be updated and presented each month. Readers may wish to retain the December issues as a reference source for the other historical series. They may also wish to contact the addresses shown on the inside front cover for information not covered in the new publication.

The publication will also carry a new cover design. We hope you will like the new look.

Your views on the changes will be welcome. Please call (613)-951-9606 or (613)-951-3353, or write, The Head, Information and Current Analysis Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

AVIS AUX UTILISATEURS

NOUVELLE IMAGE DE L'IPC

La présente publication mensuelle, L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) se présentera sous un nouveau jour à compter de janvier 1990. Un plus grand nombre de graphiques, à la fois pour le Canada et pour les villes, viendra compléter le matériel textuel de cette nouvelle version qui sera présenté sous une forme identique. En outre, la conception des tableaux vise à en favoriser la lecture.

Les tableaux des séries de données historiques ne paraîtront qu'une fois par année dans le numéro de décembre. En outre, la nouvelle publication ne renfermera pas de séries des mouvements mensuels désaisonnalisés. On continuera de mettre à jour et de diffuser chaque mois la série chronologique de l'indice d'ensemble du Canada. Il serait peut-être bon que les utilisateurs conservent les numéros de décembre pour s'en servir comme référence pour les autres séries chronologiques. Pour obtenir des renseignements qui ne figurent pas dans cette nouvelle publication, ils pourront également écrire aux adresses qui figurent dans la couverture intérieure.

La publication arborera également une nouvelle couverture. Nous espérons que vous apprécierez cette nouvelle image.

Nous serions heureux de connaître vos commentaires à l'égard de ces changements. Veuillez téléphoner au (613)-951-9606 ou (613)-951-3353, ou écrire au chef de la Sous-section de l'information et de l'analyse courante de la Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Release Dates for the Consumer Price Index - 1990

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1990

<u>Index for the Month of</u>	<u>Release Date</u>
<u>Indice pour le mois de</u>	<u>Date d'émission</u>
January - 1990 - janvier	February 16 - 1990 - 16 février
February - 1990 - février	March 16 - 1990 - 16 mars
March - 1990 - mars	April 20 - 1990 - 20 avril
April - 1990 - avril	May 18 - 1990 - 18 mai
May - 1990 - mai	June 15 - 1990 - 15 juin
June - 1990 - juin	July 20 - 1990 - 20 juillet
July - 1990 - juillet	August 17 - 1990 - 17 août
August - 1990 - août	September 14 - 1990 - 14 septembre
September - 1990 - septembre	October 19 - 1990 - 19 octobre
October - 1990 - octobre	November 16 - 1990 - 16 novembre
November - 1990 - novembre	December 14 - 1990 - 14 décembre
December - 1990 - décembre	January 22 - 1991 - 22 janvier

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36

Table

1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974-1989	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1989	35

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36

Tableau

1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1974-1989	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1981-1989	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1989	35

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Chart	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, December 1989	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, December 1989	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, December 1989	23

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Graphique	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, décembre 1989	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, décembre 1989	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, décembre 1989	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada fell by 0.1% between November and December, resulting in an index level of 153.6 (1981=100) for December. This was the first monthly decline since January 1983. This decline followed a rise of 0.3% posted in November. Three of the major component indexes rose, two remained unchanged and two fell. Declines of 0.6% and 0.8% in the Food and Clothing indexes respectively more than offset the combined advances in the indexes for Housing (0.1%), Recreation, Reading and Education (0.2%) and Health and Personal Care (0.3%).

In seasonally adjusted terms, the All-items index rose by 0.2%, down from the increase of 0.5% in November.

The year-over-year increase in the CPI, between December 1988 and December 1989, was 5.1%, down slightly from the 5.2% rise in November. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (September to December) was 4.0%, the same as that for the three-month period ending in November.

Food

The Food index fell by 0.6%, following a decline of 0.1% observed in November. The latest change resulted from a drop of 0.9% in the index for Food Purchased from Stores, offset, in part, by a rise of 0.2% in the index for Food Purchased from Restaurants.

Most of the 0.9% decline in the index for Food Purchased from Stores was attributable to a 12.1% fall in the Fresh Vegetables index. Much of this fall came from lower prices for salad-type vegetables (celery, cucumbers, lettuce and tomatoes) as supplies from American and Mexican sources increased. Soft drink and turkey prices fell, as retailers engaged in seasonal promotional pricing.

Over the 12-month period, December 1988 to December 1989, the Food index rose by 3.4%, less than the 3.7% rate observed in November. The latest increase resulted from advances of 2.8% in the index for Food Purchased from Stores and 4.9% in the index for Food Purchased from Restaurants.

All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the All-items excluding Food index remained unchanged, following a rise of 0.4% in October and November. Increases in the Housing index (0.1%), the Recreation, Reading and Education index (0.2%) and the Health and Personal Care index (0.3%) were offset by a drop of 0.8% in the Clothing index. The Transportation and the Tobacco Products and Alcoholic Beverages indexes did not change.

Much of the 0.1% rise in the Housing index was attributable to a 0.5% advance in owned accommodation charges, due largely to higher mortgage interest costs and increased prices for new houses. Greater than average price increases for new houses were reported in the urban centres of St. Catharines, Kitchener and London, as well as in Edmonton, Calgary and Vancouver. Rented accommodation charges also rose. Offsetting a large part of these upward effects was the combined impact of lower seasonal rates on traveller accommodation and a drop in the prices of pet food, furniture, household textiles, detergent and soap, and tableware and flatware.

The Recreation, Reading and Education index rose by 0.2%, as increases were observed in the prices of photographic goods, home-entertainment equipment, and in the fees paid for the use of recreational facilities.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada diminue de 0.1% entre novembre et décembre pour s'établir, en décembre, au niveau de 153.6 (1981=100). Il s'agit de la première baisse mensuelle depuis janvier 1983. Elle fait suite à une hausse de 0.3% enregistrée en novembre. Trois des principales composantes augmentent, deux demeurent stables et deux diminuent. Les baisses de 0.6% et de 0.8% respectivement des indices des aliments et de l'habillement ont plus que compensé les hausses combinées des indices de l'habitation (0.1%), des loisirs, de la lecture et de la formation (0.2%) et de la santé et des soins personnels (0.3%).

L'indice d'ensemble désaisonnalisé progresse de 0.2%, soit une baisse par rapport à l'accroissement de 0.5% en novembre.

L'augmentation d'une année sur l'autre de l'IPC entre décembre 1988 et décembre 1989 s'établit à 5.1%, soit une faible baisse par rapport à la hausse de 5.2% en novembre. Le taux de progression annuel composé, fondé sur les indices désaisonnalisés de la dernière période de trois mois (septembre à décembre) est de 4.0%, ce niveau étant identique à celui de la période de trois mois qui se termine en novembre.

Aliments

L'indice des aliments recule de 0.6% après avoir diminué de 0.1% en novembre. Cette dernière baisse s'explique par une réduction de 0.9% de l'indice des aliments achetés au magasin, partiellement compensée par un accroissement de 0.2% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

La diminution de 0.9% de l'indice des aliments achetés au magasin est attribuable en majeure partie à la baisse de 12.1% de l'indice des légumes frais. Celle-ci est surtout due à la baisse du prix du type de légumes dont on se sert dans les salades (céleri, concombre, laitue et tomate) qui correspond à l'augmentation des approvisionnements de sources américaines et mexicaines. La diminution du prix des boissons gazeuses et de la dinde s'explique par l'établissement de prix concurrentiels saisonniers par les détaillants.

Au cours de la période de 12 mois allant de décembre 1988 à décembre 1989, l'indice des aliments augmente de 3.4%, ce niveau étant inférieur à celui de 3.7% observé en novembre. Cette dernière hausse s'explique par les augmentations de 2.8% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 4.9% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

L'indice d'ensemble sans les aliments

Sur une base mensuelle, l'indice d'ensemble sans les aliments demeure stable après avoir progressé de 0.4% en octobre et en novembre. Les hausses de l'indice de l'habitation (0.1%), de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation (0.2%) et de l'indice de la santé et des soins personnels (0.3%) ont été compensées par une diminution de 0.8% de l'indice de l'habillement. Les indices des transports et des produits du tabac et des boissons alcoolisées n'ont pas varié.

La hausse de 0.5% des frais de logement en propriété, qui intervient pour la plus grande partie de l'accroissement de 0.1% de l'indice de l'habitation, est surtout attribuable au relèvement des coûts des intérêts hypothécaires et du prix des maisons neuves. Dans ce dernier cas, on a enregistré des hausses supérieures à la moyenne dans les centres urbains de St. Catharines, de Kitchener et de London, de même qu'à Edmonton, Calgary et Vancouver. Les frais de logement en location ont également augmenté. Ces poussées ont été en grande partie compensées par les diminutions combinées des taux saisonniers d'hébergement des voyageurs et du prix des aliments pour animaux de maison, des meubles, des articles ménagers en matière textile, du détergent et du savon, des articles de table et des couverts.

L'accroissement de 0.2% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation est attribuable à la majoration des prix des articles de photographie, du matériel de divertissement au foyer et des frais liés à des activités de loisirs.

The Transportation index remained unchanged, as the effect of a drop of 0.5% in the more heavily-weighted Private Transportation component was offset by a rise of 4.2% in the Public Transportation category. The fall in the former component resulted from lower prices for new cars, lower seasonal rates on automobile rentals, and a drop in gasoline prices. The rise in the Public Transportation index resulted from increases in air fares, mostly of a seasonal nature, and from rail fares returning to normal after discounts initiated in September and October.

A decline of 0.8% in the Clothing index offset the above increases in the All-items excluding Food index. The indexes for Women's Wear and Men's Wear each declined by 0.9%, while the Clothing Materials index fell by 3.7%. These declines were the result of widespread promotional activity.

Over the 12-month period, December 1988 to December 1989, the All-items excluding Food index advanced by 5.5%, down slightly from the increase of 5.6% reported for November.

Goods and Services

The Goods index fell by 0.4% in December, following a rise of 0.4% in November. The Services index rose by 0.3%, up slightly over the 0.2% increase posted the month before. Between December 1988 and December 1989, the Goods index increased by 4.4% (4.7% in November) while the Services index advanced 6.0%, up from the 5.8% reported for the previous month.

City Highlights

Between November and December, changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published ranged from a fall of 0.5% in Montréal to a rise of 0.5% in Calgary. The significant fall in Montréal was associated with greater than average declines in its Food and Clothing indexes. Calgary's above average result was due to greater than average increases in its indexes for Housing, Transportation, and Recreation, Reading and Education.

Between December 1988 and December 1989, increases in the All-items indexes for cities varied from 4.0% in Québec City and Montréal to 6.8% in Calgary.

Annual Averages

The annual average of the All-items index for Canada advanced by 5.0% in 1989, up noticeably from the rise of 4.1% noted for 1988. The increase in the latest year was the largest since the 5.8% rise posted for 1983. In 1989, increases in the major component indexes ranged from 3.7% for Food to 9.3% for Tobacco Products and Alcoholic Beverages. In addition to the moderate rise in the Food index, lower than average increases were registered for Clothing (4.1%), Recreation, Reading and Education (4.4%), and Health and Personal Care (4.4%). Along with the sharp rise in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index, higher than average increases were observed for Housing (5.3%) and Transportation (5.1%).

L'indice des transports n'a pas varié car la baisse de 0.5% de la composante du transport privé dont la pondération est plus élevée a été neutralisée par la hausse de 4.2% de celle du transport public. Le recul du premier indice est attribuable à la réduction du prix des automobiles neuves, des taux saisonniers de location d'automobiles et du prix de l'essence. La majoration des tarifs aériens, en majeure partie de nature saisonnière, et le retour à la normale des tarifs de train, réduits en septembre et en octobre, sont à l'origine de la hausse de l'indice des transports publics.

La baisse de 0.8% de l'indice de l'habillement a annulé les hausses susmentionnées de l'indice d'ensemble sans les aliments. Les indices des vêtements pour hommes et pour femmes ont baissé respectivement de 0.9%, et celui du tissu pour vêtements de 3.7%. Ces baisses s'expliquent par de vastes promotions.

Au cours de la période de 12 mois allant de décembre 1988 à décembre 1989, l'indice d'ensemble sans les aliments a progressé de 5.5%, ce qui représente une faible diminution par rapport à la hausse de 5.6% enregistrée en novembre.

Biens et services

L'indice des biens se replie de 0.4% en décembre après s'être accru de 0.4% en novembre. L'indice des services progresse de 0.3%, ce taux étant légèrement supérieur à l'augmentation de 0.2% du mois précédent. De décembre 1988 à décembre 1989, l'indice des biens augmente de 4.4% (4.7% en novembre) tandis que l'indice des services s'accroît de 6.0%, soit une hausse par rapport au niveau de 5.8% enregistré le mois précédent.

Points saillants des indices des villes

De novembre à décembre, les variations des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles des indices des prix à la consommation sont publiés étaient comprises entre une baisse de 0.5% à Montréal et une hausse de 0.5% à Calgary. La baisse significative à Montréal s'explique par des baisses supérieures à la moyenne des indices des aliments et de l'habillement. L'augmentation supérieure à la moyenne à Calgary est attribuable à des hausses supérieures à la moyenne des indices de l'habitation, des transports et des loisirs, de la lecture et de la formation.

De décembre 1988 à décembre 1989, les augmentations de l'indice d'ensemble pour les villes sont comprises entre 4.0% à Québec et Montréal et 6.8% à Calgary.

Moyennes annuelles

La moyenne annuelle de l'indice d'ensemble pour le Canada s'est accrue de 5.0% en 1989, soit un taux de progression nettement plus élevé que celui de 4.1% enregistré en 1988. La hausse observée au cours de la dernière année est la plus importante depuis celle de 5.8% de 1983. En 1989, les augmentations des indices des principales composantes sont comprises entre 3.7% pour celui des aliments, et 9.3% pour celui des produits du tabac et des boissons alcoolisées. Outre l'accroissement modéré de l'indice des aliments, on a observé des augmentations inférieures à la moyenne pour les indices de l'habillement (4.1%), des loisirs, de la lecture et de la formation (4.4%) et de la santé et des soins personnels (4.4%). La forte hausse de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées a coïncidé avec des augmentations des indices de l'habitation (5.3%) et des transports (5.1%) supérieures à la moyenne.

Percentage Change in the Annual Average, Canada and Cities, 1989 Taux de variation des moyennes annuelles, Canada et villes, 1989

Toronto	6.3	Victoria	4.5
Thunder Bay	5.0	Edmonton	4.5
Ottawa	5.0	Regina	4.5
		Montréal	4.5
Canada	5.0	Vancouver	4.4
		Saskatoon	4.0
Winnipeg	4.7	Québec	4.0
Saint John	4.7	Calgary	3.9
Halifax	4.7	Charlottetown/Summerside	3.8
		St. John's	3.6

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada(1), 1981=100

	Indexes			Percentage change - December 1989 from	
	Indices			Taux de variation - Décembre 1989 contre	
	December 1989	November 1989	December 1988	November 1989	December 1988
	Décembre 1989	Novembre 1989	Décembre 1988	Novembre 1989	Décembre 1988
All-items - Ensemble	153.6	153.7	146.1	-0.1	5.1
Food - Aliments	141.1	141.9	136.5	-0.6	3.4
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	157.0	157.0	148.8	0.0	5.5
Housing - Habitation	155.0	154.8	147.5	0.1	5.1
Clothing - Habillement	135.5	136.6	131.6	-0.8	3.0
Transportation - Transports	153.6	153.6	143.9	0.0	6.7
Health and personal care - Santé et soins personnels	155.0	154.5	147.8	0.3	4.9
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	154.7	154.4	148.7	0.2	4.0
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	224.3	224.2	201.9	0.0	11.1
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	65.1	65.1	68.4		
All-items Consumer Price Index converted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971=100	363.9				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

Chart -1

The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)

Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)

Not seasonally adjusted - Non désaisonnalisé

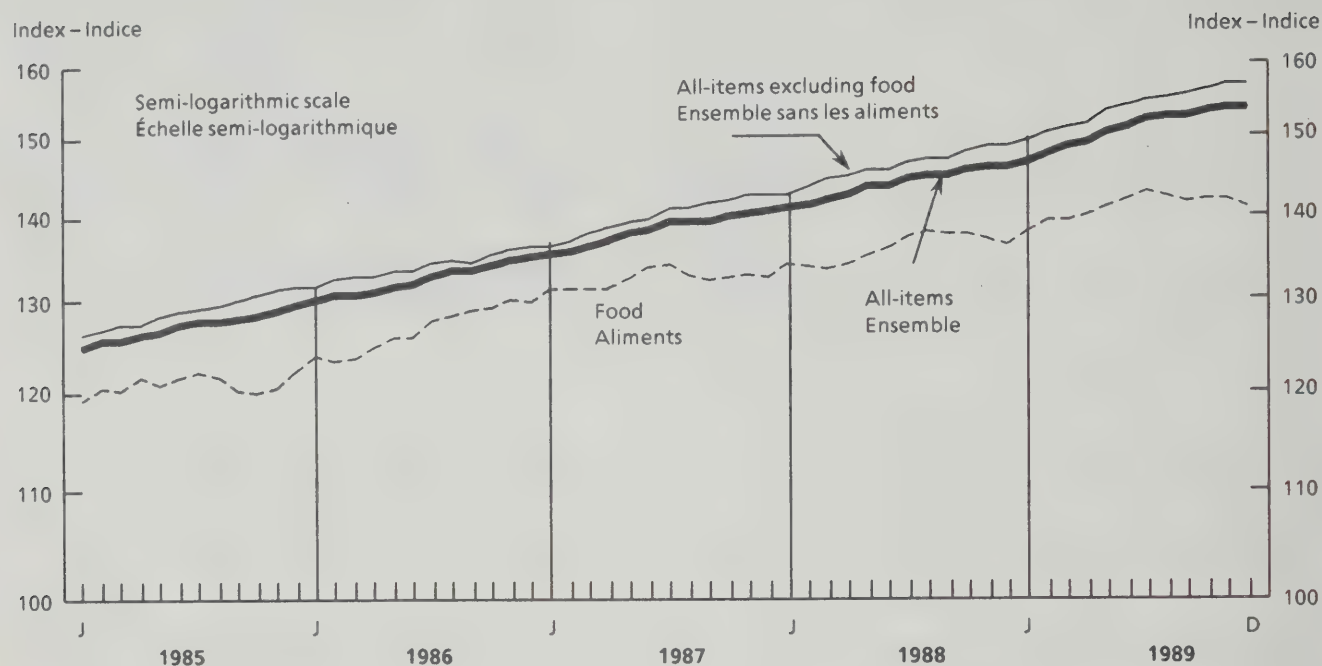


Chart -2

Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

Not seasonally adjusted - Non désaisonnalisé

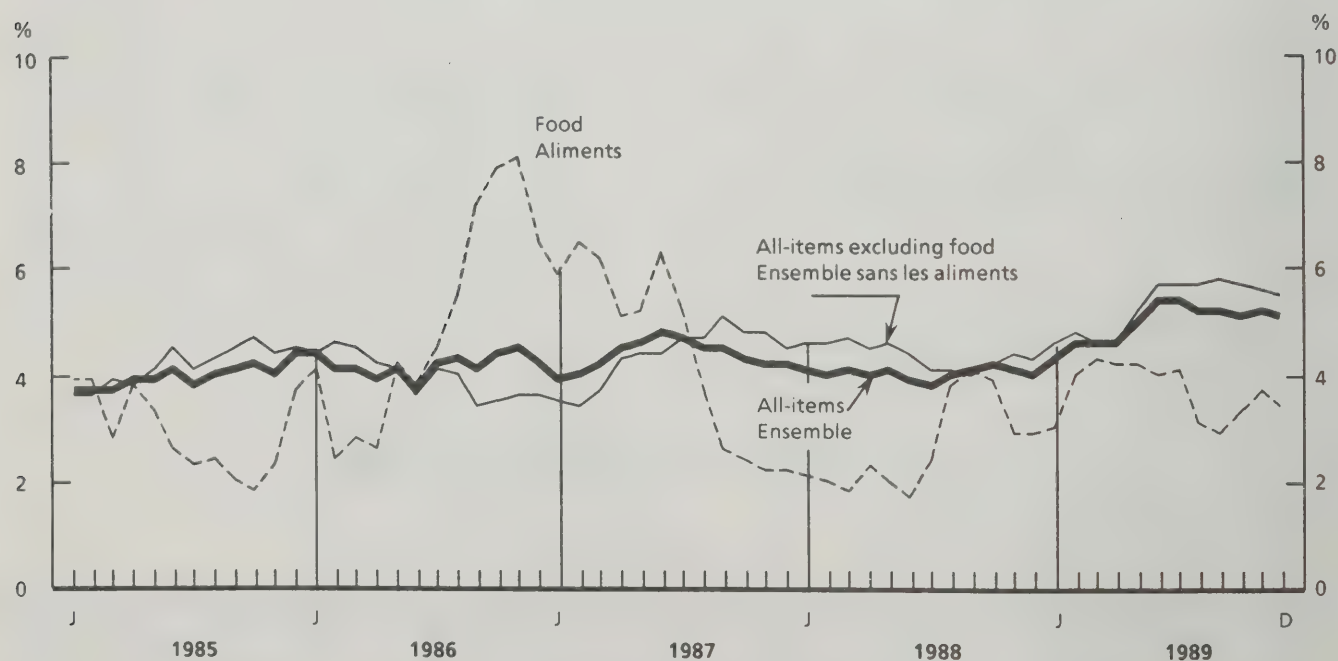


TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974 - 1989, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1974 - 1989, 1981=100

	Indexes - Indices												
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	123.0	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.3	139.3	139.8	140.4	140.5	138.2
1988	140.8	141.3	142.0	142.5	143.4	143.6	144.5	144.9	145.0	145.7	146.1	146.1	143.8
1989	146.8	147.8	148.5	149.0	150.5	151.3	152.3	152.4	152.6	153.2	153.7	153.6	151.0
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2	0.8	0.3	0.0	0.5	0.5	0.1	
1987	0.2	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.7	0.1	0.0	0.4	0.4	0.1	
1988	0.2	0.4	0.5	0.4	0.6	0.1	0.6	0.3	0.1	0.5	0.3	0.0	
1989	0.5	0.7	0.5	0.3	1.0	0.5	0.7	-0.1	0.1	0.4	0.3	-0.1	
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.1	4.0	4.1	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.1
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.4	5.4	5.2	5.2	5.1	5.2	5.1	5.0

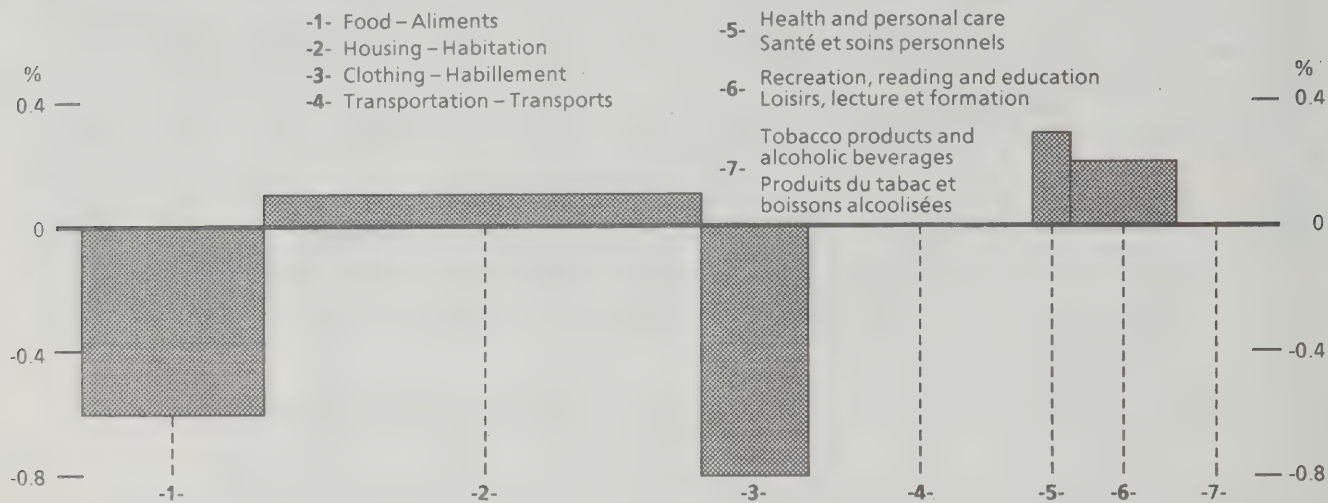
(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Chart - 3

Percentage Change from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,⁽¹⁾ Canada, December 1989

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble⁽¹⁾ Canada, décembre 1989



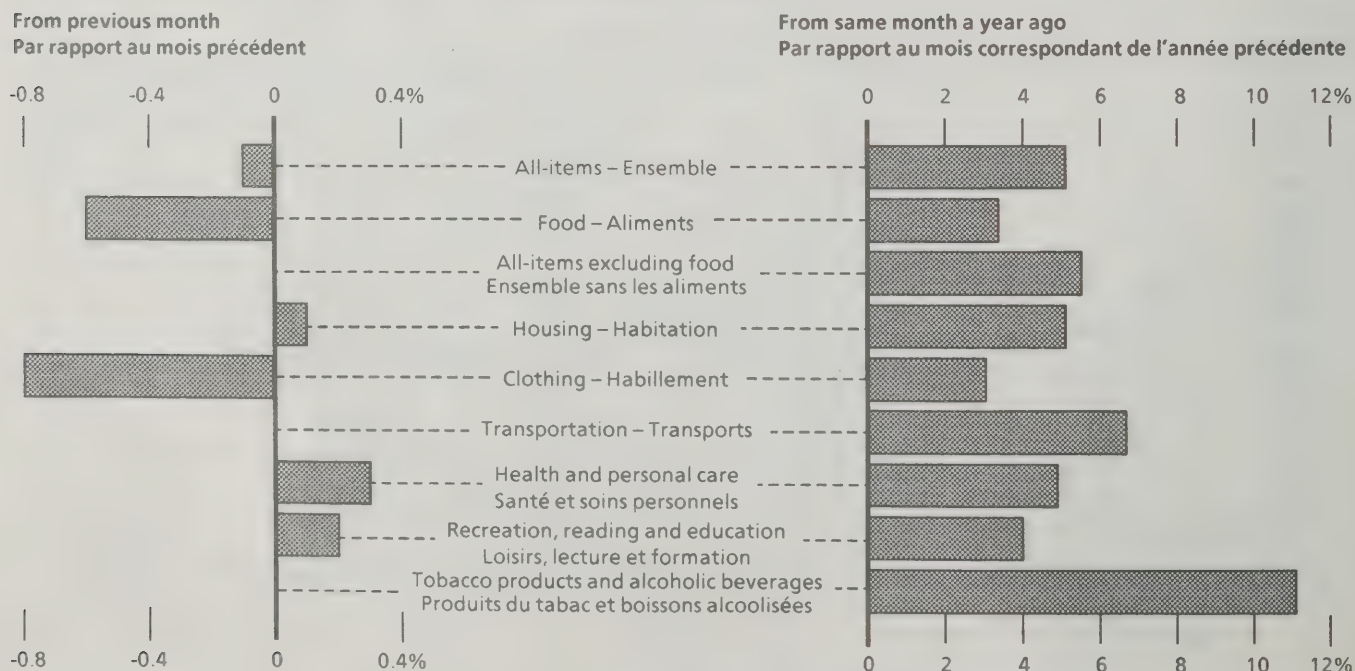
(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart - 4

Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, December 1989

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, décembre 1989



Graphique - 4

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLÉAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - December 1989 from Taux de variation - Décembre 1989 contre	
	December 1989	November 1989	December 1988	November 1989	December 1988
	Décembre 1989	Novembre 1989	Décembre 1988	Novembre 1989	Décembre 1988
<u>ALL-ITEMS - ENSEMBLE</u>	153.6	153.7	146.1	-0.1	5.1
Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes					
<u>Food - Aliments</u>	141.1	141.9	136.5	-0.6	3.4
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	136.6	137.8	132.9	-0.9	2.8
Meat - Viande	137.8	136.5	131.0	1.0	5.2
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	131.9	130.8	128.0	0.8	3.0
Beef - Boeuf	127.5	126.1	124.0	1.1	2.8
Pork - Porc	147.2	147.8	143.7	-0.4	2.4
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	146.0	144.0	126.9	1.4	15.1
Cured meat - Viande de salaison	147.4	147.4	146.7	0.0	0.5
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	149.0	147.8	142.7	0.8	4.4
Fish - Poisson	160.0	161.8	165.6	-1.1	-3.4
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	142.0	142.2	137.1	-0.1	3.6
Dairy products - Produits laitiers	145.1	145.1	140.3	0.0	3.4
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	144.1	144.0	140.7	0.1	2.4
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	136.4	136.6	131.1	-0.1	4.0
Eggs - Oeufs	116.2	117.3	110.3	-0.9	5.3
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	143.5	142.2	137.9	0.9	4.1
Bakery products - Produits de boulangerie	142.6	141.7	137.4	0.6	3.8
Bread - Pain	139.7	139.0	136.6	0.5	2.3
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	152.9	150.2	142.6	1.8	7.2
Fruit - Fruits	141.0	141.5	139.7	-0.4	0.9
Fresh fruit - Fruits frais	145.0	146.0	140.9	-0.7	2.9
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	131.7	131.1	134.8	0.5	-2.3
Vegetables - Légumes	120.8	132.4	126.1	-8.8	-4.2
Fresh vegetables - Légumes frais	106.3	121.0	114.6	-12.1	-7.2
Frozen vegetables - Légumes congelés	157.7	156.3	146.6	0.9	7.6
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	158.7	159.8	155.7	-0.7	1.9
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	115.1	114.4	102.2	0.6	12.6
Sugar - Sucre	95.1	94.3	83.0	0.8	14.6
Coffee and tea - Café et thé	104.3	105.6	103.3	-1.2	1.0
Fats and oils - Huiles et matières grasses	135.1	136.1	131.2	-0.7	3.0
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	139.0	138.7	132.6	0.2	4.8
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	154.7	154.4	147.5	0.2	4.9

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - December 1989 from Taux de variation - Décembre 1989 contre	
	December 1989	November 1989	December 1988	November 1989	December 1988
	Décembre 1989	Novembre 1989	Décembre 1988	Novembre 1989	Décembre 1988
<u>Housing - Habitation</u>	155.0	154.8	147.5	0.1	5.1
Shelter - Logement	160.4	160.0	151.4	0.2	5.9
Principal accommodation - Logement principal	160.3	159.6	151.0	0.4	6.2
Rented accommodation - Logement en location	154.0	153.7	147.2	0.2	4.6
Rent - Loyer	154.7	154.4	147.7	0.2	4.7
Owned accommodation - Logement en propriété	165.9	165.0	153.8	0.5	7.9
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	164.9	163.5	146.1	0.9	12.9
Replacement cost - Coût de remplacement	161.1	160.2	152.0	0.6	6.0
Water, fuel and electricity for principal accommodation - Eau, combustible et électricité pour le logement principal	147.5	147.2	143.7	0.2	2.6
Water - Eau	168.8	168.8	156.3	0.0	8.0
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	126.5	125.0	118.7	1.2	6.6
Piped gas - Gaz naturel	125.9	125.9	133.4	0.0	-5.6
Electricity - Électricité	158.9	158.9	151.9	0.0	4.6
Non-principal accommodation - Logement secondaire	162.4	165.0	157.9	-1.6	2.8
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	164.0	168.0	161.0	-2.4	1.9
Household operation - Dépenses de ménage	145.4	145.4	140.9	0.0	3.2
Communications	124.4	124.5	127.1	-0.1	-2.1
Telephone services - Services téléphoniques	113.0	113.0	116.1	0.0	-2.7
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	140.0	141.7	137.5	-1.2	1.8
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	165.2	163.5	156.6	1.0	5.5
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	152.4	152.3	147.4	0.1	3.4
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	145.9	144.9	136.6	0.7	6.8
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	140.2	140.6	136.6	-0.3	2.6
Household furnishings - Articles d'ameublement	140.9	141.5	138.0	-0.4	2.1
Furniture - Meubles	144.1	144.4	141.1	-0.2	2.1
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	134.2	135.9	132.1	-1.2	1.6
Household equipment - Équipement ménager	136.0	136.1	131.9	-0.1	3.1
Household appliances - Appareils ménagers	125.9	125.7	122.8	0.2	2.5
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	155.6	155.6	148.8	0.0	4.6

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - December 1989 from	
				Taux de variation - Décembre 1989 contre	
	December 1989	November 1989	December 1988	November 1989	December 1988
	Décembre 1989	Novembre 1989	Décembre 1988	Novembre 1989	Décembre 1988
<u>Clothing - Habillement</u>	135.5	136.6	131.6	-0.8	3.0
Women's wear - Vêtements pour femmes	133.8	135.0	129.9	-0.9	3.0
Girls' wear - Vêtements pour filles	135.9	136.1	131.3	-0.1	3.5
Men's wear - Vêtements pour hommes	132.7	133.9	129.2	-0.9	2.7
Boys' wear - Vêtements pour garçons	133.9	134.4	130.4	-0.4	2.7
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	150.9	152.0	145.7	-0.7	3.6
<u>Transportation - Transports</u>	153.6	153.6	143.9	0.0	6.7
Private transportation - Transport privé	150.5	151.2	142.1	-0.5	5.9
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	147.5	148.0	143.3	-0.3	2.9
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	155.9	156.1	142.7	-0.1	9.2
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	145.3	147.0	128.9	-1.2	12.7
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	152.7	152.7	143.7	0.0	6.3
Parking(1) - Stationnement(1)	150.4	144.2	131.4	4.3	14.5
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	187.8	187.4	177.4	0.2	5.9
Public transportation - Transport public	180.7	173.4	156.9	4.2	15.2
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	175.5	175.1	166.6	0.2	5.3
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	183.4	183.3	174.2	0.1	5.3
Local taxi - Taxi local	155.0	155.0	148.2	0.0	4.6
Inter-city transportation - Transport interurbain	186.1	173.0	149.9	7.6	24.1
Air - Avion	188.5	173.6	146.8	9.6	28.4
Highway bus - Autocar	170.2	170.2	155.4	0.0	9.5
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>	155.0	154.5	147.8	0.3	4.9
Health care - Soins de santé	172.7	172.4	164.8	0.2	4.8
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	205.1	204.1	194.4	0.5	5.5
Personal care - Soins personnels	143.7	143.1	137.0	0.4	4.9
Supplies and equipment - Articles et accessoires	140.5	139.6	134.9	0.6	4.2

(1) December 1984=100

(1) Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - December 1989 from Taux de variation - Décembre 1989 contre	
	December 1989	November 1989	December 1988	November 1989	December 1988
	Décembre 1989	Novembre 1989	Décembre 1988	Novembre 1989	Décembre 1988
<u>Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation</u>	154.7	154.4	148.7	0.2	4.0
Recreation - Loisirs	147.6	147.4	142.8	0.1	3.4
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	136.2	136.2	131.9	0.0	3.3
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	141.5	142.2	137.3	-0.5	3.1
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	108.5	108.2	108.0	0.3	0.5
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	167.9	167.5	161.7	0.2	3.8
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	181.5	180.3	171.8	0.7	5.6
Education - Formation	176.3	176.2	165.7	0.1	6.4
Tuition fees - Frais de scolarité	173.2	173.2	162.2	0.0	6.8
<u>Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	224.3	224.2	201.9	0.0	11.1
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	311.0	310.3	252.8	0.2	23.0
Cigarettes	313.2	312.5	254.5	0.2	23.1
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	186.1	186.2	178.0	-0.1	4.6
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	181.9	182.2	174.0	-0.2	4.5
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	188.0	187.9	179.8	0.1	4.6
<u>Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:</u>					
Goods - Biens	147.4	148.0	141.2	-0.4	4.4
Durable goods - Biens durables	139.4	139.6	135.7	-0.1	2.7
Semi-durable goods - Biens semi-durables	137.5	138.5	133.3	-0.7	3.2
Non-durable goods - Biens non-durables	154.3	154.9	145.8	-0.4	5.8
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	170.6	170.7	157.6	-0.1	8.2
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	151.7	152.1	144.6	-0.3	4.9
Services	161.9	161.4	152.7	0.3	6.0
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	161.9	161.3	153.4	0.4	5.5
<u>Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:</u>					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	157.0	157.0	148.8	0.0	5.5
Energy - Énergie	144.9	145.7	135.0	-0.5	7.3
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	153.9	154.0	146.6	-0.1	5.0
Food and energy - Aliments et énergie	142.3	143.1	136.3	-0.6	4.4
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	157.9	157.7	149.8	0.1	5.4
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	152.7	153.0	145.6	-0.2	4.9

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux					
	Food	Housing	Clothing	Transportation	Health and personal care	Recreation, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	Goods	Services	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Biens		Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:													
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3	49.2
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	92.9	80.6	92.1	92.5	66.3
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	98.4	99.7	88.7	90.1	90.2	76.9
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	136.3
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	143.9
1986	126.8	132.9	118.8	135.0	132.6	130.3	172.3	129.6	136.3	134.1	131.9	133.7	133.6
1987	132.4	138.3	123.8	139.9	139.2	137.3	183.9	134.9	142.8	139.9	137.9	139.8	137.1
1988	135.9	144.3	130.2	142.6	145.3	145.0	197.4	139.7	149.4	146.1	143.8	146.5	137.9
1989	140.9	151.9	135.5	149.9	151.7	151.4	215.7	145.8	158.0	153.8	151.3	154.6	142.7
1986:													
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6
February - Février	123.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5	148.5
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4	143.5
April - Avril	124.8	131.8	118.4	133.3	131.5	128.8	171.3	128.5	134.7	132.9	130.4	132.4	133.7
May - Mai	125.8	132.4	118.7	133.2	132.0	129.8	172.9	128.9	135.7	133.4	131.4	133.3	130.5
June - Juin	126.0	132.5	118.5	133.6	132.3	130.1	173.2	129.0	135.9	133.6	131.6	133.6	130.0
July - Juillet	127.6	133.0	118.1	136.2	133.0	130.2	174.4	129.6	137.4	134.4	132.7	134.5	129.7
August - Août	128.1	133.3	119.4	135.9	133.3	130.9	174.9	129.9	137.9	134.8	133.2	135.0	129.2
September - Septembre	128.8	133.5	119.9	133.7	134.0	132.0	175.1	130.1	137.7	134.6	133.4	135.0	127.3
October - Octobre	129.3	134.7	119.8	133.7	134.5	133.0	175.8	130.4	138.9	135.4	134.2	135.9	126.4
November - Novembre	130.1	134.7	120.5	135.9	135.0	133.2	176.7	131.5	139.0	136.0	134.8	136.5	127.7
December - Décembre	129.9	135.2	120.3	136.4	135.0	133.5	176.7	131.6	139.4	136.4	135.0	136.8	128.2
1987:													
January - Janvier	131.3	135.4	119.8	136.4	135.6	132.6	177.3	132.3	139.2	136.4	135.2	136.6	129.9
February - Février	131.3	136.1	122.0	136.1	136.3	134.4	178.2	132.9	139.9	137.1	135.7	137.2	132.5
March - Mars	131.2	136.5	122.6	137.5	136.9	135.3	179.1	133.4	140.6	137.9	136.1	137.8	135.1
April - Avril	131.2	137.1	123.0	137.7	137.9	136.0	183.4	133.9	141.3	138.6	136.6	138.5	136.1
May - Mai	132.4	137.5	123.8	138.2	138.9	137.3	185.3	134.8	141.9	139.3	137.4	139.2	136.3
June - Juin	133.9	137.8	123.2	138.8	139.1	137.2	185.1	135.4	142.2	139.5	137.8	139.3	137.8
July - Juillet	134.2	138.5	122.8	143.1	139.8	137.5	185.4	135.9	143.8	140.7	138.9	140.5	138.4
August - Août	132.8	138.8	124.7	142.7	140.9	138.0	186.1	135.6	144.3	141.1	138.9	140.9	139.1
September - Septembre	132.1	139.2	125.4	141.8	141.0	139.1	186.4	135.5	144.5	141.4	138.8	141.1	140.0
October - Octobre	132.4	140.4	125.5	141.3	140.9	140.0	186.5	136.1	144.9	141.9	139.4	141.7	139.7
November - Novembre	133.0	140.9	126.6	142.0	141.7	140.2	186.8	136.9	145.2	142.5	140.0	142.4	140.2
December - Décembre	132.7	140.9	126.0	142.7	141.6	140.5	186.8	136.6	145.7	142.6	140.0	142.5	140.2
1988:													
January - Janvier	134.1	141.6	125.9	140.5	142.0	139.9	189.6	137.4	145.4	142.7	140.4	142.5	140.0
February - Février	133.9	141.8	128.6	140.5	142.9	141.6	192.0	137.7	146.3	143.4	141.1	143.5	138.2
March - Mars	133.5	142.5	129.2	142.6	143.2	142.5	192.2	137.8	147.7	144.4	142.0	144.7	137.1
April - Avril	134.2	142.7	130.2	142.9	144.5	143.0	193.7	138.5	148.0	144.9	142.4	145.1	138.7
May - Mai	135.0	143.4	130.4	142.6	145.2	144.9	198.8	139.7	148.5	145.7	143.2	145.9	139.9
June - Juin	136.2	143.5	130.6	142.1	145.2	144.9	199.4	140.1	148.5	145.7	143.5	146.0	139.4
July - Juillet	137.4	144.4	129.8	144.0	145.5	145.1	199.4	140.6	149.7	146.5	144.4	146.8	139.7
August - Août	137.8	144.9	131.4	143.3	146.1	145.5	200.0	140.8	150.4	146.9	145.0	147.5	137.4
September - Septembre	137.5	145.4	131.3	142.4	146.9	146.9	200.0	140.7	150.8	147.1	145.2	147.7	137.5
October - Octobre	137.5	146.8	131.9	142.0	147.0	148.4	200.2	140.9	152.0	147.9	145.9	148.7	136.6
November - Novembre	136.9	147.2	131.7	144.3	147.6	148.5	201.6	141.4	152.5	148.7	146.5	149.6	135.5
December - Décembre	136.5	147.5	131.6	143.9	147.8	148.7	201.9	141.2	152.7	148.8	146.6	149.8	135.0
1989:													
January - Janvier	138.1	148.1	131.9	145.4	148.4	146.7	202.9	141.9	153.3	149.3	147.3	150.2	136.2
February - Février	139.2	148.8	134.9	145.4	149.4	148.5	203.8	143.1	154.1	150.3	148.3	151.2	136.8
March - Mars	139.3	149.7	135.2	146.4	149.6	149.7	204.1	143.5	155.2	151.1	149.0	152.1	137.7
April - Avril	139.8	150.5	134.7	147.0	150.7	150.0	204.6	143.8	156.0	151.6	149.4	152.5	139.0
May - Mai	140.7	151.1	135.6	148.6	151.1	151.1	218.9	146.0	156.6	153.3	150.7	153.8	144.4
June - Juin	141.7	151.7	134.9	150.8	151.0	151.3	219.7	146.6	157.6	154.0	151.4	154.5	145.2
July - Juillet	143.0	152.4	135.7	152.6	151.8	151.5	220.7	147.4	158.9	154.9	152.4	155.5	145.8
August - Août	142.1	153.0	136.6	152.0	152.8	152.0	221.5	147.1	159.5	155.3	152.6	155.9	145.6
September - Septembre	141.5	153.1	137.0	152.0	152.8	153.2	221.9	147.0	160.0	155.6	152.7	156.3	145.5
October - Octobre	142.0	154.4	137.2	151.7	153.6	154.2	222.2	147.4	161.0	156.3	153.4	157.0	145.1
November - Novembre	141.9	154.8	136.6	153.6	154.5	154.4	224.2	148.0	161.4	157.0	154.0	157.7	145.7
December - Décembre	141.1	155.0	135.5	153.6	155.0	154.7	224.3	147.4	161.9	157.0	153.9	157.9	144.9

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLÉAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items(2) Ensemble(2)		Food Aliments		All-items excluding food Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
1987						
January - Janvier	0.2	4.9	0.2	4.7	0.1	4.8
February - Février	0.3	3.6	0.1	1.5	0.4	4.2
March - Mars	0.4	3.9	0.3	2.5	0.5	4.2
April - Avril	0.4	4.8	-0.2	0.6	0.5	5.7
May - Mai	0.3	4.8	0.7	3.1	0.3	5.4
June - Juin	0.4	4.8	0.7	4.6	0.4	4.7
July - Juillet	0.7	5.7	-0.1	5.3	0.9	6.2
August - Août	0.1	5.0	-0.5	0.3	0.3	6.2
September - Septembre	0.1	3.8	0.0	-2.4	0.2	5.6
October - Octobre	0.2	2.0	0.2	-1.2	0.1	2.6
November - Novembre	0.5	3.5	0.6	3.4	0.6	3.7
December - Décembre	0.3	4.1	0.1	4.0	0.3	4.0
1988						
January - Janvier	0.2	4.1	0.1	3.7	0.2	4.3
February - Février	0.2	2.9	0.0	1.2	0.3	3.1
March - Mars	0.6	4.0	0.1	1.2	0.6	4.6
April - Avril	0.3	4.3	0.4	2.1	0.3	4.8
May - Mai	0.4	4.9	0.3	3.3	0.4	5.4
June - Juin	0.3	3.7	0.4	4.5	0.2	3.7
July - Juillet	0.6	4.9	0.4	4.8	0.5	4.8
August - Août	0.3	4.8	0.8	7.0	0.2	3.9
September - Septembre	0.2	4.5	0.3	6.3	0.2	3.9
October - Octobre	0.3	3.4	0.1	4.8	0.3	3.0
November - Novembre	0.4	3.6	-0.4	0.0	0.6	4.7
December - Décembre	0.3	3.9	0.1	-0.9	0.3	5.3
1989						
January - Janvier	0.4	4.5	0.3	0.0	0.5	5.8
February - Février	0.5	5.0	0.9	5.3	0.4	4.9
March - Mars	0.5	5.9	0.5	7.2	0.5	5.5
April - Avril	0.3	5.6	0.2	6.8	0.4	5.2
May - Mai	0.7	6.4	0.3	4.1	0.9	7.1
June - Juin	0.6	6.9	0.1	2.6	0.7	7.9
July - Juillet	0.7	8.3	0.5	3.8	0.6	9.0
August - Août	0.1	5.7	-0.1	2.0	0.2	6.2
September - Septembre	0.2	4.0	0.2	2.3	0.3	4.5
October - Octobre	0.3	2.4	0.5	2.3	0.2	2.6
November - Novembre	0.5	4.0	0.1	3.4	0.6	4.5
December - Décembre	0.2	4.0	0.0	2.6	0.3	4.4

(1) Seasonal adjustment of the Consumer Price Index for Canada is undertaken separately for each of the seven major components of the CPI with the calculation being made before linking or chaining takes place. The resulting seven major component indexes as well as the All-items and All-items excluding food aggregates are then 'linked' or 'chained' to form continuous series starting from January 1978. The seasonally adjusted monthly data are published without further revision until the year end, when revisions to any months data may be made from January 1985 forward (the start of the 1982 basket). These revisions are published with the January release.

(1) La désaisonnalisation de l'indice des prix à la consommation pour le Canada est effectuée séparément pour chacune des sept composantes principales de l'IPC. Les calculs sont faits avant de procéder à l'enchaînement. Les indices des sept composantes principales, d'ensemble et d'ensemble sans les aliments ainsi obtenus sont ensuite 'enchaînés' pour déterminer les séries continues à partir de janvier 1978. Les données désaisonnalisées mensuelles sont publiées sans autre révision jusqu'à la fin de l'année où une révision peut être effectuée pour tout mois à compter de janvier 1985 (le début du panier de 1982). Ces révisions sont émis avec la publication de janvier.

(2) Due to rounding, the percentage change in the Seasonally Adjusted All-items index may fall outside the range of its sub-aggregates.

(2) Les chiffres ayant été arrondis, le taux de variation de l'indice d'ensemble désaisonnalisé peut tomber à l'extérieur des limites de ses sous-agrégats.

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index rose 0.1%, due mainly to advances in the Housing component and to a lesser extent to increases in the Food and Recreation indexes. Within Housing, price advances were observed for household furnishings, owned accommodation, fuel oil, household operating expenses, and rented accommodation. The rise in the Food index largely reflected higher prices for beef, pork, prepared meats, cereal and bakery products, and milk. The Recreation index was up as a result of higher prices for both home-entertainment equipment and recreational equipment. The Transportation index advanced slightly, as higher air fares more than offset lower prices for new cars and decreased charges for vehicle rentals. Lower clothing prices and declines in personal care supply costs exerted a notable dampening effect. Since December 1988, the All-items index has risen 4.3%.

Charlottetown/Summerside

The All-items index fell 0.3%, due mainly to a sharp decline in the Clothing index. The Food index also fell overall, as lower prices for soft drinks and fresh vegetables were recorded. Partly offsetting these declines were increased charges for electricity and for rented and owned accommodation. The Transportation index advanced marginally, as higher air fares were almost completely offset by lower prices for new cars and decreased charges for automobile rentals. Since December 1988, the All-items index has risen 4.6%.

Halifax

The All-items index rose by a marginal 0.1%. Advances in charges for rented and owned accommodation, household operating expenses, and household equipment prices explained a large part of the rise. Higher food prices also had a notable upward impact, particularly for cereal and bakery products, pork, sugar, beef, coffee and tea, and fresh fruit. A rise in the Transportation index, reflecting higher fares for air and rail travel, also exerted an upward influence. Lower prices for new cars and decreased charges for vehicle rentals moderated the rise in the Transportation index. Clothing prices declined. Since December 1988, the All-items index has risen 5.3%.

Saint John

No overall change was recorded in the All-items index, due to a number of offsetting effects. Advances in the Transportation index led the upward movement, as higher prices for air and rail travel and increased charges for vehicle rentals were observed. The prices of recreational and home-entertainment equipment, fees for recreational facilities, and the cost of reading materials advanced. Increases were also observed in the prices of tobacco products, non-prescribed medicines and personal care supplies. Offsetting these advances were lower overall food prices, particularly for fresh vegetables, soft drinks, eggs and turkey. Lower prices for clothing, household furnishings and equipment, traveller accommodation and fuel oil also exerted a further downward effect. Since December 1988, the All-items index has risen 4.7%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'augmentation de 0.1% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par la hausse de la composante de l'habitation et, à un degré moindre, par celle des indices des aliments et des loisirs. En ce qui touche à l'habitation, on observe un relèvement du prix des articles d'ameublement, des frais de logement en propriété, du prix du mazout, des dépenses de ménage et des frais de logement en location. L'augmentation du prix du bœuf, du porc, des préparations à base de viande, des produits céréaliers et de boulangerie et du lait est le principal facteur de la progression de l'indice des aliments. La hausse de l'indice des loisirs est attribuable à la majoration du prix du matériel de divertissement au foyer et du matériel de loisirs. L'indice des transports a quelque peu progressé du fait que le renchérissement des tarifs aériens a plus que compensé la diminution du prix des automobiles neuves et des frais de location de véhicules. La baisse du prix des vêtements et des produits de soins personnels a exercé un effet modérateur notable. Depuis décembre 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 4.3%.

Charlottetown/Summerside

La diminution de 0.3% de l'indice d'ensemble est surtout attribuable à une forte baisse de l'indice de l'habillement. Dans l'ensemble, l'indice des aliments a également reculé, étant donné qu'on a observé une diminution du prix des boissons gazeuses et des légumes frais. Ces baisses ont été partiellement neutralisées par une augmentation des tarifs de l'électricité et des frais de logement en location et en propriété. La hausse minime de l'indice des transports s'explique par le fait que le relèvement des tarifs de l'avion a été presque entièrement neutralisé par la baisse du prix des automobiles neuves et des frais de location des automobiles. Depuis décembre 1988, l'indice d'ensemble s'est accru de 4.6%.

Halifax

La hausse minime de 0.1% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par la majoration des frais de logement en location et en propriété, des dépenses de ménage et du prix de l'équipement ménager. Le renchérissement des aliments a également exercé un effet d'entraînement notable, particulièrement dans le cas des produits céréaliers et de boulangerie, du porc, du sucre, du bœuf, du café et du thé, et des fruits frais. L'augmentation de l'indice des transports, attribuable à la hausse des tarifs de l'avion et du train, a également exercé un effet d'entraînement. La réduction du prix des automobiles neuves et des frais de location de véhicules a atténué la hausse de l'indice des transports. Le prix des vêtements a diminué. Depuis décembre 1988, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.3%.

Saint John

D'un point de vue global, l'indice d'ensemble est demeuré stable en raison d'un certain nombre d'effets de compensation. La hausse de l'indice des transports est le principal facteur du mouvement à la hausse, étant donné qu'on a observé un relèvement des tarifs de l'avion et du train et des frais de location de véhicules. Le prix du matériel de loisirs et le coût du matériel de divertissement au foyer, les frais pour les activités de loisirs et le coût du matériel de lecture ont progressé. On a également observé une augmentation du prix des produits du tabac, des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels. Ces hausses ont été neutralisées par la baisse du prix de l'ensemble des aliments, particulièrement des légumes frais, des boissons gazeuses, des oeufs et de la dinde. La réduction du prix des vêtements, des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des frais d'hébergement des voyageurs et du mazout a également contribué à la tendance à la baisse. Depuis décembre 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 4.7%.

Québec

The All-items index fell 0.4%, as declines were observed in five of the seven major component indexes. The major downward contribution came from a decline in overall food prices, most notably for fresh produce, bakery products, pork and beef. Lower clothing prices also exerted a considerable dampening effect. The Transportation index fell on average, as lower prices for new cars and decreased charges for vehicle rentals more than offset higher air fares. Partially offsetting these declines were higher charges for owned accommodation, and increased prices for cigarettes and for beer purchased from stores. Since December 1988, the All-items index has risen 4.0%.

Montréal

Declines in five of the seven major component indexes resulted in a fall of 0.5% in the All-items index. A large part of the downward impact originated in the Food index, which mainly reflected lower prices for fresh vegetables. Lower clothing prices had a considerable downward influence as well. The Housing index declined overall, as lower prices for household furnishings and equipment and decreased charges for traveler accommodation more than offset advances in rented and owned accommodation charges, higher fuel oil prices and a rise in household operating expenses. The Transportation index fell slightly, as declines in vehicle rental charges and in new car prices more than offset higher air fares. Partially offsetting these declines were advances in recreational expenses and higher prices for newspapers and for beer purchased from stores. Since December 1988, the All-items index has risen 4.0%.

Ottawa

No overall change was recorded in the All-items index, as a number of offsetting movements were observed. The major factor exerting an upward pressure was a rise in the Housing index, reflecting advances in rented and owned accommodation charges, higher prices for household furnishings and increased fuel oil prices. Other notable advances were observed in cigarette prices and in the cost of home-entertainment equipment. Offsetting these advances were declines in the Food, Clothing and Transportation components. Within Food, most of the decline was due to lower prices for fresh produce, soft drinks and poultry. The Transportation index also declined, as lower vehicle rental charges and decreased prices for new cars more than offset a rise in air fares. Since December 1988, the All-items index has risen 5.2%.

Toronto

The All-items index rose by a marginal 0.1%, as lower food prices virtually offset increases in five of the other major component indexes. The decline in the Food index was largely due to lower prices for fresh produce, soft drinks and turkey. The largest upward contributor was noted in the Transportation index, reflecting higher air fares and increased vehicle registration fees (these advances were moderated by lower prices for gasoline, new cars and vehicle rentals). The Housing index rose slightly, as advances in the costs of rented and owned accommodation, furniture, household equipment and fuel oil were noted. Also contributing an upward impact were higher prices for personal care supplies and increased recreational charges. Since December 1988, the All-items index has risen 5.9%.

Québec

L'indice d'ensemble a diminué de 0.4%, compte tenu du recul observé au regard des indices de cinq des sept composantes principales. La baisse principale est celle du prix de l'ensemble des aliments, en particulier des fruits et légumes frais, des produits de boulangerie, du porc et du boeuf. La réduction du prix des vêtements a également exercé un effet de compensation important. En moyenne, l'indice des transports a diminué en raison de la baisse du prix des automobiles neuves et des frais de location des véhicules qui a plus que compensé la hausse des tarifs aériens. Ces diminutions ont été partiellement neutralisées par la hausse des frais de logement en propriété et du prix des cigarettes et de la bière achetée au magasin. Depuis décembre 1988, l'indice d'ensemble s'est accru de 4.0%.

Montréal

La baisse des indices de cinq des sept principales composantes a entraîné un recul de 0.5% de l'indice d'ensemble. Cette diminution est attribuable en majeure partie à l'indice des aliments où l'on a observé surtout une réduction du prix des légumes frais. La diminution du prix des vêtements a également exercé une influence à la baisse considérable. Dans l'ensemble, l'indice de l'habitation a reculé, étant donné que la baisse du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des frais d'hébergement des voyageurs ont plus que neutralisé l'augmentation des frais de logement en location et en propriété, du prix du mazout et des dépenses de ménage. La diminution des frais de location des véhicules et du prix des automobiles neuves, qui a plus que compensé la hausse des tarifs aériens, est à l'origine de la faible baisse de l'indice des transports. Ces baisses ont été partiellement neutralisées par des hausses des dépenses de loisirs et du prix des journaux et de la bière achetée au magasin. Depuis décembre 1988, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.0%.

Ottawa

On a enregistré un certain nombre de mouvements compensatoires qui expliquent que l'indice d'ensemble n'a pas varié d'un point de vue global. La progression de l'indice de l'habitation, attribuable au relèvement des frais de logement en location et en propriété, du prix des articles d'ameublement et du mazout, est le principal facteur ayant exercé une tendance à la hausse. On a observé d'autres augmentations notables du prix des cigarettes et du coût du matériel de divertissement au foyer. Ces hausses ont été neutralisées par des baisses des composantes des aliments, de l'habillement et des transports. En ce qui a trait aux aliments, la diminution s'explique en majeure partie par la réduction du prix des fruits et des légumes frais, des boissons gazeuses et de la volaille. L'indice des transports a également reculé, étant donné que la diminution des frais de location des véhicules et du prix des automobiles neuves a plus que neutralisé l'augmentation des tarifs aériens. Depuis décembre 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 5.2%.

Toronto

L'augmentation minime de 0.1% de l'indice d'ensemble s'explique par le fait que la réduction du prix des aliments a pratiquement neutralisé les hausses des indices de cinq des autres composantes principales. La réduction du prix des fruits et des légumes frais, des boissons gazeuses et de la dinde est en bonne partie à l'origine de la diminution de l'indice des aliments. La hausse est surtout attribuable à l'indice des transports où l'on a observé un renchérissement des tarifs aériens et des frais d'immatriculation (ces augmentations ont été atténuées par la diminution du prix de l'essence et des automobiles neuves et des frais de location de véhicules). La faible progression de l'indice de l'habitation s'explique par le relèvement des frais de logement en location et en propriété, des prix des meubles, de l'équipement ménager et du mazout. La majoration du prix des produits de soins personnels et des frais de loisirs a également exercé un effet d'entraînement. Depuis décembre 1988, l'indice d'ensemble s'est accru de 5.9%.

Thunder Bay

No overall change was recorded in the All-items index, as advances in four of the major components were completely offset by declines in the remaining three. The largest upward thrust came from the Transportation index, where higher prices for air and rail travel were observed. Other notable increases were registered in the costs of personal care supplies, medicinal and pharmaceutical products, and cigarettes. Charges for rented and owned accommodation, household operation, and household furnishings advanced as well. Declines in the prices of food, clothing, recreational equipment and home-entertainment equipment totally offset these advances. Within Food, most of the downward movement reflected lower prices for fresh vegetables, bakery products and turkey. Since December 1988, the All-items index has risen 5.0%.

Winnipeg

The All-items index fell 0.2%, as declines were observed in four of the seven major components. The Food index was down on average, reflecting lower prices for fresh produce, beef and soft drinks. The decline in the Clothing index was due to lower prices for men's and women's wear. The Housing index fell as well, as price declines for household furnishings and equipment and for traveller accommodation more than offset increased rented and owned accommodation charges. A rise in the Transportation index exerted a notable upward influence, and was largely due to higher fares for air and rail travel. Since December 1988, the All-items index has risen 4.4%.

Regina

Declines in the Food, Clothing and Transportation indexes explained the 0.4% fall in the All-items index. The Food index fell largely as a result of lower prices for fresh vegetables, soft drinks, poultry and fresh fruit. The decline in the Transportation index reflected lower prices for gasoline and new cars, partially offset by higher fares for air and rail travel. The Clothing index was down, as a result of lower prices for men's and women's wear. Exerting an offsetting upward influence were higher furniture prices and increased charges for rented and owned accommodation. Prices for recreational equipment, cigarettes and personal care supplies were up as well. Since December 1988, the All-items index has risen 4.6%.

Saskatoon

The All-items index fell 0.2%, reflecting declines in the Food, Clothing and Recreation indexes. Within Food, most of the downward movement was due to lower prices for fresh vegetables and soft drinks, although prices for fresh fruit, bakery products, beef and poultry declined as well. The Clothing index fell as a result of lower prices for men's and women's wear. The decline in the Recreation index was due to lower prices for recreational and home-entertainment equipment. Partly offsetting these declines were advances in the Transportation and Housing components. Within Transportation, higher fares for air and rail travel and increased charges for parking were observed. The Housing index was up as a result of higher prices for furniture and increased charges for rented accommodation. Since December 1988, the All-items index has risen 4.5%.

Thunder Bay

Les hausses de quatre des composantes principales ont été complètement neutralisées par les baisses des trois autres composantes ce qui explique que l'on n'ait enregistré aucune variation globale de l'indice d'ensemble. L'effet d'entraînement est en majeure partie attribuable à l'indice des transports où l'on a observé un renchérissement des tarifs de l'avion et du train. On a enregistré d'autres augmentations notables du prix des produits de soins personnels, des médicaments et des produits pharmaceutiques et des cigarettes. Les frais de logement en location et en propriété, les dépenses de ménage et le prix des articles d'ameublement ont progressé également. La diminution du prix des aliments, des vêtements, du matériel de loisirs et du matériel de divertissement au foyer a complètement neutralisé ces hausses. Pour ce qui est des aliments, la baisse est en bonne partie attribuable à la réduction du prix des légumes frais, des produits de boulangerie et de la dinde. Depuis décembre 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 5.0%.

Winnipeg

Le recul de 0.2% de l'indice d'ensemble s'explique par des diminutions de quatre des sept composantes principales. En moyenne, l'indice des aliments a baissé, en raison de la réduction du prix des fruits et des légumes frais, du bœuf et des boissons gazeuses. La diminution du prix des vêtements pour hommes et pour femmes est à l'origine de la baisse de l'indice de l'habillement. L'indice de l'habitation a également reculé, étant donné que la diminution du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des frais d'hébergement des voyageurs a plus que compensé l'augmentation des frais du logement en location et en propriété. La hausse de l'indice des transports a exercé un effet d'entraînement notable et s'explique surtout par le relèvement des tarifs de l'avion et du train. Depuis décembre 1988, l'indice d'ensemble s'est accru de 4.4%.

Regina

La baisse des indices des aliments, de l'habillement et des transports est à l'origine du recul de 0.4% de l'indice d'ensemble. La diminution de l'indice des aliments est en majeure partie attribuable à la réduction du prix des légumes frais, des boissons gazeuses, de la volaille et des fruits frais. Celle de l'indice des transports est le résultat de la diminution du prix de l'essence et des automobiles neuves, partiellement neutralisée par le renchérissement des tarifs de l'avion et du train. La baisse du prix des vêtements pour hommes et pour femmes est à l'origine de la diminution de l'indice de l'habillement. La hausse du prix des meubles et des frais de logement en location et en propriété a exercé un effet de compensation. Le prix du matériel de loisirs, des cigarettes et des produits de soins personnels a également progressé. Depuis décembre 1988, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.6%.

Saskatoon

La baisse de 0.2% de l'indice d'ensemble s'explique par le recul des indices des aliments, de l'habillement et des loisirs. En ce qui a trait aux aliments, la diminution est surtout attribuable à la réduction du prix des légumes frais et des boissons gazeuses, bien que le prix des fruits frais, des produits de boulangerie, du bœuf et de la volaille ait également reculé. La baisse du prix des vêtements pour hommes et pour femmes est à l'origine de la diminution de l'indice de l'habillement. Celle de l'indice des loisirs s'explique par la réduction du prix du matériel de loisirs et de divertissements au foyer. Ces diminutions ont été partiellement neutralisées par des hausses des composantes des transports et de l'habitation. Pour ce qui est des transports, on a observé un renchérissement des tarifs de l'avion et du chemin de fer et des frais de stationnement. Le relèvement de l'indice de l'habitation est attribuable à l'augmentation du prix des meubles et des frais de logement en location. Depuis décembre 1988, l'indice d'ensemble s'est accru de 4.5%.

Edmonton

The All-items index rose by a marginal 0.1%. An increase in the Housing index, reflecting higher charges for owned accommodation and increased prices for household furnishings, accounted for the largest upward impact. The Transportation index also advanced, as higher fares for air and rail travel were observed (these advances were partially offset by declines in vehicle rental charges and lower prices for new cars). Advances were also recorded in the prices of clothing and cigarettes. A decline in the Food index, mainly reflecting lower prices for fresh vegetables, and, to a lesser extent, price declines for fresh fruit, turkey and cured meats, had a notable dampening effect. Since December 1988, the All-items index has risen 5.4%.

Calgary

The All-items index rose 0.5%, with advances in the Housing, Transportation and Recreation indexes accounting for most of the rise. Within Housing, increased charges for rented and owned accommodation were noted, along with higher prices for household furnishings and equipment. Overall transportation costs were up, as higher fares for air and rail travel more than offset lower prices for new cars and decreased charges for vehicle rentals. The rise in the Recreation index was largely due to higher prices for home-entertainment equipment. The Food index advanced slightly, reflecting higher prices for chicken, cereal and bakery products, and beef. Since December 1988, the All-items index has risen 6.8%.

Vancouver

The All-items index rose 0.1%. Among the main contributors were higher food prices and increased housing charges. Within the Food index, higher prices were noted for chicken, fresh vegetables, beef, restaurant meals, soft drinks, cereal products and fresh fruit. The Housing index rose, as a result of increased charges for rented and owned accommodation and a rise in the prices of household textiles. Other notable advances were observed in the costs of air and rail travel, gasoline, and personal care supplies. Moderating these advances were lower prices for clothing, vehicle rentals, new cars and alcoholic beverages. Since December 1988, the All-items index has risen 5.4%.

Victoria

No overall change was recorded in the All-items index resulting from a number of offsetting movements. The largest upward impact came from the Transportation index, as increased air fares and higher gasoline prices were noted. Advances in the costs of personal care supplies and non-prescribed medicines also exerted a considerable upward influence. The Food index was up, on average, as higher prices were observed for chicken, restaurant meals, beef, pork, dairy products, fresh fruit, sugar and cereal products. Completely offsetting these advances were lower prices for men's and women's wear and a decline in the prices of alcoholic beverages. The Housing index remained unchanged overall, as increased charges for rented and owned accommodation were offset by lower prices for traveller accommodation, household furnishings and equipment, and fuel oil. Since December 1988, the All-items index has risen 5.4%.

Edmonton

La hausse de l'indice d'ensemble s'établit au niveau marginal de 0.1%. La progression de l'indice de l'habitation, qui s'explique par le relèvement des frais de logement en propriété et du prix des articles d'ameublement, a exercé l'effet d'entraînement le plus important. L'indice des transports s'est également accru, étant donné qu'on a observé une augmentation des tarifs de l'avion et du chemin de fer (cette hausse a été partiellement neutralisée par la baisse des frais de location de véhicules et du prix des automobiles neuves). On a également enregistré un renchérissement des vêtements et des cigarettes. Le recul de l'indice des aliments, attribuable en majeure partie à la diminution du prix des légumes frais et, à un degré moindre, des fruits frais, de la dinde et de la viande de salaison, a exercé un effet modérateur notable. Depuis décembre 1988, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.4%.

Calgary

L'indice d'ensemble s'est accru de 0.5%, en raison surtout de la hausse des indices de l'habitation, des transports et des loisirs. En ce qui a trait à l'habitation, on a observé un relèvement des frais de logement en location et en propriété et du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Dans l'ensemble, les coûts du transport ont progressé, étant donné que l'augmentation des tarifs de l'avion et du chemin de fer a plus que compensé la baisse du prix des automobiles neuves et des frais de location de véhicules. Le relèvement de l'indice des loisirs s'explique en majeure partie par la hausse du matériel de divertissement au foyer. La faible augmentation de l'indice des aliments est attribuable à l'augmentation du prix du poulet, des produits céréaliers et de boulangerie et du bœuf. Depuis décembre 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 6.8%.

Vancouver

L'indice d'ensemble augmente de 0.1%, en raison surtout de la majoration du prix des aliments et des frais d'habitation. Pour ce qui est des aliments, on a relevé un renchérissement du poulet, des légumes frais, du bœuf, des repas au restaurant, des boissons gazeuses, des produits céréaliers et des fruits frais. La hausse de l'indice de l'habitation s'explique par le relèvement des frais de logement en location et en propriété et du prix des articles ménagers en matière textile. On a observé d'autres augmentations notables des tarifs de l'avion et du chemin de fer, du prix de l'essence et des produits de soins personnels. Ces hausses ont été atténuées par une diminution du prix des vêtements, des tarifs de location des véhicules, du prix des automobiles neuves et des boissons alcoolisées. Depuis décembre 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 5.4%.

Victoria

Il s'est produit un certain nombre de mouvements de compensation ce qui explique que l'indice d'ensemble n'a pas varié du point de vue global. L'indice des transports a exercé l'effet d'entraînement le plus important, en raison du renchérissement des tarifs aériens et du prix de l'essence. La hausse du coût des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance a également exercé une poussée considérable. En moyenne, l'indice des aliments a augmenté, ce qui s'explique par la hausse du prix du poulet, des repas au restaurant, du bœuf, du porc, des produits laitiers, des fruits frais, du sucre et des produits céréaliers. Ces augmentations ont été complètement neutralisées par la diminution du prix des vêtements pour hommes et pour femmes et des boissons alcoolisées. L'indice de l'habitation est demeuré stable dans l'ensemble, car le relèvement des frais de logement en location et en propriété a été compensé par la diminution des frais d'hébergement des voyageurs, du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, et du mazout. Depuis décembre 1988, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.4%.

Chart - 5
 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from
 Same Month a Year Ago, by City, December 1989
 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et
 au mois correspondant de l'année précédente, par ville, décembre 1989

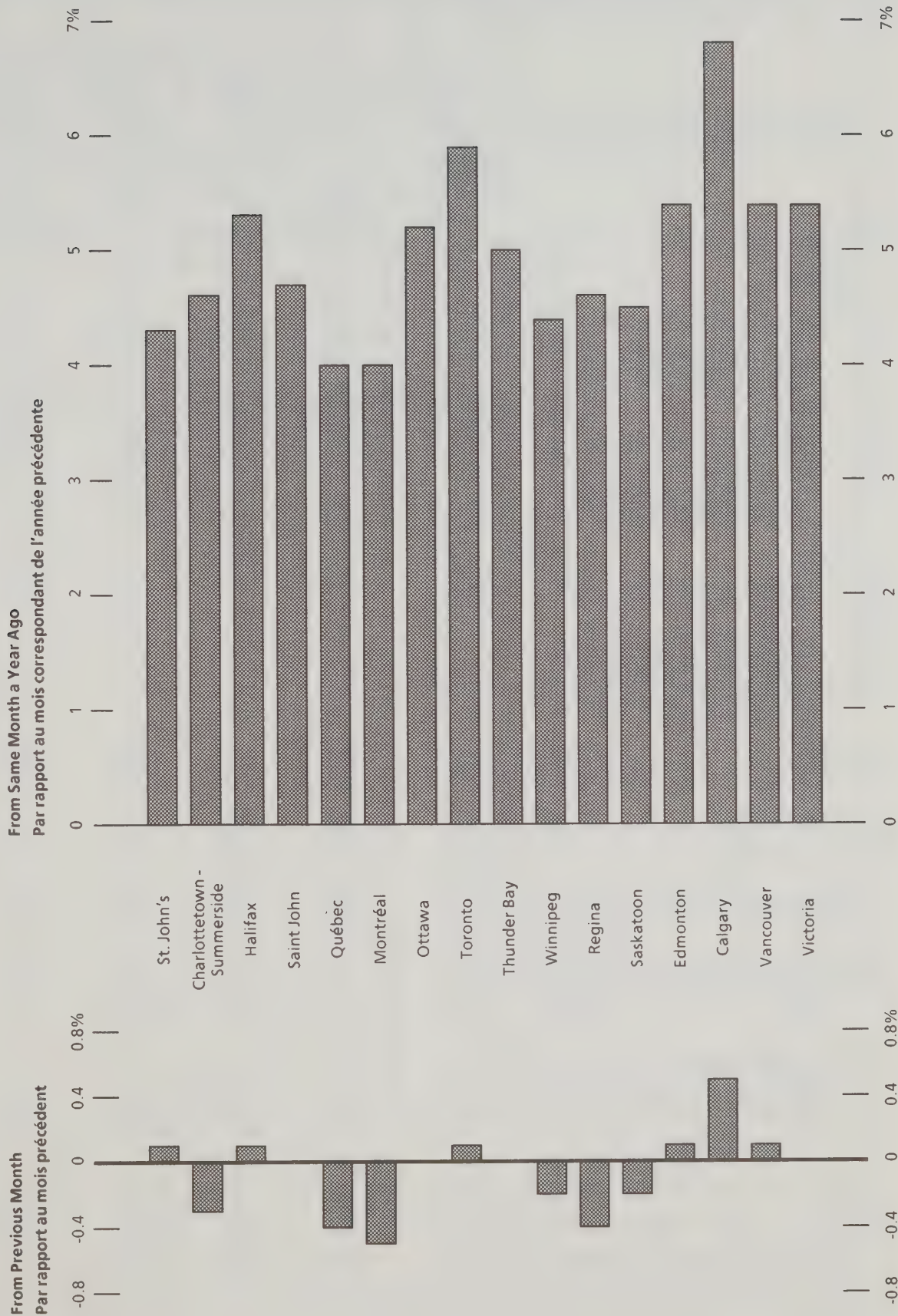


TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - December 1989	Percentage change - December 1989 from		Indexes - December 1989	Percentage change - December 1989 from	
			Taux de variation - Décembre 1989 contre			Taux de variation - Décembre 1989 contre	
			November 1989 Novembre	December 1988 Décembre		November 1989 Novembre	December 1988 Décembre
1	All-items	145.8	0.1	4.3	144.1	-0.3	4.6
2	Food	127.7	0.3	2.0	133.1	-0.3	2.7
3	Food purchased from stores	124.3	0.4	1.9	127.9	-0.3	1.9
4	Meat	123.1	2.6	2.1	121.0	0.5	1.9
5	Dairy products and eggs	135.1	1.4	2.2	134.6	0.3	1.5
6	Bakery and other cereal products	140.7	1.2	5.5	144.6	1.4	2.4
7	Fruit	127.6	-2.1	2.1	134.1	3.0	1.7
8	Vegetables	98.7	-2.5	-0.8	123.8	-3.1	1.7
9	Sugar and sugar preparations	103.4	0.6	5.3	93.5	1.0	9.9
11	Coffee and tea	108.9	-1.0	-1.9	106.3	-1.1	0.1
11	Fats and oils	120.3	1.1	-1.3	120.1	-0.1	1.0
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	121.2	0.3	3.6	125.9	-1.1	-2.1
13	Food purchased from restaurants	145.6	0.1	2.6	152.8	0.1	5.1
14	Housing	143.4	0.3	3.1	139.0	0.3	4.2
15	Shelter	144.8	0.2	3.4	140.1	0.3	5.0
16	Principal accommodation	144.4	0.1	3.4	139.9	0.4	5.0
17	Rented accommodation	143.5	0.0	2.6	146.9	0.2	2.5
18	Rent	144.9	0.1	2.8	147.1	0.1	2.5
19	Owned accommodation	145.0	0.3	5.7	148.2	0.2	5.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	137.4	0.1	-0.4	117.2	1.1	9.1
21	Household operation	139.4	0.1	1.4	141.6	0.4	2.5
22	Household furnishings, equipment and related services	136.5	1.7	3.9	132.3	-0.4	1.1
23	Clothing	142.7	-0.7	4.5	127.2	-4.2	3.3
24	Women's wear	148.0	-0.9	4.3	128.8	-3.7	2.9
25	Men's wear	142.7	-0.5	4.9	122.5	-6.3	2.9
26	Transportation	148.7	0.1	7.4	140.8	0.1	5.4
27	Private transportation	145.9	-0.3	6.4	138.2	-0.4	4.8
28	Gasoline	142.2	0.0	12.4	131.9	0.0	9.8
29	Public transportation	179.3	4.9	18.7	169.7	5.7	12.7
30	Health and personal care	148.1	-0.4	2.4	157.7	0.0	3.4
31	Health care	172.6	0.2	4.9	184.9	0.3	3.4
32	Personal care	135.8	-0.8	1.1	139.5	-0.1	3.4
33	Recreation, reading and education	153.1	0.7	5.3	159.0	0.1	3.6
34	Recreation	143.9	0.8	3.8	146.7	0.0	3.0
35	Reading materials and other printed matter	179.9	0.7	7.5	191.3	0.4	5.6
36	Education	170.2	0.4	8.5	188.5	0.2	5.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	207.1	0.0	8.8	231.2	0.0	13.6
38	Tobacco products and smokers' supplies	265.7	-0.2	23.9	301.2	0.0	20.9
39	Alcoholic beverages	182.2	0.0	3.8	193.3	0.0	8.0
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	151.4	0.1	4.8	147.3	-0.3	5.1
41	Energy	136.7	0.1	4.4	122.8	0.7	9.7
42	All-items excluding energy	145.7	0.2	4.3	146.4	-0.3	4.1
43	Food and energy	132.0	0.3	2.8	130.0	0.0	4.8
44	All-items excluding food and energy	152.4	0.1	4.9	150.7	-0.4	4.5
45	All-items excluding shelter	149.1	0.2	4.6	148.1	-0.5	4.4
46	All-items converted to 1971=100	370.5			274.7 (1)		

(1) 1974=100

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - December 1989	Percentage change - December 1989 from		Indexes - December 1989	Percentage change - December 1989 from			
	Taux de variation - Décembre 1989 contre			Taux de variation - Décembre 1989 contre			
	November 1989 Novembre	December 1988 Décembre		November 1989 Novembre	December 1988 Décembre		
151.0	0.1	5.3	149.9	0.0	4.7	<u>Ensemble</u>	1
137.6	0.3	3.8	137.2	-0.5	1.4	<u>Aliments</u>	2
132.7	0.3	3.3	132.8	-0.6	0.4	Aliments achetés au magasin	3
125.2	0.8	6.5	126.2	0.3	4.6	Viande	4
145.2	0.1	2.2	139.7	-0.5	0.7	Produits laitiers et oeufs	5
147.2	2.7	6.1	142.6	1.6	4.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
127.3	1.7	3.8	147.6	1.0	4.2	Fruits	7
129.2	0.2	1.6	134.4	-7.0	-4.5	Légumes	8
97.0	4.5	4.3	95.6	5.2	-3.1	Sucre et préparations à base de sucre	9
110.6	3.0	-1.9	111.2	2.7	-3.6	Café et thé	10
158.3	-3.3	2.4	124.7	0.8	2.5	Huiles et matières grasses	11
128.8	-2.4	3.1	122.4	-3.9	-6.4	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
153.4	0.1	5.4	157.1	0.1	5.5	Aliments achetés au restaurant	13
148.6	0.2	4.3	150.4	-0.1	3.8	<u>Habitation</u>	14
152.7	0.4	5.3	151.0	-0.1	4.4	Logement	15
152.2	0.4	5.2	150.6	0.0	4.2	Logement principal	16
161.9	0.3	3.8	147.7	-0.1	2.9	Logement en location	17
162.1	0.4	3.8	147.8	-0.1	2.7	Loyer	18
147.0	0.7	5.2	159.8	0.3	6.6	Logement en propriété	19
137.7	0.0	8.0	132.3	-0.4	0.5	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
143.1	0.4	1.6	154.3	0.6	3.5	Dépenses de ménage	21
137.0	-0.8	2.4	143.9	-0.8	1.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
131.4	-0.3	4.9	131.3	-0.2	4.8	<u>Habillement</u>	23
129.1	-0.2	5.3	134.8	0.0	5.5	Vêtements pour femmes	24
131.0	-0.4	4.8	128.2	-0.2	4.9	Vêtements pour hommes	25
149.8	0.2	5.9	145.1	0.3	5.5	<u>Transports</u>	26
146.1	-0.4	5.0	142.8	-0.1	4.8	Transport privé	27
141.4	0.0	9.4	140.2	-0.1	7.9	Essence	28
184.6	6.0	16.1	177.8	7.6	15.2	Transport public	29
161.8	0.4	5.0	149.6	0.3	4.6	<u>Santé et soins personnels</u>	30
183.2	0.7	4.5	173.2	0.4	5.2	Soins de santé	31
146.8	0.2	5.3	138.1	0.3	4.3	Soins personnels	32
160.5	-0.1	3.5	157.9	0.2	3.2	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33
153.0	-0.1	2.6	148.5	0.1	2.8	Loisirs	34
177.8	-0.4	6.1	181.6	0.4	3.7	Matériel de lecture et autres imprimés	35
186.1	-0.1	5.7	206.3	0.2	5.0	Formation	36
234.6	0.0	15.3	250.0	0.2	19.8	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37
347.6	0.0	32.8	370.9	0.3	40.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
183.9	0.0	5.6	182.6	0.0	4.6	Boissons alcoolisées	39
154.8	0.1	5.7	153.8	0.1	5.4	Certains agrégats spéciaux:	
139.1	0.0	8.3	133.6	-0.2	3.8	Ensemble sans les aliments	40
151.5	0.1	5.1	151.6	0.0	4.8	Énergie	41
138.8	0.1	5.1	135.8	-0.4	2.2	Ensemble sans l'énergie	42
155.9	0.2	5.4	156.5	0.1	5.6	Aliments et énergie	43
152.8	0.1	5.3	151.7	0.0	4.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
350.3			357.7			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - December 1989	Percentage change - December 1989 from		Indexes - December 1989	Percentage change - December 1989 from	
			Taux de variation - Décembre 1989 contre			Taux de variation - Décembre 1989 contre	
			November 1989 Novembre	December 1988 Décembre		November 1989 Novembre	December 1988 Décembre
1	All-items	152.2	-0.4	4.0	154.0	-0.5	4.0
2	Food	141.3	-1.5	1.1	143.7	-1.4	2.4
3	Food purchased from stores	137.7	-2.2	0.0	140.0	-2.0	1.2
4	Meat	140.0	0.4	0.3	142.6	0.4	4.0
5	Dairy products and eggs	148.7	0.3	2.3	147.1	-0.4	1.0
6	Bakery and other cereal products	140.0	-0.9	2.3	147.5	0.3	3.1
7	Fruit	145.2	-5.6	-6.4	148.9	-0.6	3.1
8	Vegetables	114.9	-15.6	-9.3	116.9	-16.4	-10.4
9	Sugar and sugar preparations	134.2	1.2	15.5	124.1	1.4	6.6
10	Coffee and tea	103.4	0.0	-1.0	99.4	-2.4	-0.3
11	Fats and oils	112.3	0.2	-4.1	127.7	-3.8	-4.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	137.3	0.2	4.7	140.4	-0.6	6.2
13	Food purchased from restaurants	155.9	0.4	4.4	155.6	0.1	5.6
14	Housing	157.6	0.4	5.3	158.0	-0.1	3.9
15	Shelter	166.2	0.5	6.3	165.9	0.1	4.3
16	Principal accommodation	165.9	0.6	6.4	166.2	0.2	4.5
17	Rented accommodation	165.0	0.0	3.9	164.3	0.1	4.3
18	Rent	166.0	0.0	3.8	165.9	0.1	4.5
19	Owned accommodation	170.6	1.2	8.2	174.7	0.2	4.5
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	152.9	0.0	5.7	145.1	0.3	4.9
21	Household operation	137.7	-0.1	3.4	140.5	0.4	3.9
22	Household furnishings, equipment and related services	132.1	-0.4	2.4	139.3	-1.7	2.1
23	Clothing	133.7	-2.0	2.0	132.5	-2.1	2.0
24	Women's wear	134.0	-2.6	1.4	131.5	-2.7	1.5
25	Men's wear	130.5	-1.6	2.1	130.7	-1.7	2.3
26	Transportation	147.8	-0.3	4.5	153.9	-0.1	4.3
27	Private transportation	144.7	-0.4	4.1	152.0	-0.4	3.6
28	Gasoline	149.8	0.3	9.2	151.6	0.0	7.5
29	Public transportation	182.4	1.7	9.5	170.3	2.6	11.2
30	Health and personal care	155.2	-0.3	3.3	153.1	-0.1	4.0
31	Health care	179.2	-0.4	4.4	164.8	-0.1	5.0
32	Personal care	140.1	-0.1	2.5	145.5	-0.2	3.4
33	Recreation, reading and education	141.3	-0.1	3.1	148.8	0.5	3.9
34	Recreation	138.2	0.3	3.5	146.7	0.1	4.0
35	Reading materials and other printed matter	162.3	-1.9	1.2	175.3	3.4	5.7
36	Education	130.2	-1.2	2.6	129.2	0.2	2.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	218.3	0.3	9.6	220.7	0.3	10.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	280.6	0.3	18.7	282.5	0.0	20.3
39	Alcoholic beverages	186.0	0.3	4.5	182.7	0.6	3.9
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	155.2	-0.1	4.7	157.4	-0.2	4.4
41	Energy	150.9	0.1	7.5	150.9	0.1	6.1
42	All-items excluding energy	151.6	-0.5	3.7	153.7	-0.5	3.9
43	Food and energy	144.8	-1.1	2.8	145.5	-1.0	3.3
44	All-items excluding food and energy	154.9	-0.2	4.4	157.5	-0.3	4.2
45	All-items excluding shelter	149.2	-0.7	3.3	151.5	-0.7	3.8
46	All-items converted to 1971=100	355.4			360.7		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N ^o
Indexes - December 1989 Indices - Décembre 1989	Percentage change - December 1989 from Taux de variation - Décembre 1989 contre		Indexes - December 1989 Indices - Décembre 1989	Percentage change - December 1989 from Taux de variation - Décembre 1989 contre			
	November 1989 Novembre	December 1988 Décembre		November 1989 Novembre	December 1988 Décembre		
154.7	0.0	5.2	161.9	0.1	5.9	Ensemble	1
135.2	-0.7	2.0	147.5	-0.5	4.3	Aliments	2
123.6	-1.3	0.2	142.3	-0.8	3.9	Aliments achetés au magasin	3
120.5	-0.1	2.6	143.4	0.9	7.4	Viande	4
134.5	0.1	3.8	147.4	-0.1	5.7	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
120.3	0.0	2.6	146.0	2.3	3.6	Fruits	7
137.0	-1.7	-4.3	150.4	-1.2	1.5	Légumes	8
121.9	-7.5	-8.8	134.1	-8.5	-1.0	Sucre et préparations à base de sucre	9
64.5	0.0	3.7	114.8	-2.2	7.5	Café et thé	10
92.9	0.5	2.8	105.7	-1.1	-2.2	Huiles et matières grasses	11
103.7	8.7	4.0	141.4	-2.1	6.0	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
126.1	0.2	0.6	146.2	1.4	4.4	Aliments achetés au restaurant	13
164.1	0.5	5.7	161.0	0.2	5.0		
159.9	0.4	6.0	168.4	0.1	6.1	Habitation	14
167.5	0.4	7.0	176.1	0.2	7.2	Logement	15
167.0	0.5	7.2	176.5	0.3	7.4	Logement principal	16
157.6	0.3	5.4	160.1	0.1	5.1	Logement en location	17
158.2	0.2	5.3	160.6	0.1	5.1	Loyer	18
175.1	0.6	9.6	189.7	0.3	10.2	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
150.3	0.4	2.2	144.6	0.3	-1.4	Dépenses de ménage	21
143.6	-0.1	2.9	153.0	-0.1	3.2	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
143.1	1.1	4.2	141.4	-0.1	2.6		
137.7	-0.9	3.4	142.9	0.1	4.2	Habillement	23
135.6	-0.9	3.6	140.1	0.6	4.7	Vêtements pour femmes	24
136.4	-0.9	3.1	137.4	-0.3	3.4	Vêtements pour hommes	25
157.9	-0.3	5.3	159.5	0.3	6.9	Transports	26
153.0	-0.7	4.4	156.9	-0.2	5.8	Transport privé	27
147.5	-0.1	10.0	137.7	-2.5	9.1	Essence	28
194.5	3.3	15.0	177.3	3.7	15.7	Transport public	29
160.0	0.0	5.4	162.5	0.7	6.7	Santé et soins personnels	30
177.0	0.2	5.5	180.4	0.3	5.7	Soins de santé	31
146.7	-0.1	5.4	150.9	0.9	7.2	Soins personnels	32
153.3	0.3	4.5	158.8	0.3	4.4	Loisirs, lecture et formation	33
141.6	0.5	3.4	150.3	0.3	3.5	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres imprimés	35
189.8	-0.7	9.1	184.9	0.1	5.9	Formation	36
184.4	-0.3	6.5	185.0	0.1	7.7		
220.5	0.4	11.1	223.1	0.0	10.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
313.6	1.3	22.1	313.8	-0.1	22.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
182.8	0.0	6.2	186.6	0.0	5.0	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
159.6	0.1	5.8	165.6	0.2	6.2	Ensemble sans les aliments	40
146.7	0.2	5.9	138.8	-1.3	3.0	Énergie	41
154.9	-0.1	5.1	163.3	0.1	6.0	Ensemble sans l'énergie	42
138.8	-0.4	3.1	145.6	-0.7	4.0	Aliments et énergie	43
160.3	0.1	5.7	167.8	0.3	6.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
151.8	-0.2	4.4	158.1	0.1	5.4	Ensemble sans le logement	45
358.0			380.6			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - December 1989 Indices - Décembre 1989	Percentage change - December 1989 from Taux de variation - Décembre 1989 contre		Indexes - December 1989 Indices - Décembre 1989	Percentage change - December 1989 from Taux de variation - Décembre 1989 contre	
			November 1989 Novembre	December 1988 Décembre		November 1989 Novembre	December 1988 Décembre
1	All-items	152.3	0.0	5.0	151.5	-0.2	4.4
2	Food	139.2	-0.2	4.2	135.5	-1.0	3.8
3	Food purchased from stores	135.0	-0.3	4.2	131.0	-1.4	4.0
4	Meat	134.2	1.7	8.1	125.5	-0.2	4.5
5	Dairy products and eggs	147.1	0.3	5.3	134.2	0.4	2.7
6	Bakery and other cereal products	142.7	-0.2	2.2	149.1	0.1	3.3
7	Fruit	132.7	2.0	1.7	119.4	-3.6	-1.3
8	Vegetables	116.3	-5.8	-1.6	120.2	-9.6	1.7
9	Sugar and sugar preparations	104.8	0.3	1.9	126.8	1.4	31.1
10	Coffee and tea	124.9	-2.5	1.1	111.7	-0.9	8.3
11	Fats and oils	141.0	0.4	2.9	116.2	-0.2	3.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	138.6	-0.1	6.4	132.8	-1.2	4.8
13	Food purchased from restaurants	155.9	0.0	3.9	147.9	0.1	3.2
14	Housing	150.4	0.1	4.6	151.6	-0.2	3.5
15	Shelter	151.0	-0.1	4.6	155.1	0.1	3.3
16	Principal accommodation	150.5	0.1	4.8	155.1	0.1	3.4
17	Rented accommodation	139.3	0.1	3.0	155.9	0.2	3.2
18	Rent	139.1	0.1	2.9	155.9	0.2	3.3
19	Owned accommodation	150.1	0.1	5.3	157.8	0.2	3.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	155.1	0.0	5.0	142.2	0.0	4.3
21	Household operation	146.7	0.3	3.1	147.9	0.1	5.6
22	Household furnishings, equipment and related services	147.3	0.6	5.7	139.0	-1.9	1.8
23	Clothing	134.5	-1.2	2.6	134.9	-1.2	2.6
24	Women's wear	131.6	-1.0	2.7	131.9	-0.9	2.6
25	Men's wear	134.9	-2.2	1.6	134.6	-2.5	1.7
26	Transportation	157.8	0.3	6.0	150.4	0.5	5.7
27	Private transportation	154.7	-0.1	5.1	146.0	-0.1	4.7
28	Gasoline	148.2	0.1	6.8	149.9	-0.1	14.6
29	Public transportation	187.5	6.7	19.0	184.4	5.7	14.7
30	Health and personal care	155.0	1.2	3.9	152.8	-0.2	4.9
31	Health care	177.0	0.4	5.3	164.1	0.3	3.7
32	Personal care	140.6	1.7	3.1	143.7	-0.7	5.8
33	Recreation, reading and education	154.2	-0.3	4.0	159.1	0.2	3.1
34	Recreation	148.2	-0.6	3.6	149.5	0.0	1.6
35	Reading materials and other printed matter	180.9	1.2	4.3	184.6	1.0	6.0
36	Education	179.2	0.6	7.4	195.7	0.4	8.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	217.9	0.3	12.0	243.0	0.2	11.4
38	Tobacco products and smokers' supplies	291.5	0.9	20.9	371.4	0.4	26.2
39	Alcoholic beverages	185.9	0.0	6.4	192.1	0.0	3.4
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	155.9	0.1	5.3	156.2	-0.1	4.5
41	Energy	151.6	0.1	5.9	144.5	0.0	9.8
42	All-items excluding energy	152.4	0.1	5.0	151.9	-0.2	4.0
43	Food and energy	143.2	-0.1	4.8	138.3	-0.7	5.3
44	All-items excluding food and energy	156.1	0.1	5.2	157.5	-0.1	4.1
45	All-items excluding shelter	154.4	0.1	5.2	152.0	-0.3	4.8
46	All-items converted to 1971=100	356.4			356.8		

TABEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - December 1989	Percentage change - December 1989 from Taux de variation - Décembre 1989 contre		Indexes - December 1989	Percentage change - December 1989 from Taux de variation - Décembre 1989 contre			
	November 1989 Novembre	December 1988 Décembre		November 1989 Novembre	December 1988 Décembre		
148.4	-0.4	4.6	149.6	-0.2	4.5	Ensemble	1
133.2	-2.1	3.9	133.7	-1.3	3.5	Aliments	2
129.3	-3.1	4.5	130.8	-1.9	4.1	Aliments achetés au magasin	3
124.8	-1.1	6.7	122.3	-0.2	6.3	Viande	4
129.6	-0.1	3.2	132.5	1.0	4.8	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres	6
						produits céréaliers	
148.5	-0.2	4.0	144.1	-0.5	3.3	Fruits	7
123.2	-1.4	3.4	136.5	-1.2	3.3	Légumes	8
115.5	-14.3	-3.5	120.2	-10.9	-1.6	Sucre et préparations à base de sucre	9
115.6	1.9	25.0	131.1	0.0	27.2	Café et thé	10
112.7	-2.9	7.5	108.8	-2.1	4.5	Huiles et matières grasses	11
128.4	0.3	4.3	129.9	-0.2	1.6	Autres aliments, ingrédients et	12
						préparations alimentaires	
130.6	-0.1	5.2	140.2	-0.4	6.1	Aliments achetés au restaurant	13
144.1	0.2	2.6	142.1	0.0	2.1		
149.7	0.1	3.4	149.3	0.1	2.7	Habitation	14
154.1	0.1	3.8	151.9	-0.2	3.0	Logement	15
154.0	0.1	3.9	151.5	-0.1	3.0	Logement principal	16
148.7	0.2	2.5	144.8	0.1	1.8	Logement en location	17
148.8	0.1	2.5	144.6	0.1	1.8	Loyer	18
151.6	0.2	4.6	151.4	-0.3	3.1	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
170.4	0.0	4.1	167.8	0.1	5.3	pour le logement principal	
146.3	0.1	3.1	144.7	-0.1	2.9	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
139.2	0.1	1.0	142.3	1.2	1.3	ménager et services connexes	
131.0	-0.4	2.7	134.7	-0.4	2.4	Habillement	23
130.8	-0.3	2.7	135.4	-0.4	2.7	Vêtements pour femmes	24
130.3	-1.1	2.3	134.2	-1.0	2.3	Vêtements pour hommes	25
142.4	-0.3	7.4	144.2	0.4	8.6	Transports	26
139.6	-0.9	6.4	140.6	-0.1	7.9	Transport privé	27
110.0	-2.9	21.1	125.1	0.0	27.3	Essence	28
179.8	6.0	18.8	179.0	5.0	15.0	Transport public	28
176.1	0.2	4.4	184.5	0.1	4.9	Santé et soins personnels	30
222.1	0.0	5.4	238.2	0.1	5.9	Soins de santé	31
147.5	0.3	3.7	149.3	0.1	4.2	Soins personnels	32
152.7	0.3	2.3	155.1	-0.4	3.7	Loisirs, lecture et formation	33
145.0	0.1	1.3	145.9	-0.5	2.8	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres	35
181.4	1.3	6.4	186.5	0.1	7.1	imprimés	
188.3	0.5	4.7	182.2	0.1	5.5	Formation	36
220.9	0.2	13.2	209.7	0.1	10.7	Produits du tabac et boissons	37
						alcoolisées	
335.3	0.3	23.3	338.6	0.4	24.9	Produits du tabac et articles pour	38
173.3	0.0	5.2	171.0	0.0	4.0	fumeurs	
						Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
152.1	0.0	4.8	153.7	0.0	4.6	Ensemble sans les aliments	40
135.1	-1.5	11.6	143.8	0.0	15.7	Énergie	41
149.2	-0.3	4.1	149.7	-0.2	3.7	Ensemble sans l'énergie	42
134.3	-1.9	6.1	137.0	-0.9	6.8	Aliments et énergie	43
153.5	0.1	4.1	154.1	0.0	3.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
148.3	-0.5	4.8	150.2	-0.2	5.0	Ensemble sans le logement	45
347.7			345.0			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - December 1989	Percentage change - December 1989 from		Indexes - December 1989	Percentage change - December 1989 from	
			Taux de variation - Décembre 1989 contre			Taux de variation - Décembre 1989 contre	
			November 1989 Novembre	December 1988 Décembre		November 1989 Novembre	December 1988 Décembre
1	All-items	146.0	0.1	5.4	145.1	0.5	6.8
2	Food	139.0	-0.2	2.4	135.5	0.2	8.2
3	Food purchased from stores	137.2	-0.4	2.2	135.5	0.4	10.7
4	Meat	144.2	5.4	6.0	135.2	3.4	13.8
5	Dairy products and eggs	137.3	0.2	2.6	137.0	-0.1	6.6
6	Bakery and other cereal products	150.8	0.4	4.1	149.7	1.2	14.4
7	Fruit	137.2	-1.1	6.0	134.9	0.0	12.1
8	Vegetables	115.6	-14.4	-9.0	128.8	-4.4	10.9
9	Sugar and sugar preparations	118.1	1.5	28.2	118.5	3.0	31.5
10	Coffee and tea	115.5	-2.5	7.0	98.4	-2.2	7.0
11	Fats and oils	133.4	1.1	3.2	144.8	0.0	18.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	139.8	-1.9	1.3	130.6	0.2	10.5
13	Food purchased from restaurants	144.4	0.3	2.9	138.2	0.0	3.8
14	Housing	135.4	0.3	4.6	135.6	0.7	5.4
15	Shelter	133.8	0.3	5.1	133.6	0.6	5.9
16	Principal accommodation	133.5	0.5	5.4	133.4	0.8	6.3
17	Rented accommodation	126.7	0.2	4.2	123.9	0.5	6.0
18	Rent	126.6	0.2	4.4	124.1	0.5	6.1
19	Owned accommodation	132.0	0.8	5.9	132.3	1.1	7.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	153.5	0.0	6.8	153.0	0.1	2.3
21	Household operation	143.9	-0.1	3.2	143.3	0.1	4.6
22	Household furnishings, equipment and related services	133.4	0.8	3.3	138.5	1.8	4.1
23	Clothing	131.9	0.3	2.2	128.8	0.2	2.3
24	Women's wear	129.4	0.4	1.8	124.0	0.1	1.9
25	Men's wear	133.0	0.2	2.3	127.1	0.2	2.3
26	Transportation	151.8	0.2	10.2	151.1	0.7	10.7
27	Private transportation	147.3	-0.3	9.3	146.9	0.1	10.0
28	Gasoline	162.9	0.0	27.9	159.1	0.0	31.4
29	Public transportation	196.5	6.1	21.6	180.1	5.9	17.5
30	Health and personal care	155.3	0.1	6.2	159.1	0.1	5.7
31	Health care	185.4	0.3	7.0	184.1	0.0	4.1
32	Personal care	137.5	-0.1	5.6	143.9	0.1	6.8
33	Recreation, reading and education	153.1	0.0	3.7	151.9	0.7	4.0
34	Recreation	148.0	-0.1	3.1	146.4	0.9	3.5
35	Reading materials and other printed matter	183.9	0.8	5.1	178.2	0.3	5.1
36	Education	171.1	0.4	5.7	177.3	0.1	6.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	241.3	0.2	10.8	238.5	0.2	12.8
38	Tobacco products and smokers' supplies	386.7	0.6	24.7	384.1	0.6	34.0
39	Alcoholic beverages	196.4	0.0	3.0	195.6	-0.1	3.5
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	147.7	0.2	6.0	147.2	0.5	6.6
41	Energy	150.9	0.0	18.5	150.9	0.0	16.5
42	All-items excluding energy	145.7	0.2	4.6	144.4	0.6	6.3
43	Food and energy	141.8	-0.1	6.6	139.4	0.2	10.5
44	All-items excluding food and energy	147.4	0.3	5.1	146.5	0.6	5.9
45	All-items excluding shelter	151.3	0.1	5.5	151.1	0.5	7.2
46	All-items converted to 1971=100	348.2			342.6		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - December 1989	Percentage change - December 1989 from		Indexes - December 1989	Percentage change - December 1989 from			
	Taux de variation - Décembre 1989 contre			Taux de variation - Décembre 1989 contre			
	November 1989 Novembre	December 1988 Décembre		November 1989 Novembre	December 1988 Décembre		
147.2	0.1	5.4	118.0	0.0	5.4	<u>Ensemble</u>	1
138.8	0.9	3.0	116.5	0.2	3.5	<u>Aliments</u>	2
134.5	1.1	2.0	115.2	-0.1	2.9	Aliments achetés au magasin	3
139.6	2.4	5.0	116.1	2.6	3.5	Viande	4
131.6	-0.3	0.8	109.1	0.0	2.8	Produits laitiers et oeufs	5
144.7	0.6	3.3	118.1	-3.7	4.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
120.7	1.4	-3.0	108.5	4.4	-4.0	Fruits	7
115.7	3.1	-2.8	121.1	-0.7	4.2	Légumes	8
126.7	0.0	14.7	134.5	2.0	15.9	Sucre et préparations à base de sucre	9
102.8	-0.6	2.1	98.8	-0.2	7.7	Café et thé	10
160.7	0.2	5.1	112.6	-0.3	0.3	Huiles et matières grasses	11
137.8	0.1	4.6	122.8	1.7	6.0	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
149.2	0.3	4.8	119.7	0.7	4.9	Aliments achetés au restaurant	13
140.2	0.3	5.8	111.3	0.0	5.2	<u>Habitation</u>	14
142.6	0.4	7.5	110.7	0.1	6.2	Logement	15
141.4	0.6	7.6	110.0	0.4	6.4	Logement principal	16
147.1	0.4	6.2	118.5	0.7	5.5	Logement en location	17
147.3	0.4	6.3	118.7	0.7	5.5	Loyer	18
135.8	0.9	9.6	109.9	0.3	7.8	Logement en propriété	19
147.3	0.0	1.9	94.2	-0.1	3.1	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
141.4	-0.1	1.1	112.5	0.3	1.5	Dépenses de ménage	21
130.8	-0.5	1.9	114.1	-0.6	3.8	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
131.3	-1.7	1.4	113.9	-1.8	2.2	<u>Habillement</u>	23
128.2	-2.3	0.8	113.2	-2.5	2.3	Vêtements pour femmes	24
132.3	-1.2	1.8	114.7	-1.3	1.9	Vêtements pour hommes	25
157.1	0.2	9.5	120.1	0.4	9.2	<u>Transports</u>	26
152.7	-0.5	8.8	118.1	-0.3	8.2	Transport privé	27
155.1	0.6	18.4	101.6	0.6	22.6	Essence	28
189.2	5.8	15.5	133.7	5.4	16.5	Transport public	29
143.5	1.1	3.4	116.9	0.9	2.1	<u>Santé et soins personnels</u>	30
152.7	0.1	2.1	119.2	0.3	3.2	Soins de santé	31
137.5	1.9	4.2	115.2	1.4	1.3	Soins personnels	32
160.2	0.1	3.8	127.6	0.0	5.1	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33
148.4	0.0	2.4	124.7	-0.2	4.4	Loisirs	34
187.3	0.3	6.0	139.7	0.6	7.3	Matériel de lecture et autres imprimés	35
221.7	0.0	7.9	134.6	0.2	7.5	Formation	36
204.4	-0.8	6.8	148.1	-0.7	6.3	<u>Produits du tabac et boissons</u> <u>alcoolisées</u>	37
310.8	0.4	24.3	220.9	0.8	28.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
175.5	-1.2	2.0	129.5	-1.1	0.7	Boissons alcoolisées	39
149.4	0.0	5.9	118.3	-0.1	5.7	Certains agrégats spéciaux:	
150.3	0.3	10.4	97.2	0.2	12.1	Ensemble sans les aliments	40
146.7	0.1	5.0	119.9	0.0	4.9	Énergie	41
141.8	0.7	5.0	110.7	0.2	5.6	Ensemble sans l'énergie	42
149.0	0.0	5.5	120.8	-0.1	5.2	Aliments et énergie	43
150.3	0.1	4.6	121.1	-0.1	4.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
351.7			...			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

Major components and selected special aggregates Composantes principales et certains agrégats spéciaux	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - December 1989	Percentage change - December 1989 from Taux de variation - Décembre 1989 contre		Indexes - December 1989	Percentage change - December 1989 from Taux de variation - Décembre 1989 contre	
		November 1989 Novembre	December 1988 Décembre		November 1989 Novembre	December 1988 Décembre
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	137.2	0.1	4.7	140.9	0.1	4.9
Food - Aliments	135.9	-0.2	4.4	128.8	-0.5	0.4
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	131.3	0.5	1.9	130.1	0.6	3.1
Clothing - Habillement	124.7	0.6	2.8	130.5	-0.7	5.1
Transportation - Transports	132.6	0.7	5.7	139.7	1.0	6.1
Health and personal care - Santé et soins personnels	140.4	-0.8	5.8	147.6	0.5	2.2
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	144.5	-0.2	3.2	140.3	-0.2	5.3
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	170.0	-0.1	9.8	193.4	0.0	14.6
Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	138.2	0.2	4.7	142.9	0.2	6.2
Energy - Énergie	105.1	0.1	-1.0	118.7	0.0	1.1
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	140.7	0.3	4.8	143.9	0.2	6.4
All-items - Ensemble	135.7	0.1	4.3	143.4	0.1	4.4
Housing - Habitation	130.1	0.2	2.8	147.9	0.3	3.1

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices des prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1989, 1981=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
St. John's:													
1981	94.3	95.4	96.6	97.8	98.6	100.1	100.8	101.5	102.7	103.3	104.2	104.6	100.9
1982	105.3	106.4	107.8	107.9	109.1	109.8	110.5	111.1	111.8	112.8	113.3	114.7	110.0
1983	114.6	115.1	116.3	116.6	116.7	116.9	117.6	118.6	118.9	119.1	119.3	119.8	117.5
1984	120.9	121.5	121.5	121.9	122.3	122.7	123.7	123.5	123.3	123.1	123.6	124.3	122.7
1985	125.5	126.4	126.7	127.1	126.9	128.2	128.5	128.5	128.9	128.6	129.2	129.1	127.8
1986	129.9	130.8	131.3	131.1	131.5	131.3	132.1	132.1	131.7	132.5	132.6	132.8	131.6
1987	133.0	133.8	134.4	134.8	135.2	135.5	136.1	135.9	135.5	136.8	136.9	137.1	135.4
1988	136.8	137.2	137.7	138.1	137.9	138.4	139.0	139.3	139.3	139.5	140.1	139.8	138.6
1989	139.8	140.9	141.8	142.2	143.3	144.1	144.7	145.1	144.9	145.3	145.6	145.8	143.6
Charlottetown-Summerside:													
1981	94.1	94.8	97.1	97.8	98.9	100.3	101.2	101.5	102.5	103.3	104.2	104.5	100.0
1982	104.9	106.1	107.4	107.9	108.7	109.3	110.3	110.8	111.3	112.2	112.8	112.6	109.5
1983	112.4	112.5	113.5	113.9	115.0	115.3	115.7	116.0	116.1	116.6	116.8	116.9	115.1
1984	117.7	118.3	118.8	119.4	119.8	120.1	120.4	120.6	120.6	121.1	121.6	121.8	120.0
1985	122.3	123.3	123.2	123.8	123.9	124.6	125.4	125.5	126.1	125.2	125.4	125.2	124.5
1986	126.0	126.7	126.6	126.2	126.2	125.9	127.0	127.6	127.5	127.9	128.3	128.6	127.0
1987	129.0	129.6	130.1	130.7	130.6	131.3	132.3	132.3	132.4	133.1	133.5	133.3	131.5
1988	133.6	134.6	135.1	135.5	135.7	136.1	136.9	137.8	137.5	138.2	138.1	137.8	136.4
1989	137.9	138.4	139.3	139.7	141.0	141.7	142.8	142.4	143.5	143.6	144.5	144.1	141.6
Halifax:													
1981	95.0	95.9	97.0	97.7	98.7	100.2	100.8	101.4	102.2	103.0	104.4	103.9	100.0
1982	104.3	105.3	106.7	107.5	109.5	110.2	110.8	110.9	111.4	112.4	113.0	113.1	109.6
1983	113.4	114.2	115.3	115.9	116.4	116.7	117.5	117.7	118.0	118.4	118.7	118.8	116.8
1984	119.5	120.2	120.3	120.8	121.2	121.4	122.5	122.6	122.7	123.1	124.0	124.1	121.9
1985	124.6	125.5	126.2	126.6	127.1	127.5	128.0	128.1	128.1	128.5	128.5	129.2	127.3
1986	129.6	130.3	130.5	130.7	131.6	131.2	131.9	132.1	131.9	132.9	133.6	134.1	131.7
1987	134.4	135.2	135.5	135.7	135.8	135.6	136.8	136.9	136.5	137.0	138.4	138.7	136.4
1988	138.5	139.5	140.1	140.5	140.2	140.8	142.1	142.7	142.0	142.8	143.8	143.4	141.4
1989	144.2	144.7	145.1	146.1	147.9	148.6	149.8	149.8	149.6	149.9	150.8	151.0	148.1
Saint John:													
1981	94.4	95.1	96.6	97.5	98.4	100.6	101.4	102.0	102.3	103.1	104.3	104.2	100.0
1982	105.1	106.2	107.8	108.0	108.9	109.3	110.0	110.3	110.9	112.0	112.2	112.2	109.4
1983	111.8	112.7	114.1	114.7	117.0	117.3	118.0	118.8	119.1	119.4	119.7	119.6	116.8
1984	120.6	121.3	121.8	122.0	122.3	122.6	123.3	123.4	123.1	123.6	124.5	124.8	122.8
1985	125.2	126.2	126.3	126.7	126.9	128.0	128.6	129.1	129.9	129.9	129.7	130.0	128.0
1986	131.6	132.8	132.5	132.3	132.5	131.9	131.9	131.7	131.7	132.9	133.7	133.9	132.4
1987	134.0	134.4	135.0	135.8	136.1	136.4	137.2	137.2	137.1	138.6	138.9	138.9	136.6
1988	139.4	139.7	139.4	139.4	139.5	140.4	141.9	142.4	142.7	142.7	143.4	143.2	141.2
1989	144.3	144.7	145.0	146.2	147.5	148.4	149.7	149.7	149.2	149.4	149.9	149.9	147.8
Québec:													
1981	94.6	95.8	96.7	97.6	98.4	99.8	100.2	101.4	102.3	103.0	104.2	106.3	100.0
1982	107.0	108.2	109.2	109.8	111.1	112.2	112.7	113.7	114.9	115.4	115.9	115.8	112.2
1983	114.9	115.4	117.0	117.3	117.6	118.3	118.6	119.5	119.6	120.3	120.7	120.8	118.3
1984	120.6	121.4	122.1	122.1	122.7	122.5	122.9	122.2	123.0	123.6	124.2	124.6	122.7
1985	124.7	125.8	126.4	126.8	127.3	128.4	128.9	129.3	129.8	129.8	130.2	131.1	128.2
1986	131.8	132.5	132.9	133.3	133.8	133.5	134.7	135.6	135.6	136.2	137.1	137.2	134.5
1987	137.1	137.8	138.3	138.6	139.2	139.7	140.5	140.3	140.3	141.2	142.0	141.8	139.7
1988	142.1	143.0	143.4	143.8	144.1	144.3	145.1	145.5	145.7	146.0	146.4	146.4	144.6
1989	146.5	147.8	148.2	148.9	150.4	150.8	151.3	151.2	151.5	152.6	152.8	152.2	150.4
Montréal:													
1981	94.7	95.8	96.9	97.8	98.5	99.8	100.6	101.5	102.4	102.9	104.0	105.6	100.0
1982	106.1	107.5	108.4	109.2	110.6	112.0	112.7	113.2	114.0	114.5	115.4	115.3	111.6
1983	114.5	115.0	116.2	116.4	117.0	117.8	118.1	118.9	119.1	119.9	120.1	120.3	117.8
1984	120.3	121.4	121.9	122.4	122.4	123.0	123.5	122.8	123.0	123.3	124.1	124.6	122.7
1985	124.8	126.1	126.1	126.7	127.2	128.3	128.7	129.1	129.5	129.6	130.0	130.9	128.1
1986	131.3	132.0	132.6	133.1	133.7	133.4	134.6	135.2	135.3	136.1	137.3	137.6	134.4
1987	137.4	138.1	138.6	139.1	139.8	140.3	141.0	140.9	141.2	142.2	143.1	143.0	140.4
1988	143.0	143.8	144.4	144.8	145.4	145.5	146.2	146.8	146.7	147.4	148.0	148.1	145.8
1989	148.5	149.7	150.0	150.7	152.2	153.0	153.7	153.6	153.4	154.2	154.7	154.0	152.3

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100 - Continued

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1989, 1981=100 - suite

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Ottawa:													
1981	94.5	95.9	97.0	97.3	98.5	99.7	101.1	101.6	102.3	103.7	104.5	104.1	100.0
1982	105.0	106.0	107.3	108.0	109.2	109.9	110.5	110.9	111.7	112.7	114.0	114.0	109.9
1983	113.7	114.0	115.5	115.9	115.9	117.5	117.8	118.7	118.9	119.6	119.4	120.4	117.3
1984	120.9	121.0	122.0	122.1	122.4	122.8	123.8	123.7	123.9	124.5	125.4	125.7	123.2
1985	126.2	126.7	126.9	127.2	127.4	128.4	128.9	129.0	128.8	129.2	130.1	130.7	128.3
1986	131.3	131.5	132.0	132.2	132.9	133.0	134.0	134.1	133.9	135.0	135.4	135.6	133.4
1987	135.8	136.8	137.2	137.9	138.0	138.3	139.3	139.4	139.7	140.4	140.9	140.8	138.7
1988	141.0	141.8	142.6	142.9	144.0	144.5	145.3	145.8	145.7	146.4	146.9	147.1	144.5
1989	147.9	148.7	149.3	149.6	150.7	151.6	152.6	152.7	153.2	154.2	154.7	154.7	151.7
Toronto:													
1981	94.5	95.4	96.8	97.7	98.4	100.1	101.1	101.6	102.3	103.6	104.2	104.3	100.0
1982	105.1	106.5	108.3	109.1	110.7	112.1	112.5	113.0	113.4	114.2	115.1	115.4	111.3
1983	115.0	115.8	116.8	116.2	116.3	118.6	118.8	119.4	119.4	120.0	119.8	120.5	118.0
1984	121.3	122.3	122.4	122.6	122.8	123.7	124.3	124.4	124.6	124.7	125.5	125.3	123.7
1985	126.2	126.9	127.4	127.7	127.7	128.4	128.7	129.1	129.1	129.6	130.3	131.0	128.5
1986	131.6	132.3	132.6	132.7	133.4	133.9	135.3	135.6	135.7	136.6	137.5	137.9	134.6
1987	138.3	139.1	139.7	140.7	141.8	142.3	143.6	143.7	143.7	143.9	144.3	144.4	142.1
1988	144.8	145.5	146.2	147.0	148.8	149.5	150.4	150.9	151.0	152.1	152.8	152.9	149.3
1989	153.8	155.0	155.8	156.5	158.1	159.1	160.2	160.3	160.4	161.3	161.8	161.9	158.7
Thunder Bay:													
1981	94.7	95.9	96.6	97.2	98.2	99.9	100.8	101.8	102.6	103.7	104.6	104.4	100.0
1982	105.4	106.3	107.2	108.0	109.9	110.9	111.4	111.7	112.5	113.3	114.0	114.2	110.4
1983	113.9	114.2	116.2	115.8	114.2	117.4	118.1	118.8	118.6	118.8	119.2	120.0	117.1
1984	120.8	120.8	121.5	122.4	122.3	122.1	122.9	123.9	123.7	123.9	124.7	124.8	122.8
1985	126.0	126.4	126.9	127.4	127.4	128.2	128.4	128.8	129.0	129.4	129.7	130.4	128.2
1986	131.1	131.3	131.4	131.5	132.3	132.3	132.8	133.5	133.6	133.8	134.1	134.0	132.6
1987	134.6	135.1	135.3	135.6	136.1	136.7	138.1	138.1	138.0	138.3	138.4	139.0	136.9
1988	139.1	140.1	140.6	141.0	142.4	142.3	143.4	144.1	144.0	144.5	144.8	145.0	142.6
1989	145.8	146.7	147.3	148.2	149.5	150.2	151.2	151.3	151.0	151.8	152.3	152.3	149.8
Winnipeg:													
1981	95.1	95.4	97.0	97.2	98.5	100.6	101.2	101.7	102.8	103.4	103.9	103.1	100.0
1982	103.7	104.8	106.6	106.5	108.0	108.9	109.3	109.6	110.8	111.5	112.7	113.0	108.8
1983	111.7	112.7	114.4	115.2	116.2	116.5	117.1	117.4	117.5	117.7	118.1	118.3	116.1
1984	118.9	118.1	118.9	119.1	119.3	120.2	121.1	121.2	121.1	122.1	121.9	121.6	120.3
1985	122.4	122.6	123.4	124.4	125.1	125.7	126.0	125.7	126.3	126.9	127.1	127.7	125.3
1986	128.4	128.9	129.4	129.4	130.0	130.4	131.2	131.8	132.2	132.7	133.2	133.2	130.9
1987	133.8	133.8	134.6	135.1	136.9	137.1	136.6	137.4	137.1	136.8	138.5	138.5	136.4
1988	138.6	138.8	140.3	141.3	141.4	141.7	142.2	143.0	143.6	144.6	144.5	145.1	142.1
1989	145.5	146.1	146.8	146.9	148.2	148.1	150.1	150.3	150.4	150.5	151.8	151.5	148.8
Regina:													
1981	95.2	95.9	97.1	97.2	98.6	100.1	100.7	101.6	102.2	102.9	104.1	104.4	100.0
1982	104.9	106.4	107.2	107.6	107.7	108.5	109.3	110.0	110.2	111.7	112.0	112.1	109.0
1983	112.1	113.2	113.9	114.8	115.4	114.9	116.8	117.5	117.5	118.5	118.7	118.6	116.0
1984	119.1	119.4	119.5	119.9	120.3	120.6	121.5	121.7	122.2	122.4	123.1	123.2	121.1
1985	123.5	124.0	124.6	125.0	125.0	125.8	126.2	125.3	125.9	126.9	127.0	127.4	125.6
1986	127.7	127.5	126.5	126.3	127.0	127.7	128.6	128.6	128.8	129.3	130.0	130.1	128.2
1987	131.0	131.7	132.3	132.4	133.4	133.4	136.5	136.6	136.1	136.2	137.4	137.5	134.5
1988	138.4	139.0	139.3	139.5	139.7	139.9	140.7	141.1	140.5	141.4	142.0	141.9	140.3
1989	143.0	143.8	144.5	143.9	146.6	147.1	148.2	148.2	148.2	148.3	149.0	148.4	146.6
Saskatoon:													
1981	94.9	96.0	96.7	97.1	98.7	99.9	101.0	101.9	102.2	102.8	104.1	104.8	100.0
1982	105.1	106.5	107.8	108.1	108.1	108.8	109.3	109.7	109.8	111.4	111.3	111.6	109.0
1983	112.2	112.8	113.5	114.3	115.5	115.9	117.1	117.7	117.4	118.2	118.0	117.9	115.9
1984	118.5	118.9	119.0	119.4	119.8	120.4	119.9	120.0	120.7	120.6	121.4	121.6	120.0
1985	121.9	122.4	122.8	123.4	123.5	124.0	124.6	124.5	125.0	125.7	126.2	126.9	124.2
1986	127.2	127.7	127.7	127.9	128.8	128.5	129.6	130.2	130.1	131.1	131.3	131.7	129.3
1987	132.0	132.4	133.0	133.5	134.1	134.2	137.6	137.6	137.8	138.0	139.0	139.3	135.7
1988	139.9	140.7	140.9	141.2	141.5	141.7	142.1	142.1	142.2	143.0	143.3	143.2	141.8
1989	143.9	144.9	145.5	145.7	147.0	147.8	148.8	149.1	148.8	148.9	149.9	149.6	147.5

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100 - Concluded

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1981-1989, 1981=100 - fin

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Edmonton:													
1981	95.2	95.8	96.6	97.1	98.6	100.0	101.1	101.6	102.1	103.1	104.4	104.7	100.0
1982	105.4	106.9	108.4	109.2	110.4	111.2	111.9	112.2	112.7	113.7	113.8	113.7	110.8
1983	114.1	114.8	115.6	116.7	117.2	117.6	118.3	118.2	118.0	118.5	118.6	118.8	117.2
1984	119.2	119.4	119.7	119.9	119.8	119.8	121.2	121.1	121.3	121.2	121.3	121.4	120.4
1985	122.2	122.7	123.1	123.8	124.1	124.7	124.8	124.5	124.6	124.6	125.2	125.5	124.2
1986	126.2	126.9	127.1	127.4	128.0	128.3	129.2	129.3	129.2	129.3	129.2	129.3	128.3
1987	130.0	130.2	130.7	132.0	133.4	134.4	135.5	135.6	135.6	135.4	135.7	135.7	133.7
1988	135.4	135.7	136.5	137.3	137.7	137.4	137.7	137.8	138.0	138.0	138.1	138.5	137.3
1989	139.5	139.8	141.1	141.6	143.4	144.2	145.0	144.9	145.1	145.2	145.8	146.0	143.5
Calgary:													
1981	94.6	95.6	96.5	97.2	98.3	99.6	101.0	101.8	102.5	103.4	104.6	105.1	100.0
1982	106.4	107.7	109.5	110.2	111.4	112.6	113.3	113.8	114.6	115.0	115.4	114.7	112.0
1983	114.9	115.2	116.0	117.0	117.6	117.6	117.4	117.5	117.1	117.9	118.2	118.3	117.1
1984	118.7	119.1	119.1	119.5	119.4	119.7	120.5	120.6	121.0	120.4	120.9	121.1	120.0
1985	121.3	121.7	122.2	122.8	123.2	123.9	124.2	124.0	124.4	124.5	124.9	125.1	123.5
1986	125.6	126.0	126.7	126.6	127.3	127.6	128.6	128.8	128.7	129.3	129.1	129.6	127.8
1987	129.7	129.9	130.1	131.4	132.4	133.4	134.2	134.2	133.7	133.8	134.1	134.8	132.6
1988	135.0	134.6	135.9	136.3	136.2	136.2	136.9	136.7	136.8	136.9	136.8	135.8	136.2
1989	136.5	137.6	138.6	138.8	140.7	141.8	143.1	143.2	144.0	143.9	144.4	145.1	141.5
Vancouver:													
1981	93.9	94.8	96.8	97.5	98.3	99.7	100.5	101.8	102.6	103.9	104.9	105.2	100.0
1982	106.4	107.1	107.8	108.5	110.0	110.7	111.2	112.1	112.5	113.0	113.5	113.2	110.5
1983	113.6	114.2	115.0	115.6	115.6	116.3	117.6	117.9	118.1	118.3	118.4	118.5	116.6
1984	119.0	119.7	120.1	120.5	120.9	120.8	122.0	122.3	122.5	122.5	122.9	122.8	121.3
1985	123.2	123.5	123.3	124.4	124.9	125.1	125.6	125.8	126.2	126.5	126.6	126.7	125.2
1986	127.3	127.4	128.0	128.1	129.0	129.3	130.0	130.3	130.3	130.7	130.7	130.4	129.3
1987	130.9	131.7	132.3	132.2	132.8	132.8	133.9	134.0	134.3	134.6	135.3	135.1	133.3
1988	135.9	135.7	137.0	137.4	137.6	137.4	138.6	138.6	139.3	139.6	140.1	139.7	138.1
1989	140.8	141.5	142.3	141.9	143.3	143.7	144.7	145.2	145.9	146.6	147.0	147.2	144.2
Victoria(1):													
1984	100.0	..
1985	100.2	100.8	101.5	101.7	102.0	102.2	102.4	102.5	102.1	102.8	102.9	103.0	102.0
1986	103.3	103.2	103.5	103.2	103.8	103.4	104.2	104.3	104.1	104.3	104.4	104.6	103.9
1987	104.3	104.5	106.1	105.4	106.2	106.3	106.9	107.0	106.9	107.6	108.3	108.3	106.5
1988	109.2	108.8	109.4	110.1	110.1	110.2	110.7	111.3	111.6	111.7	111.9	112.0	110.6
1989	112.6	113.2	113.6	114.3	115.0	115.2	116.1	116.4	116.9	117.5	118.0	118.0	115.6

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1989, March 1982=100

TABLEAU 9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1989, mars 1982=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1982	100.0	100.9	102.5	103.2	104.1	104.2	104.0	104.9	104.7	105.0	..
1983	104.7	105.3	106.2	106.7	107.7	108.4	108.7	109.1	109.0	109.2	109.8	110.3	107.9
1984	110.7	110.9	110.8	111.4	112.0	112.7	113.2	113.9	114.4	113.8	114.7	114.6	112.8
1985	114.9	115.4	115.7	116.5	116.5	117.1	117.3	117.8	118.2	118.3	118.3	119.0	117.1
1986	119.9	119.9	120.5	121.2	122.1	122.3	123.5	123.9	123.7	123.8	124.2	124.3	122.4
1987	124.3	124.7	124.9	125.1	126.2	126.2	127.6	127.9	127.3	126.7	126.7	127.5	126.3
1988	127.2	127.5	128.6	128.6	129.2	129.2	129.8	130.2	129.7	130.5	131.0	131.1	129.4
1989	131.6	131.5	132.4	132.9	134.2	134.7	135.5	135.6	135.6	136.1	137.0	137.2	134.5
Yellowknife:													
1982	100.0	100.7	103.4	103.5	105.1	105.2	104.9	106.5	107.2	107.1	..
1983	105.9	107.3	107.6	107.7	110.1	109.1	109.9	110.1	110.2	110.4	110.8	111.1	109.2
1984	111.3	111.6	111.6	112.4	114.0	113.5	114.5	115.0	115.1	114.0	115.3	114.9	113.6
1985	114.9	115.2	116.1	116.5	118.7	118.6	119.0	119.1	119.6	120.2	120.4	120.7	118.2
1986	121.9	121.9	122.5	123.0	124.7	124.8	126.0	126.3	125.4	125.3	125.8	127.0	124.6
1987	127.1	126.9	127.4	127.5	129.3	128.9	130.8	130.9	130.3	129.8	129.9	130.2	129.1
1988	129.4	130.8	132.1	132.7	132.7	132.0	133.1	133.7	132.9	133.5	134.1	134.3	132.6
1989	134.7	134.9	135.1	137.1	138.9	138.6	139.6	139.3	139.6	140.3	140.8	140.9	138.3

TECHNICAL NOTES ON THE CONSUMER PRICE INDEX

Définition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban-centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre strata. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judgemental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Time Reference of the CPI

The CPI, for Canada and each urban centre, compares, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, which is currently 1981. As a matter of policy, the time base of the CPI is changed every ten years to correspond to the latest decennial Census. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife are on a March 1982 base, while Victoria is on a December 1984 base. Consumer price changes are also published for every month with respect to the previous month, i.e. month-to-month price indexes and for every month with respect to the same month of the previous year, 12-month price change.

NOTES TECHNIQUES CONCERNANT L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice reflète uniquement un mouvement pur de prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans Prix à la consommation et indices des prix, numéro 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Référence temporelle de l'IPC

L'IPC, pour le Canada et pour chaque centre urbain, compare, sous forme de pourcentages, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est actuellement 1981. Il est prévu officiellement de changer la base temporelle de l'IPC à tous les dix ans, afin que celle-ci corresponde au dernier recensement de la décennie. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife ont pour période de base mars 1982, tandis que la période de base de Victoria est décembre 1984. Les variations des prix à la consommation sont également publiées pour chaque mois par rapport au mois précédent (c.-à-d. les indices de prix d'un mois sur l'autre) et pour chaque mois par rapport au mois correspondant de l'année précédente (variation sur douze mois).

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the three latest CPI baskets.

Pondérations et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices de prix de produits particuliers. Les pondérations sont basées sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TEXT TABLE I.

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada.

TABEAU EXPLICATIF I.

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Major Components - Composantes principales	1986 Expenditures Dépenses de 1986	1982 Expenditures Dépenses de 1982	1982 Expenditures Dépenses de 1982	1978 Expenditures ¹ Dépenses de 1978 ¹	1978 Expenditures ¹ Dépenses de 1978 ¹
	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986	expressed in 1982 prices - exprimées en prix de 1982	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986	expressed in 1978 prices - exprimées en prix de 1978	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2
Housing - Habitation	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9
Clothing - Habillement	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3
Transportation - Transports	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7
Recreation, reading, and education - Loisirs, lecture, et formation	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4

¹ The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

¹ Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. Users wishing to construct a consumer price index for a special-purpose aggregate that is not part of the CPI publication programme should contact Prices Division for additional information. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base are linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally-adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

² See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 63-66 inclusive.

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de pondérations en vue de reconstruire ou de réagréger la série oubliée de l'IPC. Les utilisateurs qui désirent construire un indice des prix à la consommation pour un agrégat à caractère spécial qui ne fait pas partie du programme de publication de l'IPC devraient contacter la Division des prix afin d'obtenir de l'information supplémentaire. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

² Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986", numéro 62-553 au catalogue, hors série, pages 63 à 66 inclusivement.

[illegible][illegible]

[illegible][illegible]

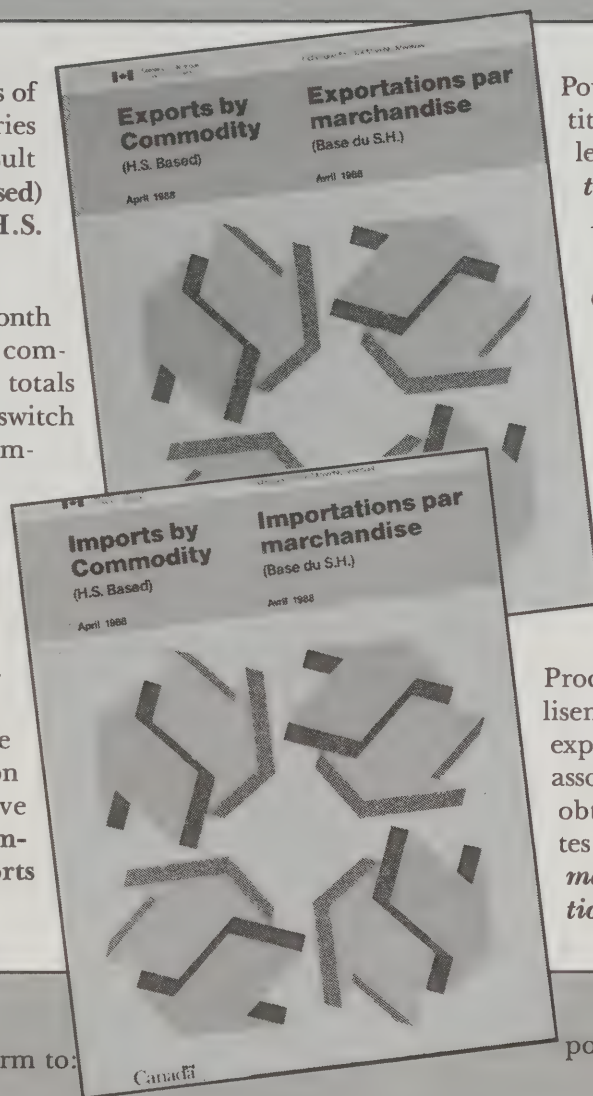
TWO SOURCES OF INTERNATIONAL TRADE STATISTICS PUBLISHED EVERY MONTH

DEUX SOURCES DE DONNÉES SUR LE COMMERCE INTERNATIONAL PUBLIÉES CHAQUE MOIS

Follow the direction and patterns of Canada's trade with 200 countries in over 5,000 commodities. Consult **Imports by Commodity (H.S. Based)** and **Exports by Commodity (H.S. Based)**.

These publications give current month totals of value and volume of commodities traded and cumulative totals for the year. And with the recent switch to the "Harmonized System" of commodity coding, international comparisons of trade data are easier because identical products traded internationally are identified by the same code.

Order the publications that manufacturers, international traders, governments, labour and trade associations have come to rely on for up-to-date, comprehensive trade statistics: **Imports by Commodity (H.S. Based)** and **Exports by Commodity (H.S. Based)**.



Pour connaître les mouvements et la répartition de plus de 5 000 marchandises entre le Canada et 200 pays, consultez **Importations par marchandise (Base du S.H.)** et **Exportations par marchandise (Base du S.H.)**.

Ces publications vous donnent les chiffres de la valeur et du volume des échanges de marchandises du mois et les chiffres cumulatifs pour l'année. Grâce à l'adoption du Système harmonisé de codification des marchandises, il est maintenant plus facile de comparer les données sur le commerce international, car les produits identiques échangés entre les pays sont désignés par le même code.

Procurez-vous les deux publications qu'utilisent les fabricants, les importateurs, les exportateurs, les gouvernements ainsi que les associations ouvrières et commerciales pour obtenir des statistiques récentes et complètes sur le commerce: **Importations par marchandise (Base du S.H.)** et **Exportations par marchandise (Base du S.H.)**.

Mail the enclosed order form to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

For faster service, using Visa or MasterCard, call
1-800-267-6677.

Exports by Commodity (H.S. Based)
Catalogue No 65-004

Imports by Commodity (H.S. Based)
Catalogue No 65-007

\$52.50 per copy/\$525 annually (in Canada)
\$63 per copy/\$630 annually (other countries)

Vous pouvez commander en postant le bon de commande ci-joint à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Pour un service plus rapide, téléphonez au
1-800-267-6677 ;
nous acceptons les cartes Visa et MasterCard.


Exportations par marchandise (Base du S.H.)
n° 65-004 au catalogue

Importations par marchandise (Base du S.H.)
n° 65-007 au catalogue

52,50\$ l'exemplaire au Canada et 63\$ à l'étranger
525\$ l'abonnement annuel au Canada
et 630\$ à l'étranger.

All cheques or money orders should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. For more information about other Statistics Canada publications, contact a Regional Office near you.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



What happened to the cost of living last month?

The **Consumer Price Index** will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), the **Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- food
- clothing
- housing
- health and personal care
- recreation, reading and education
- tobacco products and alcoholic beverages

Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of changes.

Get the facts.

Subscribe to the **Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$89 in Canada, and \$107 outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur :

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changements.

Abonnez-vous !

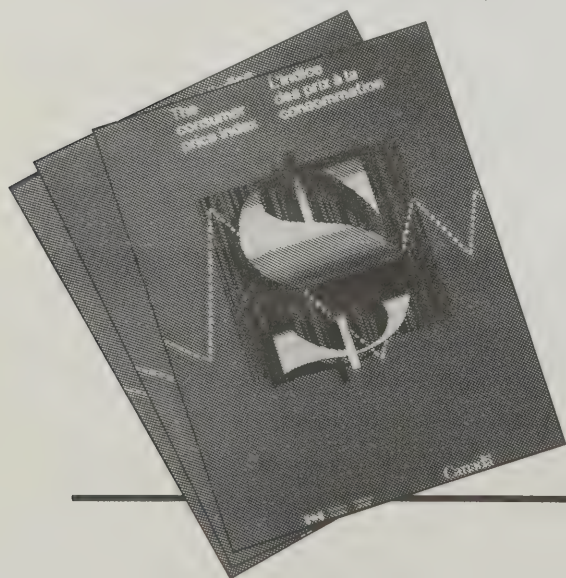
L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 89 \$ au Canada et 107 \$ à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte Visa ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677



JUL 5 1990

